

דיווח כומבי לתקופה 2024

רמי לוי שיווק השקמה

חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בעמ דוגלת בשיוויון הזדמנויות ושיוויון בתנאי העסקה ושכר של עובדיה וכחלק מכך בשיוויון מגדרי. בהתאם לדרישות חוק שכר שווה לעובדת ולעובד (תיקון מס' 6), התשפ"ו, 2020, פילחנו בדוח שלהלן את העובדות והעובדים לקבוצות בעלות מאפיינים דומים של תפקידים. בקבוצות נמצאו פועלים של אחוזים בודדים, כאשר מתוכם קבוצות עם פועלים לטובת הנשים. נציין שהפועלים נובעים בין היתר משוני במאפייני התפקיד וביצוע שעות נוספות. החברה מקדמת גיוסן של נשים לעמדות מפתח בחברה ופועלת כל העת לקידום הנשים בחברה, בין היתר באמצעות תנאי העסקה המאפשרים סביבת עבודה נוחה, מיטיבה ושיוויונית.

תאריך הוצאת הדו"ח:
6-2025

שם מקום העבודה:
רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

ענף הפעילות:
קמעונאות ושירותים

פילוח הנתונים במקום העבודה נעשה לפי קבוצת תפקידים כאשר בפילוח זה יש 15 קבוצות.

קבוצות פילוח							
8	7	6	5	4	3	2	1
אחוז פועלי השכר הממוצע לחודש בין כל הנשים לגברים המועסקים/ות אצל המעסיק							
- 3.5%	- 3.5%	- 4.0%	- 12.0%	- 8.1%	- 7.4%	- 8.9%	- 5.0%
שכר ברוטו							
אחוז פועלי השכר הממוצע לחודש למשרה חלקית בין הנשים לגברים מועסקים/ות אצל המעסיק							
- 3.5%	---	- 5.4%	- 11.4%	- 8.1%	- 7.4%	- 8.5%	- 5.0%
שכר ברוטו							
אחוז פועלי השכר הממוצע לחודש למשרה מלאה בין הנשים לגברים המועסקים/ות אצל המעסיק							
---	- 3.5%	+ 3.8%	---	---	---	---	---
שכר ברוטו							
כאשר שכר הגברים גבוה משכר הנשים, הפער באחוזים מופיע כפער שלילי עם סימן מינוס (-); כאשר שכר הנשים גבוה משכר הגברים הפער באחוזים מופיע כחיובי עם סימן פלוס (+)							
80.3%	100.0%	93.9%	85.3%	65.6%	60.6%	73.6%	74.2%
חלקיות העסקה ממוצעת בקבוצה							

אחוז הנשים והגברים שמשולמת להם/ן השלמה לשכר המינימום מכח הסכם או הסדר, לפי הפילוח שנבחר, בהתייחסות לפי מגדר:

גברים	נשים	5	גברים	נשים	1
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
גברים	נשים	6	גברים	נשים	2
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
גברים	נשים	7	גברים	נשים	3
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
גברים	נשים	8	גברים	נשים	4
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	

אחוז הגברים והנשים ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש למשרה מלאה במקום העבודה, לפי הפילוח שנבחר, בהתייחסות לפי מגדר:

גברים	נשים	5	גברים	נשים	1
53.6%	66.0%		58.3%	72.7%	
גברים	נשים	6	גברים	נשים	2
54.2%	62.2%		53.1%	65.1%	
גברים	נשים	7	גברים	נשים	3
54.4%	44.4%		53.8%	59.2%	
גברים	נשים	8	גברים	נשים	4
42.1%	59.3%		48.0%	60.0%	

דיווח כומבי לתקופה 2024

רמי לוי שיווק השקמה

חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בעמ דוגלת בשיוויון הזדמנויות ושיוויון בתנאי העסקה ושכר של עובדיה וכחלק מכך בשיוויון מגדרי. בהתאם לדרישות חוק שכר שווה לעובדת ולעובד (תיקון מס' 6), התשפ"ו, 2020, פילחנו בדוח שלהלן את העובדות והעובדים לקבוצות בעלות מאפיינים דומים של תפקידים. בקבוצות נמצאו פוערים של אחוזים בודדים, כאשר מתוכם קבוצות עם פוערים לטובת הנשים. נציין שהפוערים נובעים בין היתר משוני במאפייני התפקיד וביצוע שעות נוספות. החברה מקדמת גיוסן של נשים לעמדות מפתח בחברה ופועלת כל העת לקידום הנשים בחברה, בין היתר באמצעות תנאי העסקה המאפשרים סביבת עבודה נוחה, מיטיבה ושיוויונית.

תאריך הוצאת הדו"ח:
6-2025

שם מקום העבודה:
רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

ענף הפעילות:
קמעונאות ושירותים

פילוח הנתונים במקום העבודה נעשה לפי קבוצת תפקידים כאשר בפילוח זה יש 15 קבוצות.

קבוצות פילוח	9	10	11	12	13	14	15
אחוז פוערי השכר הממוצע לחודש בין כל הנשים לגברים המועסקים/ות אצל המעסיק	- 2.9%	- 4.4%	+ 1.2%	+ 2.6%	+ 8.6%	- 2.8%	+ 0.7%
שכר ברוטו							
אחוז פוערי השכר הממוצע לחודש למשרה חלקית בין הנשים לגברים מועסקים/ות אצל המעסיק	- 3.1%	+ 0.2%	+ 1.3%	+ 2.1%	+ 8.0%	- 2.5%	+ 5.1%
שכר ברוטו							
אחוז פוערי השכר הממוצע לחודש למשרה מלאה בין הנשים לגברים המועסקים/ות אצל המעסיק	---	- 4.9%	---	---	---	---	---
שכר ברוטו							
כאשר שכר הגברים גבוה משכר הנשים, הפער באחוזים מופיע כפער שלילי עם סימן מינוס (-); כאשר שכר הנשים גבוה משכר הגברים הפער באחוזים מופיע כחיובי עם סימן פלוס (+)							
חלקיות העסקה ממוצעת בקבוצה	73.9%	97.4%	66.6%	82.2%	63.7%	83.3%	74.4%

אחוז הנשים והגברים שמשולמת להם/ן השלמה לשכר המינימום מכח הסכם או הסדר, לפי הפילוח שנבחר, בהתייחסות לפי מגדר:

גברים	נשים	9	גברים	נשים	13
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
גברים	נשים	10	גברים	נשים	14
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
גברים	נשים	11	גברים	נשים	15
0.0%	0.0%		0.0%	0.0%	
גברים	נשים	12			
0.0%	0.0%				

אחוז הגברים והנשים ששכרם/ן נמוך מהשכר הממוצע לחודש למשרה מלאה במקום העבודה, לפי הפילוח שנבחר, בהתייחסות לפי מגדר:

גברים	נשים	9	גברים	נשים	13
61.2%	65.7%		68.8%	65.7%	
גברים	נשים	10	גברים	נשים	14
59.9%	50.0%		54.3%	50.0%	
גברים	נשים	11	גברים	נשים	15
59.7%	69.2%		64.8%	69.2%	
גברים	נשים	12			
55.6%	75.0%				