

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה" או "התאגיד")

דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד לשישה ושלושה חודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני, 2025

דירקטוריון החברה, מתכבד להציג את דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד ליום 30 ביוני, 2025 (להלן: "תאריך הדוח על המצב הכספי" או "מועד הדוח") בהתאם לתקנה 10 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל – 1970.

החברה, יחד עם החברות המאוחדות והכלולות שלה יכונן להלן: "קבוצת רמי לוי" או "הקבוצה".

תמצית הדוחות הכספיים המאוחדים ביניים ליום 30 ביוני, 2025 (להלן: "הדוחות הכספיים" או "הדוחות הכספיים המאוחדים") נערכו בהתאם ל- IAS 34, דיווח כספי לתקופות ביניים. יש לקרוא אותם ביחד עם הדוחות הכספיים ליום ולשנה שנסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024. כמו כן, דוחות אלו נערכו בהתאם להוראות פרק ד' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל – 1970.

1. הסברי הדירקטוריון למצב ענייני הקבוצה, תוצאות פעולותיה, הונה העצמי ותזרימי המזומנים שלה

1.1. מצב ענייני הקבוצה

החברה הינה חברת קמעונאות העוסקת בעיקר בתחום המזון ואשר נחשבת בקרב ציבור הצרכנים בישראל כרשת השיווק המשפיעה ביותר על הורדת יוקר המחיה בישראל. הקבוצה פועלת בשלושה תחומים עסקיים: תחום קמעונאות המזון – תחום פעילותה העיקרי, תחום הפארם ותחום "אחרים" – במסגרתו פועלת הקבוצה (באמצעות החזקות שליטה בחברות בנות) בעיקר בתחומי התקשורת והסלולר, הפעלת מועדון לקוחות מחזיקי כרטיס אשראי, הפעלת רשת בתי קפה ומרכולים עירוניים וסוכנות ביטוח.

נכון למועד הדוחות, החברה מפעילה 61 סניפי סופרמרקט (כולל 3 סניפים בזכיינות) של הרשת בכל רחבי הארץ ו-5 סניפי מינימרקט שכונתיים ונקודת מכירה סיטונאית בצפון הארץ וכן מרכז לוגיסטי מרכזי, מהמתקדמים בארץ, בשטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין. הקבוצה מעסיקה כ-7,400 עובדים והינה בעלת היקף הכנסות שנתי של כ-7.7 מיליארד ש"ח.

הקבוצה מצויה בתהליך התפתחות במספר מישורים המהווים מנועי צמיחה משמעותיים – בהקמת חנויות נוספות חדשות – חנויות עירוניות וחנויות דיסקאונט, פיתוח והקמה של מרכזי סיטונאות, בתחום המכירות המקוונות, במותג הפרטי ובפיתוח תחומי חדשנות המשיקים לפעילותה.

החברה חרטת על דגלה להיות הרשת המובילה בישראל בתחום קמעונאות המזון במחירים תחרותיים מבלי להתפשר על איכות ושירות ללקוח.

1.1.1 תיאור מגזרי הפעילות המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים המאוחדים של הקבוצה

הקבוצה פועלת בשלושה מגזרי פעילות עיקריים המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים: מגזר קמעונאות, מגזר גוד פארם ומגזר "אחרים" (באמצעות החזקות שליטה בחברות בנות) הכולל בעיקר את פעילות הסלולר, מועדון לקוחות האשראי, סוכנות ביטוח ורשת בתי קפה ומרכולים עירוניים (קופיקס).

1.1.2 פעילות בתחום הפארמה

למועד הדוחות הכספיים, מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם"), אשר מפעילה 68 סניפים, מתוכם 5 סניפים בזכיינות, ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. לאחר מועד הדוחות נפתחו שלושה סניפים נוספים. בנוסף מפעילה גוד פארם שני סניפים של מועדוני בריאות.

1.1.3 פעילות בשוק התקשורת הסלולרית

החל מחודש דצמבר 2011 פועלת רמי לוי תקשורת בשוק התקשורת הסלולרית, במסגרתו מציעה רמי לוי תקשורת שירותי סלולר, מכשירי קצה ואביזרים נלווים לציבור במחירים זולים. נכון למועד הדוח, פעילות רמי לוי תקשורת מתבצעת בתוך סניפי החברה וכן באמצעות דוכנים וחנויות המושכרים מהחברה, מחברה בבעלות בעל השליטה וכן מצד ג'. במסגרת מתן שירותי הסלולר, הקבוצה מתמקדת בשיווק, מכירה ושירות, תחומים בהם יש לקבוצה ניסיון ויכולת לנצל את יתרונות המותג שלה ואת שטח המכירה העומד לרשותה לגיוס לקוחות ושימורם. פעילות רמי לוי תקשורת משתלבת באסטרטגיית הקבוצה לנצל את שטח המכירה שעומד לרשותה, תדירות הלקוחות המבקרים בסניפיה ומיתוגה כרשת המקנה שירות מצוין ומחירים זולים, על מנת להציע שירותים נוספים ללקוחות הקבוצה במחירים אטרקטיביים. נכון למועד הדוחות הכספיים לרמי לוי תקשורת כ-426 אלפי מנויים לעומת 358 אלפי מנויים ברבעון המקביל אשתקד.

1.1.4 פעילות בתי קפה ומרכולים עירוניים (קופיקס גרופ בע"מ)

בחודש ספטמבר 2018 רכשה החברה את השליטה בקופיקס גרופ בע"מ ("קופיקס"), חברה ציבורית שמניותיה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

בהתאם לדוח הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות שפרסמה חברת קופיקס גרופ בע"מ, החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה ביום 27 ביוני 2023, ובהתאם שיעור החזקות החברה בקופיקס לאחר מימוש הזכויות כאמור עלה לשיעור של 63.04%.

ביום 4 בינואר 2024 רכשה החברה 2.19% נוספים מהונה המונפק והנפרע של חברת קופיקס במסגרת הצעת רכש שפרסמה חברת קופיקס.

בימים 4 בפברואר ו-30 באוקטובר 2024 רכשה החברה 7.08% ו-3.97% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, בהתאמה. נכון למועד הדוחות שיעור החזקות החברה במניות קופיקס הינו 76.29% מהונה המונפק והנפרע של חברת קופיקס.

ביום 20 ביולי 2025 פרסמה החברה מפרט הצעת רכש מלאה לרכישת 7,415,619.7 מניות רגילות ללא ערך נקוב של קופיקס (המהוות 23.71% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס) ("מניות הניצעים") במחיר של 4.45 ש"ח למניה רגילה. מועד הקיבול האחרון על פי הצעת הרכש נקבע ליום 20.8.2025. החברה הודיעה על דחיית מועד הקיבול ליום 25.8.2025.

אם יושג שיעור ההיענות הדרוש למכירה כפויה והצעת הרכש המלאה תתקבל במלואה, החברה תרכוש את כל מניות הניצעים, והחברה תהפוך לחברה פרטית.

קופיקס מפעילה באמצעות חברות בנות שתי רשתות קמעונאות בתחום המזון: (1) אורבן קופיקס, אשר הינה רשת למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה. אורבן קופיקס מחזיקה בשותפות בחברה נוספת (כ-42%) המפעילה 346 סניפי בתי קפה (קופיקס) ברחבי העולם (רובם ברוסיה). (2) סופר קופיקס אשר הינה רשת מרכולים עירוניים.

נכון לתאריך הדוח על המצב הכספי, אורבן קופיקס מפעילה 33 סניפי בתי קפה (מתוכם 25 סניפים בזכיינות).

סופר קופיקס מפעילה 34 סניפי מרכולים (מתוכם 26 סניפים הפועלים תחת המותג "רמי לוי בשכונה")¹.

1.1.5 חברת המועדון של רמי לוי בע"מ

במסגרת הסכם לשיתוף פעולה שנחתם בין חברת ישראלכרט בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ (להלן: "חברת המועדון") המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה ו-20% ע"י ישראלכרט. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שמונפקים על פי ההסכם ושמקנים הטבות ללקוחות החברה. החברה מצויה במשא ומתן מתקדם ביחס להמשכיות החוזה עם ישראלכרט אשר נמצא בהארכות זמניות נכון למועד דוח זה.

לאחר תאריך המאזן ביום 15 ביולי 2025 פרסמה החברה עדכון ביחס לגיבוש הבנות עקרוניות בין החברה, ישראלכרט וישראלייר, לפיהן:

1. ישראלייר תרכוש מהחברה ומישראלכרט 20% ממניות חברת המועדון בתמורה לסך הנאמד בכ 40 מיליון ₪ (כ 56% מסך התמורה ישולם לחברה), כך שלאחר העסקה החברה תחזיק ב-64% וישראלכרט תחזיק ב-16% ממניות חברת המועדון.

2. ישראלייר תתקשר עם חברת המועדון, החברה וישראלכרט בשיתוף פעולה, לתקופה של 8 שנים, אשר יכלול הצעות ערך לחברי המועדון, באמצעות הטבות בשירותי תעופה ותיירות מצדה של ישראלייר, לצד הטבות ברשת החנויות רמי לוי. בנוסף, יוסדרו תקציבים ומקורות המימון לחברת המועדון, ויוסדרו יחסי הצדדים כבעלי מניות בחברה המשותפת.

יובהר כי התקשרות בהסכמים מחייבים כאמור כפופה לאישור האורגנים המוסמכים של החברה, וכן לאישור האורגנים המוסמכים בישראלכרט ובישראלייר, לרבות אישורים הנדרשים מהחברה בשים לב לכך שבעל השליטה בחברה הינו גם בעל שליטה בישראלייר ועל-כן קיים לו עניין אישי בעסקה. בנוסף, השלמת העסקה תהיה כפופה גם

¹ החברה מסרה זכות שימוש לא בלעדית במותג "רמי לוי בשכונה" וללא תמורה לחברת הבת קופיקס לצורך פילוט ולאחר הסבת מספר סניפים לפעול תחת המותג והצלחת הפילוט דרשה החברה תמורה בגין השימוש במותג. לפרטים ראה 2.2.1 בפרק א' תיאור עסקי תאגיד לדוח שנתי 2024. נכון למועד דוח זה ולאור מצבה הכספי של סופר קופיקס כמשתקף בדוחותיה השנתיים ויתרה החברה על דמי השימוש במותג עד ליום 1 בספטמבר 2025.

לאישורים הרגולטוריים הרלוונטיים. בהתאם, נכון למועד הדוח אין ודאות בדבר חתימת ההסכם או קבלת האישורים הנדרשים להשלמת העסקה.

1.1.6 חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ

בחודש אפריל 2021, התקשרה החברה בהסכם עם שותפים, להקמת חברה משותפת שתנהל מרכז לוגיסטי בצפון הארץ למכירה סיטונאית לבתי עסק, מוסדות ומכולות. בהתאם להסכם זה, הוקמה חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (להלן: **"רמי לוי לעסקים"**), כאשר החברה מחזיקה ב-70% ממניותיה. רמי לוי לעסקים החלה לפעול ביום 16 במרץ 2022.

בפברואר 2024 רכשה החברה 30% מהון המניות המונפק והנפרע של חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ משותפיה ובהתאם לכך שיעור החזקות החברה הינו 100% מהונה המונפק והנפרע של חברת הבת.

ביום 28 במרץ 2024 נחתם הסכם בין החברה לבין רמי לוי לעסקים שבמסגרתו תמוזג רמי לוי לעסקים עם ולתוך החברה החל מיום 1 באפריל 2024. החברה אינה רואה במיזוג כמהותי.

1.1.7 ר.ל פרש פוד בע"מ

ביום 10 בינואר 2022, התקשרה החברה באמצעות חברה בת בבעלותה ושליטתה המלאה (להלן: **"ר.ל פרש פוד"**) בהסכם לרכישת פעילות לממכר פירות וירקות, מוצרי מזון ומעדניה (להלן: **"בית הפירות"**). בחודש פברואר 2022 הושלמה העסקה ופעילות בית הפירות עברה לחברת ר.ל פרש פוד.

ביום 28 במרץ 2024 נחתם הסכם בין החברה לבין ר.ל פרש פוד שבמסגרתו מוזגה ר.ל פרש פוד עם ולתוך החברה החל מיום 1 באפריל 2024. החברה אינה רואה במיזוג כמהותי.

1.1.8 השקעה בחברה לניהול ובקרה של טיסות רחפנים

נכון למועד הדוח מחזיקה החברה 31.82% מהון המניות של קאנדו דרונס בע"מ (להלן: **"קאנדו דרונס"**), אשר מקימה ומנהלת מערכי רחפנים אוטונומיים, וכן מחזיקה 37% מהון המניות של קנדו ר.ל. השקעות בע"מ (להלן: **"קנדו ר.ל."**) אשר עוסקת בפיתוח של רחפנים לטובת מרכזים לוגיסטיים. השקעה לא מהותית.

1.1.9 רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ

החל מחודש אוקטובר 2022 מפעילה הקבוצה סוכנות לביטוח המציעה ללקוחות ביטוחי רכב, דירה, בריאות, משכנתא ונסיעות לחו"ל. פעילות זו הוקמה בליווי, ייעוץ ותמיכה של סוכנות ותיקה, ותוצאותיה זניחות לפעילות הקבוצה.

1.1.10 רמי לוי סטוק בע"מ

בחודש ינואר 2024 התקשרה החברה בהסכם עם צד שלישי (להלן: **"השותף"**) להקמת חברת **"רמי לוי סטוק"** (להלן: **"סטוק"**) אשר מוחזקת 51% על ידי החברה ו-49% על ידי השותף. חברת סטוק תבצע פעילות של יבוא ומכירה קמעונאית של מוצרים הידועים כמוצרים הנמכרים בחנויות סטוק שונות בארץ. נכון למועד הדו"ח אין פעילות בחברת סטוק ולא צפויות השקעות או עלויות מהותיות בחברה זו.

1.1.11 השפעות עליית שכר המינימום על פעילות הקבוצה

ביום 1 באפריל 2025 שכר המינימום עודכן לסך של 6,248 ש"ח ברוטו לחודש לעובד חלף שכר מינימום של 5,880 ש"ח אשר היה חל עד למועד העדכון. לעליית שכר המינימום לא צפויה להיות השפעה מהותית על רווחיות החברה.

1.1.12 השפעות עליית שיעורי האינפלציה והריבית על פעילות הקבוצה

מתחילת השנה ועד למועד הדוח עלה מדד המחירים לצרכן ב-2.15%. עד למועד פרסום הדו"ח עלה המדד ב-2.55%. במטרה לבלום את עליות המחירים, בנקים מרכזיים החלו עוד בשנת 2024 להעלות את הריבית במספר פעימות משיעור אפסי עד לשיעור של 4.5% נכון ליום 30 ביוני 2025.

השפעות האינפלציה

כתוצאה מעליית שיעורי האינפלציה חלו התייקרויות בעלויות תפעוליות של החברה, בהן הוצאות שכר דירה ודמי ניהול אשר צמודות למדד המחירים לצרכן. בנוסף, חלה עלייה במחירי התשומות בעולם, ומכאן לעלייה במחירי השירותים, ההוצאות הלוגיסטיות והמוצרים. נכון למועד הדוח אין לחברה יכולת לצפות האם תמשך מגמת ההתייקרות ואת היקפה.

השפעות עליית הריבית

לעליית שיעור הריבית השפעה חיובית על הרווח הכולל האחר של החברה אשר נובעת מקיטון בהתחייבות בגין הטבות לעובדים, וכן השפעה חיובית על הכנסות המימון של החברה הנובעות מריבית על חלק מקופת המזומנים של החברה. נכון למועד הדוח, ובהתחשב בנתונים הקיימים נכון למועד זה, הנהלת החברה סבורה שלעליית הריבית ו/או האינפלציה לא צפויה להיות השפעה מהותית על שיעורי הרווחיות, עלויות המימון ומרכיבי העלויות המרכזיים של החברה.

יובהר כי הערכות החברה בדבר ההשפעות וההשלכות האפשריות של מגמת עליית האינפלציה והריבית כמפורט לעיל על פעילותה, עסקיה ותוצאותיה של החברה, הינן בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968. הערכות אלו מבוססות בין היתר, על ניסיונה של הנהלת החברה בתחומי פעילותה, המידע הקיים בחברה למועד הדוח ותחזיות כלכליות פומביות. לפיכך, אין כל ודאות כי הערכות כאמור, כולן או חלקן, אכן יתממשו והן עשויות להיות שונות, לרבות באופן מהותי מזה שנחזה כאמור, כתוצאה מגורמים שונים ובכלל זה, מצב הכלכלה, מצב שוק הקמעונאות לרבות התחרות בענף, מצב שוק הנדל"ן וכן כתוצאה מהשפעתם של גורמי סיכון של החברה.

1.1.13 מלחמת חרבות ברזל

ביום 7 באוקטובר 2023, החלה מתקפת פתע של ארגון טרור על מדינת ישראל שהובילה לפתיחת מלחמת "חרבות ברזל" (להלן: **"המלחמה"**) אשר נמשכת בימים אלה. בהמשך לאמור בסעיף 1.1.12 לדוח הדירקטוריון ליום 31.12.2024, השפעותיה של המלחמה על פעילות החברה התמתנו, כך שנכון למועד דוח זה חנויות הקבוצה פועלות באופן מלא למעט סניף בצפון הארץ אשר פועל בהיקפי פעילות נמוכים מבעבר.

במהלך חודש יוני 2025, הורחבה המלחמה באופן משמעותי ועימות ישיר נפתח מול אירן במסגרת מבצע "עם כלביא", כאשר עם פתיחתו הכריזה המדינה על מצב מיוחד בעורף ועל סגירת המרחב האווירי שלה. השפעות מבצע "עם כלביא" אשר ערך כ-12 יום התבטאו בעליה נקודתית במכירות מגזר הקמעונאות. לשינויים אלו לא הייתה השפעה בהיקף מהותי על תוצאות החברה בתקופת הדו"ח.

החברה הינה חברה הנכללת בהגדרת "מל"ח" (משק לשעת חירום) ומתפקדת ככזו בעתות לחימה, על כל המשתמע מכך.

בעקבות המלחמה חלה התערעור בקשרי המסחר עם טורקיה. לעניין זה אין השפעה מהותית על תוצאות החברה היות וייבוא המלאי מטורקיה הינו בהיקף לא מהותי וכן לחברה קיימות חלופות לפריטים המיובאים מטורקיה, לפי הצורך.

כמו כן בעקבות המלחמה נוצר גם איום חדש על נתיבי השייט בים האדום מצד הפלג החות"י בתימן. בעקבות האיום החות"י, משך הגעת המשלוחים דרך הים לישראל הוארך. החברה מעריכה כי התארכות זמני המשלוחים והתייקרות מחירי התובלה אינן משפיעות באופן מהותי על תוצאות החברה.

נכון למועד הדוח וכן למועד אישור הדוח אין למלחמה השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה. יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם המשך המלחמה, עוצמתה, היקפה, רציפות אספקת מלאים מספקים, התנדויות בשווקים ושערי חליפין, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

הערכות וציפיות הקבוצה בדבר ההשלכות האפשריות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה כאמור לעיל, מהוות מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968, המבוססות על המידע הקיים בקבוצה נכון למועד דוח זה. יכול שהתחזיות וההערכות של הקבוצה כאמור לעיל, כולן או חלקן, לא תתממשנה או תתממשנה באופן שונה מהאמור, בין היתר, לאור העובדה שמדובר באירוע חריג שאינו בשליטת הקבוצה ולאור אי הוודאות ביחס למצב הבטחוני, הימשכותו והשפעתו על הכלכלה בישראל בכלל ועל הקבוצה, ספקיה ולקוחותיה בפרט.

1.2 הדוחות הכספיים המאוחדים

הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה כוללים את הדוחות הכספיים של החברה ושל החברות הבנות: רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ, קופיקס גרופ בע"מ, גוד פארם בע"מ, המועדון של רמי לוי בע"מ, סוויץ' בי איי - מערכות ליבה בע"מ, קיו לוקחים הולכים בע"מ וסוכנות ביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ. עסקאות ויתרות הדדיות בין החברות קוזזו בדוחות הכספיים המאוחדים.

ניתוח המצב הכספי לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2025 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

הסבר לשינוי	30 ביוני 2024	30 ביוני 2025	
אלפי ש"ח			
הגידול נובע בעיקר מעלייה בלקוחות, במלאי, בחייבים ויתרות חובה ובהשקעות לזמן קצר.	1,710,634	1,785,570	נכסים שוטפים
הגידול נובע בעיקר מגידול בסעיף רכוש קבוע נטו כתוצאה מפתיחת סניפים חדשים והשקעה בסניפים קיימים.	2,610,822	2,716,163	נכסים בלתי שוטפים
	4,321,456	4,501,733	סה"כ נכסים
הגידול נובע בעיקר מעלייה בסעיפי התחייבויות לספקים ונותני שירות וזכאים ויתרות זכות.	1,808,531	1,982,029	התחייבויות שוטפות
הגידול נובע בעיקר מעלייה בהתחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה.	1,881,448	1,897,530	התחייבויות שאינן שוטפות
	3,689,979	3,879,559	סה"כ התחייבויות
הגידול נובע בעיקר מגידול ביתרת רווח.	547,546	553,449	הון המיוחס לבעלי המניות של החברה

1.3 תוצאות הפעילות

1.3.1 ניתוח תוצאות הפעילות לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2025 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

רבעון שני, 2025		רבעון שני, 2024			
סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	סכום	% מהמכירות	
אלפי ש"ח					
2,006,270		9.39%	1,834,029		סה"כ הכנסות
458,518	22.85%	7.62%	426,045 (*)	23.23%	רווח גולמי
343,769	17.13%	12.72%	304,983 (*)	16.63%	הוצאות מכירה ושיווק
23,730	1.18%	(10.3%)	26,456 (*)	1.44%	הוצאות הנהלה וכלליות
351			469		הוצאות אחרות, נטו
90,668	4.52%	(3.69%)	94,137	5.13%	רווח מפעולות רגילות
174,127	8.68%	0.4%	173,436	9.46%	רווח הפעלה EBITDA ²
7,384	0.37%		11,972	0.65%	הוצאות מימון, נטו
(1,190)			599		חלק החברה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
62,216	3.1%	(10.94%)	69,857	3.81%	רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.2 השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני 2025			
לאחר יישום IFRS 16	השפעת יישום IFRS 16	לפני יישום IFRS 16	
אלפי ש"ח			
1,547,752	(1,047)	1,548,799	עלות המכירות
458,518	1,047	457,471	רווח גולמי
343,769	(12,203)	355,972	הוצאות מכירה ושיווק
23,730	(197)	23,927	הוצאות הנהלה וכלליות
351	55	296	הוצאות אחרות, נטו
90,668	13,392	77,276	רווח מפעולות רגילות
7,384	19,018	(11,634)	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
82,094	(5,627)	87,721	רווח לפני מסים על הכנסה
19,878	(1,349)	21,227	מיסים על ההכנסה
62,216	(4,278)	66,494	רווח לתקופה
174,127	67,029	107,098	EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16

² EBITDA מחושבת כרווח מפעולות רגילות בנטרול פחת והפחתות

1.3.3 תמצית תוצאות הקמעונאות

תמצית תוצאות הפעילות הקמעונאית לשלושת החודשים שנסתיימו ביום 30 ביוני 2025 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

רבעון שני, 2024	רבעון שני, 2025	
3	3	סך סניפים בזכינות
61	64	סך סניפים בהפעלה ישירה ³
106,667	109,972	שטח מסחר נטו לסניפים בהפעלה ישירה בממוצע למ"ר (אולם מכירה בממוצע משוקלל לרבעון)
153,868	162,171	שטח מסחר ברוטו לסניפים בהפעלה ישירה בממוצע (מ"ר) (אולם מכירה ומחסנים צמודים לסניף בממוצע משוקלל לרבעון)
		הון אנושי המיוחס לפעילות הקמעונאית:
5,472	5,684	סניפים
119	125	אחר ⁴
5,591	5,809	סה"כ עובדים (ללא עובדי קבלן)
תוצאות הפעילות (באלפי ש"ח)		
הכנסות:		
1,551,073	1,697,937	הפעלה ישירה
11,533	12,756	זכינות ⁵
62,295	76,975	סיטונאות ואחרות ⁶
1,624,901	1,787,668	סה"כ הכנסות נטו
1,654,941	1,821,115	סה"כ הכנסות ברוטו ⁷
1,282,383	1,416,093	סה"כ עלות המכר
49,454	54,046	סה"כ דמי שכירות (לפני יישום תקן IFRS16)
177,625	207,750	עלות שכר המיוחסת לעובדי הפעילות הקמעונאית ⁸
19,581	25,031	הוצאות פחת (לפני יישום תקן IFRS16)
62,821	56,365	רווח מפעולות רגילות (לפני יישום תקן IFRS16)
72,378	67,268	רווח מפעולות רגילות (לאחר יישום תקן IFRS16)
(866,874)	(957,588)	הון חוזר תפעולי המיוחס לקמעונאות
134,023	135,290	רווח הפעלה (EBITDA) ⁹
נתונים בדבר מכירות		
15.23	16.26	הכנסות למ"ר נטו ¹⁰
0.72%	5.18%	שיעור השינוי בפדיון חנויות זהות ¹¹
מותג פרטי:		
26.51%	26.89%	שיעור מכלל המכירות
11.77%	12.26%	שיעור המותג הפרטי בקטגוריית שימורים, בישול ואפיה מסך המותג הפרטי
8.36%	8.25%	פעילות מקוונת ¹²

³ 58 סניפים בהפעלה ישירה ליום 30 ביוני 2025 לעומת 55 סניפים בהפעלה ישירה בתקופה המקבילה אשתקד. וכן סניף "רמי לוי לעסקים" ו-5 סניפי "בית הפרי".

⁴ עובדי מטה

⁵ ההכנסות כוללות הכנסות מזכיון והכנסות ממחלקות בזכינות בתוך הסניפים.

⁶ ההכנסות כוללות בין השאר מכירות לזכיון, חברות בנות, מכירות לקמעונאים אחרים ומכירות מזדמנות.

⁷ כולל מחזור הכנסות זכיינים בסניפים.

⁸ כולל שכר המיוחס לעובדי קבלן וכולל סדרנים שהועסקו בתקופה המקבילה על ידי ספקים.

⁹ EBITDA מחושבת כרווח מפעולות רגילות בנטרול פחת והפחתות.

¹⁰ הכנסות למ"ר נטו אינן כוללות הכנסות חברות בנות שהופקו בשטחי סניפי הקמעונאות.

¹¹ פדיון חנויות זהות בנטרול סניף בצפון שפועל במתכונת חלקית של מס' שעות ביום בעקבות המלחמה.

¹² הרווחיות הגולמית בפעילות המקוונת דומה לרווחיות הגולמית של החברה.

1.3.4 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.4.1 סך המכירות של הקבוצה

ברבעון השני של שנת 2025, הסתכמו המכירות לסך של כ- 2,006 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 1,834 מיליוני ש"ח ברבעון המקביל של שנת 2024, גידול של 9.39%.

מכירות מגזר הקמעונאות: ברבעון השני של שנת 2025 הסתכמו לסך 1,787.7 מיליוני ש"ח, לעומת 1,624.9 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024, גידול של 10.02%. הגידול בפדיון נובע מגידול בפדיון בחנויות זהות¹³ של 5.18% וכן בגין פתיחות של סניפים חדשים.

המכירות למ"ר נטו ברבעון השני של שנת 2025 הסתכמו לסך של 16.26 אלפי ש"ח לעומת סך של 15.23 אלפי ש"ח ברבעון השני של שנת 2024.

מכירות מגזר גוד פארם: ברבעון השני של שנת 2025 הסתכמו לסך של 125.6 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 110.7 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024, גידול של 13.44%. העלייה נובעת מגידול בפדיון בחנויות זהות של 7.21% וכן כתוצאה מפתחות של סניפים חדשים.

מכירות מגזר אחרים: ברבעון השני של שנת 2025 הסתכמו לסך של 101.6 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 107.5 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024, ירידה של 5.48%. הקיטון נובע בעיקר מירידה בהכנסות של חברות בנות (קופיקס, רמי לוי תקשורת).

1.3.4.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

ברבעון השני של שנת 2025 הסתכם הרווח הגולמי לסך של 458.5 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 426 מיליוני ש"ח בשנת 2024, גידול של 7.62%.

שיעור הרווח הגולמי מן המכירות ברבעון השני של שנת 2025 עומד על 22.85% לעומת 23.23% ברבעון השני של שנת 2024. הקיטון בשיעור הרווח הגולמי נבעו ממבצעי עומק עונתיים שהתרחשו בתקופה הנוכחית בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד כחלק מאסטרטגיית החברה להציע את הסל הזול ביותר גם בתקופה של עליית מחירים, מעלייה בשכר המינימום וכן מהוצאות שכר בגין סניפים חדשים הקשורות לעלות המכר.

1.3.4.3 הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex).

ההוצאות הנ"ל הסתכמו לסך של 367.5 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2025 לעומת סך של 331.4 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024. גידול בשיעור של 10.88%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות עלה משיעור של 18.07% ברבעון השני של שנת 2024 לשיעור של 18.32% ברבעון השני של שנת 2025.

1.3.4.4 הוצאות מכירה ושיווק

ברבעון השני של שנת 2025 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 343.8 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 305 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024, גידול בשיעור של 12.72%. שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות עלה משיעור של 16.63% ברבעון השני של שנת 2024 לשיעור של 17.13% ברבעון השני של שנת 2025. עיקר הסיבות לעלייה בשיעור הוצאות המכירה והשיווק הינן עליות מחירים כתוצאה מעלייה במדד, פסקי דין חד פעמיים מול רשויות מקומיות, גידול בהוצאות פחת עבור השקעות טכנולוגיות וכן גידול בהוצאות שכירות שאינן מתבטלות במסגרת תקן חכירות. העלייה בסך ההוצאה נובעת גם מפתחות סניפים חדשים.

1.3.4.5 הוצאות הנהלה וכלליות

ברבעון השני של שנת 2025, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 23.7 מיליוני ש"ח, לעומת 26.4 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024, קיטון בשיעור של 10.3%. שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות ירד משיעור של 1.44% ברבעון השני של שנת 2024 לשיעור של 1.18% ברבעון השני של שנת 2025. עיקר הסיבה לירידה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות הינה בגין קיטון בהוצאות הקשורות בעיתוי חג הפסח.

¹³ פדיון חנויות זהות בנטרול סניף בצפון שפעל במתכונת חלקית בעקבות המלחמה.

1.3.4.6 הרווח מפעולות רגילות

ברבעון השני של שנת 2025 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ- 90.7 מיליוני ש"ח לעומת סך של 94.1 מיליוני ש"ח ברבעון השני אשתקד, קיטון בשיעור של 3.69%. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות, ירד משיעור של 5.13% ברבעון השני של שנת 2024 לשיעור של 4.52% ברבעון השני של שנת 2025. הירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר מירידה בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם ברבעון השני של שנת 2025 לסך של 174.1 מיליוני ש"ח לעומת סך של 173.4 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024. הגידול ב- EBITDA נובע בעיקרו מעלייה בהוצאות הפחת.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות ברבעון השני של שנת 2025 הינו 67.3 מיליוני ש"ח, לעומת 72.4 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, המהווה קיטון של כ-7.06%.

הרווח מפעולות רגילות במגזר גוד פארם ברבעון השני של שנת 2025 הינו 12.2 מיליוני ש"ח, לעומת 9.4 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר מגידול ברווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים ברבעון השני של שנת 2025 הינו 11.4 מיליוני ש"ח, לעומת 12.7 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נובע בעיקר מהפסד בקופיקס לעומת התייצבות שרשמה ברבעון המקביל אשתקד.

1.3.4.7 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הני"ל הסתכמו ברבעון השני של שנת 2025 לסך של 7.4 מיליוני ש"ח לעומת 12 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024. הקיטון בהוצאה נובע בעיקר מעלייה בשווי ניירות ערך סחירים ומימושם.

1.3.4.8 הרווח הנקי של הקבוצה

הרווח הנקי של הקבוצה הסתכם ברבעון השני של שנת 2025 לסך של 62.2 מיליוני ש"ח לעומת סך של 69.9 מיליוני ש"ח ברבעון השני של שנת 2024, קיטון בשיעור של 10.94%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות ירד משיעור של 3.81% ברבעון השני של שנת 2024 לשיעור של 3.1% ברבעון השני של שנת 2025. הקיטון בשיעור הרווח הנקי של הקבוצה ברבעון השני של שנת 2025 נובע בעיקר מקיטון בשיעור הרווח מפעולות רגילות.

1.3.5 ניתוח תוצאות הפעילות לששת החודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2025 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

שנת 2024		שישה חודשים, 2024		שישה חודשים, 2025		
סכום	% מהמכירות	סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	סכום	% מהמכירות
אלפי ש"ח						
7,383,222		3,576,659		7.71%	3,852,426	
						סה"כ הכנסות
1,749,365	23.69%	846,433 (*)	23.67%	5.97%	896,979	23.28%
						רווח גולמי
1,285,005	17.4%	615,337 (*)	17.2%	9.1%	671,354	17.43%
						הוצאות מכירה ושיווק
99,259	1.34%	47,825 (*)	1.34%	(0.86%)	47,415	1.23%
						הוצאות הנהלה וכלליות
(510)		527			(2,169)	
						הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו
365,611	4.95%	182,744	5.11%	(1.29%)	180,379	4.68%
						רווח מפעולות רגילות
682,235	9.24%	337,668	9.44%	1.4%	342,390	8.89%
						רווח הפעלה EBITDA
31,553	0.43%	19,297	0.54%		25,055	0.65%
						הוצאות מימון, נטו
(773)		47			(940)	
						חלק החברה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
259,347	3.51%	131,961	3.69%	(11.29%)	117,060	3.04%
						רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.6 השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לתקופה של שישה חודשים שהסתיימו ביום 30 ביוני 2025			
לאחר יישום IFRS 16	השפעת יישום IFRS 16	לפני יישום IFRS 16	
אלפי ש"ח			
2,955,447	(2,070)	2,957,517	עלות המכירות
896,979	2,070	894,909	רווח גולמי
671,354	(24,107)	695,461	הוצאות מכירה ושיווק
47,415	(403)	47,818	הוצאות הנהלה וכלליות
(2,169)	105	(2,274)	הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו
180,379	26,475	153,904	רווח מפעולות רגילות
25,055	37,152	(12,097)	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
154,384	(10,677)	165,061	רווח לפני מסים על הכנסה
37,324	(2,497)	39,821	מיסים על ההכנסה
117,060	(8,180)	125,240	רווח לתקופה
342,390	131,150	211,240	EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16

1.3.7 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.7.1 סך המכירות של הקבוצה

בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, הסתכמו המכירות לסך של 3,852.4 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 3,576.7 מיליוני ש"ח בחציון המקביל של שנת 2024, גידול של 7.71%.

מכירות מגזר הקמעונאות: בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 מכירות מגזר הקמעונאות הסתכמו לסך של 3,425.9 מיליוני ש"ח, לעומת 3,166 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024, גידול של 8.22%. הגידול בפדיון נובע מגידול בפדיון בחנויות זהות¹⁴ של 3.64% וכן בגין פתיחות של סניפים חדשים.

המכירות למי"ר נטו בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכמו לסך של 31.32 אלפי ש"ח לעומת סך של 30.32 אלפי ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024.

מכירות מגזר גוד פארם: בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכמו לסך של 242 מיליוני ש"ח, לעומת 211.9 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024, גידול של 14.2%. העלייה נובעת מגידול בפדיון בחנויות זהות של 7.49% וכן כתוצאה מפתיחתם של סניפים חדשים.

מכירות מגזר אחרים: בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכמו לסך של 200.2 מיליוני ש"ח, לעומת 216.5 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024, קיטון של 7.5%. הקיטון נובע בעיקר מירידה בהכנסות של חברות בנות (קופיקס, רמי לוי תקשורת).

1.3.7.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכם הרווח הגולמי לסך של 897 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 846.4 מיליוני ש"ח בשנת 2024, גידול בשיעור של 5.97%.

שיעור הרווח הגולמי מן המכירות בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 עומד על 23.28% לעומת 23.67%, בששת החודשים הראשונים אשתקד. הקיטון בשיעור הרווח הגולמי נבע ממבצעי עומק עונתיים שהתרחשו בתקופה הנוכחית בהשוואה לתקופה המקבילה אשתקד כחלק מאסטרטגיית החברה להציע את הסל הזול ביותר גם בתקופה של עליית מחירים.

1.3.7.3 הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex)

ההוצאות הני"ל הסתכמו לסך של 718.8 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. לעומת סך של 663.2 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024. גידול בשיעור של 8.39%. שיעור ההוצאות הני"ל מן המכירות ירד משיעור של 18.76% בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 לשיעור של 18.66% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025.

1.3.7.4 הוצאות מכירה ושיווק

בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 671.3 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 615.3 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024, גידול בשיעור של 9.1%. שיעור ההוצאות הני"ל מתוך סך המכירות עלה משיעור של 17.41% בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 לשיעור של 17.43% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. עיקר הסיבות לעלייה בסך הוצאות המכירה והשיווק בין התקופות הינן פתיחתם של סניפים חדשים, גידול בהוצאות שכר, גידול בהוצאות פחת והפחתות אשר נובעות מהשקעות שבוצעו וכן מתקן חכירות ועלויות מחירים כתוצאה מעליית המדד.

1.3.7.5 הוצאות הנהלה וכלליות

בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 47.4 מיליוני ש"ח, לעומת 47.8 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024. שיעור ההוצאה מן המכירות הינו 1.23% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025, לעומת שיעור הוצאה של 1.34% בששת החודשים הראשונים של שנת 2024. עיקר הסיבה לירידה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות נובע מגידול במכירות שכן סך ההוצאות קטנו.

¹⁴ פדיון חנויות זהות בנטרול סניף בצפון שפעל במתכונת חלקית בעקבות המלחמה.

1.3.7.6 הרווח מפעולות רגילות

בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ- 180.4 מיליוני ש"ח לעומת סך של כ- 182.7 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים אשתקד. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות, ירד משיעור של 5.11% בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 לשיעור של 4.68% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. הירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת מירידה בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 לסך של 342.4 מיליוני ש"ח לעומת סך של 337.7 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024. הגידול ב-EBITDA נובע מעלייה בהוצאות הפחת.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הינו 135.1 מיליוני ש"ח, לעומת 140.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון של כ-3.6%. הקיטון נובע בעיקר מירידה בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות במגזר גוד פארם בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הינו 24.1 מיליוני ש"ח, לעומת 18.4 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול נובע בעיקר משיפור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הינו 21.8 מיליוני ש"ח, לעומת 25.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נובע מהפסד בקופיקס לעומת התייצבות שרשמה בתקופה המקבילה אשתקד.

1.3.7.7 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הנ"ל הסתכמו בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 לסך של 25.1 מיליוני ש"ח לעומת 19.3 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024. הגידול בהוצאה נובע בעיקר מירידה בשערך שווי ניירות ערך סחירים ומהוצאות מימון בגין חכירות.

1.3.7.8 הרווח הנקי של הקבוצה

הרווח הנקי של הקבוצה הסתכם בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 לסך של כ- 117.1 מיליוני ש"ח לעומת סך של 132 מיליוני ש"ח בששת החודשים הראשונים של שנת 2024, קיטון בשיעור של 11.29%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות ירד משיעור של 3.69% בששת החודשים הראשונים של שנת 2024, לשיעור של 3.04% בששת החודשים הראשונים של שנת 2025. הקיטון בשיעור הרווח הנקי של הקבוצה בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 נובע בעיקר מקיטון בשיעור הרווח מפעולות רגילות.

1.4 נזילות

יתרת מזומנים ושווי המזומנים ליום 30 ביוני 2025 הסתכמה לסך של 929 מיליוני ש"ח וליום 30 ביוני 2024 הסתכמו יתרות אלו לסך 925.9 מיליוני ש"ח.

1.4.1 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

לקבוצה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 שהסתכם לסך של כ- 354 מיליוני ש"ח. בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 היה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בסך של כ- 330 מיליוני ש"ח. העלייה בתזרים מפעילות שוטפת נובעת בעיקר משינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות (ראה תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת - בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.4.2 תזרים המזומנים מפעילות השקעה

מזומנים ששימשו לפעילות השקעה בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 בסך של 103.3 מיליוני ש"ח. לעומת מזומנים שנבעו מפעילות השקעה בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 הסתכם לסך של 32.4 מיליוני ש"ח. הירידה נובעת בעיקר מפירעון פקדון, נטו אשר חל בתקופה המקבילה אשתקד ומנגד גידול בהשקעה בנכסים קבועים (ראה תזרימי מזומנים מפעילות השקעה - בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.4.3. תזרים המזומנים מפעילות מימון

תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בששת החודשים הראשונים של שנת 2025 הסתכם לסך של 200.5 מיליוני ש"ח. תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בששת החודשים הראשונים של שנת 2024 הסתכמו לסך של 226.1 מיליוני ש"ח. הקיטון בין התקופות נובע בעיקר מתשלום דיבידנד ומעסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה (ראה תזרימי מזומנים מפעילות מימון – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.5. ממשל תאגידי

גילוי בדבר הליך אישור הדו"חות הכספיים:

בהתאם להוראות תקנות החברות (הוראות ותנאים לעניין הליך אישור הדוחות הכספיים) התש"ע-2010, חברי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (ועדת המאזן) הינם: מר יעקב נגל (דח"צ), אבי בלשניקוב (דירקטור בלתי תלוי), מר יורם דר (דירקטור) וגב' נופיה אוחנה (דח"צ ויו"ר הועדה). ביום 17 באוגוסט 2025, קיימה הועדה ישיבה ובה נתקיים דיון יסודי ומקיף בסוגיות הדיווח המהותיות וגיבוש המלצות לדירקטוריון. כל חברי הועדה נכחו בישיבה. הועדה המליצה לדירקטוריון לאשר את הדוחות הכספיים לרבעון השני לשנת 2025.

ביום 19 באוגוסט 2025 קיבל הדירקטוריון את המלצת ועדת המאזן ואישר את הדוחות הכספיים.

הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

החברה משתתפת בצער המשפחות השכולות במדינה, מאחלת רפואה שלמה לפצועים ומייחלת לשובם לשלום של כל החטופים ואנשי כוחות הבטחון שלנו.

19 באוגוסט, 2025

מרדכי ברקוביץ

יו"ר הדירקטוריון

יפית אטיאס

מנכ"ל משותף

רמי לוי

מנכ"ל משותף ודירקטור

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

תמצית מידע כספי מאוחד ביניים

ליום 30 ביוני 2025

(בלתי מבוקר)

עמוד

2	דוח סקירה של רואי החשבון
3-4	תמצית דוח על המצב הכספי ביניים מאוחד
5	תמצית דוח על הרווח הכולל ביניים מאוחד
6-8	תמצית דוח על השינויים בהון ביניים מאוחד
9-11	תמצית דוח על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד
12-19	ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

דו"ח סקירה של רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מבוא

סקרנו את המידע הכספי המצורף של **רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ** וחברות מאוחדות (להלן - "החברה") הכולל את הדו"ח התמציתי המאוחד על המצב הכספי ליום 30 ביוני 2025, ואת הדוחות התמציתיים המאוחדים על הרווח הכולל, השינויים בהון ותזרימי המזומנים לתקופות של שישה חודשים שהסתיימו באותו תאריך. הדירקטוריון והנהלה אחראים לעריכה ולהצגה של מידע כספי לתקופות ביניים אלה בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34 "דיווח כספי לתקופות ביניים", וכן הם אחראים לעריכת מידע כספי לתקופות ביניים אלה לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970. אחריותנו היא להביע מסקנה על מידע כספי לתקופות ביניים אלה בהתבסס על סקירתנו.

לא סקרנו את המידע הכספי לתקופות ביניים התמציתי של חברות בנות שאוחדו אשר נכסיהן הכלולים באיחוד מהווים כ- 4% מכלל הנכסים המאוחדים ליום 30 ביוני 2025 והכנסותיהן הכלולות באיחוד מהוות כ- 4% מכלל ההכנסות המאוחדות לתקופות של שישה חודשים שהסתיימו באותו תאריך. המידע הכספי התמציתי לתקופות הביניים של אותן חברות נסקרו על ידי רואי חשבון אחרים שדוח הסקירה שלהם הומצא לנו ומסקנתנו, ככל שהיא מתייחסת למידע הכספי בגין אותן חברות, מבוססת על דוחות הסקירה של רואי החשבון האחרים.

היקף הסקירה

ערכנו את סקירתנו בהתאם לתקן סקירה (ישראל) 2410 של לשכת רואי חשבון בישראל "סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים הנערכת על ידי רואה החשבון המבקר של הישות". סקירה של מידע כספי לתקופות ביניים מורכבת מבידור, בעיקר עם אנשים האחראים לעניינים הכספיים והחשבונאיים, ומיישום נהלי סקירה אנליטיים ואחרים. סקירה הינה מצומצמת בהיקפה במידה ניכרת מאשר ביקורת הנערכת בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל ולפיכך אינה מאפשרת לנו להשיג ביטחון שניודע לכל העניינים המשמעותיים שהיו יכולים להיות מזוהים בביקורת. בהתאם לכך, אין אנו מחוויים חוות דעת של ביקורת.

מסקנה

בהתבסס על סקירתנו ועל דוחות הסקירה של רואי חשבון אחרים, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי IAS 34.

בנוסף לאמור בפסקה הקודמת, בהתבסס על סקירתנו ועל דוחות הסקירה של רואי חשבון אחרים, לא בא לתשומת ליבנו דבר הגורם לנו לסבור שהמידע הכספי הנ"ל אינו ממלא, מכל הבחינות המהותיות, אחר הוראות הגילוי לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970.

בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

תל אביב, 19 באוגוסט, 2025

תמצית דוח על המצב הכספי ביניים מאוחד

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2024	2024	2025
מבוקר	בלתי מבוקר	
	אלפי ש"ח	

878,104	925,862	928,976
14,299	7,987	8,975
67,368	54,021	58,736
318,431	292,636	330,436
65,251	71,742	77,488
6,659	8,760	8,478
1,692	2,860	1,834
323,074	346,766	370,647
1,674,878	1,710,634	1,785,570

נכסים שוטפים

מזומנים ושווי מזומנים
מזומנים מוגבלים
השקעות לזמן קצר
לקוחות
חייבים ויתרות חובה
מיסים שוטפים לקבל
השקעה נטו בחכירה
מלאי

סה"כ נכסים שוטפים

נכסים שאינם שוטפים

605,809	560,666	658,927
79,997	80,815	79,415
1,230	1,032	1,370
12,363	14,012	15,371
76,145	78,686	85,356
1,815,793	1,853,612	1,842,343
5,543	6,153	16,249
13,241	10,799	15,770
2,663	5,047	1,362
2,612,784	2,610,822	2,716,163
4,287,662	4,321,456	4,501,733

רכוש קבוע, נטו
נכסים בלתי מוחשיים, נטו
הוצאות מראש לזמן ארוך
חייבים אחרים לזמן ארוך
מיסים נדחים
נכסי זכות שימוש, נטו
השקעה נטו בחכירה
הלוואות לחברות כלולות
השקעות בחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני

סה"כ נכסים שאינם שוטפים

סך נכסים

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על המצב הכספי ביניים מאוחד

ליום 31 בדצמבר	ליום 30 ביוני	
2024	2024	2025
מבוקר	בלתי מבוקר	
	אלפי ש"ח	

התחייבויות שוטפות

3,549	3,296	14,238	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
1,179,170	1,178,074	1,289,177	התחייבויות לספקים ונותני שירותים
190,892	195,586	196,966	חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה
435,620	423,669	474,356	זכאים ויתרות זכות
5,629	7,906	7,292	מיסים שוטפים לשלם
1,814,860	1,808,531	1,982,029	סה"כ התחייבויות שוטפות

התחייבויות שאינן שוטפות

10,159	10,216	731	אשראי לזמן ארוך מתאגידים בנקאיים
1,809,319	1,831,963	1,853,001	התחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה
582	661	410	הכנסות מראש לזמן ארוך
3,440	3,546	3,275	התחייבויות אחרות לזמן ארוך
37,409	35,062	40,113	התחייבות בגין הטבות לעובדים, נטו
1,860,909	1,881,448	1,897,530	סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
3,675,769	3,689,979	3,879,559	סך התחייבויות

הון

138	138	138	הון המניות
201,490	201,490	201,490	פרמיה על מניות
(18,735)	(12,797)	(18,735)	קרנות הון
360,802	358,715	370,556	יתרת רווח
543,695	547,546	553,449	סה"כ הון המיוחס לבעלי מניות החברה
68,198	83,931	68,725	זכויות שאינן מקנות שליטה
611,893	631,477	622,174	סה"כ הון
4,287,662	4,321,456	4,501,733	סה"כ הון והתחייבויות

19 באוגוסט, 2025

אסף אזולאי	מרדכי ברקוביץ	יפית אטיאס	רמי לוי	תאריך אישור הדוחות
סמנכ"ל כספים	יו"ר הדירקטוריון	מנכ"ל משותף	מנכ"ל משותף	הכספיים
			דירקטור	

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על הרווח הכולל ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		
	2024	2025	2024	2025	
	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	
	אלפי ש"ח				
7,383,222	1,834,029	2,006,270	3,576,659	3,852,426	מכירות
5,633,857	(*) 1,407,984	1,547,752	(*) 2,730,226	2,955,447	עלות המכירות
1,749,365	426,045	458,518	846,433	896,979	רווח גולמי
1,285,005	(*) 304,983	343,769	(*) 615,337	671,354	הוצאות מכירה ושיווק
99,259	(*) 26,456	23,730	(*) 47,825	47,415	הוצאות הנהלה וכלליות
510	(469)	(351)	(527)	2,169	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
365,611	94,137	90,668	182,744	180,379	רווח מפעולות רגילות
77,124	16,307	17,985	37,594	47,175	הוצאות מימון
45,571	4,335	10,601	18,297	22,120	הכנסות מימון
(773)	599	(1,190)	47	(940)	חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
333,285	82,764	82,094	163,494	154,384	רווח לפני מיסים על ההכנסה
73,938	12,907	19,878	31,533	37,324	מיסים על ההכנסה
259,347	69,857	62,216	131,961	117,060	רווח לתקופה
241,174	66,259	58,791	124,510	109,754	מיוחס ל:
18,173	3,598	3,425	7,451	7,306	בעלי המניות של החברה
259,347	69,857	62,216	131,961	117,060	בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
					רווח לתקופה
					רווח למניה לבעלי המניות של החברה
17.51	4.81	4.27	9.04	7.97	רווח בסיסי ומדולל למניה (ל-1 מניה בת 0.01 ש"ח)
					פריטי רווח כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
1,965	1,543	-	1,543	-	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
1,965	1,543	-	1,543	-	סך פריטי רווח כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
261,312	71,400	62,216	133,504	117,060	רווח כולל לתקופה
243,139	67,802	58,791	126,053	109,754	מיוחס ל:
18,173	3,598	3,425	7,451	7,306	בעלי המניות של החברה
261,312	71,400	62,216	133,504	117,060	בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
					רווח כולל לתקופה

(*) סווג מחדש

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על השינויים בהון ביניים מאוחד

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ
אלפי ש"ח						
138	201,490	(18,735)	360,802	543,695	68,198	611,893
-	-	-	109,754	109,754	7,306	117,060
-	-	-	(100,000)	(100,000)	(6,779)	(106,779)
138	201,490	(18,735)	370,556	553,449	68,725	622,174

יתרה ליום 1 בינואר 2025 (מבוקר)

רווח נקי

דיבידנד ששולם

יתרה ליום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר)

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזמ"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ
אלפי ש"ח						
138	201,490	(4,021)	352,662	550,269	78,327	628,596
-	-	-	124,510	124,510	7,451	131,961
-	-	(8,776)	-	(8,776)	(1,347)	(10,123)
-	-	-	1,543	1,543	-	1,543
-	-	-	(120,000)	(120,000)	(500)	(120,500)
138	201,490	(12,797)	358,715	547,546	83,931	631,477

יתרה ליום 1 בינואר 2024 (מבוקר)

רווח נקי

עסקה עם בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה

רווח כולל אחר

דיבידנד ששולם

יתרה ליום 30 ביוני 2024 (בלתי מבוקר)

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על השינויים בהון ביניים מאוחד

מיוחס לבעלי המניות של החברה

סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	אלפי ש"ח		קרבן הון עסקאות עם הזמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות	
		סה"כ	יתרת רווח				
607,832	68,174	539,658	356,765	(18,735)	201,490	138	יתרה ליום 1 באפריל 2025 (בלתי מבוקר)
62,216	3,425	58,791	58,791	-	-	-	רווח נקי
(47,874)	(2,874)	(45,000)	(45,000)	-	-	-	דיבידנד ששולם
622,174	68,725	553,449	370,556	(18,735)	201,490	138	יתרה ליום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר)

מיוחס לבעלי המניות של החברה

סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	אלפי ש"ח		קרבן הון עסקאות עם הזמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות	
		סה"כ	יתרת רווח				
630,572	81,069	549,503	360,913	(13,038)	201,490	138	יתרה ליום 1 באפריל 2024 (בלתי מבוקר)
69,857	3,598	66,259	66,259	-	-	-	רווח נקי
5	(236)	241	-	241	-	-	עסקה עם בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
1,543	-	1,543	1,543	-	-	-	רווח כולל אחר
(70,500)	(500)	(70,000)	(70,000)	-	-	-	דיבידנד ששולם
631,477	83,931	547,546	358,715	(12,797)	201,490	138	יתרה ליום 30 ביוני 2024 (בלתי מבוקר)

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על השינויים בהון ביניים מאוחד

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	יתרת רווח	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות
			אלפי ש"ח			
628,596	78,327	550,269	352,662	(4,021)	201,490	138
259,347	18,173	241,174	241,174	-	-	-
1,965	-	1,965	1,965	-	-	-
(35,748)	(21,034)	(14,714)	-	(14,714)	-	-
(242,267)	(7,268)	(234,999)	(234,999)	-	-	-
611,893	68,198	543,695	360,802	(18,735)	201,490	138

יתרה ליום 1 בינואר 2024 (מבוקר)
רווח נקי
רווח כולל אחר
עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
דיבידנד ששולם
יתרה ליום 31 בדצמבר 2024 (מבוקר)

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני	לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני
2024	2024	2025
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(בלתי מבוקר)
	אלפי ש"ח	

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

רווח נקי לתקופה

259,347 69,857 62,216 131,961 117,060

ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי

המזומנים מפעילות שוטפת:

הוצאות (הכנסות) שאינן כרוכות בתזרימי

מזומנים:

הוצאות מימון, נטו

פחת והפחתות

הפסד (רווח) מממוש רכוש קבוע ונכסים בלתי

מוחשיים

רווח מממוש ניירות ערך

ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים

בשווי הוגן דרך רווח והפסד

עלייה במיסים נדחים

ירידת (עליית) ערך של נכס בגין עסקת גידור

הנמדד בשווי הוגן דרך רווח והפסד

מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)

עלייה בהתחייבויות בשל הטבות לעובדים,

נטו

חלק הקבוצה בהפסדי (רווחי) חברות

המטופלות לפי שיטת השווי המאזני

הפסד (רווח) בגין גריעת נכס חכירה

ירידת (עליית) ערך בגין הלוואות לאחרים

רווח משינויים בשיעור החזקה בכלולה

הפסד שנוצר בגין צירוף עסקים

שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:

ירידה (עלייה) בלקוחות

ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה

ירידה (עלייה) במלאי

עלייה בהוצאות מראש לזמן ארוך

עלייה (ירידה) בהכנסות מראש לזמן ארוך

עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים ולנותני

שירותים

עלייה (ירידה) בזכאים ויתרות זכות

מזומנים ששולמו והתקבלו במשך התקופה

עבור:

ריבית ששולמה

ריבית שהתקבלה

מיסים ששולמו, נטו

מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת

42,930	9,026	12,829	20,490	22,789
316,624	79,299	83,459	154,924	162,011
(811)	29	(5)	(303)	171
(530)	(71)	(4,461)	(89)	(4,443)
(16,115)	6,065	(4,267)	9	5,630
(12,332)	(11,401)	(3,870)	(14,750)	(9,211)
4,555	(2,903)	2,757	(868)	1,526
86,270	24,308	23,748	46,283	46,535
3,258	700	890	363	2,704
773	(599)	1,190	(47)	940
(1,639)	17	55	(631)	131
1,486	(145)	526	(245)	(447)
(91)	-	-	-	-
363	-	-	363	-
424,741	104,325	112,851	205,499	228,336
(40,148)	11,591	24,144	(15,585)	(11,353)
(5,050)	6,542	622	(6,187)	(10,250)
(4,292)	43,660	35,199	(27,984)	(47,573)
(616)	(211)	(196)	(280)	(390)
(582)	17	(30)	(503)	(172)
34,448	(18,068)	(8,819)	34,866	110,188
56,796	7,569	(54,905)	65,946	37,414
40,556	51,100	(3,985)	50,273	77,864
(74,269)	(18,579)	(18,951)	(37,344)	(37,126)
34,221	8,321	7,198	17,963	14,246
(78,450)	(26,165)	(22,073)	(38,271)	(46,341)
(118,498)	(36,423)	(33,826)	(57,652)	(69,221)
606,146	188,859	137,256	330,081	354,039

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני	לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני
2024	20242025	20242025
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)	(בלתי מבוקר)
אלפי ש"ח		

תזרימי המזומנים מפעילות השקמה:

(20,268)	(3,437)	(2,007)	(12,221)	(9,991)
(6,868)	(322)	5,863	(714)	5,493
9,127	2,589	20,004	3,849	23,084
(3,301)	100	-	50	(2,000)
114,193	1,384	1,025	108,384	(5,885)
3,847	854	462	2,039	687
1,560	600	480	1,080	840
(695)	(1,869)	(479)	(1,869)	(479)
(120)	-	(2)	-	(10)
(250)	(250)	(5,000)	(250)	(5,000)
109	-	-	109	-
1,347	175	91	604	335
(164,374)	(32,781)	(61,008)	(68,255)	(109,697)
(1,054)	(23)	(186)	(439)	(684)
(66,747)	(32,980)	(40,757)	32,367	(103,307)

רכישת השקעות לזמן קצר
ירידה (עלייה) במזומנים מוגבלים
תמורה ממימוש השקעות לזמן קצר
פירעון (מתן) הלוואות לחברה כלולה
פירעון (הפקדת) פקדון, נטו
תקבולים בגין השקעה נטו בחכירה
דיבידנד שהתקבל מחברה מוחזקת
השקעה בחברות כלולות
שינוי בחיובים לזמן ארוך
מתן הלוואות לאחרים
השגת שליטה בחברה מוחזקת – טוגדר (ראה
נספח ב')
תמורה ממימוש רכוש קבוע ונכסים בלתי
מוחשיים
השקעה בנכסים קבועים
השקעה בנכסים בלתי מוחשיים
**מזומנים נטו שנבעו (שימשו) מפעילות
השקעה**

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

12,973	8,401	2,999	11,351	2,999
(10,259)	(4,950)	(873)	(8,833)	(1,738)
(191,248)	(46,942)	(48,526)	(93,476)	(94,787)
(14,647)	6	-	(10,123)	-
(4,697)	(349)	(141)	(4,514)	(219)
(242,267)	(120,500)	(102,874)	(120,500)	(106,779)
(450,145)	(164,334)	(149,415)	(226,095)	(200,524)

קבלת אשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים
פירעון אשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים
פירעון קרן התחייבות בגין חכירה
עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
פירעון הלוואה מהמיעוט
דיבידנד ששולם
מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון

**מזומנים ששולמו והתקבלו במשך התקופה
עבר:**

89,254	(8,455)	(52,916)	136,353	50,208
789,224	933,980	982,188	789,224	878,104
(374)	337	(296)	285	664
878,104	925,862	928,976	925,862	928,976
127,167	19,008	62,108	80,367	106,095

עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים
**יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת
התקופה**
השפעת תנודות בשערי חליפין
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף התקופה
נספח א' - פעולות מהותיות שלא במזומן
גידול בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין
חכירה

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

תמצית דוח על תזרימי המזומנים ביניים מאוחד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר	לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני		לתקופה של שישה חודשים שהסתיימה ביום 30 ביוני	
2024	2024	2025	2024	2025
(מבוקר)	(בלתי מבוקר)		(בלתי מבוקר)	
אלפי ש"ח				
95	-	-	95	-
(1,146)	-	-	(1,146)	-
1,160	-	-	1,160	-
109	-	-	109	-

**נספח ב' - רכישת חברת טוגדר
קנאביס בע"מ**

הון חוזר, נטו
נכסים שאינם שוטפים
התחייבויות שאינן שוטפות
מזומן נטו ששימש ברכישה

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

ביאור 1 - כללי

א. הישות המדווחת

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה") הינה חברה תושבת ישראל. הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 30 ביוני 2025, כוללים את אלה של החברה ושל החברות המוחזקות שלה (להלן יחד: "הקבוצה"). הקבוצה עוסקת בהפעלת רשת סופרמרקטים בישראל. חברות מאוחדות מעניקות שירותים נוספים ביניהם שירותי תקשורת, ניהול בתי קפה, ניהול חנויות וסיטונאות פארם.

החברה מפעילה נכון למועד הדוחות 58 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ, שלושה סניפים נוספים הפועלים בשיטת זכיינות, 5 סניפי מינימרקט שכונתיים ונקודת מכירה סיטונאות בצפון הארץ. כמו כן, החברה מפעילה מרכז לוגיסטי בעיר מודיעין על גבי שטח של כ-30,000 מ"ר, המאחסן את כלל מוצרי החברה, לרבות מוצרי הבשר, מגוון מוצרים "בבשים" ופירות וירקות. מהמרכז הלוגיסטי מופצים מוצרים רבים לכלל סניפי החברה.

מניות החברה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

בחודש דצמבר 2011, הוקמה חברת רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: "רמי לוי תקשורת"), בבעלות מלאה של החברה, הפועלת בתחום הסלולר והתקשורת. רמי לוי תקשורת משווקת שירותי תקשורת סלולרית ומוכרת מוצרי קצה ואביזרים לציבור.

ביום 1 בינואר 2017, רכשה החברה 95% ממניות חברת מילואות פרי גליל שותפות מוגבלת (להלן: "בית אריזה").

במסגרת שיתוף פעולה בהסכם שנחתם בין חברת ישראלכרט בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה, ו-20% ע"י ישראלכרט. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שיונקו ע"פ ההסכם ושיקנו הטבות ברכישות בחברה.

ביום 21 במרץ 2018 רכשה החברה לראשונה מניות רגילות ומניות בכורה של גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם"). נכון למועד הדוחות הכספיים מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם.

גוד פארם, מפעילה נכון למועד הדוחות 68 סניפים (מתוכם 5 סניפים בזכיינות) ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. לאחר מועד הדוחות נפתחו 3 סניפים נוספים. בנוסף, מפעילה גוד פארם שני סניפים של מועדוני בריאות.

בחודש ספטמבר 2018, השלימה החברה את רכישת השליטה בחברת קופיקס גרופ (להלן: "קופיקס"). נכון למועד הדוחות שיעור החזקות החברה במניות קופיקס הינו 76.29%.

קופיקס מפעילה דרך חברות הבנות שתי רשתות קמעונאות בתחום המזון: (1) אורבן קופיקס, אשר הינה רשת למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה (2) סופר קופיקס אשר הינה רשת מרכולים שכונתיים עם מגוון פריטים.

נכון למועד הדוחות, אורבן קופיקס הפעילה 33 סניפי בתי קפה (מתוכם 25 סניפים בזכיינות) וסופר קופיקס הפעילה 34 סניפים (מתוכם 26 סניפי "רמי לוי בשכונה"). לאחר מועד הדוחות נסגרו 4 סניפים של אורבן קופיקס. כמו כן מפעילה קופיקס מרכז לוגיסטי ביבנה המשרת את בתי הקפה של קופיקס וכן לקוחות חיצוניים.

החברה ייסדה ביחד עם משקיע צד שלישי שאינו קשור, חברה בשם סוויץ' בי. אי. מערכות ליבה בע"מ (להלן: "סוויץ'"). נכון למועד הדוח מחזיקה החברה ב-86% מהונה המונפק והנפרע של סוויץ'. סוויץ' פועלת כתומכת בפיתוח יכולות הסליקה של החברה באמצעות הארנק הדיגיטלי שהשיקה החברה.

ביום 1 באפריל 2024 מוזגה חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (להלן: "רמי לוי לעסקים"), אשר מנהלת נקודת מכירה סיטונאית לבתי עסק, מוסדות ומכולות, עם ולתוך החברה.

ביום 1 באפריל 2024 מוזגה חברת ר.ל פרש פוד, אשר הפעילה 5 סניפי מינימרקט שכונתיים, עם ולתוך החברה.

ביאור 1 - כללי (המשך)

א. הישות המדווחת (המשך)

נכון למועד הדוחות מחזיקה החברה ב- 31.82% מהונה המונפק והנפרע חברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו"), חברת הזנק העוסקת בתחום שליטה, בקרה ותפעול ציי רחפנים.

ביום 11 במאי 2021 התקשרה החברה בהסכם עם מגדל חברה לביטוח בע"מ (להלן: "מגדל") ועם סוכנות ביטוח בשליטתה של מגדל (להלן: "הסוכנות המתפעלת"), לפיו יספקו מגדל והחברה המתפעלת שירותי ייעוץ ותמיכה בהקמת סוכנות ביטוח ייעודית אשר תהיה בבעלותה המלאה של החברה ואשר תשרת את לקוחותיה בתחומי ביטוח שונים (להלן: "סוכנות לביטוח"). הסוכנות המתפעלת תספק שירותי תפעול מלאים וכוללים הנדרשים להפעלת סוכנות לביטוח ולהענקת תנאים תחרותיים למבוטחיה. במהלך חודש אוקטובר 2022 החלה פעילות הסוכנות לביטוח.

בחודש ינואר 2024 התקשרה החברה בהסכם עם צד שלישי (להלן: "השותף") להקמת חברת "רמי לוי סטוק" (להלן: "סטוק") אשר תוחזק 51% על ידי החברה ו-49% על ידי השותף. חברת סטוק תבצע פעילות של יבוא ומכירה קמעונאית של מוצרים הידועים כמוצרים הנמכרים בחנויות סטוק שונות בארץ. נכון למועד פרסום הדוחות הכספיים חברת סטוק טרם התחילה בפעילותה.

ב. הגדרות:

בדוחות כספיים אלה:

החברה	רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ.
הקבוצה	החברה והחברות המאוחדות.
חברות מאוחדות/חברות בנות	חברות שדוחותיהן מאוחדים באופן מלא, במישרין או בעקיפין, עם דוחות החברה.
חברות מוחזקות	חברות מאוחדות וחברות שהשקעת החברה בהן כלולה, במישרין או בעקיפין, בדוחות הכספיים על בסיס השווי מאזני.
בעלי עניין	כמשמעותם בפסקה (1) להגדרת "בעל עניין" בתאגיד בסעיף 1 לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968.
צדדים קשורים	כמשמעותו בתקן חשבונאות בינלאומי (2009) 24 בדבר צדדים קשורים.
חברה אם	ר.ל השקמה החזקות בע"מ
חברות קשורות	שיווק השקמה רמות בע"מ רמי לוי שיווק השקמה בע"מ יפז אופנה (2004) בע"מ מגה אור רמי לוי בע"מ שותפות רמי לוי משהא אחזקות שותפות קניון מבשרת קניון מבשרת ניהול בע"מ רם שם נכסים בע"מ D.L. שיווק מוצרי טבק ועוד בע"מ לב קסטינה בע"מ

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 1 - כללי (המשד)

ב. הגדרות (המשד):

לב שנער אחזקות בע"מ
ביג קסטינה
דרורי ורמי לוי שוק
שיווק השקמה מודיעין בע"מ
ש.ל.ר אחזקות בע"מ
שותפות דימונה
קיבולים נכסים והשקעות
ישראיר תעופה ותיירות בע"מ
לוי לוינגר השקעות בע"מ
שותפות אופקים
רמי לוי אנרגיה ירוקה בע"מ
חורש רמות השקמה ב' בע"מ
ישראיר גרופ בע"מ
מלון ר.ל תל אביב בע"מ
מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

ביאור 2 - בסיס לעריכת הדוחות הכספיים

א. שימוש באומדנים ושיקול דעת

בעריכת תמצית הדוחות הכספיים בהתאם ל-IFRS, נדרשת הנהלת החברה להשתמש בשיקול דעת ובהערכות, אומדנים והנחות אשר משפיעים על יישום המדיניות ועל הסכומים של נכסים והתחייבויות, הכנסות והוצאות. יובהר, שהתוצאות בפועל עלולות להיות שונות מאומדנים אלה. ההערכות ושיקול הדעת, בהם השתמשה ההנהלה לצורך יישום המדיניות החשבונאית והכנת הדוחות הכספיים ביניים היו זהים לאלה בהם השתמשה להכנת הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר 2024.

ב. הצהרה על עמידה בתקני דיווח כספי בינלאומיים

תמצית דוחות הביניים המאוחדים נערכו בהתאם ל- IAS 34, דיווח כספי לתקופות ביניים ואינם כוללים את כל המידע הנדרש בדוחות כספיים שנתיים מלאים. יש לקרוא אותם ביחד עם הדוחות הכספיים ליום ולשנה שנסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024. כמו כן, דוחות אלו נערכו בהתאם להוראות פרק ד' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל – 1970. תמצית דוחות הביניים המאוחדים אושרו לפרסום על ידי דירקטוריון הקבוצה ביום 19 באוגוסט, 2025.

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית

מתכונת העריכה של הדוחות הכספיים ביניים מאוחדים

הדוחות הכספיים ביניים מאוחדים ערוכים בהתאם לתקן חשבונאות בינלאומי 34 דיווח כספי לתקופות ביניים, וכן בהתאם להוראות הגילוי לפי פרק ד' של תקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970. המדיניות החשבונאית אשר יושמה בעריכת הדוחות הכספיים ביניים מאוחדים עקבית לזו שיושמה בעריכת הדוחות הכספיים השנתיים המאוחדים.

ביאור 4 - מגזרי פעילות

הקבוצה מיישמת את הוראות IFRS 8 בדבר מגזרי פעילות, בהתאם למדיניות החשבונאית המוצגת. מגזרים תפעוליים מזוהים על בסיס הדיווחים הפנימיים אודות מרכיבי הקבוצה, אשר נסקרים באופן סדיר על-ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה לצורך הקצאת משאבים והערכת ביצועי המגזרים התפעוליים.

להלן מגזרי פעילות הקבוצה:

1. מגזר הקמעונאות

מגזר זה כולל בעיקר שיווק קמעונאי של מזון ומוצרים אחרים (להלן: "הפעילות הקמעונאית"). החברה מפעילה נכון למועד הדוחות 58 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ, שלושה סניפים נוספים הפועלים בשיטת זכיינות, 5 סניפי מינימרקט שכונתיים ונקודת מכירה סטונאית בצפון הארץ. לחברה תמהיל מוצרים מגוון המאורגן במספר מחלקות מכירה ומחלקות משנה בכל סניף, לרבות במתחמי הבריאות שנפרסו בחלק מסניפי החברה, וכולל בין היתר מוצרים הנמכרים תחת המותג הפרטי של החברה, וזאת במטרה להציע לצרכן מוצר איכותי, לחזק את תפיסת המחיר (מוצר איכותי במחירים זולים יותר בהשוואה למוצרים דומים בקטגוריה), ולפתח את נאמנות הצרכן ולשפר את רווחיות הקטגוריות בהן נמכר המותג הפרטי. עקב מיזוג חברות ר.ל פרש פוד ורמי לוי לעסקים לתוך החברה במהלך שנת 2024 (ראה ביאור 2א10 לדוחות הכספיים המאוחדים לשנת 2024), ובעקבות כך שכעת המידע בגינן נסקר על ידי מקבל ההחלטות הראשי של החברה ביחד עם נתוני מגזר הקמעונאות, הוצגו נתוני חברות אלו כחלק ממגזר הקמעונאות (במקום במגזר אחרים) וכן הותאמו נתוני ההשוואה.

2. מגזר פעילות גוד פארם

עקב עלייה בתרומה של פעילות גוד פארם לרווח התפעולי של החברה והיותה מהותית החל מהדוחות הכספיים המאוחדים ליום ה-30 בספטמבר 2024, וכן בהתחשב במידע שמדווח ונסקר על ידי מקבל ההחלטות הראשי של החברה, החברה הציגה את פעילות גוד פארם כמגזר פעילות בר דיווח נפרד בדוחות כספיים המאוחדים. בעקבות כך נוספו גם נתוני ההשוואה של מגזר גוד פארם לכל התקופות המדווחות.

3. מגזר אחרים

מגזר האחרים כולל בעיקר את פעילות בתי הקפה, חנויות עירוניות, תקשורת ופעילות מועדון כרטיסי האשראי. נכסים והתחייבויות המגזר אינם נסקרים על ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה ולפיכך לא קיבלו ביטוי בדיווח המגזרי.

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 4 - מגזרי פעילות (המשך)

לתקופה של שישה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר):

מאוזד	התאמות למאוזד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
3,852,426		199,808	241,842	3,410,776	הכנסות מחיצונים
-	(15,701)	394	174	15,133	הכנסות בין מגזרים
<u>3,852,426</u>	<u>(15,701)</u>	<u>200,202</u>	<u>242,016</u>	<u>3,425,909</u>	הכנסות המגזר
178,210	(554)	22,737	24,116	131,911	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות
2,169	-	(973)	-	3,142	(הוצאות) אחרות, נטו
<u>180,379</u>	<u>(554)</u>	<u>21,764</u>	<u>24,116</u>	<u>135,053</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(47,175)					הוצאות מימון
22,120					הכנסות מימון
					חלק החברה ברווחי (בהפסדי) חברות
(940)					מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי
(37,324)					המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u>117,060</u>					רווח לתקופה

לתקופה של שישה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2024 (בלתי מבוקר):

מאוזד	התאמות למאוזד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
3,576,659		216,337	211,265	3,149,057	הכנסות מחיצונים
-	(17,324)	170	654	16,500	הכנסות בין מגזרים
<u>3,576,659</u>	<u>(17,324)</u>	<u>216,507</u>	<u>211,919</u>	<u>3,165,557</u>	הכנסות המגזר
183,271	(839)	25,560	17,942	140,608	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות
(527)	-	(434)	422	(515)	(הוצאות) אחרות, נטו
<u>182,744</u>	<u>(839)</u>	<u>25,126</u>	<u>18,364</u>	<u>140,093</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(37,594)					הוצאות מימון
18,297					הכנסות מימון
47					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות
(31,533)					המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u>131,961</u>					רווח לתקופה

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 4 - מגזרי פעילות (המשך)

לתקופה של שלושה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2025 (בלתי מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
2,006,270		101,445	125,481	1,779,344	הכנסות מחיצונים
-	(8,589)	175	90	8,324	הכנסות בין מגזרים
<u>2,006,270</u>	<u>(8,589)</u>	<u>101,620</u>	<u>125,571</u>	<u>1,787,668</u>	הכנסות המגזר
91,019	(224)	11,694	12,234	67,315	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות
(351)	-	(304)	-	(47)	(הוצאות) אחרות, נטו
<u>90,668</u>	<u>(224)</u>	<u>11,390</u>	<u>12,234</u>	<u>67,268</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(17,985)					הוצאות מימון
10,601					הכנסות מימון
(1,190)					חלק החברה בהפסדי חברות מוחזקות
(19,878)					המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u>62,216</u>					רווח לתקופה

לתקופה של שלושה חודשים שנתיימה ביום 30 ביוני 2024 (בלתי מבוקר):

מאוחד	התאמות למאוחד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
1,834,029		107,415	110,390	1,616,224	הכנסות מחיצונים
-	(9,079)	102	300	8,677	הכנסות בין מגזרים
<u>1,834,029</u>	<u>(9,079)</u>	<u>107,517</u>	<u>110,690</u>	<u>1,624,901</u>	הכנסות המגזר
94,606	(377)	12,990	9,420	72,573	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות
(469)	-	(256)	(20)	(193)	(הוצאות) אחרות, נטו
<u>94,137</u>	<u>(377)</u>	<u>12,734</u>	<u>9,400</u>	<u>72,380</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(16,307)					הוצאות מימון
4,335					הכנסות מימון
599					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות
(12,907)					המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u>69,857</u>					רווח לתקופה

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 4 - מגזרי פעילות (המשך)

לשנה שנתיימה ביום 31 בדצמבר 2024 (מבוקר):

מגזר קמעונאות	גוד פארם	אחרים	התאמות למאוחד	מאוחד
אלפי ש"ח				
הכנסות מחיצונים	6,513,656	438,953	430,613	7,383,222
הכנסות בין מגזרים	32,658	901	618	-
הכנסות המגזר	<u>6,546,314</u>	<u>439,854</u>	<u>431,231</u>	<u>7,383,222</u>
עלות המכירות	(5,125,255)	(295,078)	(245,965)	(5,633,857)
רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	275,046	44,692	46,881	365,101
הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	(630)	2,047	(907)	510
רווח מפעולות רגילות	<u>274,416</u>	<u>46,739</u>	<u>45,974</u>	<u>365,611</u>
הוצאות מימון				(77,124)
הכנסות מימון				45,571
חלק החברה בהפסדי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני מיסים על ההכנסה				(773)
				(73,938)
רווח לתקופה	<u>259,347</u>			<u>259,347</u>

ביאור 5 - דיבידנד ששולם

תאריך החלטת הדיסקטוריון על חלוקת דיבידנד	סכום הדיבידנד (באלפי ש"ח)	סכום הדיבידנד למניה בש"ח	תאריך חלוקת הדיבידנד
27 במרץ 2025	55,000	3.993	15 באפריל 2025
29 במאי 2025	45,000	3.267	16 ביוני 2025

ביאור 6 - עונתיות

התוצאות העסקיות של החברה בענף הקמעונאות מושפעות מעונתיות בשל תנאי הצריכה של המשק בסמוך לתקופת החגים בישראל. כמו כן יתרות מאזניות בגין מלאי, לקוחות וספקים מושפעות מכך.

ביאור 7 - אירועים מהותיים בתקופת הדיווח ולאחריה

א. ביום 27 בפברואר 2025 התקבלה במשרדי החברה בקשה לאישור תביעה נגזרת נגד החברה, חברה נוספת בבעלות בעל השליטה ונושאי המשרה בחברה. בבסיס הבקשה טענות נגד המשיבים להפרות בנושא "ניצול הזדמנות עסקית" בקשר עם רכישת השליטה בחברת ישראייר תעופה ותיירות בע"מ. החברה לומדת את הטענות אך אין ביכולתה להעריך את סיכוייה בשלב מקדמי זה.

ב. ביום 13 במרץ 2025, קיבלה החברה ובעל השליטה בחברה, הודעות לפיהן הוחלט על סגירת תיקי החקירה נגדם ברשות התחרות (ראה ביאור 17(ד)7) לדוחות הכספיים השנתיים המאוחדים לשנת 2024).

ג. ביום 1 ביוני 2025, מונה סמנכ"ל כספים חדש – רו"ח אסף אזולאי.

ביאורים לתמצית הדוחות הכספיים ביניים מאוחד

ביאור 7 - אירועים מהותיים בתקופת הדיווח ולאחריה (המשך)

ד. בחודש יוני 2025, אישרה האסיפה הכללית את תנאי ההעסקה של גבי יפית אטיאס, מנכ"לית משותפת, לפיו תועסק כשכירה בחברה בעלות שכר חודשית של 120 אלפי ש"ח. כמו כן, שיעור המענק השנתי במזומן יעודכן ל-1.5% מהרווח אשר יעלה לא יעלה על 72.5% מהרווח התלת שנתי הממוצע ובלבד שסך התגמול השנתי לשני המנכ"לים המשותפים במצטבר לא יעלה על התקרה בסך 8 מיליון ש"ח.

ה. בחודש יוני 2025, אישרה האסיפה הכללית את תנאי ההעסקה של מר אופיר אטיאס, סמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, לתקופה נוספת בת 3 שנים בעלות שכר חודשית של 65 אלפי ש"ח.

ו. בהמשך לאמור בביאור 17 (ד) 11 לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה לשנת 2024, ביום 14 באוגוסט 2025 התקבלה החלטת מותב ועדת האכיפה המנהלית לאשר את הסדר האכיפה שנחתם בעקבות הבירור המנהלי. החלטת המותב מייחסת לחברה ולסמנכ"ל הכספים לשעבר הפרות דיווח ורשלנות בגין פרטים לדוחות הכספיים לרבעון הראשון לשנת 2023 ואיחור בהגשת דוח מיידי. בנוסף, החלטת המותב מייחסת למנכ"ל החברה, מבלי שהוא הודה בכך, הפרת אחריות פיקוחית ביחס להפרות הדיווח האמורות. במסגרת הסדר האכיפה החברה, מנכ"ל החברה וסמנכ"ל הכספים לשעבר, נטלו על עצמם עיצומים כספיים ובנוסף נאסר על סמנכ"ל הכספים לשעבר לכהן כנושא משרה בגוף מפקח במשך שנה. כמו כן, קובע המותב כי מנכ"ל החברה התריע בדבר החשש לטעות שעלה אצלו וביקש בדיקות מעמיקות נוספות, מה שמלמד על מומחיותו והבנתו העמוקה. בהחלטת אישורו את הסדר האכיפה קבע המותב בין היתר כי בהפרות המיוחסות למשיבים לא היתה כל כוונה תחילה ומקורן בכשל ניהולי ובקרת.

ז. ביום 19 באוגוסט 2025, הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 52 מיליון ש"ח, סכום הדיבידנד למניה 3.775 ש"ח.

מצורף בזאת דוח רבעון שני לשנת 2025 בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי לפי תקנה 9(א):

ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון של חברת רשת חנויות רמי לוי 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) אחראית לקביעתה והתקיימותה של בקרה פנימית נאותה על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד.

לעניין זה חברי ההנהלה הם:

1. רמי לוי – מנכ"ל משותף
2. יפית אטיאס – מנכ"ל משותף
3. שמוליק לוי – משנה למנכ"ל
4. ניסן דויד – משנה למנכ"ל
5. אסף אזולאי – סמנכ"ל כספים
6. יוסי סבתו – סמנכ"ל הסחר
7. עדינה לוי – סמנכ"ל וגזברית ראשית
8. רן אפרתי – הממונה על קשרי משקיעים
9. ענבל סיידוף בראשי – סמנכ"ל, היועצת המשפטית ומזכירת החברה
10. אופיר אטיאס – סמנכ"ל פיתוח עסקי
11. אלי דדיה – סמנכ"ל מכירות
12. אייל אביב – סמנכ"ל משאבי אנוש

בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי כוללת בקורות ונהלים הקיימים בתאגיד, אשר תוכננו בידי המנהל הכללי ונושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או תחת פיקוחם, או בידי מי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, בפיקוח דירקטוריון התאגיד, אשר נועדו לספק מידה סבירה של ביטחון בהתייחס למהימנות הדיווח הכספי ולהכנת הדוחות בהתאם להוראות הדין, ולהבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלות בדוחות שהוא מפרסם על פי הוראות הדין נאסף, מעובד, מסוכם ומדווח במועד ובמתכונת הקבועים בדין.

הבקרה הפנימית כוללת, בין השאר, בקורות ונהלים שתוכננו להבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלותו כאמור, נצבר ומועבר להנהלת התאגיד, לרבות למנהל הכללי ולנושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או למי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, וזאת כדי לאפשר קבלת החלטות במועד המתאים, בהתייחס לדרישת הגילוי.

בשל המגבלות המבניות שלה, בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אינה מיועדת לספק ביטחון מוחלט שהצגה מוטעית או השמטת מידע בדוחות תימנע או תתגלה.

ההנהלה, בפיקוח הדירקטוריון, ביצעה בדיקה והערכה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד והאפקטיביות שלה. הערכת אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי והגילוי שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כללה:

מיפוי וזיהוי החשבוניות והתהליכים העסקיים אשר החברה רואה אותם כמהותיים מאוד לדיווח הכספי והגילוי. בחינת בקורות מפתח ובדיקת אפקטיביות הבקורות. רכיבי הבקרה הפנימית כללו: בקורות ברמת הארגון, תהליך עריכת דיווח כספי, בקרת מערכות מידע ותהליכים מהותיים מאד כדלקמן: (א) מלאי וספקים (ב) הכנסות (ג) שכר (ד) רכוש קבוע.

בהתבסס על הערכת האפקטיביות שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כמפורט לעיל, הדירקטוריון והנהלת התאגיד הגיעו למסקנה, כי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד ליום 30 ביוני 2025 הינה - אפקטיבית.

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 38 ג(ד) (1) לתקנות הדוחות.

הצהרת מנהלים

הצהרת מנהל כללי

אני, רמי לוי מזהיר כי:

1. בחנתי את הדוח הרבעוני של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לרבעון השני של שנת 2025 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, אתה המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם שלבקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;

ג. לא הובא לידיעתי כל אירוע או עניין שחל במהלך התקופה שבין מועד הדוח
האחרון הרבעוני ליום 31 במרץ 2025 לבין מועד דוח זה, אשר יש בו כדי לשנות
את מסקנת הדירקטוריון וההנהלה בנוגע לאפקטיביות הבקרה הפנימית על
הדיווח הכספי ועל הגילוי של התאגיד.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

רמי לוי

19.8.2025

מנכ"ל משותף

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 38 ג(ד) (1) לתקנות הדוחות.

הצהרת מנהלים

הצהרת מנהל כללי

אני, יפית אטיאס מצהירה כי:

1. בחנתי את הדוח הרבעוני של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לרבעון השני של שנת 2025 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, אתה המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקורות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם שלבקורות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;

ג. לא הובא לידיעתי כל אירוע או עניין שחל במהלך התקופה שבין מועד הדוח
האחרון הרבעוני ליום 31 במרץ 2025 לבין מועד דוח זה, אשר יש בו כדי לשנות
את מסקנת הדירקטוריון וההנהלה בנוגע לאפקטיביות הבקרה הפנימית על
הדיווח הכספי ועל הגילוי של התאגיד.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

יפית אטיאס

19.8.2025

מנכ"ל משותף

(2) הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים לפי תקנה 38ג(ד)(2)

הצהרת מנהלים

הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים

אני, אסף אזולאי מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוחות הכספיים ביניים ואת המידע הכספי האחר הכלול בדוחות לתקופת הביניים של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) לרבעון השני של שנת 2025 (להלן- "הדוחות" או "הדוחות לתקופת הביניים").
2. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב מנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים) התש"ע-2010, ככל שהוא רלוונטי לדוחות הכספיים ולמידע כספי אחר הכלול בדוחות, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים;
 - ג. כל אירוע ו/או עניין שחלו במהלך התקופה שבין מועד הדוח האחרון (רבעוני או תקופתי, לפי העניין) לבין מועד דוח זה, ואשר יש בהם כדי לשנות את מסקנותיי לגבי האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, ככל שהיא

מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות, הובאו לפני
ההנהלה והדירקטוריון ושלובים בדוח זה.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

אסף אזולאי
סמנכ"ל כספים

19.8.2025