

רמי לוי שיווק השקמה

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ ("החברה")

דוח תקופתי לשנת 2023

תוכן העניינים

פרק א' -	תיאור עסקי החברה
פרק ב' -	דוח הדירקטוריון על מצב החברה
פרק ג' -	דוחות כספיים מאוחדים לתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 ודוח כספי נפרד של החברה לשנת 2023
פרק ד' -	פרטים נוספים לשנת 2023 אודות החברה
פרק ה' -	שאלון ממשל תאגידי
פרק ו' -	דוח בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי של החברה לשנת 2023

26 במרץ 2024

פרק א' - תיאור עסקי התאגיד

תוכן עניינים מקוצר

עמוד	
	חלק א' - תיאור ההתפתחות הכללית של עסקי הקבוצה
9	1. הגדרות
12	2. כללי
15	3. השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה
15	4. חלוקת דיבידנדים
	חלק ב' - מידע אחר
17	5. מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של הקבוצה
18	6. סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות החברה
	חלק ג' - תיאור עסקי הקבוצה לפי תחומי הפעילות
27	7. תחום הקמעונאות
	תחום "אחרים"
55	8. סלולר ותקשורת
59	9. קופיקס
68	10. גוד פארם
71	11. כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות
76	12. פעילויות נוספות
	חלק ד' - עניינים המשותפים לתחומי הפעילות ועניינים הנוגעים לפעילות התאגיד בכללותו
77	13. רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים
77	14. נכסים בלתי מוחשיים
78	15. הון אנושי
82	16. הון חוזר
82	17. ביטוח
83	18. מימון
83	19. שעבודים
83	20. דירוג
84	21. תשקיף מדף
84	22. מיסוי
84	23. סיכונים סביבתיים ודרכי ניהולם
85	24. מגבלות ופיקוח על פעילות התאגיד
89	25. הליכים משפטיים
89	26. הסכמים מהותיים
89	27. יעדים ואסטרטגיה
93	28. צפי להתפתחות בשנה הקרובה
93	29. גורמי סיכון

תוכן עניינים מפורט

סעיף			עמוד
חלק א' - תיאור ההתפתחות הכללית של עסקי הקבוצה			
1.	הגדרות		9
2.	כללי		12
	2.1	שנת התאגדות וצורת התאגדות	
	2.2	תחומי הפעילות של הקבוצה	
	2.2.1	תחום קמעונאות	
	2.2.2	תחום "אחרים"	
	2.3	התפתחויות עסקיות עיקריות מתחילת תקופת הדוח עד למועד אישור הדוח	
	2.4	בעל השליטה בחברה	
	2.5	תרשים מבנה החזקות של הקבוצה	
	15	השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה	
4.	חלוקת דיבידנדים		15
חלק ב' - מידע אחר			
5.	מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של הקבוצה		17
6.	סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות החברה		18
	6.1	מצב המשק בישראל	
	6.2	מלחמת "חרבות ברזל"	
	6.3	השפעות נגיף הקורונה	
	6.4	תנודתיות במחירי מוצרי מזון וצריכה	
	6.5	עלייה בשכר המינימום ושינויים בדיני עבודה	
	6.6	תחרות בשוק קמעונאות המזון	
	6.7	יוקר המחיה בישראל	
	6.8	המצב הפוליטי והבטחוני בישראל	
	6.9	שינויים בשערי חליפין	
	6.10	עליית מדד המחירים לצרכן (אינפלציה)	
	6.11	שינויים בריבית	
	6.12	עימות צבאי בין רוסיה לאוקראינה	
	6.13	האיום הח'ותי בים האדום	
חלק ג' - תיאור עסקי הקבוצה לפי תחומי הפעילות			
7.	תחום הקמעונאות		27
	7.1	מידע כללי על תחום הפעילות	
	7.2	מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום הקמעונאות	
	7.3	מבנה תחום הקמעונאות ושינויים החלים בו	

סעיף			עמוד
	7.4	שינויים בהיקף הפעילות בתחום הקמעונאות	29
	7.5	התפתחויות בתחום הקמעונאות ושינויים במאפייני הלקוחות שלו	30
	7.5.1	השפעת התחרות	30
	7.5.2	מאפייני לקוחות והעדפות צרכנים	30
	7.5.3	השפעת נתונים חיצוניים על הביקושים למוצרי צריכה	31
	7.5.4	כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל	31
	7.5.5	התמודדות עם רשתות הפועלות בשבת או משווקות מוצרים שאינם כשרים	32
	7.6	שינויים טכנולוגיים שיש בהם כדי להשפיע מהותית על תחום הקמעונאות	32
	7.7	גורמי הצלחה קריטיים בתחום הקמעונאות	33
	7.8	שינויים במערך הספקים וחומרי הגלם	35
	7.9	חסמי כניסה ויציאה עיקריים בתחום הקמעונאות	36
	7.10	תחליפים למוצרי תחום הקמעונאות ושינויים החלים בהם	37
	7.11	מבנה התחרות בתחום הקמעונאות ושינויים החלים בו	37
	7.12	מוצרים ושירותים	37
	7.12.1	כללי	37
	7.12.2	המותג הפרטי	37
	7.12.3	מוצרים מיובאים	39
	7.12.4	מוצרי מכירה בסיטונאות	39
	7.12.5	מוצרים הנמכרים על ידי זכיינים בסניפי הרשת	39
	7.12.6	מוצרים הנמכרים בסניפים המופעלים בזכיינות	40
	7.13	פילוח הכנסות מוצרים ושירותים	40
	7.13.1	נתונים כלליים	40
	7.13.2	קבוצות מוצרים	41
	7.14	לקוחות	42
	7.14.1	כללי	42
	7.14.2	לקוחות הסיטונאות	42
	7.14.3	מכירה מקוונת online	43
	7.15	שיווק והפצה	45
	7.15.1	קידום מכירות ופרסום	45
	7.15.2	מועדון לקוחות	45
	7.15.3	אתר אינטרנט	45
	7.15.4	תווי קנייה	46
	7.15.5	ערוצי הפצה	46

סעיף			עמוד	
	7.16	צבר הזמנות	46	
	7.17	תחרות	46	
	7.18	עונתיות	47	
	7.19	רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים		48
		7.19.1	כללי	48
		7.19.2	סניפי המרכולים	48
		7.19.3	מרכזים לוגיסטיים ורובוטיים	50
		7.19.4	רכוש קבוע אחר	50
	7.20	ספקים		50
	7.21	הון חוזר		52
		7.21.1	מדיניות החזקת מלאי	52
		7.21.2	מדיניות מתן אחריות למוצרים	52
		7.21.3	מדיניות החזרת סחורה	53
		7.21.4	אשראי לקוחות	53
		7.21.5	אשראי ספקים	54
תחום "אחרים"				
.8	סלולר ותקשורת		55	
	8.1	כללי	55	
	8.2	רמי לוי תקשורת – שירותי תקשורת סלולרית ומכירת מוצרי קצה		55
		8.2.1	מידע כללי	55
		8.2.2	רישיון כללי אחוד למתן שירותי תקשורת	56
		8.2.3	הסכם אירוח שירותי סלולר	56
		8.2.4	מנויים	57
		8.2.5	שיווק	57
		8.2.6	מגבלות ופיקוח על פעילות הסלולר והתקשורת של החברה	57
		8.2.7	תחרות	57
	8.3	השקמה אן.ג'י.אן – שירותי בזק בינלאומיים		59
.9	קופיקס		59	
	9.1	כללי	59	
	9.2	רכישת השליטה בקופיקס		60
	9.3	פעילות קופיקס בתחום בתי הקפה – אורבן קופיקס		61
		9.3.1	סניפי בתי קפה קופיקס	61
		9.3.2	מפעל מזון ביבנה	62
		9.3.2	מרכז לוגיסטי	62
		9.3.3	השפעת נגיף הקורונה על פעילות בתי הקפה	62

סעיף			עמוד
	9.4	רשת המרכולים – סופר קופיקס	62
	9.4.1	סניפי סופר קופיקס	62
	9.4.2	השפעת נגיף הקורונה על פעילות סופר קופיקס	64
	9.5	פעילות בינלאומית	64
	9.6	מבנה תחום הפעילות של קופיקס ושינויים החלים בו	66
	9.7	גורמי הצלחה קריטיים בתחום פעילות קופיקס ושינויים החלים בהם	66
	9.7.1	גורמי הצלחה קריטיים בתחום בתי הקפה	66
	9.7.2	גורמי הצלחה קריטיים בתחום המרכולים	66
	9.8	מוצרים ושירותים של פעילות קופיקס	67
	9.9	לקוחות	67
	9.10	חסמי כניסה ויציאה עיקריים של תחום פעילות קופיקס	67
	9.11	תחליפים למוצרי תחום פעילות קופיקס	67
	9.12	חומרי גלם וספקים	67
	9.13	מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות קופיקס	68
10.	גוד פארם		68
	10.1	כללי	68
	10.2	רכישת השליטה בגוד פארם	68
	10.3	פעילות הקמעונאות של גוד פארם	69
	10.4	תחום סיטונאות גוד פארם	69
	10.5	מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על סיטונאות גוד פארם	70
	10.6	התפתחויות בשווקים של תחום הפארמה ושינויים במאפייני הלקוחות שלו	70
	10.7	ספקים	71
	10.8	תחרות	71
11.	כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות		71
	11.1	מידע כללי על הפעילות	71
	11.1.1	מועדון לקוחות רמי לוי	71
	11.1.2	שיתוף פעולה עם ישראלכרט	72
	11.1.3	שיתוף פעולה עם ישראייר	73
	11.1.4	מידע כללי על פעילות חברות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	73
	11.1.5	התפתחויות בשווקים של כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	73
	11.1.6	גורמי הצלחה קריטיים בפעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	74
	11.1.7	חסמי כניסה ויציאה עיקריים בתחום פעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	74

סעיף	עמוד	
	11.2	מוצרים ושירותים
	11.3	לקוחות
	11.4	שיווק
	11.5	תחרות
	11.6	ספקים
	11.7	מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות
12.	פעילויות נוספות	
	12.1	סוכנות ביטוח
	12.2	השקעה בחברות צמיחה
חלק ד' - עניינים המשותפים לתחומי הפעילות ועניינים הנוגעים לפעילות התאגיד בכללותו		
13.	רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים	
14.	נכסים בלתי מוחשיים	
	14.1	סימני מסחר
	14.2	מוניטין
	14.3	מאגרי מידע
15.	הון אנושי	
	15.1	מבנה ארגוני
	15.2	מצבת עובדים
	15.3	הסכמי העסקה
	15.4	הסכמים קיבוציים
	15.5	נושאי משרה ועובדי הנהלה בכירה
	15.6	אנשי מפתח
	15.7	מדיניות תגמול
	15.8	חברות כוח אדם
	15.9	הוראות דיני עבודה החלות על החברה
16.	הון חוזר	
17.	ביטוח	
18.	מימון	
19.	שעבודים	
20.	דירוג	
21.	תשקיף מדף	
22.	מיסוי	
23.	סיכונים סביבתיים ודרכי ניהולם	
24.	מגבלות ופיקוח על פעילות התאגיד	
	24.1	חוקי צרכנות וחוקים בתחום דיני העבודה
	24.2	חוק רישוי עסקים

סעיף	עמוד	
	24.3	חוק המזון
	24.4	חוק התחרות הכלכלית
	24.5	חוק הפיקדון
	24.6	חוק הגברת האכיפה
	24.7	תקני הבטחת איכות
	24.8	דיני עבודה
	24.9	חוק הריכוזיות
	24.10	סימון מוצרים
25.	הליכים משפטיים	
26.	הסכמים מהותיים	
27.	יעדים ואסטרטגיה	
	27.1	פריסת חנויות בפורמט הדיסקאונט
	27.2	חיזוק מותג הרשת והקבוצה
	27.3	חיזוק המותג הפרטי
	27.4	הרחבת פעילות מכירות אונליין
	27.5	הרחבת פעילות בפורמט עירוני בשכונות ובמרכזי ערים
	27.6	הרחבת הפעילות בתחום הפארם
	27.7	הקמת פעילות קמעונאית בתחום הסטוק
	27.8	הרחבת הפעילות הסיטונאית - "רמי לוי לעסקים"
	27.9	הרחבת פעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות
	27.10	הרחבת פעילות תחום התקשורת
	27.11	רכישת רשתות קמעונאיות בתחום פעילות הקבוצה כאסטרטגיית צמיחה
	27.12	ייעול שרשרת האספקה באמצעות פתיחת מרכזים לוגיסטיים
	27.13	חדשנות
28.	צפי להתפתחות בשנה הקרובה	
29.	גורמי סיכון	
	29.1	סיכונים מאקרו
	29.2	סיכונים ענפיים
	29.3	סיכונים מיוחדים לחברה

חלק א' - תיאור ההתפתחות הכללית של עסקי הקבוצה

1. הגדרות

בפרק זה להלן יוגדרו ויתפרשו למען הנוחות קיצורי שמות החברות בקבוצה והמונחים הבאים כדלקמן:

הקבוצה ¹		
"אורבן קופיקס"	-	אורבן קופיקס בע"מ, חברה פרטית בבעלות מלאה של קופיקס;
"גוד פארם"	-	גוד פארם בע"מ, חברה פרטית בשליטת החברה (51.96%);
"החברה" או "הרשת"	-	רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ;
"הקבוצה"	-	החברה, חברות בנות וחברות כלולות שלה, וחברות המוחזקות על ידן;
"השקמה אן.ג'י.אן"	-	השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ, חברה פרטית, המוחזקת על ידי החברה (40%);
"חברת המועדון"	-	המועדון של רמי לוי בע"מ, חברה בת פרטית בשליטת החברה (80%);
"מילואות פרי גליל"	-	מילואות פרי גליל שותפות מוגבלת, בשליטת החברה (95%);
"סוויץ"	-	סוויץ' בי.איי מערכות ליבה בע"מ, חברה בת פרטית בשליטת החברה (86%);
"סופר קופיקס"	-	סופר קופיקס בע"מ, חברה פרטית המוחזקת על ידי החברה (30%) וקופיקס (70%);
"קופיקס"	-	קופיקס גרופ בע"מ, חברה בת ציבורית בשליטת החברה;
"קופיקס גלובל"	-	Cofix Global Limited, חברה הרשומה בקפריסין ומוחזקת על ידי קופיקס (42.19%);
"פרש פוד"	-	ר.ל. פרש פוד בע"מ, חברה בת פרטית בבעלות מלאה של החברה;
"רמי לוי סוכנות ביטוח"	-	רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ, חברה בת פרטית בבעלות מלאה של החברה;

¹ שיעורי ההחזקה בחברות הבנות והכלולות, המוצגים ביחס לכל חברה הנסו נכון למועד אישור הדוח התקופתי.

הקבוצה ¹		
"רמי לוי סטוק"	-	רמי לוי סטוק בע"מ, חברה פרטית בשליטת החברה (51%);
"רמי לוי לעסקים"	-	רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ, חברה בת פרטית בבעלות מלאה של החברה;
"רמי לוי תקשורת"	-	רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ, חברה בת פרטית בבעלות מלאה של החברה.

מונחים		
"דוח הדירקטוריון"	-	דוח הדירקטוריון של החברה על מצב ענייני החברה ליום 31 בדצמבר 2023, הכלול בחלק ב' לדוח התקופתי;
"הדוח" או "הדוח התקופתי"	-	הדוח התקופתי של החברה לשנת 2023;
"הדוחות הכספיים"	-	הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2023, הכלולים בחלק ג' לדוח התקופתי;
"מועד הדוח"	-	31 בדצמבר 2023;
"מועד אישור הדוח"	-	26 במרץ 2024.

חקיקה		
"חוק הגברת אכיפה"	-	חוק להגברת האכיפה של דיני העבודה, התשע"ב-2011;
"חוק הגנת הפרטיות"	-	חוק הגנת הפרטיות, התשי"א-1981;
"חוק הגנת הצרכן"	-	חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981;
"חוק החברות"	-	חוק החברות, התשנ"ט-1999;
"חוק המזון"	-	חוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ג-2013;
"חוק העסקת עובדים"	-	חוק העסקת עובדים על ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-2006;
"חוק הפיקדון"	-	חוק הפיקדון על מכלי משקה, התשנ"ט-1999;
"חוק הריכוזיות"	-	חוק לקידום התחרות ולצמצום הריכוזיות, התשע"ד-2013;
"חוק התחרות הכלכלית"	-	חוק התחרות הכלכלית, התשמ"א-1988;
"חוק התקשורת"	-	חוק התקשורת (בזק ושירותים), התשמ"ב-1982;

חקיקה		
חוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 ;	-	"חוק ניירות ערך"
חוק רישוי עסקים, התשכ"ח-1968 ;	-	"חוק רישוי עסקים"
חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 ;	-	"חוק שכר מינימום"
תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונת), התשע"ח-2017.	-	"תקנות הסימון"

2. כללי

2.1 שנת התאגדות וצורת התאגדות

החברה הוקמה והתאגדה בישראל ביום 1 בינואר 2006 כחברה פרטית על-פי חוק החברות. בחודש מאי 2007 פרסמה החברה לראשונה תשקיף, במסגרתו הציעה לציבור מניות של החברה, אשר נרשמו למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ (להלן: "הבורסה"). לאחר השלמת ההצעה לציבור, החברה הפכה ל"חברה ציבורית" כהגדרתה בחוק החברות, ול"תאגיד מדווח" כהגדרתו בחוק ניירות ערך.

2.2 תחומי הפעילות של הקבוצה

נכון למועד הדוח, פעילות הקבוצה כוללת שני תחומי פעילות המהווים מגזרים עסקיים בדוחות הכספיים.

2.2.1 תחום קמעונאות

(א) תחום הפעילות העיקרי בו עוסקת הקבוצה הינו שיווק קמעונאי בתחום המזון ומוצרי הצריכה בישראל. חנויות הקבוצה פועלות בשיטת הדיסקאונט, קרי מכירה במחירים זולים לצרכן הפרטי. חנויות הקבוצה מציעות מגוון רב של מוצרים: קשת רחבה של מוצרי מזון; מוצרי ירקות ופירות; כלי בית; מוצרי טואלטיקה; מוצרי ניקיון; מוצרי קוסמטיקה; מוצרי חשמל; מוצרי הלבשה וטקסטיל, אשר מסופקים לסניפי הקבוצה ולמרלוי"ג הקבוצה באמצעות ספקים שונים ובאמצעות זכיינים בתחומים שונים, כאשר חלק מהמוצרים נמכרים תחת מותג פרטי של החברה. שיעור זניח מההכנסות החברה בתחום הקמעונאות מקורו בעמלות בגין מכירות המבוצעות על ידי זכיינים.

(ב) על פי דירוג Duns100 לשנת 2023, החברה הינה מפעילת רשת הקמעונאות השנייה בגודלה בישראל מבחינת היקף המכירות ומספר מועסקים.² נכון למועד הדוח, הפעילה החברה 54 סניפי מרכולים פעילים ברחבי הארץ. בנוסף לכך, לחברה זכויות ב-3 סניפים נוספים אשר מופעלים על-ידי זכייין בהתאם לזיכיונות שהעניקה לו החברה (בקרית חיים, בזכרון יעקב ובאילת).

כמו כן, נכון למועד הדוח 22 סניפים של סופר קופיקס (חברה פרטית המוחזקת על ידי החברה ועל ידי חברת הבת הציבורית קופיקס) הוסבו למרכולי "רמי לוי בשכונה" מכוח הרשאה שהחברה העניקה לקופיקס להשתמש בשם/מותג "רמי לוי".

בנוסף, בבעלות החברה 5 מרכולים באזור ירושלים המוחזקים באמצעות פרש פוד, אשר מופעלים נכון למועד אישור הדוח תחת השם "בית הפרי".

² זמין בקישור.

לחברה מרכז לוגיסטי מרכזי, מהמתקדמים בארץ, המשרת את תחום הקמעונאות, בשטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין.

(ג) במקביל, החברה פועלת להרחבת פעילותה הסיטונאית (מכירות למוסדות, מכולות וגופים גדולים) באמצעות הקמת מוקדי מכירות ייעודיים וכן באמצעות המרכז הלוגיסטי של החברה. בחודש מרץ 2023 החלה החברה להפעיל מוקד מכירות ייעודי ראשון בחיפה לצורך פעילות סיטונאית על ידי רמי לוי לעסקים באזור הצפון. כמו כן, בפברואר 2024 רכשה החברה את החזקות השותפים בחברת "רמי לוי לעסקים" ומחזיקה נכון למועד אישור הדוח בבעלות מלאה בחברה זו. הקבוצה מוסיפה לשווק בסיטונאות מוצרי מזון ומוצרי ניקיון גם למרכולים קטנים, למוסדות ולמסעדות באזור ירושלים.

(ד) בנוסף, עוסקת החברה בשיווק מוצרי כלי בית, מאפים, תבלינים, מוצרי טבק ומוצרי טכסטיל באמצעות זכיינים בסניפיה השונים. החברה מעניקה לזכייניה "במה" לשיווק ולהפצה של מוצריהם תוך ניצול המוניטין של הקבוצה וכוח השוק שלה בתחומי פעילותה, בקרב קהל הצרכנים.

(ה) הקבוצה מצויה בתהליך התפתחות במספר מישורים המהווים מנועי צמיחה משמעותיים, ובכלל זה: בתחום המכירות המקוונות (אונליין); בתחום פיתוח המותג הפרטי; בתחום פיתוח חנויות עירוניות; ובתחומי חדשנות משיקים לפעילותה, ובהם שימוש בארנק דיגיטלי, יישום מערכות לניתוח ופילוח נתוני מכר, ושימוש במערכות מכירה אוטונומיות ומערכות חכמות לניהול מדפים ומלאי.

לפרטים בדבר פעילות החברה בתחום הקמעונאות ראו סעיף 7 להלן.

תחום "אחרים"

2.2.2

תחום פעילות "אחרים" כולל נכון למועד הדוח בעיקר פעילויות המבוצעות באמצעות חברות בנות ומוחזקות: סלולר ותקשורת; הפעלת רשת בתי קפה ומרכולים עירוניים באמצעות קופיקס; הפעלת חנויות פארם (קמעונאות) באמצעות גוד פארם ופעילות סיטונאות גוד פארם; הפעלת מועדון לקוחות מחזיקי כרטיס אשראי, בשיתוף עם ישראלכרט ומועדון לקוחות כללי; והפעלת ארנק אלקטרוני באמצעות סוויץ'. יצוין כי אף אחת מהפעילויות הכלולות במגזר "אחרים" אינה עומדת בתנאי תקן IFRS8 להוות מגזר בר דיווח.

יצוין כי בשנת 2022 הציגה החברה מגזר פעילות בר דיווח של סיטונאות גוד פארם, במסגרתו גוד פארם מוכרת מוצרים באופן סיטונאי ישירות מהמרכז הלוגיסטי. פעילות זו הפכה לראשונה למגזר בר דיווח החל מהדוחות הכספיים של החברה ליום 31 במרץ 2022 בשל מהותיות תוצאותיה בעקבות אירועים בעלי מאפיינים חד-פעמיים, וחדלה להיות מגזר בר דיווח החל מהדוחות הכספיים של החברה ליום 31 במרץ 2023, ומאז מוצגת במגזר "אחרים".

לפרטים בדבר פעילויות החברה בתחום "אחרים", ראו סעיפים 8-12 להלן.

2.3 התפתחויות עסקיות עיקריות מתחילת תקופת הדוח עד למועד אישור הדוח

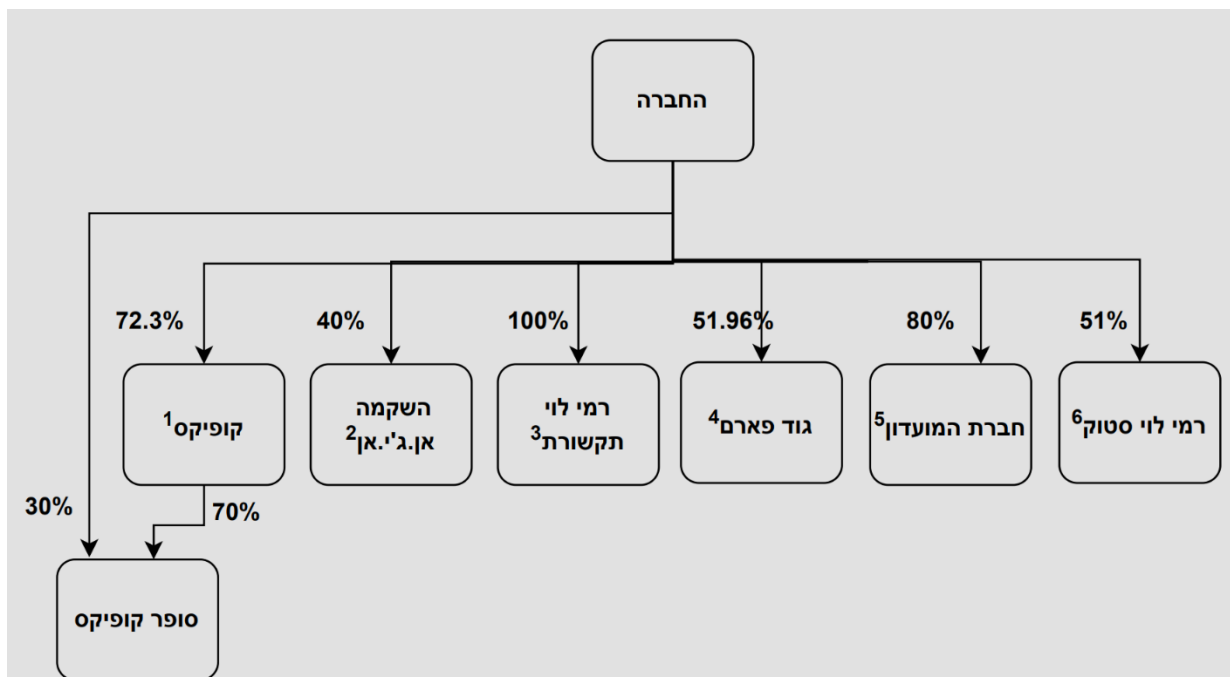
- 2.3.1 בתקופת הדוח הקימה החברה ביחד עם שותפים את רמי לוי סטוק, חברה פרטית בשליטת החברה, אשר צפויה להתחיל לפעול בתחום קמעונאות הסטוק (הפעלת חנויות למוצרים לבית במחירים מוזלים) במהלך שנת 2024. לפרטים ראו סעיף 27.7 להלן.
- 2.3.2 נכון למועד הדוח, החברה מנהלת משא ומתן מתקדם להקמת מועדון לקוחות משותף עם ישראיר תעופה ותיירות בע"מ ו/או עם ישראיר גרופ בע"מ (להלן ביחד: "ישראיר") ביחד עם ישראכרט בע"מ. לפרטים ראו סעיף 11.1.3 להלן.

2.4 בעל השליטה בחברה

- 2.4.1 החברה נשלטת על-ידי ר.ל. השקמה החזקות בע"מ (להלן: "שיווק השקמה"), חברה פרטית בבעלות מר רמי לוי ורעייתו, גב' עדינה לוי.
- 2.4.2 מר רמי לוי הנו בעל ניסיון של עשרות שנים בתחום השיווק הקמעונאי במחירים סיטונאיים לצרכן. את דרכו העסקית החל מר רמי לוי בשנת 1975 באמצעות ניהול חנות ראשונה ברחוב השקמה בשוק מחנה יהודה, ובמהלך השנים פתח מר לוי חנויות נוספות באזור ירושלים, הקים פעילות שיווק סיטונאית לחנויות ולמוסדות והרחיב את הפעילות הקמעונאית באמצעות הקמת מרכולים בשיטת הדיסקאונט.
- 2.4.3 בשנת 2006 המחו שיווק השקמה (אשר באותה עת פעלה כ"רמי לוי שיווק השקמה") ושתי חברות נוספות בשליטת מר רמי לוי את מלוא התחייבויותיהן וזכויותיהן בפעילות השיווק הקמעונאי, בנכסים ובציוד הקשורים לפעילות האמורה, לחברה וזאת על-מנת לרכז את כל פעילות השיווק הקמעונאי בחברה אחת.

2.5 תרשים מבנה ההחזקות של הקבוצה

להלן תרשים מבנה ההחזקות של החברה בחברות בנות וקשורות עיקריות נכון למועד אישור הדוח:



- (1) חברה ציבורית שמניותיה רשומות למסחר בבורסה. לפרטים נוספים ראו סעיף 9 להלן.
 (2) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 23 בספטמבר 2012. לפרטים ראו סעיף 8.3 להלן.
 (3) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 14 ביולי 2010. לפרטים ראו סעיף 8.2 להלן.
 (4) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 27 במרץ 2016. לפרטים נוספים ראו סעיף 10 להלן.
 (5) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 2 במאי 2018. לפרטים נוספים ראו סעיף 11 להלן.
 (6) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 1 בינואר 2024. לפרטים נוספים ראו סעיף 27.7 להלן.

בנוסף, שולטת החברה בחברות שאינן מהותיות, ובכלל זה סוויץ' (לפרטים ראו סעיף 7.6.2 להלן); רמי לוי לעסקים (לפרטים ראו סעיף 27.8 להלן); מילואות פרי גליל; פרש פוד ורמי לוי סוכנות לביטוח. כמו כן מחזיקה החברה (בדרך כלל כבעלת מניות מיעוט) בחברות הפועלות בתחומי טכנולוגיה שונים, אשר נכון למועד הדוח פעילותן זניחה לחברה.

3. השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה

למיטב ידיעת החברה בשנים 2022 ו-2023 ועד למועד אישור הדוח לא נעשו השקעות בהון החברה ולא בוצעה על-ידי בעל עניין בחברה כל עסקה מהותית מחוץ לבורסה במניות החברה.

4. חלוקת דיבידנדים

4.1 בחודש מרץ 2010 אישר דירקטוריון החברה מדיניות חלוקת דיבידנדים, לפיה אחת לשנה קלנדרית ו/או מידי רבעון ו/או מספר פעמים בכל שנה, תכריז החברה על חלוקת דיבידנד מיתרת עודפי החברה הראויים לחלוקה ואשר לא חולקו בעבר, כפי שעולה מדוחותיה הכספיים הסקורים והמבוקרים של החברה (לפי כללי חשבונאות מקובלים), בהתאם לשיקול דעתו של הדירקטוריון. שיעור הדיבידנד ינוע בין 60% ל-75% מהרווח הנקי של החברה בכל שנה, ובלבד שחלוקת הדיבידנד תקיים את הוראות הדין ובכלל זה מבחני חלוקת הדיבידנד, הקבועים בסעיף 302 לחוק החברות.

4.2 בחודש מאי 2019 אישר דירקטוריון החברה עדכון של מדיניות הדיבידנד. בהתאם

למדיניות הדיבידנד המעודכנת, שיעור הדיבידנד ינוע בין 60%-ל-95% מהרווח הנקי של החברה. ביתר תנאי המדיניות שאושרה בחודש מרץ 2010 לא חל כל שינוי.

4.3 דירקטוריון החברה רשאי, בכל עת, בהתחשב בשיקולים עסקיים, לשנות את שיעור הדיבידנד הנזכר במדיניות הדיבידנדים, או להחליט שלא לחלק דיבידנד כלל.

4.4 חלוקת דיבידנד על-ידי החברה, אם וככל שיוחלט עליה על-ידי דירקטוריון החברה, תהא בהתאם לאמור בסעיף 4 זה וכן בהתאם לחוק החברות וכפוף לתנאים הקבועים בו ביחס לחלוקה והוראות כל דין.

4.5 לנתונים בדבר דיבידנדים שחילקה החברה בשנים 2022 ו-2023 ראו ביאור 19ג לדוחות הכספיים.

4.6 נכון ליום 31 בדצמבר 2023, יתרת העודפים הראויים לחלוקה של החברה מסתכמת בכ- 352,662 אלפי ₪.

חלק ב' - מידע אחר

5. מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של הקבוצה

להלן מידע כספי על תחומי הפעילות של הקבוצה על בסיס הדוחות הכספיים של החברה לתקופה המסתיימת ביום 31 בדצמבר 2023 (באלפי ש"ח):

מאוחד	התאמות למאוחד	תחום אחרים*	תחום הקמעונאות	
שנת 2023				
7,181,901		915,741	6,266,160	הכנסות מחיצוניים
	(36,494)	839	35,655	הכנסות בין תחומי פעילות
7,181,901	(36,494)	916,580	6,301,815	הכנסות תחום הפעילות
306,628	(1852)	47,806	260,674	רווח תפעולי לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות
205,186				רווח תקופה
4,196,658	(257,236)	853,499	3,600,395	סך הנכסים המיוחסים לתחום הפעילות לסוף התקופה
(3,568,061)	110,311	(628,246)	(3,050,126)	סך ההתחייבויות המיוחסות לתחום הפעילות לסוף התקופה
שנת 2022				
7,042,166		1,130,360	5,911,806	הכנסות מחיצוניים
	(72,356)	8,547	63,809	הכנסות בין תחומי פעילות
7,042,166	(72,356)	1,138,907	5,975,615	הכנסות תחום הפעילות
320,257	(9,576)	93,490	236,343	רווח תפעולי לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות
191,512				רווח תקופה
4,076,712	(232,402)	766,849	3,542,265	סך הנכסים המיוחסים לתחום הפעילות לסוף התקופה
(3,453,780)	115,321	(579,515)	(2,989,586)	סך ההתחייבויות המיוחסות לתחום הפעילות לסוף התקופה
שנת 2021				
6,457,468		663,993	5,793,475	הכנסות מחיצוניים

מאוחד	התאמות למאוחד	תחום אחרים*	תחום הקמעונאות	
	(42,584)	5,844	36,740	הכנסות בין תחומי פעילות
6,457,468	(42,584)	669,837	5,830,215	הכנסות תחום הפעילות
321,250	(1,592)	59,823	263,019	רווח תפעולי לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות
211,542				רווח תקופה
3,826,893	(153,417)	577,984	3,402,326	סך הנכסים המיוחסים לתחום הפעילות לסוף התקופה
(3,192,263)	54,934	(410,775)	(2,836,422)	סך ההתחייבויות המיוחסות לתחום הפעילות לסוף התקופה

* סעיף "אחרים" בביאור מגזרים בדוחות הכספיים המאוחדים של החברה כולל בעיקר את פעילות קופיקס (בתי קפה ומרכולים), פעילות גוד פארם (פארמה), פעילות תקשורת ופעילות מועדון כרטיסי האשראי, אשר אף אחת מהן אינה מהווה מגזר בר דיווח לפי תקן IFRS8. כמו כן, למען נוחות ההשוואה, מוצגים בטבלה שלעיל במסגרת סעיף "אחרים" גם תוצאות פעילות סיטונאות גוד פארם, אשר רק בשנת 2022 הוצגה כמגזר בר דיווח בעקבות אירועים בעלי מאפיינים חד-פעמיים (בשנים 2021 ו-2023 פעילות סיטונאות גוד פארם הוצגה בדוחות הכספיים תחת מגזר "אחרים").

למידע כספי נוסף, ראו הדוחות הכספיים של החברה והסברי הדירקטוריון בדוח הדירקטוריון על מצב ענייני החברה.

6. סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות הקבוצה

להלן פירוט גורמים עיקריים חיצוניים בסביבת הפעילות המאקרו-כלכלית של הקבוצה, אשר להערכת החברה עשויה להיות להם השפעה מהותית על פעילות הקבוצה:³

6.1 מצב המשק בישראל

שנת 2023 הסתיימה עם עלייה של כ-2% בסך התוצר המקומי הגולמי (עלייה של 1.2% בסך התוצר המקומי של המגזר העסקי). על פי תחזית מקרו-כלכלית של חטיבת המחקר בבנק ישראל, התוצר צמח בכ-2% בשנת 2023, צפוי לצמוח בשיעור דומה בשנת 2024 ולעלות לכ-5% בשנת 2025.⁴ תחזית בנק ישראל נבנתה תחת ההנחה שההשפעה הכלכלית הישירה של

³ תיאור הסביבה הכללית והגורמים החיצוניים מבוסס, בין היתר, על נתונים ומידע פומבי כפי שהתפרסמו, בין היתר, באתר האינטרנט של בנק ישראל שכתובתו www.bankisrael.gov.il, באתר האינטרנט של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה שכתובתו www.cbs.gov.il, באתר האינטרנט של משרד האוצר שכתובתו www.mof.gov.il, באתר האינטרנט של רשות התחרות שכתובתו www.antitrust.gov.il ובפרסומים בעיתונים ואתרי חדשות מקומיים וחברות מידע אחרות. החברה לא ביקשה, ובכל מקרה לא קיבלה, את הסכמת המפרסמים ואתרי האינטרנט כאמור, לצורך הכללת מידע בדוח התקופתי, והיא אינה אחראית לתוכן הפרסומים כאמור, אשר בכל מקרה לא אומתו על ידה.

⁴ אתר האינטרנט של בנק ישראל, "התחזית המקרו-כלכלית של חטיבת המחקר, ינואר 2024" ("התחזית המקרו-כלכלית"): [זמין בקישור](#).

המלחמה הגיעה לשיאה ברבעון הרביעי של 2023, ושהיא תימשך עד לסוף 2024 אך בעצימות הולכת ופוחתת. עבור 2025 ההנחה היא שלא יהיו השפעות לחימה מהותיות נוספות. התחזית מאופיינת ברמה גבוהה במיוחד של אי ודאות, בין היתר בנוגע למשך ואופי המלחמה בעזה והאפשרות להחמרה בחזית הצפונית, ובאשר להחלטות שתקבל הממשלה לגבי ההתמודדות התקציבית עם הצרכים הביטחוניים והאזרחיים הנובעים מהמלחמה.

בשנת 2023 מדד המחירים לצרכן בישראל עלה ב-3% (עלייה של 2.7% ללא ירקות ופירות), וזאת על רקע אינפלציה בשיעורים דומים בארה"ב ובמדינות אירופה. על פי התחזית המקרו-כלכלית, שיעור האינפלציה במהלך שנת 2024 צפוי להיות כ-2.4% ואילו במהלך 2025 הוא צפוי לעמוד על כ-2%. לפרטים אודות השפעת שינויים במדד על פעילות החברה ראו סעיף 6.10 להלן.

בשנת 2023 חלה עליה בשער החליפין של הדולר בשיעור של כ-2.6%, בהשוואה לעלייה בשיעור של כ-13.2% בשער החליפין של הדולר בשנת 2022. לפרטים אודות השפעת שינויים בשער החליפין של הדולר על פעילות החברה ראו סעיף 6.9 להלן.

בשנת 2023 המשיכה מגמת העלייה בריבית בנק ישראל, אשר עמדה נכון למועד הדוחות הכספיים (31.12.2023) על 4.75% (ביום 1.1.2024 החליט בנק ישראל על הורדת הריבית ב-0.25% לרמה של 4.5%, וביום 26.2.24 החליט להותירה ללא שינוי). על פי התחזית המקרו-כלכלית, ברבעון הרביעי של שנת 2024 הריבית צפויה לעמוד על כ-3.75%-4.0%. יצוין כי עליית הריבית אינה משפיעה מהותית על החברה שכן החברה מתבססת על הונה העצמי ולא על מימון בחוב.

סמוך לאחר פרוץ מלחמת חרבות ברזל הודיעו שלוש חברות דירוג האשראי הבינלאומית – מודייס, S&P ופיץ' – כי הציבו את ישראל תחת "מעקב שלילי". כך, בחודש אוקטובר 2023 הודיעה S&P כי אישרה מחדש את דירוג האשראי של ישראל ברמה של AA-, אולם במקביל הורידה את תחזית הדירוג מ"יציבה" ל"שלילית" בשל חשש מהשפעות מלחמת חרבות ברזל. בחודש פברואר 2024 הודיעה מודייס על הורדת דירוג האשראי של ישראל לרמה A2 (מרמה A1), והוסיפה להורדת הדירוג "תחזית שלילית".

בשנת 2023 חלה ירידה של 0.7% בהוצאה לצריכה פרטית (לאחר עלייה של 7.4% בשנת 2022) וירידה של 2.8% בהוצאה לצריכה פרטית לנפש.⁵

בהתאם לפרסומי הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, בשנת 2023 גדל סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים ב-2.1% בהשוואה ל-2022, זאת בהמשך לעלייה של 0.2% בשנת 2022. בפדיון של רשתות המזון חלה בשנת 2023 עלייה של 1.7% במחירים קבועים בהשוואה ל-2022, זאת לאחר ירידה של 2.6% בשנת 2022.⁶

⁵ אתר הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה "החשבונות הלאומיים לשנת 2023", 19 בפברואר 2024. [זמין בקישור](#).

⁶ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה "פדיון (מכירות) של רשתות השיווק בחודשים נובמבר 2023 – ינואר 2024" (6.3.2024): [זמין בקישור](#).

לפי הערכת אס אנד פי גלובל רייטינגס מעלות בע"מ מחודש דצמבר 2023, קיים צפי לעלויות מחירים שיביאו לשינוי תמהיל סל המוצרים בהובלת צריכת המותג הפרטי, וזאת במקביל להמשך צעדי התייעלות תוך חיזוק המערך המקוון. בניתוח המגמות, ההערכה בדוח מעלות היא לגידול קל בהכנסות רשתות קמעונאות המזון הגדולות בד בבד עם עלייה ברווחיות התפעולית, כאשר עיקר העלייה ברווחיות התפעולית מיוחסת ליישום תוכניות לצמצום הוצאות תפעוליות, הכוללות בין היתר סגירת סניפים וקיצוץ בכוח האדם, במקביל להתייעלות בהפצה דרך המרלו"גים.⁷

6.2 מלחמת "חרבות ברזל"

ביום 7 באוקטובר 2023 החלה מתקפת פתע של ארגון הטרור חמאס על מדינת ישראל שהובילה לפתיחת מלחמת "חרבות ברזל" (להלן: "**המלחמה**") אשר נמשכת גם בימים אלה. כחלק ממצב החירום, ננקטו על ידי ממשלת ישראל פעולות בחזית ובעורף אשר יש בהן כדי להשפיע על מצב המשק, ובכלל זה גיוס מוגבר של כוחות מילואים, הגבלה של תנועת אזרחים באזורי לחימה, פינוי ישובים וכדומה.

על פי דוח מעלות, בשבועיים הראשונים של המלחמה, בעקבות הנחיית פיקוד העורף להצטייד במזון לכ-72 שעות, חל זינוק משמעותי במכירות מוצרי מזון וצריכה בסיסיים בכל רשתות שיווק המזון בארץ. במקביל התמודדו החברות בענף קמעונאות המזון עם מחסור חריף בכח אדם ובעיות לוגיסטיות בשרשרת האספקה. נכון לדצמבר 2023 ההערכה על פי דוח מעלות היא כי רמת הביקושים למוצרי מזון התאזנה ומצבת כח האדם ברשתות המזון חזרה לסדרה, וכי השפעת המלחמה על התוצאות הפיננסיות של רשתות המזון מוגבלת בהיקפה. עם זאת, התרחבות העימות לחזיתות נוספות, אם תקרה, עשויה לחדש ביתר שאת שיבושים בשרשרת האספקה ומחסור בכח אדם בסניפים

החברה נכללת בהגדרת "מל"ח" (משק לשעת חירום), ומתפקדת ככזו בעיתות לחימה, על כל המשתמע מכך.

בתחילת המלחמה נאלצה הקבוצה לסגור סניפים (מרכולים, פארם ובתי קפה) באזורי לחימה בדרום ובצפון הארץ בהתאם להנחיות פיקוד העורף. כמו כן, חלו שיבושים באספקת מוצרים מצד ספקי הקבוצה בשל מורכבות בשרשרת האספקה והלוגיסטיקה ונוצר מחסור בכוח אדם בחלק מסניפי הקבוצה. סגירת הסניפים והשיבושים נמשכו בעיקר במהלך חודש אוקטובר 2023, ולאחר מכן נפתחו כלל סניפי הקבוצה למתן שירות לציבור.

החברה נערכה לוגיסטית מתחילת המלחמה וניהלה ישיבות היערכות יומיות להמשך ההתמודדות, ונקטה בין היתר בפעולות כדלקמן:

- מעבר לניהול שעון לחימה יומי - ישיבת הנהלה פיזית/טלפונית והפצת פקודה יומית לכלל גורמי החברה, רשות החירום הלאומית (רח"ל) ומשרד הכלכלה.

⁷ ראו אס אנד פי גלובל רייטינגס מעלות בע"מ "מבט חוצה סקטורים - מגמות ותחזיות", דצמבר 2023 ([זמין בקישור](#)) ("דוח מעלות").

- תפעול דינאמי של סניפי הרשת במציאות ביטחונית משתנה, טיפול בפערי כוח אדם בהיקפים ופערים לוגיסטיים בתחומי אספקת מזון, לרבות מזון טרי, פירות וירקות.
- סגירה זמנית של סניפי שדרות ואשקלון דרום נוכח האיום הביטחוני ופתיחתם מחדש בתיאום הרשויות המקומיות לאחר כשבועיים מתחילת המלחמה.
- הכנת כלל סניפי צפון מקו חדרה וצפונה לתרחיש לחימה בצפון:
 - קידום והגדלה של מלאים לסניפים כמלאים של מוצרי יסוד חירום.
 - קידום והגדלה של מלאים ברמת החברה למרכזים הלוגיסטיים של הפעילות הסיטונאית בצפון.
 - תדרוך פרטני של הצוותים הניהוליים על ידי סמנכ"ל התפעול ומנהלי האזור וסימון כוח אדם הכרחי שיפעיל את הסניף עם תחילת הפעולה.
 - פינוי כללי של ממ"דים ובדיקת תקינות כלל מערכות החירום של הסניף.
 - בדיקה והפעלת כלל הגנרטורים והוספת מיכלי דלק ומשאבות ידניות לכל סניף למצבים בהם לא יהיה חשמל.
- פעילות נמרצת בהיבטי כוח אדם ואיתור מקורות חליפיים לגיוס זמני/קבוע של עובדים לסניפים בעיתיים.
- תרומות וסיוע למשפחות חללי צה"ל וכוחות הביטחון; תרומות לנזקקים ולכוחות הביטחון; שליחת ערכה למתגייסים למילואים ב"צו-8" מקרב עובדי הקבוצה.
- רגולציה והקלות:
 - סימון מחירים, איסוף בקבוקים, שעות עבודה וכיו"ב – התאמות התפעול להוראות הדין.
- פעילות מול משרד הכלכלה:
 - הובלת צוות בין משרדי בשיתוף רח"ל להכנת כלל החברות במשק לזירה צפונית.
 - היערכות מרלוג לאריזה של מארזי מזון לחלוקה לאזרחים בשהייה ממושכת בצפון.

סגירת הסניפים וצמצום הפעילות באזורי הלחימה הביאו לירידה זמנית בפדיונות בסניפים אלו. מנגד, נרשמה עלייה בסניפים במרכז הארץ עקב ביקושים גבוהים לעומת תקופות שגרה, כך שנכון למועד הדוח (31.12.2023) וכן למועד אישור הדוח אין למלחמה השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה. יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם המשך המלחמה, עוצמתה, היקפה, רציפות אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים ושערי חליפין, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה. הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

הערכות וציפיות הקבוצה בדבר ההשלכות האפשריות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה כאמור לעיל, מהוות מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, המבוססות על המידע הקיים בקבוצה נכון למועד דוח זה. יכול שהתחזיות וההערכות של

הקבוצה כאמור לעיל, כולן או חלקן, לא תתממשנה כלל, או תתממשנה באופן חלקי או באופן שונה מהאמור, בין היתר, לאור העובדה שמדובר באירוע חריג שאינו בשליטת הקבוצה ולאור אי-הוודאות ביחס למצב הבטחוני, הימשכותו והשפעתו על הכלכלה בישראל בכלל ועל הקבוצה, ספקיה ולקוחותיה בפרט.

6.3 השפעות נגיף הקורונה

במהלך תקופת הדוח, על רקע הירידה בשיעור התחלואה והסרת מגבלות התנועה והריחוק החברתי שחלו בשנים קודמות, לא היתה למחלת הקורונה השפעה מהותית על פעילות המשק בישראל בכלל ועל פעילות החברה בפרט.

6.4 תנודתיות במחירי מוצרי מזון וצריכה

6.4.1 על פי נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה⁸, בשנת 2023 סעיף המזון במדד המחירים לצרכן עלה ב-4.1% בהשוואה לעלייה בשיעור של כ-4.9% בשנת 2022. סעיף הירקות והפירות עלה בשנת 2023 ב-13.6% בהשוואה לעלייה של 3.1% בשנת 2022.

6.4.2 במישור הרגולטורי, ננקטו בעשור האחרון (לרבות בתקופת הדוח) יוזמות שונות, שנועדו לעודד הורדה של מחירי המזון בישראל, ובכלל זה:

- ביום 27 במרס 2014⁹ נכנס לתוקף חוק המזון, שמטרתו להגביר את התחרותיות בענף המזון ומוצרי הצריכה לשם הפחתת המחירים לצרכן, בין היתר באמצעות הוראות המסדירות את פעילותם של ספקים ושל קמעונאים ואת היחסים ביניהם. יצוין, כי נכון למועד הדוח החברה נכללת ברשימת הקמעונאים הגדולים, כהגדרתם בחוק המזון, אשר פורסמה על-ידי רשות התחרות. לפרטים נוספים אודות חוק המזון ראו סעיף 24.3 להלן. כניסתו לתוקף של חוק המזון השפיעה, בין היתר, על דרך התקשוריות החברה עם ספקים, ובכלל זה על אופן ההתחשבות עימם וכן על נושא הסדרנות, אך השפעתה על תוצאות הפעילות של החברה אינה מהותית.

- בהתאם להמלצות הוועדה להגברת התחרות והסרת חסמים בתחום הייבוא, אשר אומצו על-ידי הממשלה בחודש דצמבר 2014, נפתחו מכסות פטורות ממכס לייבוא מוצרים, ביניהם: גבינה צהובה ובשר, ירקות קפואים ושמן זית. לפרטים אודות ייבוא של בשר וגבינה צהובה על-ידי החברה, ראו סעיף 7.12.3 להלן.

- הרחבת רשימת המוצרים המפוקחים על-ידי משרד הכלכלה ומשרד החקלאות באמצעות פרסום צווי פיקוח.

- עדכונים בחוק הגנת הצרכן, והתקנות שהותקנו מכוחו.

- רפורמה בייבוא מזון לשם הסדרת אחריותו של יבואן מזון והפיקוח על הייבוא, על מנת להבטיח כי המזון מסופק ברמת איכות, תקינות ובטיחות נאותים, תוך מתן

⁸ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, "מדד המחירים לצרכן סיכום שנת 2023" (ינואר 2024): [זמין בקישור](#).

⁹ למעט, סימן א' לפרק ב' לחוק המזון אשר נכנס לתוקף ביום 15 בינואר 2015.

הקלות ליבואני המזון בהתאם לעקרונות הייבוא המקובלים במדינות מפותחות.¹⁰

- בחודש ינואר 2023, משרד החקלאות פרסם מכרז אודות בחינה כלכלית של הוצאת מחירי חלב וביצים מפיקוח מחירים במסגרתו יסקרו את נושא פיקוח על המחירים ברמת הצרכן והקמעונאי, את התועלת שבפיקוח מחירים למול הנטל העודף הכלכלי והשפעת הפיקוח על שרשרת הערך והשחקנים השונים. ככל הידוע, יוזמה זו לא הבשילה נכון למועד אישור הדוח לכדי יוזמת חקיקה או הנחיות מחייבות.

- בחודש פברואר 2023 הוגשה הצעת חוק פרטית בעניין חוק קידום התחרות בענף המזון (תיקון – החלת החוק על מוצרי צריכה), התשפ"ג-2023, שנועדה לתקן את חוק המזון כך שיחול במלואו על רשתות הפארם, במטרה להגביר את התחרות בשוק ולהביא להורדת מחירי המוצרים הנמכרים ברשתות הפארם. הצעת החוק אושרה בוועדת הכלכלה בתחילת חודש פברואר 2024 לקריאה ראשונה. נכון למועד אישור הדוח, הצעת חוק זו לא הבשילה לכדי חקיקה מחייבת.

- בחודש ינואר 2024 פורסם דוח מבקר המדינה בנושא "הפיקוח על המחירים בענף המזון", אשר קבע כי הפיקוח על מחירי המזון לא מספק וכי יש לשקול צעדים נוספים ובכלל זה המלצה כי משרד האוצר, משרד החקלאות ומשרד הכלכלה יבחנו עם רשות התחרות שימוש בכל הכלים העומדים לרשותם לצורך התמודדות עם בעיית יוקר המחיה באמצעות פתרונות מבניים כגון הרחבת היבוא ובמידת הצורך יבחנו שילוב פיקוח מחירים כפתרון ביניים עד שפתרונות מבניים אלו יבואו לידי ביטוי בדמות הרחבת התחרות (מספר השחקנים בענף המזון).¹¹

6.4.3 החברה פועלת לשמור על מעמדה הפרו-צרכני ועל כן מעדיפה לספוג מעט לעת, באופן חלקי, עליית מחירים של המוצרים הנרכשים על-ידה מספקי החברה, ולהמשיך לבוא לקראת הצרכן במבצעים ובהורדות מחירים גם במחיר של הקטנת הרווח הגולמי שלה וזאת כחלק מהאסטרטגיה של החברה להגביר את נאמנות הלקוחות לקבוצה.

6.4.4 להערכת החברה, פתיחה של סניפים חדשים של רשתות שיווק, שינוי בטעמי צרכנים, התרחבות של רשתות קמעונאיות חזקות למגזר חנויות הפארם והגברת המודעות הצרכנית, תורמים לחיזוק מעמדן של רשתות הדיסקאונט הפרטיות ומגבירות את התחרות תוך יצירת לחץ מחירים.

6.5 עליה בשכר המינימום ושינויים בדיני עבודה

6.5.1 בחודש אפריל 2023 עודכן שכר המינימום לסך 5,572 ש"ח ברוטו לחודש לעובד שמועסק במשכורת חודשית קבועה (30.61 ש"ח ברוטו לשעה לעובדים המשתכרים לפי שעה), חלף שכר מינימום של 5,300 ש"ח (29.12 ש"ח ברוטו לשעה) אשר היה חל עד למועד העדכון. בהתאם להודעת שר העבודה מחודש ינואר 2024, צפוי שכר המינימום להתעדכן בחודש

¹⁰ ביטול פקודת בריאות הציבור (מזון) וחקיקת חוק הגנה על בריאות הציבור (מזון), התשע"ו-2015.

¹¹ דוח מבקר המדינה [זמין כאן](#).

אפריל 2024 בשיעור נוסף של כ-5.7% כך שיעמוד על 5,880 ש"ח, אולם נכון למועד הדוח טרם ידוע אם העדכון יבוצע כמתוכנן במועדו.

6.5.2 בשל מספר העובדים הרב שמעסיקה הקבוצה (נכון לשנת 2023, לפי נתוני Duns-100, החברה היא המעסיקה השנייה בגודלה במשק בקרב קמעונאיות המזון)¹², עלייה בשכר המינימום עשויה להשפיע על תוצאותיה העסקיות של החברה ולהוביל לגידול משמעותי בהוצאותיה.

6.6 תחרות בשוק קמעונאות המזון

התחרות בשוק קמעונאות המזון עשויה להשפיע על פעילות החברה ועל תוצאותיה הכספיות, ובכלל זה על הכנסות החברה ועל רווחיותה. על רקע המבנה הריכוזי שאפיין בעבר את השוק נקטה הממשלה בצעדים שונים שמטרתם קידום והגברת התחרות בענף המזון ומוצרי הצריכה לשם הורדת המחירים לצרכן. לפרטים אודות התחרות בשוק קמעונאות המזון, מבנה הענף, התמורות בו וכן דרכי התמודדותה של החברה על רקע התחרות בשוק, ראו סעיף 7.17 להלן.

6.7 יוקר המחיה בישראל

נושא יוקר המחיה בישראל ממשיך להשליך על השיח הציבורי, הפוליטי והכלכלי, לרבות בתחום הקמעונאות המזון ומוצרי הצריכה. בחמש השנים האחרונות (דצמבר 2018 עד דצמבר 2023) עלה מדד המחירים לצרכן בכ-11.3%.

מחירים של מוצרי מזון ו"מוצרי צריכה מהירה" (Fast Moving Consumer Goods) גבוה יחסית בשל מגוון סיבות, ביניהם נתח ייבוא נמוך יחסית בשל חסמים מכסיים, ריכוזיות בענף תעשיית המזון המקומית, עלויות כשרות וסיבות נוספות.¹³

להערכת החברה, יוקר המחיה בישראל עשוי לעודד צרכנים להעדיף רשתות דיסקאונט, תחום אשר בו מתמקדת פעילות החברה.

6.8 המצב הפוליטי והביטחוני בישראל

למצב הפוליטי והביטחוני בישראל לא ניכרת השפעה מהותית על פעילות החברה. עיקר ההשפעה (שכאמור אינה מהותית) עשויה להתבטא במכירות סניפי החברה בעטרות, בגוש עציון, ביתר עילית ובשער בנימין, ובאופן מצומצם יותר - בסניפי החברה בירושלים ובמעלה אדומים.

כמו כן, לחברה יש סניפים בערים מעורבות (כגון עכו, לוד, רמלה, חיפה וכו'), ולפיכך אירועי אלימות קיצוניים בערים מעורבות, כדוגמת אירועי מאי 2021, עשויים להיות בעלי השפעה

¹² [זמין בקישור](#).

¹³ מרכז המחקר והמידע, "תיאור וניתוח רמת התחרותיות בשוק המזון ומוצרי צריכה מהירה – מעודכן", 16 בנובמבר 2021: [זמין בקישור](#).

נקודתית (לא מהותית) על פעילות החברה. לפרטים אודות השפעת מלחמת "חרבות ברזל" על פעילות החברה ראו סעיף 6.2 לעיל.

6.9 שינויים בשערי חליפין

פעילות החברה בתחום ייבוא מוצרים מושפעת משער החליפין של השקל מול מטבעות זרים (דולר ואירו). להערכת החברה השפעת השינויים בשערי חליפין על פעילות החברה אינה מהותית.

6.10 עליית מדד המחירים לצרכן (אינפלציה)

חלק משמעותי מהתחייבויות החברה והוצאותיה (כגון דמי שכירות, ארנונה וכיו"ב) צמודות למדד המחירים לצרכן (להלן: "המדד"), ומושפעות מעלייה בשיעורו, בה בעת שהכנסות החברה, ככלל, אינן צמודות למדד. משכך, עלייה משמעותית במדד עשויה להיות בעלת השפעה על התחייבויות החברה.

בשנת 2023 עלה מדד המחירים לצרכן ב-3% (בהשוואה לעלייה של 5.3% בשנת 2022). עלייה זו נובעת מעלייה בסעיפי צריכה שונים, ובעיקר ירקות ופירות (13.6% בשנת 2023 בהשוואה ל-3.1% בשנת 2022) ומזון (4.2% בשנת 2023 בהשוואה ל-4.9% בשנת 2022).¹⁴ על פי התחזית המקרו-כלכלית של חטיבת המחקר של בנק ישראל מחודש ינואר 2024, שיעור האינפלציה צפוי להיות כ-2.4% וכ-2% בשנים 2024 ו-2025.¹⁵

להערכת החברה אין לעליית מדד המחירים לצרכן השפעה מהותית על פעילותה. עם זאת, החברה בוחרת לעתים לספוג חלק מעליית מחירים כתוצאה מאינפלציה, כדי לשמור על מעמדה הפרו-צרכני, גם במחיר של הקטנת הרווח הגולמי, כחלק מהאסטרטגיה של החברה להגביר את נאמנות הלקוחות לקבוצה.

6.11 שינויים בריבית

החל משנת 2022 בנקים מרכזיים במדינות העולם, וביניהם ישראל, החלו תהליך של העלאת הריבית המוניטרית וצמצום הדרגתי במדיניות המוניטרית, כך שלאחר עשור של סביבת ריבית אפסית, הכלכלה העולמית נדרשת להסתגל לסביבת ריבית עולה. בין אפריל 2022 למאי 2023 החליט בנק ישראל על 10 העלאות ריבית רצופות משיעור אפסי לרמה של 4.7%. בחודש ינואר 2024 החליט בנק ישראל על הורדת ריבית בנק ישראל ב-0.25%, והיא עומדת נכון למועד אישור הדוח על 4.5%. על פי התחזית המקרו-כלכלית, ברבעון הרביעי של שנת 2024 הריבית צפויה לעמוד על כ-3.75%-4.0%.

לאור העובדה שלחברה הון עצמי המשמש לעיקר פעילותה, והיא בעלת נזילות גבוהה ללא הלוואות בהיקף משמעותי, עליית הריבית אינה משפיעה מהותית לרעה על תוצאות פעילותה.

¹⁴ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, "מדד המחירים לצרכן סיכום שנת 2023" (ינואר 2024): [זמין בקישור](#).

¹⁵ [זמין בקישור](#).

בחודש בפברואר 2022 פתחה רוסיה בעימות צבאי מול אוקראינה, שהוביל, בין היתר, להטלת סנקציות כלכליות ואחרות על רוסיה מצד מדינות שונות, ולתנודות בשוקי ההון בעולם. נכון למועד אישור הדוח, העימות הצבאי טרם הגיע לסיומו ולא ניתן לאמוד את מלוא השפעותיו על מדינות העולם ועל ישראל. יצוין כי רוסיה היא אחת משלוש יצרניות הנפט הגדולות בעולם ומקור הגז העיקרי של אירופה, וכתוצאה מהמצב האמירו בתחילת העימות מחירי הנפט לרמות שיא, אשר ירדו לאחר מכן. קיימת אי-וודאות בנוגע להשלכות המשך העימות הצבאי, ומידת ההשפעה שתהיה לו על מחירי חומרי גלם ומחירי התובלה הימית והאווירית. כמו כן, הואיל ורוסיה ואוקראינה הינן יצרניות ויצואניות מובילות של חיטה ושעורה בעולם (שיעור ניכר מהצריכה בישראל של מוצרים אלו מגיע ממדינות אלו), קיים חשש כי המשך העימות הצבאי עלול ליצור מחסור עולמי במוצרים אלו ובמוצרים נלווים וכן לעליות מחירים. מטבע הדברים, אין ביכולת החברה להעריך את אופיין ומלוא היקפן של השפעות עתידיות, ככל שתהיינה, לעימות הצבאי על הסביבה שבה היא וספקיה פועלים.

בחודש אוקטובר 2023 החלו מתקפות מצד ארגון הטרור הח'וּתִי בתימן על כלי שיט באזור הים האדום. בעקבות האיום, חלק מחברות הספנות הבינלאומיות הודיעו על הפסקת השיט בים האדום, וחלקן נאלצות לבצע מעקף בדרכן לישראל (במסלול המקיף את יבשת אפריקה), דבר שעשוי לגרום לעיכובים בשרשרת האספקה ולעלייה בתעריפי התובלה הימית, בעיקר ביחס למוצרים אשר מסלולי הייבוא שלהם עוברים במתחמים הימיים הנתונים תחת טווח הטיילים של הח'וּתִים.

החברה מנהלת סיכונים ביחס למלאים שלה בהתחשב באמור לעיל ובשינויים צפויים בזמני התובלה.

7.1 מידע כללי על תחום הקמעונאות

תחום קמעונאות המזון בישראל מגוון וכולל רשתות שיווק ארציות, אשר חלקן פועלות בפורמט דיסקאונט, רשתות אזוריות, רשתות פרטיות, מינמרקטים וחנויות מכולת שכונתיות, חנויות נוחות, שווקים פתוחים, מעדניות וחנויות מתמחות (כגון אטליזים, חנויות למכירת יינות ואלכוהול, חנויות למזון אורגני וכדומה). החברה ממוצבת בענף כרשת שיווק ארצית, שנייה בגודלה בהיקף הכנסות ובמספר עובדים, הפועלת במתכונת דיסקאונט.

נכון למועד הדוח, הקבוצה מפעילה 54 חנויות, אשר פועלות כולן (למעט חנות שכונתית אחת¹⁶) בפורמט הדיסקאונט, קרי מכירה במחירים זולים לצרכן הפרטי. בנוסף, שלוש חנויות (בזכרון יעקב, בקרית חיים ובאילת) מופעלות על-ידי זכיון בהתאם לזיכיונות שהוענקו לו על-ידי החברה להפעיל מרכולים תחת המותג "רמי לוי". על פי הזיכיונות כאמור, החברה הינה בעלת הזכויות בסניפים הללו מכוח הסכמי שכירות שהינה צד להם, בעוד שהזכיון אחראי למילוי כל התחייבויותיה של החברה כשוכרת לפי הסכמי השכירות בגין סניפים אלה, כבר רשות.

החברה בוחנת מעת לעת הזדמנויות להרחבת פעילותה בפורמט הדיסקאונט ובפורמט העירוני-שכונתי שלה, בין באמצעות הקמת מרכולים ובין באמצעות רכישת מרכולים קיימים. בהתאם, בתחילת שנת 2022 רכשה החברה את רשת "בית הפירות", המפעילה נכון למועד הדוח 5 סניפים שכונתיים אשר עיקר עיסוקם הוא מכירת פירות וירקות ומוצרים טריים נוספים. בנוסף, החברה מפעילה בית אריזה לתוצרת חקלאית בצפון הארץ.¹⁷

להלן נתונים כלליים בנוגע לסניפים המופעלים על ידי החברה:

שנת 2021	שנת 2022	שנת 2023	
53	53	54	מספר סניפים בהפעלה ישירה
3	3	3	מספר סניפים בזכיונות
143,384	145,270	146,082	שטח מסחר ברוטו (מ"ר) ¹⁸
98,170	99,498	100,003	שטח מסחר נטו (מ"ר) ¹⁹
6,090	5,987	5,715	סניפים ²⁰
120	119	118	הון אנושי אחר ²¹

¹⁶ חנות מינימרקט בשכונת רמות בירושלים, הפועלת כחנות שכונתית תחת מותג החברה "רמי לוי בשכונה".
¹⁷ בחודש אפריל 2023 התחוללה שריפה בבית האריזה, ועלה חשד כי מקורה בהצתה. לאור זאת הושבתה פעילותו מאז לצורך שיקום, ונכון למועד אישור הדוח טרם חזר לפעול על רקע אירועי הלחימה בצפון הארץ. להערכת החברה, השבתת בית האריזה אינה משפיעה מהותית על פעילותה, ורוב הנזק שנגרם בגין ההצתה מכוסה בפוליסת הביטוח.

¹⁸ שטח מסחר ברוטו מוצג לפי אולם מכירה ומחסנים צמודים לסניף בממוצע משוקלל לכל שנה.

¹⁹ שטח מסחר נטו מוצג לפי אולם מכירה ממוצע משוקלל לכל שנה.

²⁰ כולל עובדי סניפים ומחסנים.

²¹ עובדי מטה ועובדים אחרים שאינם משוייכים לסניפים או למחסנים.

שנת 2021	שנת 2022	שנת 2023	נתח שוק (ב-%) ²²
15.61%	16.5%	16.5%	

להלן פרטים בדבר פריסה גיאוגרפית של סניפי החברה בהפעלה ישירה (לא כולל 3 סניפים המופעלים בזכיינות) ליום 31 בדצמבר בשנים 2021 עד 2023:

אזור	מספר סניפים לשנה שנתסיימה ביום		
	31 בדצמבר 2021	31 בדצמבר 2022	31 בדצמבר 2023
ירושלים	13	13	13
מרכז	19	19	19
צפון	13	13	13
דרום	8	8	9
סה"כ	53	53	54

7.2 מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום הקמעונאות

תחום הקמעונאות מושפע מחקיקה ומצווים בתחום הצרכנות ובתחום הפיקוח על מחירי המוצרים. בנוסף, מכירת מצרכים שונים כרוכה בקבלת אישורים, בפיקוח משרד הבריאות, ובהתאם להוראות חוק רישוי עסקים. נוסף על כך, בשנת 2014 נכנס לתוקפו חוק המזון, במסגרתו הוקנו סמכויות לממונה על התחרות לקבל החלטות אשר עשויות להשפיע על רשתות שיווק המזון, בין היתר, ביחס לדרכי רכש, מכירה ושיווק והאפשרות להתרחב באמצעות רכישת חנויות וחברות אחרות. להערכת החברה נכון למועד הדוח, אין להוראות חוק המזון השפעה מהותית על פעילותה.

לפרטים נוספים אודות הוראות חקיקה ומגבלות פיקוח החלות על פעילות הקבוצה, ראו סעיף 24 להלן.

7.3 מבנה תחום הקמעונאות ושינויים החלים בו

לפי נתוני StoreNext²³, סך המכר הכספי הכספי של מוצרי צריכה שוטפים (FMCG – Fast-Moving Consumer Goods) הסתכם ב-56.7 מיליארד ש"ח, ומשקף צמיחה של 6.2% בהשוואה לשנת 2022 (עלייה של כ-3.3 מיליארד ש"ח בהיקף המכר הכספי).

בהשוואה לשנת 2022 המכר הכספי של תחום המזון גדל ב-7.7%. תחום המשקאות מצוי בסטגנציה כספית (במקביל לביטול מס הסוכר), ותחומי המוצרים לבית וטיפוח הפרט אמנם בגידול אך בשיעור נמוך מהצמיחה הכללית.

²² בהתאם לדוחות חברת סטורנקסט.

²³ סטורנקסט, סיכום שנת 2023 (להלן: "סיכום שנת 2023 של סטורנקסט"). נתוני סטורנקסט מתבססים על קהילה של כ-3,000 חנויות המורכבות מרשתות ארציות, רשתות פארם, סופרמרקטים, מינימרקטים וחנויות נוחות, המשדרות נתוני מכר אמת מן הקופות ל-StoreNext המהוות למעלה מ-87% מסך המכר בשוק ה-FMCG המבורקד בישראל. על בסיס נתונים אלה ובאמצעות מודל סטטיסטי מבוצעת אקסטרפולציה סטטיסטית לכלל 100% השוק. [זמין בקישור](#).

נתח השוק של 20 הספקים המובילים עמד בשנת 2023 על 61.1%, ירידה של 0.2 נקודות נתח שוק מול שנת 2022. נתח השוק של 10 הספקים המובילים הגיע בשנת 2023 ל-49.7%, ירידה של 0.2 נקודות נתח שוק מול שנת 2022.

נתח השוק של המותג הפרטי רשם בשנת 2023 עליה של 0.3 נקודות נתח שוק בהשוואה לשנת 2022.

חנויות הדיסקאונט תופסות נתח משמעותי משוק המזון בישראל. עד לשנת 2020 (כולל) נתח השוק של חנויות הדיסקאונט עלה מדי שנה, אולם אחרי שנים של יציבות נתח ערוץ הדיסקאונט חווה ירידה שהחלה עוד בשנת 2021. להלן התפלגות המכר של מוצרי צריכה שוטפים בשנים 2020-2023 לפי פרסומי StoreNext :

התפלגות מכר ערוצי ממכר שוק FMCG			
2021	2022	2023	
66.7%	66.5%	66.1%	דיסקאונט
30.5%	30.6%	31.2%	שכונתי
2.7%	2.9%	2.8%	חנויות נוחות

כמו כן, לפי נתוני סטורנקסט, גודל הסל הכספי הממוצע בכל ערוצי המכירות (דיסקאונט, שכונתי וחנויות נוחות) עלה בשנת 2023 בהשוואה לשנת 2022. להלן נתונים ביחס לסל הכספי הממוצע בערוצי המכירות השונים בשנים 2020-2023 :

גודל סל כספי ממוצע שוק FMCG (בש"ח)			
2021	2022	2023	
251.3	242.8	248.3	דיסקאונט
67.8	64.3	65.8	שכונתי
31.7	32.8	33.8	חנויות נוחות

שינויים בהיקף הפעילות בתחום הקמעונאות

7.4

לפי נתוני סטורנקסט, סך המכר של מוצרי צריכה שוטפת (FMCG) הסתכם כאמור בשנת 2023 ב-56.7 מיליארד ש"ח, עלייה של 3.3 מיליארד לעומת שנת 2022, ובכך רושם שיא בהיקף המכר הכספי של מוצרי צריכה שוטפת :

2021	2022	2023	
51.9	53.4	56.7	היקף המכר הכספי בשוק FMCG (במיליארדי ₪)
(1.9%)	2.9%	6.2%	שיעור שינוי בהשוואה לשנה קודמת

השיא בהיקף המכירות מגיע על רקע עלייה באינפלציה בשנת 2022, אשר באה לידי ביטוי בעלייה של 5.2% ב"ממד המחירים של StoreNext", המודד את השינוי במחירי המוצרים בניכוי שינויי תמהיל. לפי סטורנקסט, כל ערוצי המכר מציגים גידול ריאלי בשנת 2023 :

גידול/קיטון בסך המכר ב-FMCG בשנת 2023 מול שנת 2022			
% שינוי במכר הכספי	% שינוי במדד המחירים	% שינוי ריאלי	
5.5%	4.6%	0.6%	דיסקאונט
8.1%	5.7%	2.4%	שכונתי

גידול/קיטון בסך המכר ב-FMCG בשנת 2023 מול שנת 2022			
חניות נוחות	% שינוי במכר הכספי	% שינוי במדד המחירים	% שינוי ריאלי
	1.2%	(0.9%)	2.1%

יצוין כי נתח המגזר החרדי שמר בשנת 2023 על יציבות, ומהווה כ-10% מהמכר הכספי ב-FMCG.

7.5 התפתחויות בתחום הקמעונאות ושינויים במאפייני הלקוחות שלו

7.5.1 השפעת התחרות

לאור התחרות העזה בענף הקמעונאות בעשור האחרון, נקלעו מספר רשתות שיווק ארציות ומקומיות לקשיים שגרמו לסגירתן, למכירתן או להקטנת היקף פעילותן על-ידי מכירה או סגירה של סניפים או צמצום שטחי מסחר. במקביל חלה מגמה של התחזקות במעמדן של רשתות הדיסקאונט. כמו כן, מעמדם של שווקים ומרכזי מסחר פתוחים התחזק עם פתיחת שווקים חדשים, בעיקר במרכז הארץ, לצד המשך המגמה של כניסה והרחבה של פעילות רשתות השיווק במרכזי ערים. בנוסף, ניכרת כניסה לתחום קמעונאות המזון על ידי קבוצות שלא עסקו בתחום זה בעבר, כגון רכישת רשת "יינות ביתן" על ידי קבוצת אלקטרה (שנת 2021), ורכישת רשתות "פרש מרקט" ו"סופר יודה" על ידי קבוצת פז (שנת 2021), לצד כניסתם של שחקנים בינלאומיים לשוק הקמעונאות הישראלי.

7.5.2 מאפייני לקוחות והעדפות צרכנים

בשנים האחרונות ניכרת מגמה של שינוי בטעמים ובהעדפות של הצרכנים. המודעות הציבורית לנושא המחיר עלתה, והובילה לידי כך שסלי הקניות ממוקדים יותר. כמו כן ניתן לזהות מעבר חלקי של צרכנים מהמותגים המובילים בשוק למותגים תחליפיים (מותגים קטנים, פחות ידועים ומותגים פרטיים), שמחיריהם נמוכים מאלו של המותגים המובילים. לפרטים אודות המותג הפרטי שמפעילה החברה ראו סעיף 7.12.2 להלן.

במקביל, התחזקה בשנים האחרונות תודעת הבריאות אצל הציבור, אשר עלתה יחד עם כניסתן לתוקף של תקנות הגנה על בריאות הציבור שחייבו להגיש לצרכנים באופן ברור מידע בדבר הערך התזונתי של מזון ארוז מראש²⁴. בעקבות מגמה זו עלה הביקוש למוצרים הנתפסים כבריאים תוך אי-ויתור על איכות וטעם, אף שמחירם של מוצרים אלה בדרך כלל גבוה יותר. כמענה לביקושים אלו רשתות שיווק רבות מקצות כיום יותר שטחי מדף עבור מוצרי בריאות. יצוין, כי החברה מוכרת בסניפיה מוצרי בריאות, כגון מוצרים אורגניים ומוצרים ללא גלוקן ו/או ללא סוכר. ניתן לראות כי עולמות החלבון ותחליפי החלב בולטים בצמיחה רב שנתית חדה, וישנה כניסה לקטגוריות מזון חדשות. גם מגמת הפרימיום מציגה ביצועי יתר בשנים האחרונות, ולאחר מגמת בלימה מסוימת בשנת 2021, ניתן לראות עלייה מתונה החל משנת 2022. בעולם הבישול נראה ביקוש

²⁴ תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017.

לירקות קפואים ושמן, ובעולם האוכל המוכן וההכנה המהירה נרשמת התחזקות של מוצרים קפואים מן הצומח על חשבון בשר.

7.5.3 השפעת נתונים חיצוניים על הביקושים למוצרי צריכה

הביקושים למוצרי צריכה שוטפת מושפעים, בין היתר, משינויים בהרגלי הצריכה (לדוגמה, גידול בהיקף הרכישות באינטרנט, עלייה בהיקף הזמנות ב-take away, העדפה לרכישות מוצרי איכות בחנויות מתמחות (לרבות מאפיות, קצביות וירקנים), רכישות בשווקים פתוחים וכדומה); משינויים דמוגרפיים (כגון הזדקנות האוכלוסיה ושיעור הילודה); ומגורמים מאקרו-כלכליים (כגון צמיחה או מיתון במשק, סך הכנסה פנויה לנפש וכיו"ב).

7.5.4 כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל

במהלך השנים האחרונות פועלות רשתות שיווק להרחבת שטחי המסחר שלהן וליצירת שיתופי פעולה, בין היתר עם גורמים בינלאומיים כגון:

7.5.4.1 בשנת 2021 התקשרה אלקטרה מוצרי צריכה עם חברת 7-Eleven בהסכם זכיינות לפיתוח ולתפעול חנויות נוחות תחת המותג 7-Eleven בישראל.

7.5.4.2 בשנת 2022 התקשרה רשת יינות ביתן עם קבוצת Carrefour (להלן: "קארפור") בהסכם זכיינות להפעלת חנויות רשת יינות ביתן תחת מותגי קארפור בישראל. בעקבות זאת הוסבו בשנים 2022-2023 סניפי "מגה" ו"יינות ביתן" ברחבי הארץ לסניפי "קארפור".

7.5.4.3 בחודש מרץ 2023 הודיעה שופרסל כי התקשרה בהסכם עקרונות לא מחייב בקשר עם השקת פעילות רשת המזון SPAR בישראל, אולם בחודש ספטמבר 2023 הודיעה שופרסל כי על רקע מגבלות שקבעה רשות התחרות לצורך מתן אישורה להתקשרות, ולאחר בחינה נוספת של נתונים שהתקבלו בידי שופרסל, החליט דירקטוריון שופרסל שלא להמשיך לפעול לקיום ההסכם, ובהתאם הוא הגיע לסיומו.

משבוטל שיתוף הפעולה עם שופרסל, פועלת SPAR להקמת סניפים באופן זכיון מקומי, ועל פי פרסומים סניף ראשון של הרשת צפוי להיפתח בסוף חודש מרץ 2024.

7.5.4.4 החברה בוחנת מעת לעת אפשרויות להתקשר עם רשתות שיווק בינלאומיות במתווים עסקיים כאלה או אחרים (ראו לדוגמה דוח מיידי שפרסמה החברה ביום 13 ביוני 2023). נכון למועד אישור הדוח לא הבשילו מהלכים כלשהם בהקשר זה לכדי הסכם מחייב.

להערכת החברה, הגם שכניסת רשתות שיווק בינלאומיות כגון קארפור כזכיינית לישראל עשויה להגביר את התחרות בשוק, מהלכים שכאלה אינם מהווים איום על

החברה, אלא מייצרים הזדמנות לחברה להדגיש את יתרונותיה כרשת מובילה ותחרותית בישראל, לאור מיצובה החזק והתמחותה של החברה בתחום הדיסקאונט בארץ.

התמודדות עם רשתות הפועלות בשבת או משווקות מוצרים שאינם כשרים

7.5.5

בשנים האחרונות ניכרת מגמה של כניסה והרחבת הפעילות של רשתות השיווק במרכזי ערים, לרבות פתיחת סניפים במתכונת של פתיחה רצופה (24/7) ופעילות של חלק מרשתות השיווק בשבת. כמו כן, ניתן לראות התפתחויות ברשתות המזון הקמעונאיות במגזר הערבי. כך, לדוגמה, רשת קינג סטור שפועלת ביישובים הערבים ובערים המעורבות, הודיעה בתחילת שנת 2023 כי תשקיע כ-100 מיליון שקל במטרה לפרוץ לשוק הקמעונאות הישראלי, לרבות באמצעות פתיחת סניפים חדשים תוך פנייה לקהל היהודי. קינג סטור פעילה בשבתות ואינה מקפידה על מכירת מוצרים בעלי כשרות.

החברה, כמדיניות, אינה מפעילה את סניפיה בשבתות ובחגים, ומקפידה על מכירת מוצרים כשרים בלבד בסניפיה. הגם שמתכונת פעילות רציפה 7 ימים בשבוע של רשתות מתחרות עשויה להוות גורם תחרותי, החברה סבורה כי היא מתמודדת בהצלחה עם תחרות זו באמצעות הרחבת פעילותה במרכזי הערים, הקפדה על סטנדרט שירות גבוה ומחירים תחרותיים, לצד שמירה על מדיניותה אשר מותאמת לכל ציבור לקוחותיה, לרבות שומרי המסורת.

שינויים טכנולוגיים שיש בהם כדי להשפיע מהותית על תחום הקמעונאות

7.6

בשנים האחרונות מפותחות טכנולוגיות חדשניות המיועדות ליישום בענף הקמעונאות במגוון מישורים. חלק מהטכנולוגיות מפותחות עבור איסוף וניתוח נתונים, וכוללות אמצעי חישוב מתקדמים, בינה מלאכותית ואינטרנט של הדברים (Internet of Things - IoT). כלים טכנולוגיים אלה מיועדים להשתלב בערוצי השיווק והמכירה ולסייע, בין היתר, בפיתוח מוצרים ושירותים על פי העדפות הלקוחות הן במישור החנויות הפיזיות והן במישור המקוון, תוך יצירה של סינרגיה בין שני המישורים. נכון למועד הדוח, החברה מפעילה אתר סחר מקוון ואפליקציה למכשירי טלפון חכמים, אשר משמשים ערוצי מכירות נוספים לחנויות הפיזיות של החברה ומהווים חלק מדרכי ההתמודדות של החברה עם השינויים בהעדפות הלקוחות.

7.6.1

בנוסף, טכנולוגיות חדשניות נרתמות להרחבת ערוצי השיווק ללקוחות, ובכלל זה אתרי סחר מקוון ושימוש באמצעי תשלום חדשניים, כגון תשלום "ללא מגע אדם" ו/או באמצעות אפליקציות, ופיתוח אמצעי תשלום המיועדים לקיצור זמן ההמתנה בקופות, לרבות פריסה בכלל הרשת של קופות עצמאיות ושילוב אמצעי מציאות מדומה ומציאות רבודה להגברת חווית הקנייה.

בחדש אוגוסט 2019, החברה ייסדה ביחד עם צד שלישי את סוויץ', אשר עוסקת בתחום הממשקים לתשלומים מיידים ובניית ארנקים דיגיטליים. נכון למועד הדוח מחזיקה החברה ב-86% מהונה המונפק והנפרע של סוויץ'.

7.6.2

פעילות סוויץ היא פעילות טכנולוגית משלימה לתחום הקמעונאות (ולתחומים אחרים שבהם הקבוצה פועלת), ותוצאותיה נרשמות במגזר "אחרים" בדוחות הכספיים של החברה. הקמת סוויץ נועדה לתמוך בהיערכות החברה לשילוב יכולות סליקה דיגיטליות ואפשרויות תשלום דיגיטליות, על רקע השימוש הגובר בארנקים אלקטרוניים המשולבים בתוך אפליקציות. סוויץ פיתחה ארנק דיגיטלי עבור הרשת, אשר הושק בתחילת שנת 2021, באמצעותו ניתן לשלם בקופות החברה הפיזיות בסניפי הרשת ובאמצעות האינטרנט. כמו כן, ניתן יהיה להטעין בארנק כרטיסי מתנה של החברה וגם לשלם באמצעותו בבתי עסק נוספים שיהיו מחוברים לארנק האלקטרוני של החברה. נכון למועד הדוח, ההשקעה של החברה בסוויץ היא בסכומים זניחים ופעילותה אינה מהותית לחברה.

7.6.3 טכנולוגיות נוספות שמשתלבות בענף הקמעונאות ממוקדות בתחום האחסון והלוגיסטיקה, ומציעות אוטומציה והתייעלות, לרבות טכנולוגיות מבוססות רובוטיקה, הנרתמות לצרכי האחסון של קמעונאיות, לייעול הלוגיסטיקה והמשלוחים ולניהול מלאי. החברה התקשרה עם Fabric (לשעבר, CommonSense Robotics) להפעלת מתקנים רובוטיים אשר מיועדים לייעול פעילות המכירות המקוונות של החברה. לפרטים נוספים ראו סעיף 7.14.3 להלן.

7.6.4 טכנולוגיות אחרות נועדו להגביר את רמת היעילות התפעולית ואת התמודדות החברה עם תמורות בענף הקמעונאות בזמן אמת ומתן מענה מהיר להן, באמצעות יכולת לעקוב ולנתח ביצועי מכירות של סניפים, לנטר נתונים אודות המבקרים בסניפים, לבנות פרופילים של לקוחות, לנתח מדדי יעילות. באמצעות המידע שנאסף ומנותח מתוכנת פעילות השיווק והפרסום באופן ממוקד ומותאם לצרכים הפרסונליים של הלקוחות, מתקבלות החלטות תפעוליות מיידיות (כגון על רמות מלאי והיצע מוצרים) ונוצר מיקוד שיווקי בהתאם לפרופיל הלקוח, על בסיס מידע זמין ואמין.

החברה ממשיכה לבחון כל העת אפשרויות לרתום טכנולוגיות המפותחות בתחום הקמעונאות לצרכי פעילותה. הערכות החברה בדבר שילוב טכנולוגיות או בדבר מועדי ההשקה של טכנולוגיות הן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססות על נתונים שבידי החברה נכון למועד הדוח ועל לוחות הזמנים כפי שנמסרו מגורמי פיתוח של הטכנולוגיות המפורטות, והן עשויות שלא להתממש או להתממש באופן שונה מהותית מהאמור לעיל כתוצאה מגורמים שאינם בשליטת החברה, בין היתר קשיים טכנולוגיים ו/או יעילות התפעול של טכנולוגיות המשלובות ו/או שישולבו בחברה ו/או יעילותם הכלכלית של השותפים העסקיים למהלכים ו/או שינויים בצרכי החברה וייעדיה לטווח קצר ו/או לטווח ארוך ו/או שינויים בהתנהגות צרכנים והעדפותיהם הצרכניות ו/או שינויים במשק הישראלי בכלל ובענף הקמעונאות בפרט ו/או התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

7.7 גורמי הצלחה קריטיים בתחום הקמעונאות

בפעילותה של הקבוצה ניתן להצביע על מספר גורמי הצלחה קריטיים, המשפיעים על פעילותה ומעמדה של הקבוצה:

- (א) **פריסת חנויות במיקומים אטרקטיביים ברחבי הארץ** – חנויות הרשת פרוסות באזורים המאופיינים בתנועת אנשים מרובה או סמוכים למוקדי משיכה, מרכזי תעשייה וכן מרכזי הערים.
- (ב) **היצע מגוון של מוצרים** – לקבוצה יש יכולת להציע מגוון רחב של מוצרים באיכות ובזמינות גבוהה, המותאמים לצרכים השונים של הצרכנים, יכולת המאפשרת פנייה לציבור לקוחות רחב היקף מכל שכבות האוכלוסייה ויוצרת ערך מוסף לצרכנים.
- (ג) **מחירים אטרקטיביים** – לקבוצה יש יכולת להציע מגוון מוצרים במחירים זולים ואטרקטיביים ביחס לרשתות וחנויות אחרות בשים לב לשולי הרווח של הקבוצה. במסגרת מדיניותה, פועלת הקבוצה לשיווק ולמכירה של מוצרים במחירים זולים בהשוואה למתחרים. הקבוצה משקיעה משאבים מרובים בקיום סקרי מחירים יומיים בסביבת החנויות והכל על מנת שסל המוצרים הנמכרים במרכזי הקבוצה יהיה אטרקטיבי ובמחירים זולים לעומת סל המוצרים המוצע על-ידי מתחריה בסביבה בכל רגע נתון ולאורך זמן. בנוסף לכך, החברה מציעה ללקוחותיה מוצרים איכותיים תחת מותג פרטי במחירים זולים בהשוואה למותגים אחרים באותן קטגוריות מוצרים.
- (ד) **מוניטין וחויית לקוח** – לקבוצה מותג חזק המוכר בשוק הקמעונאות ברחבי הארץ, והיא פועלת לתת שירות איכותי ללקוחות ולהעניק להם חויית קנייה ברמה גבוהה.
- (ה) **הוזלת עלויות** – ייחודה של הקבוצה הינו בשמירה על שיעור נמוך יחסית של עלויות תפעול, בין היתר באמצעות ניהול החנויות על-ידי מטה ומנהלה מצומצמים ויעילים.
- (ו) **הוזלת עלויות רכישת המוצרים מספקים** – מחזורי המכירות הגבוהים של הקבוצה מאפשרים לה לבצע רכישות ממספר רב ומגוון של ספקים, לשפר את תנאי הסחר ולהוזיל את עלויות הקנייה. בנוסף, החברה מייבאת בעצמה מגוון מוצרים טריים ואחרים כחלק ממדיניות החברה להורדת המחירים ללקוחות הרשת והפחתת עלויות המכר באמצעות הפחתת פערי התיווך.
- (ז) **איתור עסקאות כדאיות וזיהוי הזדמנויות עסקיות בשוק הסיטונאי תוך יכולת להגיב להן בזמן קצר** – הקבוצה משווקת מוצרים של חברות מובילות בתחומן בשוק הסיטונאי. על מנת להמשיך ולהתפתח, הקבוצה פועלת לאתר הזדמנויות נוספות לשיווק בלעדי של מוצרים.

(ח) **איתנות פיננסית** – הקבוצה נהנית מאיתנות פיננסית גבוהה המאפשרת רכישת מלאי גדול של מוצרים, אשר חלקם מיועדים למכירה בחנויות הקבוצה וחלקם מיועדים לשיווק סיטונאי, והשגת מחירים תחרותיים ואטרקטיביים מספקי הקבוצה. האיתנות הפיננסית של הקבוצה נובעת, בין היתר, מרמת מינוף נמוכה וממימון פעילותה בעיקר מהון עצמי.

(ט) **מועדון לקוחות וכרטיס אשראי** – הקבוצה מפעילה משנת 2018 מועדון לקוחות וכרטיס אשראי, המציע ללקוחות מחירים אטרקטיביים של מוצרים ושירותים ומסייע בחיזוק נאמנות הלקוחות לקבוצה. להערכת החברה, ככל שיקודמו שיתופי פעולה עם ישראיר, הם עשויים לתרום למצב את מועדון הלקוחות של הקבוצה כאחד ממועדוני הלקוחות האטרקטיביים לצרכן בישראל, ולהעניק לחברי המועדון ערכים מוספים משמעותיים, אשר יתרמו לגידול במספר החברים.

(י) **מכירה מקוונת (On Line) ויכולת הפצה עצמית** – להערכת החברה, מכירות דרך האינטרנט עשויות לשמש מנוע צמיחה שיגדיל את מספר הלקוחות שירכשו סלי קניות מהחברה. החברה מפעילה אתר מקוון ואפליקציה למכשירים ניידים המאפשרים ביצוע רכישת מוצרים ומשלוח עד לבית הלקוח, ובמהלך תקופת הדוח פעלה החברה להגדלת היקף המכירות המקוונות וייעול תהליך ההפצה העצמית בין המרלו"גים לסניפים וללקוחות. אתר האינטרנט של החברה עובר תהליכי שיפור ושדרוג רציפים, תוך פיתוח והרחבת מגוון השירותים והמוצרים הנמכרים בו, לרבות הוספת עמוד "רמי לוי שופינג" באתר למכירת מוצרי טואלטיקה במחירים משתלמים ותחרותיים.

(יא) **מותג פרטי** - שיווק מוצרים איכותיים תחת המותג הפרטי במחירים אטרקטיביים.

(יב) **חדשנות** – יכולת להטמיע טכנולוגיות חדשות לשיפור רמת השירות והעצמת חוויית הצרכנים, כגון שימוש בארנקים דיגיטליים, עגלות קנייה "חכמות", קופות בשירות עצמי, מערכות אוטונומיות לחיוב חשבון ללא קופה, כניסה לתחומי טכנולוגיה המשלבים פיתוחים בתחום המזון, טכנולוגיית משלוחים ופתרונות לוגיסטיים באמצעות רחפנים, שיפור התפעול וכיו"ב.

7.8 שינויים במערך הספקים וחומרי הגלם

בשנים האחרונות התבצעו מספר הליכי מיזוג בין ספקים, משווקים ויבואנים גדולים, המספקים לקבוצה את מוצריהם. להערכת הקבוצה, מגמה זו מעניקה לספקים כוח מיקוח מסחרי שביכולתו להשפיע על תנאי ההתקשרות של הקבוצה עימם. במקביל, בשנים האחרונות ניכר גידול במספר הספקים הפועלים בתחום המזון ובמגוון המוצרים בתחום זה, בין היתר בשל הגידול במוצרים המיובאים, ובכך מתאפשרות לחברה מגוון רחב יותר של התקשרויות במטרה למנוע עליות מחירים.

לפי נתוני StoreNext, הנתח של 10 הספקים הגדולים מסך המכר הכספי (FMCG) ירד בשנת 2023 ל-48.1%, בהשוואה לשיעור 48.4%-ו-50.2% בשנים 2021-ו-2022, בהתאמה.²⁵ בחלק מהרשתות הקמעונאיות נמכרים מוצרים מסוימים תחת מותג פרטי, אשר יש בו כדי להפחית במידה מסוימת את הדומיננטיות של הספקים הגדולים במכירות. בשנת 2023 נרשמה עלייה בנתח השוק של המותג הפרטי של הרשתות, אשר עמד על 7.3% מסך המכר הכספי (FMCG), בהשוואה ל-7%-ו-6.7% בשנים 2021-ו-2022, בהתאמה. לפרטים אודות המותג הפרטי של החברה, הקיים משנת 2016, ראו סעיף 7.12.2 להלן.

דרך נוספת לצמצם את דומיננטיות הספקים הגדולים היא באמצעות ייבוא עצמאי. החל משנת 2015 מייבאת החברה בשר, גבינות קשות, מוצרים טריים ומוצרים אחרים, אשר הביאו לצמצום תלות החברה בספקיה והגדילו את כוח המיקוח שלה מולם. לפרטים נוספים אודות פעילות הייבוא העצמאי ראו סעיף 7.12.3 להלן.

לפרטים בדבר הוראות רגולטריות שמטרתן הורדת מחירים העשויים להשפיע על מערך ההספקה ועל מחירי השיווק, ובכלל זה הוראות חוק המזון, ראו סעיף 24.3 להלן.

7.9 חסמי כניסה ויציאה עיקריים של תחום הקמעונאות

7.9.1 חסמי כניסה

הפעלת רשת חנויות בפריסה ארצית מחייבת השקעה משמעותית בתשתיות ובכוח אדם מתאים.

בנוסף, היקפו המוגבל של שוק המזון הישראלי והתחרות הרבה בתחום קמעונאות המזון, בעיקר מצידן של רשתות השיווק הגדולות בישראל המנהלות תחרות אגרסיבית ביניהן, מאלצים את רשתות המזון הקמעונאיות לשווק את מוצריהן במחירים נמוכים על מנת להציע מחירי תחרות. לחצים תחרותיים אלה עשויים להוות חסם כניסה לתחום.

לגודל יש יתרון בהתמודדות עם לחצים תחרותיים, שכן עשויה להידרש השקעה משמעותית לצורך פתיחת סניפים (או הסבת סניפים), יצירת כוח מיקוח מול ספקים וכו'. איתנות פיננסית נמוכה או היעדר וותק וניסיון עלולים להקשות על כניסת שחקנים חדשים לתחום הקמעונאות הארצית. כמו כן נדרשת יכולת לבצע התאמות למגמות המשתנות בענף הקמעונאות, ובכלל זה שינויים דמוגרפיים, שינויי התנהגות והעדפות צרכנים והגברת השימוש באמצעים טכנולוגיים בענף.

בנוסף לכך, המסחר המקוון והשימוש באמצעים טכנולוגיים, הנדרשים נוכח הביקוש הגובר לשימוש בפלטפורמה זו על ידי צרכנים בשנים האחרונות, מהווים חסם כניסה לאור ההשקעות הרבות הכרוכות בכך וההתמודדות עם אתגרים בתחום הטכנולוגי והלוגיסטי שהינם חלק מהתפעול השוטף של הפעילות המקוונת.

7.9.2 חסמי יציאה

רוב רשתות הקמעונאות קשורות בהסכמי שכירות ארוכי טווח לסניפים, אשר יחד עם ההשקעות שבוצעו להתאמת הסניפים יכולים להיחשב כחסמי יציאה.

7.10 תחליפים למוצרים בתחום הקמעונאות ושינויים החלים בהם

בתחום הקמעונאות נמכרים אלפי מוצרים אשר לרובם ישנם תחליפים מסוגים שונים. להערכת הקבוצה, ישנם מספר מוצרים הנמכרים בסניפיה המתאפיינים בנאמנות גבוהה למותג בקרב קהל הצרכנים. בעבר, החלופות למוצרים אלו היו מוגבלות יחסית, אולם כיום ישנה מגמת פתיחות לחלופות. הקבוצה מעריכה כי מרבית מוצריה ניתנים לרכישה גם ברשתות מתחרות, למעט מוצרי המותג הפרטי של החברה הנמכרים רק בסניפי הרשת וחברות בקבוצה.

7.11 מבנה התחרות בתחום הקמעונאות ושינויים החלים בו

בשנים האחרונות ניכרת מגמה של התגברות התחרות בתחום הקמעונאות, אשר התעצמה לאור פתיחתן של חנויות דיסקאונט על-ידי רשתות השיווק הגדולות לצד חנויות רגילות. בנוסף, כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל עשויה להגביר את התחרות. לפרטים נוספים על אודות התחרות, והאופן שבו הקבוצה מתמודדת עמה, ראו סעיף 7.17 להלן.

7.12 מוצרים ושירותים

7.12.1 כללי

החברה מפעילה רשת חנויות קמעונאות בפורמט דיסקאונט בפריסה ארצית. חנויות הרשת מציעות לצרכן מגוון רב של מוצרים כקונספט של "one stop shop": מוצרי מזון; מוצרי ירקות ופירות; מוצרי ניקיון; מוצרי טואלטיקה; כלי בית; מוצרי קוסמטיקה; מוצרי הלבשה וטקסטיל ומוצרי פנאי, והכל במחירים זולים לצרכן כמשתקף בסקרים חיצוניים המתפרסמים מעת לעת בעיתונות המקומית והארצית ובאמצעי המדיה השונים.

החברה פועלת תוך מתן דגש על שירות, טריות, איכות והיצע מוצרים גדול ומגוון בחנויות. החנויות כוללות גם מחלקות אטליז, מעדניה ומאפיה אשר בהן נמכרים מגוון רב של מוצרים אשר חלקם הוכנו בחנות עצמה, כגון לחמים ומאפים שונים. החברה שמה לה כיעד שהמחירים הזולים לא יבואו על חשבון איכות המוצרים או רמת השירות ללקוח.

רוב מוצרי הקבוצה נרכשים מספקים חיצוניים ומשווקים תחת שם המותג של היצרנים, יחד עם זאת שיעור הולך וגדל מכלל המוצרים משווק תחת המותג הפרטי של החברה.

7.12.2 המותג הפרטי

החברה מפעילה, החל משנת 2016, את המותג הפרטי של החברה "רמי לוי שיווק

השקמה" (לעיל ולהלן: "**המותג הפרטי**"), אשר נמצא מעת השקתו ועד היום במגמת צמיחה והתפתחות תוך חתירה מתמדת של החברה להרחבת מגוון המוצרים ושמירה על איכות ונראות תחרותיים. התפתחותו של המותג הפרטי של החברה והגדלת מגוון מוצריו באופן משמעותי חשפה את לקוחות החברה לחלופות איכותיות ומשתלמות למותגים המובילים. נכון למועד פרסום הדוח, המותג הפרטי מונה כ-5,400 מוצרים (לא כולל מוצרי מעדנייה ממותגים) אשר ההכנסות ממכירתם מהוות שיעור מהותי מסך הכנסות החברה בתחום הקמעונאות. מוצרי המותג הפרטי כוללים מוצרים בתחום המזון, הניקיון, טואלטיקה, טיפוח וה-Non Food. בין יצרני המותג הפרטי נמנים יצרנים גדולים ומובילים במדינת ישראל ובמדינות נוספות בעולם. בשנים האחרונות זכה המותג הפרטי של החברה להכרה ולהערכה במבחינים אובייקטיביים של טעימות, איכות ומחיר, שנעשו ופורסמו במדיות התקשורת השונות בקשר עם מוצרי המותג הפרטי, כגון: קפסולות קפה, פיצה קפואה, טחינה, פסטה, אנטריקוט מהמעדנייה, גלידה, מלוחאח, דבש, קורנפלקס, סלמון ועוד. מחלקת שירות הלקוחות של המותג הפרטי נותנת מענה מהיר, מקצועי ומיידי לכל פניה של לקוח ופועלת יחד עם הספק הרלוונטי לטיפול מקצועי ויעיל בכל תלונה, פנייה או משוב. בתוך כך, על פי מדיניות החברה, כל לקוח שרכש מוצר מקטגוריית המותג פרטי של הרשת יכול להחזיר אותו ללא שום תנאי, כהטבה שהחברה נותנת לצרכן ובכך מעניקה לו בטחון ואמינות בבואו לרכוש מוצר מקטגוריית המותג הפרטי.

הקבוצה מתקשרת עם ספקים שונים המייצרים עבורה את המוצרים הנמכרים על ידיה תחת המותג הפרטי (להלן: "**ספקי המותג הפרטי**"). על-פי ההסכמים עם ספקי המותג הפרטי, הקבוצה הינה הבעלים הבלעדי של זכויות הקניין הרוחני במוצרי המותג הפרטי, לעניין שם המוצר ואופן עיצוב אריזתו. במסגרת הסכמים אלה נקבעים גם תקופת ההתקשרות ואופן הפסקת ההתקשרות, זכויות הצדדים במקרה של הפסקת ההתקשרות, וכן אחריות ספקי המותג הפרטי לסימונים הנדרשים על פי דין ביחס לכל מוצר ולטיב המוצרים המסופקים על-ידיהם.

החברה רואה במותג הפרטי שלה מנוע צמיחה חשוב ומזהה רכישה גוברת של לקוחות את מוצרי המותג הפרטי חלף מקביליהם בקטגוריות השונות.

בנוסף, החברה מייבאת מוצרי מזון שונים ומשווקת אותם תחת המותג הפרטי ומוכרת אותם במחירים אטרקטיביים. בתוך כך, החברה מייבאת באופן עצמאי ירקות, שמן זית, אורז, ערמונים, קטשופ, תה, פסטה ועוד, הנמכרים תחת המותג הפרטי במחירים זולים יחסית בהשוואה למוצרים מקבילים הנמכרים ברשת.

להלן נתונים בדבר המכירות של המותג הפרטי:

מותג פרטי			
2021	2022	2023	
1,181	1,426	1,612	סך מכירות המותג הפרטי (במיליוני ש"ח)
20.26%	23.86%	25.58%	שיעור מכירות המותג הפרטי מסך המכירות בתחום הקמעונאות

החברה זכתה בשנים האחרונות במכרזים של משרד הכלכלה לייבוא בשר בקר טרי, במכרז לייבוא גבינות בפטור ממכס ובמכרז לייבוא ירקות קפואים ללא מכס, במסגרתם ניתנו התחייבויות שונות על-ידי החברה כלפי משרד הכלכלה, ובכלל זה מכירה של המוצרים המייבאים במחיר שלא יעלה על מחיר מירבי. מכסות הייבוא שהוקצו לחברה נוצלו בשנת 2023 (מכסות לייבוא דבש, צימוקים, ירקות, חלב וגבינה צהובה, ירקות קפואים). נכון למועד אישור הדוח, אין בידי חברה מכסות נוספות לניצול.

במקביל, מקיימת החברה ומפתחת פעילות ייבוא עצמאית שאינה תלויה במכסות.

בתקופת הדוח המשיכה החברה בשדרוג מחלקת הייבוא שלה, במטרה לפתח את תחום הייבוא בחברה, לרבות ייבוא מקביל, על מנת לאפשר ללקוחות הרשת חלופות איכותיות במגוון רחב יותר של מוצרים, ולהוזיל את סל הקניות לצרכן. להערכת החברה, פיתוח מחלקת הייבוא עשוי לסייע לחיזוק המותג הפרטי ולתרום לרווחיות החברה. במהלך השנים 2022-2023 גוייסו עובדים מקצועיים נוספים למחלקת הייבוא, אשר מבצעים ישירות מהלכים ופעולות שבוצעו בעבר על ידי גורמים חיצוניים בתשלום.

7.12.4 מוצרי מכירה בסיטונאות

7.12.4.1 כללי

פעילות הקבוצה בתחום הקמעונאות כוללת גם שיווק מוצרים לסיטונאים, קרי למוסדות ולמרכולים. המוצרים המשווקים במסגרת זו כוללים מוצרים יבשים בלבד (שאינם זקוקים להובלה בקירור).

7.12.4.2 רמי לוי לעסקים

בשנת 2021 הקימה החברה ביחד עם שותפים בעלי ניסיון בתחום המכר הסיטונאי, את רמי לוי לעסקים, חברת בת שהוחזקה בשיעור של 70% על ידי החברה ו-30% על ידי השותפים. בפברואר 2024 רכשה החברה את החזקות השותפים ברמי לוי לעסקים, ונכון למועד הדוח מחזיקה החברה בבעלות מלאה את מניות רמי לוי לעסקים. רמי לוי לעסקים עוסקת במכירות סיטונאיות למוסדות, ארגונים גדולים, ועדי עובדים, מכולות וכיו"ב. המרכז הלוגיסטי הראשון לפעילות הסיטונאית של רמי לוי לעסקים הוקם בחיפה והחל את פעילותו בחודש מרץ 2022. בשלב הראשון, משרת המרלוג"ג בחיפה את העסקים בצפון הארץ, ובהמשך עתידה החברה להקים מרכזים לוגיסטיים נוספים בתחום הסיטונאות.

7.12.5 מוצרים הנמכרים על ידי זכיינים בסניפי הרשת

מוצרים מקטגוריות כלי בית, מוצרי חשמל, מאפים, פיצוחים, תבלינים וטבק משווקים ונמכרים בחנויות הקבוצה על-ידי זכיינים. במסגרת התקשרויות הקבוצה עם זכיינים מתחומים אלה ("הסכמי הזכיינות") הוענקו לזכיינים זכויות שימוש ותפעול של שטחי

מכירה לקטגוריות מוגדרות בסניפי הקבוצה ("קטגוריות הזכיינות"), בהן יימכרו מוצרי הזכיינים ללקוחות הקבוצה באמצעות נציגי הזכיון או באמצעות עובדי הקבוצה, כמפורט להלן.

שטחי הזכיינים מתופעלים, על-פי רוב, על-ידי הזכיינים ונציגיהם באופן בלעדי ומלא כאשר כלל הזכיינים מתחייבים למלא אחר הוראות הדינים החלים, לרבות: הצגה של מחירי המוצרים וסימון פרטים נוספים הנדרשים על-פי דין; עמידה בתקני בריאות ובטיחות; עריכת ביטוחים; מתן שירותי מכירה על-ידי נציגי הזכיון; הפעלת קטגוריות הזכיינות במהלך כל שעות הפתיחה של הסניפים; ניהול מלאי לרבות אספקת המלאי לסניפים וסילוק מלאי.

מנגד, הוצאות ותשלומים בגין מתחמי הסניפים, כגון: אגרות, היטלים, מיסים ותשלומי חובה אחרים המחויבים בגין שטחי הזכיינות וכן תשלומים בגין דמי שכירות וניהול, ארנונה, חשמל, מים, הוצאות ניקיון, שמירה ואחזקה – משולמות על-ידי החברה. בנוסף, הקבוצה אחראית להקצאת שטחי אחסון, לחיבור נקודות המכירה לתשתיות קיימות ולאספקת דוחות מכירה.

ככלל, ההתקשרויות עם הזכיינים הינן לתקופות שאינן מוגבלות בזמן, אולם ניתנות לסיום בהודעה מראש של מי מהצדדים, כאשר לחברה לעיתים הזכות לתת הודעה קצרה יותר.

לרוב, מיקומן של קטגוריות הזכיינות בסניפים ייקבע על-ידי הקבוצה, אשר תהא רשאית לבצע שינויים במיקומים של קטגוריות הזכיינות בהודעה מראש לזכיון.

לפרטים נוספים אודות תנאי התקשרויות החברה עם הזכיינים האמורים ראו ביאור 17ב(2) לדוחות הכספיים.²⁶

7.12.6 מוצרים הנמכרים בסניפים המופעלים בזכיינות

בשלושת הסניפים המופעלים על-ידי הזכיון נמכרים מוצרים, אשר כפופים לאישורה של החברה, מעת לעת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט. מוצרים אלו מסופקים לזכיון על-ידי הקבוצה ו/או על-ידי ספקים המאושרים על-ידי הקבוצה. מוצרים אלו הינם בהתאם לאיכויות הנדרשות על-ידי הקבוצה. החברה רשאית מעת לעת לשנות ו/או לבטל מכירת מוצרים ו/או סחורות ו/או ספקים שאושרו על-ידיה והזכיון חייב לפעול בהתאם להוראות אלו של החברה, כפי שתהיינה מעת לעת. לפרטים נוספים אודות התקשרות עם הזכיון אשר מפעיל שלושה סניפים של הרשת ראו ביאור 17ב(1) לדוחות הכספיים.

7.13 פילוח הכנסות מוצרים ושירותים

7.13.1 נתונים כלליים

²⁶ לפרטים אודות ההתקשרות של החברה עם זכיון מוצרי טבק שהינו קרוב של בעל השליטה בחברה ראה סעיף 2(ג) לתקנה 22 בחלק 4 לדוח.

להלן תמצית נתונים ותוצאות הקבוצה בתחום הקמעונאות בשנים 2021-2023 (באלפי ש"ח):

2021	2022	2023		
5,660,376	5,758,924	6,109,025	הפעלה ישירה	הכנסות
38,950	40,113	43,714	זכיינות ²⁷	
130,889	176,578	149,076	סיטונאות ואחרות ²⁸	
5,830,215	5,975,615	6,301,815	סה"כ הכנסות	
4,531,076	4,681,178	4,968,043	עלויות משתנות	עלות המכר ²⁹
167,923	174,973	185,236	קבועות	דמי שכירות ³⁰
-	-	-	משתנות – ל.מ.	
11,001	16,233	27,801	השקעות הוניות בשיפוץ סניפים	
13,182	3,600	18,660	השקעות הוניות בהקמת סניפים חדשים	
669,015	695,099	726,120	עלות שכר המיוחסת לעובדי הפעילות הקמעונאית ³¹	
24,584	29,174	25,858	הוצאות פרסום	
76,598	74,710	71,709	הוצאות פחת ³²	
234,495	199,347	225,648	רווח תפעולי ³³	
(700,325)	(732,611)	(765,359)	הון חוזר תפעולי המיוחס לקמעונאות	
4.05%	0.23%	1.16%	שיעור השינוי בשטחי מסחר/רצפת מכירה לסוף שנה	
(5.23%)	0.68%	6.19%	שיעור השינוי בפדיון מחנויות זהות (SSS) ³⁴ (%)	

נכון ליום 31 בדצמבר 2023, אף אחד מהסניפים לא הניב הכנסה או רווח גולמי בשיעור של 10% או למעלה מכך מסך הכנסות החברה או מסך הרווח הגולמי של החברה לשנת 2023, בהתאמה.

7.13.2 קבוצות מוצרים

להלן נתונים אודות פדיון בתחום הקמעונאות על-פי חלוקה לפי קבוצות מוצרים מהותיות מאוד (קרי, קבוצת מוצרים שההכנסה הנובעת ממנה מהווה 10% או יותר מסך הפדיון בתחום הקמעונאות):

- ²⁷ כולל הכנסות מסניפים בזכיינות וממחלקות בזכיינות בתוך הסניפים.
- ²⁸ כולל, בין היתר, מכירות לזכיון הסניפים, מכירות לחברות בת, מכירות לקמעונאים אחרים ומכירות מזדמנות.
- ²⁹ לפני יישום תקן IFRS16 והעלויות הקבועות (שכר דירה וארנונה) שמיוחסות לעלות המכר הינם בסכומים שאינם מהותיים.
- ³⁰ דמי השכירות מוצגים לפני יישום IFRS16. דמי שכירות משתנים מחושבים לפי שיעור מהפדיון והם מסתכמים לסכומים שאינם מהותיים.
- ³¹ כולל עובדי קבלן.
- ³² הוצאות הפחת מוצגות ללא יישום IFRS16.
- ³³ הרווח התפעולי מוצג לפני יישום IFRS16.
- ³⁴ שיעור השינוי בפדיון של סניפים שפעלו לאורך כל שנת 2022, 2021 ו-2020. יודגש, כי הפדיון בסניפים כולל את הפדיון של מחלקות בזכיינות בסניפים.

פילוח הכנסות ורוחיות מוצרים						קבוצות מוצרים מהותיות מאוד
2021		2022		2023		
שיעור מפדיון	פדיון (באלפי ש"ח)	שיעור מפדיון	פדיון (באלפי ש"ח)	שיעור מפדיון	פדיון (באלפי ש"ח)	
15.30%	886,518	15.22%	897,249	15.28%	958,308	ירקות ופירות
13.99%	810,373	13.73%	809,821	15.9%	996,995	חלב, ביצים וסלטים
13.07%	757,564	13.41%	790,770	8.64%	541,671	בשר ודגים
10.23%	592,975	10.52%	620,128	10.61%	665,201	שימורים בישול ואפייה

שיעורי הרווח הגולמי של קבוצות המוצרים הנ"ל³⁵ אינם שונים באופן מהותי מהרווחיות הגולמית של כלל המוצרים.³⁶

7.14 לקוחות

7.14.1 כללי

לקוחות החברה בתחום הקמעונאות הינם כלל הציבור בישראל ולהערכת החברה אינם בעלי אפיון מיוחד, מלבד היותם תושבי האזור בו פועלת החברה. החברה מעריכה, כי נכון למועד הדוח רוכשים בממוצע בחנויותיה כ-2.4 מיליון לקוחות בחודש³⁷, אשר מרביתם הינם לקוחות חוזרים ולא לקוחות חד-פעמיים. בחלק מן החנויות ישנו שירות משלוחים עד לבית הלקוח הכרוך בתשלום קבוע, בהתאם לאזור המגורים. לפרטים אודות תנאי אשראי לקוחות ראו סעיף 7.21.4 להלן.

להערכת הקבוצה, בשל גיוון לקוחותיה ופיזורם, אין לה תלות במי מהם. כמו-כן, מעריכה הקבוצה, כי אין לה לקוח מהותי.

7.14.2 לקוחות הסיטונאות

נכון למועד הדוח, לחברה מאות לקוחות להם הינה משווקת מוצרים בסיטונאות. הקבוצה מתקשרת עם הלקוחות האמורים על בסיס הזמנה על-פי מחירון, והזמנת הלקוחות מגיעה אליהם בדרך כלל בתוך כ-24 שעות ממועד ביצוע ההזמנה על-ידי סוכני הקבוצה.

הפעילות הסיטונאית של החברה בתקופת הדוח, היתה זניחה ביחס לפעילות הקבוצה, וזאת על אף שהקמת רמי לוי לעסקים ופתיחת המרלוג'ג בחיפה הגדילו את היקף הפעילות הסיטונאית של החברה. לפרטים נוספים אודות פעילות המכירות הסיטונאית

³⁵ החברה אינה עורכת את הנתונים הכספיים של קבוצות המוצרים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים. נתוני הרווח הגולמי של קבוצות מוצרים אינם אלא אומדנים של הנהלת החברה.

³⁶ באומדן שיעור הרווח הגולמי נכללו יותר מ-80% מהמוצרים בקבוצת המוצרים.

³⁷ להערכת החברה, כלל לקוחות הקבוצה (קרי, לקוחות המבצעים רכישות בחברה ובחברות בנות) נאמד בכ-2.7 מיליון לקוחות בממוצע בחודש.

7.14.3 מכירה מקוונת online

החברה מפעילה ערוץ של מכירות מקוונות באמצעות אתר האינטרנט של החברה (בכתובת: <https://www.rami-levy.co.il/he>) ("רמי לוי באינטרנט") ובאמצעות אפליקציה לטלפונים חכמים.

להערכת החברה, המכירות המקוונות מהוות מנוע צמיחה שיגדיל את מספר הלקוחות שירכשו סלי קניות מהחברה. מניסיונה של החברה, מספר הלקוחות שמבצעים את רכישותיהם באופן מקוון לא פוגע מהותית במספר הלקוחות הפוקדים את הסניפים, והרכישות האינטרנטיות מגדילות את המכירות בכל סניף המפעיל שירות לרכישה מקוונת.

אתר המכירות של החברה שודרג בתקופת הדוח ולהערכת החברה הינו מהאתרים המתקדמים ביותר בארץ כיום.

נכון למועד הדוח, מפעילה החברה 21 מוקדים ברחבי הארץ המעניקים שירותי מכירה דרך האינטרנט לתושבים הקרובים לכל מוקד מכירה.

יצוין כי ברבעון 4 של שנת 2023 חלה ירידה בהיקף המכירות באינטרנט, המיוחסת בעיקרה למחסור בכוח אדם (מצד מלקטים ומשלוחנים מהחברה הערבית). להלן נתונים בדבר פעילות המכירות המקוונות של החברה בשנים 2021-2023:

לשנה שהסתיימה ביום			פעילות מקוונת
31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	
ארצי	ארצי	ארצי	היקף פריסה (אזורי/ארצי)
1,210,932	1,360,585	1,340,446	מספר עסקאות
616,255	659,774	668,532	הכנסות (אלפי ש"ח)
10.4%	10.8%	10.3%	שיעור מסך הפדיון בתחום הקמעונאות

החל משנת 2015 מפעילה החברה מרכז לוגיסטי ייחודי, בשטח של כ-3,000 מ"ר בבני-ברק לתפעול הזמנות מקוונות. המרכז הלוגיסטי הוקם על סמך ידע וניסיון שצברה החברה, ומיועד לתפעול הזמנות של לקוחות העורכים רכישות מקוונות של מוצרי החברה באמצעות האינטרנט. המרכז הלוגיסטי משרת את תושבי גוש דן, והוא מסוגל להוציא עד 2,000 הזמנות בכל יום ללקוחות החברה בהתאם לחלון הזמן שהלקוח בחר. המרכז הלוגיסטי מרכז ומשרת את תחום המכירות המקוונות באופן מתקדם באמצעות כלי אספקה וטכנולוגיות מתקדמות המייעלים את כל התהליך החל מהזמנה מקוונת ועד להובלת המוצרים והפצתם לבית הלקוח.

הפצת משלוחי האינטרנט נעשית על ידי קבלן משלוחים חיצוני שאחראי על הגעתם של המשלוחים לבית הלקוח, במצב, בתקינות ובטמפרטורה כפי שנאספו מהסניפים או מהמרכזים. החברה מפעילה מוקד שירות לקוחות ייעודי ללקוחות האינטרנט.

בנוסף למרכז הלוגיסטי בבני ברק, בשנת 2018 חתמה החברה על הסכם עם גט פבריק בע"מ (המוכרת במותג "Fabric") (להלן: "**פבריק**") להקמת 12 מתקנים רובוטיים למתן שירותי הזמנות מקוונות בפריסה ארצית באמצעות פתרון טכנולוגי מתקדם. על פי ההסכם, פבריק מעניקה לחברה שירותים הכוללים, בין היתר, קבלת פריטים, אחסון, ליקוטם על פי הזמנת הלקוח המקוונת ואריזתם והכל באמצעים טכנולוגיים רובוטיים מתקדמים. ההסכם הינו לתקופה של שמונה שנים ולחברה מוקנית בלעדיות. בהתאם להסכם, פבריק תהא זכאית לתמורה בשיעור של אחוזים מסויימים ממחזור המכירות שינבעו מההזמנות שיסופקו מהמרכזים הרובוטיים אשר יופעלו על-ידה.

בשנת 2021 השיקה החברה בשיתוף עם פבריק מרלוג רובוטי בבאר שבע, אשר טווח ההזמנות שלו כולל את איזור ירוחם עד באר שבע (להלן: "**המרלוג הרובוטי**"). במרלוג הרובוטי נעשה שימוש ברובוטים לאריזה של מוצרים ולהכנתם למשלוח, ובכך עולה יעילות הספקת המשלוחים במינימום טעויות, ופוחת הצורך בהעסקת עובדים לליקוט הסחורה והעברתה לארגזים עבור ההזמנות, תוך קיצור זמני השילוח.

החברה התקשרה בהסכם עם חברת מגה סטור סיסטם (חברה הפועלת בתחום הלוגיסטיקה וההקמה של מערכות חכמות ומתקנים אוטומטיים רובוטיים למיון, ליקוט והכנה להפצה) להקמת מתקן בשטח של כ 6,000 מ"ר בקיבוץ אפק על ידי חברת מגה סטור סיסטם. המתקן ישמש את החברה לצורך ליקוט הזמנות ללקוחות האון ליין באזור הצפון. המתקן צפוי להתחיל לפעול ברבעון השני של שנת 2024.

על פי הערכת החברה, היקף המכירות המקוונות הולך וגדל תוך פתיחת נקודות מכירה חדשות. הוספת נקודת מכירות מקוונת המוקמת בסמוך לסניף החברה תורמת להגדלת מחזורי המכירות של אותו סניף ומעלה את סך המכירות של החברה. לפיכך, בכוונת החברה לפעול להסבת סניפי חברה נוספים, לסניפים המסוגלים להעניק במקביל גם שירות מקוון ובכך להגיע לפריסה ארצית, בכפוף ובהתאם לצרכים ובמקביל להקמת המתקנים הרובוטיים (בהם ניתן במגבלות השטח לתפעל שירות כאמור). עם זאת, החברה בוחנת בכל מקרה את השיקולים הרלבנטיים, טרם החלטתה באם לפתוח מוקדי מכירה מקוונת נוספים בסמוך לסניפים או באם להסתייע בפתרונות לוגיסטיים כמפורט לעיל. כמו-כן, החברה פועלת להמשך פיתוחו הטכנולוגי של אתר האינטרנט שלה והאפליקציה שלה, בהתאמה לצורכי הלקוחות של החברה וכמענה לתחרות בתחום.

תוכניות החברה להקמת מרכזים דומים נוספים, הסבת סניפיה לתמיכה במכירות מקוונות, והערכת החברה בדבר השפעת המתקנים הרובוטיים על מחזור המכירות של החברה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשות תוכנית זו או על אי התממשותה כאמור לעיל ועל הערכת החברה כאמור לעיל, הינם יעילות התפעול של המרכזים הקיימים ו/או שינויים בצרכי החברה ויעדיה לטווח קצר ו/או לטווח ארוך ו/או שינויים בהתנהגות צרכנים והעדפותיהם הצרכניות ו/או שינויים במשק הישראלי בכלל ובענף הקמעונאות

7.15 שיווק והפצה

7.15.1 קידום מכירות ופרסום

המוצרים הנמכרים בחנויות החברה מתומחרים על-פי מחירון המבוסס על מחיר הקנייה ותנאי הסחר עם הספקים. המחיר לצרכן מושפע בעיקר מהתחרות המקומית בכל אחת מחנויות החברה. החברה מקיימת מפעם לפעם מבצעים לתקופות מוגבלות, למוצרים מסוימים, בין היתר בתקופות חגים, על מנת לקדם מכירות מוצר מסוים או חנות מסוימת ברשת (לרבות חנויות המופעלות על-ידי זכיון). החברה מעסיקה סוקרים שתפקידם לערוך בדיקה יום יומית (לעתים אף מספר פעמים ביום) של מחירי המוצרים הנמכרים ברשתות המתחרות על מנת לשמור על רמת מחירים תחרותית במרכוליה. באופן זה, מציעה החברה ללקוחותיה מחירים תחרותיים לאורך כל השנה, מגדילה את מספר לקוחותיה ושומרת על נאמנות הלקוחות הקיימים.

החברה מפרסמת את פעילותה בהתאם לתוכנית פרסום שנתית ועל פי הנסיבות המשתנות. פרסום החנויות והמבצעים מתבצע באפיקים שונים, לרבות באמצעות עלונים המופצים לקהל הלקוחות בסניפים, בעיתונות מקומית באזור החנויות, דיוור ישיר כפוף להוראות הדין, בשיטת "חבר מביא חבר" המעידה על שביעות רצונם של לקוחות, באמצעי המדיה השונים לרבות טלוויזיה, רדיו, אינטרנט, אינסטגרם, טיק טוק ופייסבוק.

7.15.2 מועדון לקוחות

מועדון הלקוחות הצרכני שמפעילה החברה בשיתוף עם ישראלכרט, מקנה ללקוחות המחזיקים בכרטיס המועדון הטבות והנחות ייחודיות ולהערכת החברה מחזק את נאמנות הלקוחות לחברה. פעילות המועדון הולכת ומתרחבת ולקוחות הרשת נהנים מהטבות ייחודיות. לפרטים נוספים בדבר מועדון הלקוחות ראו סעיף 11 להלן.

7.15.3 אתר אינטרנט

לקבוצה אתר אינטרנט³⁸, הכולל, בין היתר, את ערוץ המכירות המקוונות של החברה בו היא מציגה את מוצריה וכן מבצעים המתעדכנים מעת לעת. בהתאם להוראות חוק המזון והתקנות מכוחו, מפרסמת החברה באופן שוטף, במסגרת אתר אינטרנט של משרד הכלכלה, את מחירי המצרכים (כהגדרתם בחוק המזון) הנמכרים על ידה. החיבור לאתר משרד הכלכלה מתבצע בהתאם להוראות הדין על ידי קישור המופיע באתר החברה. כמו כן, אתר האינטרנט של החברה כולל את פעילות מועדון הלקוחות והטבות, פעילות חברת התקשורת, פעילות "סוכנות הביטוח רמי לוי" ועוד. אתר החברה הינו מאתרי האינטרנט

המתקדמים כיום ומציעה ללקוח מגוון רב ביותר של מוצרי צריכה במקום אחד. לפרטים אודות האתר המקוון ראו סעיף 7.14.3 לעיל.

7.15.4 תווי קנייה

הקבוצה מציעה תווי קנייה, לרבות תווים אלקטרוניים (כרטיס נטען) בשוויים שונים, אשר נמכרים בהנחה בהתאם לגובה הרכישה. בעבר הייתה מנפיקה הקבוצה את תווי הקניה לציבור הרחב רק בפסח ובראש השנה, אולם בשנים האחרונות פעילות תווי הקניה התרחבה ומבוצעת מול חברות וגופים גדולים לאורך כל השנה, והיקף הפעילות גדל משמעותית. סך מכירות תווי הקניה בשנת 2023 עלה בכ-21% ביחס לסך המכירות של תווי הקניה בשנת 2022.

ה"תו המלא" של החברה כולל כיום מגוון בתי עסק בתחומים שונים, על מנת למקסם את הערך המוסף וההטבות ללקוחות המועדון.

7.15.5 ערוצי הפצה

בשנים האחרונות הרחיבה החברה את הפריסה הגיאוגרפית של סניפיה ברחבי ישראל. נכון למועד הדוח הפצת מוצרים ללקוחות עבור הזמנות מקוונות המבוצעות מאזור גוש דן והסביבה, נעשית מהמרכז הלוגיסטי בבבני ברק המיועד להזמנות מקוונות, כמפורט בסעיף 7.14.3 לעיל. הזמנות מאזור באר שבע מטופלות על ידי המרכז הלוגיסטי הרבובטי באזור באר שבע. הזמנות מיתר רחבי הארץ מטופלות על ידי הסניפים הסמוכים.

בכוונת החברה להגדיל את שיעורי ההפצה לסניפים מהמרכז "ג במודיעין ובכך להמשיך ולשפר את רווחיותה הגולמית של החברה. מהמרכז הלוגיסטי מופצים מוצרים רבים לכלל סניפי החברה.

7.16 צבר הזמנות

פעילות החברה בתחום הקמעונאות אינה מבוססת על הזמנות ארוכות טווח, ומשכך מידע בדבר צבר הזמנות (קרי, הזמנות מחייבות אשר טרם הוכרו בדוחות הכספיים) אינו רלוונטי לפעילותה.

7.17 תחרות

7.17.1 ענף קמעונאות המזון בישראל מאופיין בתחרותיות רבה, בעיקר בתחום הדיסקאונט. הקבוצה נמנית על רשתות השיווק המובילות, ומדורגת שנייה על פי דירוג duns100 מבחינת היקף מכירות.³⁹ להערכת החברה, נתח השוק של הקבוצה בשנת 2023 שמר על יציבות ועמד על כ-16.5% מסך המכירות של רשתות המזון בישראל. התחרות שבפניה ניצבת החברה היא בעיקר מצד רשתות שיווק ארציות ואזוריות ורשתות פרטיות, אשר חלקן הינן רשתות דיסקאונט. הקבוצה מתחרה במתחריה באופן אגרסיבי בעיקר על-ידי

³⁹ [זמין בקישור](#).

הצעת מחירי תחרות מול חנויות הדיסקאונט של הרשתות באזורים בהם היא פועלת וכן על-ידי נקיטת צעדים לייעול הוצאות התפעול של החברה, תוך שמירה על רמת שירות גבוהה ללקוחותיה. על רקע התחרות האינטנסיבית בענף, חלו במהלך השנים שינויים במבנה שוק הקמעונאות, ובמקביל לקשיים שאליהם נקלעו מספר רשתות שיווק, נוצרה הזדמנות צמיחה לרשתות שיווק אחרות, ובכלל זה לחברה, שהגדילו את פעילותן, בין היתר, באמצעות רכישת סניפים של רשתות שנקלעו לקשיים או כניסתם של שחקנים בינלאומיים לשוק הישראלי. כאמור, אין בכך כדי להעיד על כך שהענף אינו תחרותי, וזאת בשל היעדר חסמי כניסה גבוהים יחסית שבגין כך קיים מספר רב של שחקנים קטנים ומקומיים או רשתות בינוניות בפריסה רחבה יותר וכן בשל ערכי מוסף בידול נמוכים בין המתחרים בענף ונאמנות צרכנים נמוכה (בעיקר בפלח הדיסקאונט). לפרטים בדבר הערכת החברה בקשר עם כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל והתמודדות עם רשתות שיווק הפועלות במתכונת רציפה (לרבות שבתות וחגים) ראו סעיפים 7.5.4 ו-7.5.5 לעיל. בנוסף, מתמודדת החברה עם התגברות התחרות על כוח אדם איכותי בשוק התעסוקה בכלל, ובענף הקמעונאות בפרט.

7.17.2 התבססות המסחר הקמעונאי באמצעים מקוונים מייצרת זירת תחרות נוספת בין הקמעונאיות, בה הקמעונאיות הגדולות נקטו עד עתה באסטרטגיית תפיסת נתח שוק והצעת מחירים זולים לרוכשים דרך אתרי מסחר מקוונים.

7.17.3 הקבוצה מתמודדת עם התחרות במספר דרכים, ובהן הצעת מחירים זולים ביחס למחירים המוצעים על-ידי המתחרים; הפעלת סוקרים שתפקידם לעקוב באופן יום-יומי אחר מחירי המוצרים אצל המתחרים; שירות איכותי ללקוח תוך הקפדה על ניקיון הסניפים ועל רמת שירות גבוהה; מגוון עשיר ואיכותי של מוצרים בחנויות; מבצעים אטרקטיביים; הנפקת תווי קניה והפעלת מועדון לקוחות עשיר ואטרקטיבי; וכן באמצעות מתן פתרונות טכנולוגיים חדשניים שהופכים את חוויית הקנייה וחוויית התשלום לטובה ומשופרת יותר. להערכת הקבוצה, עקב הוצאות מטה וניהול נמוכות באופן יחסי, הוצאותיה התפעוליות נמוכות ביחס למתחרותיה. כמו כן, הודות לכוח הקנייה ההולך וגדל של הקבוצה, ביכולתה לשפר את תנאי הסחר עם ספקיה, ובכך להציע ללקוחותיה מוצרים במחירים זולים מאלו המוצעים על-ידי הרשתות הגדולות והמתחרות האחרות. בנוסף, בקבוצה שיעורי פדיון גבוהים מאוד למ"ר ביחס למתחריה, עובדה המשפיעה על הקטנת שיעור הוצאות התפעול ביחס להכנסות הקבוצה. לפרטים נוספים בדבר ההכנסות והרווחיות של החברה, ראו הסברי הדירקטוריון בדוח הדירקטוריון של החברה.

7.17.4 כפי שיפורט בסעיף 24.3 להלן, חוק המזון כולל, בין היתר, הוראות שמטרתן להגביר את התחרות באזורים גיאוגרפיים, אשר עשויים להשפיע על מידת התחרותיות בענף. נכון למועד הדוח ולעדכון באתר רשות התחרות מחודש פברואר 2023, החברה הינה בעלת נתח שוק של מעל 30% ב"אזור ביקוש" (כהגדרת מונח זה בחוק המזון), ביחס לסניפים הבאים: סניף פרדס חנה, סניף זכרון יעקב, סניף קדימה וסניף אור עקיבא, סניף מבושרת וסניף קסטינה. החברה בוחנת ביחס לכל סניף חדש האם היא נדרשת לאישור רשות

התחרות באזורי הביקוש האמורים. מכל מקום, להערכת החברה השפעת חוק המזון על הסביבה התחרותית של החברה אינה מהותית.

7.18 עונתיות

פעילות הקבוצה בתחום הקמעונאות מושפעת מעונתיות בשל מאפייני הצריכה של המשק בסמוך לתקופות החגים בישראל, כאשר יתרות מאזניות כגון מלאי, לקוחות וספקים עולות לקראת החגים. כמו-כן, מכירות הקבוצה מושפעות בעיקר מפתחת סניפים חדשים ומעלייה במכירות בסניפים קיימים. להלן התפלגות מכירות החברה בתחום הקמעונאות לפי רבעונים בשנים 2022 ו-2023:

שנת 2022		שנת 2023		
% מסך המכירות בשנת 2022	סך המכירות (באלפי ש"ח)	% מסך המכירות בשנת 2023	סך המכירות (באלפי ש"ח)	
23.83%	1,423,770	24.58%	1,549,292	רבעון 1
25.31%	1,512,380	25.19%	1,587,482	רבעון 2
25.82%	1,543,146	26.07%	1,642,467	רבעון 3
25.04%	1,496,319	24.16%	1,522,574	רבעון 4
100%	5,975,615	100%	6,301,815	סה"כ

7.19 רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים

7.19.1 כללי

לחברה אין נכסי מקרקעין בבעלותה. להלן תמצית פרטים אודות סניפים, מרכזי הפצה ומשרדים המושכרים על ידי החברה ומשמשים בתחום הפעילות ליום 31 בדצמבר בשנים 2021, 2022 ו-2023:

31.12.2021		31.12.2022		31.12.2023		
מספר נכסים	שטח ברוטו	מספר נכסים	שטח ברוטו	מספר נכסים	שטח ברוטו	
53	145,123	53	145,422	54	147,242	סניפים פעילים
1	30,928	1	30,928	1	30,928	מרכז הפצה
2	4,096	2	410	3	627	משרדים
7	21,524	3	7,586	6	19,646	סניפים בהקמה
63	201,671	59	184,346	64	195,743	סה"כ

לפרטים אודות נכסים המושכרים מבעלת השליטה (או שלבעלת השליטה קיים עניין אישי בהשכרתם לקבוצה) ראו גילוי לפי תקנה 22 בפרק ד' לדוח התקופתי, וכן ביאור 25 לדוחות הכספיים.

7.19.2 סניפי המרכולים

עיקר השקעותיה של החברה ברכוש קבוע הינן השקעות בנכסים המושכרים לחברה לצורך פעילותה בתחום הקמעונאות. נכון ליום 31 בדצמבר 2023, הקבוצה קשורה

בהסכמי שכירות בנוגע לשטחים ברחבי הארץ, מתוכם 54 סניפים קיימים⁴⁰, שטחי מחסנים, ומרכזים לוגיסטיים. השטחים האמורים כוללים גם שטחי חניה ומחסנים בסניפים. החברה חתמה על הסכמים לפתיחת 6 סניפים נוספים במהלך השנתיים הקרובות במקומות הבאים: בשוהם, בנתניה, בקרית גת, בכפר החורש, בבית שמש, ובאופקים. כמו כן, נכון למועד אישור הדוח, מצויה החברה במשא ומתן לפתיחת סניפים נוספים.

נכון ליום 31 בדצמבר 2023, השטחים (לא כולל מחסנים, שטחי חנייה ומשרדים) משתרעים על שטח של כ-100,775 מ"ר נטו וכ-147,242 מ"ר ברוטו (כולל מחסנים) (ללא הסניפים הפועלים על-ידי הזכייין וללא סניפים שטרם נפתחו) (להלן: "**מתקני הקבוצה**"). הסכמי השכירות של מתקני הקבוצה הינם לתקופות שונות, כאשר לרוב ניתנות לקבוצה אופציות להארכת תקופות השכירות. חלק מדמי השכירות צמודים למדד המחירים לצרכן. 21 סניפים מתוך הסניפים האמורים מושכרים לקבוצה על-ידי בעלי השליטה ו/או על-ידי חברה קשורה לבעל השליטה. לפרטים אודות נכסים אלה, לרבות סך ההוצאה של החברה בשנת 2023 בגין תשלומים לבעל השליטה בשל השכרת נכסים ממנו, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים. יצוין, כי נתוני הוצאות השכירות ומ"ר המוצגים בביאור כאמור אינם שונים באופן מהותי מנתוני השכירות של שאר הנכסים של החברה שאינם מושכרים מבעל השליטה בחברה.

תוכניות החברה לפתיחת סניפים כאמור לעיל הינה מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססת, בין היתר, על התקשרויות קיימות ו/או השקעות שבוצעו ו/או שהחברה מתכננת לבצע בהתאם לתוכניותיה באשר לסניפים אלו. תוכניות אלו עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשות תוכניות אלו או על אי התממשותן כאמור לעיל הינם כתוצאה מגורמים שאינם בשליטת החברה ובכלל זה מגבלות תכנוניות, השלמת עבודות בניה במועדים מאוחרים מהמתוכנן על-ידי צדדים שלישיים ו/או שינויים במשק הישראלי בכלל ובענף הקמעונאות בפרט ו/או התממשות מי מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

סך דמי השכירות שהחברה שילמה בתחום הפעילות בגין השטחים המושכרים כאמור (כולל משרדי המטה) לשנים 2022 ו-2023, היה 174,973 ו-185,236 אלפי ש"ח, בהתאמה. תחת הנחת מימוש האופציות להסכמי השכירות העתידיים, לא צפוי גידול משמעותי בשיעור ההוצאה בגין שכירות מסך מכירות הקבוצה בהשוואה לשיעור נכון למועד הדוח.

להלן ריכוז פרטים אודות שטחי הסניפים ותקופת השכירות של המתקנים המשמשים את הקבוצה בתחום הפעילות למועד הדוח:

סוג הזכות בנכס (זמן שנותר) ^(*)	שטח ברוטו (מ"ר)	מספר הנכסים
ללא אופציות		

⁴⁰ ללא שלושת הסניפים המופעלים על-ידי זכייין.

סוג הזכות בנכס (זמן שנותר)(*)	שטח ברוטו (מ"ר)	מספר הנכסים
עד שנה	29,933	10
1-5 שנים	102,858	40
5-10 שנים	14,451	4
10-15 שנים	-	-
מעל 15 שנים	-	-
כולל אופציות		
עד שנה	3,325	1
1-5 שנים	25,678	11
5-10 שנים	36,114	12
10-15 שנים	63,595	23
מעל 15 שנים	18,530	7

(*) כולל שטחי אחסנה, ללא שטחי הסניפים המופעלים על-ידי זכיון, משרדי המטה ושטחי תפעול מסוגים שונים.

7.19.3 מרכזים לוגיסטיים ורובוטיים

(א) **המרכז הלוגיסטי** - החברה שוכרת מבעלת השליטה שטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין, לתקופה של 10 שנים החל מיום 1 במרס 2018, בו מרוכז ומאוחסן מגוון רב של מוצרים וממנו מופצים מוצרים לכלל סניפי החברה.

(ב) נכון למועד הדוח פועלת החברה לפתיחת מרלוגים רובוטיים נוספים. לפרטים נוספים ראו סעיף 7.14.3 לעיל.

(ג) להלן פרטים נוספים אודות המרכזים הלוגיסטיים נכון ליום 31 בדצמבר בשנים 2022 ו-2023:

31 בדצמבר 2022	31 בדצמבר 2023	
30,928	30,928	סה"כ שטח (מ"ר)
10,826	11,204	הוצאות שכירות (אלפי ש"ח)*
12,065	13,222	פחת (אלפי ש"ח)*

* לפני יישום תקן IFRS16.

7.19.4 רכוש קבוע אחר

בבעלות הקבוצה רכוש קבוע נוסף, כגון מקררים, ציוד חשמלי, ציוד אלקטרוני, מחשבים, ריהוט, קופות רושמות וכדומה וכן כלי רכב לוגיסטיים.

7.20 ספקים

7.20.1 החברה רוכשת מוצרים לצורך מכירה בחנויותיה ממאות ספקים שונים, לרבות יצרנים, יבואנים ומפיצים. החברה מזמינה את המוצרים על-פי צרכי הסניפים השונים, כאשר כל סניף מנהל את הזמנותיו בעצמו כפי שיפורט להלן.

- 7.20.2 בנוסף לכך החברה משווקת מוצרים תחת מותג פרטי שלה, אשר כולל נכון למועד הדוח כ-5,400 מוצרים ממגוון קטגוריות, כמפורט בסעיף 7.12.2 לעיל. המוצרים הנמכרים תחת המותג הפרטי מיוצרים ומסופקים על-ידי יצרנים בארץ ובחו"ל.
- 7.20.3 החל משנת 2015 מייבאת החברה מוצרים טריים (ובניהם בשר טרי וגבינות קשות), ירקות קפואים ועוד. החברה זכתה במכסות ייבוא שהוקצו לה מהמדינה בפטור ממכס, ונכון למועד הדוח ניצלה את המכסות שהוקצו לה. במקביל מקיימת החברה פעילות ייבוא עצמאית שאינה תלויה במכסות.
- 7.20.4 החברה רוכשת פירות וירקות במישרין ממגדלים ומסיטונאים של פירות וירקות בארץ, ומייבאת כשקיים צורך בכך. האשראי הניתן לחברה מהמגדלים ומסיטונאי הפירות והירקות קצר מאשראי הספקים האחרים.
- 7.20.5 המוצרים אשר נרכשו מעשרת הספקים הגדולים של החברה בתחום הקמעונאות היו בשנים 2023 ו-2022 כ-45% וכ-43%, בהתאמה, מסך הרכישות של החברה בתחום הקמעונאות בשנה הרלוונטית, כולל פירות וירקות. הקבוצה מתקשרת עם הספקים בהסכמי סחר, הכוללים את מחירי המוצרים, תנאי התשלום וההנחות.
- הובלת המוצרים לסניפי הקבוצה מתבצעת חלקית על-ידי הספקים. בעקבות הקמת המרכז הלוגיסטי של החברה, ספקים רבים מספקים סחורות למרכז הלוגיסטי, והחברה מבצעת באופן עצמאי את ההפצה לסניפיה. התייעלות זו משפרת את הרווחיות הגולמית של החברה.
- 7.20.6 שיטת העבודה כיום הינה הזמנות של סניפי החברה, באמצעות מסופונים מקושרים למחשבי החברה, של מוצרי ירקות, פירות, עוף ובשר טריים וכן מוצרים נוספים שמופצים מהמרכז לכל סניף בהתאם להזמנתו. ביחס ליתר המוצרים, מוציאה החברה לספקים הזמנות למוצרים השונים, על-ידי עובדי החברה או על ידי סוכני הספק המגיעים בין פעם לפעמיים בשבוע לסניפי החברה (במוצרי סחורה טרייה, סוכן הספק מגיע מדי יום לחנויות), ובסניפים מאשרים את ההזמנות. ככלל, אין לחברה הסכמים המחייבים אותה לרכוש מוצרים, והקשר עם מרבית ספקי החברה נעשה על פי צורך, במסגרת התנהלות הנמשכת מול הספקים השונים, חלקם מזה שנים רבות.
- 7.20.7 תנאי הסחר נקבעים בין החברה לספקיה ברמת החברה, בעוד משיכת הסחורות מן הספקים מתבצעת על-ידי כל סניף של החברה באופן ישיר מהספק או במסגרת הזמנות מרוכזות מהמרכז הלוגיסטי של החברה במודיעין.
- 7.20.8 להערכת החברה, אין ספק אשר יש לה בו תלות, שכן החברה פועלת ליצירת גיוון בקרב ספקיה. בכל קטגוריית מוצרים קיימים בדרך כלל ספקים רבים המייצרים מוצרים תחליפיים. כמו כן, נכון למועד הדוח אין לחברה ספק מהותי מאוד אשר היקף הרכישות ממנו עולה על 10% מסך עלות הרכישות.
- 7.20.9 בכל חנויות החברה ישנן קטגוריות של מוצרים הנמכרים באמצעות זכיינים. להערכת החברה, ביכולתה להחליף כל אחד מהזכיינים, המשווקים ומוכרים מוצרים בקטגוריות כלי הבית, המאפים, הטבק, הפיצוחים והתבלינים, במתחמי סניפי החברה, בפרקי זמן

קצרים וללא עלויות מעבר מהותיות. החברה אינה צופה פגיעה בהכנסותיה כתוצאה מהחלפה כאמור ועל כן להערכתה אין לה תלות באף אחד מזכייניה. החברה מעריכה כי פעילותה בתחום המוצרים הנמכרים על ידי זכיינים הינה זניחה ביחס לפעילות הקבוצה.

7.20.10 הזכין המפעיל שלוש חנויות של הרשת, כאמור בסעיף 7.12.6 לעיל, רשאי לרכוש מוצרים רק מהחברה ו/או מהספקים המאושרים על-ידי החברה, ונדרש לרכוש מהחברה ו/או מספקי סחורות שהחברה מודיעה לו מעת לעת שעליו לרכוש אותם בלעדית מהם, באותם תנאי סחר של החברה. לפרטים נוספים אודות ההתקשרות של החברה עם הזכין ראה ביאור 17ב(1) לדוחות הכספיים.

7.20.11 רשות התחרות עדכנה עד העת האחרונה, מדי תקופה, פטור בנושא הסדרנות המאפשר לספקים הגדולים לסדר סחורתם במרכזי החברה בכפוף לעמידה בתנאים קבועים מראש. ביום 19 בפברואר 2023 הודיעה רשות התחרות כי החל מתאריך 1 בינואר 2024 סידור המוצרים במדפים ייעשה באופן עצמאי על ידי הקמעונאים, ולאחר מכן הודיעה על תקופת הארכה לצורך התארגנות השוק לכללים החדשים עד ליום 31 במאי 2024. ביום 14 במרץ 2024 פרסמה רשות התחרות לשימוע ציבורי מתווה פטור מעודכן הכולל הצעה להאריך את הפטור הנוכחי עד ליום 31 בדצמבר 2024. החברה וספקיה פועלים בהתאם להוראות הדין בעניין, ובתוך כך נערכת החברה בהיבטים התפעוליים ליישום החלטת רשות התחרות כאמור. לפרטים ראו סעיף 24.3 להלן.

7.21 הון חוזר

7.21.1 מדיניות החזקת מלאי

ניהול המלאי בתחום הקמעונאות הנו באחריות סמנכ"ל התפעול ומנהלי הסניפים אשר מפקחים על עמידה ביעדים של פחת ואובדני מלאי שהציבה הקבוצה ועל זמינות המוצרים בסניפי החברה. כמו-כן קיים פיקוח על המלאי, הן ברמת הסניף והן ברמת החברה, על-ידי מחלקת הביטחון ועל ידי מחלקת בקרת מלאי. החברה רוכשת את מלאי המוצרים על סמך ניסיון העבר וביחס לקצב המכירות בסניפי החברה, תוך התחשבות במבצעים ובעונות החגים. החברה מנהלת מדיניות מלאי לפיה היא אינה מחזיקה במחסניה מוצרים ו/או סחורה שאינם נמכרים בסניפי החברה תוך פרק זמן סביר למוצרים ו/או סחורות מסוגם. מלאי מוצרים ו/או סחורה כאמור, שאינו נמכר בפרק זמן סביר לאחר קבלתו בסניפי החברה ו/או תוך זמן סביר בטרם חלף המועד בו פג תוקפו של אותו מוצר, מוחזר לספק. באופן זה שומרת החברה על תחלופה גבוהה של מלאי. חלק משמעותי מן המלאי מוחזק ומנוהל במרלוי"ג החברה במודיעין.

מלאי החברה מוצג בספרי החברה במחיר עלות או מחיר שוק, לפי הנמוך. להלן נתונים בדבר שווי המלאי בתחום הקמעונאות, ומספר ימי המלאי בממוצע, לשנים 2022 ו-2023:

שנת 2022	שנת 2023	
225,795	251,684	שווי מלאי נכון ליום 31 בדצמבר של השנה (באלפי ש"ח)
18	18	מספר ימי מלאי

7.21.2 מדיניות מתן אחריות למוצרים

האחריות למוצר על-פי דין מוטלת על היצרן ו/או היבואן ולא על המשווק, אלא אם לא ניתן לזהות את היצרן ו/או היבואן. החברה מפעילה מחלקת שירות לקוחות ונותנת מענה ללקוחות אשר נמצא פגם בטיב המוצר אשר נרכש על-ידם. במקרה שבו לא ניתן לזהות יצרן ו/או יבואן, עשוי המשווק לשאת באחריות. עם זאת, החברה נוהגת לתת מענה מלא ללקוחותיה במקרים שבהם נמצאים פגמים בטיב המוצרים הנמכרים בסניפיה, במסגרת שירות הניתן ללקוח.

7.21.3 מדיניות החזרת סחורות

ככלל, ספקיה של החברה אוספים חזרה מוצרים שפג תוקפם או שלא נרכשו על-ידי הלקוחות. לחברה הסדרים שונים עם מרבית ספקיה, לפיהם לחברה ישנה הזכות להחזיר לספק מוצר פגום, מוצר שפג תוקפו או מוצרים אשר לא נרכשו.

במקרים אלו, מזכה הספק את הקבוצה במוצר תחליפי כנגד מוצר שהוחזר או בסכום רכישת המוצר. להערכת החברה, כ-98% מהמוצרים הנרכשים על-ידיה ניתנים להחזרה לספק.

החברה מאפשרת ללקוחותיה החזרת מוצרים שאינם מוצרי מזון בהתאם לאמצעי התשלום בו נתבצעה הרכישה ובהתאם להוראות הדין. היקף המוצרים המוחזרים על-ידי לקוחות הינו זניח.

7.21.4 אשראי לקוחות

החברה נותנת אשראי ללקוחותיה באמצעות פריסת תשלומים או דחייתם באשראי, בתנאים המקובלים בשוק קמעונאות המזון ובהתאם לסכום הקנייה ולתנאי התשלום. רוב המכירות הינן בכרטיס אשראי או במזומן. הקבוצה קשורה בהסכם עם צד שלישי (להלן: "חברת הסליקה"), על-פיו רוכשת חברת הסליקה את ההמחאות אשר ישולמו על-ידי לקוחות בסניפי החברה באמצעות סליקת ההמחאות במערכת המחשב של חברת הסליקה, בתמורה לעמלה. עם סליקת ההמחאות, עוברת האחריות לגבייתן לחברת הסליקה. לפיכך, חובות אבודים בגין המחאות אשר חוללו, נרשמו רק בגין המחאות אשר היתה תקלה ברישום שלהן המקשה על גבייתן (כגון בעיה בחתימה או בתאריך המופיע על גבי ההמחאות), והסתכמו בסכום לא מהותי, וזאת לאחר שהחברה הצליחה לגבות חלק מההמחאות שחוללו כאמור. אמצעי התשלום בהם ביצעו לקוחות הקבוצה רכישות בשנים 2022 ו-2023 הינם לפי החלוקה הבאה:

שיעור מהרכישות		אמצעי התשלום
שנת 2022	שנת 2023	
70%	70%	כרטיסי אשראי
19%	19%	מזומן
11%	11%	המחאות ואמצעי תשלום אחרים כדוגמת תווי קניה

לגבי לקוחותיה הסיטונאים, החברה מקבלת בדרך כלל שטרי חוב וערבויות אישיות להבטחת התשלום (ומבצעת הפרשות בדוחותיה הכספיים במידת הצורך) אל מול זיהוי ספציפי של הלקוחות.

להלן נתונים בדבר ההיקף הממוצע של אשראי ללקוחות וימי אשראי בממוצע ללקוחות (בעיקר בשל שימוש הלקוחות בכרטיסי אשראי) בשנים 2022 ו-2023 :

שנת 2022	שנת 2023	
243,170	263,288	היקף אשראי ממוצע ללקוחות (באלפי ש"ח)
15 ימים	15 ימים	ימי אשראי ממוצע ללקוחות

7.21.5 אשראי ספקים

בתחום הקמעונאות, החברה בדרך כלל מקבלת מספקיה אשראי לתקופה של עד שוטף + 90 יום. תנאי האשראי הניתנים לחברה על ידי ספקיה הינם כמקובל בענף.

להלן נתונים בדבר ההיקף הממוצע של אשראי מספקים וימי אשראי ממוצע מספקים בשנים 2022 ו-2023 :

שנת 2022	שנת 2023	
939,127	978,032	היקף אשראי ממוצע מספקים (באלפי ש"ח)
73 ימים	72 ימים	ימי אשראי ממוצע מספקים

תחום אחרים

הקבוצה עוסקת, באמצעות חברות בנות וקשורות, במספר פעילויות הנכללות תחת תחום "אחרים" (המוצג כמגזר בדוחותיה הכספיים של החברה), ובכלל זה, פעילות סלולר ותקשורת; פעילות בתי קפה ומרכולים שכונתיים באמצעות שליטה בקופיקס; פעילות בתחום הפארמה באמצעות שליטה בגוד פארם; ופעילות כרטיס אשראי ומועדון הלקוחות בשיתוף עם ישראלכרט. נכון למועד הדוח, אף אחת מהפעילויות בתחום "אחרים" אינה מהותית לפי תקן IFRS-8 כדי להיחשב מגזר בר דיווח בדוחות הכספיים של החברה. למידע כספי אודות תוצאות מגזר "אחרים" ראו ביאור 24 לדוחות הכספיים.

8. סלולר ותקשורת

8.1 כללי

הקבוצה פועלת בתחום הסלולר והתקשורת באמצעות:

- (א) רמי לוי תקשורת - חברה פרטית בבעלות מלאה של החברה, העוסקת בשיווק שירותי תקשורת סלולרית ומכירת מוצרי קצה;
- (ב) השקמה אן.ג'י.אן - חברה פרטית המוחזקת בשיעור 40% על ידי החברה,⁴¹ העוסקת בשירותי בזק בינלאומיים.⁴²

8.2 רמי לוי תקשורת - שירותי תקשורת סלולרית ומכירת מוצרי קצה

8.2.1 מידע כללי

החל מחודש דצמבר 2011 פועלת רמי לוי תקשורת בשוק התקשורת הסלולרית, במסגרתו מציעה רמי לוי תקשורת שירותי סלולר, מכשירי קצה ואביזרים נלווים לציבור במחירים זולים. נכון למועד הדוח, פעילות רמי לוי תקשורת מתבצעת בתוך סניפי החברה וכן באמצעות דוכנים וחנויות המושכרים מהחברה, מחברה בבעלות בעל השליטה וכן מצד ג'.

במסגרת מתן שירותי הסלולר, הקבוצה מתמקדת בשיווק, מכירה ושירות, תחומים בהם יש לקבוצה ניסיון ויכולת לנצל את יתרונות המותג שלה ואת שטח המכירה העומד לרשותה לגיוס לקוחות ושימורם.

פעילות רמי לוי תקשורת משתלבת באסטרטגיית הקבוצה לנצל את שטח המכירה שעומד לרשותה, תדירות הלקוחות המבקרים בסניפיה ומיתוגה כרשת המקנה שירות מצוין ומחירים זולים, על מנת להציע שירותים נוספים ללקוחות הקבוצה במחירים

⁴¹ ביתרת הון המניות המונפק של השקמה אן.ג'י.אן מחזיקים זד. די. תקשורת עולמית בע"מ (30%) וחברת אן. ג'י. אן. אחזקות בע"מ (30%). בעלי המניות בחברת השקמה אן.ג'י.אן הינם צדדים להסכם בעלי מניות, המסדיר את יחסיהם כבעלי מניות בה.

⁴² מבחינת הטיפול החשבונאי, יצוין כי לאור העובדה כי השקמה אן.ג'י.אן היא חברה כלולה (שאינה נשלטת על ידי החברה), תוצאות פעילותה אינן אינן מאוחדות בדוחות הכספיים של החברה תחת מגזר אחרים.

רישיון כללי אחוד למתן שירותי תקשורת

8.2.2

בשנת 2010 העניק שר התקשורת לרמי לוי תקשורת רישיון כללי למתן שירותי רדיו וטלפון נייד (רט"ן) ברשת אחרת, כמפעיל רשת סלולרית וירטואלית (MVNO – Mobile Virtual Network Operator). הרישיון ניתן לתקופה של 15 שנים.

בשנת 2015 העניק מנכ"ל משרד התקשורת לרמי לוי תקשורת, רישיון כללי אחוד (להלן: **"הרישיון הכללי האחוד"**) בהתאם להוראות תקנות התקשורת (בזק ושידורים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי אחוד), התשי"ע-2010. הרישיון הכללי האחוד מחליף את רישיון הרט"ן ברשת אחרת ומגדיר את סל השירותים שרמי לוי תקשורת רשאית לספק לפיו בהליך מקוצר, הכוללים: שירותי בזק ארציים נייחים; שירותי בזק פנים ארציים ניידיים; שירותי בזק בינלאומי; ושירותי גישה לאינטרנט. תוקפו של הרישיון הכללי האחוד הוא לתקופה של עשרים (20) שנים, שתחילתה ביום 7 בספטמבר 2010. החברה בוחנת הרחבת סל המוצרים שהחברה מעניקה בהתאם להוראות הרישיון הכללי האחוד. החל מחודש אוקטובר 2022 נכנסה לתוקפה רפורמה באסדרת שוק התקשורת בישראל. במסגרת התיקון בוטל הצורך בקבלת רישיון לשם מתן שירותי רט"ן ברשת אחרת. במקום רישיון נדרשים המבקשים לספק שירותי רט"ן ברשת אחת, להירשם במרשם. בהתאם להסדרה בעלי הרישיונות הקיימים נרשמו באופן אוטומטי במרשם, מכוחה של האסדרה החדשה ולפיכך רמי לוי תקשורת רשומה במרשם משרד התקשורת כספקית רט"ן ברשת אחרת.

בנוסף, פעילות הקבוצה בשוק הסלולר כפופה לחקיקה ולתקנות בתחום התקשורת.

הסכם אירוח שירותי סלולר

8.2.3

כמפעילת רט"ן ברשת אחרת, רמי לוי תקשורת אינה מחזיקה בנכסי רשת סלולרית, תדרי רדיו ותשתיות טכנולוגיות, ועל כן עליה להתקשר בהסכם לקבלת שירותים ממפעיל רשת סלולרית (MNO).

בשנת 2011 התקשרה רמי לוי תקשורת בהסכם לאספקת שירותי סלולר באמצעות רשת אחרת (להלן: **"הסכם שירותי סלולר"**) עם חברת פלאפון תקשורת בע"מ (להלן: **"פלאפון"**). תנאי ההתקשרות בהסכם שירותי הסלולר איפשרו לקבוצה להציע את שירותיה בטווח זמנים קצר וללא השקעות כספיות מהותיות. על-פי תנאי ההסכם, תספק פלאפון לרמי לוי תקשורת את השירותים הנדרשים לשם אספקת שירותי סלולר על-ידי רמי לוי תקשורת ללקוחותיה על פי רישיון הרט"ן, הן במסגרת תשלום מראש (Pre-paid) והן במסגרת תשלום בדיעבד (Post-paid). בתמורה, רמי לוי תקשורת משלמת לפלאפון תשלום קבוע ותשלום משתנה בהתאם לצריכתם של שירותים מסוימים בפועל. בהסכם שירותי הסלולר נכללו תנאים מפסיקים, לפיהם אם וככל שיוטלו על-פי דין מגבלות רגולטוריות על ההתקשרות כפי שנקבע בהסכם שירותי הסלולר, תופסק ההתקשרות בין

הצדדים. תקופת ההסכם נקבעה לשלוש וחצי שנים עם אופציות להארכתו. בפועל, ההסכם הוארך מעת לעת על ידי הצדדים, והתנאים המסחריים בו עודכנו בהתאם לתנאי התחרות בשוק התקשורת ולהתפתחויות הטכנולוגיות. ההסכם הנוכחי בין הצדדים בתוקף עד ליום 31 בדצמבר 2030.

לרמי לוי תקשורת תלות מוחלטת במערכות שבאמצעותן פרוסה רשת התקשורת של פלאפון (כגון אתרי ליבת הרשת ואתרי האנטנות), באמצעותה מעמידה רמי לוי תקשורת את שירותי הסלולר ללקוחותיה.

מנויים

8.2.4

להלן נתונים בדבר מספר המנויים הפעילים של רמי לוי תקשורת בשנים 2022, 2023 ו-2021:

2021	2022	2023	
290,000	329,000	343,400	מספר מנויים לסוף תקופה

שיווק

8.2.5

רמי לוי תקשורת משווקת את שירותיה ומוצריה בפורמט של "חנות בתוך חנות" שהקימה בחלק מסניפי הרשת או בחנויות עצמאיות תחת המותג "רמי לוי תקשורת". באופן זה מנצלת הקבוצה את בסיס לקוחות הקמעונאות כבסיס לקוחות פוטנציאלי עבור שירותי הסלולר והתקשורת ואת המותג של הקבוצה כמנוע מסייע לשיווק. בנוסף מפעילה רמי לוי תקשורת אתר אינטרנט (<https://mobile.rami-levy.co.il>) ואמצעי שיווק דיגיטליים נוספים, שבאמצעותם ניתן לרכוש את שירותיה באופן מקוון וכן לרכוש מכשירי קצה ואביזרים.

כמו כן, רמי לוי תקשורת משווקת טלפונים ותוכניות המותאמים לציבור החרדי ולצרכיו ומפוקחות על ידי גוף מטעם הלקוחות.

מגבלות ופיקוח על פעילות הסלולר והתקשורת של החברה

8.2.6

פעילות רמי לוי תקשורת במתן שירותי סלולר כפופה לחקיקה ובין היתר לחוק התקשורת, פקודת הטלגרף האלחוטי (נוסח חדש), התשל"ב-1972, ותקנות מכוחם. לשר התקשורת סמכות לשנות את תנאי ההיתר ואף לבטלו במקרים המפורטים בתקנות. בנוסף, חוק התקשורת מסמך את מנכ"ל משרד התקשורת להטיל עיצומים כספיים בשל הפרות שונות של הוראות הדין.

תחרות

8.2.7

שוק התקשורת הסלולרית מאופיין בתחרותיות גבוהה מאוד הנובעת, בין היתר, משינויים טכנולוגיים תכופים ומשינויים ברגולציה. הקבוצה מתחרה, באמצעות רמי לוי תקשורת, במפעילים הסלולריים הפועלים בשוק, כאשר נכון למועד הדוח, מדובר

בחמישה מפעילים: פרטנר, סלקום, פלאפון, הוט מוביל ו-wecom. חברות אלו מחזיקות ברישיון רט"ן ובמקביל גם בזכות לשימוש בתדרים שהוקצו להן לצורך מתן שירותי רט"ן. כמו כן מתחרה רמי לוי תקשורת במפעילים וירטואלים סלולריים אחרים, אשר פועלים בשוק כאשר הפעילים בתחום התחרותי הם סלקט תקשורת ו-019 מוביל.

מהלכים רגולטוריים שיזם משרד התקשורת בשנים האחרונות הביאו לרמת תחרות אגרסיבית בגזרת המחיר ותחלופת מנויים גבוהה בין מפעילים. זאת, בין היתר, באמצעות ביטול של דמי היציאה המוקדמת מתוכנית עם התחייבות, חיוב לאפשר למנויים לנייד מספרים במעבר בין מפעילות והכניסה של מפעילים חדשים לשוק. התחרות המתמשכת בענף הביאה לניוד גבוה של מנויים בין המפעילים תוך שחיקה משמעותית בהכנסה הממוצעת למנוי. נוכח תנאי התחרות בשוק התקשורת פעלה החברה לקבלת תנאים מיטיבים מהמפעיל המארח ובהתאם היא רוכשת ממנו כמות סיטונאית של שיחות, מסרונים ונפח גלישה במחיר סיטונאי אותו היא אורזת ללקוחותיה בחבילות מתאימות ומוכרת במחיר קמעונאי ללקוח. המשך הלחצים התחרותיים עלול להוביל להמשך הורדת המחירים עבור שירותי הסלולר ולפגיעה בתוצאותיה של הקבוצה בתחום התקשורת.

בחודש דצמבר 2021 הצהיר משרד התקשורת על רצונו לקדם פיתוח רשתות סלולר פרטיות ופרסם קול קורא בנושא.⁴³ על רקע התפתחותן של הטכנולוגיות הסלולריות מסוג LTE ודור 5, ניכרת עליה בביקוש לרשתות פרטיות ובתועלותיהן, לצד ירידה בעלויות הכרוכות בהקמת רשת פרטית. לפיכך, משרד התקשורת צופה כי תחום הרשתות הפרטיות עתיד להתפתח בצורה ענפה אשר עשויה לשנות את מבנה שוק התקשורת. בחודש יולי 2023 הודיע משרד התקשורת כי בכוונתו להקצות תדרי דור 5 בהיקף נרחב גם לשחקנים חדשים שיאפשרו מודלים עסקיים חדשים, יישומים ושירותים טכנולוגיים חדשניים (בתחומים כגון חקלאות אוטונומית, רכבים אוטונומיים, אצטדיונים, בתי חולים, מפעלי תעשייה, אוניברסיטאות וכדומה).⁴⁴

בהתאם להסכם האירוח של החברה עם חברת פלאפון, מקבלת החברה את שירותי הדור החמישי עבור לקוחותיה במסגרת התמורה המשולמת למפעיל המארח.

שוק ציוד הקצה בתקשורת מתאפיין אף הוא בתחרות עזה בין הספקים השונים (מפעילים סלולריים, יבואנים, חנויות, פלטפורמות מסחר אינטרנטיות בינלאומיות וכיו"ב), המוכרים ציוד קצה, לרבות ביבוא מקביל.

השקעות הקבוצה בפעילות רמי לוי תקשורת עד למועד הדוח הסתכמו בסכומים שאינם מהותיים לחברה. להערכת החברה לא צפויות השקעות או הוצאות משמעותיות עקב פעילות זו בשנה הקרובה.

הערכת הקבוצה בדבר ההשקעות וההוצאות הצפויות בגין פעילות רמי לוי תקשורת,

⁴³ ראו פרסום אתר משרד התקשורת "קול קורא - רשתות פרטיות בטכנולוגיות מתקדמות למיזמים עסקיים וארגונים" מחודש דצמבר 2021. [זמין בקישור.](#)

⁴⁴ [זמין בקישור.](#)

כמפורט לעיל, הינה מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר מתבססת על תוכנית העבודה שנקבעה לפעולות מתן שירותי סלולר. הערכה זו עשויה שלא להתממש, כולה או חלקה, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפע מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשותה של הערכה זו ו/או על אי התממשותה כאמור לעיל הינם התפתחויות ושינויים במשק הישראלי ו/או בשוק התקשורת, לרבות מבנה התחרות, שינויי חקיקה ו/או שינויים ברגולציה החלה על שוק התקשורת ו/או בתחום פעילותה של החברה ו/או פגיעה במערכות של רשת פלאפון באמצעותן פרוסה רשת התקשורת שלה, כמפורט בסעיף זה ו/או אירועים בלתי צפויים אשר בעקבותיהם תידרש החברה להגדיל את הוצאותיה בתחום ו/או התממשות מי מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

8.3 השקמה אן.ג'י.אן - שירותי בזק בינלאומיים

8.3

בשנת 2013 השלימה הקבוצה רכישת זכויות ברישיון מפעיל בינלאומי וציד, באמצעות השקמה אן.ג'י.אן. במסגרת פעילות זו מציעה השקמה אן.ג'י.אן, תחת המותג "015", שירותי תקשורת לחו"ל ממכשירים ניידים או ניחים וכן שירותי מרכזיות בישראל. כמו כן מציעה השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית ושירותי תקשורת בעלי ערך מוסף למגזר העסקי.

פעילות זו היא חלק ממדיניות החברה להציע ללקוחותיה ערכים מוספים ושירותים איכותיים במחיר זול, תוך שימוש בפלטפורמת המכירה של הקבוצה.

פעילות השקמה אן.ג'י.אן כפופה לחוק התקשורת והתקנות מכוחו. פעילות הקבוצה כמפעילת מערכת בזק בינלאומית כפופה לחקיקה ולתקנות בתחום התקשורת.

למיטב ידיעת החברה, נכון למועד הדוח פועלים בשוק שירותי בזק בינלאומיים שבעה (7) מפעילים, בהם בזק בינלאומי, 013 נטויז'ן, 012 סמייל והוט מובייל בינלאומי. נתח השוק של השקמה אן.ג'י.אן הינו זניח בשוק זה.

9. קופיקס

9.

כללי

9.1

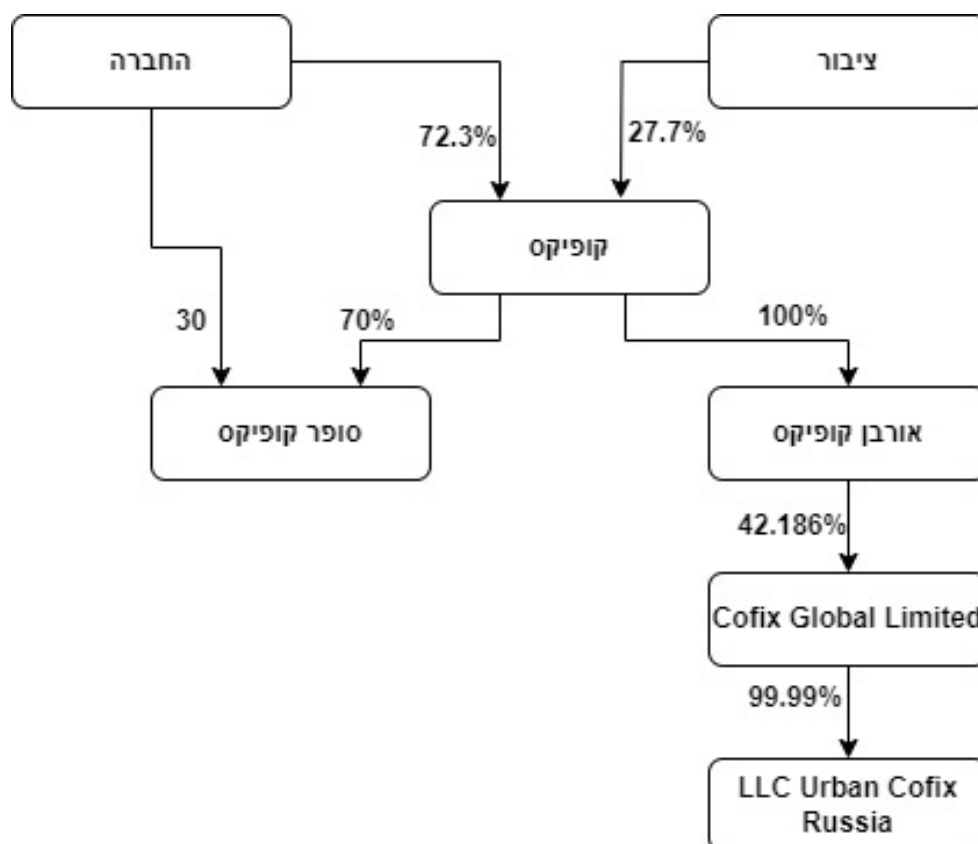
נכון למועד אישור הדוח, החברה מחזיקה ב-72.31% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, חברה ציבורית שמניותיה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב, הפועלת בשני תחומי פעילות:

(א) תחום בתי הקפה – באמצעות אורבן קופיקס, המפעילה רשת של בתי קפה תחת המותג קופיקס, "Food Factory" ו"Its Fresh".

(ב) תחום המרכולים – באמצעות סופר קופיקס (המוחזקת על ידי קופיקס (70%) ועל ידי החברה (30%)), המפעילה מרכולים תחת המותג "סופר קופיקס", "רמי לוי בשכונה" ו-

"שוויצריה הקטנה". לפרטים בדבר פניית החברה לקופיקס להתקשרות בהסכם לתשלום תמורה בעד השימוש בשם/מותג "רמי לוי" בסניפי "רמי לוי בשכונה" ראו סעיף 9.4.1 להלן.

להלן תרשים מבנה החזקות קופיקס למועד אישור הדוח:



רכישת השליטה בקופיקס והגדלת שיעור החזקות החברה בה

9.2

(א) בחודש אפריל 2018 הושלמה עסקה במסגרתה הוקצו לחברה מניות קופיקס בשיעור 20% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס (בדילול מלא) (להלן: "**עסקת ההקצאה**"). בחודש ספטמבר 2018 מימשה החברה אופציה שניתנה לה במסגרת עסקת ההקצאה לרכישת כמות נוספת של מניות, כך שלאחר מימוש האופציה החזיקה החברה ב-50.01% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס ומזכויות ההצבעה בה בדילול מלא. בנוסף, במועד הקצאת מניות כאמור, העבירה קופיקס לחברה, ללא תמורה נוספת, 30% מהונה המונפק של סופר קופיקס, חברה בת בשליטת קופיקס. כמו כן התקשרו קופיקס וסופר קופיקס עם בעלי מניות נוספים בסופר קופיקס בהסכם אופציה לרכישת כל מניות סופר קופיקס המוחזקות על-ידי בעלי המניות האמורים, כך שלאחר מימוש האופציה כאמור, החזיקה קופיקס ב-70% מהונה המונפק והנפרע של סופר קופיקס, והחברה החזיקה ב-30% מהונה המונפק והנפרע של סופר קופיקס.

(ב) בשנת 2020 רכשה החברה בעסקאות מחוץ לבורסה מניות קופיקס שהיוו בסך הכל כ-10% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס.

(ג) ביום 5 ביוני 2023 פרסמה קופיקס דוח הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות, ובמסגרתה החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה, כך שלאחר המימוש החזקותיה החברה בקופיקס עמדו על 63.04% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

(ד) ביום 18 בדצמבר 2023 פרסמה החברה הצעת רכש מלאה לא-מותנית לרכישת כל מניות קופיקס. בהתאם להודעות הקיבול שניתנו להצעת הרכש רכשה החברה ביום 4 בינואר 2024 מניות קופיקס המהוות כ-2.19% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, כך שלאחר הרכישה עלה שיעור ההחזקה של החברה לכ-65.23% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

(ה) ביום 4 בפברואר 2024 רכשה החברה בעסקה מחוץ לבורסה מניות נוספות של קופיקס, כך שלאחר הרכישה (ונכון למועד אישור הדוח) עומד שיעור ההחזקה של החברה על כ-72.31% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

9.3 פעילות קופיקס בתחום בתי הקפה – אורבן קופיקס

קופיקס מפעילה את פעילות בתי הקפה באמצעות אורבן קופיקס, חברה פרטית בבעלותה המלאה. בית הקפה הראשון הממותג כ"קופיקס" נפתח בשנת 2013 בפורמט ייחודי המציע קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה, במחירים השווים לכל נפש. מאז שנת 2013 נפתחו עשרות בתי קפה תחת המותג "קופיקס" ברחבי הארץ, רובם המכריע פועלים באמצעות זכיינים. אורבן קופיקס מפיצה ומוכרת את כל מגוון המוצרים לזכייני רשת בתי הקפה, הכוללים חומר גלם, מזון, משקאות ומתכלים, תוך שמירה על מגוון ואיכות מוצרים גבוהה מבלי שהדבר יביא לעלויות גבוהות לצרכן.

אורבן קופיקס פועלת בשנים האחרונות להגדלת מגוון המוצרים, להגברת הפעילות השיווקית ולייצור מרכזי רווח נוספים בסניפי בתי הקפה. בד בבד פועלת אורבן קופיקס לצמצום הוצאות ההפצה והלוגיסטיקה; צמצום הוצאות מטה; שיפור תהליכי שרשרת האספקה; שיפור מחירי קניה ו/או שינוי במערך הספקים והתמקדות בנראות הסניפים תוך התנעת תהליך לשיפוץ פני הסניפים ברשת וחיזוק הקשר והשייכות של הזכיינים לאורבן קופיקס.

9.3.1 סניפי בתי קפה קופיקס

נכון למועד אישור הדוח, לאורבן קופיקס 47 סניפי בתי קפה בכל רחבי הארץ, הפועלים כרשת תחת המותג "קופיקס". להלן פירוט מספר סניפי בתי הקפה בשנים 2021-2023, בפילוח לפי סניפים מופעלים על-ידי זכיינים וסניפים מופעלים בהפעלה עצמית:

31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	מועד אישור הדוח	
63	48	41	40	זכיינים
5	11	8	7	הפעלה עצמית
68	59	49	47	סה"כ

להלן פירוט הפריסה הגאוגרפית של סניפי בתי הקפה הפועלים תחת המותג "קופיקס" ברחבי הארץ נכון ליום 31 בדצמבר 2023:

מס' סניפים	מיקום
7	דרום (מרחובות דרומה)
7	ירושלים והסביבה
29	מרכז
6	צפון (מחדרה צפונה)
49	סה"כ

תקופת הזיכיון המקובלת לסניפי בתי הקפה של קופיקס הינה לחמש שנים, וככלל נכללות שתי אופציות להארכה לתקופות נוספות של 5 שנים כל אחת. אורבן קופיקס זכאית לדמי ניהול חודשיים קבועים ולדמי ניהול נוספים במידה שהמכירות באותו חודש עלו על סף שנקבע, ולדמי שיווק חודשיים. מנגד, אורבן קופיקס אחראית על ניהול מגוון המוצרים והתפריט, הקשר הישיר עם ספקי המלאי, כולל קביעת מחירים, תנאי תשלום, הנחות ומבצעים.

אורבן קופיקס פועלת באופן מתמיד לשיפור נראות הסניפים תוך התנעת תהליך שיפוץ פני הסניפים ברשת וחיזוק הקשר ושאיכות הזכיינים לאורבן קופיקס.

9.3.2 מפעל מזון ביבנה

החל משנת 2016, אורבן קופיקס מייצרת באמצעות מפעל מזון בבעלותה הממוקם ביבנה בשטח של כ-1,000 מ"ר, מוצרים הכוללים כריכים, סלטים, פסטות, מרקים ועוד, עבור בתי הקפה והמרכולים של קופיקס וכן עבור לקוחות ישירים. נכון למועד הדוח היקף המכירות של המפעל אינו מהותי. המפעל ביבנה מהווה מקור לחדשנות ופיתוח עסקי לאורבן קופיקס, והיא ממשיכה בתהליכי התייעלות ושיפור טכנולוגי וגסטרונומי, צמצום בהוצאות, קידום חדשנות ופיתוח מוצרים חדשים והגדלת המכירות ללקוחות חיצוניים. אורבן קופיקס ממשיכה לבחון באופן שוטף שינוי בתמהיל המוצרים המיוצרים על ידי המפעל על מנת להוציא מהמחזור מוצרים הפסדיים ולהכניס מוצרים אחרים אשר יעבירו את המפעל ממגמת הפסד (שהצטמצמה משמעותית בשנה האחרונה) לאיזון ולקוחות נוספים בטווח הקרוב ולרווחים בטווח הארוך.

9.3.3 מרכז לוגיסטי

בשנת 2021 הושלמה הקמת מרכז לוגיסטי חדש ביבנה שישרת את בתי הקפה של קופיקס, וכן לקוחות חיצוניים.

9.3.4 השפעת נגיף הקורונה על פעילות בתי הקפה

בשנת 2023 לא היתה לנגיף הקורונה השפעה על פעילות בתי הקפה של קופיקס.

9.4 רשת המרכולים - סופר קופיקס

9.4.1 סניפי סופר קופיקס

קופיקס פועלת בהקמה וניהול רשת מרכולים הממוקמים במרכזי ערים ושכונות גדולות באמצעות חברת סופר קופיקס, חברה פרטית בה מחזיקות החברה וקופיקס ב-30% וב-70%, בהתאמה, מהון המניות המונפק והנפרע של סופר קופיקס. הסניפים מופעלים באופן עצמאי, ולא על ידי זכיינים.

(א) רמי לוי בשכונה

החל משנת 2019 החלה סופר קופיקס בפילוט של הסבת סניפי המרכולים תחת המיתוג "רמי לוי בשכונה", בעקבות הרשאה שניתנה לה על ידי החברה לעשות שימוש לא בלעדי בשם/מותג "רמי לוי" בסניפי המרכולים של סופר קופיקס ותוך התחייבותה של קופיקס לשמירה על המוניטין ואי-פגיעה במותג "רמי לוי" ובערכים הנלווים למותג (להלן: "**זכות השימוש**"). ככל שתופר התחייבות זו רשאית החברה להפסיק לאלתר את ההרשאה כאמור. החברה מסרה לסופר קופיקס כי זכות השימוש ניתנת לה ללא תמורה וללא בלעדיות לתקופה מוגבלת בזמן, וכי לאור הצלחת הפילוט, הצדדים יפעלו לשם סיכום התמורה שתשולם על ידי סופר קופיקס לחברה בגין זכות השימוש. בחודש ינואר 2022 אישרו ועדת הביקורת ודירקטוריון סופר קופיקס התקשרות בהסכם עם החברה למתן זכות השימוש בתמורה לתשלום רבעוני השווה ל-1.5% ממחזור המכירות של סניפי המרכולים של סופר קופיקס בהם ייעשה שימוש בשם/מותג "רמי לוי בשכונה". ההסכם הובא לאישור האסיפה הכללית של קופיקס, אך בסופו של דבר בוטלה האסיפה לאור הודעת החברה כי היא מסכימה להקפיא את דרישתה לתשלום תמלוגים בגין השימוש בשם המותג "רמי לוי בשכונה", וזאת לאור המצב המשתקף מהדוחות המפורסמים על ידי קופיקס. בהתאם, בחודש מאי 2022 אישר דירקטוריון קופיקס (לאחר אישור ועדת הביקורת) את המשך קבלת זכות השימוש עד ליום 31 בדצמבר 2022, וזאת ללא תשלום תמורה כלשהי על ידי סופר קופיקס לחברה. ההרשאה לזכות השימוש ללא תמורה הוארכה לבקשת קופיקס ואושרה מעת לעת על ידי דירקטוריון קופיקס (לאחר אישור בוועדת הביקורת) עד ליום 1 בספטמבר 2024 (ההארכות אושרו כ"עסקה מזכה" לפי תקנות החברות (הקלות בעסקאות עם בעלי ענין), התש"ס-2000). במקביל ממשיכות החברה וקופיקס לנהל משא ומתן בדבר אופן ההסדרה של זכות השימוש.

בהקשר זה יצוין כי ביום 5 באפריל 2023 הוגשה על ידי בעלי מניות בקופיקס למחלקה הכלכלית בבית המשפט המחוזי בתל-אביב בקשה לגילוי ועיון במסמכים כנגד קופיקס, סופר קופיקס, החברה ודירקטורים בקופיקס, במסגרתה התבקש בית המשפט להורות לחברה ולסופר קופיקס למסור לעיון המבקשים מסמכים לשם בחינת הגשת בקשה לאישור תביעה נגזרת בשם קופיקס וסופר קופיקס כנגד החברה ודירקטורים בקופיקס. עיקר טענות המבקשים הם כי הסבת סניפי מרכולים של סופר קופיקס למותג/שם "רמי לוי בשכונה" לא אושרה כדין, כי החברה התעשרה ומתעשרת שלא כדין על חשבון קופיקס, תוך הפרת חובות חקוקות וכי הדירקטורים בקופיקס הפרו חובות זהירות ואמונים החלות עליהם. קופיקס והחברה דוחות את הטענות. נכון

למועד אישור הדוח התקיים דיון בבקשה אך טרם התקבלה החלטת בית המשפט.

נכון למועד הדוח פועלים 22 סניפי סופר קופיקס תחת המותג "רמי לוי בשכונה".

(ב) שוויצריה הקטנה

בשנת 2019 רכשה סופר קופיקס 4 מרכולים בשטח מכירה כולל של כ- 4,150 מ"ר, המופעלים תחת המותג "שוויצריה הקטנה" ואת פעילות המכירה הקמעונאית של המרכולים בתמורה לסכום כולל של 18 מיליון ש"ח. נכון למועד הדוח, 4 סניפים פועלים תחת המותג "שוויצריה הקטנה".

להלן פירוט מספר סניפי המרכולים שהופעלו על ידי סופר קופיקס בשנים 2021-2023 :

31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	
37	36	35	מספר סניפים

להלן פירוט הפריסה הגאוגרפית של סניפי המרכולים המופעלים על ידי סופר קופיקס ברחבי הארץ נכון ליום 31 בדצמבר 2023 :

מס' סניפים	מיקום
4	דרום (מרחובות דרומה)
27	מרכז
4	צפון (מחדרה צפונה)
35	סה"כ

קופיקס פועלת לשיפור הרווחיות של סופר קופיקס, בין היתר, באמצעות מעבר להפצה ישירה (באמצעות ספקי החברה ולא באמצעות חברה הנותנת שירותי לוגיסטיקה), אופטימיזציה של שטחי המכירה במרכולי הרשת, ובכלל זה הוספת מידוף ובמות, ניצול שטחים מתים וקו קופה, צמצום שטח הקרון ותכנון מחדש של הסידור, וכן שיפוץ ושיפור נראות הסניפים, שינוי בתמחיר המוצרים, שיפור תנאי הסחר והשוואתם לתנאי הסחר של הרשת, הרחבת המגוון למוצרי פרמיום עם שולי רווח גבוהים יותר, הנותנים מענה לקהל יעד חדש שעד כה לא פקד את סניפי רשת סופר קופיקס והכנסת קטגוריות מוצרים חדשות (לדוגמא, החדרת מוצרים ללא גלוטן וללא חומרים משמרים).

קופיקס נהנית מכוח הקנייה המצרפי של הקבוצה (ובעיקר של החברה), המאפשר לקבוצה להמשיך את שיפור ומיקסום ההטבות ותנאי הסחר שחברות הקבוצה מקבלות מספקים. בנוסף, קופיקס נהנית משיווק מבצעי מכירות המקודמים על ידי הקבוצה.

9.4.2 השפעת נגיף הקורונה על פעילות סופר קופיקס

בתקופת הדוח לא היתה לנגיף הקורונה השפעה על תוצאות פעילות קופיקס.

9.5 פעילות בינלאומית

אורבן קופיקס, באמצעות קופיקס גלובל, קשורה בהסכמי שיתוף עם צדדים שלישיים להקמת בתי קפה, למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה ברחבי העולם. במועד ייסודה בשנת 2017, הון המניות של קופיקס גלובל הוחזק בשיעור של 30% על ידי אורבן קופיקס ו-70% על ידי צדדים שלישיים. בשנת 2020 בוצע שינוי מבני, במסגרתו רוכזה בקופיקס גלובל גם פעילות בתי הקפה ברוסיה שהחלה בשנת 2017 (באמצעות חברה פרטית רוסית שהפכה להיות חברה בת של קופיקס גלובל). בחודש אוגוסט 2020 הסכימו בעלי מניות קופיקס גלובל על תוכנית פיתוח בסך של 5 מיליון דולר, אשר מומנה בהלוואות בעלים, כאשר חלקה של אורבן קופיקס מתוך הסכום הכולל עמד על סך 2.5 מיליון דולר.⁴⁵ כתוצאה מהעמדת המימון לתוכנית הפיתוח העסקי עלה שיעור החזקותיה של אורבן קופיקס בקופיקס גלובל, ונכון למועד הדוח מחזיקה אורבן קופיקס כ-42.2% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס גלובל.

נכון למועד הדוח, פועלים 343 סניפי בתי קפה תחת חברת קופיקס גלובל, מתוכם 271 סניפי בתי קפה "קופיקס" פרושים ברחבי רוסיה, ויתר הסניפים בפולין, בלרוס, ספרד וארמניה בדרך של זכיינות והפעלה עצמית.

בתקופת הקורונה הושפעה לרעה הפעילות הבינלאומית של קופיקס, בשל סגירה זמנית של סניפים וירידה בכמות הלקוחות. בהמשך התאוששה הפעילות, ובתקופת הדוח לא היתה למשבר הקורונה השפעה על הפעילות הבינלאומית של קופיקס.

בנוסף, המלחמה שפרצה בין רוסיה לאוקראינה בפברואר 2022 ואירועים קשורים לכך הגבירו את הסיכונים של ניהול עסקים ברוסיה. הטלת סנקציות כלכליות על יחידים וישויות משפטיות רוסיות מצד מדינות המערב, וכן סנקציות נגד שהטילה ממשלת רוסיה הביאו לעלייה באי-הוודאות הכלכלית, לרבות פיתוח של הרובל הרוסי, חוסר אפשרות לביצוע תשלומים בינלאומיים מרוסיה, מגבלות על היבוא והיצוא, צמצום תזרימי ההשקעה הישירים המקומיים והזרים והידוק משמעותי בזמינות אשראי. בפרט, חלק מהגופים הרוסיים, לרבות חברות הרשומות ופעילות ברוסיה, עשויים להיתקל בחוסר אפשרות לגישה לשוקי הון וחוב בינלאומיים ועשויים להיות תלויים יותר בבנקים רוסיים למימון פעילותם. בנוסף, רוסיה הטילה לאחרונה בעצמה, בין היתר, סנקציות כלכליות על חברות רוסיות אשר יש להן בעלי מניות זרים המנויים על מדינות "לא ידידותיות" כפי שהוגדרו על ידי ממשלת רוסיה, באופן שהן יידרשו לפרוע אשראי שהועמד להם על ידי בנקים רוסיים. קיים קושי לקבוע בשלב זה את ההשפעות ארוכות הטווח של הסנקציות שהושמו לאחרונה ושל סנקציות עתידיות נוספות.

נכון למועד אישור הדוח, קופיקס גלובל מנהלת מגעים ראשוניים עם צד שלישי (כפי שדווחו על ידי קופיקס בדוח מיידי מיום 20 בדצמבר 2023 (מס' אסמכתא 2023-01-138546)) בקשר עם עסקה אפשרית למכירת מניות ו/או נכסים של קופיקס גלובל. יודגש כי מדובר במגעים ראשוניים בלבד ונכון למועד אישור הדוח אין כל ודאות האם המגעים האמורים יבשילו לכדי עסקה כלשהיא ואם כן יבשילו – מה יהיה מבנה העסקה, ובכלל זה מה יכלול הממכר, מה יהיה המחיר לפיו תבוצע העסקה ומה האישורים שידרשו (ככל שידרשו) להתקשרות בעסקה כאמור.

⁴⁵ נכון למועד הדוח ביצעה אורבן קופיקס הערכת שווי באמצעות מעריך שווי חיצוני להלוואות כמתואר לעיל, בגין נכס חוב הרשום במאזני החברה שנוצר בעקבות מתן ההלוואות לקופיקס גלובל. בהתאם להערכת השווי כאמור, נקבע כי שווי יתרת ההלוואות יעמוד על סך של כ-1.85 מיליון דולר (כ-6,721 אלפי ש"ח).

תוכניות קופיקס בקשר עם פעילותה הבינלאומית כמתואר לעיל, לרבות המידע בנוגע לאפשרות התקשרות בעסקה בקשר עם מכירת נכסים ו/או מניות קופיקס גלובל, הינם מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססות, בין היתר, על התקשרויות קיימות ו/או השקעות שבוצעו ו/או שקופיקס מתכננת לבצע בהתאם לתוכניותיה. תוכניות אלו עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של קופיקס. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשות תוכניות אלו או על אי התממשותן כאמור לעיל הינם כתוצאה מגורמים שאינם בשליטת החברה ובכלל זה התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

מבנה תחום פעילות קופיקס ושינויים החלים בו

9.6

פעילותה של קופיקס מתאפיינת בתחרות גבוהה, הבאה לידי ביטוי הן בתחום בתי הקפה והן בתחום המרכולים. השוק בו פועלת קופיקס הינו דינאמי ומיועד לענות על דרישות צרכנים ומגוון טעמים של קהל המונה מיליוני צרכנים בישראל ומחוץ לישראל. בתחום בתי הקפה קיים צורך מתמיד בחדשנות, בהתחקות אחר טרנדים מתחלפים ובהתמודדות עם נאמנות לקוחות נמוכה ורגישות גבוהה למחיר. מאפיינים מאקרו-כלכליים שונים ומאפיינים ענפיים בשווקים בהם פועלת קופיקס, ובהם, שיעור צמיחת המשק ומצב הכלכלה המקומית, שיעור האינפלציה, צמיחת שוק המזון, הצריכה הפרטית לנפש (לרבות ההכנסה הפנויה לנפש ועוד), עלולים להשפיע על פעילות קופיקס.

גורמי הצלחה קריטיים בתחום פעילות קופיקס

9.7

גורמי הצלחה קריטיים בתחום בתי הקפה

9.7.1

- (א) מיקום ונגישות – מיקום בצירי דרך ראשיים, במרכזי ערים ובקרבת מקומות הומי אדם כדוגמת אוניברסיטאות, בתי חולים, משרדים ממשלתיים וכדומה.
- (ב) תמהיל מוצרים המאפשר פניה לקהל רחב מאוד של לקוחות מכל המעמדות באוכלוסייה.
- (ג) הבנה בהעדפות של הצרכן.
- (ד) יכולת לחדש מוצרים, אם מבחינת מגוון ואם מבחינת שיפור איכות.
- (ה) יעילות, פשטות וחסכון בתפעול.

גורמי הצלחה הקריטיים בתחום המרכולים

9.7.2

- (א) סניפים במיקומים אטרקטיביים – פתיחת סניפים במקומות מרכזיים הנגישים לקהל היעד של הרשת אשר סניפי הרשת עשויים להוות להם מענה.
- (ב) הסכמי סחר של רשת רמי לוי – מאפשרים רכישת מלאי בתנאי אשראי משופרים והשגת מחירי רכישה תחרותיים מספקי הקבוצה.

(ג) מגוון מתחדש של מוצרים במחיר אטרקטיבי – היכולת להציע מגוון רחב של מוצרים, לחדשו ולהתאימו לטעם הצרכנים במחיר תחרותי ליתר השחקנים בענף.

(ד) ניצול הזדמנויות ויכולת תגובה מהירה – הן ביחס לטעם הצרכן המשתנה והן ביחס למחירי המוצרים ברשתות מתחרות.

(ה) מימון – היכולת לגייס אשראי משפיעה על האפשרות לפתוח סניפים חדשים ולהרחיב את הפעילות בתחום.

9.8 מוצרים ושירותים של פעילות קופיקס

9.8.1 בסניפי רשת בתי קפה קופיקס נמכרים מגוון מוצרים במגוון מחירים, ובכללם: משקאות קפה, מיצים סחוטים טבעיים, משקאות קלים, כריכים, ארוחות מוכנות, מאפים מתוקים ומלוחים, חטיפי בריאות, סלטים, תבשילים ומרקים, קינוחים, גלידות ושלגונים. כמו כן, רשת בתי הקפה פועלת להרחבת מגוון המוצרים המשווקים בסניפים, הן בהתאם לעונות השנה והן כדרך לשמר את לקוחותיה על ידי עדכון תמהיל המוצרים ושיפורו וכן לשיפור המוצרים הקיימים ושדרוגם.

9.8.2 בסניפי רשת המרכולים סופר קופיקס נמכרים מגוון של מאות מוצרים, הכוללים מוצרי מזון, מוצרי טואלטיקה, חומרי ניקוי ומוצרי נייר.

9.9 לקוחות

לקוחות קופיקס הינם כלל הציבור. להערכת קופיקס, הלקוחות אינם בעלי אפיון מיוחד, מלבד היותם תושבי האזור בו פועל המרכול. להערכת קופיקס, מרבית לקוחותיה הינם לקוחות חוזרים ולא לקוחות חד פעמיים.

9.10 חסמי כניסה ויציאה עיקריים של תחום הפעילות

חסמי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום פעילות קופיקס דומים במהותם לחסמים המתוארים בתחום הקמעונאות. לפרטים ראו סעיף 7.9 לעיל.

9.11 תחליפים למוצרי תחום פעילות קופיקס

9.11.1 אורבן קופיקס - שוק בתי הקפה ו/או המזון כולל תחליפים רבים ומגוונים למוצריה של אורבן קופיקס, חלקם זהים למוצרים אותם מוכרת אורבן קופיקס ואחרים דומים להם אך נבדלים בסוג המזון, רמת המיתוג וכד'.

9.11.2 סופר קופיקס - בענף הקמעונאות ישנם תחליפים רבים ומגוונים למוצרי סופר קופיקס. עם זאת, יתרונה של סופר קופיקס הינו בשילוב בין איכות המוצר למחירו.

9.12 חומרי גלם וספקים

נכון למועד הדוח, לקופיקס אין תלות באף אחד מספקיה בתחומי פעילותה. קופיקס מציעה

בסניפיה מגוון רב של מוצרים תחליפיים למותגי הספקים. להערכת קופיקס, ביכולתה לרכוש מוצרים תחליפיים באופן מיידי ובתנאי רכישה דומים לתנאים בהם רוכשת מוצרים מספקיה. יצוין כי חלק מהמוצרים הנמכרים על ידי אורבן קופיקס מיוצרים על ידי אורבן באופן עצמאי במפעל ביבנה.

קופיקס נשענת על הסכמי הסחר של הקבוצה כדי ליהנות מתנאי אשראי וסחר משופרים מול ספקי הקבוצה. בנוסף, רוכשת קופיקס מהקבוצה ירקות ופירות.

אורבן קופיקס וסופר קופיקס התקשרו בהסכם עם חברה המספקת שירותי לוגיסטיקה באמצעות מרלוג הנמצא באזור התעשייה הצפוני ביבנה, המעניק לקופיקס, בין היתר, שירותי אחסנה ואספקה לסניפים. נכון למועד דוח זה צמצמה סופר קופיקס את התקשרותה עם החברה המספקת שירותי לוגיסטיקה והיא עברה לתפעול בשיטה של הפצה ישירה באמצעות הספקים.

בחודש ספטמבר 2021 הושלמה הקמת מרכז לוגיסטי חדש ביבנה שישרת את בתי הקפה של קופיקס, וכן לקוחות חיצוניים. בכוונת קופיקס לעבור להפצה עצמאית, באמצעות המרלוג החדש, של מוצרי המפעל וכן מוצרים שספקים אינם מפיצים ישירות לסניפים.

9.13 מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות קופיקס

המגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילותה של קופיקס דומים במהותם לאלו החלים על פעילותה הקמעונאית של החברה. לפרטים אודות מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום הקמעונאות, ראו סעיף 7.2 לעיל.

10. גוד פארם

10.1 כללי

הקבוצה פועלת בתחום הפארם באמצעות גוד פארם, חברה בת בשליטת החברה, המפעילה רשת חנויות תחת המותג "גוד פארם". פעילות גוד פארם מבוצעת בשני תתי-תחומים: האחד, קמעונאות בסניפי גוד פארם, והשני, סיטונאות למוסדות ולתאגידים.

10.2 רכישת השליטה בגוד פארם

בחודש מאי 2018 הושלמה עסקה במסגרתה רכשה החברה מגוד פארם ומבעלי מניותיה, מניות גוד פארם שהקנו 50.01% מזכויות ההצבעה בגוד פארם ומהזכות לקבלת דיבידנדים ועודפים בפירוק (לאחר החלוקה לפי מנגנון זכות הבכורה כמפורט להלן), וכן זכות בכורה בחלוקת דיבידנד ובחלוקת עודפים בפירוק או במכירת החברה או נכסיה, בשיעור של כ-55.56% מתוך הסכומים שיחולקו, עד לסך כולל של 4.5 מיליון דולר ארה"ב, מתוכם חלקה היחסי של החברה הינו 2.5 מיליון דולר ארה"ב. נכון למועד הדוח מחזיקה החברה כ-51.96% מהון המניות המונפק של גוד פארם.

בתמורה למניות גוד פארם על פי עסקת הרכישה מחודש מאי 2018, שילמה החברה סך כולל של 4.5 מיליון דולר ארה"ב, מתוכו סך של 2 מיליון דולר ארה"ב שולם לבעלי מניות גוד פארם באותה עת בתמורה למניות שנמכרו על ידי החברה, ו-2.5 מיליון דולר ארה"ב הושקעו בגוד פארם בתמורה למניות שהוקצו לחברה.

במקביל, התקשרה החברה עם בעלי המניות בגוד פארם ועם גוד פארם בהסכם בעלי מניות המסדיר את מערכת היחסים בין החברה ובין יתר בעלי המניות בגוד פארם בקשר עם אחזקותיהם בגוד פארם. הסכם בעלי המניות כולל, בין היתר, הוראות בדבר אופן פעולת דירקטוריון גוד פארם; מינוי דירקטורים בגוד פארם באופן שמקנה לחברה רוב בדירקטוריון; החלטות שיצרכו רוב מיוחד בדירקטוריון או באסיפה הכללית של גוד פארם; מימון פעילות גוד פארם; מדיניות חלוקת דיבידנד; וכן הוראות בדבר העברה והקצאה של מניות גוד פארם.

ביום 15 בדצמבר 2022 רכשה מור גמל ופנסיה בע"מ כ-10% מהון המניות הרגילות המונפק והנפרע של גוד פארם תמורת 40 מיליון ש"ח. המניות נרכשו מבעלי המניות האחרים בגוד פארם.

10.3 פעילות הקמעונאות של גוד פארם

גוד פארם מפעילה נכון למועד הדוח 59 סניפים, מתוכם 20 סניפים בהפעלה עצמית, 32 על ידי שותף מנהל, ו-7 סניפים בזכיינות. גודל ממוצע של סניף הוא כ-250 מ"ר, ונמכרים בו בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. בנוסף, מחזיקה החברה במותג פרטי תחת השם "Good" הכולל מוצרים מעולמות האופטיקה, אביזרי טיפוח ועוד.

נכון למועד הדוח, מוכרת גוד פארם בסניפיה מגוון מוצרים, בארבע קטגוריות עיקריות:

(א) מוצרי קוסמטיקה – מוצרי קוסמטיקה, איפור וטיפוח של מגוון מותגים מקומיים ובינלאומיים ברמות מחיר שונות.

(ב) מוצרי נוחות וטואלטיקה – מוצרי נוחות וצריכה למיניהם כגון מוצרי היגיינה, מוצרים לשיער, מוצרים לתינוקות ואמהות, מוצרי ניקיון וכדומה.

(ג) מוצרי בית מרקחת וטבע – תרופות ללא מרשם, מוצרים טבעיים, ויטמינים ותוספי מזון, מוצרים פרא רפואיים (פלסטרים וכדומה), מכשור רפואי (מד חום וכדומה).

(ד) מוצרי מזון – גוד פארם מוכרת בסניפיה מוצרי מזון בהיקפים זניחים.

גוד פארם מוכרת את מוצריה בסניפים ללקוחות בפריסה ארצית ואינה תלויה בלקוח בודד או במספר מצומצם של לקוחות.

פעילות גוד פארם בתחום הקמעונאות אינה מבוססת על הזמנות ארוכות טווח, ומשכך מידע בדבר צבר הזמנות (קרי, הזמנות מחייבות אשר טרם הוכרו בדוחות הכספיים) אינו רלוונטי לפעילותה.

10.4 תחום סיטונאות גוד פארם

במסגרת תחום הפעילות סיטונאות גוד פארם, מוכרת גוד פארם מוצרים באופן סיטונאי ישירות מהמרכז הלוגיסטי שלה. המוצרים נרכשים בחלקם מספקים מקומיים שהינם נציגים רשמיים של חברות בינלאומיות או מספקי ייבוא מקביל, ובחלקם מיובאים על ידי גוד פארם. גוד פארם אינה משמשת כמפיצה בלעדית של המותגים הנמכרים על ידיה בתחום פעילות זה. מגוון המוצרים הנמכרים בסיטונאות דומה למגוון המוצרים הנמכרים בקמעונאות בסניפי גוד פארם, הכוללים מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון, כביסה, היגיינה, דנטליים, מוצרי תינוקות וילדים, מוצרי קורונה ועוד. לקוחות תחום סיטונאות גוד פארם כוללים בעיקר רשתות וחנויות בענפים שונים שמגיעים

לאסוף את הסחורה מהמל"ג של הרשת. בנוסף, משרד הבריאות אף הוא לקוח של תחום הפעילות במסגרת זכייה במכרזים.

במחצית השנייה של שנת 2021 וברבעון הראשון של שנת 2022 עלו משמעותית ההכנסות והרווח בפעילות סיטונאות גוד פארם בעקבות זכיית גוד פארם במכרזים של משרד הבריאות בחודש ספטמבר 2021 ובחודש ינואר 2022, למכירה והפצה של בדיקות אנטיגן לזיהוי נגיף הקורונה, והפעילות שקידמה גוד פארם באופן עצמאי בהקשר זה. לאור זאת הוצגה לראשונה – באופן זמני – פעילות זו בדוחות הכספיים ביניים ליום 31 במרץ 2022 עד לדוחות הכספיים השנתיים ליום 31 בדצמבר 2022, כמגזר עסקי.

הואיל והאירועים שהובילו לגידול הדרמטי בשנת 2022 בהכנסות פעילות הסיטונאות של גוד פארם התייחסו למשבר הקורונה, אשר דעך מאז, חדלה פעילות זו להיות מהותית לקבוצה בשנת 2023 ותוצאותיה לא מוצגות בשנה זו כמגזר פעילות בר דיווח בדוחות הכספיים של החברה, ובהתאם היא גם לא מוצגת כתחום פעילות נפרד בפרק תיאור עסקי התאגיד של החברה בדוח תקופתי זה.

מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על סיטונאות גוד פארם

10.5

המגבלות, החקיקה, התקינה והאילוצים שחלים על גוד פארם דומים במהותם לאלו החלים על הפעילות הקמעונאית של החברה. לפרטים אודות המגבלות, החקיקה, תקינה ואילוצים של תחום הקמעונאות, ראו סעיף 7.2 לעיל.

בתחילת חודש פברואר 2024 אישרה ועדת הכלכלה לקריאה ראשונה הצעת חוק פרטית לתיקון חוק המזון כך שיחול באופן מלא גם על רשתות הפארם, במטרה להגדיל את התחרות בשוק ולהוזיל את מוצרי הטואלטיקה. נכון למועד אישור הדוח אין ודאות האם הצעת החוק תאושר ומה יהיה נוסחה הסופי והמחייב.

התפתחויות בשוקים של תחום הפארמה ושינויים במאפייני הלקוחות שלו

10.6

תחום הפארמה חווה בשנים האחרונות שינויים שהשפיעו על מפת השחקנים בענף, כתוצאה מרכישה של רשתות פארם על ידי רשתות שיווק קמעונאיות כמתואר לעיל. העובדה כי חלק גדול ממוצרי פארמה נמכרים לא רק ברשתות הפארם אלא גם בסניפי רשתות שיווק ובמרכולים מעצימה את התחרות בתחום.

תחום הפארמה מושפע, בין היתר, משינויים בהרגלי הצריכה של האוכלוסייה בכל הקשור לרכישות של מוצרי קוסמטיקה באתרים מקוונים בארץ ובחו"ל.

בשנים האחרונות גוברת מודעות הציבור לשימוש יומיומי במוצרי קוסמטיקה, טואלטיקה ותוספי תזונה כחלק מאורח חיים "בריא". בנוסף, גוברת המודעות למוצרי דרמו קוסמטיקה ולהעדפת השימוש במוצרים טבעיים. מגמות אלה הביאו לעליית הביקושים בתחום. כניסתן של רשתות הפארמה לשוק הביאה לגידול ניכר במספר החנויות המשווקות מוצרי קוסמטיקה ודראגסטור בישראל, דבר שהביא להתמקצעות בתחום ובתחומים משקים.

באוקטובר 2021 עברה בכנסת רפורמה שזכתה לשם "רפורמת התמרוקים" העוסקת בהקלות ביבוא המקביל של תמרוקים לישראל. ביום 1 באפריל 2023 נכנס לתוקף חלקה השני של רפורמת

התמרוקים, שמטרתה הורדת הנטל הרגולטורי בשוק התמרוקים תוך שמירה על בריאות הציבור, ובכך כלל הרפורמה נכנסה לתוקפה. להערכת החברה, לא תהיה לרפורמה זו השפעה מהותית על הפעילות.

10.7 ספקים

גוד פארם רוכשת מוצרים מספקים שונים לצורך מכירתם בסניפיה. ספקיה העיקריים הם ספקי חו"ל של המותג הפרטי במסגרת מערכת יחסים ארוכת טווח, ספקי חו"ל של יבוא מקביל בנוגע לרכישת מוצרים מזדמנים (בעיקר מאירופה), וספקים מקומיים באמצעות הסכמי סחר ומערכת יחסים ארוכת טווח. להערכת גוד פארם אין לה תלות במי מספקיה. למרבית ספקי גוד פארם ניתן למצוא חלופות בתנאים דומים.

10.8 תחרות

שוק הפארמה בישראל נתון לתחרות גבוהה מזה מספר שנים ומגמה זו התגברה משמעותית במהלך השנים האחרונות, כתוצאה מגידול מכירות מוצרי פארם ברשתות השיווק הקמעונאיות, גידול שטחי המסחר וכניסתן של רשתות דיסקאונט חדשות כדוגמת גוד פארם לתחום הפארם ופתיחת חנויות פארם מוזלות על-ידן. כן קיימת עליה מגמתית במכירות תמרוקים ותוספי מזון באופן מקוון מאתרים פעילים בחו"ל. נכון למועד הדוח, גוד פארם מתחרה בשוק זה בעיקר מול סופר פארם, BE, רשתות דיסקאונט בתחום הפארם, רשתות או חנויות ייעודיות בתחומים משיקים, חנויות המתמחות בתמרוקים ואיפור, בתי מרקחת של קופות חולים ובתי מרקחת פרטיים. התחרות העזה המשיכה גם בשנת 2023 כתוצאה מפריסת סניפים רחבה יותר על ידי רשתות דיסקאונט ורכישות שמבוצעות באופן מקוון באתרים בארץ ובחו"ל. כמו כן, כניסתן של רשתות קמעונאות זרות לישראל, כגון קארפור ו-SPAR, עשויה להשפיע על תחום הפארם מאחר שהן מוכרות מוצרים אלה בסניפיהן.

11. כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

11.1 מידע כללי על הפעילות

11.1.1 מועדון לקוחות רמי לוי

הקבוצה מפעילה מועדון לקוחות תחת השם "מועדון לקוחות רמי לוי", אשר המשיך לצמוח בשנת 2023, ומעניק הטבות ללקוחות במטרה להגביר את נאמנותם ולקדם את פעילות הרכישות של הלקוחות ברשת ובקבוצה.

ההצטרפות למועדון מתאפשרת במגוון דרכים, כגון: באמצעות מילוי טופס דיגיטלי בסניפי הרשת, באמצעות מילוי בקשה להצטרפות ל"כרטיס אשראי רמי לוי", באמצעות הורדה ורישום לאפליקצייה הדיגיטלית "הארנק מבית רמי לוי", באמצעות רישום לשירות הרכישה באינטרנט באתר "רמי לוי באינטרנט" ועוד.

במסגרת זו הושק בשנת 2021 ה"ארנק מבית רמי לוי" - אפליקציית תשלומים שמאפשרת לשלם עבור הקנייה, בשלב הזה, בסניפי רמי לוי ובאתר רמי לוי באינטרנט. מספר רב של לקוחות הרשת כבר הורידו את הארנק ונרשמו באמצעותו כחברים במועדון הלקוחות. כמו כן, רבים מהלקוחות משלמים באופן שוטף על הרכישות שלהם ברשת ובאתר באמצעות ה"ארנק".

חברי המועדון נהנים משלל הטבות אטרקטיביות במיוחד הניתנות למימוש בסניפי הרשת ובאתר האינטרנט. המשלמים ב"ארנק מבית רמי לוי" נהנים מהטבות ייחודיות להם, ובנוסף, המשלמים ב"כרטיס אשראי רמי לוי" נהנים ממבחר הטבות נוספות שמוענקות להם בלבד. הכדאיות של הלקוחות לבצע את קניותיהם ברשת ובאתר גדלה מאד ובפרט במסגרת חברות ב"מועדון לקוחות רמי לוי" ובתשלום עבור הקנייה באמצעות ה"ארנק מבית רמי לוי" ועם "כרטיס אשראי רמי לוי" (כשהוא מוזן ב"ארנק" או כאמצעי תשלום עצמאי).

11.1.2 שיתוף פעולה עם ישראלכרט

כרטיס אשראי רמי לוי של הקבוצה מופעל במסגרת שיתוף פעולה בין החברה לבין חברת ישראלכרט בע"מ (להלן: "ישראלכרט"). שיתוף הפעולה מתבצע באמצעות חברת "המועדון של רמי לוי" ("חברת המועדון"), חברה בת של החברה אשר ההון המונפק והנפרע שלה מוחזק 80% על ידי החברה ו-20% על ידי ישראלכרט. כרטיס האשראי מקנה למחזיקים בו הטבות והנחות ייחודיות ומבצעים המיועדים למשלמים בו בחנויות הרשת, באתר האינטרנט של הרשת, במגוון בתי עסק בפריסה ארצית באמצעות אתר הטבות ייעודי ובמבחר בתי עסק נוספים בקבוצת רמי לוי ובכלל (להלן: "כרטיס המועדון").

לפי הסכם שיתוף הפעולה בין החברה לישראלכרט, ישראלכרט מעניקה לחברה שירותי הנפקה ותפעול של כרטיסי המועדון, והחברה נושאת בעלויות שונות בקשר עם הטבות לחברי המועדון ובהוצאות נלוות מסוימות. כמו כן כולל ההסכם הוראות ומנגנונים מקובלים בדבר ניהול חברת המועדון וקבלת החלטות בה, לרבות החלטות מסוימות הטעונות הסכמה פה אחד, ומגבלות מקובלות על העברת מניות חברת המועדון.

החברה זכאית לקבל מישראלכרט תשלום הנגזר ממחזור העסקאות שנעשות בכרטיס המועדון, שמחושב על-בסיס העמלה הצולבת הנהוגה מעת לעת, בתוספת מע"מ כדין.

חברת המועדון זכאית לחלק מרווחי האשראי הנובעים מהעמדת אשראי בכרטיסי המועדון, לחלק מההכנסות מדמי הכרטיס וכן להכנסות משיתופי פעולה של חברת המועדון עם צדדים שלישיים. ישראלכרט התחייבה כי אם לא יגיעו הכנסות החברה מפעילות חברת המועדון למינימום השנתי הנקוב בהסכם, תשלם ישראלכרט לחברה סכומים מסוימים, אשר לאחר תשלומם יגיעו הכנסות החברה באותה שנה למינימום שנתי שנקבע.

שירותי ההנפקה והתפעול של כרטיסי המועדון על פי ההסכם יינתנו לחברת מועדון הלקוחות באופן בלעדי על-ידי ישראלכרט לתקופה של שבע שנים החל ממועד תחילת הפעילות, אלא אם התקופה הווארכה בהסכמה. בהסכם נקבע מנגנון היפרדות במקרה

של סיום ההסכם, במסגרתו ניתנו אופציות הדדיות שעם מימושן תרכוש החברה את אחזקות ישראלכרט בחברת המועדון.⁴⁶ לפרטים נוספים אודות התקשרות החברה עם ישראלכרט ראו ביאור 17ב(5) לדוחות הכספיים.

הקבוצה רואה במועדון הלקוחות כלי משמעותי להגדלת נאמנות הלקוחות ולמתן פתרונות לצורכי הלקוח הייחודים. החברה מפתחת כל העת כלי זה לשימושים נוספים המיטיבים עם הצרכן, אף מחוץ לקנייתו בחנויות הקבוצה, תוך שימת דגש הן על פילוח לקוחות והן על חדשנות בקבוצה שמטרתה להיטיב עם כלל לקוחותיה.

11.1.3 שיתוף פעולה עם ישראייר

החברה מקדמת שיתופי פעולה בתחום מועדון הלקוחות עם ישראייר, אשר בשליטת בעל השליטה בחברה. ככל שיגובשו הסכמות בעניין זה הן תובאנה לאישור האורגנים על פי דין.

להערכת החברה, שיתוף פעולה עם ישראייר עשוי לתרום למיצוב מועדון הלקוחות של הקבוצה כאחד ממועדוני הלקוחות האטרקטיביים לצרכן בישראל, ולהעניק לחברי המועדון ערכים מוספים משמעותיים, אשר יתרמו לגידול במספר החברים. בכוונת החברה להאיץ את התהליך ולנסות להגיע להסכמות בנוגע לשיתוף פעולה כאמור עד לסוף הרבעון השני לשנת 2024.

11.1.4 מידע כללי על פעילות חברות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

למיטב ידיעת החברה, חברות וארגונים רבים בישראל, לרבות רשתות השיווק הפועלות בשוק קמעונאות המזון בישראל, מציעות ללקוחותיהן מועדוני לקוחות וכרטיסי אשראי הנושאים את שם הרשת ואשר מעניקים הטבות ללקוחותיהן. בהתאם למתכונת המקובלת, רשתות השיווק מתקשרות בהסכם לשיתוף פעולה עם חברת כרטיסי אשראי, ובמסגרת זו חברת כרטיסי האשראי אחראית בדרך כלל על תפעול כרטיסי האשראי ומתן האשראי ואילו רשתות השיווק עוסקות בקידום והפצת הכרטיס ומתן הטבות שוטפות וקבועות ללקוחות המחזיקים בכרטיס. בחלק משיתופי הפעולה האמורים, קיימים גורמים נוספים החוברים לרשתות השיווק לצורך הגדלת היצע ההטבות המוענקות לחברי המועדון וללקוחות כרטיסי האשראי.

11.1.5 התפתחויות בשווקים של כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

בשנים האחרונות גוברת המגמה בקרב חברות עסקיות בישראל (לרבות רשתות שיווק קמעונאיות) ובקרב ארגונים שונים, לפעול להגדלת נאמנותם של לקוחות, בין היתר, באמצעות הנפקת כרטיסי אשראי הנושאים את שם החברה העסקית או הארגון, ומציעים הטבות שונות ללקוחותיהם. מגמה זו הובילה לחיזוק שיתופי הפעולה האסטרטגיים בין חברות כרטיסי האשראי בישראל לבין חברות עסקיות וארגונים

⁴⁶ לפרטים נוספים בקשר עם ההסכם בין החברה לישראלכרט, ראו דוח מיידי של החברה מיום 31 בינואר 2018 (אסמכתא מספר : 2018-01-010855), המובא כאן בדרך של הפניה.

שונים, במטרה לנצל את יתרונם היחסי של כל אחד מהצדדים, אשר בא לידי ביטוי ביכולות שיווק, נגישות ללקוחות ורצפת מכירה, שימוש במאגרי מידע ויכולות התפעול של חברות כרטיסי האשראי. במסגרת האמור קיימים היום שיתופי פעולה רבים בין חברות כרטיסי האשראי בישראל לבין חברות תעופה, קניונים, רשתות פארם, ארגוני עובדים, רשתות קמעונאיות, רשתות ספורט, וכן מועדוני לקוחות סגורים כגון: מורים, מהנדסים, עורכי דין וכיו"ב.

השימוש בכרטיסי אשראי חוץ בנקאיים, ובמיוחד אלה המונפקים בשיתוף פעולה עם רשתות קמעונאיות, גובר בשנים האחרונות ומהווה אמצעי ליצירת בידול וגיבוש של מועדוני לקוחות המקבלים הטבות.

11.1.6 גורמי הצלחה קריטיים בפעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

בפעילות הקבוצה בתחום כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות קיימים מספר גורמי הצלחה, כדלקמן:

- (א) גישה ללקוחות – מועדון הלקוחות של הקבוצה מאפשר גישה למספר רב של לקוחות לצורך שיווק והצעת כרטיסי האשראי;
- (ב) הטבות ללקוחות – יכולתה של הקבוצה להציע ללקוחות כרטיסי האשראי הטבות על מוצרים מבוקשים הנמכרים בסניפי הקבוצה ובאתר הרכישה באינטרנט שלה;
- (ג) שיתופי פעולה – שיתופי הפעולה של החברה במסגרת כרטיסי האשראי עם גורמים אטרקטיביים המציעים מגוון רחב של מוצרים ושירותים הופכים את כרטיסי האשראי של החברה לאטרקטיביים יותר ומציעים ערך רב ללקוחות כרטיסי האשראי;
- (ד) מעמדה של החברה כרשת שיווק גדולה בעלת מספר רב של סניפים בפריסה ארצית רחבה, אשר מהווים ערוץ שיווקי מרכזי לתחום פעילות זה;
- (ה) תנועת לקוחות רבה בסניפי החברה אשר מקלה על גיוס לקוחות חדשים;
- (ו) גיוס לקוחות למועדון במגוון ערוצים.

11.1.7 חסמי כניסה ויציאה עיקריים בתחום פעילות כרטיסי אשראי ומועדון הלקוחות

קיומה של תשתית פעילות קמעונאית רחבה, ובכלל זה נגישות למאגר לקוחות גדול ומוניטין, המצדיקה הצעה של כרטיסי אשראי ללקוחות, מהווה חסם כניסה לתחום הפעילות.

המשך מתן השירותים הניתנים בכרטיסי האשראי עלול להוות בתנאים מסוימים חסם יציאה מתחום הפעילות.

11.2 מוצרים ושירותים

החברה מציעה לקהל הרחב כרטיסי אשראי המעמידים מסגרת אשראי חוץ בנקאית והטבות ללקוחות והמקנים חברות במועדון הלקוחות של החברה.

11.3 לקוחות

חברי מועדון הלקוחות של רמי לוי נהנים מהטבות והנחות מסוגים שונים הנשלחות לחברי המועדון באמצעים שונים וביניהם מסרונים, דואר אלקטרוני, אתר החברה וכיו"ב. החברה רואה במועדון הלקוחות אמצעי להגדלת נאמנות הלקוחות ובהתאם מנוע צמיחה לחברה ומשקיעה מאמצים בפיתוח מועדון הלקוחות וההטבות לחבריו.

להלן נתונים בדבר מספר חברי המועדון, אשר חלקם מחזיקים בכרטיס אשראי וחלקם בכרטיס מועדון שאיננו כרטיס אשראי:

31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023	
375,000	454,675	519,913	מספר חברים במועדון הלקוחות ⁴⁷
260,474	232,789	224,825	מספר חברים המחזיקים בכרטיס האשראי של מועדון הלקוחות ⁴⁸
33.8%	33.3%	33.1%	שיעור רכישה מזוהה (%) ⁴⁹

נכון למועד הדוח רשומים במועדון הלקוחות 1,046,970 חברים, מתוכם 181,957 חברים שהצטרפו למועדון בשנת 2023.

11.4 שיווק

הקבוצה מציעה את כרטיסי האשראי לחברי מועדון הלקוחות של החברה באמצעות סניפי הקבוצה הפרוסים בכל הארץ. כמו כן, לקוחות הקבוצה המחזיקים בכרטיסי אשראי מקבלים מידע על הטבות והנחות באמצעי שיווק שונים בהם דואר אלקטרוני, מסרונים, אתר החברה וכיו"ב.

הקבוצה נוהגת להעניק לחברי מועדון הלקוחות מתנת הצטרפות בסכום כספי מסוים למימוש בסניפי החברה, קופונים הנשלחים אל הלקוחות, מבצעים מיוחדים וימי לקוחות חגיגיים בסניפי הרשת ובאתר האינטרנט של הרשת.

11.5 תחרות

למיטב ידיעת החברה, חברות וארגונים רבים במשק מציעים ללקוחותיהם כרטיס אשראי חוץ בנקאי בדומה לכרטיס האשראי אותו מציעה החברה. בנוסף, למיטב ידיעת החברה ישנן רשתות שיווק מזון המתחרות בחברה בתחום קמעונאות המזון המציעות אף הן ללקוחותיהן כרטיסי אשראי חוץ בנקאיים אשר מקנים הטבות למשלמים באותם כרטיסי אשראי בסניפי רשתות השיווק

⁴⁷ חברי מועדון רגילים וחברי מועדון שמחזיקים כרטיס אשראי מועדון ואשר ביצעו יותר מרכישה אחת במהלך השנה הרלוונטית.

⁴⁸ כרטיסי אשראי שהונפקו והינם בתוקף בתום השנה הרלוונטית.

⁴⁹ שיעור רכישה של כלל חברי המועדון מסך מכירות הקמעונאות.

ובאותם גופים עמן קשורות אותן רשתות השיווק בשיתופי פעולה ביחס לכרטיסי האשראי. להערכת החברה, התחרות בתחום זה מושפעת בין היתר מטיב ההטבות הניתנות למחזיקי כרטיס האשראי. בשל סיבה זו ועל מנת לתת מענה לכל לקוחות החברה, קיימת גם אפשרות להיות חבר במועדון וליהנות משלל הטבות ייחודיות גם ללא שימוש בכרטיס אשראי רמי לוי.

11.6 ספקים

כאמור לעיל, כרטיסי האשראי ללקוחות הקבוצה מונפקים על-ידי ישראלכרט מכוח ההסכם עם החברה.

11.7 מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות כרטיסי האשראי ומועדון הלקוחות

פעילותה של הקבוצה בכל הקשור למועדון הלקוחות, ובכלל זה, מחזיקי כרטיסי האשראי, כפופה בעיקר לחוק הגנת הצרכן, לחוק הגנת הפרטיות ולתקנות שהותקנו מכוח חוקים אלה. הרגולציה הקשורה בהנפקת כרטיסי האשראי ותפעולם וכן מתן אשראי צרכני אינה חלה על הקבוצה, אלא על ישראלכרט כמנפיקת כרטיסי האשראי.

לחברה מאגר מידע בדבר חברי מועדון הלקוחות, הרשום אצל רשם מאגרי המידע בהתאם לחוק הגנת הפרטיות. לפרטים נוספים ראו סעיף 14.3 להלן.

12. פעילויות נוספות

12.1 סוכנות ביטוח

החל מחודש אוקטובר 2022 מפעילה הקבוצה סוכנות לביטוח המציעה ללקוחות ביטוחי רכב, דירה, בריאות, משכנתא ונסיעות לחו"ל. פעילות זו הוקמה בליווי, ייעוץ ותמיכה של סוכנות הביטוח איחוד מקבוצת מגדל, ותוצאותיה זניחות לפעילות הקבוצה.

12.2 השקעות בחברות צמיחה

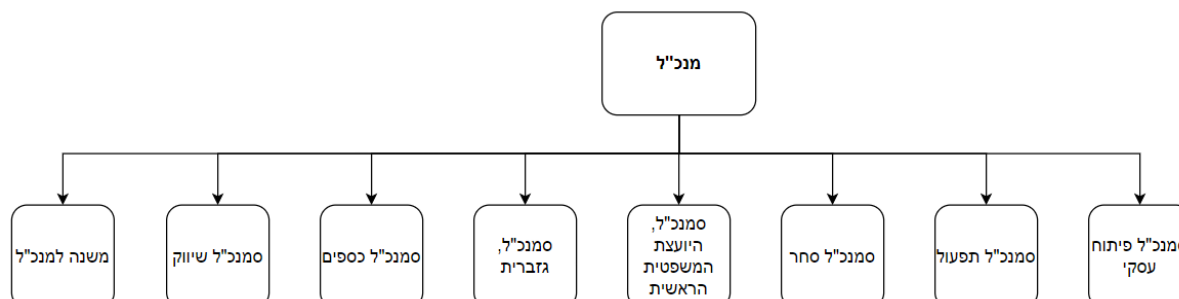
החברה ביצעה מספר השקעות בהיקף זניח בחברות צמיחה אשר עשויה להתקיים להן סינרגיה מסוימת עם פעילות בתחום הקמעונאות. נכון להיום תוצאות פעילותן של חברות אלה זניחות לתוצאות החברה.

אחת ההשקעות אשר בוצעה בהקשר זה על ידי החברה (בשנת 2022) היא רכישת 33% מהון המניות של קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "**קאנדו דרונס**"), תמורת סכום זניח. קאנדו דרונס פועלת בתחום מתן שירותי אבטחה מבוססי רחפנים לפעילות במתקנים אסטרטגים, במפעל למיצוי קנאביס רפואי וברשויות מוניציפליות, ויש לה ידע בשליטה, בקרה והפעלה של ציי רחפנים, המקנים לה יכולת להציע גם פתרונות של שינוע באמצעות צי רחפנים. חזון החברה לפעילות המשותפת עם קאנדו דרונס הוא ליצור מערכת שלמה להפעלת צי רחפנים אוטונומיים למטרות של אבטחה והובלה של מוצרים, משלב ההזמנה על ידי הלקוח ועד המסירה ללקוח, אולם נכון למועד הדוח אין לפעילות קאנדו דרונס השפעה מהותית על פעילות החברה או תוצאותיה.

חלק ד': עניינים המשותפים לתחומי הפעילות ועניינים הנוגעים לפעילות התאגיד בכללותו

13. **רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים**
- 13.1 משרדי המטה הניהולי של הקבוצה ממוקמים בסמוך למרכז הלוגיסטי במודיעין.
- 13.2 עיקר השקעותיה של החברה ברכוש קבוע הינן השקעות בנכסים המושכרים לחברה, ובכלל זה סניפי החברה בתחום פעילות הקמעונאות, שטחי מחסנים, דוכנים עבור פעילות רמי לוי תקשורת, משרדים ומרכזים לוגיסטיים. לפרטים נוספים ראו סעיף 7.19 לעיל וכן ביאור 11 לדוחות הכספיים.
- 13.3 לפרטים אודות השקעות הקבוצה ברכוש קבוע מהותי בשנים 2023 ו-2022 ראו ביאור 11 לדוחות הכספיים.
14. **נכסים בלתי מוחשיים**
- 14.1 **סימני מסחר**
- 14.1.1 שיווק השקמה, בעלת השליטה בחברה, רשומה כבעלים של סימן המסחר "רמי לוי-שיווק השקמה" החל מיום 5 באפריל 2005, וכן של סימני מסחר נוספים. הקבוצה זכאית להשתמש בסימני המסחר הרשומים של שיווק השקמה ובסימני מסחר שנרשמו ישירות בבעלות החברה ואשר יירשמו, ככל שהם אינם רשומים. כפוף לזכות זו של הקבוצה הוסכם עוד, כי לא יהיה ביכולתם של בעלי השליטה בחברה לעשות שימוש בשם "רמי לוי שיווק השקמה" בתחום הקמעונאות בארץ ובח"ל, אולם יוכלו לעשות כן בעיסוקם בנדל"ן ו/או באחזקות כל עוד אינם נוגעים לעסקי הקבוצה.
- 14.1.2 סימני המסחר הרשומים של הקבוצה כוללים את "Cofix" ו-"SuperCofix", שהינם הנכסים הבלתי מוחשיים של קופיקס, שם מתחם (דומיין) לאתר האינטרנט של קופיקס וכן את סימן המסחר "GOOD PHARM", שהינו נכס בלתי מוחשי של גוד פארם.
- 14.1.3 סימני המסחר בישראל נרשמים לתקופה קצובה של עשר שנים מיום הגשת הבקשה לרישום וניתנים לחידוש בתום כל תקופה.
- 14.2 **מוניטין**
- מוניטין הקבוצה שנבנה במשך שנים רבות, עוד מימי פעילותה של שיווק השקמה ושל מר רמי לוי כעסק פרטי, מהווה נכס לא מוחשי ראשון במעלה לקבוצה. מוניטין הקבוצה ומוניטין המותגים "רמי לוי" ו"שיווק השקמה" מהווים "מוסד" ארצי, המקדם את פעילותה של הקבוצה הן במישור הלקוחות (תודעה צרכנית) והן במישור הספקים (ניצול יתרון הגודל והשגת תנאי התקשרות מועדפים). כיום תודעת הציבור למוניטין זה הפכה לכלל ארצית, בעקבות פריסת הסניפים בכל רחבי הארץ.
- 14.3 **מאגרי מידע**
- 14.3.1 נכון למועד הדוח הקבוצה מחזיקה ב-26 מאגרי מידע, הרשומים בפנקס מאגרי המידע.
- 14.3.2 לפרטים נוספים אודות הנכסים הבלתי מוחשיים של הקבוצה ראו ביאור 12 לדוחות הכספיים.

להלן תרשים המבנה הארגוני של החברה למועד הדוח :



נכון ליום 31 בדצמבר של השנים 2022 ו-2023 הועסקו בקבוצה כ-7,311 וכ-7,570 עובדים, בהתאמה. להלן פרטים אודות מספר העובדים בקבוצה ליום 31 בדצמבר של השנים 2022 ו-2023 :

נכון ליום 31 בדצמבר 2022		נכון ליום 31 בדצמבר 2023		
משרות	עובדים	משרות	עובדים	
5,280	5,987	4,577	5,715	עובדי סניפים ותומכי מכירה ⁵⁰
119	119	118	118	מטה
1,050	1,464	1,184	1,478	עובדי תחום אחרים
6,449	7,570	5,878	7,311	סה"כ
85%		80%		שיעור העובדים במשרות מלאות מסך העובדים

הקבוצה נעזרת בשירותי חברת כוח אדם באופן קבוע לצורכי אבטחה ואחזקה בהיקף משתנה וכן מעת לעת נעזרת הקבוצה בשירותי חברות כוח אדם אחרות לצורך גיוס עובדים לתקופות קצרות. לפרטים אודות החקיקה בעניין קבלני כוח אדם ראו סעיף 15.8 להלן.

מספר העובדים במונחי משרה מלאה שהועסקו אצל הקבוצה דרך חברות כח אדם ביום 31 בדצמבר 2023 וביום 31 בדצמבר 2022 הינו כ-869 וכ-636, בהתאמה.

התחייבויות הקבוצה בשל סיום יחסי עובד-מעביד מכוסות ברובן המכריע באמצעות תשלומים שוטפים לחברות ביטוח. לפרטים ראו ביאור 16 לדוחות הכספיים.

תנאי העסקתם של מרבית עובדי הקבוצה, עליהם חל צו ההרחבה בענף רשתות שיווק המזון, מוסדרים במסמך עליו חתומים העובדים, הכולל את כל הפרטים הנדרשים לפי חוק הודעה לעובד ולמועמד (תנאי עבודה והליכי מיון וקבלה לעבודה), התשס"ב-2022, וכן הוראות נוספות הנוגעות לסדרי עבודה ולזכויות

⁵⁰ כולל עובדי מרלוג וסיטונאות (שנטמעו במרלוג).

וחובות העובדים. מרבית עובדי הקבוצה מועסקים על בסיס שכר שעות. החברה מעדכנת את ההודעה המסדירה את תנאי ההעסקה ואת טפסי קליטת העובד בהתאם לעדכונים ולשינויים בהוראות הדין הרלוונטיות.

15.4 הסכמים קיבוציים

15.4.1 ביום 29 ביוני 2009 נחתם הסכם קיבוצי כללי בין הסתדרות העובדים הכללית החדשה והסתדרות המעו"ף לבין לשכת המסחר תל אביב, חטיבת רשתות השיווק. הסכם זה מסדיר את תנאי ההעסקה של עובדי רשתות שיווק המזון, כהגדרתם בהסכם הקיבוצי⁵¹ ומטיל חובות ותשלומים על רשתות השיווק, לרבות ימי חופשה שחלקם גבוה יותר מהוראות החוק, משכורת 13 (החל משנת העבודה הרביעית), ביטוח פנסיוני מלא לפי תקופת ההמתנה הנקובה בהסכם, הפרשות לקרן השתלמות (לאחר השלמת שלוש שנות עבודה), תוספת ותק (החל משנת העבודה הרביעית) 1% לכל שנה, ועד תקרה של 35 שנות ותק), תשלום ביגוד (החל משנת העבודה הרביעית) ועוד. ביום 22 בפברואר 2010 פורסם צו הרחבה, אשר הרחיב חלק מהוראות ההסכם הקיבוצי על כל העובדים והמעבידים בענף רשתות שיווק המזון.⁵² בין הוראות ההסכם שהורחבו היו אותן הוראות המחייבות את המעסיקים בענף לשלם לעובדיהם את התשלומים המפורטים לעיל. החברה מיישמת את הוראות צו ההרחבה.

15.4.2 בחודש ספטמבר 2011 נכנס לתוקפו צו הרחבה חדש להסכם הקיבוצי הכללי (מסגרת) לביטוח פנסיוני מקיף במשק שבין לשכת התאום של הארגונים הכלכליים לבין הסתדרות העובדים הכללית החדשה, האגף לאיגוד מקצועי ואגף הפנסיה, הביטוח ושוק ההון, משנת 2008, אשר החליף צו הרחבה קודם בנושא ("צו ההרחבה החדש"). צו ההרחבה החדש מחיל את עיקרי הוראות צו ההרחבה הקודם וקובע, בין היתר, כי כל עובד, אשר מועסק ו/או יועסק בכל מקום עבודה יהיה זכאי להיות מבוטח על-פי צו ההרחבה החדש. במסגרת צו ההרחבה החדש הוספה מדרגת פנסיה נוספת של 17.5% הפרשה אשר תחול החל משנת 2014 (מתוכם 6% לפיצויים ו-6% לתגמולים על חשבון המעסיק ועוד 5.5% לתגמולים על חשבון העובד). בחודש יוני 2016 פורסם צו הרחבה לגדלת הפקדות לביטוח פנסיוני במשק. במסגרת האמור נקבע, בין היתר, כי הפקדות המעסיק לתגמולים יוגדלו ל 6.5% והפקדות חלק העובד לתגמולים יוגדלו ל 6%. הגידול כאמור נעשה בשתי פעימות. החברה מיישמת את הוראות צו ההרחבה.

15.4.3 ביום 19 במרץ 2018 פורסם בילקוט הפרסומים צו הרחבה אשר קבע, בין היתר, כי החל מיום 1 באפריל 2018 יקוצר שבוע העבודה במשק מ-43 שעות עבודה ל-42 ללא הפחתה בשכר. בהתאמה, שכר השעה יחושב על בסיס של 182 שעות עבודה לחודש. עוד נקבע, כי קיצור שבוע העבודה יבוצע על ידי הפחתת שעת עבודה אחת ביום מוגדר וקבוע במהלך שבוע עבודה. צו ההרחבה בדבר קיצור

⁵¹ למעט על עובדים המועסקים בחוזים אישיים, המוגדרים כעובדים בדרגת מנהל סניף ומעלה, ולמעט הוראות בנושא ביטוח פנסיוני ופיצויי פיטורים שלא יחולו על עובדים המבוטחים או שחייבים להיות מבוטחים בביטוח פנסיוני בהתאם להסכמים קיבוציים מיוחדים החלים במקום העבודה, לרבות הסכמים קיבוציים מיוחדים המאמצים הסכמים קיבוציים כלליים.

⁵² למעט על עובדים המועסקים בחוזים אישיים, המוגדרים כעובדים בדרגת מנהל סניף ומעלה ולמעט הוראות בנושא ביטוח פנסיוני ופיצויי פיטורים שלא יחולו על עובדים המבוטחים או שחייבים להיות מבוטחים בביטוח פנסיוני בהתאם להסכמים קיבוציים מיוחדים החלים במקום העבודה, לרבות הסכמים קיבוציים מיוחדים המאמצים הסכמים קיבוציים כלליים.

שבוע העבודה במשק הרחיב את הוראות ההסכם הקיבוצי הכללי שנחתם ביום 29 במרס 2017 בין נשיאות הארגונים העסקיים ואיגוד לשכות המסחר תל אביב לבין ההסתדרות הכללית החדשה.

15.4.4 ביום 25 באוגוסט 2020 פורסם תיקון לחוק שכר שווה לעובדת ולעובד, התשנ"ו-1996, המטיל על כל מעסיק המעסיק מעל 518 עובדים חובת פרסום דוח שנתי, המפרט את פערי השכר הממוצע בין גברים לנשים. דוח ראשון חויב בפרסום עד ליום 1 ביוני 2022 לגבי שנת 2021.

15.5 נושאי משרה ועובדי הנהלה בכירה

חלק מנושאי המשרה ועובדי הנהלה בכירה המועסקים בקבוצה מועסקים באמצעות הסכם עבודה אישי. תנאי ההעסקה כוללים, בין היתר, השתתפות בהוצאות רכב, ביטוח מנהלים, זכאות לחופשה ודמי הבראה. הסכמי ההעסקה כאמור הינם, על-פי רוב, לתקופה בלתי קצובה כאשר כל צד רשאי להפסיק את ההסכם בהודעה מראש של תקופה עליה הסכימו הצדדים.

לפרטים אודות תנאי העסקה של נושאי משרה בכירה ובעלי עניין בחברה, ראו גילוי לפי תקנה 21 לפרק ד' לדוח התקופתי וביאור 25 לדוחות הכספיים.

15.6 אנשי מפתח

החברה מעריכה כי מר רמי לוי הינו איש מפתח בקבוצה.

15.7 מדיניות תגמול

ביום 17 במרץ 2021 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה (לאחר קבלת אישור הדירקטוריון ובהתאם להמלצת ועדת התגמול) עדכון למדיניות התגמול לעניין תנאי כהונה והעסקה של נושאי משרה בחברה, והארכתה לתקופה של שלוש שנים.⁵³ ביום 26 ביולי 2022 אישרה האסיפה הכללית עדכון למדיניות התגמול.⁵⁴ ביום 21 בפברואר 2024 אישר דירקטוריון החברה, לאחר אישור ועדת התגמול, את תכנית התגמול המעודכנת של החברה לתקופה של שלוש שנים ממועד אישורה של האסיפה כללית, אשר זומנה ליום 2 באפריל 2024.

15.8 חברות כוח אדם

כאמור לעיל, הקבוצה נעזרת בקבלני שירותים באופן קבוע לצורכי שמירה, ניקיון ואחזקה בהיקף משתנה וכן מעת לעת נעזרת הקבוצה בשירותי חברות השמת כוח אדם לצורך גיוס עובדים לתקופות קצובות. שירותים של חברות כח אדם, ככל שמשתמשת בהם החברה, מוסדרים, בין היתר, במסגרת חוק העסקת עובדים, אשר קובע, בין היתר, כי עובד של קבלן כוח אדם ייחשב כעובד של המעסיק בפועל שאצלו הוא מועסק, בתום תשעה חודשי עבודה רצופים של העסקה, וכל תקופת עבודתו באמצעות קבלן כוח האדם תחשב כוותק לצורך צבירת זכויותיו בחברה. יצוין, כי במקרים חריגים ניתן יהיה להאריך תקופה זו עד חמישה-עשר (15) חודשים בהתאם להוראות החוק. עוד קובע חוק העסקת עובדי כוח אדם איסור על קבלת שירותי

⁵³ לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 7 במרץ 2021 (אסמכתא מספר 027549-01-2021), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

⁵⁴ לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר 076792-01-2022), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

כוח אדם מקבלן כוח אדם או קבלן שירות והתקשרות עם קבלן כוח אדם או קבלן שירות, אלא בתנאי שקבלן כאמור הינו בעל רישיון על-פי דין. נכון למועד הדוח, החברה עומדת בהוראות החוק.

הוראות דיני עבודה החלות על החברה

15.9

15.9.1 הגברת האכיפה על דיני העבודה - בחודש יוני 2012 נכנס לתוקף חוק הגברת האכיפה, אשר מטרתו להגביר ולייעל את אכיפתם של דיני העבודה, בין היתר באמצעות הטלת עיצומים כספיים בהליכים מנהליים על כלל המעסיקים המפרים את הוראות החקיקה המגנה על זכויות עובדים. בנוסף, קובע חוק הגברת האכיפה חובה על מזמין שירות בתחומי ניקיון, אבטחה או הסעדה, לנקוט אמצעים סבירים כדי למנוע פגיעה בזכויות עובדי קבלן השירות הנותנים לו שירות ולשם כך, בין היתר, על מזמין השירות לקבוע דרך יעילה במקום העבודה למסירת הודעה על פגיעה כאמור וליידע את עובדי קבלן השירות בדבר דרך זאת. חוק הגברת האכיפה, מטיל, בהתקיים תנאים מסוימים, אחריות ישירה (הן פלילית והן אזרחית) על מזמיני שירות בגין הפרת זכויות עובדי קבלן השירות, תוך איסור מפורש על תניות שיפוי בין הקבלנים לבין מזמיני השירות. החברה ערכה חוזי התקשרות חדשים בהתאם לחוק הגברת האכיפה. נכון למועד הדוח מקיימת החברה את הבקורות הנדרשות ומיישמת את הוראות החוק, בין השאר באמצעות מבקר הפנים של החברה, שהינו בודק שכר מוסמך. בחודש יולי 2023 פורסמו תקנות להגברת האכיפה (רכיבי שכר המרכיבים את ערך שעת עבודה וערך שעת עבודה לעובד קבלן), המסדירות את אופן תמחור עלויות העסקת עובדי קבלן וקביעת התמורה וההתחשבות מול מזמין השירות. התקנות החדשות חלות החל מיום 1.1.2024 על התקשרויות חדשות או חידוש/הארכה של התקשרות קיימת לשירותי שמירה, ניקיון והסעדה, והחל מיום 1.1.2025 יחייבו ביחס לכלל ההתקשרויות הנ"ל. החברה פועלת ליישום התקנות.

15.9.2 הגדלת שיעורי ההפרשות הפנסיוניות – בחודש יוני 2016 פורסם ברשומות צו ההרחבה מיום 23 במאי 2016 בדבר הגדלת ההפרשות לביטוח פנסיוני במשק שהרחיב את תחולת ההסכם הקיבוצי הכללי (מסגרת) מיום 3 באפריל 2016⁵⁵ בין נשיאות הארגונים העסקיים לבין הסתדרות העובדים הכללית החדשה.

במקרה של ביטוח מנהלים, או קופת גמל שאינה קרן פנסיה, הפרשות המעסיק לתגמולים יכללו תשלום עבור רכישת כיסוי למקרה של אובדן כושר עבודה בשיעור הדרוש להבטחת 75% מהשכר הקובע של העובד כאשר בכל מקרה שיעור הפרשות המעסיק לתגמולים לבד לא יפחת מ-5% מהשכר הקובע.⁵⁶ ככל שיהיה צורך בהגדלת שיעורי הפרשות המעסיק לתגמולים ולאובדן כושר עבודה, עקב רכישת כיסוי למקרה של אובדן כושר העבודה מעבר ל- 6.5%, שיעור הפרשות המעסיק לאובדן כושר עבודה ותגמולים יחדיו לא יעלה על 7.5% מהשכר הקובע בכל מקרה. החל מיום 1 בינואר 2017 הועלה שיעור הפרשות העובד לתגמולים ל-6% (במקום 5.5% לקרן פנסיה ו-5% לביטוח מנהלים).

⁵⁵ ההסכם הקיבוצי הקודם מיום 23 בפברואר 2016 בדבר הגדלת ההפרשות לביטוח פנסיוני במשק בוטל.

⁵⁶ כך למשל, עובד המבוטח בביטוח מנהלים עם הפרשות מעסיק לתגמולים בשיעור של 5% ולאובדן כושר עבודה בשיעור של 1%, יהיה זכאי להשלמת הפרשה לתגמולי מעסיק בשיעור של 0.25% נכון ליום 1 ביולי 2016 ובשיעור של 0.5% נכון ליום 1 בינואר 2017.

15.9.3 **ימי חופשה** - בהתאם לתיקון לחוק חופשה שנתית, התשי"א-1951, שנכנס לתוקף בחודש ינואר 2017, החל מיום 1 בינואר 2017 אורך החופשה השנתית לכל שנת עבודה אצל מעסיק אחד או במקום עבודה אחד בעד כל אחת מ-5 השנים הראשונות יעמוד על 16 ימי חופשה (כולל ימי המנוחה השבועית). לפיכך, עובד המועסק 6 ימי עבודה בשבוע יהיה זכאי ל-14 ימי עבודה כחופשה החל משנתו הראשונה.

15.9.4 **העסקת עובדים עם מוגבלות** - בהתאם להוראות חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות") כל מעסיק המעסיק יותר מ-25 עובדים (למעט חריגים המפורטים בחוק עצמו), חייב לפעול לייצוג הולם של אנשים עם מוגבלות. ביום 21 בספטמבר 2014 חתם שר הכלכלה (כתוארו אז) על צו הרחבה לעידוד ולהגברת התעסוקה של אנשים עם מוגבלות, המרחיב את הוראות ההסכם הקיבוצי הכללי שנחתם בין נשיאות הארגונים העסקיים לבין הסתדרות העובדים הכללית החדשה, האגף לאיגוד מקצועי, מיום 25 ביוני 2014 ("צו ההרחבה"). צו ההרחבה חל על מקומות עבודה המעסיקים 100 עובדים או יותר וקובע, כי "ייצוג הולם" לאנשים עם מוגבלות יהיה רק אם 3% מעובדי המעסיק הם אנשים עם מוגבלות. עוד קובע צו ההרחבה, כי מקום עבודה המעסיק 100 עובדים או יותר נדרש למנות אחראי לתעסוקת אנשים עם מוגבלות. ביום 1 באוקטובר 2015 פרסמה ועדת המעקב המשותפת של נשיאות הארגונים העסקיים והסתדרות העובדים הכללית החדשה החלטה בדבר הוראות ביצועיות ליישום ההסכם הקיבוצי לעידוד העסקתם של אנשים עם מוגבלות וצו ההרחבה שיצא בעקבותיו. החברה פועלת ליישום הוראות צו ההרחבה כאמור.

15.9.5 **חוק שכר מינימום** – לפרטים אודות השפעות שינויים בשכר מינימום על פעילות החברה ראו סעיף 6.5 לעיל.

16. הון חוזר

16.1 הקבוצה מנהלת מלאי מוצרים בסניפים ובמרל"ג הקבוצה במודיעין, ומקיימת בקרת מלאי ברמת מטה הקבוצה. החברה איחדה את המרכזים הלוגיסטיים של גוד פארם אל המרכז הלוגיסטי המרכזי של החברה במודיעין, תוך שמירת הפרדה בין המלאים של כל אחת מהחברות.

16.2 לפרטים אודות ההון החוזר של החברה בתחום קמעונאות מזון, ראו סעיף 7.21 לעיל.

16.3 להלן פרטים אודות ההון החוזר של הקבוצה ליום 31 בדצמבר 2023 וליום 31 בדצמבר 2022:

31 בדצמבר 2022	31 בדצמבר 2023	
1,548,727	1,619,811	נכסים שוטפים
1,608,818	1,694,190	התחייבויות שוטפות
(60,091)	(74,379)	הון חוזר

* ההון חוזר בניכוי חלויות שוטפות או התחייבויות בגין חכירה הוא חיובי.

17. ביטוח

17.1 החברה קשורה בפוליסות ביטוח שונות הנדרשות לצורך פעילותה, וביניהן פוליסות הנדרשות לצורך רישוי

עסקים כגון ביטוח רכוש וציוד, פוליסות הנדרשות לפעילותה השוטפת של החברה ועובדיה לרבות פוליסות ביטוח חבויות שונות (לרבות חבות מוצר), פוליסת ביטוח אחריות נושאי משרה ודירקטורים. להערכת הקבוצה, ועל בסיס חוות דעתם של יועצי הביטוח שלה ובהתחשב בסיכונים בהם כרוכה פעילותה, לקבוצה כיסוי ביטוחי נאות.

17.2 ביום 20 במרץ 2022 אישר דירקטוריון החברה (לאחר קבלת אישור ועדת הביקורת) החלטה בהתאם לתקנות החברות (הקלות בעסקאות בעלי עניין), התש"ס-2000, לפיה תתבצע חלוקה בתשלום דמי הביטוח בין החברה לבין חברות נוספות, שהינן בשליטת מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה המכהן כדירקטור ומנכ"ל החברה, עבור פוליסות קבוצתיות, שהינן בין היתר לביטוח רכוש, אש, אובדן תוצאתי, חבות מעבידים, צד שלישי, כספים, נאמנות ועבודות קבלניות, אצל חברת ביטוח שהינה צד שלישי. החלוקה כאמור תהא בהתאם לפרמטרים עסקיים וביטוחיים מקובלים על סמך ייעוץ שהתקבל מיועצי הביטוח של החברה. לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 22 במרץ 2022 (אסמכתא מספר 032599-01-2022), המובא בדוח זה בדרך של הפניה. נכון למועד הדוח מרבית הפוליסות הקבוצתיות הופרדו, למעט פוליסות אחריות מקצועיות ועבודות קבלניות, אשר אינן מהותיות.

18. מימון

- 18.1 הקבוצה מממנת את פעילותה בעיקר מאמצעים עצמיים ומאשראי בנקאי בסכומים שאינם מהותיים. לפרטים נוספים אודות מימון הקבוצה ראו ביאורים 13, 17, א, 120 ו-120 לדוחות הכספיים.
- 18.2 נכון ליום 31 בדצמבר 2023 וליום 31 בדצמבר 2022 הסתכמה יתרת הערבויות הבנקאיות שהוצאו על ידי החברה לטובת פעילות הקבוצה בסך של כ-30,237 אלפי ש"ח וכ-27,489 אלפי ש"ח, בהתאמה.
- 18.3 לפרטים אודות אשראי הלקוחות שמעניקה הקבוצה ואשראי הספקים שמקבלת הקבוצה בתחום הקמעונאות ראו סעיפים 7.21.4 ו-7.21.5 לעיל.

19. שעבודים

לפירוט שעבודים על נכסי החברה, ראו ביאור 17 לדוחות הכספיים.

20. דירוג

- 20.1 ביום 27 בנובמבר 2023 הודיעה Standard & Poor's Maalot לחברה על אישור דירוג (ilAA-/stable) שניתן לחברה וקבעה שתחזית הדירוג היא יציבה⁵⁷.
- 20.2 בחודש נובמבר 2022 הודיעה Standard & Poor's Maalot לחברה על אישור דירוג (ilAA-/stable) שניתן לחברה וקבעה שתחזית הדירוג היא יציבה⁵⁸.

⁵⁷ לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 27 בנובמבר 2023 (מספר אסמכתא: 128886-01-2023), הנכלל בדוח על דרך ההפנייה.

⁵⁸ לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 21 בנובמבר 2021 (מספר אסמכתא: 139663-01-2022), הנכלל בדוח על דרך ההפנייה.

ביום 21 בינואר 2021 פרסמה החברה תשקיף מדף הנושא את התאריך 22 בינואר 2021, ומכוחו רשאית החברה להנפיק סוגי ניירות ערך שונים בהתאם להוראות הדין.⁵⁹ בחודש ינואר 2023 החליטה רשות ניירות ערך להאריך את התקופה להצעת ניירות ערך על פי תשקיף המדף עד ליום 21 בינואר 2024. בסמוך לאחר פרסום דוח תקופתי זה בכוונת החברה להגיש לרשות ניירות ערך בקשה לקבלת היתר לתשקיף מדף חדש לתקופה של שנתיים נוספות.

מיסוי

22.

לפרטים אודות המס החל על החברה, ראו ביאור 21 לדוחות הכספיים.

סיכונים סביבתיים ודרכי ניהולם

23.

פעילות הקבוצה כפופה לקבלת רישיונות עסק עבור חנויותיה ולצורך כך על הקבוצה לעמוד, בין היתר, בהוראות ובתנאים הנוגעים לאיכות הסביבה, לרבות דרישות משרד הבריאות; דרישות מחלקת התברואה של הרשות המקומית בה נמצאת החנות; ודרישות המשרד לאיכות הסביבה. דרישות כאמור כוללות, בין היתר, עמידה בהוראות חקיקה וחוקי עזר, כגון: פקודת העיריות [נוסח חדש] וחוק רישוי עסקים לעניין פינוי אשפה; חוק איסוף ופינוי פסולת למחזור, התשנ"ג-1993, לעניין דחסני קרטונים; חוק הפיקדון לעניין איסוף ומחזור מכלי משקה ותקנותיו; חוק לצמצום השימוש בשקיות נשיאה חד - פעמיות, התשע"ו-2016 ועוד. בנוסף, כפופה פעילות הקבוצה לחוקי עזר עירוניים בנושא שמירת הסניטציה והתברואה בחנויות הקבוצה ולהוראות משרדי הממשלה השונים לגבי השפעות על מערכות מי השתייה, ואיכות שפכים המוזרמים לביוב. להערכת הקבוצה היקף תחולת דיני איכות הסביבה החל על תחום פעילותה אינו מהותי ובכל מקרה הקבוצה עומדת בדרישות הרשויות ככל שהן מופנות אליה.

לחברה מדיניות בנושא ניהול והפחתת סיכונים סביבתיים והיא מעבירה הדרכות לעובדים בנושאים אלו וזאת בנוסף לחוברת נהלים המופצת בסניפי הרשת המפרטת את מדיניות החברה בניהול ובהפחתה של סיכונים סביבתיים.

סך ההוצאות שהוציאה החברה למניעה או להפחתה של פגיעה בסביבה, בעיקר עבור פינוי אשפה, בשנים 2022 ו-2023 הינו כ-4,667 אלפי ש"ח וכ-5,765 אלפי ש"ח, בהתאמה. להערכת החברה, סך העלויות הסביבתיות השוטפות של החברה בשנת 2024 ובשנים הבאות יהיו בסכום שאינו שונה מהותית מהסכום שהוצא בשנת 2023, ואף יפחתו בסבירות גבוהה בשל מהלכים משפטיים שנוקטת החברה מול רשויות מקומיות בדרישה שיפנו על חשבון פסולת ואשפה.

הערכת החברה בדבר העלויות הסביבתיות הצפויות כמפורט לעיל, הינה מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר מתבססת על הערכות החברה והאינפורמציה הקיימת בחברה נכון למועד הדוח. הערכה זו עשויה שלא להתממש, כולה או חלקה, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפע מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשותה של הערכה זו או על אי התממשותה כאמור לעיל הינם התפתחות ושינויים ברגולציה בתחום איכות הסביבה ובתחום פעילותה של החברה ו/או אירועים בלתי צפויים אשר

⁵⁹ אסמכתא מספר 2021-01-009735.

בעקבותיהם תידרש החברה להגדיל את הוצאותיה הסביבתיות ו/או התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

24. מגבלות ופיקוח החלים על פעילות הקבוצה

24.1 חוקי צרכנות

פעילותה של החברה בתחום הקמעונאות כפופה לחוקים שונים בתחום הצרכנות. בין חוקי הצרכנות המהותיים המשפיעים על פעילותה של החברה ניתן למנות, את חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 והתקנות שהותקנו מכוחו (המסדירים, בין היתר, כללים בדבר איסור הטעיית צרכנים, הוראות בדבר סימון טובין והצגת מחירים, הוראות בדבר ביטול עסקה ועוד), חוק האחריות למוצרים פגומים, התש"ס-1980, וחוק הפיקוח על מחירי מצרכים ושירותים, התשנ"ו-1996.

למיטב ידיעת החברה, ככלל, עומדת החברה בדרישות והוראות החקיקה והתקינה השונות שחלות עליה.

24.2 חוקי עבודה

החברה כפופה לחוקים שונים בתחום דיני עבודה, ובכלל זה - חוק העסקת עובדים על-ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-1996, חוק הגברת האכיפה על דיני עבודה, התשע"ב-2011 וחוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987. לפרטים בדבר תחולת דיני עבודה ראו סעיף 15.9 לעיל.

24.3 חוק רישוי עסקים

בהתאם לחוק רישוי עסקים, טעונה פעילותם של סניפי הקבוצה רישיון עסק. חוק רישוי עסקים קובע כי העוסק בעסק הטעון רישיון ללא רישיון כאמור דינו מאסר או קנס. הקבוצה מגישה בקשה לרישיון עסק טרם פתיחתו של הסניף החדש ועומדת בקשר עם רשויות הרישוי תוך כדי פעולות הקמת הסניף האמור.

נכון למועד הדוח, לחלק מחנויות הקבוצה דרושים אישורים או רישיונות שטרם הושגו או שפג תוקפם ויש לחדשם והחברה פועלת להשיג את רישיונות העסק. ביחס ל-3 סניפים תלוי ועומד כתב אישום בגין הפעלת עסק ללא רישיון נגד החברה. החברה מטפלת כיום בהשגת הרישיונות וההיתרים הנדרשים לסניפים אלה בסיוע חברה חיצונית מקצועית אשר שירותיה נשכרו לצורך עניין זה. חברה זו מתמחה בהשגת רישיונות עסק לבתי עסק ורשתות גדולות החל מהצעד הראשון בתהליך ועד לקבלת טופס רישיון העסק. להערכת החברה ביכולתה להשיג את הרישיונות לסניפים אלה. בדרך כלל בתיקים מסוג זה ניתן כנגד החברה קנס בסכום שאינו מהותי לחברה ו/או צו הפסקת שימוש שביצעו נדחה על מנת לאפשר לחברה להשיג את הרישיונות הנדרשים. השגת הרישיון ו/או ההיתר מבטלת את הצו. ככלל, להערכת החברה, הסיכוי שצו מסוים ייכנס לתוקף מבלי שהחברה הצליחה למלא אחר תנאי השגת הרישיון או הארכת מועד הצו הוא נמוך. לפרטים אודות הליכים משפטיים בענייני רישוי עסקים, בהן מעורבת הקבוצה ראו ביאור 17 לדוחות הכספיים.

ההערכות כאמור בנוגע להשגת הרישיונות והאישורים הנדרשים או הארכת הצווים, הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססות על נסיונה של החברה בתחום רישוי העסקים. הערכות אלו עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על

התממשותן של הערכות אלו או על אי התממשותן כאמור לעיל הינם שינויים רגולטוריים ו/או שינויים בדין הקיים.

24.4 חוק המזון

בשנת 2014 נכנס לתוקפו חוק המזון, אשר מטרתו לקדם את התחרותיות בענף המזון ומוצרי הצריכה לשם הפחתת מחירי המצרכים לצרכן בשלושה ערוצים עיקריים: הסדרת פעילות ספקים וקמעונאים, הגברת התחרות באזורים גיאוגרפיים והגברת שקיפות מחירים. כמפורט בסעיף 10.5 לעיל, נכון למועד אישור הדוח עומדת על הפרק הצעת חוק פרטית להרחיב את תחולת חוק המזון גם לרשתות הפארם.

חוק המזון כולל, בין היתר, הוראות ייעודיות שחלות על ספק גדול וקמעונאי גדול⁶⁰. לעניין זה, יובהר כי החברה מוגדרת כקמעונאי גדול, בהתאם לרשימת הקמעונאים הגדולים אשר מפורסמת מעת לעת על ידי רשות התחרות.

24.4.1 הסדרת הפעילות בין ספקים לקמעונאים מכוח חוק המזון כוללת הסדרים והוראות, שעיקרן:

א. איסור התערבות של ספק אצל קמעונאי בעניין המחיר או התנאים שבהם הקמעונאי מוכר לצרכן מצרך שסופק לקמעונאי על ידי ספק אחר.

ב. איסור התערבות של קמעונאי במחירים או בתנאים שספק מוכר לקמעונאי אחר.

ג. איסור על ספק גדול לעסוק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול, למעט על פי פטורים שהוגדרו על ידי הממונה על התחרות, בהתאם לכללי קידום התחרות בענף המזון שעניינם פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול. ביום 19 בפברואר 2023 הודיעה רשות התחרות כי החל מתאריך 1 בינואר 2024 סידור המוצרים במדפים יעשה באופן עצמאי על ידי הקמעונאים, ובהמשך נקבע כי כניסת התוקף תידחה ליום 31 במאי 2024, ובסמוך למועד אישור הדוח ניתנה ארכה נוספת עד לדצמבר 2024, כדי לאפשר היערכות לרשתות השיווק.

ד. איסור על קמעונאי גדול להגיע להסדר עם ספק גדול בנוגע לסידור מצרכים בחנות, להקצאת שטחי מכירה שיוקצו לספקים אחרים, לקביעת תנאים, כמויות ויעדים מול ספקים אחרים.

ה. איסור על קמעונאי גדול להיות צד להסדר עם ספק גדול שתוצאתו תמחור אסור.

ו. איסור על ספק גדול להתנות מכירת מצרך ממצרכיו לקמעונאי ברכישת מוצר אחר של אותו ספק גדול.

ז. במקרה שקיים חשש לפגיעה משמעותית בציבור או בתחרות כתוצאה מהתנהגותו של קמעונאי גדול לגבי מצרכי מותג פרטי שהוא מוכר, הממונה על התחרות מוסמך לתת הוראות לאותו קמעונאי גדול.

⁶⁰ "ספק גדול" הוא ספק שמחזור המכירות שלו לקמעונאים, או באמצעות קמעונאים, בישראל, בשנת הכספים הקודמת עלה על כ-333.2 מיליון ש"ח, או ספק בעל מונופולין לגבי מצרך מסוים שבשלו הוכרז מונופולין.

"קמעונאי גדול" קמעונאי המחזיק בשלוש חנויות לפחות שמחזור המכירות הכולל של חנויותיו בשנת הכספים הקודמת עולה על כ-277.7 מיליון ש"ח (לרבות מחזור המכירות של מצרכים שספק מכר בחנויות של הקמעונאי). או קמעונאי המחזיק בחנות מקוונת שמחזור המכירות הכולל שלו בישראל עולה על סך של כ-277.7 מיליון ש"ח בשנה.

לעניין הגברת התחרות הגיאוגרפית בין קמעונאים, נקבע כי הממונה על התחרות יגדיר לגבי כל חנות גדולה של קמעונאי גדול⁶¹ את אזור הביקוש של אותה חנות ואת קבוצת החנויות של קמעונאים גדולים שיש חפיפה בין האוכלוסיה שבאזורי הביקוש שלהן ובין האוכלוסיה שבאזור הביקוש של החנות הגדולה. באזורים אלו ייאסר על אותם קמעונאים גדולים לפתוח חנויות חדשות, אלא באישור הממונה על התחרות ובהתאם לתנאי האישור. הממונה על התחרות לא יאשר בקשה לגבי איזור ביקוש שהשיעור המחושב בו עולה על 30%, אלא אם מצא שאין חשש סביר שפתיחת התחרות תגרום לפגיעה בתחרות.

יצוין כי בהתאם לעדכון באתר רשות התחרות מחודש פברואר 2023, לחברה 5 סניפים שבהם היא בעלת נתח שוק של מעל 30% באזור ביקוש (ראו פירוט בסעיף 7.17.4 לעיל). להערכת החברה, נכון למועד הדוח לא קיים חשש סביר לכך שתקבל החלטה על-ידי בית הדין לתחרות להפסקת הפעילות של סניפים אלו.

24.4.2 לעניין הגברת שקיפות המחירים, נקבע כי קמעונאי גדול יפרסם לציבור, באינטרנט, לגבי כל אחת מחנויותיו, את המחיר הכולל העדכני במועד הפרסום של כל מצרך שהוא מוכר בחנויותיו. הפרסום יכלול מידע הנדרש לשם ביצוע השוואת מחירים.

24.4.3 קמעונאי גדול מחויב לדווח לממונה על התחרות, אחת לשנה, על החנויות הגדולות שהוא מחזיק.

24.4.4 חוק המזון קובע עונשים פליליים ומנהליים (לרבות עיצומים כספיים) על הפרה הוראות החוק.

24.4.5 לאור הוראות חוק המזון חלו שינויים בהתקשרויות עם ספקים, בעיקר בנושא סדרנות ומחירי נטו, וכן נוצרו מגבלות על החברה ברכישה ו/או בפתיחה של סניפים חדשים. עם זאת, להערכת החברה אין להוראות חוק המזון השפעה מהותית על התנהלותה.

24.4.6 להערכת החברה הינה פועלת בהתאם להוראות חוק המזון, ושאר הוראות הדין הרלבנטיות החלות עליה בתחום דיני התחרות.

24.5 חוק התחרות הכלכלית

ביום 10 בנובמבר 2021 דיווחה החברה כי מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה המכהן כמנכ"ל וכדירקטור בה, מסר לחברה כי נחקר במשרדי רשות התחרות בנוגע לחשדות להסדר כובל. על פי פרסומים באמצעי התקשורת, במסגרת חקירת רשות התחרות כאמור נחקרו מרבית בעלי השליטה ומנהלי חברות השיווק והיצרנים המובילים בישראל. נכון למועד דוח זה, לא התפרסמה כל התייחסות לחקירה כאמור מצד רשות התחרות.

24.6 חוק הפיקדון

חוק הפיקדון קובע הוראות לעניין חובת גביית פיקדון בגין מכירת מכלי משקה והחזר הפיקדון לצרכן המחזיר מכל משקה ריק ומסומן.⁶² הקבוצה מחזיקה מכוונות אוטומטיות להחזרת מכלי משקה ובכל מקרה מקפידה לזכות את לקוחותיה ככל שהם מחזירים מכלי משקה כאמור, לסניפי הרשת. החברה נערכה ליישום

⁶¹ כהגדרתו לעיל או קמעונאי המחזיק בחנות גדולה אחת לפחות שמחזור המכירות שלה, בשנת הכספים הקודמת, עלה על 100 מיליון ש"ח.

⁶² ביום 1 בדצמבר 2021 נכנסה לתוקפה הרחבה של חוק הפיקדון ולפיה יחויבו בדמי פיקדון גם מכלי משקה גדולים.

הרחבת חוק הפיקדון למיכלי משקה גדולים, ובתוך כך פרסה בסניפיה מכוונות לאיסוף אוטומטי של כל סוגי המיכלים, המייעלות את התהליך כולו.

24.7 חוק הגברת האכיפה

לפרטים אודות חוק הגברת האכיפה, אשר נכנס לתוקף בחודש יוני 2012 ואשר נועד להגביר ולייעל את אכיפתם של דיני העבודה, לרבות שכרם וזכויותיהם של עובדי קבלן שירותים, ראו סעיף 15.9 לעיל.

24.8 תקני הבטחת איכות

24.8.1 הקבוצה נדרשת לעמוד בדרישות הבטחת איכות שונות בנוגע למוצרים הנמכרים בחנויותיה.

24.8.2 בחברה קיימת מחלקת הבטחת איכות, אשר עיקר עיסוקה כיום הינו העברת הנחיות בתחום איכות ובטיחות מזון בסניפים ופיקוח ביחס למוצרי המותג הפרטי, לצורך עמידה בכל דרישות הדין והתקנים, תיעוד פעילות מערכת האיכות ועריכת פיקוח ובקורות למטרת זיהוי ליקויים ותיקונם. הנחיות הממונה על הבטחת האיכות נמסרות למנהלי הסניפים לביצוע, תחת בקרה ופיקוח צמודים של הממונה. מפעם לפעם נקבעים בישיבות הנהלת הקבוצה נהלי עבודה בחנויות הקבוצה לעניין תברואה, הדברה, הדרכת עובדי הקבוצה בתפעול מחלקות הסניפים בדגש על מעדניות, טיפול בתלונות לקוחות וכדומה. נהלים אלה מרוכזים בספר נהלים של הקבוצה המתעדכן מעת לעת ומופץ לסניפי הקבוצה.

24.9 דיני עבודה

לפרטים אודות מגבלות החלות מכוח הדין על החברה בנושא דיני עבודה ראו סעיף 15.9 לעיל.

24.10 חוק הריכוזיות

מטרת חוק הריכוזיות היא הגברת התחרות הענפית והפחתת הריכוזיות הכלל-משקית באמצעות פישוט המבנה של הקבוצות העסקיות הפועלות בישראל וביזור השליטה במשק. חוק הריכוזיות כולל מישורי הסדרה: (א) שיקולי ריכוזיות ותחרותיות בהקצאת רישיונות וזיכיונות לשימוש במשאבי המדינה; (ב) הגבלת שליטה בחברות במבנה פירמידלי; ו-(ג) הפרדה בין תאגידים ריאליים משמעותיים ובין גופים פיננסיים משמעותיים. חוק הריכוזיות קובע, כי תוקם ועדה לצמצום הריכוזיות, שבראשה יעמוד הממונה על התחרות, שתפקידה כוללים, בין היתר, גיבוש רשימה של תאגידים ריאליים משמעותיים ורשימה של גופים פיננסיים משמעותיים, בהתאם לקריטריונים המפורטים בחוק הריכוזיות.

נכון למועד הדוח, קבוצת רמי לוי נכללת ברשימת התאגידים הריאליים המשמעותיים שמפורסמת על ידי הוועדה לצמצום הריכוזיות, וזאת בשל מחזור המכירות הקובע שלה שעולה על הרף הכספי שנקבע בחוק. בהתאם, החברה (לרבות חברות בשליטתה) ובעל השליטה בה, לא יוכלו לשלוט בגוף פיננסי משמעותי (כהגדרתו בחוק הריכוזיות), ולא להחזיק בגוף כאמור אמצעי שליטה מעבר לשיעורים מסוימים כמפורט בחוק הריכוזיות. נכון למועד הדוח, החברה עומדת בהוראות חוק הריכוזיות.

24.11 סימון מוצרים

ביום 1 בינואר 2020 נכנסו לתוקפן תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017 (להלן: "תקנות הסימון"), אשר נועדו להנגיש לצרכנים מידע והבחנה בדבר ערך תזונתי של מזון ארוז הכולל סמלים המידעים כי מזון מכיל כמויות גבוהה של מלחים, סוכרים או שומן רווי, וזאת כדי לקדם את בריאות הצרכנים ולייצר שקיפות בנושא. תקנות הסימון מחילות, בין היתר, גם חובות על החברה כמשווק של מזון. הוראות תקנות הסימון משפיעות על הפעילויות היצרניות בהן מעורבת הקבוצה במסגרת המותג הפרטי, פעילויות הייבוא וכן פעילותה כמשווקת מזון כאמור. נכון למועד הדוח, החברה מעריכה כי להוראות תקנות הסימון אין השפעה מהותית על תוצאותיה הכספיות.

25. הליכים משפטיים

לפרטים אודות ההליכים המשפטיים המהותיים שהקבוצה הינה צד להם ראו ביאור 17ד לדוחות הכספיים.

26. הסכמים מהותיים

ביום 12 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה, לאחר שהתקבל אישור הדירקטוריון וועדת הביקורת, חידוש ועדכון לתנאי עסקת מסגרת למימוש אופציות ולהארכת תוקפם של הסכמי שכירות קיימים אשר לבעל השליטה קיים עניין אישי באישורם ו/או לביצוע שינוי בתנאיהם ו/או התקשרות בהסכמי שכירות חדשים אשר לבעל השליטה עניין אישי באישורם, העומדים בתנאי עסקת המסגרת, והכל לתקופה של שלוש שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מס' 172473-01-2021).

27. יעדים ואסטרטגיה

הקבוצה נוהגת לבחון את תוכניותיה העסקיות מעת לעת ולעדכן את יעדיה בהתאם להתפתחויות בתחום הקמעונאות בכלל וקמעונאות המזון בפרט. להלן ייסקרו עיקרי יעדיה נכון למועד הדוח:

27.1 פריסת חנויות בפורמט הדיסקאונט

החברה פועלת להמשך התרחבותה באמצעות פתיחת חנויות דיסקאונט חדשות בערים בהן לא קיימים סניפים של החברה. בנוסף פועלת החברה לפתיחת חנויות דיסקאונט נוספות בערים גדולות בהן קיימים סניפים של החברה, אולם אחיזתה שם קטנה ביחס לביקושים, וניתן, להערכת החברה, לפתוח חנויות חדשות בלי שהדבר ינגוס בנתח השוק ובמכירות של החנויות הקיימות. להערכת החברה, פתיחת הסניפים החדשים לא תיצור קניבליזציה לסניפי הרשת הפעילים. בכוונת החברה לפתוח במהלך השנתיים וחצי הקרובות סניפים נוספים, ביניהם בבית שמש, בשוהם, בנתניה, בכפר החורש, בחצור הגלילית, באופקים, בקרית גת ובערים נוספות. במקביל החברה מנהלת נכון למועד אישור הדוח משא ומתן להקמת סניפים נוספים באזורים שונים בארץ.

להערכת החברה, פתיחתם של עוד כ-25 סניפי דיסקאונט נוספים ברחבי הארץ במוקדי ביקוש לא תגרום לפגיעה במכירות של סניפי החברה הקיימים.

27.2 חיזוק מותג הרשת והקבוצה

בכוונת החברה להמשיך להתמקד בהצעת מחירים נמוכים לקהל לקוחותיה בשים לב לרמת הרווחיות של החברה והמשך הצמיחה בפעילותה, וזאת על מנת להמשיך לחזק את המותג של הרשת כרשת דיסקאונט

המקפידה למכור את מוצריה ברמת מחירים נמוכה וברמת איכות ושירות גבוהה.

חיזוק המותג הפרטי

27.3

אסטרטגיית החברה בתחום המותג הפרטי הינה שיווק מוצרים באיכות גבוהה, זמינות במדף, נראות מרשימה ומחיר אטרקטיבי ביחס למתחרים בכל קטגוריה. החברה רואה במותג הפרטי שלה נכס חשוב ביותר המאפשר לה לפתח אצל הצרכן נאמנות למותג ולרשת, תוך הנגשת מגוון של מוצרים ואפשרויות המהווים אלטרנטיבות למותגים המובילים, במחירים נוחים ובאיכות גבוהה. בחברה מועסקת מנהלת הבטחת איכות אשר אמונה על בקרת איכות מוצרי המותג הפרטי באופן עקבי ושוטף, עבודה הכוללת פיקוח וליווי במפעלי היצרנים השונים, כל זאת במטרה לשמור על איכות מוצרים גבוהה ועל בריאות הציבור ולפתח שביעות רצון של הצרכן ממוצרי המותג הפרטי. החברה שוקדת על הרחבת מגוון המוצרים שיוצעו ללקוחות הרשת תחת המותג הפרטי של החברה והשקת מוצרים חדשים בקטגוריות מוצרים חדשות, וזאת על מנת לחזק את נאמנות לקוחות החברה לרשת ולבדל את הרשת מרשתות השיווק בכלל ומרשתות הדיסקאונט בפרט. בכוונת החברה לפעול להרחבת היקפי הייבוא של מוצרים נוספים ולהגדיל את נתח המכירות של המותג הפרטי כך שיהווה בעתיד כ-30% מסך המכירות (בשנת 2023 היווה כ-25.58% מסך המכירות). החברה רואה בחיזוק תחום המותג הפרטי מטרה חשובה ופועלת לשם כך. המותג הפרטי של החברה מהווה עבור לקוחות החברה אלטרנטיבה איכותית ומשתלמת בבחירת סל הקניות במרכזי החברה, תוך מתן אפשרות להוזיל את מחיר סל הקניות ולהקל בדרך זו על יוקר המחיה.

החברה שוקדת כל העת על מציאת דרכים להיטיב עם הצרכן, בין היתר בתחום המותג הפרטי, באמצעות מכירת שירותים ומוצרים חדישים, הגדלת המגוון ומכירת מוצרים במחירים המשתלמים ביותר בכלל ובתקופת ההתייקרויות במשק בפרט. הדבר בא לידי ביטוי בסקרים אוביקטיביים שפורסמו באמצעי המדיה השונים המצביעים על הערכה גבוהה של קהל הצרכנים את מוצרי המותג הפרטי של הרשת.

הרחבת פעילות מכירות אונליין

27.4

בשנת 2023 היוותה הפעילות המקוונת של החברה כ-10% מסך המכירות של הרשת. בכוונת החברה להמשיך ולהרחיב פריסתם של הסניפים אשר ניתן יהיה למכור ולתת שירות באמצעותם להזמנות באינטרנט, ובכך להגיע לפריסה ארצית של מכירות און ליין. בנוסף שוקדת החברה על ייעולו של המרכז הלוגיסטי למכירות באינטרנט שהקימה בבני ברק ואשר משרת את תושבי גוש דן. כמו כן, החברה התקשרה עם חברות לוגיסטיקה אשר יספקו שירותים רובוטיים לליקוט ומשלוח הזמנות מקוונות חלף הליקוט הידני. נכון למועד הדוח מופעל מתקן רובוטי בבאר שבע, אשר הינו המתקן היחיד מסוגו לליקוט מזון בישראל. המתקנים הקיימים מהווים פיילוט תפעולי לשם הקמת מתקנים נוספים. בכוונת החברה להקים מתקנים נוספים על בסיס מסקנות הניסיון הקיים בתחום זה כיום ולהאיץ תהליך זה, בין היתר באמצעות המתקן שמוקם באפק ועתיד להתחיל לפעול עד תום רבעון שני 2024.

הרחבת פעילות בפורמט עירוני בשכונות ובמרכזי ערים

27.5

בכוונת החברה לחדור אל תוך מרכזי הערים במטרה לאפשר מחירים נמוכים גם ללקוחות הפוטנציאליים של מרכזים עירוניים: אנשים שאינם ניידיים, מבוגרים וסטודנטים. הפריסה של החברה במישור האורבני נעשית הן באמצעות פתיחת סניפים חדשים באופן ישיר על ידי החברה (דוגמת הסניף בשכונת רמות ירושלים), וכן באמצעות רכישת מרכזים ו/או רשתות קמעונאיות קיימות. הסניפים העירוניים יופעלו בשטח

של 300-700 מ"ר לכל סניף. להערכת החברה, יש מקום לפתיחת 80-100 סניפים בפורמט עירוני, שיתנו שירות במרכזי הערים תחת מותג החברה, ויתחרו בפורמטים העירוניים של החברות המתחרות. נכון למועד הדוח, סופר קופיקס מפעילה 22 מרכולים של "רמי לוי בשכונה", 10 סניפים של סופר קופיקס ו-3 מרכולים של "שוויצריה הקטנה", המשתייכים לפעילות העירונית. בנוסף, החברה מפעילה 5 מרכולים תחת השם "בית הפרי" באזור ירושלים.

27.6 הרחבת הפעילות בתחום הפארם

רכישת השליטה בגוד פארם בשנת 2018 נועדה להגדיל את אפשרויות הקבוצה להציע ללקוחותיה מוצרים ושירותים בתחום הפארם, ובמקביל לחזק את נוכחותה במרכזי הערים. נכון למועד הדוח, בכוונת החברה להמשיך להפעיל ולפתח את גוד פארם כחברה נפרדת תוך מיתוגה כרשת פארם עדכנית המציעה ללקוחותיה מגוון מוצרים במחיר נגיש. כמו כן בכוונת החברה לשלב את רשת גוד פארם במועדון הלקוחות, מועדון כרטיסי האשראי ובמכירות האונליין שלה ולבחון סינרגיות בתחומים שונים כגון מטה, אספקה, אחסון וסניפים. נכון למועד הדוח פועלים 59 סניפי גוד פארם, ובכוונת גוד פארם לפתוח כ-50 סניפי פארם נוספים במהלך השנים הקרובות.

27.7 הרחבת הפעילות הקמעונאית בתחום הסטוק

החברה ביחד עם שותפים בעלי ניסיון מתחום הנון-פוד הסיטונאי, הקימה בשנת 2023 חברה בת חדשה בשם "רמי לוי סטוק". רמי לוי סטוק מתכננת להקים חנויות סטוק ולנהל את פעילותן באופן שייתן מענה מצד הקבוצה לתחום חנויות הסטוק אשר בשנים האחרונות התפתח מאד בישראל. חנות הסטוק הראשונה של הקבוצה עתידה להיפתח עד סוף הרבעון השני בשנת 2024.

27.8 הרחבת הפעילות הסיטונאית - "רמי לוי לעסקים"

החברה רכשה את החזקות השותפים בחברת הבת "רמי לוי לעסקים" ומחזיקה נכון למועד אישור הדוח בבעלות מלאה את חברת הבת. רמי לוי לעסקים פועלת להרחבת פעילותה הסיטונאית (מכירות למוסדות, מכולות וגופים גדולים) באמצעות הקמת מוקדי מכירות ייעודיים לכך וכן באמצעות המרכז הלוגיסטי של החברה. המוקד הראשון החל לפעול בתחילת רבעון שני 2022 בחיפה, והחברה צופה פתיחתם של כ-4 מרכזים נוספים בשנים הקרובות.

27.9 הרחבת פעילות כרטיסי האשראי ומועדון הלקוחות

בחודש ינואר 2018 התקשרה החברה בהסכם מעודכן עם ישראלכרט, המחזק את מעמדה הפיננסי של החברה. בכוונת החברה להרחיב את פעילות מועדון הלקוחות וליצור שיתופי פעולה חדשים, לרבות עם מועדון הלקוחות של ישראייר, כמפורט בסעיף 11.1.3 לעיל.

27.10 הרחבת פעילות תחום התקשורת

בכוונת הקבוצה להעמיק את פעילותה בתחום התקשורת, באמצעות רמי לוי תקשורת, במתן שירותי רט"ן ומכירת מכשירי קצה בהתאם להסכם שירותי סלולר בו התקשרה רמי לוי תקשורת עם פלאפון, וכן באמצעות חברת השקמה אן.גיי.אן בתחום השיחות הבינלאומיות, כמפורט בסעיף 8 לעיל.

27.11 רכישת רשתות קמעונאיות בתחום פעילות הקבוצה כאסטרטגיית צמיחה

בכוונת הקבוצה לבחון הזדמנויות לרכישת רשתות קמעונאיות העוסקות בתחום הפעילות של הקבוצה. מטרת הרכישות הינה הרחבת הפריסה של הרשת לצורך מתן שירות למספר גדול יותר של לקוחות והגדלת מחזור המכירות. רכישה של פעילות תאפשר צמצום הוצאות הניהול והמטה לאור הניהול המשותף של מספר רשתות. להערכת הקבוצה, רכישות כאמור עשויות לתרום לשיפור יכולת המיקוח של הקבוצה מול ספקיה.

כמו כן פועלת החברה להטמעת מערכת לניהול פלנוגרמות במהלך שנת 2023 שלצד יתרונותיה המובהקים בארגון החנויות, תשפר אף את ניהול המלאי ושרשרת האספקה. מערכת זו עתידה להיטמע במלואה בסניפי החברה עד לראשיתו של הרבעון השלישי בשנת 2024.

27.12 ייעול שרשרת האספקה באמצעות פתיחת מרכזים לוגיסטיים

המשך ייעול שרשרת האספקה של החברה, בין היתר, באמצעות המרכז הלוגיסטי שהוקם על-ידי החברה במודיעין, וכן באמצעות מרכז לוגיסטי ייעודי לגוד פארם ומרכז ייעודי לקופיקס. ריכוז זה מייעל את דרכי האספקה ובכך תורם לרווחיותה של החברה באמצעות הפחתת עלויות ניהול המלאי, שינוע ואחסון מוצרים.

27.13 חדשנות

החברה בוחנת באופן מתמיד אפשרויות לשילובן של טכנולוגיות וחידושים בתחום פעילותה, לרבות:

(א) ארנק אלקטרוני - החברה (באמצעות חברת המועדון וסוויצ') מפעילה ארנק אלקטרוני המאפשר תשלומים מידיים באתר האינטרנט, באפליקציה ובחנויות הפיזיות של הרשת. הארנק מהווה פלטפורמה לשירותים חדשניים בתחום התשלומים המידיים ובתחום הפיננסיים. כמו כן הארנק מאפשר גישה בלתי אמצעית ללקוח על מנת, בין היתר, להתאים לו מוצרים ושירותים המותאמים במיוחד לו. נכון למועד הדוח, הארנק מחזיק בכ-187,000 הורדות של האפליקציה והחברה משקיעה בפיתוח ועדכונים של טכנולוגיית הארנק לצרכי הגדלת השימושים שבו.

(ב) אגרו טק – בכוונת החברה לבחון הזדמנויות השקעה בתחום האגרו טק.

(ג) פרתונות לוגיסטיים חדשניים – בכוונת החברה לבחון יישום טכנולוגיות משלוחים חדישות, לרבות באמצעות רחפנים.

(ד) קופות עצמיות - החברה הכניסה לשימוש בחנויות, במהלך תקופת הדוח, קופות עצמאיות בכל סניפיה ובכוונתה להמשיך בתהליך זה ולהגדיל משמעותית את כמות הקופות העצמאיות בסניפי הרשת כולה, במטרה לשפר ולייעל את תהליך הקנייה וחוויית הלקוח ברשת.

(ה) שילוט דיגיטלי - החברה החלה בפיילוט שילוט דיגיטלי בסניפיה במהלך שנת 2023. להערכת החברה, עד לסוף שנת 2024 כל סניפי הרשת ישלטו את מחירי המוצרים באמצעים דיגיטליים. מהלך זה תואם את מגמת משרד הכלכלה לשנות את הוראות הדין בנוגע לסימון מחירים על גבי מוצרים ולאפשר לחברות הקמעונאיות לעבור לשילוט דיגיטלי, כפי שמקובל בעולם המודרני.

יצוין, כי ההערכות והתחזיות המפורטות לעיל בסעיף זה (אסטרטגיה ויעדים) הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוסס על מידע המצוי בידי החברה, ניתוח נתוני מכירות של הקבוצה בשנים האחרונות ועל תחזיות והערכות של הקבוצה בדבר התפתחות שוק הקמעונאות בישראל בשנים הקרובות.

התוכניות האמורות עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה. התוכניות האמורות לא תתממשנה, כולן או חלקן, או שתתממשנה באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה, בין היתר כתוצאה מבחינה מחודשת של כדאיות כלכליות בעתיד או בשל התממשות אילו מגורמי הסיכון המתוארים בסעיף 29 להלן.

צפי להתפתחות בשנה הקרובה

28.

לפרטים אודות אסטרטגיית הקבוצה להתרחב בתחום האונליין והחדשנות, וכן בדבר תכניות הקבוצה לפתוח סניפים חדשים של הרשת, של גוד פארם, ולהרחיב את פעילות הקבוצה באמצעות רכישת פעילויות משיקות, ראו סעיף 27 לעיל.

יצוין, כי הצפי להתפתחות בשנה הקרובה המפורט לעיל, הינו מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוסס על ניתוח נתוני מכירות של הקבוצה בשנים האחרונות ועל תחזיות והערכות של הקבוצה בדבר התפתחות שוק הקמעונאות בישראל בשנים הקרובות. התוכניות האמורות עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה. התוכניות האמורות לא תתממשנה, כולן או חלקן, או שתתממשנה באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה אם בחינת פתיחת הסניפים כאמור לא תעמוד במבחן כדאיות כלכלית ו/או אם יתממשו אילו מגורמי הסיכון המתוארים בסעיף 29 להלן.

גורמי סיכון

29.

להלן פרטים אודות גורמי הסיכון אשר עשויה להיות להם השפעה על פעילות הקבוצה ותוצאותיה העסקיות:

סיכונים מאקרו

29.1

29.1.1 המצב הפוליטי והביטחוני בישראל

הידרדרות במצב הפוליטי והביטחוני בישראל עלולה להביא לירידה ברמת החיים בישראל, לצמצום כניסת קהלי היעד למרכזים המסחריים והקניונים ובכך להשפעה על מכירות המוצרים בסניפי הקבוצה.

29.1.2 מצב כלכלי בישראל: שינויים מאקרו-כלכליים

תוצאות הפעילות של הקבוצה עשויות להיות מושפעות, בין השאר, מהתפתחויות בכלכלה בישראל. האטה או מיתון בכלכלה הישראלית, ככל שיחולו, עלולות להשפיע על הכנסות הקבוצה.

29.1.3 תנודות בשיעור האינפלציה, הריבית ושערי חליפין

תנודות בשיעור האינפלציה, שיעורי הריבית, שערי החליפין ותנאי שוק ההון עלולים להשפיע על תוצאותיה הכספיות של החברה. כך, עליה באינפלציה עלולה להגדיל את הוצאות השכר. בנוסף, מכיוון שחלק מהמוצרים הנמכרים על ידי הקבוצה מיובאים על ידי הקבוצה או על ידי יבואנים עימם מתקשרת הקבוצה, שינויים בשער החליפין של השקל עלולים להשפיע על מחיר מוצרים.

29.1.4 מצב כלכלי בעולם, עלייה במחירי סחורות, חומרי גלם ותובלה ימית

מרבית המלאי אשר נרכש על ידי החברה ממדינות מחוץ לישראל במסגרת פעילות הייבוא, משונע לארץ באמצעות חברות ספנות, ומשכך החברה מושפעת ממחירי ההובלה הימית ומיכולתן של חברות הספנות לשנע את המלאי שנרכש על ידי החברה. לפרטים בדבר השלכות האיום החיוני על התובלה הימית לישראל ראו סעיף 6.13 לעיל.

29.1.5 השפעות נגיף הקורונה

מגיפות כלל עולמיות בכלל, והמשך התפשטות נגיף הקורונה בפרט, עלולות להשפיע לרעה על הכלכלה העולמית, ועל לקוחות הקבוצה בפרט. הגם שלהערכת החברה פעילותה הקמעונאית לא הושפעה מהותית מנגיף הקורונה, ניתן להצביע על שינויים בהרגלי הצריכה, זמינות מוצרים, ביקושים וכן השפעה על תחלואת עובדים באופן שעשוי להשפיע על פעילות החברה.

29.2 סיכונים ענפיים

29.2.1 שינויים בשכר מינימום, דיני עבודה והסכמים קיבוציים

שינויים בשכר מינימום או שינויים מהותיים אחרים בדיני העבודה בישראל משפיעים על שכרם של חלק ניכר מעובדי הקבוצה. בשל מספר העובדים הרב שמעסיקה הקבוצה, עלייה משמעותית בשכר המינימום או שינויים עתידיים נוספים כאמור עלולים להשפיע על תוצאותיה העסקיות של הקבוצה. יצוין, כי במסגרת מדיניות החברה, עובדי הקבוצה, לרבות הקופאיות, זכאים להטבות נוספות מעבר לקבוע בחוק שכר מינימום. כמו כן, מרבית עובדי החברה מועסקים תחת הסכם עבודה קיבוצי, אשר כל שינוי בו עלול להביא לשינוי בהוצאות השכר של החברה ופעילותה.

29.2.2 פעילות בשוק תחרותי

ענף קמעונאות המזון מאופיין בתחרותיות גבוהה מאוד. הקבוצה מתחרה ברשת שיווק גדולה, רשתות בינוניות וקטנות, חנויות מכולת, מינימרקטים, חנויות נוחות, שווקים פתוחים וחנויות מתמחות כגון אטליזים, חנויות למכירת יינות, מעדניות, חנויות למזון אורגני וכדומה. בשנים האחרונות מספר רשתות שיווק הקימו חנויות דיסקאונט אשר פעילותן דומה לפעילות הקבוצה, וזאת לצד כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל ופעילות חלק מרשתות השיווק במתכונת רציפה (לרבות שבתות וחגים). לחצים תחרותיים משמעותיים עלולים להוביל לשחיקת מחירים ולפגיעה בתוצאותיה העסקיות של הקבוצה.

29.2.3 אישורים ורישיונות

בהתאם לחוק רישוי עסקים, הפעלת כל חנות מחנויות הקבוצה טעונה קבלת רישיון עסק. נכון למועד הדוח, אין רישיונות עסק לחלק מסניפי הקבוצה שהחברה פועלת להשגתם. להערכת החברה (על בסיס חוות דעת יועציה המשפטיים) הסיכון לסגירת סניף של החברה על רקע הליכי רישוי עסקים הינו נמוך. החברה פועלת לשם מילוי התנאים הנדרשים על-ידי הרשויות המוסמכות לקבלת רישיונות עסק לכל הסניפים שטרם התקבל רישיון כאמור בגינם. לפרטים ראו ביאור 17ד לדוחות הכספיים.

29.2.4 סיכוני סייבר

במסגרת פעילותה החברה מסתייעת במערכות טכנולוגיות שונות, לצרכי תיעוד, תשלומים, שיווק וכיו"ב וכן להפעלת פלטפורמות מסחר מקוון. הפעלת מערכות טכנולוגיות חושפת את החברה לאירועי סייבר שעשויים להתרחש כתוצאה מהתקפות מכוונות או מאירועים לא מכוונים. מטרת התקפות סייבר היא להשיג, בין היתר, גישה לא מורשית למערכות המחשוב כדי להשתמש שלא כדין בנכסים או במידע רגיש, חבלה במידע או שיבושים בפעילות. המטרות של התקפות סייבר משתנות ועלולות לכלול גנבת נכסי מידע או מידע רגיש אחר השייך לחברה, ללקוחותיו או לשותפים עסקיים וספקי שירותים אחרים.

החברה מבצעת הערכת סיכונים של מערך המחשוב, תוך כדי התייחסות למכלול הסיכונים הפוטנציאליים הקשורים בניהולו. זיהוי הסיכונים מתעדכן בהתאם לשינויים בגורמי הסיכון השונים ולשינויים המתבצעים במערך המחשוב. מטרת הערכת הסיכונים היא לשמור על סודיות המידע, לוודא את מידת אמינותו ולאשר את שלמותו וזמינותו כדי למנוע פגיעה במתכוון או שלא במתכוון בידי עובדים או בידי גורמים חיצוניים.

החברה מפעילה כל העת הגנה שוטפת, דינמית ומקיפה כנגד סיכוני סייבר. בנוסף, מבצעת החברה צעדים ספציפיים לזיהוי הסיכון בתחומי הפעילות החשופים לאירועי סייבר, למניעה וצמצום סיכוני אבטחת מידע וסייבר, כלפי עובדיו, קבלני משנה וגורמי מיקור חוץ.

החברה פועלת באופן שוטף באמצעות תהליכים ומערכות טכנולוגיים לניטור וגידור הסיכון. במסגרת זו ניתן למנות כמה פעולות שמבוצעות ובהן מידור בין סביבות העבודה השונות, הגנה על תשתיות, הגנה על תחנות העבודה והשרתים, מעגלי הגנה על מערך הדואר האלקטרוני, רכש והטמעת כלים מתקדמים למימוש מעטפת הגנה דינמית ופרו אקטיבית, והפעלת מערכות אבטחה נוספות להגנה על אתרי האינטרנט של החברה. החברה עוקבת באופן שוטף אחר סיכוני אבטחת מידע וסייבר באמצעות דיווחים שוטפים מהגורמים המקצועיים, לרבות פורומים ייעודיים בנושא. בשנת הדוח קיים דירקטוריון החברה דיון בסיכוני סייבר ואישר השקעה בשיפורים במיגון נגד התקפות סייבר.

במהלך תקופת הדיווח, לא התרחשו אירועי סייבר או אבטחת מידע מהותיים. נכון למועד הדוח החברה אינה מחזיקה בביטוח בגין סיכוני סייבר.

29.2.5 מעילות והונאות

לאור אופי פעילותה הענפה של הקבוצה הכוללת מעורבות של עובדים רבים בעבודה הכרוכה בכסף מזומן, כרטיסי אשראי, מלאי, ספקים רבים, מערכות מידע וכדומה, חשופה החברה לסיכונים הנובעים מהונאות ומעילות על ידי עובדי הקבוצה. הקבוצה פועלת לצמצום סיכונים כאמור באמצעים אלקטרוניים שונים, ובאמצעות הפרדת תפקידים וזכויות החתימה בקבוצה ושילוב אמצעים אוטומטיים לביצוע פעולות שונות בקבוצה.

29.2.6 תלות בספקים ויכולת ייצור

נכון למועד הדוח, לחברה אין תלות בספקיה. חלק ניכר ממוצרי הקבוצה משויך למותג הפרטי, באופן אשר מקטין את תלותה של החברה בספקים. עם זאת, אין ודאות שספקי הקבוצה לא ישנו

באופן משמעותי את מדיניות המחירים או מועדי אספקת המוצרים לקבוצה, באופן שעשוי להשפיע על פעילותה ותוצאותיה.

29.2.7 רגולציה החלה על הקבוצה

הקבוצה פועלת בהתאם להוראות רגולציה שונות החלות על תחומי פעילותה השונים, ואשר עשויות להשפיע על פעילותה ותוצאותיה, בעיקר בתחומי הצרכנות, התחרות וההגבלים העסקיים (לרבות באופן ספציפי באמצעות חוק המזון וההוראות מכוחו), וכן בתחומי רישוי עסקים, תברואה, דיני עבודה. בתחום ההגבלים העסקיים, פעילויות הכרוכות ברכישות עתידיות של פעילות מתחרה עשויות להידרש לאישור הממונה על התחרות, וככל שאישור זה יידחה או יותנה בתנאים, הדבר עלול להשפיע על הרחבת פעילות החברה.

29.2.8 לוגיסטיקה, שרשרת אספקה והפצה

חלק משמעותי מהמוצרים הנמכרים בקבוצה מופצים לסניפים באמצעות המרלוג של הקבוצה. ככל שהחברה לא תוכל לעשות שימוש במתקן זה, עלולה להיפגע יכולת ההפצה של הקבוצה והיא תיאלץ לספק מוצרים באמצעות ספקים ישירות לסניפים. החברה מעריכה כי הדבר לא ישפיע באופן מהותי על פעילותה.

29.2.9 מותג פרטי, מועדון לקוחות, מוניטין

הקבוצה נהנית ממוניטין רב שנים וממערכת אמון עם לקוחותיה. כמו כן, החברה מוכרת מוצרים רבים תחת מותג פרטי, ומפעילה מועדון לקוחות. פגיעה במוניטין של הקבוצה, של מועדון הלקוחות או של המותג הפרטי עלולה להשפיע לרעה על תוצאותיה. החברה מקיימת מעקב שוטף אחר תדמיתה ומיצובה בציבור ושואפת להגביר את נאמנות לקוחותיה.

29.2.10 בטיחות בעבודה

בשל אופי פעילות החברה הן במרכזים הלוגיסטיים והן בסניפים, עובדי החברה עלולים להיות חשופים לנזקי גוף כתוצאה מסביבת עבודתם. החברה עומדת בנהלי הבטיחות בהתאם להוראות הדין, ופועלת למניעת נזקים כגון פציעות גוף או פגיעה בחיי אדם, הוצאות כספיות משמעותיות וחשיפה של החברה ונושאי המשרה בה לאחריות פלילית, מינהלית ואזרחית.

29.3 סיכונים ייחודיים לחברה

29.3.1 תלות באיש מפתח

הקבוצה מעריכה כי מר רמי לוי, בעל השליטה המכהן כמנכ"ל וכדירקטור בחברה, הינו איש מפתח בקבוצה.

29.3.2 סיכונים פיננסיים

פעילויות הקבוצה חושפות אותה לסיכונים פיננסיים שונים, כמפורט בביאור 18 לדוחות הכספיים.

להלן טבלת גורמי הסיכון אשר עשויה להיות להם השפעה על פעילות הקבוצה ותוצאותיה העסקיות והערכת הקבוצה לגבי מידת השפעתם של גורמי הסיכון על פעילות הקבוצה בכללותה :

השפעה קטנה	השפעה בינונית	השפעה גדולה	גורם סיכון	
X			המצב הפוליטי והבטחוני בישראל	סיכוני מאקרו
	X		מצב כלכלי בישראל : שינויים מאקרו-כלכליים	
X			תנודות בשיעור האינפלציה, הריבית ושערי חליפין	
	X		מצב כלכלי בעולם, עלייה במחירי סחורות, חומרי גלם ותובלה ימית	
X			השפעות נגיף הקורונה	
X			שינויים בשכר מינימום, דיני עבודה והסכמים קיבוציים	סיכונים ענפיים
	X		פעילות בשוק תחרותי	
X			אישורים ורישיונות	
	X		סיכוני סייבר	
X			מעילות והונאות	
X			תלות בספקים ויכולת ייצור	
X			רגולציה החלה על הקבוצה	
X			לוגיסטיקה, שרשרת אספקה והפצה	
	X		מותג פרטי, מועדון לקוחות, מוניטין	
X			בטיחות בעבודה	
	X		תלות באיש מפתח	סיכונים מיוחדים לחברה
X			סיכונים פיננסיים	

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה" או "התאגיד")

דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2023

דירקטוריון החברה, מתכבד להציג את דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד ליום 31 בדצמבר, 2023 (להלן: "תאריך הדוח על המצב הכספי" או "מועד הדוח") בהתאם לתקנה 10 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל – 1970.

החברה, יחד עם החברות המאוחדות והכלולות שלה יכונן להלן: "קבוצת רמי לוי" או "הקבוצה".

הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר, 2023 (להלן: "הדוחות הכספיים" או "הדוחות הכספיים המאוחדים") מוצגים בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS) ולתקנות ניירות ערך דוחות כספיים ושנתיים, תש"ע – 2010.

1. הסברי הדירקטוריון למצב ענייני הקבוצה, תוצאות פעולותיה, הונה העצמי ותזרימי המזומנים שלה

1.1. מצב ענייני הקבוצה

החברה הינה חברת קמעונאות העוסקת בעיקר בתחום המזון ואשר נחשבת בקרב ציבור הצרכנים בישראל כרשת השיווק המשפיעה ביותר על הורדת יוקר המחיה בישראל. הקבוצה פועלת בשני תחומים עסקיים: תחום קמעונאות המזון – תחום פעילותה העיקרי ותחום "אחרים" – במסגרתו פועלת הקבוצה (באמצעות החזקות שליטה בחברות בנות) בעיקר בתחומי התקשורת והסלולר, הפעלת מועדון לקוחות מחזיקי כרטיס אשראי, הפעלת רשת בתי קפה ומרכולים עירוניים, הפעלת חנויות פארם וסוכנות ביטוח.

נכון למועד הדוחות, הקבוצה מפעילה 57 סניפי סופרמרקט (כולל 3 סניפים בזכיינות) של הרשת בכל רחבי הארץ ומרכז לוגיסטי מרכזי, מהמתקדמים בארץ, בשטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין. הקבוצה מעסיקה כ-7,300 עובדים והינה בעלת היקף הכנסות שנתי של כ-7.2 מיליארד ש"ח.

הקבוצה מצויה בתהליך התפתחות במספר מישורים המהווים מנועי צמיחה משמעותיים – בהקמת חנויות נוספות חדשות – חנויות עירוניות וחנויות דיסקאונט, פיתוח והקמה של מרכזי סיוטונאות, בתחום המכירות המקוונות, במותג הפרטי, בפיתוח תחומי חדשנות המשיקים לפעילותה.

החברה חרטת על דגלה להיות הרשת המובילה בישראל בתחום קמעונאות המזון במחירים תחרותיים מבלי להתפשר על איכות ושירות ללקוח.

1.1.1. תיאור מגזרי הפעילות המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים המאוחדים של הקבוצה

הקבוצה פועלת בשני מגזרי פעילות עיקריים המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים: מגזר קמעונאות ומגזר "אחרים" (באמצעות החזקות שליטה בחברות בנות) הכולל בעיקר את פעילות הסלולר, מועדון לקוחות האשראי, רשת חנויות פארם (גוד פארם), סוכנות ביטוח ורשת בתי קפה ומרכולים עירוניים (קופיקס) וכן שותפה (כ-42%) ברשת בתי קפה (קופיקס) הכוללים נכון למועד דוח זה 344 סניפים ברחבי העולם (בעיקר ברוסיה).

במהלך תקופת הדיווח לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023, מגזר "סיוטונאות גוד פארם" אינו מקיים עוד את הגדרתו כמגזר בר דיווח ולפיכך מוצג במגזר אחרים. החברה מציגה מחדש את מספרי ההשוואה של המידע המגזרי לתקופות קודמות כדי לשקף את פעילות הסיוטונאות גוד פארם כחלק ממגזר אחרים.

1.1.2. פעילות בתחום הפארמה

בחודש מרץ 2018 נחתם הסכם בין החברה לבין גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם") ובעלי המניות בגוד פארם, לפיו החברה תרכוש מגוד פארם ומבעלי המניות הקיימים, מניות רגילות ומניות בכורה של גוד פארם שיקנו לחברה 50.01% מזכויות ההצבעה ומהזכויות לקבלת דיבידנדים ועודפים בפירוק.

ביום 31 בינואר 2021 נחתם הסכם בין גוד פארם לבין בעלי הזכויות שאינן מקנות שליטה ולפיו רכשה גוד פארם 8,248 מניות המהוות 3.75% מהון המניות המונפק והנפרע של גוד פארם כך שנכון למועד הדוחות הכספיים מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם.

נכון למועד הדוח, מפעילה גוד פארם 58 סניפים (מתוכם 7 סניפים בזכיינות) ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. לאחר מועד הדוחות נפתח סניף נוסף בהפעלה עצמית. בנוסף מפעילה גוד פארם 5 סניפים של מועדוני בריאות.

1.1.3 פעילות בשוק התקשורת הסלולרית

הקבוצה מבצעת פעילות בתחום הסלולר והתקשורת באמצעות רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: "רמי לוי תקשורת"), חברה פרטית בבעלות מלאה של החברה, המשווקת שירותי תקשורת סלולרית ומוכרת מוצרי קצה ואביזרים לציבור. רמי לוי תקשורת סיימה את שנת 2023 עם כ-343 אלפי מנויים, לעומת תקופה מקבילה אשתקד עם כ-329 אלפי מנויים.

1.1.4 פעילות בתי קפה ומרכולים עירוניים (קופיקס גרופ בע"מ)

בחודש ספטמבר 2018 רכשה החברה את השליטה בקופיקס גרופ בע"מ ("קופיקס"), חברה ציבורית שמניותיה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

בהתאם לדוח הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות שפרסמה חברת קופיקס גרופ בע"מ, החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה ביום 27 ביוני 2023, ובהתאם שיעור החזקות החברה בקופיקס לאחר מימוש הזכויות כאמור עלה לשיעור של 63.04%.

ביום 2 בינואר 2024 רכשה החברה 2.19% נוספים מהונה המונפק והנפרע של חברת קופיקס במסגרת הצעת רכש שפרסמה חברת קופיקס.

ביום 4 בינואר 2024 רכשה החברה 7.08% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של חברת קופיקס שמוחזק ע"י חברת הפניקס בית השקעות בע"מ, ובהתאם לכך שיעור החזקות החברה הינו 72.31% מהונה המונפק והנפרע של חברת קופיקס.

קופיקס מפעילה באמצעות חברות בנות שתי רשתות קמעונאות בתחום המזון: (1) אורבן קופיקס, אשר הינה רשת למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה. אורבן קופיקס מחזיקה בשותפות בחברה נוספת (כ-42%) המפעילה 344 סניפי בתי קפה (קופיקס) ברחבי העולם (רובם ברוסיה). (2) סופר קופיקס אשר הינה רשת מרכולים עירוניים.

נכון לתאריך הדוח על המצב הכספי, אורבן קופיקס מפעילה 49 סניפי בתי קפה (מתוכם 41 סניפים בזכיינות). לאחר מועד הדוחות הכספיים נסגר סניף אחד המופעל בזכיינות וסניף אחד בהפעלה עצמית.

סופר קופיקס מפעילה 35 סניפי מרכולים (מתוכם 22 סניפים הפועלים תחת המותג "רמי לוי בשכונה"¹). בחודש ספטמבר 2021 הושלמה הקמת מרכז לוגיסטי חדש ביבנה שמשרת את בתי הקפה של קופיקס וכן לקוחות חיצוניים.

1.1.5 חברת המועדון של רמי לוי בע"מ

במסגרת הסכם לשיתוף פעולה שנחתם בין חברת ישראל כרטיס בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ (להלן: "חברת המועדון") המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה, ו-20% ע"י ישראל כרטיס. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שיונקו על פי ההסכם ושיקנו הטבות ללקוחות החברה ברכישות בקבוצה.

1.1.6 חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ

בחודש אפריל 2021, התקשרה החברה בהסכם עם שותפים, להקמת חברה משותפת שתנהל מרכז לוגיסטי בצפון הארץ למכירה סיטונאית לבתי עסק, מוסדות ומכולות. בהתאם להסכם זה, הוקמה חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (להלן: "רמי לוי לעסקים"), כאשר החברה מחזיקה ב-70% ממניותיה. רמי לוי לעסקים החלה לפעול ביום 16 במרץ 2022.

בפברואר 2024 רכשה החברה 30% מהון המניות המונפק והנפרע של חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ ובהתאם לכך שיעור החזקות החברה הינו 100% מהונה המונפק והנפרע של חברת הבת.

1.1.7 ר.ל פרש פוד בע"מ

ביום 10 בינואר 2022, התקשרה החברה באמצעות חברה בת בבעלותה ושליטתה המלאה (להלן: "ר.ל פרש פוד") בהסכם לרכישת פעילות לממכר פירות וירקות, מוצרי מזון ומעדניה (להלן: "בית הפירות"). בחודש פברואר 2022

¹ החברה מסרה זכות שימוש לא בלעדית במותג "רמי לוי בשכונה" וללא תמורה לחברת הבת קופיקס לצורך פילוט ולאחר הסבת מספר סניפים לפעול תחת המותג והצלחת הפילוט דרשה החברה תמורה בגין השימוש במותג. לפרטים ראה 2.2.1 בפרק א' תיאור עסקי תאגיד לדוח שנתי 2022. נכון למועד דוח זה ולאור מצבה הכספי של סופר קופיקס כמשתקף בדוחותיה השנתיים ויתרה החברה על דמי השימוש במותג עד ליום 1 בספטמבר 2024.

הושלמה העסקה ופעילות בית הפירות עברה לחברת ר.ל פרש פוד. נכון למועד הדו"ח מפעילה ר.ל פרש פוד 5 סניפים. ההשקעה בר.ל פרש פוד בע"מ הינה בסכומים לא מהותיים.

1.1.8 השקעה בחברה לניהול ובקרה של טיסות רחפנים

ביום 9 באוגוסט 2022, התקשרה החברה בהסכם השקעה בחברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו"). במסגרת ההסכם רכשה החברה 171,800 מניות רגילות ("המניות הנרכשות") המהוות 33% מהון המניות המונפק והנפרע של החברה תמורת השקעה בסכומים לא מהותיים לחברה.

1.1.9 רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ

החל מחודש אוקטובר 2022 פועלת סוכנות הביטוח של רמי לוי (להלן: "סוכנות הביטוח") בליווי ייעוץ ותמיכה של סוכנות הביטוח איחוד מקבוצת מגדל. הסוכנות מציעה למבוטחים ביטוחי רכב, דירה, בריאות, משכנתא ונסיעות לחו"ל. נכון למועד הדוח, הפעילות של סוכנות הביטוח אינה מהותית.

1.1.10 שריפה במחסני בית האריזה

ביום 31 במרץ 2023 פרצה שריפה במחסני חברה בת שגרמה להרס חלק מהמבנה, מתקני הקירור ומלאי. כל הרכוש מבוטח ובתקופת הדוח התקבל סכום של 24 מיליון ש"ח מחברת הביטוח לכיסוי כלל הנזקים.

בעקבות מלחמת "חרבות ברזל" פונה במהלך חודש אוקטובר בית האריזה הנמצא במושב רמות נפתלי שבצפון הארץ.

1.1.11 השפעות עליית שיעורי האינפלציה והריבית על פעילות הקבוצה

מדד המחירים לצרכן עלה במהלך שנת 2023 ב- 3% (בהשוואה לעלייה של 5.3% בשנת 2022). במטרה לבלום את עליות המחירים, בנקים מרכזיים החלו להעלות את הריבית. במהלך שנת 2022 בנק ישראל החל בהעלאת הריבית במספר פעימות משיעור אפסי עד לשיעור של 3.25%, נכון ליום 31 בדצמבר 2022. בשנת 2023 המשיכה מגמת העלייה בריבית בנק ישראל. במהלך שנת 2023 עלה שיעור הריבית ל-4.75%, עלייה של 1.5% מתום שנת 2022. (בחודש ינואר 2024 החליט בנק ישראל על הורדת הריבית ב-0.25% והיא עומדת נכון למועד אישור הדוח על 4.5%).

השפעות האינפלציה

כתוצאה מעליית שיעורי האינפלציה חלו התייקרויות בעלויות תפעוליות של החברה, בהן הוצאות שכר דירה ודמי ניהול אשר צמודות למדד המחירים לצרכן. בנוסף, חלה עלייה במחירי התשומות בעולם, ומכאן לעלייה במחירי השירותים, ההוצאות הלוגיסטיות והמוצרים. נכון למועד הדוח אין לחברה יכולת לצפות האם תמשך מגמת ההתייקרות ואת היקפה.

השפעות עליית הריבית

לעליית שיעור הריבית השפעה חיובית על הרווח הכולל האחר של החברה אשר נובעת מקיטון בהתחייבות בגין הטבות לעובדים, וכן השפעה חיובית על הוצאות המימון של החברה הנובעות מריבית על חלק מקופת המזומנים של החברה. נכון למועד הדוח, ובהתחשב בנתונים הקיימים נכון למועד זה, הנהלת החברה סבורה שלעליית הריבית ו/או האינפלציה לא צפויה להיות השפעה מהותית על שיעורי הרווחיות, עלויות המימון ומרכיבי העלויות המרכזיים של החברה.

יובהר כי הערכות החברה בדבר ההשפעות וההשלכות האפשריות של מגמת עליית האינפלציה והריבית כמפורט לעיל על פעילותה, עסקיה ותוצאותיה של החברה, הינן בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968. הערכות אלו מבוססות בין היתר, על ניסיונה של הנהלת החברה בתחומי פעילותה, המידע הקיים בחברה למועד הדוח ותחזיות כלכליות פומביות. לפיכך, אין כל ודאות כי הערכות כאמור, כולן או חלקן, אכן יתממשו והן עשויות להיות שונות, לרבות באופן מהותי מזה שנחזה כאמור, כתוצאה מגורמים שונים ובכלל זה, מצב הכלכלה, מצב שוק הקמעונאות לרבות התחרות בענף, מצב שוק הנדל"ן וכן כתוצאה מהשפעתם של גורמי סיכון של החברה.

1.1.12 מלחמת חרבות ברזל

ביום 7 באוקטובר 2023, החלה מתקפת פתע של ארגון טרור על מדינת ישראל שהובילה לפתיחת מלחמת "חרבות ברזל" (להלן: "המלחמה") אשר נמשכת בימים אלה. כחלק ממצב החירום, ננקטו על ידי ממשלת ישראל פעולות בחזית ובעורף אשר יש בהן כדי להשפיע על מצב המשק, ובכלל זה גיוס מוגבר של כוחות מילואים, הגבלה של תנועת אזרחים באזורי לחימה, פינוי ישובים וכדומה.

החברה הינה חברה הנכללת בהגדרת "מל"ח" (משק לשעת חירום) ומתפקדת ככזו בעיתות לחימה, על כל המשתמע מכך.

על פי דוח מעלות, בשבועיים הראשונים של המלחמה, בעקבות הנחיית פיקוד העורף להצטייד במזון לכ-72 שעות, חל זינוק משמעותי במכירות מוצרי מזון וצריכה בסיסיים בכל רשתות שיווק המזון בארץ. במקביל התמודדו החברות

בענף קמעונאות המזון עם מחסור חריף בכח אדם ובעיות לוגיסטיות בשרשרת האספקה. נכון לדצמבר 2023 ההערכה על פי דוח מעלות היא כי רמת הביקושים למוצרי מזון התאזנה ומצבת כח האדם ברשתות המזון חזרה לסדרה, וכי השפעת המלחמה על התוצאות הפיננסיות של רשתות המזון מוגבלת בהיקפה. עם זאת, התרחבות העימות לחזיתות נוספות, אם תקרה, עשויה לחדש ביתר שאת שיבושים בשרשרת האספקה ומחסור בכח אדם בסניפים.

בתחילת המלחמה נאלצה הקבוצה לסגור סניפים (מרכולים, פארם ובתי קפה) באזורי לחימה בדרום ובצפון הארץ בהתאם להנחיות פיקוד העורף. כמו כן, חלו שיבושים באספקת מוצרים מצד ספקי הקבוצה בשל מורכבות בשרשרת האספקה והלוגיסטיקה ונוצר מחסור בכוח אדם בחלק מסניפי הקבוצה. סגירת הסניפים והשיבושים נמשכו בעיקר במהלך חודש אוקטובר 2023, ולאחר מכן נפתחו כל סניפי הקבוצה למתן שירות לציבור.

החברה נערכה לוגיסטית מתחילת המלחמה וניהלה ישיבות היערכות יומיות להמשך ההתמודדות, ונקטה בין היתר בפעולות כדלקמן:

- **מעבר לניהול שעון לחימה יומי** - ישיבת הנהלה פיזית/טלפונית והפצת פקודה יומית לכלל גורמי החברה, רשות החירום הלאומית (רח"ל) ומשרד הכלכלה.
- **תפעול דינאמי של סניפי הרשת במציאות** ביטחונית משתנה, טיפול בפערי כ"א בהיקפים ופערים לוגיסטיים בתחומי אספקת מזון ולרבות מזון טרי, פירות וירקות.
- **סגירת זמנית של סניפי שדרות ואשקלון דרום נוכח האיום הביטחוני ופתיחתם מחדש** בתיאום הרשויות המקומיות לאחר כשבועיים מתחילת המלחמה.

● **הכנת כלל סניפי צפון מקו חדרה וצפונה לתרחיש לחימה בצפון:**

1. **קידום והגדלה של מלאים לסניפים** כמלאים של מוצרי יסוד חירום.
2. **קידום והגדלה של מלאים ברמת החברה** למרכזים הלוגיסטיים של הפעילות הסיטונאית בצפון.
3. **תדרוך פרטני של הצוותים הניהוליים** ע"י סמנכ"ל התפעול ומנהלי האזור וסימון כ"א הכרחי שיפעיל את הסניף עם תחילת הפעולה.
4. **פינוי כללי של ממ"דים ובדיקת תקינות כלל מערכות החירום** של הסניף.
5. **בדיקה והפעלת כלל הגנרטורים והוספת מיכלי דלק ומשאבות ידניות** לכל סניף למצבים בהם לא יהיה חשמל.

● **פעילות נמרצת בהיבטי כ"א ואיתור מקורות חליפיים לגיוס זמני/קבוע של עובדים לסניפים בעיתיים**

● **תרומות וסיוע:**

1. למשפחות חללי צה"ל וכוחות הביטחון
2. תרומות לנזקקים ולכוחות הביטחון בהיקף רב.
3. שליחת ערכה למתגייסים בצו-8 מתוך עובדי הקבוצה.

● **רגולציה והקלות:**

1. סימון מחירים, איסוף בקבוקים, שעות עבודה וכיו"ב – התאמות התפעול להוראות הדין.

● **פעילות מול משרד הכלכלה:**

1. הובלת צוות בין משרדי בשיתוף רח"ל להכנת כלל החברות במשק לזירה צפונית.
2. הערכות לאריזה של מארזי מזון לחלוקה לאזרחים בשהייה ממושכת בצפון ע"י מרלוג.

סגירת הסניפים וצמצום הפעילות באזורי הלחימה הביאו לירידה זמנית בפדיונות בסניפים אלו. מנגד, נרשמה עלייה בסניפים במרכז הארץ עקב ביקושים גבוהים לעומת תקופות שגרה, כך שנכון למועד הדוח (31.12.2023) וכן למועד אישור הדוח אין למלחמה השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה. יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם המשך המלחמה, עוצמתה, היקפה, רציפות אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים ושערי חליפין, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

הערכות וציפיות הקבוצה בדבר ההשלכות האפשריות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה כאמור לעיל, מהוות מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968, המבוססות על המידע הקיים בקבוצה נכון למועד דוח זה. יכול שהתחזיות וההערכות של הקבוצה כאמור לעיל, כולן או חלקן, לא תתממשנה או תתממשנה באופן שונה מהאמור, בין היתר, לאור העובדה שמדובר באירוע חריג שאינו בשליטת הקבוצה ולאור אי הוודאות ביחס למצב הבטחוני, הימשכותו והשפעתו על הכלכלה בישראל בכלל ועל הקבוצה, ספקיה ולקוחותיה בפרט.

1.2 הדוחות הכספיים המאוחדים

הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה כוללים את הדוחות הכספיים של החברה ושל החברות הבנות: רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ, קופיקס גרופ בע"מ, גוד פארם בע"מ, המועדון של רמי לוי בע"מ, סוויץ' בי איי - מערכות ליבה בע"מ, קיו לוקחים הולכים בע"מ, רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ, ר.ל פרש פוד בע"מ וסוכנות ביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ. עסקאות ויתרות הדדיות בין החברות קוזזו בדוחות הכספיים המאוחדים.

המצב הכספי

1.2.1 נכסים

הנכסים בדוח על המצב הכספי נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו לסך של 4,196.7 מיליוני ש"ח. ביום 31 בדצמבר 2022 הסתכמו הנכסים במאזן לסך 4,076.7 מיליוני ש"ח.

1.2.2 נכסים שוטפים

הנכסים השוטפים של הקבוצה נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו לסך של 1,619.8 מיליוני ש"ח לעומת סך של 1,548.7 מיליוני ש"ח ביום 31 בדצמבר 2022. השינוי נובע בעיקר מעלייה בסעיפי מזומנים, השקעות לזמן קצר, חייבים, מיסים שוטפים לקבל ומלאי.

1.2.3 נכסים בלתי שוטפים

הנכסים הבלתי שוטפים של הקבוצה נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו לסך של 2,576.8 מיליוני ש"ח לעומת סך של כ- 2,528 מיליוני ש"ח ביום 31 בדצמבר 2022. הגידול נובע בעיקר מעלייה בנכסי זכות שימוש נטו, רכוש קבוע נטו, חייבים אחרים לזמן ארוך ומהלוואה לחברה כלולה. בשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 וביום 31 בדצמבר 2022 נרשמו פחת והפחתות בסך של 292.8 מיליוני ש"ח ו- 279.1 מיליוני ש"ח, בהתאמה.

1.2.4 התחייבויות שוטפות

ההתחייבויות השוטפות של הקבוצה נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו לסך של 1,694.2 מיליוני ש"ח לעומת סך של 1,608.8 מיליוני ש"ח ביום 31 בדצמבר 2022. הגידול נובע בעיקר מגידול בסעיפי התחייבויות לספקים ונותני שירותים, חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה וזכאים ויתרות זכות.

1.2.5 התחייבויות שאינן שוטפות

ההתחייבויות שאינן שוטפות של הקבוצה נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו לסך של 1,873.9 מיליוני ש"ח לעומת סך של כ- 1,845 מיליוני ש"ח ביום 31 בדצמבר 2022. הגידול נובע בעיקר מעלייה בהתחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה כתוצאה מהארכת חוזי חכירה, תוספת שטחי מסחר ואחסון, גידול באשראי לזמן ארוך ומגידול בהתחייבויות בגין הטבות לעובדים נטו.

1.2.6 הון המיוחס לבעלי המניות של החברה

ההון המיוחס לבעלי המניות של הקבוצה ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכם לסך של 550.3 מיליוני ש"ח לעומת סך של 552.7 מיליוני ש"ח ביום 31 בדצמבר 2022, לאחר חלוקת דיבידנד בסך 202 מיליוני ש"ח במהלך שנת 2023.

1.3 תוצאות הפעילות

1.3.1 ניתוח תוצאות הפעילות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023, לעומת התקופה המקבילה אשתקד

2022		2023			
סכום	% מהמכירות	סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי אלפי ש"ח	
7,042,166		7,181,901		1.98%	סה"כ הכנסות
1,609,272	22.85% (*)	1,653,276	23.02%	2.73%	רווח גולמי
1,206,456	17.13% (*)	1,262,751	17.58%	4.67%	הוצאות מכירה ושיווק
84,072	1.19%	93,734	1.31%	11.49%	הוצאות הנהלה וכלליות
1,513		9,837			הכנסות אחרות, נטו
320,257	4.55%	306,628	4.27%	(4.26%)	רווח מפעולות רגילות
599,325	8.51%	599,393	8.35%	0.01%	רווח הפעלה EBITDA
66,624	0.95%	28,481	0.40%		הוצאות מימון, נטו
4,151		948			חלק החברה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
191,512	2.72%	205,186	2.86%	7.14%	רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.2 השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023			
בהתאם למדיניות נוכחית	השפעת יישום IFRS 16	בהתאם למדיניות הקודמת	
אלפי ש"ח			
5,528,625	(3,708)	5,532,333	עלות המכירות
1,653,276	3,708	1,649,568	רווח גולמי
1,262,751	(41,821)	1,304,572	הוצאות מכירה ושיווק
93,734	(667)	94,401	הוצאות הנהלה וכלליות
9,837	258	9,579	הכנסות אחרות
306,628	46,454	260,174	רווח מפעולות רגילות
28,481	69,346	(40,865)	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
279,095	(22,892)	301,987	רווח לפני מסים על הכנסה
73,909	(8,455)	82,364	מיסים על ההכנסה
205,186	(14,437)	219,623	רווח לתקופה
599,393	244,895	354,498	EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16

1.3.3 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.3.1 סך המכירות של הקבוצה

בשנת 2023, הסתכמו המכירות לסך של 7,181.9 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 7,042.2 מיליוני ש"ח בשנת 2022, גידול של 1.98%.

מכירות מגזר הקמעונאות: בשנת 2023 הסתכמו לסך 6,301.8 מיליוני ש"ח, לעומת 5,975.6 מיליוני ש"ח בשנת 2022, גידול של 5.46%. העלייה בפדיון חנויות זהות הינה 6.19%. העלייה בפדיון חנויות זהות משקפת את אסטרטגיית החברה לפעול בתקופה של ריבית עולה ואינפלציה גבוהה על מנת לבוא לקראת הלקוח, כחלק מאסטרטגיית החברה לפיה הלקוח במרכז ולהגדיל את נתח השוק של החברה.

המכירות למ"ר נטו בשנת 2023 הסתכמו לסך של 63.02 אלפי ש"ח לעומת סך של 60.06 אלפי ש"ח בשנת 2022.

מכירות מגזר אחרים: בשנת 2023 הסתכמו לסך של 916.6 מיליוני ש"ח, לעומת 1,138.9 מיליוני ש"ח בשנת 2022. הקיטון נובע מהפסקת פעילות סיטונאית של חברה בת שהייתה בתקופה מקבילה אשתקד.

1.3.3.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

בשנת 2023 הסתכם הרווח הגולמי לסך של כ- 1,653.3 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 1,609.3 מיליוני ש"ח בשנת 2022, גידול בשיעור של 2.73%.

שיעור הרווח הגולמי מן המכירות בשנת 2023 עומד על 23.02% לעומת 22.85% בשנת 2022. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נובעת מהפעילות במגזר "אחרים".

1.3.3.3 הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex).

ההוצאות הני"ל הסתכמו לסך של 1,356.5 מיליוני ש"ח בשנת 2023 לעומת סך של 1,290.5 מיליוני ש"ח בשנת 2022. גידול בשיעור של 5.11%. שיעור ההוצאות הני"ל מן המכירות עלה משיעור של 18.32% בשנת 2022 לשיעור של 18.89% בשנת 2023.

1.3.3.4 הוצאות מכירה ושיווק

בשנת 2023 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 1,262.8 מיליוני ש"ח, לעומת סך של כ- 1,206.5 מיליוני ש"ח בשנת 2022, גידול בשיעור של 4.67%. שיעור ההוצאות הני"ל מתוך סך המכירות עלה משיעור של 17.13% בשנת 2022 לשיעור של 17.58% בשנת 2023. עיקר הסיבה לעלייה בשיעור הוצאות המכירה והשיווק הינה עלייה בשיעור הוצאות אלו במגזר "אחרים".

1.3.3.5 הוצאות הנהלה וכלליות

בשנת 2023, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 93.7 מיליוני ש"ח, לעומת 84.1 מיליוני ש"ח בשנת 2022. שיעור ההוצאה מן המכירות הינו 1.31% בשנת 2023, לעומת שיעור הוצאה של 1.19% בתקופה המקבילה אשתקד. עיקר הסיבה לעלייה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות הינה עלייה בהוצאות בגין תרומות ועלייה בשכר עבודה ונלוות.

1.3.3.6 הרווח מפעולות רגילות

בשנת 2023 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ- 306.6 מיליוני ש"ח לעומת סך של 320.3 מיליוני ש"ח בשנת 2022. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות הינו 4.27% בשנת 2023, לעומת שיעור של 4.55% בתקופה המקבילה אשתקד. הירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת מעלייה בהוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות בשיעור גבוה יותר מעליית שיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם בשנת 2023 לסך של 599.4 מיליוני ש"ח לעומת סך של 599.3 מיליוני ש"ח בשנת 2022.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות בשנת 2023 הינו 260.7 מיליוני ש"ח, לעומת 236.3 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, שיעור הרווח מפעולות רגילות בשנת 2023 הוא 4.14% לעומת שנה קודמת שהיה 3.96%, גידול של 10.3%. הגידול בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובע בעיקר מירידה בשיעור הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים בשנת 2023 הינו 47.8 מיליוני ש"ח, לעומת 93.5 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון נובע מהפסקת פעילות סיטונאית של חברה בת שהייתה בתקופה מקבילה אשתקד.

1.3.3.7 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הני"ל הסתכמו בשנת 2023 לסך של 28.5 מיליוני ש"ח לעומת 66.6 מיליוני ש"ח בשנת 2022. הקיטון נובע בעיקר מעלייה בהכנסות ריבית מפיקדונות ובטוחות סחירות ומקיטון בהוצאות מימון בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים.

1.3.3.8 הרווח הנקי של הקבוצה

הרווח הנקי של הקבוצה הסתכם בשנת 2023 לסך של 205.2 מיליוני ש"ח לעומת סך של 191.5 מיליוני ש"ח בשנת 2022 גידול בשיעור של 7.14%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות עלה משיעור של 2.72% בשנת 2022, לשיעור של 2.86% בשנת 2023.

1.3.4 ניתוח תוצאות הפעילות לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2023 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

רבעון רביעי, 2023		רבעון רביעי, 2022			
סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	סכום	% מהמכירות	
אלפי ש"ח					
1,755,970		3.58%	1,695,328		סה"כ הכנסות
408,369	23.26%	1.84%	400,981	(*)	רווח גולמי
304,719	17.35%	1.88%	299,104	(*)	הוצאות מכירה ושיווק
22,538	1.28%	(7.32%)	24,319		הוצאות הנהלה וכלליות
(4,028)			2,297		הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
77,084	4.39%	(3.47%)	79,855		רווח מפעולות רגילות
152,453	8.68%	0.00%	152,452		רווח הפעלה EBITDA
1,171	0.07%		13,350		הוצאות מימון, נטו
170			(154)		חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
57,043	3.25%	13.75%	50,148		רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.5 השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2023			
בהתאם למדיניות הקודמת	השפעת יישום IFRS 16	בהתאם למדיניות נוכחית	אלפי ש"ח
עלות המכירות	1,348,465	(864)	1,347,601
רווח גולמי	407,505	864	408,369
הוצאות מכירה ושיווק	315,155	(10,436)	304,719
הוצאות הנהלה וכלליות	22,719	(181)	22,538
הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	(4,029)	1	(4,028)
רווח מפעולות רגילות	65,602	11,482	77,084
הוצאות (הכנסות) מימון, נטו	(16,811)	17,982	1,171
רווח לפני מסים על הכנסה	82,583	(6,500)	76,083
מיסים על ההכנסה	23,095	(4,055)	19,040
רווח לתקופה	59,488	(2,445)	57,043
EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16	89,560	62,893	152,453

1.3.6 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.6.1 סך המכירות של הקבוצה

ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכמו המכירות לסך של כ- 1,756 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 1,695.3 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה בשנת 2022, עלייה בשיעור של 3.58%.

מכירות מגזר הקמעונאות: ברבעון הרביעי של 2023 הסתכמו לסך 1,522.6 מיליוני ש"ח לעומת כ- 1,496.3 מיליוני ש"ח בשנת 2022. גידול של 1.75%. העלייה בפדיון חנויות זהות הינה 2.49%. העלייה בפדיון חנויות זהות משקפת את אסטרטגיית החברה לפעול בתקופה של ריבית עולה ואינפלציה גבוהה על מנת לבוא לקראת הלקוח, כחלק מאסטרטגיית החברה לפיה הלקוח במרכז ולהגדיל את נתח השוק של החברה.

המכירות למ"ר נטו במגזר הקמעונאות ברבעון הרביעי של 2023 הסתכמו לסך של 15.11 אלפי ש"ח לעומת 15.02 אלפי ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2022.

מכירות מגזר אחרים: ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכמו לסך של כ- 242 מיליוני ש"ח לעומת 213.8 מיליוני ש"ח בשנת 2022. הגידול נובע בעיקר מעלייה במכירות קופיקס ועלייה במכירות בתחום התקשורת.

1.3.6.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכמו הרווח הגולמי לסך של 408.4 מיליוני ש"ח, לעומת כ- 401 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2022, גידול בשיעור של 1.84%. שיעור הרווח הגולמי מהמכירות ברבעון הרביעי של שנת 2023 עמד על 22.85%, לעומת 23.65% ברבעון הרביעי של שנת 2022. הירידה בשיעור הרווח הגולמי משקפת את עמדת החברה להמשיך ולהציע ללקוח את סל הקניות הזול במדינה גם בתקופה של ריבית עולה ואינפלציה ובמיוחד בתקופת מלחמה, כחלק מאסטרטגיית החברה לבוא לקראת הצרכנים.

הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex)

ההוצאות הני"ל הסתכמו לסך של 327.3 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2023 וזאת לעומת סך של 323.4 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2022, עלייה בשיעור של 1.19%. שיעור ההוצאות הני"ל מן המכירות ירד משיעור של 19.08% ברבעון הרביעי של שנת 2022 לשיעור של 18.64% ברבעון הרביעי של שנת 2023.

1.3.6.3 הוצאות מכירה ושיווק

הוצאות מכירה ושיווק ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכמו לסך של 304.7 מיליוני ש"ח, לעומת 299.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול בשיעור של 1.88%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות ירד משיעור של 17.64% ברבעון הרביעי של 2022 לשיעור של 17.35% ברבעון הרביעי של 2023. הירידה בשיעור הוצאות המכירה ושיווק נובעת בעיקר מירידה בהוצאות האחזקה, המשלוחים והוצאות הפרסום.

1.3.6.4 הוצאות הנהלה וכלליות

הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכמו לסך של 22.5 מיליוני ש"ח לעומת 24.3 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. שיעור ההוצאות הנ"ל מהמכירות בתקופה הנוכחית ירד משיעור של 1.43% בשנת 2022 לשיעור של 1.28% ברבעון הרביעי של שנת 2023. הירידה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות נובעת בעיקר מירידה בהוצאות בגין תרומות ומהכנסות שהתקבלו מהביטוח.

1.3.6.5 הרווח מפעולות רגילות

ברבעון הרביעי של שנת 2023 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של 77.1 מיליוני ש"ח לעומת סך של 79.9 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, קיטון של 3.47%. שיעור הרווח מפעולות רגילות מהמכירות ירד משיעור של 4.71% בשנת 2022 לשיעור של 4.39% בתקופה הנוכחית. הירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר מירידה בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם ברבעון הרביעי של שנת 2023 לסך של 152.5 מיליוני ש"ח בדומה לתקופה המקבילה אשתקד.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות ברבעון הרביעי של 2023 הינו 59.4 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 74.7 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. קיטון של 20.54% הנובע מירידה ברווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות במגזר אחרים ברבעון הרביעי של 2023 הינו 18.19 מיליוני ש"ח, לעומת 5.63 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

1.3.6.6 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הנ"ל הסתכמו ברבעון הרביעי של שנת 2023 לסך של 1.2 מיליוני ש"ח לעומת סך של 13.4 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הקיטון בהוצאות נובע בעיקר מעלייה בהכנסות ריבית מפיקדונות ובטוחות סחירות ומקיטון בהוצאות מימון בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים.

1.3.6.7 הרווח הנקי של הקבוצה

הרווח הנקי של הקבוצה ברבעון הרביעי של שנת 2023 הינו כ- 57 מיליוני ש"ח לעומת סך של 50.1 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי הראשונים של שנת 2022, עלייה בשיעור של 13.75%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות עלה משיעור של 2.96% בתקופה המקבילה אשתקד לשיעור של 3.25% בתקופה הנוכחית. העלייה בשיעור הרווח הנקי של הקבוצה נובעת בעיקר מהירידה בשיעור הוצאות המימון.

1.3.7 ניתוח תוצאות הפעילות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022 לעומת התקופה המקבילה אשתקד

2021		2022			
סכום	% מהמכירות	סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	
אלפי ש"ח					
7,042,166		6,457,468		9.05%	סה"כ הכנסות
1,609,272	22.85%	1,516,157	23.48%	6.14%	רווח גולמי
1,206,456	17.13%	1,114,559	17.26%	8.25%	הוצאות מכירה ושיווק
84,072	1.19%	76,374	1.18%	10.01%	הוצאות הנהלה וכלליות
1,513		(3,974)			הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
320,257	4.55%	321,250	4.97%	(0.31%)	רווח מפעולות רגילות
599,325	8.51%	575,905	8.92%	4.07%	רווח הפעלה EBITDA
66,624	0.95%	45,171	0.70%		הוצאות מימון, נטו
4,151		1,252			חלק החברה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
191,512	2.72%	211,542	3.28%	(9.47%)	רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.8 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.8.1 סך המכירות של הקבוצה

בשנת 2022, הסתכמו המכירות לסך של 7,042.2 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 6,457.5 מיליוני ש"ח בשנת 2021, גידול של 9.05%.

מכירות מגזר הקמעונאות: בשנת 2022 הסתכמו לסך 5,975.6 מיליוני ש"ח, לעומת 5,830.2 מיליוני ש"ח בשנת 2021. הגידול נובע כתוצאה מפתיחת סניפים חדשים ומעלייה בפדיון חנויות זהות של 0.68%.

המכירות למ"ר נטו בשנת 2022 הסתכמו לסך של 60.06 אלפי ש"ח לעומת סך של 59.39 אלפי ש"ח בשנת 2021.

מכירות מגזר אחרים: בשנת 2022 הסתכמו לסך של 1,138.9 מיליוני ש"ח, לעומת 669.8 מיליוני ש"ח בשנת 2021. הגידול נובע מגידול במכירות חברות הבנות בעיקר מגוד פארם (זכייה במכרז של משרד הבריאות ברבעון הראשון של שנת 2022) וחברת התקשורת.

1.3.8.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

בשנת 2022 הסתכם הרווח הגולמי לסך של כ- 1,609.2 מיליוני ש"ח, לעומת סך של כ- 1,516.2 מיליוני ש"ח בשנת 2021, גידול בשיעור של 6.14%.

שיעור הרווח הגולמי מן המכירות בשנת 2022 עמד על 22.85% לעומת 23.48% בשנת 2021. הירידה בשיעור הרווח הגולמי נובעת ממבצעי מכירות מעמיקים בהם נוקטת החברה על מנת לשמור על מוניטין החברה כמי שמציעה את סל הקניות הזול בכל אזור בו היא פועלת במיוחד בתקופה של לחצים לעליות מחירים.

1.3.8.3 הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex).

ההוצאות הנ"ל הסתכמו לסך של 1,290.5 מיליוני ש"ח בשנת 2022 לעומת סך של 1,190.9 מיליוני ש"ח בשנת 2021. גידול בשיעור של 8.36%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות ירד משיעור של 18.44% בשנת 2021 לשיעור של 18.33% בשנת 2022.

1.3.8.4 הוצאות מכירה ושיווק

בשנת 2022 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 1,206.5 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 1,114.6 מיליוני ש"ח בשנת 2021, גידול בשיעור של 8.25%.

שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות ירד משיעור של 17.26% בשנת 2021 לשיעור של 17.13% בשנת 2022. הירידה בשיעור הוצאות המכירה ושיווק נובעת בעיקר מירידה בשיעור הוצאות שכר.

1.3.8.5 הוצאות הנהלה וכלליות

בשנת 2022, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 84.1 מיליוני ש"ח, לעומת 76.4 מיליוני ש"ח בשנת 2021. שיעור ההוצאה מן המכירות הינו 1.19% בשנת 2022, לעומת שיעור הוצאה של 1.18% בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות נובע בעיקר מעלייה בהוצאות השכר, הוצאות הפחת והרכב.

1.3.8.6 הרווח מפעולות רגילות

בשנת 2022 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ- 320.3 מיליוני ש"ח לעומת סך של 321.3 מיליוני ש"ח אשתקד. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות ירד משיעור של 4.97% בשנת 2021 לשיעור של 4.55% בשנת 2022. הירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר מירידה בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם בשנת 2022 לסך של 599.3 מיליוני ש"ח לעומת סך של 575.9 מיליוני ש"ח בשנת 2021. שיעור הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות מן המכירות ירד משיעור של 8.92% בשנת 2021 לשיעור של 8.51% בשנת 2022. הירידה נובעת מירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות בשנת 2022 הינו 236.3 מיליוני ש"ח, לעומת כ- 263 מיליוני ש"ח אשתקד. הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים בשנת 2022 הינו 93.5 מיליוני ש"ח, לעומת 59.8 מיליוני ש"ח אשתקד. הגידול נובע בעיקר בגין זכייה במכרז של משרד הבריאות ברבעון הראשון של שנת 2022.

1.3.8.7 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הנ"ל הסתכמו בשנת 2022 לסך של 66.6 מיליוני ש"ח לעומת 45.2 מיליוני ש"ח בשנת 2021. הגידול נובע בעיקר מירידה בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים.

1.3.8.8 הרווח הנקי של הקבוצה

הרווח הנקי של הקבוצה הסתכם בשנת 2022 לסך של 191.5 מיליוני ש"ח לעומת סך של 211.5 מיליוני ש"ח בשנת 2021. קיטון בשיעור של 9.47%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות ירד משיעור של 3.28% בשנת 2021, לשיעור של 2.72% בשנת 2022. הירידה בשיעור הרווח הנקי של הקבוצה בשנת 2022 נובעת בעיקר מירידה בשיעור הרווח מפעולות רגילות.

1.3.9 תמצית תוצאות רווח והפסד לפי רבעונים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2023	רבעון רביעי	רבעון שלישי	רבעון שני	רבעון ראשון	
אלפי ש"ח					
7,181,901	1,755,970	1,872,783	1,794,285	1,758,863	מכירות
5,528,625	1,347,601	1,463,058	1,342,099	1,375,867	עלות המכירות
1,653,276	408,369	409,725	452,186	382,996	רווח גולמי
1,262,751	304,719	331,565	319,632	306,835	הוצאות מכירה ושיווק
93,734	22,538	24,658	22,652	23,886	הוצאות הנהלה וכלליות
1,356,485	327,257	356,223	342,284	330,721	הוצאות מכירה ושיווק, הנהלה וכלליות
9,837	(4,028)	10,083	10,659	(6,877)	הכנסות (הוצאות) אחרות
306,628	77,084	63,585	120,561	45,398	רווח מפעולות רגילות
28,481	1,171	8,824	8,103	10,383	הוצאות מימון, נטו
948	170	(242)	347	673	חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
279,095	76,083	54,519	112,805	35,688	רווח לפני מיסים על הכנסה
73,909	19,040	14,790	28,037	12,042	מיסים על הכנסה
205,186	57,043	39,729	84,768	23,646	רווח נקי

1.4 נזילות

יתרת מזומנים ושווי המזומנים ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמה לסך של 789.2 מיליוני ש"ח וליום 31 בדצמבר 2022 הסתכמו יתרות אלו לסך 772.1 מיליוני ש"ח.

1.4.1 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

לקבוצה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בשנת 2023 שהסתכם לסך של 539.7 מיליוני ש"ח. בשנת 2022 היה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בסך של 505.6 מיליוני ש"ח. הגידול בתזרים נובע בעיקר ממזומנים ששולמו ונתקבלו במשך התקופה (ראה תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.4.2 תזרים המזומנים מפעילות השקעה

לקבוצה תזרים מזומנים ששימש לפעילות ההשקעה בשנת 2023 בסך של 144.2 מיליוני ש"ח. לקבוצה תזרים מזומנים ששימש לפעילות ההשקעה בשנת 2022 והסתכם לסך של 178.2 מיליוני ש"ח. הירידה נובעת בעיקר מעלייה בהשקעה בנכסים קבועים ומשינויים ברכישות ומימושי השקעות לזמן קצר (ראה תזרימי מזומנים מפעילות השקעה – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.4.3. תזרים המזומנים מפעילות מימון

תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בשנת 2023 הסתכמו לסך של 381.6 מיליוני ש"ח. תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בשנת 2022 הסתכמו לסך של 370.8 מיליוני ש"ח. העלייה נובעת בעיקר מפרעון קרן התחייבות בגין חכירה. (ראה תזרימי מזומנים מפעילות מימון – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.5 ממשל תאגידי

1.5.1. דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית

בהתחשב בהרכב הנוכחי של חברי הדירקטוריון, השכלתם האקדמאית, ניסיונם העסקי, כישוריהם ועיסוקם בעבר ובהווה והמספר המזערי של דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית שנקבע על ידי הדירקטוריון, הדירקטוריון עומד בחובות המוטלות עליו בהתאם לדין ולמסמכי ההתאגדות של החברה. לפרטים נוספים אודות המספר המזערי של דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית, ראה שאלון ממשל תאגידי המצורף כחלק ה' לדוח. נכון למועד הדוח, הדירקטורים שהינם בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית הינם: מר יעקב נגל, מר יורם דר, הגברת נופיה אוחנה (דח"צ ויו"ר ועדת ביקורת), ד"ר מכאלה אלרם, וכן מר מרדכי ברקוביץ ויו"ר הדירקטוריון. לפרטים בדבר השכלתם, כישוריהם וניסיונם העסקי של הדירקטורים האמורים לפי הוראות תקנה 26 ראה חלק ד' בדבר פרטים נוספים על התאגיד. בתקופת הדוח לא פחת מספר הדירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית מהמספר המזערי.

1.5.2. דירקטורים בלתי תלויים

לגילוי בדבר שיעור הדירקטורים הבלתי תלויים בחברה, ראה שאלון ממשל תאגידי המצורף כחלק ה' לדוח.

1.5.3. גילוי בדבר המבקר הפנימי בתאגיד

1.5.3.1. המבקר הפנימי בתאגיד

עופר סוסובר, רואה חשבון, החל בכהונתו כמבקר הפנימי של החברה ביום 26 במארס 2008. ר"ח עופר סוסובר הינו, בעלים ומנהל של משרד "סוסובר ושות' – רואי חשבון", בעל ניסיון רב שנים בביקורת פנים. המבקר הפנימי מעניק שירותי ביקורת פנימית במתכונת של נותן שירותים חיצוני באמצעות משרד "סוסובר ושות'", משרד רואי חשבון.

1.5.3.2. עמידת המבקר הפנימי בדרישות חוקיות

המבקר הפנימי עומד בדרישות סעיף 146 לחוק החברות ובהוראות סעיפים 3(א) ו-8 לחוק הביקורת הפנימית תשנ"ב-1992.

1.5.3.3. החזקה בניירות ערך של החברה או של גוף קשור אליה

נכון למועד דוח זה המבקר הפנימי אינו מחזיק בניירות ערך של החברה או של גוף הקשור אליה. בסעיף זה לדוח הדירקטוריון, "גוף קשור" – כהגדרת מונח זה בסעיף 1(5) לתוספת הרביעית לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידים), התש"ל-1970.

1.5.3.4. קשרי המבקר הפנימי עם החברה או עם גוף קשור אליה

למבקר הפנימי אין קשר נוסף עם החברה או עם גוף קשור אליה.

1.5.3.5 תפקידים נוספים של המבקר הפנימי בחברה

מלבד תפקידו כמבקר פנימי של החברה, אין המבקר הפנימי מועסק על ידי החברה או גוף קשור אליה או מעניק להן שירותים חיצוניים נוספים.

1.5.3.6 תפקידים אחרים של המבקר הפנימי מחוץ לחברה

בעלים ומנהל של משרד "סוסובר ושות' - רואי חשבון" ומעניק שירותי ביקורת פנימית למספר גופים נוספים. לפרטים נוספים ראה תקנה 26 לחלק ד' לדוח התקופתי.

1.5.3.7 דרך מינוי המבקר הפנימי

רו"ח עופר סוסובר מונה לכהן כמבקר פנימי של החברה על פי המלצת ועדת הביקורת של החברה והחלטת הדירקטוריון מיום 26 למארכ 2008, וזאת לאור ניסיונו בביצוע בקרה פנימית בגופים שונים וכן בהתייחס לכך שהינו בעלים של משרד רואי חשבון סוסובר ושות' – רואי חשבון מעל 30 שנה. כמו-כן, רו"ח עופר סוסובר הינו בעל תואר ראשון בחשבונאות וכלכלה, בעל תואר ראשון במשפטים ובעל תואר שני במנהל עסקים. לפרטים נוספים ראה תקנה 26 לחלק ד' לדוח התקופתי.

1.5.3.8 זהות הממונה הארגוני על המבקר הפנימי

הממונה על המבקר הפנימי הינו יו"ר דירקטוריון החברה.

1.5.3.9 תכנית העבודה של המבקר הפנימי

תכנית העבודה של המבקר הפנימי הינה תכנית שנתית, המביאה בחשבון, בין היתר, את צרכיה ומאפייניה של החברה והעבודה כי מדובר בחברה ציבורית. תוכן תכנית העבודה נקבע בשיתוף עם ועדת הביקורת של הדירקטוריון. תכנית העבודה לשנת 2023 התקבלה ואושרה על ידי ועדת הביקורת ולאחר מכן אושרה בדירקטוריון החברה. תכנית הביקורת השנתית נותנת ביטוי לפעילות החברה, לרבות פעילות החברות הבנות שלה וסדר הקדימות של הנושאים הינו על פי חשיבות הנושאים ודחיפותם, כפי שנקבעים על ידי המבקר הפנימי וועדת הביקורת. התוכנית מותירה בידי המבקר הפנימי שיקול דעת לסטות ממנה.

1.5.3.10 בחינת עסקאות של החברה במהלך שנת 2023 ע"י המבקר הפנימי

בשנת 2023 בחן המבקר עסקאות של החברה (וכן את הליכי אישורן), ובכלל זה התקשרות החברה בפוליסת ביטוח לדירקטורים ולנושאי משרה, התקשרויות בעסקאות השכירות של קרקעות בבעלות מר רמי לוי ו/או חברות קשורות שלו והתקשרויות להעסקתם של קרובים של בעלי השליטה.

1.5.3.11 ביקורת תאגידים מוחזקים

עבודת ביקורת הפנים מתייחסת גם לחברות בנות של החברה.

1.5.3.12 היקף העסקת המבקר הפנימי

היקף העסקתו של המבקר הפנימי משתנה על פי תכנית הביקורת השנתית ונקבע על ידי הדירקטוריון בהמלצת וועדת הביקורת. היקף שעות העבודה לביצוע תכנית הביקורת הסתכם בשנת 2023 ובשנת 2022 ב-1,761 שעות וב-1,740 שעות, בהתאמה.

1.5.3.13 התקנים המקצועיים על פיהם עורך המבקר הפנימי את הביקורת

הביקורת נערכת על פי תקנים מקצועיים מקובלים לביקורת פנימית, הנחיות מקצועיות ותדריכים של איגוד מבקרים פנימיים בישראל. המבקר הפנימי עמד בדרישות שנקבעו בתקנים האמורים.

1.5.3.14. גישה חופשית למבקר פנים

לעניין מידע ומסמכים של החברה ושל חברות פרטיות של החברה, הומצאו למבקר הפנימי מסמכים ומידע כאמור בסעיף 9 לחוק הביקורת הפנימית. למבקר הפנימי ניתנת גישה חופשית, מתמדת ובלתי אמצעית למערכות המידע של התאגידים כאמור, לרבות נתונים כספיים.

1.5.3.15. תגמול המבקר הפנימי

המבקר הפנימי מקבל את שכרו כנגד שעות עבודה המושקעות בפועל בביצוע המטלות בהתאם לתקציב אשר מאושר על ידי ועדת הביקורת של החברה. בשנת 2023 ובשנת 2022 הסתכמה עלות העסקתו של המבקר הפנימי בסך של 440 אלפי ש"ח וסך של כ- 435 אלפי ש"ח, בהתאמה. לדעת החברה, אין בתגמול המבקר הפנימי בכדי להשפיע או לפגוע בהפעלת שיקול דעתו המקצועי של המבקר הפנימי.

1.5.3.16. דין וחשבון המבקר הפנימי

דוחות הביקורת הפנימית מוגשים בכתב ליו"ר הדירקטוריון, למנכ"ל החברה וליו"ר ועדת הביקורת, והם נידונים באופן שוטף בועדת הביקורת עם הנהלת החברה והמנכ"ל. באשר לתקופת הדוח הוגשו דוחות של ממצאי המבקר הפנימי במהלך ישיבות ועדת הביקורת בנושאים: שירות לקוחות, התחשבות עם ספקים, רישוי עסקים וסקירת חברה בת.

1.5.3.17. הערכת הדירקטוריון את פעילות המבקר הפנימי

להערכת דירקטוריון החברה וועדת הביקורת כישורי המבקר הפנימי, היקף, אופי ורציפות הפעילות ותוכנית העבודה של המבקר הפנימי הינם סבירים בנסיבות העניין ויש בהם כדי להגשים את מטרות הביקורת הפנימית בחברה.

1.5.4. גילוי בדבר שכר רו"ח מבקרים

רואי החשבון המבקרים של החברה הם משרד רואי חשבון שלוי קופ ושות' רואי חשבון בשיתוף ברייטמן אלמגור זהר ושות' ישראל. להלן פירוט השכר הכולל לו זכאים רואי החשבון המבקרים של הקבוצה. שכר טרחת רואי החשבון אושר על ידי הנהלת הקבוצה. שכר הטרחה בשנים 2022 ו-2023 הינו:

2022	2023	
שכר טרחה	שכר טרחה	שם משרד רואי חשבון
753,000	863,000	ברייטמן אלמגור זהר ושות' - ביקורת החברה והחברות הבנות
71,604	90,000	ברייטמן אלמגור זהר ושות' - שירותי ייעוץ
479,000	547,000	בן דוד שלוי קופ רואי חשבון - ביקורת החברה וחברות בנות
330,000	350,000	זיו האפט רואי חשבון - ביקורת קופיקס גרופ בע"מ
35,000	35,000	בן דוד שלוי קופ רואי חשבון - שירותי ייעוץ מס

שכרם של רואי החשבון המבקרים נקבע ומאושר על-ידי דירקטוריון החברה ועל פי המלצת הנהלה החברה.

1.5.5. תרומה לקהילה

בתקופת הדוח תרמה החברה סך של כ-9,140 אלפי ש"ח.

לא נקבעה מדיניות מחייבת בחברה בנושא תרומות לקהילה. אין קשרים או קרבה בין מקבלי התרומות לבין החברה ו/או הדירקטורים ו/או בעלי השליטה ו/או קרוביהם.

1.5.6. אירועים לאחר תאריך המאזן

לפרטים אודות אירועים שאירעו לאחר תאריך הדוח על המצב הכספי (31 בדצמבר 2023), ראה ביאור 26 לדוחות הכספיים.

1.5.7. דוח שנתי בדבר מצבת התחייבויות לפי מועדי פירעון

לפרטים בדבר מצבת ההתחייבויות של החברה, ראה דיווח מיידי בדבר מצבת התחייבויות לפי מועדי פירעון, שפרסמה החברה ביום פרסום הדוחות הכספיים, אשר המידע הנכלל בו מובא בדוח זה על דרך ההפניה.

גילוי בדבר הליך אישור הדו"חות הכספיים:

בהתאם להוראות תקנות החברות (הוראות ותנאים לעניין הליך אישור הדוחות הכספיים) התש"ע-2010, חברי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (ועדת המאזן) הינם: מר יעקב נגל (דח"צ), פרופ' חיים לוטן (דירקטור בלתי תלוי), מר יורם דר (דירקטור) וגב' נופיה אוחנה (דח"צ ויו"ר הועדה). ביום 21 במרץ 2024, קיימה הועדה ישיבה ובה נתקיים דיון יסודי ומקיף בסוגיות הדיווח, המהותיות וגיבוש המלצות לדירקטוריון. כל חברי הועדה נכחו בישיבה. הועדה המליצה לדירקטוריון לאשר את הדוחות הכספיים לשנת 2023.

ביום 26 במרץ 2024 קיבל הדירקטוריון את המלצת ועדת המאזן ואישר את הדוחות הכספיים.

הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

החברה משתתפת בצער המשפחות השכולות במדינה, מאחלת רפואה שלמה לפצועים ומייחלת לשובם לשלום של כל החטופים ואנשי כוחות הבטחון שלנו.

1.6 הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

26 במרץ, 2024

רמי לוי
מנהל כללי ודירקטור

מרדכי ברקוביץ
יו"ר הדירקטוריון

עמוד

2-3	דוח רואי החשבון המבקרים
4	דוח רואי החשבון המבקרים בדבר ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי
5-6	דוחות על המצב הכספי המאוחדים
7	דוחות מאוחדים על הרווח הכולל
8-9	דוחות מאוחדים על השינויים בהון
10-12	נתונים על תזרימי המזומנים
13-70	ביאורים

דוח רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מבוא

ביקרנו את הדוחות המאוחדים על המצב הכספי המצורפים של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן – "החברה") לימים 31 בדצמבר 2023 ו-2022 ואת הדוחות המאוחדים על הרווח הכולל, השינויים בהון ותזרימי המזומנים לכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023. דוחות כספיים אלה הינם באחריות הדירקטוריון וההנהלה של החברה. אחריותנו היא לחוות דעה על דוחות כספיים אלה בהתבסס על ביקורתנו.

לא ביקרנו את הדוחות הכספיים של חברות שאוחדו אשר נכסיהן הכלולים באיחוד מהווים כ-5% וכ-6% מכלל הנכסים המאוחדים לימים 31 בדצמבר 2023 ו-2022 בהתאמה, והכנסותיהן הכלולות באיחוד מהוות כ-4%, כ-4% וכ-5% מכלל ההכנסות המאוחדות לשנים שהסתיימו בימים 31 בדצמבר 2023, 2022 ו-2021, בהתאמה. הדוחות הכספיים של אותן חברות בוקרו על ידי רואי חשבון אחרים שדוחותיהם הומצאו לנו וחוות דעתנו, ככל שהיא מתייחסת לסכומים שנכללו בגין אותה חברה, מבוססת על דוחות רואי החשבון האחרים.

הבסיס לחוות הדעת

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, לרבות תקנים שנקבעו בתקנות רואי חשבון (דרך פעולתו של רואה חשבון), התשל"ג-1973. על-פי תקנים אלה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצע במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין בדוחות הכספיים הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובמידע שבדוחות הכספיים. ביקורת כוללת גם בחינה של כללי החשבונאות שישמשו ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון וההנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה בדוחות הכספיים בכללותה. אנו סבורים שביקורתנו ודוחות רואי החשבון האחרים מספקים בסיס נאות לחוות דעתנו.

חוות דעת

לדעתנו, בהתבסס על ביקורתנו, ועל דוחות של רואי חשבון אחרים, הדוחות הכספיים המאוחדים הנ"ל משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי של החברה והחברות המאוחדות שלה לימים 31 בדצמבר 2023 ו-2022 ואת תוצאות פעולותיהן, השינויים בהון ותזרימי המזומנים שלהן לכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023. בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS) והוראות תקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010.

ביקרנו גם, בהתאם לתקן ביקורת (ישראל) 911 של לשכת רואי חשבון בישראל "ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי", את רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של החברה ליום 31 בדצמבר 2023 והדוח שלנו מיום 26 במרץ 2024 כלל חוות דעת בלתי מסויגת על קיומם של אותם רכיבים באופן אפקטיבי.

ענייני מפתח בביקורת

ענייני מפתח בביקורת המפורטים להלן הם העניינים אשר תוקשרו, או שנדרש היה לתקשרם, לדירקטוריון החברה ואשר, לפי שיקול דעתנו המקצועי, היו משמעותיים ביותר בביקורת הדוחות הכספיים המאוחדים לתקופה השוטפת. עניינים אלה כוללים, בין היתר, כל עניין אשר: (1) מתייחס, או עשוי להתייחס, לסעיפים או לגילויים מהותיים בדוחות הכספיים וכן (2) שיקול דעתנו לגביו היה מאתגר, סובייקטיבי או מורכב במיוחד. לעניינים אלה ניתן מענה במסגרת ביקורתנו וגיבוש חוות דעתנו על הדוחות הכספיים המאוחדים בכללותם. התקשור של עניינים אלה להלן אינו משנה את חוות דעתנו על הדוחות הכספיים המאוחדים בכללותם ואין אנו נותנים באמצעות חוות דעת נפרדת על עניינים אלה או על הסעיפים או הגילויים שאליהם הם מתייחסים.

מלאי

נכון ליום 31 בדצמבר 2023, יתרת המלאי של החברה בדוחות הכספיים המאוחדים הינה כ- 318,782 אלפי ש"ח.

לצורך בחינת קיום והערכת המלאי לתום השנה, הנהלת החברה קבעה נהלי ספירה עבור פרטי המלאי המאוחסנים במרכז הלוגיסטי ובסניפי החברה. הפרשים בין ספירות המלאי המחזוריות במהלך השנה מהוות בסיס לחישוב הפרשות לחוסרים של המלאי בסניפים שלא נספרו בסוף שנה. כמו כן בהתאם לביאור 3 (ז) וביאור 9 לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2023 עלות המלאי כוללת את העלויות לרכישת המלאי ולהבאתו למקומו ולמצבו הקיימים. החברה קבעה את עלות רכישת המלאי לפי מחיר קניה אחרון בניכוי הנחות מספקים. ערך המימוש נטו הוא אומדן מחיר המכירה במהלך העסקים הרגיל, בניכוי אומדן העלויות הדרושות לביצוע המכירה. ככל ועלות המלאי גבוהה משווי המימוש נטו, תרשום החברה הפרשה לירידת ערך מלאי בדוחות הכספיים בגובה הפער בין העלות לשווי מימוש נטו.

לאור מהותיות יתרת המלאי בחברה והעובדה שנושא זה דורש שיקול דעת ומהווה חלק מהותי מעבודת הביקורת, קבענו, על פי שיקול דעתנו המקצועי, כי בחינת קיום והערכת המלאי לתום השנה, הינה עניין מפתח בביקורת.

נהלי הביקורת העיקריים שביצענו כדי לטפל בעניין מפתח בביקורת זה כללו את הנהלים הבאים :
הערכנו את התכנון והיישום וביקרנו את אפקטיביות הבקרה הפנימית של החברה בקשר עם קיום והערכת המלאי, נכחנו במחשני החברה במועד ספירת המלאי ודגמנו פריטי מלאי לצורך בדיקת קיומם ; בחנו את הפערים שנמצאו בספירות המלאי של החברה ; בדקנו כי פריטי מלאי מוצגים לפי הנמוך מבין עלות או שווי מימוש נטו ; הערכנו את ההנחות המשמעותיות ששימשו את החברה בהערכת ההפרשה למלאי ; ביצענו בדיקת שלמות ודיוק הנתונים ששימשו את החברה בקביעת ההפרשה לירידת ערך מלאי.

חכירת נכסים בבעלות בעל השליטה

נכון ליום 31 בדצמבר 2023, יתרת התחייבות בגין חכירה של החברה בגין חוזים עם בעל השליטה עומדת על סך של כ- 881,146 אלפי ש"ח, דמי השכירות בגין חוזים עם בעל השליטה אשר שולמו בשנת 2023 היו כ- 77,932 אלפי ש"ח. בהתאם לביאור 3 (כד) ולביאור 25 (ה) לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2023, החברה חוכרת מבנים מבעל השליטה שבאמצעותם מפעילה החברה את מגזר הקמעונאות. עבור העסקאות בהן החברה מהווה חוכר היא מכירה במועד תחילת החכירה בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה.

לאור מהותיות יתרת התחייבות בגין חכירה בגין חוזים עם בעל השליטה והעובדה שעסקאות עם בעל שליטה מצריכות אישורים על ידי האסיפה הכללית ו/או ועדת הביקורת, קבענו, על פי שיקול דעתנו המקצועי, כי ההתחייבות בגין חכירה בגין חוזים עם בעל שליטה, הינה עניין מפתח בביקורת.

נהלי הביקורת העיקריים שביצענו כדי לטפל בעניין מפתח בביקורת זה כללו את הנהלים הבאים :
הערכנו את התכנון והיישום וביקרנו את אפקטיביות הבקרה של החברה בקשר עם הטיפול החשבונאי בחכירות בכלל ומול בעל השליטה בפרט. ביצענו דגימה של הסכמי שכירות ובדקנו כי עבור חכירות המבנים מבעל השליטה קיימים חוזים חתומים בתוקף וכן נבדק כי חוזים אלה אושרו ע"י האסיפה הכללית ו/או ועדת ביקורת, ביצענו השוואה של התשלומים אשר בוצעו בפועל בשנה שנסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 אל מול חוזי החכירה, ביצענו חישוב בלתי תלוי של יתרת התחייבות בגין חכירה ונכס זכות שימוש בהתאם לחוזים שנחתמו ואושרו, וכן בדקנו את הוצאות הפחת והוצאות המימון אשר נרשמו בגין חוזים אלו.

בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

תל אביב, 26 במרץ 2024

**דוח רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של
רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ**

**בדבר ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי
בהתאם לסעיף 99 (ג) בתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970**

ביקרנו רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ וחברות בנות (להלן ביחד "החברה") ליום 31 בדצמבר 2023. רכיבי בקרה אלה נקבעו כמוסבר בפסקה הבאה. הדירקטוריון והנהלה של החברה אחראים לקיום בקרה פנימית אפקטיבית על דיווח כספי ולהערכתם את האפקטיביות של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי המצורפת לדוח התקופתי לתאריך הנ"ל. אחריותנו היא לחוות דעה על רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של החברה בהתבסס על ביקורתנו.

רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי שבוקרו נקבעו בהתאם לתקן ביקורת (ישראל) 911 של לשכת רואי חשבון בישראל "ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי" (להלן "תקן ביקורת (ישראל) 911"). רכיבים אלה הינם: (1) בקורות ברמת הארגון, לרבות בקורות על תהליך העריכה והסגירה של דיווח כספי ובקורות כלליות של מערכות מידע; (2) בקורות על רישום הכנסות; (3) בקורות על מלאי ורכש מלאי; (4) בקורות על שכר; (5) בקורות על רכוש קבוע (6) בקורות על תהליך רישום התחייבות בגין תווים (כל אלה יחד מכונים להלן "רכיבי הבקרה המבוקרים").

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקן ביקורת (ישראל) 911. על-פי תקן זה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצע במטרה לזהות את רכיבי הבקרה המבוקרים ולהשיג מידה סבירה של ביטחון אם רכיבי בקרה אלה קוימו באופן אפקטיבי מכל הבחינות המהותיות. ביקורתנו כללה השגת הבנה לגבי בקרה פנימית על דיווח כספי, זיהוי רכיבי הבקרה המבוקרים, הערכת הסיכון שקיימת חולשה מהותית ברכיבי הבקרה המבוקרים, וכן בחינה והערכה של אפקטיביות התכנון והתפעול של אותם רכיבי בקרה בהתבסס על הסיכון שהוערך. ביקורתנו, לגבי אותם רכיבי בקרה, כללה גם ביצוע נהלים אחרים כאלה שחשבנו כנחוצים בהתאם לנסיבות. ביקורתנו התייחסה רק לרכיבי הבקרה המבוקרים, להבדיל מבקרה פנימית על כלל התהליכים המהותיים בקשר עם הדיווח הכספי, ולפיכך חוות דעתנו מתייחסת לרכיבי הבקרה המבוקרים בלבד. כמו כן, ביקורתנו לא התייחסה להשפעות הדדיות בין רכיבי הבקרה המבוקרים לבין כאלה שאינם מבוקרים ולפיכך, חוות דעתנו אינה מביאה בחשבון השפעות אפשריות כאלה. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו בהקשר המתואר לעיל.

בשל מגבלות מובנות, בקרה פנימית על דיווח כספי בכלל, ורכיבים מתוכה בפרט, עשויים שלא למנוע או לגלות הצגה מוטעית. כמו כן, הסקת מסקנות לגבי העתיד על בסיס הערכת אפקטיביות נוכחית כלשהי חשופה לסיכון שבקורות תהפוכנה לבלתי מתאימות בגלל שינויים בנסיבות או שמידת הקיום של המדיניות או הנהלים תשתנה לרעה.

לדעתנו, בהתבסס על ביקורתנו, החברה קיימה באופן אפקטיבי, מכל הבחינות המהותיות, את רכיבי הבקרה המבוקרים ליום 31 בדצמבר 2023.

ביקרנו גם, בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, את הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה לימים 31 בדצמבר 2023 ו-2022 ולכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023, והדוח שלנו מיום 26 במרץ 2024, כלל חוות דעת בלתי מסויגת על אותם דוחות כספיים בהתבסס על ביקורתנו ועל דוחות של רואי חשבון אחרים.

בן דוד שלי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

תל אביב, 26 במרץ 2024

דוחות מאוחדים על המצב הכספי

ליום 31 בדצמבר		ביאור	
2022	2023		
אלפי ש"ח			
			נכסים שוטפים
772,092	789,224	5	מזומנים ושווי מזומנים
484	7,126		מזומנים מוגבלים
139,297	154,564	6	השקעות לזמן קצר
280,504	274,559	7	לקוחות
61,385	63,841	8	חייבים ויתרות חובה
7,599	9,533		מיסים שוטפים לקבל
2,032	2,182	(ב) 22	השקעה נטו בחכירה
285,334	318,782	9	מלאי
1,548,727	1,619,811		סה"כ נכסים שוטפים
			נכסים שאינם שוטפים
510,088	542,595	11	רכוש קבוע, נטו
88,641	82,277	12	נכסים בלתי מוחשיים, נטו
3,109	1,325		הוצאות מראש לזמן ארוך
12,877	18,524	(ב) 17	חייבים אחרים לזמן ארוך
58,817	64,400	(ה) 21	מיסים נדחים
1,833,369	1,846,825	(א) 22	נכסי זכות שימוש, נטו
6,703	5,292	(ב) 22	השקעה נטו בחכירה
10,441	11,760		הלוואה לחברה כלולה
3,940	3,848	10	השקעות בחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
2,527,985	2,576,846		סה"כ נכסים שאינם שוטפים
4,076,712	4,196,657		סך נכסים

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

דוחות מאוחדים על המצב הכספי

ליום 31 בדצמבר		ביאור	
2022	2023		
אלפי ש"ח			
התחייבויות שוטפות			
12,369	6,574	13	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
1,075,736	1,143,342	14	התחייבויות לספקים ונותני שירותים
175,823	185,786	22	חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה
339,517	357,660	15	זכאים ויתרות זכות
5,373	828		מיסים שוטפים לשלם
1,608,818	1,694,190		סה"כ התחייבויות שוטפות
התחייבויות שאינן שוטפות			
2,523	4,420		אשראי לזמן ארוך מתאגידים בנקאיים
1,797,656	1,823,543	22	התחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה
4,209	1,164	17 (ב)	הכנסות מראש לזמן ארוך
8,002	8,041		התחייבויות אחרות לזמן ארוך
32,572	36,703	16	התחייבות בגין הטבות לעובדים, נטו
1,844,962	1,873,871		סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
3,453,780	3,568,061		סך התחייבויות
הון עצמי			
		19	הון המניות
138	138		פרמיה על מניות
201,490	201,490		קרנות הון
(5,790)	(4,021)		יתרת רווח
356,841	352,662		סה"כ הון המיוחס לבעלי מניות החברה
552,679	550,269		זכויות שאינן מקנות שליטה
70,253	78,327		סה"כ הון
622,932	628,596		סה"כ הון והתחייבויות
4,076,712	4,196,657		

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

עופר בהרל סמנכ"ל כספים	מרדכי ברקוביץ יו"ר הדירקטוריון	רמי לוי מנכ"ל ודירקטור	26 במרץ, 2024 תאריך אישור הדוחות הכספיים
---------------------------	-----------------------------------	---------------------------	---

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר

2021	2022	2023	ביאור	
	אלפי ש"ח			
(*) 6,457,468	7,042,166	7,181,901	א20	מכירות
(*) 4,941,311	(*) 5,432,894	5,528,625	ב20	עלות המכירות
1,516,157	1,609,272	1,653,276		רווח גולמי
(*) 1,114,559	(*) 1,206,456	1,262,751	ג20	הוצאות מכירה ושיווק
76,374	84,072	93,734	ד20	הוצאות הנהלה וכלליות
(3,974)	1,513	9,837	ה20	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
321,250	320,257	306,628		רווח מפעולות רגילות
(*) 63,001	88,048	72,331	ו20	הוצאות מימון
(*) 17,830	21,424	43,850	ז20	הכנסות מימון
1,252	4,151	948		חלק החברה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
277,331	257,784	279,095		רווח לפני מיסים על ההכנסה
65,789	66,272	73,909	ג21	מיסים על ההכנסה
211,542	191,512	205,186		רווח לתקופה
204,053	173,270	199,356		מיוחס ל:
7,489	18,242	5,830		בעלי המניות של החברה
211,542	191,512	205,186		בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
				רווח לתקופה
14.81	12.58	14.47	23	רווח למניה לבעלי המניות של החברה
				רווח בסיסי ומדולל למניה (ל-1 מניה בת 0.01 ש"ח)
979	4,401	(1,536)	16	פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
979	4,401	(1,536)		מדירה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
212,521	195,913	203,650		סך פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
				רווח כולל לתקופה
205,032	177,671	197,820		מיוחס ל:
7,489	18,242	5,830		בעלי המניות של החברה
212,521	195,913	203,650		בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
				רווח כולל לתקופה

(*) סווג מחדש

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	יתרת רווח	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות
			אלפי ש"ח			
622,932	70,253	552,679	356,841	(5,790)	201,490	138
205,186	5,830	199,356	199,356	-	-	-
(1,536)	-	(1,536)	(1,536)	-	-	-
4,263	2,494	1,769	-	1,769	-	-
(202,249)	(250)	(201,999)	(201,999)	-	-	-
628,596	78,327	550,269	352,662	(4,021)	201,490	138

יתרה ליום 1 בינואר 2023	
רווח נקי	
רווח כולל אחר	
עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה	
דיבידנד ששולם	
יתרה ליום 31 בדצמבר 2023	

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

דוחות מאוחדים על השינויים בהון

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ
אלפי ש"ח						
138	201,490	(5,893)	370,169	565,904	68,726	634,630
-	-	-	173,270	173,270	18,242	191,512
-	-	-	4,401	4,401	-	4,401
-	-	103	-	103	100	203
-	-	-	(190,999)	(190,999)	(16,815)	(207,814)
138	201,490	(5,790)	356,841	552,679	70,253	622,932

יתרה ליום 1 בינואר 2022

רווח נקי

רווח כולל אחר

עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה

דיבידנד ששולם

יתרה ליום 31 בדצמבר 2022

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
הון מניות	פרמיה על מניות	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	יתרת רווח	סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ
אלפי ש"ח						
138	201,490	(3,631)	341,137	539,134	57,417	596,551
-	-	-	204,053	204,053	7,489	211,542
-	-	-	979	979	-	979
-	-	-	-	-	5,000	5,000
-	-	(2,262)	-	(2,262)	(1,180)	(3,442)
-	-	-	(176,000)	(176,000)	-	(176,000)
138	201,490	(5,893)	370,169	565,904	68,726	634,630

יתרה ליום 1 בינואר 2021	
רווח נקי	
רווח כולל אחר	
כניסה לאיחוד	
עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה	
דיבידנד ששולם	
יתרה ליום 31 בדצמבר 2021	

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

נתונים על תזרימי המזומנים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר

2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
211,542	191,512	205,186
56,270	49,582	32,765
254,655	279,068	292,765
341	176	3,127
29	(8,248)	(2,796)
-	(11,500)	-
(14,789)	28,176	2,721
(1,941)	(16,003)	(5,124)
1,889	(2,847)	(4,598)
67,730	82,275	79,033
2,816	3,282	2,136
(1,252)	(4,151)	(948)
75	(5,319)	(365)
1,772	(39)	2,065
-	4,267	-
-	7,669	3,603
-	-	(160)
367,595	406,388	404,224
15,338	(40,150)	1,268
(11,058)	(3,718)	4,561
20,942	15,371	(33,448)
(450)	(1,083)	(500)
(2,394)	(3,532)	(3,045)
(9,230)	43,992	69,255
(1,573)	50,967	18,143
11,575	61,847	56,234
(60,032)	(62,467)	(69,976)
2,177	5,216	29,233
(46,625)	(96,908)	(85,200)
(104,480)	(154,159)	(125,943)
486,232	505,588	539,701

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

רווח נקי לשנה

ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

הוצאות (הכנסות) שאינן כרוכות בתזרימי מזומנים:

הוצאות מימון, נטו
פחת והפחתות
הפסד מממוש רכוש קבוע
הפסד (רווח) מממוש ניירות ערך
הכנסות מהסכם פשרה (ראה באור 17(ד1))
ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד
עלייה במיסים נדחים
ירידת (עליית) ערך של נכס בגין עסקת הגנה הנמדד בשווי הוגן דרך רווח והפסד
מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)
עליה בהתחייבויות בשל הטבות לעובדים, נטו
חלק הקבוצה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
הפסד (רווח) בגין נכס חכירה
ירידת (עליית) ערך בגין הלוואה של חברות בנות לאחרים
ירידת ערך רכוש קבוע
ירידת ערך נכס בלתי מוחשי
רווח משינויים בשיעור החזקה בכלולה

שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:

ירידה (עלייה) בלקוחות
ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה
ירידה (עלייה) במלאי
עלייה בהוצאות מראש לזמן ארוך
ירידה בהכנסות מראש והתחייבויות לזמן ארוך
עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים
עלייה (ירידה) בזכאים ויתרות זכות

מזומנים ששולמו והתקבלו במשך השנה עבור:

ריבית ששולמה
ריבית שהתקבלה
מיסים ששולמו, נטו

מזומנים נטו, שנבעו מפעילות שוטפת

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

נתונים על תזרימי המזומנים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר

2021	2022	2023
אלפי ש"ח		

תזרימי המזומנים מפעילות השקעה:

(58,653)	(98,356)	(35,036)	רכישת השקעות לזמן קצר
-	(484)	(6,339)	עלייה במזומנים מוגבלים
893	144,466	30,877	תמורה מממוש השקעות לזמן קצר
-	(3,333)	(1,596)	מתן הלוואות לחברה כלולה
(3,392)	(99,878)	(10,309)	הפקדת פיקדון, נטו
4,466	5,052	4,301	תקבולים בגין השקעה נטו בחכירה
2,200	3,800	1,200	דיבידנד שהתקבל מחברה מוחזקת
(5,822)	-	-	רכישת פעילות "שווצריה הקטנה"
(2,327)	-	-	השגת שליטה בחברה מוחזקת – קיו (ראה נספח ב)
-	(1,667)	-	השקעה בחברה כלולה- קאנדו
-	(10)	-	השקעה בנכס המוצג לפי שווי הוגן
-	(10,809)	-	רכישת פעילות "בית הפירות" (ראה ביאור 10(א2))
-	(10,678)	(52)	מתן הלוואות לאחרים
1,977	1,855	(2)	שינוי בחיובים לזמן ארוך
2,547	595	934	תמורה מממוש נכסים קבועים
(118,484)	(108,024)	(126,280)	השקעה בנכסים קבועים
(2,162)	(751)	(1,849)	השקעה בנכסים בלתי מוחשיים
(178,757)	(178,222)	(144,151)	מזומנים נטו, ששימשו לפעילות השקעה

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

1,617	667	(3,898)	קבלת (פירעון) אשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים, נטו
(144,405)	(167,739)	(179,594)	פירעון קרן התחייבות בגין חכירה
(3,443)	203	4,263	עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
2,100	3,872	(115)	קבלת (פירעון) הלוואה מהמיעוט, נטו
(176,000)	(207,814)	(202,249)	דיבידנד ששולם
(320,131)	(370,811)	(381,593)	מזומנים נטו, ששימשו לפעילות מימון

עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים

(12,656)	(43,445)	13,957	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת השנה
823,692	811,764	772,092	השפעת תנודות בשערי חליפין
728	3,773	3,175	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף השנה
811,764	772,092	789,224	

נספח א' – פעולות מהותיות שלא במזומן

138,257	273,421	158,018	גידול בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה
-	1,748	-	השקעה בנכסים קבועים באשראי

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

נספח ב' - רכישת חברת קיו לוקחים הולכים בע"מ

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
1,422	-	-
7,669	-	-
(1,764)	-	-
(5,000)	-	-
2,327	-	-

הון חוזר, נטו
נכסים בלתי מוחשיים
מיסים נדחים
זכויות שאינן מקנות שליטה
מזומן נטו ששימש ברכישה

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

ביאור 1 – כללי

א. הישות המדווחת

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה") הינה חברה תושבת ישראל. הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר 2023, כוללים את אלה של החברה ושל החברות המוחזקות שלה (להלן יחד: "הקבוצה"). הקבוצה עוסקת בהפעלת רשת סופרמרקטים בישראל. חברות מאוחדות מעניקות שירותים נוספים בניהם שירותי תקשורת, ניהול בתי קפה, ניהול חנויות וסיטונאות פארם.

החברה מפעילה נכון למועד הדוחות 54 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ. שלושה סניפים נוספים פועלים בשיטת זכיינות. כמו כן, החברה מפעילה מרכז לוגיסטי בעיר מודיעין על גבי שטח של כ-30,000 מ"ר, המאחסן את כלל מוצרי החברה, לרבות מוצרי הבשר, מגוון מוצרים "יבשים" ופירות וירקות. מהמרכז הלוגיסטי מופצים מוצרים רבים לכלל סניפי החברה.

מניות החברה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

ביום 1 בינואר 2017, רכשה החברה 95% ממניות חברת מילואות פרי גליל שותפות מוגבלת (להלן: "בית אריזה").

במסגרת שיתוף פעולה בהסכם שנחתם בין חברת ישראלכרט בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה, ו-20% ע"י ישראלכרט. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שמונפקים ע"פ ההסכם ושמקנים הטבות ברכישות בחברה.

ביום 21 במרץ 2018, נחתם הסכם בין החברה לבין גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם") ובעלי המניות בגוד פארם, לפיו החברה תרכוש מגוד פארם ומבעלי המניות הקיימים, מניות רגילות ומניות בכורה של גוד פארם המקנות לחברה 50.01% מזכויות ההצבעה ומהזכויות לקבלת דיבידנדים ועודפים בפירוק.

ביום 31 בינואר 2021 נחתם הסכם בין גוד פארם לבין הזכויות שאינן מקנות שליטה ובו רכשה גוד פארם 8,248 מניות המהוות 3.748% מהון המניות המונפק והנפרע של גוד פארם כך שנכון למועד הדוחות הכספיים מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם.

גוד פארם, מפעילה נכון למועד הדוחות 58 סניפים (מתוכם 7 סניפים בזכיינות) ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. לאחר מועד הדוחות נפתח סניף נוסף בהפעלה עצמית. בנוסף, מפעילה גוד פארם 5 סניפים של מועדוני בריאות.

בחודש ספטמבר 2018, השלימה החברה את רכישת השליטה בחברת קופיקס גרופ בע"מ (להלן: "קופיקס"), כך שלאחר הרכישה החזיקה החברה בכ-60.35% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס.

ביום 27 ביוני 2023 פרסמה חברת קופיקס הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות. החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה, ובהתאם לכך נכון למועד הדוח שיעור החזקות החברה הינו 63.04% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס (ראה גם ביאור 26ב).

קופיקס מפעילה דרך חברות הבנות שתי רשתות קמעונאות בתחום המזון: (1) אורבן קופיקס, אשר הינה רשת למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה (2) סופר קופיקס אשר הינה רשת מרכזים שכונתיים עם מגוון פריטים.

נכון למועד הדוחות, אורבן קופיקס הפעילה 49 סניפי בתי קפה (מתוכם 41 סניפים בזכיינות). לאחר מועד הדוחות הכספיים נסגרו שני סניפים, סניף אחד המופעל בזכיינות וסניף נוסף בהפעלה עצמית. כמו כן, סופר קופיקס הפעילה, נכון למועד הדוחות, 35 סניפים (מתוכם 22 סניפי "רמי לוי בשכונה").

כמו כן מפעילה קופיקס מרכז לוגיסטי ביבנה המשרת את בתי הקפה של קופיקס וכן לקוחות חיצוניים.

החברה ייסדה ביחד עם משקיע צד שלישי שאינו קשור, חברה בשם סוויץ' בי. אי. מערכות ליבה בע"מ (להלן: "סוויץ'"). נכון למועד הדוח מחזיקה החברה ב-86% מהונה המונפק והנפרע של סוויץ'.

סוויץ' פועלת כתומכת בפיתוח יכולות הסליקה של החברה באמצעות הארנק הדיגיטלי שהשיקה החברה.

ביאור 1 - כללי (המשך)

א. הישות המדווחת (המשך)

בחודש אפריל 2021, חתמה החברה על הסכם מול בעלי חברה (להלן: "השותפים"), שמנהלת מזה שנים רבות עסק סיטונאות המשרת לקוחות בצפון הארץ, להקמת חברה משותפת שתנהל מרכז לוגיסטי בצפון הארץ למכירה סיטונאית לבתי עסק, מוסדות ומכולות, זאת חלף העסק הקיים.

בהתאם להסכם זה, הוקמה חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (להלן: "רמי לוי לעסקים"), כאשר החברה מחזיקה ב-70% ממניות רמי לוי לעסקים (ראה גם ביאור 26). במהלך חודש מרץ 2022 החלה פעילות רמי לוי לעסקים.

ביום 10 בינואר 2022, התקשרה החברה באמצעות חברה בת בבעלותה ושליטתה המלאה (להלן: "ר.ל. פרש פוד") בהסכם לרכישת פעילות עם בעלי קבוצת חברות של ממכר פירות וירקות, מוצרי מזון ומעדניה (להלן: "בית הפירות"). בחודש פברואר 2022 הושלמה העסקה ופעילות בית הפירות עברה לחברת ר.ל. פרש פוד.

ביום 9 באוגוסט 2022, התקשרה החברה בהסכם השקעה בחברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו"), חברת הזנק העוסקת בתחום שליטה, בקרה ותפעול ציי רחפנים. במסגרת ההסכם רכשה החברה 171,800 מניות רגילות המהוות 33% מהון המניות המונפק והנפרע של קאנדו.

ביום 11 במאי 2021 התקשרה החברה בהסכם עם מגדל חברה לביטוח בע"מ (להלן: "מגדל") ועם סוכנות ביטוח בשליטתה של מגדל (להלן: "הסוכנות המתפעלת"), לפיו יספקו מגדל והחברה המתפעלת שירותי ייעוץ ותמיכה בהקמת סוכנות ביטוח ייעודית אשר תהיה בבעלותה המלאה של החברה ואשר תשרת את לקוחותיה בתחומי ביטוח שונים (להלן: "סוכנות לביטוח"). הסוכנות המתפעלת מספקת שירותי תפעול מלאים וכוללים הנדרשים להפעלת סוכנות לביטוח ולהענקת תנאים תחרותיים למבוטחיה. במהלך חודש אוקטובר 2022 החלה פעילות הסוכנות לביטוח.

ב. השפעת מלחמת "חרבות ברזל"

ביום 7 באוקטובר 2023, החלה מתקפת פתע על מדינת ישראל שהובילה לפתיחת מלחמת "חרבות ברזל" (להלן: "המלחמה") אשר נמשכת בימים אלו. במקביל, התפתחה גם הסלמה ביטחונית בגבולה הצפוני של מדינת ישראל אל מול ארגון הטרור חיזבאללה.

בתחילת המלחמה נאלצה הקבוצה לסגור סניפים (מרכולים, פארם ובתי קפה) באזורי לחימה בדרום ובצפון הארץ בהתאם להנחיות פיקוד העורף. כמו כן, חלו שיבושים באספקת מוצרים מצד ספקי הקבוצה בשל מורכבות בשרשרת האספקה והלוגיסטיקה ונוצר מחסור בכוח אדם בחלק מסניפי הקבוצה. יצוין כי נכון למועד פרסום דוח זה פועלים כל סניפי הקבוצה בהתאם להנחיות ולצרכים שמתעדכנים מעת לעת.

סגירת הסניפים וצמצום הפעילות באזורי הלחימה הביאו לירידה בפדיונות סניפים אלו. מנגד, נרשמה עלייה בסניפים במרכז הארץ עקב ביקושים גבוהים לעומת תקופות שגרה, כך שנכון למועד פרסום הדוחות אין למלחמה השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה.

יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם תקופת הימשכותה של המלחמה, עוצמתה, היקפה, המשך אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים ובשערי המטבעות הזרים, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

ביאור 1 - כללי (המשך)

ג. הגדרות:	
בדוחות כספיים אלה:	
החברה	רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ.
הקבוצה	החברה והחברות המאחדות.
חברות מאוחדות/חברות בנות	חברות שדוחותיהן מאוחדים באופן מלא, במישרין או בעקיפין, עם דוחות החברה.
חברות מוחזקות	חברות מאוחדות וחברות שהשקעת החברה בהן כלולה, במישרין או בעקיפין, בדוחות הכספיים על בסיס השווי מאזני.
בעלי עניין	כמשמעותם בפסקה (1) להגדרת "בעל עניין" בתאגיד בסעיף 1 לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968.
צדדים קשורים	כמשמעותם בתקן חשבונאות בינלאומי (2009) 24 בדבר צדדים קשורים.
חברה אם	ר.ל. השקמה החזקות בע"מ
חברות קשורות	שיווק השקמה רמות בע"מ רמי לוי שיווק השקמה בע"מ
	יפיז אופנה (2004) בע"מ המוחזקת על ידי ביתו של בעל עניין מגה אור רמי לוי בע"מ שותפות רמי לוי משהא אחזקות שותפות קניון מבשרת קניון מבשרת ניהול בע"מ
רם שם נכסים בע"מ	
	D.L. שיווק מוצרי טבק ועוד בע"מ לב קסטינה בע"מ לב שנער אחזקות בע"מ ביג קסטינה דרורי ורמי לוי שוק שיווק השקמה מודיעין בע"מ המוחזקת על ידי בעלי עניין. ש.ל.ר אחזקות בע"מ קיבולים נכסים והשקעות ישראייר תעופה ותיירות בע"מ לוי לוינגר השקעות בע"מ
מדד	מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 2 - בסיס הצגת הדוחות הכספיים

- א. הצהרה על עמידה בתקני דיווח כספי בינלאומיים**
הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה נערכו בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (להלן - "תקני IFRS") ופרשנויות להם שפורסמו על ידי הוועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים (IASB). עיקרי המדיניות החשבונאית המפורטים בהמשך יושמו באופן עקבי לגבי כל תקופות הדיווח המוצגות בדוחות כספיים מאוחדים אלה, פרט לשינויים במדיניות החשבונאית שנבעו מיישום של תקנים, תיקונים לתקנים ופרשנויות אשר נכנסו לתוקף במועד הדוחות הכספיים כמפורט בביאור 4.
- כמו כן, הדוחות הכספיים ערוכים בהתאם לתקנות ניירות ערך, התש"ע-2010 (להלן - "תקנות דוחות כספיים"). הדוחות המאוחדים אושרו לפרסום על ידי דירקטוריון הקבוצה ביום 26 במרץ 2024.
- ב. תקופת המחזור התפעולי**
תקופת המחזור התפעולי של החברה הינה 12 חודשים.
- ג. מתכונת ניתוח ההוצאות שהוכרו ברווח או הפסד**
הוצאות החברה בדוח על הרווח או הפסד ורווח כולל אחר מוצגות לפי מאפיין פעילות ההוצאה. להערכת הקבוצה, לאור המבנה הארגוני של הקבוצה, סיווג הוצאות באופן זה מספק מידע מהימן ורלוונטי יותר.
- ד. מטבע פעילות ומטבע הצגה**
הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה מוצגים בש"ח, שהינו מטבע הפעילות של הקבוצה, ומעוגלים לאלף הקרוב.
- השקל הינו המטבע שמייצג את הסביבה הכלכלית העיקרית בה פועלת הקבוצה.
- ה. בסיס המדידה**
הדוחות הוכנו על בסיס העלות ההיסטורית, למעט מכשירים פיננסיים והשקעות בחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני, נכסי והתחייבויות מיסים נדחים והפרשות.
- ו. שימוש באומדנים ושיקול דעת**
הכנת הדוחות הכספיים של הקבוצה בהתאם ל-IFRS דורשת מהנהלת הקבוצה לערוך אומדנים ולהניח הנחות לגבי העתיד. הנהלת הקבוצה בוחנת את האומדנים על בסיס מתמשך בהתבסס על ניסיון העבר ועל גורמים נוספים.
- התוצאות בפועל עשויות להיות שונות מאומדני ההנהלה. השפעה של שינוי באומדן מוכרת בדרך של מכאן ולהבא בתקופת השינוי ובתקופות עתידיות, אם השינוי משפיע גם עליהן.
- להלן ההנחות העיקריות שנעשו בדוחות הכספיים בקשר לאי הוודאות לתאריך המאזן ואומדנים קריטיים שחושבו על ידי הקבוצה ואשר שינוי מהותי באומדנים ובהנחות עשויים לשנות את ערכם של נכסים והתחייבויות בדוחות הכספיים בשנת הדיווח הבאה:
- **הטבות בגין פנסיה והטבות אחרות לאחר פרישה**
ההתחייבות בגין תכניות הטבה מוגדרות לאחר העסקה נקבעה תוך שימוש בטכניקות הערכה אקטואריות. חישוב ההתחייבות כרוך בקביעת הנחות בין השאר לגבי שיעורי היוון, שיעורי תשואה צפויים על נכסים, שיעור עליית השכר ושיעורי תחלופת עובדים. קיימת אי וודאות מהותית בגין אומדנים אלה בשל היות התוכניות לזמן ארוך.
 - **תביעות משפטיות**
בהערכות סיכויי התביעות המשפטיות שהוגשו נגד החברה וחברות מאוחדות שלה, הסתמכו החברות על חוות דעת יועציהן המשפטיים. הערכות אלה של היועצים המשפטיים מתבססות על מיטב שיפוטם המקצועי, בהתחשב בשלב בו מצויים ההליכים, וכן על הניסיון המשפטי שנצבר בנושאים השונים. מאחר שתוצאות התביעות תקבענה בבתי המשפט, עלולות תוצאות אלה להיות שונות מהערכות אלה.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 2 - בסיס הצגת הדוחות הכספיים (המשך)

1. שימוש באומדנים ושיקול דעת (המשך)

■ **ירידת ערך נכסים בלתי מוחשיים**
הקבוצה בוחנת ירידת ערך של מוניטין לפחות אחת לשנה. הבחינה מחייבת את ההנהלה לבצע אומדן של תזרימי המזומנים העתידיים הצפויים לנבוע משימוש מתמשך ביחידה מניבת המזומנים (או קבוצת יחידות מניבות מזומנים) שאליה (שאליהן) הוקצה המוניטין. כמו כן נדרשת ההנהלה לאמוד שיעור ניכיון מתאים לתזרימי המזומנים אלה. ההשלכות האפשריות הן זקיפת הפסדים מירידת ערך לרווח או הפסד בתקופה שבה התהוו.

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית

כללי המדיניות החשבונאית המפורטים להלן יושמו בדוחות הכספיים בעקביות, בכל התקופות המוצגות, למעט אם נאמר אחרת.

א. דוחות כספיים מאוחדים

הדוחות הכספיים המאוחדים כוללים את הדוחות של חברות שלחברה יש שליטה בהן (חברות בנות). שליטה מתקיימת כאשר לחברה יש כוח השפעה על הישות המושקעת, חשיפה או זכויות לתשואות משתנות כתוצאה ממעורבותה בישות המושקעת וכן היכולת להשתמש בכוח שלה כדי להשפיע על סכום התשואות שינבע מהישות המושקעת. בבחינת שליטה מובאת בחשבון השפעת זכויות הצבעה פוטנציאליות רק אם הן ממשיות.

זכויות שאינן מקנות שליטה בגין חברות בנות מייצגות את ההון בחברות הבנות שאינו ניתן לייחוס, במישרין או בעקיפין, לחברה האם. הזכויות שאינן מקנות שליטה מוצגות בנפרד במסגרת ההון של החברה. רווח או הפסד וכל רכיב של רווח כולל אחר מיוחסים לחברה ולזכויות שאינן מקנות שליטה.

גידול בשיעור ההחזקה בחברה הבת קופיקס גרופ בע"מ במהלך שנת 2023, עקב הנפקה, הוכר כשינוי בהון על ידי התאמה של יתרת הזכויות שאינן מקנות שליטה כנגד ההון המיוחס לבעלי מניות החברה ובתוספת של התמורה שהתקבלה.

ב. צירופי עסקים ומוניטין

רכישת פעילויות וחברות מאוחדות המהוות עסק נמדדות תוך שימוש בשיטת הרכישה. עלות הרכישה נמדדת על פי השווי ההוגן של התמורה שהועברה במועד הרכישה בתוספת זכויות שאינן מקנות שליטה בנרכשת. בכל צירוף עסקים, החברה בוחרת האם למדוד את הזכויות שאינן מקנות שליטה בנרכשת בהתאם לשווי ההוגן במועד הרכישה או לפי חלקן היחסי בשווי ההוגן של הנכסים המזוהים נטו של הנרכשת.

הנכסים וההתחייבויות המזוהים של העסק הנרכש מוכרים לפי שווי ההוגן במועד הרכישה, פרט למספר סוגי נכסים, אשר נמדדים בהתאם להוראות התקנים המתמייחסים.

ג. השקעות בחברות כלולות

חברות כלולות הינן חברות שלקבוצה יש השפעה מהותית על המדיניות הכספית והתפעולית שלהן, אך לא שליטה. ההשקעה בחברה כלולה מוצגת על בסיס שיטת השווי המאזני.

ד. השקעות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני

השקעות הקבוצה בחברה כלולה ובעסקה משותפת מטופלות לפי שיטת השווי המאזני.

לפי שיטת השווי המאזני, ההשקעה בחברה הכלולה או בעסקה המשותפת מוצגת לפי עלות בתוספת שינויים שלאחר הרכישה בחלק הקבוצה בנכסים נטו, לרבות רווח כולל אחר של החברה הכלולה או העסקה המשותפת.

ה. שווי מזומנים

שווי מזומנים נחשבים השקעות שנוזלותן גבוהה, הכוללות פקדונות בתאגידים בנקאיים לזמן קצר אשר אינם מוגבלים, שתקופתם המקורית אינה עולה על שלושה חודשים ממועד ההשקעה או שעולה על שלושה חודשים אך הם ניתנים למשיכה מיידית ללא קנס, ומהווים חלק מניהול המזומנים של הקבוצה.

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

1. **פקדונות לזמן קצר**
פקדונות בתאגידים בנקאיים לזמן קצר שתקופתם המקורית עולה על שלושה חודשים ממועד ההשקעה ושאינם עונים להגדרת שווי מזומנים. הפקדונות מוצגים בהתאם לתנאי הפקדתם.

2. **מלאי**
מלאי נמדד כנמוך מבין העלות וערך המימוש נטו. מלאי הקבוצה כולל מלאי מזון ומוצרי סופר אחרים (לרבות מלאי אריזות) וכן מלאי מכשירים סלולאריים בסכום לא מהותי. עלות המלאי נקבעת לפי מחיר קניה אחרון, עלות המלאי כוללת את העלויות לרכישת המלאי ולהבאתו למקומו ולמצבו הקיימים. ערך המימוש נטו הוא אומדן מחיר המכירה במהלך העסקים הרגיל, בניכוי אומדן העלויות הדרושות לביצוע המכירה.

ח. **מכשירים פיננסיים**
1. **נכסים פיננסיים**
נכסים פיננסיים נמדדים במועד ההכרה לראשונה בשוויים ההוגן ובתוספת עלויות עסקה שניתן לייחס במישרין לרכישה של הנכס הפיננסי, למעט במקרה של נכס פיננסי אשר נמדד בשווי הוגן דרך רווח או הפסד, לגבי עלויות עסקה נזקפות לרווח או הפסד. החברה מסווגת ומודדת את מכשירי החוב בדוחותיה הכספיים על בסיס הקריטריונים להלן:

- המודל העסקי של החברה לניהול הנכסים הפיננסיים, וכן
- מאפייני תזרים המזומנים החוזי של הנכס הפיננסי.

(א) **מכשירי חוב בעלות מופחתת כאשר:**
המודל העסקי של החברה הינו החזקת הנכסים הפיננסיים על מנת לגבות תזרימי מזומנים חוזיים; וכן התנאים החוזיים של הנכס הפיננסי מספקים זכאות במועדים מוגדרים לתזרימי מזומנים שהם רק תשלומי קרן וריבית בגין סכום הקרן שטרם נפרעה. לאחר ההכרה הראשונית, מכשירים בקבוצה זו יוצגו על פי תנאיהם לפי עלות המופחתת תוך שימוש בשיטת הריבית האפקטיבית ובניכוי הפרשה לירידת ערך.

(ב) **מכשירי חוב בשווי הוגן דרך רווח או הפסד כאשר:**
נכס פיננסי שמהווה מכשיר חוב אינו עומד בקריטריונים למדידתו בעלות מופחתת או בשווי הוגן דרך רווח כולל אחר. לאחר ההכרה הראשונית, הנכס הפיננסי נמדד בשווי הוגן כאשר רווחים או הפסדים כתוצאה מהתאמות שווי הוגן, נזקפים לרווח או הפסד.

במועד ההכרה לראשונה, הקבוצה מודדת את ההתחייבויות הפיננסיות בשווי הוגן. לאחר ההכרה הראשונית, הקבוצה מודדת את כל התחייבויות פיננסיות לפי העלות המופחתת תוך שימוש בשיטת הריבית האפקטיבית.

נכסים פיננסיים והתחייבויות פיננסיות מקווצים והסכום נטו מוצג בדוח על המצב הכספי אם קיימת זכות שניתנת לאכיפה משפטית לקזז את הסכומים שהוכרו, וכן קיימת כוונה לסלק את הנכס ואת ההתחייבות על בסיס נטו או לממש את הנכס ולסלק את ההתחייבות במקביל. הזכות לקזז חייבת להיות ניתנת לאכיפה משפטית לא רק במהלך העסקים הרגיל של הצדדים לחוזה אלא גם במקרה של פשיטת רגל או חדלות פירעון של אחד הצדדים. על מנת שהזכות לקזז תהיה קיימת באופן מיידי, אסור שהיא תהיה תלויה באירוע עתידי או שיהיו פרקי זמן שבהם היא לא תחול, או שיהיו אירועים שיגרמו לפגיעתה.

החברה מציגה נכס חוב של בעל השליטה בנטו במסגרת שורת התחייבות בגין חכירה (מסניפים המושכרים מבעל השליטה) בדוח על המצב הכספי. זאת לאור זכות קיזוז וכוונה להתחשבנות בנטו על סכומים אלו (ראה גם ביאור 17 (ד)).

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

ט. מדידת שווי הוגן

שווי הוגן הוא המחיר שהיה מתקבל במכירת נכס או המחיר שהיה משולם להעברת התחייבות בעסקה רגילה בין משתתפים בשוק במועד המדידה.

כל הנכסים וההתחייבויות הנמדדים בשווי הוגן או שניתן גילוי לשווי ההוגן שלהם מחולקים לקטגוריות בתוך מדרג השווי ההוגן, בהתבסס על רמת הנתונים הנמוכה ביותר, המשמעותית למדידת השווי ההוגן בכללותה:

רמה 1: מחירים מצוטטים (ללא התאמות) בשוק פעיל של נכסים והתחייבויות זהים.
רמה 2: נתונים שאינם מחירים מצוטטים שנכללו ברמה 1 אשר ניתנים לצפייה במישרין או בעקיפין.
רמה 3: נתונים שאינם מבוססים על מידע שוק ניתן לצפייה (טכניקות הערכה ללא שימוש בנתוני שוק ניתנים לצפייה).

י. רכוש קבוע

הכרה ומדידה

החברה בחרה למדוד פריטי רכוש קבוע במודל העלות. עלויות שניתן לייחס במישרין להבאת הפריט למיקום ולמצב הדרושים לכך שהוא יוכל לפעול באופן שהתכוונה ההנהלה ייזקפו לעלות הנכס. בתקופות עוקבות נמדד הרכוש הקבוע בעלות בניכוי פחת שנצבר והפסדים מירידת ערך.

עלויות עוקבות

עלות החלפת חלק מפריט רכוש קבוע מוכרת כחלק מהערך בספרים של אותו פריט אם צפוי כי התועלת הכלכלית העתידית הגלומה בפריט תזרום אל הקבוצה וכי עלותו ניתנת למדידה באופן מהימן. הערך בספרים של החלק שהוחלף נגרע. עלויות תחזוקה שוטפות נזקפות לרווח והפסד עם התהוותן.

פחת

פחת נזקף לדוח רווח והפסד לפי שיטת הקו הישר על פני אומדן אורך החיים השימושי של כל חלק מפריטי הרכוש הקבוע. אומדן אורך החיים השימושי לתקופה השוטפת ולתקופות ההשוואתיות הינו כדלקמן:

% הפחת	
כלי רכב	15-20
מכונות וציוד	5-33
שיפורים במושכר	(*)

נכסים בחכירה לזמן ארוך מופחתים על פני התקופה הקצרה מבין תקופת החכירה לרבות תקופת האופציה ותקופת השימוש בנכסים.

(*) שיפורים בנכסים חכורים מופחתים על פני התקופה הקצרה מבין תקופת החכירה (לרבות תקופת האופציה להארכה שבידי הקבוצה שבכוונתה לממשה) ותקופת החיים המשוערת של השיפור.
האומדנים בדבר שיטת הפחת, אורך החיים השימושי וערך השייר נבחנים מחדש לפחות בסוף כל שנת דיווח, כמו כן בוחנת החברה את הצורך ברישום הפרשה לירידת ערך.

יא. ירידת ערך

1. ירידת ערך נכסים פיננסיים

לקבוצה נכסים פיננסיים בעלי תקופות אשראי קצרות כגון לקוחות וחייבים בגין חכירה בגינם היא בחרה ליישם את הגישה המקלה למדידת ההפרשה לירידת ערך לפי הסתברות לחדלות פירעון לכל אורך חיי המכשיר (lifetime).

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יא. ירידת ערך (המשך)

2. ירידת ערך מוניטין

הקבוצה בוחנת ירידת ערך של מוניטין אחת לשנה, ליום 31 בדצמבר או לעיתים קרובות יותר אם אירועים או שינויים בנסיבות מצביעים על כך שקיימת ירידת ערך.

ירידת ערך מוניטין המיוחס לפעילות המרכולים של קופיקס נקבעה על ידי השוואת סכום בר-ההשבה של יחידה מניבה מזומנים זו לערך בספרים של הנכסים וההתחייבויות המיוחסים ליחידה מניבת מזומנים זו (יחד עם המוניטין שהוקצה לה). נכון ליום 31 בדצמבר 2023, לא הוכרה ירידת ערך מוניטין המיוחס לפעילות המרכולים של קופיקס.

יב. נכסים בלתי מוחשיים

נכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים שימושיים מוגדר מופחתים בקו ישר על פני אורך החיים השימושיים המשוער שלהם בכפוף לבחינת ירידת ערך. אורך החיים השימושיים ושיעורי הפחת בהם נעשה שימוש בהפחתת נכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים שימושיים מוגדר הינו כדלקמן:

<u>% הפחת</u>	
4-14	מותג
33	מועדון לקוחות
11.5-38	הסכמי זכיונות
34	אי תחרות
4.7	זכויות בחכירה תפעולית
20	רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת
33	תוכנות
33	נכס פיתוח

נכסים בלתי מוחשיים שנרכשו במסגרת צירופי עסקים:

נכסים בלתי מוחשיים שנרכשו במסגרת צירופי עסקים מוכרים בנפרד ממוניטין כאשר הם עומדים בהגדרת נכס וניתנים לזיהוי. נכסים בלתי מוחשיים כאלה הוכרו במועד צירוף העסקים בשוויים ההוגן.

יג. הפרשות

הפרשה מוכרת כאשר לקבוצה קיימת מחויבות בהווה (משפטית או משתמעת) כתוצאה מאירוע שהתרחש בעבר, צפוי שיידרש שימוש במשאבים כלכליים על מנת לסלק את המחויבות וניתן לאמוד אותה באופן מהימן. כאשר הקבוצה צופה שחלק או כל ההוצאה תוחזר, כגון בחוזה ביטוח, ההחזר יוכר כנכס נפרד, רק במועד בו קיימת וודאות למעשה לקבלת הנכס. ההוצאה תוכר בדוח רווח או הפסד בניכוי החזר ההוצאה.

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יד. מיסים על ההכנסה

מיסים על ההכנסה בדוח רווח והפסד, כוללים מיסים שוטפים, מיסים בגין שנים קודמות ומיסים נדחים. תוצאות המס בגין מיסים שוטפים או נדחים, נזקפות לדוח רווח והפסד.

1. מיסים שוטפים

חבות בגין מיסים שוטפים נקבעת תוך שימוש בשיעורי המס וחוקי המס שחוקקו או, אשר חקיקתם הושלמה למעשה, עד לתאריך המאזן, וכן התאמות נדרשות בקשר לחבות מס לתשלום בגין שנים קודמות.

2. מיסים נדחים

מיסים נדחים מחושבים בגין הפרשים זמניים בין הסכומים הנכללים בדוחות הכספיים, לבין הסכומים המובאים בחשבון לצרכי מס. יתרות המיסים הנדחים מחושבות לפי שיעור המס הצפוי לחול. בכל תאריך דיווח, נכסי מיסים נדחים נבחנים ובמידה שלא צפוי ניצולם הם מופחתים. במקביל, הפרשים זמניים (כגון הפסדים מועברים לצורכי מס) בגינם לא הוכרו נכסי מיסים נדחים נבחנים ובמידה שניצולם צפוי, מוכר נכס מס נדחה מתאים. נכסי מיסים נדחים מוצגים במאזן כנכסים בלתי שוטפים ומוצגים לאחר קיזוז מהתחייבות מיסים נדחים אשר מתייחסת לאותה ישות החייבת במס.

טו. התחייבויות בגין הטבות לעובדים

1. הטבות לעובדים לזמן קצר

הטבות לעובדים לזמן קצר הינן הטבות אשר חזויות להיות מסולקות במלואן לפני 12 חודשים לאחר תום תקופת הדיווח השנתית שבה העובדים מספקים את השירותים המתייחסים. הטבות אלו כוללות משכורות, ימי חופשה, מחלה, הבראה והפקדות מעסיק לביטוח לאומי ומוכרות כהוצאה עם מתן השירותים. התחייבות בגין בונוס במזומן, מוכרת כאשר לקבוצה קיימת מחויבות משפטית או משתמעת לשלם את הסכום האמור בגין שירות שניתן על ידי העובד בעבר וניתן לאמוד באופן מהימן את הסכום.

2. הטבות לאחר סיום העסקה

לקבוצה תכניות להפקדה מוגדרת, בהתאם לסעיף 14 לחוק פיצויי פיטורין שלפיהן הקבוצה משלמת באופן קבוע תשלומים מבלי שתהיה לה מחויבות משפטית או משתמעת לשלם תשלומים נוספים גם אם בקרן לא הצטברו סכומים מספיקים כדי לשלם את כל ההטבות לעובד המתייחסות לשירות העובד בתקופה השוטפת ובתקופות קודמות. הפקדות לתוכנית להפקדה מוגדרת נרשמות כהוצאה בעת ההפקדה לתוכנית במקביל לקבלת שירותי העבודה מהעובד ולא נדרשת הפרשה נוספת בדוחות הכספיים.

כמו כן, הקבוצה מפעילה תכנית הטבות מוגדרת בגין תשלום פיצויים בהתאם לחוק פיצויי פיטורין. לפי החוק זכאים עובדים לקבל פיצויים עם פיטוריהם או עם פרישתם. ההתחייבות בשל סיום יחסי עובד-מעביד מוצגת לפי שיטת שווי אקטוארי של יחידת הזכאות החזויה. החישוב האקטוארי מביא בחשבון עליות שכר עתידיות ושיעור עזיבת עובדים, וזאת על בסיס היוון תזרימי המזומנים העתידיים הצפויים, לפי שיעורי הריבית בהתאם לתשואה במועד הדיווח של אגרות חוב קונצרניות צמודות מדד באיכות גבוהה, אשר מועד פירעון דומה לתקופת ההתחייבויות המתייחסות לפיצויי הפרישה.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

2. הטבות לאחר סיום העסקה (המשך)

הקבוצה מפקידה כספים בגין התחייבויותיה לתשלום פיצויים לחלק מעובדיה באופן שוטף בקרנות פנסיה וחברות ביטוח (להלן: "נכסי התוכנית"). נכסי התוכנית הם נכסים המוחזקים על ידי קרן הטבות עובד לזמן ארוך או בפוליסות ביטוח כשירות. נכסי התוכנית אינם זמינים לשימוש נושי הקבוצה, ולא ניתן לשלם ישירות לקבוצה.

ההתחייבות בשל הטבות לעובדים המוצגת במאזן מייצגת את הערך הנוכחי של התחייבות ההטבות המוגדרת בניכוי השווי ההוגן של נכסי התוכנית.

מדירות מחדש של ההתחייבות נטו נזקפות לרווח כולל אחר בתקופת התהוותן.

יז. הכרה בהכנסה

הכנסות מחוזים עם לקוחות מוכרות ברווח או הפסד כאשר השליטה בנכס או בשירות מועברות ללקוח. מחיר העסקה הוא סכום התמורה שצפוי להתקבל בהתאם לתנאי החוזה, בניכוי הסכומים שנגבו לטובת צדדים שלישיים.

להלן הקריטריונים הספציפיים בדבר הכרה בהכנסה, לגבי סוגי ההכנסות הבאים:

1. הכנסות ממטן שירותים

הכנסות ממטן שירותים מוכרות לאורך זמן, על פני התקופה בה הלקוח מקבל וצורך את ההטבות המופקות על ידי ביצועי הקבוצה. ההכנסות מוכרות בהתאם לתקופות הדיווח שבהן סופקו השירותים. הקבוצה גובה תשלום מלקוחותיה בהתאם לתנאי התשלום שסוכמו בהסכמים ספציפיים, כאשר התשלומים יכולים להיות טרום תקופת מתן השירות או לאחר תקופת מתן השירות, ובהתאם מכירה הקבוצה בנכס או בהתחייבות בגין החוזה עם הלקוח.

בחלק מהחוזים למתן שירותי ניהול ואחזקה פועלת הקבוצה כסוכן ועל כן מכירה בהכנסות בגין חוזים אלה בגובה תמורה נטו המתקבלת מביצוע החוזה, לאחר ניכוי הסכומים המגיעים לספק העיקרי.

2. הכנסות ממכירת סחורות

ההכנסה ממכירת סחורות נמדדת על פי השווי ההוגן של התמורה שהתקבלה או העומדת להתקבל, בניכוי החזרות, הנחות מסחריות והנחות כמות. במקרים בהם תקופת האשראי היא קצרה ומהווה את האשראי המקובל בענף, התמורה העתידית אינה מהוונת.

הכנסות ממכירת סחורות מוכרות כאשר הועברו כל הסיכונים והתשואות המשמעותיים הנגזרים מהבעלות על הסחורות לקונה, והמוכרת אינה שומרת מעורבות ניהולית נמשכת. בדרך כלל, מועד המסירה הינו המועד שבו הועברה הבעלות.

3. הכנסות מעמלות סניפים בזכיינות

הכנסות מעמלות סניפים בזכיינות נזקפות בכל תקופה בשיעור קבוע מסכום המכירות בסניפים בזכיינות במהלך התקופה.

4. זכיינות

הכנסות מזכיינות בסניפי הרשת מדווחות על בסיס נטו, מאחר שהחברה פועלת מבלי לשאת בסיכונים ובתשואות הנגזרים מהעסקה.

5. הכנסות משרותי סלולר

הכנסות משרותי סלולר נזקפות לרווח והפסד באופן יחסי על פני תקופת ההסכם או עם מתן השרות באם סבירות זרימתן של ההטבות הכלכלית המיוחסת למתן השירות הינה צפויה.

6. הכנסות מדמי חבר

הכנסות מדמי חבר נזקפות לרווח והפסד בהתאם לתקופת החברות במועדון.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יז. הכרה בהכנסה (המשך)

7. הכנסות מעמלות
הכנסות מעמלות מוכרות בהתאם לשימוש בכרטיס האשראי של המועדון בהתאם לשיעור מול בית העסק.

8. הכנסות ממרווח אשראי
הכנסות ממרווח אשראי מוכרות עם התהוותן.

יח. סיווג עלויות

הקבוצה מסווגת את כלל העלויות שהיא נושאת בהן (לרבות עלויות המיוחסות לפעילות האינטרנט) עד לסידור המוצרים על המדף כחלק מעלות המכירות מכיוון שמדובר בעלויות הכרוכות בהבאת המלאי לנקודת המכירה. הוצאות שמתהוות לאחר סידור המוצרים על המדפים הן עלויות מכירה ושיווק, מכיוון שהן עלויות שכרוכות בהעברת המלאי מנקודת המכירה ללקוח.

יט. הנחות מספקים

על פי ההסכמים עם הספקים, זכאית החברה לקזז את ההנחות המגיעים לה מהם כנגד התחייבויותיה לספקים בגין קניות. החברה הכירה בדוחותיה הכספיים בנכס הנחות לקבל מספקים בגין סכומים שאינם שניים במחלוקת. הנכס מוצג בקיזוז מיתרת חוב הספקים.

כ. רווח למניה

רווח למניה מחושב לפי סכומי הרווח הבסיסי למניה המיוחס לבעלי המניות הרגילות. הרווח הבסיסי למניה מחושב על ידי חלוקת רווח או הפסד, המיוחס לבעלי מניות רגילות, בממוצע משוקלל של מספר המניות הרגילות הקיימות במחזור במהלך התקופה. חלקה של החברה ברווחי חברות מוחזקות מחושב לפי חלקה ברווח למניה של אותן חברות מוחזקות מוכפל במספר המניות המוחזקות על ידי החברה.

כא. עסקאות עם בעלי שליטה

נכסים והתחייבויות שלגביהם בוצעה עסקה עם בעל שליטה נמדדים לפי שווי הוגן במועד העסקה. הפרש כלשהו בין התמורה לבין השווי ההוגן ייזקף להון העצמי.

כב. חכירות

1. הקבוצה כחוכר

עבור העסקאות בהן החברה מהווה חוכר היא מכירה במועד התחילה בחכירה בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה וזאת למעט עסקאות חכירה לתקופה של עד 12 חודשים ועסקאות חכירה בהן נכס הבסיס בעל ערך נמוך בהן בחרה החברה להכיר בתשלומי החכירה כהוצאה. במסגרת מדידת ההתחייבות בגין חכירה בחרה החברה ליישם את ההקלה הניתנת בתקן ולא ביצעה הפרדה בין רכיבי חכירה לרכיבים שאינם חכירה כגון: שירותי ניהול, שירותי אחזקה ועוד, הכלולים באותה עסקה.

במועד התחילה התחייבות בגין חכירה כוללת את כל תשלומי החכירה שטרם שולמו מהוונים בשיעור הריבית הגלומה בחכירה כאשר היא ניתנת לקביעה בנקל או בשיעור הריבית התוספתי של החברה. לאחר מועד התחילה מודדת החברה את ההתחייבות בגין חכירה בשיטת הריבית האפקטיבית.

נכס זכות השימוש במועד התחילה מוכר בגובה ההתחייבות בגין חכירה בתוספת תשלומי חכירה ששולמו במועד התחילה או לפניו ובתוספת של עלויות עסקה שהתהוו.

נכס זכות השימוש נמדד במודל העלות ומופחת לאורך החיים השימושיים שלו, או תקופת החכירה לפי הקצר שבהם. כאשר מתקיימים סימנים לירידת ערך, בוחנת הקבוצה ירידת ערך לנכס זכות השימוש בהתאם להוראות IAS 36.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

כב. חכירות (המשך)

2. תשלומי חכירה הצמודים למדד

במועד התחילה משתמשת החברה בשיעור המדד הקיים במועד התחילה לצורך חישוב תשלומי החכירה העתידיים. בעסקאות בהן החברה מהווה חוכר, שינויים בגובה תשלומי החכירה העתידיים כתוצאה משינוי במדד מהוונים (ללא שינוי בשיעור ההיוון החל על ההתחייבות בגין חכירה) ליתרת התחייבות בגין חכירה ונזקפים כהתאמה ליתרת הנכס זכות שימוש, רק כאשר חל שינוי בתזרימי המזומנים הנובע משינוי במדד (כלומר, במועד שבו התיאום לתשלומי החכירה נכנס לתוקף). השפעת השינוי במדד בגין תשלומים שוטפים נזקפת לרווח או הפסד.

3. תשלומי חכירה משתנים

תשלומי חכירה משתנים אשר מבוססים על ביצוע או שימוש ואינם תלויים במדד או בריבית, מוכרים כהוצאה בעסקאות בהן החברה מהווה חוכר, במועד היווצרותם.

4. אופציות להארכה וביטול של תקופת חכירה

תקופת החכירה שאינה ניתנת לביטול כוללת גם תקופות המכוסות על ידי אופציה להאריך את החכירה כאשר ודאי באופן סביר שהאופציה להארכה תמומש וגם תקופות המכוסות על ידי אופציה לבטל את החכירה כאשר ודאי באופן סביר שהאופציה לביטול לא תמומש. במקרה בו חל שינוי בצפי למימוש אופציית הארכה או לאי מימוש אופציית ביטול, מודדת החברה מחדש את יתרת ההתחייבות בגין החכירה בהתאם לתקופת החכירה המעודכנת, לפי שיעור ההיוון המעודכן ביום השינוי בצפי, כאשר סך השינוי נזקף ליתרת נכס זכות השימוש עד לאיפוסו ומעבר לכך לרווח או הפסד.

5. תיקוני חכירה

כאשר מבוצע תיקון לתנאי החכירה אשר אינו מקטין את היקף החכירה ואינו מטופל כעסקת חכירה נפרדת, מודדת החברה מחדש את יתרת ההתחייבות בגין חכירה בהתאם לתנאי החכירה המתוקנים, לפי שיעור ההיוון המעודכן ביום התיקון וזוקפת את סך השינוי ביתרת ההתחייבות בגין החכירה ליתרת נכס זכות השימוש.

כאשר מבוצע תיקון לתנאי החכירה אשר מביא לקיטון בהיקף החכירה, מכירה החברה ברווח או בהפסד הנובע מהגרעיה החלקית או המלאה של יתרת נכס זכות השימוש וההתחייבות בגין החכירה. לאחר מכן, מודדת החברה מחדש את יתרת ההתחייבות בגין חכירה בהתאם לתנאי החכירה המתוקנים, לפי שיעור ההיוון המעודכן במועד התיקון וזוקפת את סך השינוי ביתרת ההתחייבות בגין החכירה ליתרת נכס זכות השימוש.

כג. סיווג ריבית, דיבידנדים ומיסים על הכנסה בדוח על תזרימי המזומנים

הקבוצה מסווגת תזרימי מזומנים בגין ריבית ודיבידנדים אשר התקבלו בידיה וכן תזרימי מזומנים בגין ריבית ששולמה כתזרימי מזומנים אשר שימשו או נבעו מפעילות שוטפת. תזרימי מזומנים בגין מיסים על הכנסה מסווגים ככלל כתזרימי מזומנים אשר שימשו לפעילות שוטפת. דיבידנדים המשולמים על ידי הקבוצה מסווגים כתזרימי מזומנים מפעילות מימון.

כד. יישום לראשונה של תקני דיווח כספי חדשים ותיקונים לתקני חשבונאות קיימים

1. תיקון ל- IAS 1, גילוי למדיניות החשבונאית

בחודש פברואר 2021, פרסם ה- IASB תיקון לתקן חשבונאות בינלאומי 1: הצגת דוחות כספיים (להלן – התיקון). בהתאם לתיקון, חברות ידרשו לספק גילוי למדיניות החשבונאית המהותית שלהן חלף הדרישה כיום לספק גילוי למדיניות החשבונאית המשמעותית שלהן. אחת מהסיבות העיקריות לתיקון זה נובעת מכך שלמונח "משמעותי" לא קיימת הגדרה ב- IFRS בעוד שלמונח "מהותי" קיימת הגדרה בתקנים שונים ובפרט ב- IAS 1.

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

כד. יישום לראשונה של תקני דיווח כספי חדשים ותיקונים לתקני חשבונאות קיימים (המשך)

1. תיקון ל- IAS 1, גילוי למדיניות החשבונאית (המשך)

התיקון יושם לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2023 או לאחריו. לתיקון לעיל הייתה השפעה על גילויי המדיניות החשבונאית של החברה, אך לא הייתה השפעה על המדידה, ההכרה או ההצגה של פריטים כלשהם בדוחות הכספיים המאוחדים של החברה.

2. תיקון ל- IAS 8 מדיניות חשבונאית, שינויים באומדנים חשבונאיים וטעויות

בחודש פברואר 2021, פרסם ה- IASB תיקון לתקן חשבונאות בינלאומי 8: מדיניות חשבונאית, שינויים באומדנים חשבונאיים וטעויות (להלן – התיקון). מטרת התיקון הינה להציג הגדרה חדשה של המונח "אומדנים חשבונאיים".

אומדנים חשבונאיים מוגדרים כ"סכומים כספיים בדוחות הכספיים הכפופים לאי ודאות במדידה". התיקון מבהיר מהם שינויים באומדנים חשבונאיים וכיצד הם נבדלים משינויים במדיניות החשבונאית ומתיקוני טעויות.

התיקון יושם באופן פרוספקטיבי לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2023 והוא חל על שינויים במדיניות חשבונאית ובאומדנים חשבונאיים המתרחשים בתחילת אותה תקופה או אחריה.

לתיקון לעיל לא הייתה השפעה מהותית על הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה.

3. תיקון ל- IAS 12, מסים על הכנסה

במאי 2021 פרסם ה- IASB תיקון לתקן חשבונאות בינלאומי 12, מסים על הכנסה (להלן: "IAS 12" או "התיקון") אשר מצמצם את תחולת 'חריג ההכרה לראשונה' במסים נדחים המובא בסעיפים 15 ו- 24 ל IAS 12 (להלן: "התיקון").

במסגרת הנחיות ההכרה בנכסי והתחייבויות מסים נדחים, מחריג IAS 12 הכרה בנכסי והתחייבויות מסים נדחים בגין הפרשים זמניים מסוימים הנובעים מההכרה לראשונה בנכסים והתחייבויות בעסקאות מסוימות. חריג זה מכונה 'חריג ההכרה לראשונה'. התיקון מצמצם את תחולת 'חריג ההכרה לראשונה' ומבהיר כי הוא אינו חל על הכרה בנכסי והתחייבויות מסים נדחים הנובעים מעסקה אשר אינה צירוף עסקים ואשר בגינה נוצרים הפרשים זמניים שווים בחובה ובזכות גם אם הם עומדים ביתר תנאי החריג. התיקון יושם לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2023 או לאחריו. יישום מוקדם אפשרי. בנוגע לעסקאות חכירה - התיקון ייושם החל מתחילת תקופת הדיווח המוקדמת ביותר המוצגת בדוחות הכספיים בהם התיקון יושם לראשונה, תוך זקיפת ההשפעה המצטברת של היישום לראשונה ליתרת הפתיחה של העודפים (או רכיב אחר בהון, ככל שרלוונטי) למועד זה.

לתיקון לעיל לא הייתה השפעה מהותית על הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה.

ביאור 4 - גילוי לתקני IFRS חדשים בתקופה שלפני יישום

א. תיקון ל- IAS 1, הצגת דוחות כספיים

בחודש ינואר 2020 פרסם ה- IASB תיקון ל- IAS 1 בדבר הדרישות לסיווג התחייבויות כשוטפות או כלא שוטפות (להלן: "התיקון המקורי"). בחודש אוקטובר 2022 פרסם ה- IASB תיקון עוקב לתיקון האמור לעיל (להלן: "התיקון העוקב").

התיקון העוקב קבע כי:

- רק אמות מידה פיננסיות אשר ישות חייבת לעמוד בהן בסוף תקופת הדיווח או לפני כן, משפיעות על סיווגה של אותה ההתחייבות כהתחייבות שוטפת או התחייבות לא שוטפת.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 4 - גילוי לתקני IFRS חדשים בתקופה שלפני יישומם (המשך)

א. תיקון ל- IAS 1, הצגת דוחות כספיים (המשך)

- עבור התחייבויות אשר הבדיקה של עמידה באמות המידה הפיננסיות נבחנת בתוך 12 חודשים העוקבים של תאריך הדיווח יש לתת גילוי באופן שיאפשר למשתמשים בדוחות הכספיים להעריך את הסיכונים בגין אותה ההתחייבות. קרי, התיקון העוקב קובע כי יש לתת גילוי לערך בספרים של ההתחייבות, מידע על אמות המידה הפיננסיות וכן, עובדות ונסיבות לסוף תקופת הדיווח אשר עשויות להביא למסקנה כי לישות יהיה קושי בעמידה באמות המידה פיננסיות.

התיקון המקורי קבע כי זכות המרה של התחייבות תשפיע על סיווג ההתחייבות כולה כהתחייבות שוטפת או לא שוטפת, למעט במקרים בהם רכיב ההמרה הינו הוני. התיקון המקורי והתיקון העוקב ייושמו לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 לינואר 2024 או לאחריו. יישום מוקדם אפשרי התיקונים ייושמו בדרך של יישום למפרע. לתיקון לעיל לא צפויה להיות השפעה מהותית על הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה.

ב. תיקון לתקן IFRS 16, חכירות

בספטמבר 2022 פרסם ה- IASB תיקון לתקן חשבונאות בינלאומי 16, חכירות (להלן: "התיקון") שמטרתו לספק טיפול חשבונאי בדוחות הכספיים של המוכר-חוכר בעסקאות מכירה וחכירה בחזרה כאשר תשלומי החכירה הינם תשלומי חכירה משתנים שאינם תלויים במדד או בשער. במסגרת התיקון המוכר-חוכר נדרש לאמץ אחת משתי גישות למדידת התחייבות בגין החכירה במועד ההכרה לראשונה בעסקאות כאמור. הגישה שנבחרה מהווה מדיניות חשבונאית אשר יש ליישמה באופן עקבי. התיקון ייושם לתקופות שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2024 או לאחריו, יישום מוקדם יותר אפשרי. התיקון ייושם בדרך של יישום למפרע. החברה בוחנת את השלכות התיקון על הדוחות הכספיים.

ביאור 5 - מזומנים ושווי מזומנים

א. הרכב

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
401,793	138,589	מזומנים- במטבע ישראלי
11,311	8,739	מזומנים- במטבע חוץ
301,174	613,804	פיקדונות- במטבע ישראלי
57,814	28,092	פיקדונות- במטבע חוץ
772,092	789,224	

ב. פיקדונות המופקדים בתאגידים בנקאיים הינם לתקופות שבין שבוע לשלושה חודשים, בהתאם לדרישות החברה.

ביאור 6 - השקעות לזמן קצר

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
35,305	39,596	מניות
103,992	114,968	פיקדון לזמן קצר
139,297	154,564	

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 6 - השקעות לזמן קצר (המשך)

- א. ניירות ערך סחירים מוחזקים למסחר ושינויים בהם נזקפים לדוח רווח והפסד.
ב. הקבוצה משקיעה את הכספים העומדים לרשותה בניירות ערך בסיכון נמוך בהיקף בשיעור שלא יעלה על 15% מהיקף יתרת המזומנים ושווי מזומנים.

ביאור 7 - לקוחות

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
68,683	53,378
(4,206)	(3,057)
30,057	29,204
185,970	195,034
280,504	274,559

חובות פתוחים
הפרשה להפסדי אשראי
המחאות לגבייה
קרטיסי אשראי לקבל

ביאור 8 - חייבים ויתרות חובה

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
27,146	33,687
4,574	9,064
7,524	4,238
1,370	1,192
16,779	9,671
1,533	1,040
2,459	4,949
61,385	63,841

מקדמות לספקים
הוצאות מראש
צדדים קשורים (ראה ביאור 25)
עובדים (1)
הכנסות לקבל
מוסדות
חייבים ויתרות חובה אחרים

(1) יתרות עובדים נושאות ריבית שנתית בשיעור 3.87%.

ביאור 9 - מלאי

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
232,526	246,533	מלאי מוצרים מוגמרים בסניפים
(12,681)	(13,904)	הפחתות
219,845	232,629	סך מלאי מוצרים מוגמרים בסניפים
65,520	86,176	מלאי מוצרים מוגמרים שאינם בסניפים
(31)	(23)	הפחתות
65,489	86,153	סך מלאי מוצרים מוגמרים שאינם בסניפים
285,334	318,782	

ביאור 10 - השקעות בחברות מוחזקות

א. השקעות בחברות מאוחדות

פרטים בדבר חברות מאוחדות המוחזקות על ידי החברה

ליום 31 בדצמבר			
2022	2023	2022	2023
זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות	זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות
100%	ישראל	100%	ישראל
100%	ישראל	100%	ישראל
95%	ישראל	95%	ישראל
80%	ישראל	80%	ישראל
51.96%	ישראל	51.96%	ישראל
60.35%	ישראל	63.04%	ישראל
86%	ישראל	86%	ישראל
50%	ישראל	50%	ישראל
70%	ישראל	70%	ישראל
100%	ישראל	100%	ישראל
100%	ישראל	100%	ישראל

רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ
ביכורי השקמה בע"מ (לא פעילה)
פרי הרי הגליל מתשלובת מילואות (שותפות מוגבלת)
המועדון של רמי לוי בע"מ (ראה ביאור 17(ב))
גוד פארם בע"מ
קופיקס גרופ בע"מ (*) (1)
סוויץ' בי.איי
קיו לוקחים הולכים בע"מ
רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ
ר.ל פרש פוד בע"מ (2)
רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ (3)

(*) בדילול מלא

(1) קופיקס גרופ בע"מ

ביום 27 ביוני 2023 פירסמה חברת קופיקס הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות. החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה, ובהתאם לך נכון למועד הדוח שיעור החזקות החברה הינו 63.04% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס (ראה גם ביאור 26).

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 10 - השקעות בחברות מוחזקות (המשך)

א. השקעות בחברות מאוחדות (המשך)

(2) ר.ל פרש פוד בע"מ

ביום 10 בינואר 2022, התקשרה החברה באמצעות חברה בת בבעלותה ושליטתה המלאה (להלן: "ר.ל פרש פוד") בהסכם לרכישת פעילות עם בעלי קבוצת חברות של ממכר פירות וירקות, מוצרי מזון ומעדניה (להלן: "בית הפירות"). על פי ההסכם רכשה ר.ל פרש פוד את פעילות בית הפירות ומכך את כל הנכסים (המוחשיים והבלתי מוחשיים), הזכויות והפעילות של חברות בית הפירות בחנויות ובמחסן (להלן - "הממכר"). כמו כן, המוכרים פטרו את כל עובדיהם. חלק מהעובדים שהוחלט על המשך העסקתם הועסקו על ידי ר.ל פרש פוד, כעובדים חדשים, בהתאם לתנאי העסקה חדשים. המוכרים ישפו את ר.ל פרש פוד בגין כל דרישה ו/או תביעה של עובד שעילתן בתקופה שלפני המועד הקובע.

בתמורה להעברת הבעלות והחזקה בממכר, ר.ל פרש פוד שילמה למוכרים סך כולל של 10.8 מיליון ש"ח בתוספת מע"מ ובתוספת עלות המלאי, כערכו במועד הקובע, בתוספת מע"מ. השווי ההוגן של הנכסים נטו של הממכר הוא בקירוב אפס ולכן יתרת התמורה (העודף) יוחסה למוניטין. במהלך התקופה הופחת המוניטין כך שנכון למועד הדוחות הכספיים עומד המוניטין על סך של 7.2 מיליון ש"ח.

(3) רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ

ביום 11 במאי 2021 התקשרה החברה בהסכם עם מגדל חברה לביטוח בע"מ (להלן: "מגדל") ועם סוכנות ביטוח בשליטתה של מגדל (להלן: "הסוכנות המתפעלת"), לפיו יספקו מגדל והחברה המתפעלת שירותי ייעוץ ותמיכה בהקמת סוכנות ביטוח ייעודית אשר תהיה בבעלותה המלאה של החברה ואשר תשרת את לקוחותיה בתחומי ביטוח שונים (להלן: "הסוכנות לביטוח"). הסוכנות המתפעלת תספק שירותי תפעול מלאים וכוללים הנדרשים להפעלת הסוכנות לביטוח ולהענקת תנאים תחרותיים למבוטחיה. במהלך חודש אוקטובר 2022 החלה פעילות הסוכנות לביטוח.

ב. השקעה בחברות כלולות

1. פרטים בדבר חברות כלולות המוחזקות על ידי החברה

ליום 31 בדצמבר

2022		2023	
זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות	זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות
40%	ישראל	40%	ישראל
33%	ישראל	33%	ישראל

השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ (1)
קאנדו דרונס בע"מ (2)

(1) ביום 1 בינואר 2013 הועברה לחברה השליטה בחברת "השקמה אן.ג'י.אן. תקשורת בינלאומית 015 בע"מ" (להלן: "השקמה תקשורת בינלאומית"), באופן ש-60% מאמצעי השליטה בחברת השקמה תקשורת בינלאומית הוחזקו על ידי החברה, ו-40% הוחזקו על ידי חברת אן.ג'י.אן. אחזקות בע"מ. השקמה תקשורת בינלאומית עוסקת במתן שירותי תקשורת בינלאומיים.

ביום 30 בדצמבר 2013 הוקצו מניות לחברת "זד.די. תקשורת עולמית בע"מ" (להלן: "ZD") בהתאם לאישור שר התקשורת. לאחר ההקצאה האמורה ל-ZD, שיעור החזקותיה של החברה בחברת השקמה תקשורת בינלאומית ירד ל-40%.

(2) בחודש אוגוסט 2022, נחתם הסכם בין החברה לבין בעלי המניות בחברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו"), חברת הזנק העוסקת בתחום שליטה, בקרה ותפעול ציי רחפנים. במסגרת ההסכם רכשה החברה 171,800 מניות רגילות המהוות 33% מהון המניות המונפק והנפרע של חברת קאנדו בשני שלבים בתמורה לסכומים שאינם מהותיים לחברה.

ביאור 10 - השקעות בחברות מוחזקות (המשך)

ב. השקעה בחברות כלולות (המשך)

2. הרכב ההשקעה בחברות כלולות

השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
6	6
809	809
1,246	1,845
362	362
2,423	3,022

מניות
פרמיה על מניות
רווחים שנצברו ממועד הרכישה, נטו מדיבידנד שהתקבל
שטרי הון

3. סכומי דיבידנד מחברה כלולה שהחברה קיבלה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
2,200	3,800	1,200

השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ

4. תמצית נתונים מהדוחות הכספיים של חברות כלולות

השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
11,579	10,126
865	550
(5,909)	(2,634)
(123)	(131)
6,412	7,911

נכסים שוטפים
נכסים שאינם שוטפים
התחייבויות שוטפות
התחייבויות שאינן שוטפות
נכסים, נטו

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
38,292	31,065	22,595
(*) 28,227	21,357	10,701
(*) 5,919	(4,572)	6,063
4,146	14,280	5,831
72	246	(15)
944	3,280	1,347
3,130	10,754	4,499

הכנסות
עלות המכירות
הוצאות (הכנסות) תפעוליות, נטו
רווח תפעולי
הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
מיסים על ההכנסה
רווח נקי

_ (*) סווג מחדש

ביאור 11 - רכוש קבוע, נטו

סה"כ	שיפורים במושכר	מכונות וציוד	כלי רכב
אלפי ש"ח			
1,089,486	622,188	412,654	54,644
126,280	53,638	62,084	10,558
(35,873)	(17,590)	(14,113)	(4,170)
1,179,893	658,236	460,625	61,032

עלות

יתרה ליום 1 בינואר 2023

תוספות במשך השנה

גריעות במשך השנה

יתרה ליום 31 בדצמבר 2023

פחת נצבר

יתרה ליום 1 בינואר 2023

תוספות במשך השנה

גריעות במשך השנה

יתרה ליום 31 בדצמבר 2023

579,398	297,786	246,949	34,663
89,712	44,214	39,678	5,820
(31,812)	(15,674)	(11,987)	(4,151)
637,298	326,326	274,640	36,332
542,595	331,910	185,985	24,700

עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2023

סה"כ	שיפורים במושכר	מכונות וציוד	כלי רכב
אלפי ש"ח			
987,116	591,530	341,642	53,944
110,774	36,856	72,144	1,774
(3,722)	(1,723)	(925)	(1,074)
(4,682)	(4,475)	(207)	-
1,089,486	622,188	412,654	54,644

עלות

יתרה ליום 1 בינואר 2022

תוספות במשך השנה

גריעות במשך השנה

ירידת ערך

יתרה ליום 31 בדצמבר 2022

פחת נצבר

יתרה ליום 1 בינואר 2022

תוספות במשך השנה

גריעות במשך השנה

ירידת ערך

יתרה ליום 31 בדצמבר 2022

491,310	256,064	204,622	30,624
91,454	43,828	43,000	4,626
(2,951)	(1,720)	(644)	(587)
(415)	(386)	(29)	-
579,398	297,786	246,949	34,663
510,088	324,402	165,705	19,981

עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2022

ביאור 12 - נכסים בלתי מוחשיים, נטו

הרכב:

מותר	נכס פיתוח	רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת	תוכנות	זכויות בחכירה תפעולית	אי תחרות	הסכמי זכיינות	מועדון לקוחות	מוניטין	סה"כ
אלפי ש"ח									
10,443	5,688	1,059	13,884	2,516	563	3,406	132	76,204	113,895
-	-	-	1,849	-	-	-	-	-	1,849
-	-	-	-	-	-	-	-	(3,603)	(3,603)
10,443	5,688	1,059	15,733	2,516	563	3,406	132	72,601	112,141
עלות									
יתרה ליום 1 בינואר 2023									
תוספות במשך השנה									
גריעות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2023									
פחת נצבר									
יתרה ליום 1 בינואר 2023									
תוספות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2023									
עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2023									
5,162	2,850	660	13,275	736	482	1,957	132	-	25,254
1,161	1,910	399	670	116	-	354	-	-	4,610
6,323	4,760	1,059	13,945	852	482	2,311	132	-	29,864
4,120	928	-	1,788	1,664	81	1,095	-	72,601	82,277
אלפי ש"ח									
מותר	נכס פיתוח	רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת	תוכנות	זכויות בחכירה תפעולית	אי תחרות	הסכמי זכיינות	מועדון לקוחות	מוניטין	סה"כ
אלפי ש"ח									
10,443	5,237	1,059	13,584	2,516	563	3,406	132	65,395	102,335
-	-	-	-	-	-	-	-	10,809	10,809
-	451	-	300	-	-	-	-	-	751
10,443	5,688	1,059	13,884	2,516	563	3,406	132	76,204	113,895
עלות									
יתרה ליום 1 בינואר 2022									
כניסה לאיחוד									
תוספות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2022									
פחת נצבר									
יתרה ליום 1 בינואר 2022									
תוספות במשך השנה									
ירידת ערך									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2022									
עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2022									
3,955	959	607	4,859	621	482	1,547	132	-	13,162
1,207	1,891	53	747	115	-	410	-	-	4,423
-	-	-	7,669	-	-	-	-	-	7,669
5,162	2,850	660	13,275	736	482	1,957	132	-	25,254
5,281	2,838	399	609	1,780	81	1,449	-	76,204	88,641

ביאור 12 - נכסים בלתי מוחשיים, נטו (המשך)

א. במהלך שנת 2010 העניק שר התקשורת לחברת "רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ" (להלן: "רמי לוי תקשורת") - חברה בת המוחזקת בשיעור של 100%, רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת (MVNO) ("רישיון רט"ן"). הרישיון ניתן לתקופה של 15 שנים.

בחודש אוגוסט 2015 קיבלה רמי לוי תקשורת רישיון כללי אחוד ("הרישיון החדש") המבטל ומחליף את הרישיון הקודם. הרישיון החדש מרחיב את סל השירותים שרמי לוי תקשורת תהא רשאית לספק לפיו בהליך מקוצר.

תוקפו של הרישיון החדש הוא לתקופה של 20 שנים החל מחודש ספטמבר 2010.

בחודש פברואר 2011 התקשרה רמי לוי תקשורת בהסכם לאספקת שירותי סלולאר עם חברת פלאפון תקשורת בע"מ (להלן: "פלאפון").

על פי תנאי ההסכם, תספק פלאפון לרמי לוי תקשורת את השירותים הנדרשים לשם אספקת שירותי סלולאר על ידי רמי לוי תקשורת ללקוחותיה על פי רישיון הרט"ן, ראה בנוסף ביאור 17(ב).

ב. המוניטין שנוצר בצרוף העסקים של חברת קופיקס, בסך של כ- 47 מיליון ש"ח יוחס ליחידות המניבות מזומנים כדלקמן: כ- 6 מיליון ש"ח יוחס לפעילות הקמעונאית של החברה ויתרת הסכום לפעילות המרכולים של קופיקס (להלן - "מרכולי קופיקס").

הקבוצה בחנה ירידת ערך של מוניטין ליום 31 בדצמבר 2023 על ידי בחינת הסכום בר-ההשבה של היחידה מניבת המזומנים שאליה הוקצה המוניטין והשוואתו לערך בספרים של הנכסים וההתחייבויות המיוחסים ליחידה מניבת מזומנים זו.

הנחות המפתח ששימשו בחישוב שווי השימוש הן:

הכנסות - הונח כי הכנסות חברת קופיקס בשנת 2024 יצמחו בשיעור של כ-1.7% ביחס להכנסות בשנת 2023.

בשנת 2025 ואילך צפוי גידול של כ-1.5% בהכנסות מידי שנה הנובע מגידול טבעי במחזורי הסניפים הקיימים.

שיעור רווח גולמי - שיעור הרווח הגולמי מהמוצרים של הסניפים צפוי להישאר קבוע בשיעור של כ-32.6% בשנות התחזית.

השווי הפנקסני של היחידה מניבת המזומנים הינו 128.7 מיליון ש"ח, כאשר שווי השימוש של קופיקס גבוה מהסכום הרשום בספרים. לפיכך, לא קיימת פגימה בערכו של המוניטין ולא הוכר הפסד מירידת ערך.

ביאור 13 - אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים

ליום 31 בדצמבר		שיעור הריבית	הלוואות לזמן קצר
2022	2023		
אלפי ש"ח		פריים + (0.5%-1.5%)	
12,369	6,574		

ביאור 14 - התחייבויות לספקים ונותני שירותים

ליום 31 בדצמבר		חובות פתוחים
2022	2023	
אלפי ש"ח		המחאות לפירעון
749,787	763,818	
325,949	379,524	
1,075,736	1,143,342	

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 15 - זכאים ויתרות זכות

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
124,026	125,923	התחייבויות לעובדים והתחייבויות אחרות בגין שכר (1)
36,403	35,345	מוסדות
11,683	11,367	פיקדונות מספקים
22,970	18,471	הוצאות לשלם
121,598	150,364	הכנסות מראש
1,089	834	צדדים קשורים
21,748	15,356	זכאים ויתרות זכות אחרות
339,517	357,660	
5,126	4,147	(1) כולל התחייבויות בגין צדדים קשורים בשל משכורות ונלוות

ביאור 16 - התחייבות בשל הטבות לעובדים

- א. דיני העבודה וחוק פיצויי פיטורין בישראל מחייבים את הקבוצה לשלם פיצויים לעובד בעת פיטורין או פרישה. חישוב התחייבות החברה בשל הטבות לעובדים מתבצע על פי הסכם העסקה בתוקף ומבוסס על משכורת העובד אשר, לדעת ההנהלה, יוצרת את הזכות לקבלת הפיצויים.
- ב. לגבי חלק מתשלומי הפיצויים, חלים תנאי סעיף 14 לחוק פיצויי פיטורין, התשכ"ג-1963, באופן מלא או חלקי (כקבוע בצו ההרחבה בענף רשתות שיווק המזון), על-פיו הפקדונית השוטפות של הקבוצה בקרנות פנסיה ו/או בפוליסות בחברות ביטוח, פוטרת אותה מכל התחייבות נוספת לעובדים, בגינם הופקדו הסכומים כאמור להלן (תכנית הפקדה מוגדרת).

מידע באשר לתוכנית הפקדה מוגדרת

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
19,912	20,104	20,567	הוצאות בגין הטבות לעובדים

ביאור 16 - התחייבויות בשל הטבות לעובדים (המשך)

ג. החלק של תשלומי הפיצויים שאינו מכוסה על ידי הפקדות כאמור לעיל, וכן התחייבות בגין מענק פרישה מטופלים על-ידי הקבוצה כתוכנית הטבה מוגדרת לפיה נרשמת התחייבות בגין הטבות עובדים.

מידע באשר לתוכניות הטבה מוגדרות

1. הוצאות בגין הטבות לעובדים, נטו

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
12,333	12,164	11,967
1,334	1,690	2,892
(1,069)	(908)	(1,403)
(1,271)	(5,716)	1,995
11,327	7,230	15,451
3,379	(957)	1,561

עלות שירות שוטף
הוצאות הריבית בגין התחייבות להטבות
תשואה צפויה על נכסי התוכנית
הפסד (רווח) אקטוארי, נטו שהוכר השנה
סך הוצאות בגין הטבות לעובדים
תשואה בפועל על נכסי התוכנית

2. נכסי (התחייבויות) התוכנית

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
(55,685)	(63,309)
23,113	26,606
(32,572)	(36,703)

התחייבות בגין תכנית הטבה מוגדרת
שווי הוגן של נכסי התוכנית
סה"כ התחייבויות התוכנית, נטו

3. השינויים בערך הנוכחי של ההתחייבות בגין תכנית הטבה מוגדרת

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
(57,906)	(55,685)
(1,690)	(2,892)
(12,164)	(11,967)
8,494	9,388
7,581	(2,153)
(55,685)	(63,309)

יתרה ליום 1 בינואר
הוצאות ריבית
עלות שירות שוטף
פיצויים ששולמו
רווח (הפסד) אקטוארי, נטו
יתרה ליום 31 בדצמבר

ביאור 16 - התחייבויות בשל הטבות לעובדים (המשך)

4. נכסי התוכנית

א. נכסי התוכנית כוללים נכסים המוחזקים על ידי קרן הטבות לעובד לזמן ארוך וכן פוליסות ביטוח מתאימות.

ב. התנועה בשווי ההוגן של נכסי התוכנית

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
22,900	23,113	יתרה ליום 1 בינואר
908	1,403	תשואה צפויה
3,420	4,187	הפרשות לתוכנית על ידי המעביד
(2,250)	(2,255)	פיצויים ששולמו
(1,865)	158	רווח (הפסד) אקטוארי, נטו
23,113	26,606	יתרה ליום 31 בדצמבר

5. ההנחות העיקריות בקביעת ההתחייבות בגין תכנית הטבה מוגדרת

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
%		
3.00	5.44	שיעור ההיוון (1)
2.5	3.6	שיעור עליית שכר צפויה

(1) שיעור ההיוון מבוסס על אגרות חוב קונצרניות באיכות גבוהה.

6. ניתוחי רגישות להנחות אקטואריות עיקריות:

ניתוחי הרגישות שלהלן נקבעו בהתבסס על שינויים אפשריים באופן סביר בהנחות האקטואריות לתום תקופת הדיווח. ניתוח הרגישות אינו מתחשב בתלות הדדית כלשהי הקיימת בין ההנחות:

- א. אם שיעור ההיוון גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה קטנה ב- 1,976 אלפי ש"ח (גדלה ב- 2,280 אלפי ש"ח). בשנת 2022 אם שיעור ההיוון גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה קטנה ב- 2,287 אלפי ש"ח (גדלה ב- 2,671 אלפי ש"ח).
- ב. אם שיעור העלות משכורת חזויים היה גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה גדלה ב- 2,201 אלפי ש"ח (קטנה ב- 1,889 אלפי ש"ח). בשנת 2022 אם שיעור העלות משכורת חזויים היה גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה גדלה ב- 2,574 אלפי ש"ח (קטנה ב- 2,183 אלפי ש"ח).

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותלויות

א. ערבויות

1. החברה נתנה שטר חוב לחברת האם בגובה שלושה חודשי שכירות בגין הנכסים המושכרים מחברת האם, בסך כולל של כ- 2,400 אלפי ש"ח.
2. נכון ליום 31 בדצמבר 2023 יתרת הערבויות הבנקאיות שהוצאו עבור פעילות הקבוצה כערבויות לביצוע התחייבויות לספקים ו/או כערבויות להסכמי שכירות הינן בסך של כ-30,237 אלפי ש"ח. יתרה זו כוללת ערבות בנקאית של חברות מאוחדות בסך של כ-18,058 אלפי ש"ח.

ב. התקשרויות

1. נכון למועד הדוח, קשורה החברה בהסכם מיום 5 בפברואר 2009 להפעלת סניף בקרית חיים, בהסכם מיום 15 ביולי 2009 להפעלת סניף בזכרון יעקב, ובהסכם מיום 13 בספטמבר 2016 להפעלת סניף באילת. שלושת הסניפים מופעלים על ידי זכין אחד (להלן: "הזכין"). החברה העניקה לזכין רישיון אישי, שאינו ניתן להעברה, להקים ולהפעיל מרכול במסגרת המרכולים המופעלים תחת המותג "רמי לוי". תקופת הרישיון הינה למשך כל תקופת השכירות על-פי חוזה השכירות בגין אותם סניפים, על כל הארכויות. על-פי ההסכם, הזכין יהיה אחראי להקמת סניף, לניהולו ולתפעולו וכן לתשלום כל ההוצאות וההתחייבויות בגין אותו סניף, לרבות בגין דמי שכירות, וכן תשלום דמי רישיון לחברה. התמורה לחברה בגין השימוש בהיתר כאמור והפעלת הסניפים הינו סך של 1.5% ממחזור המכירות החודשי של אותו סניף (למעט מע"מ), בצירוף מע"מ על הסכום המשתלם בכל חודש, אשר משולם לחברה מדי חודש.

הזכין רשאי לעשות שימוש בסימני המסחר וזכויות הקניין הרוחני של החברה לשם הפעלת הסניפים. אולם על פי הזכין אין בשימוש זה על ידי הזכין בסימני המסחר וזכויות הקניין הרוחני כדי לרכוש בהם זכויות קנייניות ו/או זכויות אחרות מכל סוג שהוא.

הסניפים מעוצבים בהתאם להנחיות ולעקרונות שהורתה החברה לזכין.

החברה הינה בעלת הזכויות בסניפים בקרית חיים, בזכרון יעקב ובאילת מכוח הסכמי שכירות שהינה צד להם. הזכין אחראי למילוי כל התחייבויותיה של הקבוצה כשוכרת לפי הסכמי השכירות בגין סניפים אלה.

הסחורות הנמכרות בסניפים המופעלים על-ידי הזכין מסופקות על-ידי החברה או על-ידי ספקים אשר אושרו ומאושרים מעת לעת על-ידי החברה. הזכין יפסיק לעבוד עם ספקים אשר החברה הורתה לו על הפסקת עבודה עימם. התשלום לספקים על-ידי הזכין יהא בהתאם לתנאי הסחר שסוכמו על-ידי החברה עם אותם ספקים.

הזכין מתחייב, בין היתר, למלא אחר כל הוראות החברה בכל הקשור להקמה, לניהול, לתפעול ולניקיון הסניפים, לעובדים, ללבוש, לצידוד, לסחורות ולכל עניין אחר ולנהל ולתחזק את הסניפים בצורה מסודרת ובהתאם לכל החוקים, הדינים, ההנחיות וההסדרים שיחולו מעת לעת על-פי כל דין.

החברה מצידה מתחייבת להעמיד לרשות הזכין את ניסיונה בהקמה ובניהול מרכולים, וכל ידע אחר שיש בו כדי לעזור בהצלחת המרכול, לייעץ לזכין לגבי כל העניינים הקשורים עם ארגון וניהול הסניפים שבהפעלתו, להעביר הדרכות לזכין ולעובדיו הבכירים ולהעניק לזכין שירותים כמפורט להלן: (א) תוכניות שיווק, פרסום וקידום מכירות; (ב) ייעוץ בנושאים פיננסיים; (ג) ייעוץ בנושא מגוון מוצרים, העמדת המוצרים בסניף ודרכי מכירה ללקוחות. במסגרת זו תשתף החברה את הזכין בהסכמי הסחר שיש לה עם כל ספק וספק; (ד) כל דבר או נושא אחר עליו תחליט החברה. החברה קובעת את לוחות הזמנים, התוכן, הכמות והתדירות של השירותים המפורטים אשר יועמדו על-ידה לזכין.

לצורך שמירה על טיב ועל רמה אחידה ואיכותית בכל הסניפים של הרשת לרבות הסניפים המופעלים על-ידי הזכין, ועמידתו של הזכין בתנאי הסכם הזכיינות, מפעילה החברה מנגנוני פיקוח שונים, ביניהם, מנגנון של מתן התראות ו/או קנסות.

ב. התקשרויות (המשך)

הקבוצה רשאית לבטל לאלתר את הרישיונות ו/או כל אחד מהזיכיונות בהתרחש אירועים המפורטים בזיכיונות.
הכנסות הקבוצה מדמי הזיכיון בשנת 2023 הינן בסכום שאינו מהותי לקבוצה.

2. לחברה התקשרויות עם זכיינים בתחומים שונים לצורך שיווק והפצה של מוצריהם במתחמי סניפי הקבוצה.

א. במסגרת ההתקשרות עם זכיין כלי הבית וכלי הניקוי (להלן: "זכיין כלי הבית"), הוסכם כי זכיין כלי הבית יתפעל את מחלקת כלי הבית באופן עצמאי וידאג לאספקה שוטפת ולסידור מדפי המחלקה, כאשר התשלום ייעשה בקופות החנות. כמו כן הוסכם כי זכיין כלי הבית ישמור על רמת מחירים הנמוכה מרשתות השיווק המתחרות באזור פעילותה של הקבוצה. התשלום לזכיין כלי הבית מתבצע על בסיס מכירות קופת הסניף בקיזוז עמלה לחברה.

ב. במסגרת התקשרות הקבוצה עם זכייני המאפים (להלן: "זכייני המאפים"), הוענקו לזכייני המאפים זכויות שימוש ותפעול של המאפיות בסניפי הקבוצה בהם פועלת מאפייה, בהן יימכרו מוצרי הזכיין ללקוחות החנות באמצעות נציגי זכייני המאפים, כאשר התשלום ייעשה בקופות החנות. מחירי המוצרים נקבעים על ידי הקבוצה בהתאם לתחרות בשוק.
הקבוצה זכאית לעמלה ממכירות המאפים בקופה.

ג. במסגרת התקשרות עם זכייני הלבשה (להלן: "זכייני הלבשה"), הוענקו לזכייני הלבשה זכויות שימוש ותפעול בסניפים, בהן יימכרו מוצרי הזכיין ללקוחות החנות באמצעות נציגי זכייני הלבשה, כאשר התשלום ייעשה בקופות החנות. מחירי המוצרים נקבעים על ידי הקבוצה בהתאם לתחרות בשוק. הקבוצה זכאית לעמלה ממכירות פריטי הלבשה בקופה.

ד. החברה הינה צד להסכם עם חברה בשליטת מר דרור לוי, אחיו של מר רמי לוי, מבעלי השליטה בחברה ("הזכייין"), (מר דרור לוי מכהן גם כמנהל רשת המהדרין בחברה, כאחראי על סניפי החברה באזור ירושלים), לפיו הזכייין יספק מוצרי טבק במרכולי החברה בדרך של זכיינות. בהתאם להסכם החברה תקצה לזכייין, בין היתר, שטח במרכולי החברה לשימוש של הזכייין עבור מכירת מוצריו, ובתמורה תהא החברה זכאית לעמלה בשיעור של 2% מהמכירות של הזכייין במרכולי החברה, בצירוף מע"מ כדין. ההסכם הינו לתקופה של שלוש שנים, כאשר החברה רשאית בכל עת להודיע לזכייין על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 30 יום מראש והזכייין רשאי להודיע לחברה על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 90 יום מראש.
בחודש מרץ 2022 חודש ההסכם לשלוש השנים הבאות על פי התנאים הקיימים ובנוסף ישלם הזכייין 0.5% נוספים מסך המכירות העולות על היקף המכירות שהיו בשנת 2021.

3. החברה קשורה בהסכם עם צד שלישי, על פיו ירכוש הצד השלישי את ההמחאות אשר ישולמו על ידי לקוחות בסניפי הקבוצה באמצעות סליקת ההמחאות במערכת המחשב של הצד השלישי, בתמורה לעמלה. עם סליקת ההמחאות, עוברת האחריות לגבייתן לצד השלישי. לפיכך, היקף החובות האבודים בגין המחאות אשר חוללו הינו רק בגין המחאות אשר הייתה בעיה ברישום שלהן המקשה על גבייתן (כגון בעיה בחתימה או בתאריך המופיע על גבי ההמחאות) והוא בסכום שאינו מהותי, וזאת לאחר שהחברה מצליחה לגבות חלק מההמחאות שחוללו כאמור.

4. ביום 7 בספטמבר 2010 העניק שר התקשורת לרמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: "רמי לוי תקשורת") רישיון כללי למתן שירותי רדיו וטלפון נייד ברשת אחרת (MVNO).

ביום 15 בפברואר 2011, הודיעה החברה כי רמי לוי תקשורת התקשרה בהסכם לאספקת שירותי סלולאר באמצעות רשת אחרת (להלן: "הסכם שירותי סלולאר") עם חברת פלאפון תקשורת בע"מ (להלן: "פלאפון"). על-פי תנאי ההסכם, תספק פלאפון לרמי לוי תקשורת את השירותים הנדרשים לשם

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותלויות (המשך)

ב. התקשרויות (המשך)

אספקת שירותי סלולאר על-ידי רמי לוי תקשורת ללקוחותיה על פי רשיון הרט"ן, הן במסגרת תשלום מראש (Pre-Paid) והן במסגרת תשלום בדיעבד (Post-Paid).

בגין השירותים האמורים, תשלם רמי לוי תקשורת לפלאפון בגין דמי מנוי, דקות שיחה ומסרונים בהתאם לצריכה של השירותים בפועל. בהסכם שירותי הסלולאר נכללו תנאים מפסיקים, לפיהם אם וככל שיוטלו על-פי דין מגבלות רגולטוריות על ההתקשרות כפי שנקבע בהסכם שירותי הסלולאר, תופסק ההתקשרות בין הצדדים. ההסכם מוארך מעת לעת על ידי הצדדים וגם התנאים המסחריים בו מתעדכנים בהתאם לתנאי התחרות בשוק התקשורת. ההסכם הנוכחי בין הצדדים בתוקף עד ליום 31 בדצמבר 2030.

ביום 5 בדצמבר 2011 הושקה הפעילות הסלולארית של רמי לוי תקשורת והיא החלה לשווק את שירותיה ומכשירי קצה לקהל הרחב בעיקר במודל של חנות בתוך חנות המרכולים של החברה וכן באמצעות אתר האינטרנט שלה והכל במחירים תחרותיים.

5. בחודש אפריל 2014 נחתם הסכם עם חברת ישראלכרט בע"מ (להלן: "ישראלכרט") למיזם משותף לפיו הנפיקה ישראלכרט כרטיס אשראי למועדון הלקוחות של רמי לוי, כאשר הוצעו לחברי המועדון הצעות ומבצעים אטרקטיביים והחברה הייתה זכאית לעמלה ממחזור המכירות בשימושים בכרטיסי המועדון של החברה. בהמשך להסכם זה נחתם הסכם נוסף בחודש ינואר 2018 בדבר תפעול מועדון לקוחות חברתי משותף (להלן: "המועדון").

פעילות המועדון תתבצע באמצעות חברה חדשה (להלן: "המועדון של רמי לוי בע"מ"), אשר הוקמה על ידי החברה ועל ידי ישראלכרט ותוחזק 80% על-ידי החברה ו-20% על-ידי ישראלכרט, ואשר אליה יועברו נכסי הפעילות על פי הסכם המועדון הקודם. החברה החדשה הוקמה והחלה את פעילותה ב-1 למרץ 2018. כמו כן, החברה החדשה תהא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שיונפקו על פי ההסכם ושיקנו הטבות ברכישות בחברה. עיקרי ההסכמות שהושגו בין הצדדים בקשר עם המועדון: במסגרת ההסכם ישראלכרט תעניק לחברה את שירותי ההנפקה והתפעול של כרטיסי המועדון, והחברה תישא בעלויות שונות בקשר עם הטבות לחברי המועדון ובהוצאות נלוות מסוימות. כמו כן כולל ההסכם הוראות ומנגנונים מקובלים בדבר ניהול החברה החדשה וקבלת החלטות בה, לרבות החלטות מסוימות הטעונות הסכמה פה אחד, ומגבלות מקובלות על העברת מניות החברה החדשה. החברה תהיה זכאית לקבל מישראלכרט תשלום הנגזר ממחזור העסקאות שתעשינה בכרטיסי המועדון, שיחושב על-בסיס העמלה הצולבת הנהוגה מעת לעת, ובתוספת מע"מ כדין. החברה החדשה תהיה זכאית לחלק מרווחי האשראי הנובעים מהעמדת אשראי בכרטיסי המועדון, חלק מההכנסות מדמי הכרטיס וכן להכנסות משיתופי פעולה של החברה החדשה עם צדדים שלישיים. במסגרת החתימה על ההסכם קיבלה החברה מענק חתימה הנפרס לאורך תקופת ההסכם. סכום זה הוכר כהתחייבות הכנסות מראש הנפרס על פני שבע שנים.

הבטחת הכנסה

בנוסף, התחייבה ישראלכרט כי אם לא יגיעו הכנסות החברה בקשר עם הכנסות החברה החדשה למינימום השנתי, תשלם ישראלכרט לחברה סכומים מסוימים, אשר לאחר תשלומם יגיעו הכנסות החברה באותה שנה למינימום שנתי שנקבע. שירותי ההנפקה והתפעול של כרטיסי המועדון על פי ההסכם יינתנו לחברה החדשה באופן בלעדי על-ידי ישראלכרט ולתקופה של שבע שנים החל ממועד תחילת הפעילות, אלא אם הוארך בהסכמה בהתאם לקבוע בהסכם. בהסכם נקבע מנגנון היפרדות במקרה של סיום ההסכם, במסגרתו ניתנו אופציות הדדיות שעם מימושן תרכוש החברה את אחזקות ישראלכרט בחברה החדשה.

6. בחודש ספטמבר 2021 ובחודש ינואר 2022 זכתה חברת גוד פארם במכרז מטעם משרד הבריאות לאספקת ערכות בדיקה מהירה לאבחון קורונה בסך כולל של כ-58 מיליון ש"ח וכ-250 מיליון ש"ח, בהתאמה.

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותלויות (המשך)

ג. התקשרויות (המשך)

7. בחודש דצמבר 2021 התקשרה החברה במספר חוזים עם חברת ורטיקל פילד בע"מ (להלן: "ורטיקל פילד"). חברת ורטיקל פילד הינה חברת הזנק בתחום האגרו-טק, שפעילותה להקמת חוות חקלאיות במכולות או בחדרי קירור מקורים. במכולות או בחדרי קירור אלה ישנן מערכות ממוחשבות המפקחות על ההשקיה והדישון של כל התוצרת החקלאית. במסגרת פיילוט שנערך עם החברה הוקמו ארבע מכולות ליד הסניפים של החברה והתוצרת הטרייה נמכרה בסניפים.
- במסגרת ההתקשרות עם ורטיקל פילד העניקה החברה לורטיקל פילד הלוואה בסך של 4.6 מיליון ש"ח שתומר למניות חברת ורטיקל פילד כאשר תונפק. ההלוואה מוצגת בדוחות הכספיים בסעיף חייבים אחרים לזמן ארוך.
- בנוסף, הצדדים עתידים להקים שותפות שיווק כאשר כל צד יחזיק 50% כאשר השותפות תשוק באופן בלעדי את התוצרת החקלאית של החוות בישראל וכאשר ורטיקל פילד התחייבה לממן את ההשקעה הראשונית בחברה משותפת זו.

ג. שעבודים

- על רכוש חלק מהחברות המאוחדות רובצים שעבודים קבועים ושוטפים, ללא הגבלת סכום, להבטחת התחייבויות כלפי הבנקים. השעבודים כוללים נכסים פיננסיים ששועבדו להתחייבויות הקבוצה, בסך של 1,386,105-11 אלפי ש"ח ליום 31 בדצמבר 2023 ו-2022, בהתאמה.

ד. תלויות

1. ביום 8 במאי 2017 התקבלה במשרדי החברה בקשה לאישור תביעה נגזרת כנגד החברה, נושאי משרה בחברה וכנגד חברת האם בטענה שעסקאות השכירות בין החברה ובין חברה בבעלות בעל השליטה או חברות בבעלות משותפת של בעל השליטה וצדדי ג' אושרו שלא כדין. הצדדים הופנו על ידי השופט להליך גישור שנמשך חודשים ארוכים ובסופו התקבלה הצעת המגשרים על ידי שני הצדדים. הסדר הפשרה להלן התקבל על ידי נושאי המשרה בחברה כאלטרנטיבה כלכלית עדיפה על פני ניהול הליכים משפטיים ארוכים וממושכים, שתוצאותיהם אינן ודאיות, תוך נשיאה בהוצאות נכבדות, הסטת משאבי ניהול ומשאבים אחרים ועל מנת לחסוך בזמן שיפוטי ולהבטיח את טובת החברה לעבר ולעתיד. להלן עיקרי הפשרה, שאושרה בפסק דין בינואר 2023:
- הסדרה עתידית - שינויים בממשל התאגידי של החברה ובמנגנון לאישור עסקאות עם בעל השליטה, כפי שפורט בהרחבה בהסכם הפשרה מיום 2 באוקטובר 2022.
- הפחתת דמי שכירות - מבלי שהדבר יהווה הודאה באיזו מהטענות שנטענו בכתבי הטענות בכלל, ובפרט מבלי שהדבר יהווה הודאה כי שולמו דמי שכירות במחיר הגבוה ממחירי השוק, הוסכם בין הצדדים על הפחתה בדמי השכירות למ"ר בתשלומי השכירות המגיעים לבעלי השליטה על-פי הסכמי השכירות הקיימים בנכסים שהם בבעלות מלאה של בעל השליטה ("הסניפים בהם תבוצע ההפחתה"), כך שבסך הכל הוצאות החברה בגין דמי השכירות שישולמו לבעלי השליטה בסניפים אלו יפחתו בסכום מצטבר של 11,500,000 ש"ח (לפני מע"מ) ("ההפחתה" או "הפחתת דמי השכירות"). סכום ההפחתה יהיה צמוד למדד הבסיס כהגדרתו בהסכם.
- התקופה שבה יופחתו דמי השכירות תהיה החל מהמועד הקובע, למשך שש שנים (72 חודשים) ("תקופת ההפחתה"). הפריסה של הפחתת דמי השכירות תחולק באופן שווה לאורך תקופת ההפחתה, קרי הפחתה שנתית צפויה של 1,916,667 ש"ח במצטבר בכל הסניפים בהם תבוצע ההפחתה.
- נכון ליום 31 בדצמבר 2023 התקבל התקבול הראשון בסך כולל של 1,967,248 ש"ח.
- ככל שאחד מהסניפים בהם תבוצע ההפחתה יפסיק להיות מושכר לחברה (לרבות במצב של מכירת הנכס על ידי בעל השליטה), אזי סכום יתרת ההפחתה שטרם מומשה בסניף זה יהפוך להיות חוב של בעל השליטה לחברה וימשיך להיות משולם בחלקים יחסיים על-פי הפריסה המקורית בסניפים אחרים, או בתשלום אחד (לפי החלטת בעלי השליטה).

ד. תלויות (המשך)

סכום ההפחתה כאמור נזקף לסעיף "הכנסות אחרות" בדוח רווח או הפסד בשנת 2022 כנגד יתרת חוב של בעל השליטה. כמו כן, החברה מציגה את יתרת הנכס שנוצר בגין חוב של בעל השליטה כאמור, בנטו במסגרת שורת התחייבות בגין חכירה (מסניפים המושכרים מבעל השליטה) בדוח על המצב הכספי. זאת לאור זכות קיזוז וכוונה להתחשבנות בנטו על סכומים אלו. בהתאם לתנאי כתב השיפוי, זכאים נושאי משרה בחברה לקבל מהחברה שיפוי בגין הוצאות שנפסקו לחובתם במסגרת פסק דין מיום 9 בינואר 2023 המאשר הסדר פשרה בבקשה לאישור תביעה נגרת שהוגשה כנגד החברה ונושאי משרה בה. סך השיפוי ששולם לנושאי המשרה כאמור מסתכם בכ-3,200 אלפי ש"ח. נכון למועד חתימת הדוחות, החברה קיבלה מחברת הביטוח החזר של כ-80% בגין תשלום היתרה המהווה בפסק דין שכר טרחה וגמול למבקשים.

2. בקשר עם שניים מסניפי החברה ובית אריזה בצפון הארץ תלויים ועומדים כתבי אישום בגין הפעלת עסק ללא רישיון עסק. החברה מטפלת בהשגת הרישיונות וההיתרים הנדרשים, כמו גם לסניפים בעניינם הושג הסדר טיעון באותו עניין. להערכת החברה ביכולתה להשיג את הרישיונות לסניפים אלה. בדרך כלל בתיקים מסוג זה, ניתן כנגד החברה קנס בסכום שאינו מהותי לחברה וכן צו הפסקת שימוש שביצעו נדחה על מנת לאפשר לחברה להשיג את הרישיונות הנדרשים. השגת הרישיון ו/או ההיתר מבטלת את הצו.

3. במהלך שנת 2016 הוגשה תביעה כנגד חברת רמי לוי שיווק השקמה ורמי לוי לבית המשפט המחוזי על ידי רונן דגן שהיה המשכיר של סניף מבשרת ציון שגגו קרס עקב סופת השלגים על סך 20 מיליון ש"ח. עיקרה של התביעה, הוא לתשלום הפרשי דמי שכירות ותשלום בגין הקמת הגג שקרס. יש לציין כי השוכרת בתקופה הרלבנטית לתביעה היא החברה ולכן ככל שיפסק תשלום כלשהוא, הוא יושת עליה. ביום 19 בינואר 2023 ניתן פסק דין, במסגרתו חויבה החברה בסכום משוערך של כ-2 מיליון ש"ח. הסכום שולם על ידי החברה. בחודש אפריל 2023 הוגש ערעור על פסק דינו של בית המשפט המחוזי. נכון למועד הדוחות הכספיים, סיכויי הערעור נמוכים.

4. כנגד החברה מתנהלות תביעות עבודה לא רבות במסגרת היותה מעסיק בגין זכויות נטענות של עובדים. החברה אינה חשופה לסכומים מהותיים בתביעות הללו.

5. בחודש אפריל 2023 הוגשה בקשה לגילוי מסמכים לפי סעיף 198א לחוק החברות, על ידי בעלי מניות מיעוט בקופיקס גרופ נגד חברת הבת קופיקס גרופ, סופר קופיקס, נושאי המשרה שלהן ונגד החברה בעלת השליטה. הצדדים הסכימו לפנות להליך גישור. הליך הגישור הסתיים מבלי שהושגו הסכמות כלשהן בין הצדדים, ולכן ההליך בבית המשפט חודש. התקיים דיון הוכחות בחודש פברואר 2024 וההליך המשפטי ממשיך. במקביל הצדדים שוקלים גישור נוסף ביניהם בשנית.

6. כנגד החברה מתנהלות תביעות נזיקין במסגרת אחריותה כתופס ו/או כמחזיק במקרקעין בגין נזקים שאירעו לעובדים ו/או ללקוחות בסניפי החברה. תביעות הנזיקין מכוסות בפוליסות ביטוח מתאימות.

7. כנגד החברה וכנגד חברת בבעלות הבת של בעל השליטה (להלן: "יפיו") התקבלה תביעה בגין שיווק מוצרים הנושאים את סימן המסחר של התובעות. במהלך תקופת הדוח ניתן פסק דין המחייב את החברה ביחד ולחוד עם יפיו לשלם לתובעות סך של 2.3 מיליון ש"ח, כאשר 900 אלפי ש"ח מתוכם מיוחסים לחברה. החברה הגישה ערעור על פסק דין וכן בקשה לעיכוב ביצוע שהתקבלה בחלקה. בשלב זה החברה לא נשאה בתשלומי של סכום כלשהוא אך נדרשה להפקיד סכום של 1.55 מיליון ש"ח כפיקדון בקשר לערעור. לחברה כתב שיפוי מחברת יפיו בו מתחייבת ומאשרת יפיו כי תשפה את החברה בכל סכום ו/או הוצאה שתוטל על החברה בגין תביעה זו. נכון למועד הדוחות הכספיים החברה אינה יודעת להעריך את סיכויי הערעור.

8. בחודש מרץ 2024 התקבל פסק דין משלים בתביעה ייצוגית בקשר עם תשלום הפרשי דמי חגים בשלושת חודשי עבודה ראשונים. בית הדין האזורי לעבודה בבאר שבע מינה מומחה לצורך ביצוע התחשיבים שישמשו את הבסיס לקביעת סכומי התשלום, מועדים (תשלום בפועל יחל בסוף שנת 2024) וסדר פעולות בהתאם. הערכות בדבר הסכום לתשלום, על אף שאין כל קביעה בפסק דין בדבר הסכום לתשלום, נעשו על ידי החברה.

9. ביום 10 בנובמבר 2021 זומן בעל השליטה בחברה, רמי לוי, למשרדי רשות התחרות לחקירה בנוגע לחשדות לעבירה על חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988. אין באפשרות החברה להעריך במדויק את תוצאות החקירה. להערכת החברה הינה פועלת בהתאם להוראות הדין הרלוונטיות.

10. כנגד החברה, תלויות ועומדות תשעה עשרה בקשות לאישור תובענות כתובענות ייצוגיות וכנגד חברה בת ארבע בקשות, מתוכן בקשה אחת שאושרה כייצוגית. להערכת הנהלת החברה, רובן המכריע של התובענות אינו מתאים להתברר כתובענות ייצוגיות ובית המשפט לא יאשר את בירורן כתובענות ייצוגיות, למעט בקשה אחת שאושרה כייצוגית בקשר עם תביעה צרכנית בנוגע למכשירי שמע לבעלי מוגבלויות במעדניות המרכולים. החברה מעריכה כי לא תידרש לשלם בגינה סכומים מהותיים בין אם על דרך הפשרה ובין אם במסגרת פסק דין. אחת מן הבקשות לאישור תביעה ייצוגית כאמור, הינה בקשה בתחום דיני ניירות ערך אשר התקבלה באוקטובר 2023. הבקשה הוגשה למחלקה הכלכלית בבית המשפט המחוזי בתל אביב. בבסיס הבקשה, טענה לנזק שנגרם לבעלי מניות בחברה בעקבות ירידת ערך המניה, שנגרמה כביכול בשל תיקון דוח רבעון ראשון 2023, בעניינו פרסמה החברה דיווחים מיידיים ודוחות מתוקנים. להערכת החברה ויועציה החיצוניים, מוקדם להעריך את סיכויי הבקשה אולם החברה סבורה שבידיה טענות הגנה טובות מאוד. על פי רוב, כלל הבקשות לאישור תובענות ייצוגיות מסתיימות בהסדרי פשרה ו/או הסתלקות בסכומים שאינם מהותיים לחברה.

11. ביום 12 ביולי 2022, ביום 20 בספטמבר 2022 וביום 8 במאי 2023 הוגשו שלוש תביעות כספיות כנגד החברה, חברה בת ואחרים בסך כ-2.5 מיליון ש"ח, בסך 0.6 מיליון ש"ח ובסך 0.6 מיליון ש"ח בהתאמה. התביעה נסמכת בעיקרה על הטענה ולפיה עסקת רכישת הפעילות של המוכרים על ידי החברה וחברת הבת מהווה מיזוג בהתאם לחוק החברות באופן שבו החברה הרוכשת (חברה בת) התמזגה עם המוכרים וכפועל יוצא מכך, החברה הרוכשת חבה במלוא החובות של המוכרים ולפיכך עליה לשאת בתשלום חוב התביעה בגין סחורות שסופקו על ידי התובעות למוכרים ושהתמורה בגינן לא שולמה על ידי המוכרים. לטענת החברה אין לתובעים עילת תביעה כנגדה שכן בניגוד לטענתם, לא בוצעה במקרה דנן עסקת מיזוג כהגדרתה בחוק החברות אלא עסקת רכישת חלק מהפעילות של המוכרים המהווה מיזוג אך ורק לפי חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 ולא לפי חוק החברות. להערכת היועצים המשפטיים סיכויי התביעה להתקבל נמוכים.

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים

א. סיווג הנכסים הפיננסיים וההתחייבויות הפיננסיות
להלן סיווג הנכסים הפיננסיים וההתחייבויות הפיננסיות במאזן לקבוצות המכשירים הפיננסיים בהתאם ל- IFRS9:

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
39,943	44,234
123,168	134,202
316,875	308,498
479,986	486,934
3,274,514	3,368,994

נכסים פיננסיים

נכסים פיננסיים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד
נכסים פיננסיים הנמדדים בעלות מופחתת
לקוחות וחייבים הנמדדים בעלות מופחתת

התחייבויות פיננסיות

התחייבויות פיננסיות הנמדדות בעלות מופחתת

גורמי סיכון פיננסיים.
פעילויות הקבוצה חושפות אותה לסיכונים פיננסיים שונים, כגון סיכון שוק (לרבות סיכון מטבע, סיכון שווי הון בגין שיעור ריבית וסיכון מחיר), סיכון אשראי, סיכון זילות וסיכון תזרים מזומנים בגין שיעור ריבית. תכנית ניהול הסיכונים הכוללת של הקבוצה מתמקדת בפעולות לצמצום למינימום השפעות שליליות אפשריות על הביצועים הפיננסיים של הקבוצה. הקבוצה משתמשת במכשירים פיננסיים נגזרים לגדר חשיפות מסוימות לסיכונים. ניהול הסיכונים מבוצע על-ידי מנהל הכספים והחשב של החברה ובפיקוח מנכ"ל החברה.

1. סיכון אשראי

הכנסות החברה וחברות מאוחדות נובעות בעיקר מלקוחות בישראל. הנהלת החברה עוקבת באופן שוטף אחר חובות הלקוחות ובדוחות הכספיים נכללות הפרשות לחובות מסופקים המשקפות בצורה נאותה, לפי הערכת ההנהלה את ההפסד הגלום בחובות שגבייתם מוטלת בספק. לקבוצה אין ריכוזים משמעותיים של סיכוני אשראי, בשל מדיניות הקבוצה המבטיחה כי מכירות קמעונאיות מתבצעות לרוב במזומן או באמצעות כרטיסי אשראי ושיקים. ההכנסה בשיקים מבוססת כנגד חוסר כיסוי.

2. סיכון שוק ההון

נכון ליום 31 בדצמבר 2023 השקיעה החברה סך של כ- 39,596 אלפי ש"ח בבתוחות סחירות המסווגות כנכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד. בשל השקעה זו חשופה החברה לסיכון בגין תנודתיות ושינויים במחיר נייר הערך שהינו השווי ההוגן הנקבע בהתבסס על מחירי השוק בבורסה.

3. סיכוני ריבית

סיכון שיעור הריבית של החברה נובע בעיקר ממזומנים ופיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה. החברה חשופה לסיכון מתזרים מזומנים בגין שינוי ריבית בסכום לא מהותי.

נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו יתרות המזומנים והפיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה בסך 904,192 אלפי ש"ח.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים (המשך)

ג. ריכוז סיכון נזילות

מטרת הקבוצה היא לשמור על רמת הון חוזר שתאפשר לה להתמודד עם סיכונים שונים העומדים בפניה. הטבלה שלהלן מציגה את זמני הפירעון של ההתחייבויות הפיננסיות של הקבוצה על פי התנאים החוזיים בסכומים לא מהווים:

ליום 31 בדצמבר 2023		
אלפי ש"ח		
עד שנה	שנה עד שלוש שנים	מעל שלוש שנים
6,574	4,420	-
1,143,342	-	-
160,585	-	-
226,510	457,850	1,608,788
1,537,011	462,270	1,608,788

אשראי מתאגידים בנקאיים
התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
זכאים ויתרות זכות
התחייבויות בגין חכירה

ליום 31 בדצמבר 2022		
אלפי ש"ח		
עד שנה	שנה עד שלוש שנים	מעל שלוש שנים
12,369	2,523	-
1,075,736	-	-
169,833	-	-
235,960	627,955	1,635,660
1,493,898	630,478	1,635,660

אשראי מתאגידים בנקאיים
התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
זכאים ויתרות זכות
התחייבויות בגין חכירה

ד. שווי הוגן

הערך בספרים של מזומנים ושווי מזומנים, השקעות לזמן קצר, לקוחות, חייבים ויתרות חובה, אשראי מתאגידים בנקאיים, התחייבויות לספקים ולנותני שירותים וזכאים ויתרות זכות תואם או קרוב לשווי ההוגן שלהם.

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים (המשך)

ה. תנאי הצמדה של יתרות כספיות

להלן מאזני הצמדה של נכסים והתחייבויות כספיים לימים 31 בדצמבר 2023 ו- 2022:

ליום 31 בדצמבר 2022				ליום 31 בדצמבר 2023				
סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן	סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן	
אלפי ש"ח								
772,092	69,125	702,967	-	789,224	36,831	752,393	-	נכסים
484	-	484	-	7,126	-	7,126	-	מזומנים ושווי מזומנים
139,297	3,549	135,748	-	154,564	3,549	151,015	-	מזומנים מוגבלים
280,504	-	280,504	-	274,559	-	274,559	-	השקעות לזמן קצר
28,132	-	28,132	-	20,053	-	20,053	-	לקוחות
8,735	-	-	8,735	7,474	-	-	7,474	חייבים ויתרות חובה
10,441	7,108	3,333	-	11,760	6,721	5,039	-	השקעה נטו בחכירה
12,877	-	12,877	-	18,524	-	18,524	-	הלוואה לחברה כלולה
1,252,562	79,782	1,164,045	8,735	1,283,284	47,101	1,228,709	7,474	חייבים אחרים לזמן ארוך
								התחייבויות
12,369	-	12,369	-	6,574	-	6,574	-	אשראי לזמן קצר מתאגידים
1,075,736	1,460	1,074,276	-	1,143,342	4,726	1,138,616	-	בנקאיים
169,833	-	169,833	-	160,585	-	160,585	-	התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
1,973,479	-	-	1,973,479	2,009,329	-	-	2,009,329	זכאים ויתרות זכות
8,002	-	8,002	-	8,041	-	8,041	-	התחייבויות בגין חכירה
2,523	-	2,523	-	4,420	-	4,420	-	התחייבויות אחרות לזמן ארוך
32,572	-	32,572	-	36,703	-	36,703	-	אשראי לזמן ארוך מתאגידים
3,274,514	1,460	1,299,575	1,973,479	3,368,994	4,726	1,354,939	2,009,329	בנקאיים
								התחייבויות בגין הטבות לעובדים
(2,021,952)	78,322	(135,530)	(1,964,744)	(2,085,710)	42,375	(126,230)	(2,001,855)	נכסים כספיים בניכוי התחייבויות כספיות (התחייבויות כספיות בניכוי נכסים כספיים)

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים (המשך)

1. תנאי הצמדה של יתרות כספיות

ניהול ההון בחברה

מטרת החברה בניהול ההון הינה לשמור על דירוג אשראי גבוה ויחסי הון טובים שיבטיחו תמיכה בפעילות העסקית וייצרו ערך מרבי לבעלי המניות. החברה פועלת להשגת תשואה על ההון ברמה המקובלת בענף ובתחום הפעילות בשווקים בהם פועלת החברה. תשואה זו נתונה לשינויים בהתאם לגורמי השוק בענף הפעילות ובסביבה העסקית של החברה. החברה אינה נתונה לדרישות כלשהן באשר להשגת רמה מסוימת של תשואה על ההון.

2. סיווג מכשירים פיננסיים לפי מדרג שווי הון

המכשירים הפיננסיים המוצגים במאזן לפי שווי הון מסווגים, לפי קבוצות בעלות מאפיינים דומים, למדרג שווי הון כדלהלן הנקבע בהתאם למקור הנתונים ששימש לקביעת השווי ההון:

רמה 1: מחירים מצוטטים (ללא התאמות) בשוק פעיל של נכסים והתחייבויות זהים.
רמה 3: נתונים שאינם ניתנים לצפייה עבור הנכס או ההתחייבות.

נכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הון

ליום 31 בדצמבר 2022	ליום 31 בדצמבר 2023
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
35,305	39,596
4,638	4,638
39,943	44,234

נכסים פיננסיים בשווי הון דרך רווח או הפסד:
מניות - רמה 1
הלוואה לאחרים - רמה 3 (ראה ביאור 17 (ב))

ביאור 19 - הון

א. הרכב הון המניות - בש"ח נומינליים

מונפק ונפרע		רשום	
ליום 31 בדצמבר		ליום 31 בדצמבר	
2022	2023	2022	2023
137,756	137,756	500,000	500,000

מניות בנות 0.01 ש"ח
ע.ג. כ"א

ב. מניות החברה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

ג. דיבידנד ששולם

תאריך חלוקת דיבידנד	סכום הדיבידנד למניה בש"ח	סכום הדיבידנד (באלפי ש"ח)	תאריך החלטת הדירקטוריון על חלוקת דיבידנד
15 בדצמבר 2023	2.541	35,000	30 בנובמבר 2023
1 בספטמבר 2023	5.154	71,000	16 באוגוסט 2023
15 ביוני 2023	3.702	51,000	30 במאי 2023
20 באפריל 2023	3.267	45,000	28 במרץ 2023
		202,000	
14 בדצמבר 2022	2.613	36,000	28 בנובמבר 2022
7 בספטמבר 2022	2.178	30,000	21 באוגוסט 2022
19 ביוני 2022	4.428	61,000	30 במאי 2022
13 באפריל 2022	4.646	64,000	29 במרץ 2022
		191,000	

א. מכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
(*) 6,226,983	6,494,370	6,925,926
44,121	45,972	48,165
(*) 186,364	501,824	207,810
6,457,468	7,042,166	7,181,901

הפעלה ישירה
זכינות
סיטונאות ואחרים

(*) סווג מחדש

מכירות לפי מגזרים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
5,793,475	5,911,806	6,266,160
303,409	372,863	357,014
(*) 360,584	(*) 757,497	558,727
6,457,468	7,042,166	7,181,901

קמעונאות
בתי קפה ומרכולים שכונתיים
אחרים

(*) סווג מחדש

ב. עלות המכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
(*) 4,676,119	(*) 5,131,833	5,259,391
23,915	26,630	27,529
(*) 12,719	(*) 11,135	10,998
(*) 194,460	(*) 228,889	242,790
21,063	15,826	(33,446)
(*) 13,035	(*) 18,581	21,363
4,941,311	5,432,894	5,528,625

קניות מוצרים וחומרי אריזה
הוצאות פחת
דמי שכירות ואחזקה
משכורות ונלוות (1)
ירידה (עלייה) במלאי סגירה
אחרות

(*) סווג מחדש

עלות המכירות כוללת את עלות המוצרים וחומרי אריזה, עלויות המרלוג המרכזי (שכר דירה, פחת, ארנונה, חשמל וכדומה), עלויות שכר של עובדים אשר מזמינים, קולטים, מאחסנים, מובילים ומסדרים את המוצרים במחסנים, בסניפי הקבוצה (לרבות סניפי הקבוצה בהם מתבצעות מכירות און ליין) ובמרלוג הייעודי למכירה באינטרנט.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 20 - פירוטים נוספים לסעיפי דוחות רווח והפסד (המשך)

ב. עלות המכירות (המשך)

(1) משכורות ונלוות בעלות המכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
(*) 103,001	(*) 118,592	124,336	עובדי סדרנות בסניפים
32,064	41,524	42,181	עובדי אחסנה בסניפים
(*) 5,081	(*) 6,047	9,936	עובדי סחר
54,314	62,726	66,337	עובדי מרכז לוגיסטי
194,460	228,889	242,790	

(*) סווג מחדש

ג. הוצאות מכירה ושיווק

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
(*) 521,778	(*) 541,298	568,319	שכר עבודה ונלוות
17,198	25,470	30,897	דמי שכירות ודמי ניהול
81,767	96,953	100,597	אחזקה
45,990	41,357	47,570	עמלות
226,956	248,199	259,726	הוצאות פחת והפחתות
220,870	253,179	255,642	הוצאות אחרות (1)
1,114,559	1,206,456	1,262,751	

(*) סווג מחדש

(1) כולל מיסי עירייה, נסיעות, פרסום, שמירה, משלוחים ואחרות.

ד. הוצאות הנהלה וכלליות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
42,102	47,397	51,401	שכר עבודה ונלוות
6,354	6,544	9,454	תרומות
3,784	4,239	5,510	הוצאות פחת והפחתות
12,171	13,105	14,253	שירותים מקצועיים
1,837	2,128	1,634	הוצאות רכב
38	-	93	דמי שכירות
10,088	10,659	11,389	הוצאות אחרות
76,374	84,072	93,734	

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 20 - פירוטים נוספים לסעיפי דוחות רווח והפסד (המשך)

ה. הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
(341)	(176)	(3,127)	הפסד הון ממימוש רכוש קבוע, נטו
(75)	5,319	365	רווח (הפסד) בגין נכס חכירה
763	963	808	מימוש פיקדונות מספקים
(1,990)	7,936	(7,671)	תביעות משפטיות (ראה ביאור 17(ד))
-	(11,936)	-	ירידת ערך
(2,331)	(593)	19,462	אחרות (1)
(3,974)	1,513	9,837	

(1) ביום 31 במרץ 2023 פרצה שריפה במחסני חברה בת שגרמה להרס חלק מהמבנה, מתקני הקירור במקום ומלאי. כל הרכוש מבוטח ובתקופת הדוח התקבל סכום של 24 מיליון ש"ח מחברת הביטוח לכיסוי כלל הנזקים.

ו. הוצאות מימון

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
3,391	1,769	2,265	הוצאות מימון בגין אשראי לזמן קצר מבנקים
-	25,329	-	שינוי נטו בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים
320	-	-	הנמדיים לפי שווי הוגן דרך רווח והפסד
(*) 57,043	60,578	69,346	הפרשי שער
218	274	133	הוצאות מימון בגין חכירה
29	-	-	הוצאות ריבית למוסדות
1,772	-	388	הפסד ממימוש ניירות ערך
228	98	199	ירידת ערך הלוואה לחברה כלולה
63,001	88,048	72,331	הוצאות ריבית צדדים קשורים

(*) סווג מחדש

ז. הכנסות מימון

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
2,195	5,375	31,814	הכנסות ריבית מפיקדונות ובטוחות סחירות
12,900	-	1,877	שינוי נטו בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים
1,288	6,860	5,220	הנמדיים לפי שווי הוגן דרך רווח והפסד
385	27	556	הפרשי שער
-	8,248	2,796	ריבית ממוסדות
1,015	280	-	רווח ממימוש ניירות ערך
-	39	-	הכנסות מהחזקת נכס פיננסי
(*) 47	595	1,587	עליית ערך הלוואה לחברה כלולה
17,830	21,424	43,850	אחרות

(*) סווג מחדש

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 21 - מיסים על ההכנסה

- א. שיעור המס שחל על הקבוצה החל משנת 2018 הוא 23%.
ב. לקבוצה שומות סופיות מכוח התיישנות, עד וכולל שנת המס 2018.

ג. מיסים על ההכנסה בדוחות רווח והפסד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
67,677	82,252	79,180	מיסים שוטפים
(1,941)	(16,003)	(5,124)	מיסים נדחים
53	23	(147)	מיסים בגין שנים קודמות
65,789	66,272	73,909	

מיסים על ההכנסה המתייחסים לסעיפי רווח כולל אחר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
(293)	(1,315)	459	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת

ד. מס תיאורטי

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
277,331	257,784	279,095	רווח לפני מיסים
23%	23%	23%	שיעור המס הסטטוטורי
63,786	59,290	64,192	מס מחושב לפי שיעור המס הסטטוטורי
			עלייה (ירידה) במיסים על ההכנסה
			הנובעת מהגורמים הבאים:
(288)	(955)	(218)	חלק החברה ברווחי חברות המטופלות
			לפי שיטת השווי המאזני
53	23	(147)	מיסים בגין שנים קודמות
1,807	8,756	9,292	הפסדים בגינם לא נוצרו מיסים נדחים
464	421	639	הוצאות לא מוכרות, נטו
(*) (143)	(1,609)	(159)	השפעת חוק התיאומים על ני"ע
(*) 110	346	310	אחרים
65,789	66,272	73,909	הוצאות המיסים הכלולות בדוחות רווח והפסד

(*) סווג מחדש

ביאור 21 - מיסים על ההכנסה (המשך)

ה. נכסים והתחייבויות מיסים נדחים שהוכרו

סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות אלפי ש"ח	הפרשים בגין חכירה	הפסדים להעברה	הטבות לעובדים	
58,817	(4,433)	5,615	5,432	28,519	6,840	16,844	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2023
5,124	(257)	(126)	(677)	5,298	-	886	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
459	-	-	-	-	-	459	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
64,400	(4,690)	5,489	4,755	33,817	6,840	18,189	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2023
סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות אלפי ש"ח	הפרשים בגין חכירה	הפסדים להעברה	הטבות לעובדים	
44,129	(5,806)	(4,545)	5,092	25,717	6,637	17,034	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2022
16,003	1,373	10,160	340	2,802	203	1,125	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
(1,315)	-	-	-	-	-	(1,315)	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
58,817	(4,433)	5,615	5,432	28,519	6,840	16,844	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2022

ביאור 22 - חכירות

א. נכסי זכות שימוש, נטו

מבנים אלפי ש"ח	כלי רכב אלפי ש"ח	מלגזות אלפי ש"ח	סה"כ אלפי ש"ח
2,372,830	20,637	9,451	2,402,918
140,580	11,942	5,686	158,208
(44,233)	(7,617)	(6,590)	(58,440)
2,469,177	24,962	8,547	2,502,686
550,598	11,184	7,767	569,549
189,544	7,126	1,773	198,443
(34,563)	(7,571)	(6,447)	(48,581)
705,579	10,739	3,093	719,411
1,763,598	14,223	5,454	1,783,275
63,247	303	-	63,550
1,826,845	14,526	5,454	1,846,825

עלות

יתרה ליום 1 בינואר, 2023

תוספות

גריעות

יתרה ליום 31 בדצמבר, 2023

פחת נצבר

יתרה ליום 1 בינואר, 2023

הוצאות פחת

גריעות

יתרה ליום 31 בדצמבר, 2023

עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר, 2023

הצמדה למדד המחירים לצרכן

מבנים אלפי ש"ח	כלי רכב אלפי ש"ח	מלגזות אלפי ש"ח	סה"כ אלפי ש"ח
2,036,367	20,878	9,691	2,066,936
266,362	6,917	142	273,421
(23,469)	(7,633)	(382)	(31,484)
291	-	-	291
2,279,551	20,162	9,451	2,309,164
399,071	10,339	5,752	415,162
173,845	7,203	2,143	183,191
(22,318)	(6,358)	(128)	(28,804)
550,598	11,184	7,767	569,549
1,728,953	8,978	1,684	1,739,615
93,279	475	-	93,754
1,822,232	9,453	1,684	1,833,369

עלות

יתרה ליום 1 בינואר, 2022

תוספות

גריעות

אחר

יתרה ליום 31 בדצמבר, 2022

פחת נצבר

יתרה ליום 1 בינואר, 2022

הוצאות פחת

גריעות

יתרה ליום 31 בדצמבר, 2022

עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר, 2022

הצמדה למדד המחירים לצרכן

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 22 - חכירות (המשד)

ב. השקעה נטו בחכירה

לשנה שהסתיימה ביום		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
12,362	8,735	ליום 1 בינואר
735	5,176	תוספות
297	(2,420)	גרועות
(5,052)	(4,301)	תקבול קרן וריבית
393	284	הצמדה למדד המחירים לצרכן
8,735	7,474	יתרה ליום 31 בדצמבר

ג. סכומים שהוכרו ברווח והפסד ובדוח על תזרימי המזומנים

לשנה שהסתיימה ביום			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
161,843	183,191	198,443	הוצאות פחת בגין נכסי שימוש
57,043	60,578	69,346	הוצאות מימון בגין התחייבות חכירה
4,466	5,052	4,301	הכנסות מהחכרת משנה של נכסי שימוש
(75)	5,319	365	רווח (הפסד) בגין נכס חכירה
-	11,500	-	הכנסות מהסכם פשרה (ראה ביאור 17(ד))

ליום 31 בדצמבר 2023 ו-2022 סכום ההתחייבות בגין חכירות לטווח קצר של הקבוצה הינו 185,786 ו-175,823 אלפי ש"ח, בהתאמה.

סך תזרימי המזומנים השליליים בגין חכירות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 הינו 179,594 אלפי ש"ח (2022 : 167,739 אלפי ש"ח, 2021 : 144,405 אלפי ש"ח).

ד. תשלומי חכירה משתנים

דמי חכירה בגין הנדל"ן כוללים מרכיב תשלום משתנה, המותנה בהיקף מכירות הקבוצה באותו נדל"ן. הקבוצה משתמשת בדמי חכירה משתנים על מנת לקשר בין דמי השכירות להכנסות המופקות מאותו נכס וכך להקטין עלויות קבועות. להלן פילוח דמי השכירות המשולמים בגין אותו נדל"ן :

לשנה שהסתיימה ביום			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
190,613	216,507	236,602	תשלומים קבועים
4,725	6,127	7,124	תשלומים משתנים
195,338	222,634	243,726	סה"כ תשלומי חכירה

תשלומי החכירה המשתנים מהווים שיעור של כ- 2.9% מכלל תשלומי החכירה של הקבוצה. דמי החכירה המשתנים תלויים בסך המכירות ולפיכך מושפעים משינויים כלכליים העתידים להתרחש בשנים הקרובות.

ה. חכירות מבנים שטרם התחילו:

בשנת 2023 הקבוצה התקשרה בהסכמים לחכירות מבנים אשר טרם הוכרו בדוחות הכספיים ליום 31 בדצמבר 2023. תזרימי המזומנים השליליים העתידיים אשר הקבוצה חשופה אליהם בגין הסכמים אלה הינם תשלומי חכירה קבועים בסך כולל של 10,002 אלפי ש"ח בממוצע לשנה למשך 10 השנים הקרובות ו-9,509 אלפי ש"ח בממוצע לשנה למשך 10 השנים שלאחריהן.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 23 - רווח למניה

להלן נתוני הרווח הנקי והערך הנקוב של המניות שהובאו בחשבון לצורך חישוב זה:

רווח נקי בסיסי ומדולל למניה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
204,053	173,270	199,356
13,775,583	13,775,583	13,775,583

רווח נקי המיוחס לבעלי המניות של החברה
ממוצע משוקלל של מספר המניות הרגילות

ביאור 24 - דיווח מגזרי

הקבוצה מיישמת את הוראות IFRS 8 בדבר מגזרי פעילות, בהתאם למדיניות החשבונאית המוצגת. מגזרים תפעוליים מזוהים על בסיס הדיווחים הפנימיים אודות מרכיבי הקבוצה, אשר נסקרים באופן סדיר על-ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה (CODM) לצורך הקצאת משאבים והערכת ביצועי המגזרים התפעוליים.

להלן מגזרי פעילות הקבוצה:

1. מגזר הקמעונאות

מגזר זה כולל שיווק קמעונאי של מזון ומוצרים אחרים (להלן - "הפעילות הקמעונאית").

נכון ליום 31 בדצמבר 2023 החברה מפעילה במסגרת פעילותה הקמעונאית 57 סניפים בפריסה גיאוגרפית רחבה (כולל 3 סניפים בזכיינות).

לחברה תמהיל מוצרים מגוון המאורגן במספר מחלקות מכירה ומחלקות משנה בכל סניף, לרבות במתחמי הבריאות שנפרסו בחלק מסניפי החברה, תמהיל המוצרים כולל בין היתר מוצרים הנמכרים תחת המותג הפרטי של החברה, וזאת במטרה להציע לצרכן מוצר איכותי, לחזק את תפיסת המחיר (מוצר איכותי במחירים זולים יותר בהשוואה למוצרים דומים בקטגוריה), לפתח את נאמנות הצרכן ולשפר את רווחיות הקטגוריות בהן נמכר המותג הפרטי.

2. מגזר אחרים

מגזר האחרים כולל בעיקר את פעילות בתי הקפה, חנויות עירוניות, גוד פארם (סיטונאות וקמעונאות), תקשורת, פעילות מועדון כרטיסי האשראי ורמי לוי לעסקים.

במהלך חודש ינואר 2022 זכתה גוד פארם במכרז של משרד הבריאות ליבוא ואספקת בדיקות קורונה שהגדיל באופן ניכר את הכנסותיה ורווחיותה מפעילותה הסיטונאית ולפיכך הפכה למגזר בר דיווח - "סיטונאות גוד פארם" בכל תקופות הדיווח לשנת 2022 (החל מהרבעון הראשון לשנת 2022).

במהלך תקופת הדיווח לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023, מגזר "סיטונאות גוד פארם" אינו מקיים עוד את הגדרתו כמגזר בר דיווח ולפיכך מוצג במגזר אחרים. החברה מציגה מחדש את מספרי ההשוואה של המידע המגזרי לתקופות קודמות כדי לשקף את פעילות הסיטונאות הפארם כחלק ממגזר אחרים.

נכסים והתחייבויות המגזר אינם נסקרים על ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה ולפיכך לא קיבלו ביטוי בדיווח המגזרי.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 24 - דיווח מגזרי (המשך)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023

מאזר קמעונאות	אחרים	התאמות למאזר	מאזר
אלפי ש"ח			
6,266,160	915,741	-	7,181,901
35,655	839	(36,494)	-
6,301,815	916,580	(36,494)	7,181,901
רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	55,659	(1,852)	296,791
17,690	(7,853)	-	9,837
260,674	47,806	(1,852)	306,628
הכנסות מימון	(17,521)	845	(72,331)
37,447	7,248	(845)	43,850
חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני			948
מיסים על ההכנסה			(73,909)
רווח לתקופה			205,186

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022

מאזר קמעונאות	אחרים	התאמות למאזר	מאזר
אלפי ש"ח			
5,911,806	1,130,360	-	7,042,166
63,809	8,547	(72,356)	-
5,975,615	1,138,907	(72,356)	7,042,166
רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	99,256	(1,907)	318,744
14,948	(5,766)	(7,669)	1,513
236,343	93,490	(9,576)	320,257
הוצאות מימון	(10,999)	623	(88,048)
20,672	1,375	(623)	21,424
חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני			4,151
מיסים על ההכנסה			(66,272)
רווח לתקופה			191,512

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 24 - דיווח מגזרי (המשך)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2021

מאחד	התאמות למאחד	אחרים	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח				
(*) 6,457,468	-	(*) 663,993	5,793,475	הכנסות מחיצונים
-	(42,584)	5,844	36,740	הכנסות בין מגזרים
6,457,468	(42,584)	669,837	5,830,215	הכנסות המגזר
325,224	(1,592)	63,085	263,731	רווח מפעולות רגילות לפני
(3,974)	-	(3,262)	(712)	הוצאות אחרות, נטו
321,250	(1,592)	59,823	263,019	הוצאות אחרות, נטו
				רווח מפעולות רגילות
(*) (63,001)	228	(*) (13,599)	(49,630)	הוצאות מימון
(*) 17,830	(228)	(*) 1,274	16,784	הכנסות מימון
				חלק החברה ברווחי חברה
				מוחזקת המטופלת לפי שיטת
				השווי המאזני
1,252				מיסים על ההכנסה
(65,789)				
211,542				רווח לתקופה
				(*) סווג מחדש

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים

החברה והחברות המאוחדות שלה מבצעות במהלך העסקים הרגיל שלהן עסקאות בתנאי שוק עם בעלי עניין.

א. עסקאות זניחות

בחדש מרץ 2009, אימץ דירקטוריון החברה כללים וקווים מנחים לסיווגה של עסקה של החברה או חברה מאוחדת שלה עם בעל עניין בה ("עסקת בעל עניין") כעסקה זניחה כקבוע בתקנה 41(א3) לתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010 ("נוהל הזניחות"). בחדש מרץ 2013 אישר דירקטוריון החברה עדכון של הכללים והקווים המנחים לנוהל הזניחות, באופן שבו אמות המידה לקביעת זניחותה של עסקה, יהיו מחמירות יותר. הכללים והקווים המנחים האמורים משמשים גם לבחינת היקף הגילוי בדוח התקופתי ובתשקיף (לרבות דוחות הצעת מדף) לגבי עסקה של החברה, תאגיד בשליטתה וחברה קשורה שלה עם בעל השליטה או שלבעל השליטה יש עניין אישי באישורה כקבוע בתקנה 22 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970 ("תקנות דוחות תקופתיים ומיידיים") ובתקנה 54 לתקנות ניירות ערך (פרטי התשקיף וטיוטת התשקיף - מבנה וצורה), התשכ"ט-1969 ("תקנות פרטי תשקיף"), (כל אחת מסוגי העסקאות הקבועים בתקנות דוחות כספיים, בתקנות דוחות תקופתיים ומיידיים ובתקנות פרטי תשקיף תכונה "עסקת בעל עניין") וכן לשם סיווג "עסקה שאינה זניחה" כהגדרת מונח זה בסעיף 117 לחוק החברות, התשנ"ט-1999. בחדש מרץ 2015, בחדש ינואר 2017 וחדש מרץ 2020 אושרו עדכונים על ידי ועדת הביקורת והדירקטוריון של הכללים והקווים המנחים לנוהל זניחות כמפורט להלן.

במהלך העסקים הרגיל שלהן החברה וחברות מאוחדות וקשורות שלה, מבצעות או עשויות לבצע עסקאות בעל עניין, וכן יש להן או עשויות להיות להן התחייבויות לביצוע עסקאות בעלי עניין בקשר עם רכישה או מכירה של מוצרים ושירותים. עסקאות אלה יהיו מן הסוגים ו/או בעלות מאפיינים כדלקמן: עסקאות לשכירות ו/או להשכרה של נכסי מקרקעין ו/או של טובין; עסקאות של רכישה ו/או שכירות של מיטלטלין וטובין מבעלי עניין ו/או מכירה של מיטלטלין וטובין לבעלי עניין, לרבות טובין שהחברה רוכשת לשם מכירתם בקמעונאות; עסקאות בקשר עם מבצעי שיווק, פרסום והנחות ביחד עם בעלי עניין או הקשורים למוצרים של בעלי עניין;

עסקאות בעלי עניין בקשר עם תווי שי של החברה ומתן הנחות לבעלי עניין ולרכישת מוצרים בסניפי החברה; מכירת מוצרי מזון או מוצרים אחרים בסניפי החברה; עסקאות שיווק ו/או מכירה בדרך של זכינות בסניפי החברה. העסקאות הינן או עשויות להיות עם בעלי שליטה בחברה ו/או עם חברות בשליטתם ו/או קרוביהם ו/או שיש לבעל שליטה עניין אישי באישורן.

בהעדר שיקולים איכותיים מיוחדים העולים מכלל נסיבות העניין, עסקת בעלי עניין שאינה עסקה חריגה (כמשמעות מונח זה בחוק החברות, התשנ"ט-1999) תיחשב כעסקה זניחה אם אמת המידה הרלוונטית המחושבת לעסקה הינה בשיעור של 0.5% ומטה והיקפה אינו עולה על הסכום המרבי כהגדרתו להלן. "הסכום המרבי" – הסכום המרבי של עסקה מתחום הקמעונאות יהא סך של 14 מיליון ש"ח.

בכל עסקת בעלי עניין שנבחן סיווגה כעסקה זניחה תחושב אחת או יותר מאמות המידה הרלוונטיות לעסקה המסוימת על בסיס הדוחות הכספיים המאוחדים השנתיים האחרונים של החברה: (א) יחס מכירות - סך המכירות נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך המכירות השנתי; (ב) יחס עלות מכירות - עלות עסקת בעלי העניין חלקי סך עלות המכירות השנתית; (ג) יחס רווחים - הרווח או ההפסד בפועל או החזוי המשוער לעסקת בעלי העניין חלקי הרווח או ההפסד השנתי הממוצע בשלוש (3) השנים האחרונות, מחושב על בסיס שניים-עשר (12) הרבעונים האחרונים שפורסמו לגביהם דוחות כספיים סקורים או מבוקרים; (ד) יחס נכסים - היקף הנכסים נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך הנכסים; (ה) יחס התחייבויות - היקף ההתחייבויות נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך ההתחייבויות; (ו) יחס הוצאות תפעוליות - היקף ההוצאה התפעולית נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך ההוצאות התפעוליות השנתי.

בחינת השיקולים האיכותיים של עסקת בעלי עניין עשויה להוביל לסתירת החזקה בדבר זניחות העסקה.

כך לדוגמה, עסקת בעלי עניין לא תיחשב בדרך כלל כזניחה אם היא נתפסת כאירוע משמעותי על-ידי הנהלת החברה ומשמשת בסיס לקבלת החלטות ניהוליות, או אם במסגרת עסקת בעלי העניין צפויים בעלי העניין לקבל טובות הנאה שיש חשיבות במסירת דיווח עליהם בציבור.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

א. עסקאות זניחות (המשך)

זניחותה של עסקה תבחן על בסיס שנתי לצורך דיווח במסגרת דוח תקופתי, דוחות כספיים ותשקיף (לרבות דוח הצעת מדף), תוך צירוף כלל העסקאות מאותו סוג של החברה עם בעל העניין או עם תאגידים בשליטתו של בעל העניין. עסקאות תיחשבה כעסקאות נפרדות, רק אם הן לא מאותו סוג. יצוין, כי עסקאות נפרדות המתבצעות באופן תדיר וחוזר מידי תקופה, שאין ביניהן תלות (כגון, רכישת מוצרים מבעל עניין על בסיס הזמנה נקודתית וללא שקיימת התחייבות לרכישה כאמור), יבחנו על בסיס שנתי לצורך דיווח במסגרת דוח תקופתי, דוחות כספיים ותשקיף (לרבות דוח הצעת מדף), ועל בסיס העסקה המסוימת לצרכי דיווח מיידי. עסקאות אשר מתקיימת ביניהן תלות, כך שבפועל הן חלק מאותה התקשרות (לדוגמא ניהול משא ומתן מרוכז לגבי מכלול העסקאות), ייבחנו כעסקה אחת.

עד ליום 31 בדצמבר 2023 הייתה החברה צד להסכם עם חברת ישראייר תעופה ותיירות בע"מ (להלן: "ישראייר"), חברה בשליטה של מר רמי לוי, מבעלי השליטה בחברה, לפיו החברה תמכור תווי קנייה לחברת ישראייר בהנחה בתנאי שוק. העסקה סווגה על-ידי החברה כעסקה זניחה בהתאם לכללים והקווים המנחים כאמור לעיל.

ב. עסקאות צדדים קשורים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
70,375	74,761	77,932
5,383	4,899	5,040
4	4	4
1,016	1,036	1,046
8	7	7

דמי שכירות לצדדים קשורים

משכורות ונלוות
מס' האנשים אליהם מתייחסת ההטבה

שכר דירקטורים
מס' האנשים אליהם מתייחסת ההטבה

עסקאות עם בעלי עניין

חברת טעמן שיווק בע"מ, חברה בבעלות שותפו בחברה קשורה של מר רמי לוי, מבעלי השליטה בחברה, הינה ספק בתנאי שוק של החברה בהיקף שאינו מהותי.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ג. יתרות צדדים קשורים

ליום 31 בדצמבר	
2022	2023
אלפי ש"ח	
עד שנה	
7,524	4,238
813	379
10,441	11,760
1,089	834
5,126	4,147
4	4
243	511
5,617	5,731
851,124	881,146

נכסים שוטפים

חייבים ויתרות חובה

לקוחות

נכסים בלתי שוטפים

הלוואה לחברה כלולה

התחייבויות שוטפות

זכאים ויתרות זכות

צדדים קשורים

התחייבות לעובדים והתחייבויות אחרות בגין שכר

מספר האנשים אליהם מתייחסת ההטבה

התחייבויות לספקים ונותני שירותים

התחייבויות בלתי שוטפות

התחייבויות אחרות לזמן ארוך

התחייבות בגין חכירה (1)

(1) דמי השכירות מוכרים בדוחות כהוצאות מימון ופחת.

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין

מנכ"ל - מר רמי לוי :

מר רמי לוי, מבעלי השליטה בחברה, מכהן כדירקטור וכמנכ"ל החברה ("המנכ"ל"), החל ממועד הקמת החברה. ביום 12 בדצמבר 2018 חודשו ועודכנו תנאי כהונתו של מר רמי לוי, כמנכ"ל החברה, לתקופה נוספת החל מיום 1 בינואר 2018 ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. להלן פרטים אודות תנאי הסכם הניהול בקשר לתנאי כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה, שאושרו באסיפה הכללית. השירותים המפורטים מטה שיופסקו על ידי מר רמי לוי, יסופקו באמצעות חברת ניהול בבעלותו המלאה (להלן: "חברת הניהול"). מר רמי לוי ימלא תפקידים ויבצע פרויקטים שייקבעו מעת לעת על ידי דירקטוריון החברה במסגרת תפקידו כמנכ"ל, לרבות הענקת שירותיו לחברות בנות של החברה ("השירותים" או "שירותי המנכ"ל"). השירותים יוענקו למזמין ולחברות בנות של המזמין, כפי שיידרש מעת לעת על-ידי המזמין ו/או חברה בשליטתו של המזמין ובהיקף שעות המקביל משרה למשרה מלאה.

1. מובהר, כי לא יתקיימו יחסי עובד-מעביד בין החברה לבין מר רמי לוי.

2. תמורה, החזר הוצאות ובנוסף :

2.1 התמורה תהיה בסך כולל של 95,000 ש"ח לחודש, בתוספת מע"מ ("התמורה החודשית"), כנגד חשבונית מס כדין. התמורה החודשית תהא צמודה לעליית מדד המחירים לצרכן, החל מהמדד שפורסם ביום 15 בינואר 2018 ותעודכן אחת לחודש בהתאם לעליית מדד המחירים לצרכן. למשך תקופת כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה החל מיום 1 בינואר 2018.

2.2 אי העמדת השירותים על-ידי חברת הניהול, בגין חופשה של עד מספר הימים המקסימלי בשנה הקבוע בחוק חופשה שנתית, התשי"א-1951 ו/או אי העמדת השירותים על-ידי חברת הניהול בגין מספר ימי המחלה המקסימלי בשנה הקבוע בחוק דמי מחלה, תשל"ו-1976, לא יפחיתו את התמורה החודשית.

2.3 בנוסף לאמור לעיל חברת הניהול תהא זכאית לבונוס שנתי בהתאם לרווח השנתי המבוקר מפעולות רגילות של החברה לפני מס באותה שנה (לא כולל רווחים חד פעמיים) ("הרווח"), על-פי האמור להלן ואשר ישולם לא יאוחר מחודש ממועד החתימה על הדוחות הכספיים השנתיים של החברה בכל שנה :

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

- 2.3.1 הבונוס השנתי יחושב באופן מדורג בהתאם למדרגות הבאות:
- 2.3.1.1 בגין רווח של עד 40 מיליון ש"ח תהא זכאית חברת הניהול לבונוס בשיעור של 0% מהרווח;
- 2.3.1.2 בגין רווח של בין 40 מיליון ש"ח (כולל) לבין 80 מיליון ש"ח תהא זכאית חברת הניהול לבונוס בשיעור של כ-0.67% מהרווח;
- 2.3.1.3 רווח של בין 80 מיליון ש"ח (כולל) לבין 120 מיליון ש"ח תהא זכאית חברת הניהול לבונוס בשיעור של כ-1.33% מהרווח;
- 2.3.1.4 ובגין רווח החל מסכום של 120 מיליון ש"ח (כולל) תהא זכאית חברת הניהול לבונוס בשיעור של 2% מהרווח.
- 2.3.2 הבונוס השנתי יחושב על בסיס שנתי, ואולם ככל שיהיו הפסדים בשנה מסוימת, החישוב יהא תלת-שנתי, היינו הבונוס יהא ניתן לקיזוז מרווחי החברה ו/או מהפסדיה בשלוש שנים רציפות, כלומר לא יינתן בונוס שנתי בגין אותה שנה שבה יירשמו הפסדים וכן יושב חלק מהבונוס שניתן בגין השנתיים הקודמות לשנה שבה נרשם הפסד. סכום ההשבה יחושב בהתאם למנגנון חישוב הבונוס כמפורט לעיל ובהתחשב ברווחים שנרשמו בשנתיים הקודמות להפסד ובהפסד שנרשם באותה שנה. יובהר, כי ככל שיהא הפסד בשנה מסוימת, קיזוז ההפסד יעשה במדרגת הבונוס הגבוהה בשנתיים שקדמו להפסד.
- 2.3.3 בגין התקשרות בחלק משנה קלנדרית, וכפוף לתנאים דלעיל, ישולם בונוס שנתי יחסי בהתאם למספר החודשים שהסכם זה יהא בתוקף.
- 2.3.4 הבונוס השנתי (אם וככל שחברת הניהול תהא זכאית לו) ישולם כפוף להוצאת חשבונית, וכן בניכוי כל מס ו/או היטל אחרים המחויבים על-פי הדין.
- 2.4 החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של מר רמי לוי.
- 2.5 כפוף לכל דין, תבטח החברה את חברת הניהול ואת מר רמי לוי (כמקובל אצל המבטח) בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והוא יהא זכאי לכתב שיפוי כמקובל בחברה.
- 2.6 בנוסף תישא החברה בהוצאות השוטפות של מר רמי לוי בגין תפקידו כמנכ"ל החברה (לרבות הוצאות אש"ל והוצאות נסיעה) בפועל, ובלבד שכל ההוצאות כאמור קשורות במישרין לתפקידו כמנכ"ל החברה בחודש כלשהו, ואשר לא שולמו ישירות על-ידי החברה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.
- 2.7 החברה תעמיד לרשות חברת הניהול ולשימוש של מר רמי לוי, רכב חברה על-פי בחירתו ועד לדרגה 7 (כולל) והיא תישא בעלות החזקתו והחלפתו. חברת הניהול תהא זכאית להחליף את הרכב לרכב אחר במגבלת השווי הנ"ל אחת לשנתיים וחצי.
- 2.8 הסכום הכולל של התגמול השנתי אשר ישולם למר רמי לוי (בונוס ושכר חודשי) לא יעלה על סך של 4 מיליון ש"ח.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

3. תקופת ההתקשרות וסיומה:

- 3.1. תוקף ההתקשרות בין הצדדים בהסכם הניהול החדש הינו מיום 1 בינואר 2018 ותסתיים בתום 3 שנים ממועד האסיפה הכללית ("תום תקופת ההסכם"). בתום תקופת הסכם הניהול החדש תסתיים ההתקשרות בין הצדדים ללא צורך בהודעה מוקדמת.
- 3.2. על אף האמור, כל צד יכול לסיים את ההתקשרות על-פי הסכם הניהול החדש קודם לתום תקופת ההסכם בכל עת, מכל סיבה שהיא, בהודעה מוקדמת בכתב בת 180 ימים ("תקופת ההודעה המוקדמת"). במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, תשלם החברה לחברת הניהול את התמורה החודשית ואת שאר התשלומים הנלווים כמפורט בהסכם הניהול החדש עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, לרבות רכב, החזר הוצאות ובנוסף עבור התקופה שנותרה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת וחברת הניהול תהא חייבת להמשיך ולהעמיד את שירותיה לחברה באמצעות מר רמי לוי עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם תוותר החברה על כך.
- 3.3. על אף האמור לעיל, החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ניהול החדש לאלתר במקרה של הפרה יסודית של ההסכם בהתאם להוראות הדין ו/או במקרה שמר רמי לוי ו/או חברת הניהול ינהגו שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה, לרבות בנסיבות לו חברת הניהול ו/או מר רמי לוי היו עובדים של החברה שלא היו מזכות אותם בפיצויי פיטורין על-פי הדין.
- 3.4. על אף האמור לעיל, חברת הניהול תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם הניהול החדש לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, החברה תשלם לחברת הניהול החדש עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת את מלוא התמורה החודשית והזכויות הנלוות על-פי הסכם הניהול החדש, לרבות רכב, החזר הוצאות ובנוסף עבור התקופה שנותרה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת.
- 3.5. סיום כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה יהא שקול להודעת ביטול של הסכם הניהול החדש.
- 3.6. ועדת התגמול של החברה תהא מוסמכת לקבל החלטה (מטעם החברה) בכל עניין הקשור לתקופת הסכם הניהול החדש וסיומו.
4. חברת הניהול ומר רמי לוי התחייבו לשמור על סודיות עד תום תקופת הסכם הניהול החדש ולאחריה, וכן שלא להתחרות בחברה ולא לסייע לאחרים להתחרות בה, בתקופת ההתקשרות עם חברת הניהול ו/או מר רמי לוי ובמשך 12 חודשים נוספים לאחר מכן.
5. ביום 9 בדצמבר 2021 חודשו ועודכנו תנאי כהונתו של מר רמי לוי, כמנכ"ל החברה, לתקופה נוספת החל מיום 1 בינואר 2022 ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. עד ליום 31 בדצמבר 2021 ימשיכו לחול תנאי הסכם הניהול הנוכחי שאושרו ביום 12 בדצמבר 2018.
- להלן הסעיפים שעודכנו בהסכם הניהול בקשר לתנאי הכהונה של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה, שאושרו באסיפה הכללית.
- 5.1. התמורה תהיה בסך כולל של 95,000 ש"ח לחודש, בתוספת מע"מ ("התמורה החודשית"), ללא הצמדה לעליית המחירים לצרכן, כנגד חשבונית מס כדין, למשך תקופת כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה החל ממועד אישור האסיפה.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

5.2 בנוסף לאמור לעיל עודכן הבונוס השנתי לחברת הניהול. חברת הניהול תהא זכאית למענק שנתי במזומן במידה שהרווח השנתי המאוחד של החברה לפני מס באותה שנה (לא כולל רווחים או הפסדים חד פעמיים) ("הרווח"), יעלה על 72.5% מהממוצע הנע של הרווח השנתי של החברה לפני מס (לא כולל רווחים או הפסדים חד פעמיים) בשלוש השנים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר קודם לשנה לגביה נערך החישוב ("הרווח התלת-שנתי הממוצע").

- 5.2.1 בגין התקשרות בחלק משנה קלנדרית, וכפוף לתנאים דלעיל, ישולם מענק שנתי יחסי בהתאם למספר החודשים שהסכם זה יהא בתוקף.
- 5.2.2 המענק השנתי (אם וככל שחברת הניהול תהא זכאית לו) ישולם כפוף להוצאות חשבונית, וכן בניכוי כל מס ו/או היטל אחרים המחויבים על פי דין.
- 5.2.3 תקרת המענק השנתי במזומן תעמוד על סך של 3.86 מיליון ש"ח.
- 5.3 סך כל רכיבי התגמול (במונחי עלות לחברה) אשר ישולמו למר רמי לוי לא יעלה על סך של 5 מיליון ש"ח.

גזברית - גב' עדינה לוי :

גברת עדינה לוי, מבעלי השליטה בחברה, אשתו של מר רמי לוי, מועסקת בחברה ממועד הקמתה. ביום 12 בדצמבר 2018 חודשו ועודכנו תנאי העסקתה של גברת עדינה לוי, לתקופה נוספת החל מיום 1 בינואר 2018 ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית.

להלן עיקר תנאי העסקתה :

תפקיד :

סמנכ"ל וגזברית ראשית. גב' עדינה לוי הינה חלק מההנהלה הבכירה של החברה ונחשבת כיד ימינו של המנכ"ל. כמו כן, גב' עדינה לוי הינה אחת משני בעלי זכות החתימה הבלעדיים בחברה, ובכך היא מפקחת באופן הדוק על הוצאות החברה וממלאת את תפקידה בתחום הכספים. במסגרת תפקידה אחראית גב' עדינה לוי על פיקוח, רישום ואיסוף כל קופות סניפי הקבוצה וכן על כל התשלומים לכל ספקי החברה ולעובדיה. במסגרת עבודתה אחראית גב' עדינה לוי, בין היתר, לבדיקת כל חשבוניות ספקי החברה, לרבות בדיקת עמידתה בתנאי הסחר שסוכמו עם כל אחד מהספקים.

היקף המשרה : החל מיום 1 בינואר 2018 – 50%

בהתאם לתנאי ההעסקה ישולם לגב' עדינה לוי שכר בסך של 40 אלפי ש"ח לחודש ("המשכורת"). המשכורת צמודה לעליית מדד המחירים לצרכן החל מהמדד שפורסם ביום 15 בינואר 2018, ותעודכן אחת לחודש בהתאם לעליית מדד המחירים לצרכן.

החברה תעמיד לרשות גב' עדינה לוי רכב חברה על-פי בחירתה, ועד עלות של 500 אלפי ש"ח (כולל) ותישא בעלות החזקתו והחלפתו. גב' עדינה לוי תהא זכאית להחליף את הרכב לרכב אחר במגבלת השווי הנ"ל אחת לשנתיים וחצי. החברה תישא בעלות גילום הרכב למס.

החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של גב' עדינה לוי ותפריש לזכותה סכומים לקרן השתלמות ולביטוח מנהלים, כאשר במסגרת ביטוח המנהלים יופקדו עבור גב' עדינה לוי סכומים אף בגין פיצויי פיטורין. סכומים אלו יהוו את המגיע לגב' עדינה לוי בגין פיצויי פיטורין בהתאם לתנאי ההעסקה, ככל שיגיעו לה. גב' עדינה לוי תהא זכאית לתנאים סוציאליים נוספים כגון ימי מחלה, דמי הבראה שנתיים וימי חופשה בהתאם לשיעור המקסימלי הקבוע בחוק.

כפוף לכל דין, תבטח החברה את גב' עדינה לוי בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והיא תהא זכאית לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

בנוסף למשכורת אשר תשולם לגב' עדינה לוי, הוסכם כי החברה תישא בהוצאות השוטפות של גב' עדינה לוי בגין תפקידה כגזברית החברה (לרבות הוצאות אש"ל והוצאות נסיעה) בפועל ובלבד שכל ההוצאות כאמור קשורות במישרין לתפקידה בחודש כלשהו, ואשר לא שולמו ישירות על-ידי החברה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

כל צד רשאי להודיע למשנהו, בהודעה מוקדמת בת 90 יום ("תקופת ההודעה המוקדמת"), על רצונו בסיום ההתקשרות. במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, תהא גבי עדינה לוי זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם ההעסקה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת ותהא מחויבת להמשיך ולהעמיד את שירותיה לחברה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם ויתרה החברה על קבלת שירותיה. החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ההעסקה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד גבי עדינה לוי (למעט הפסקת מתן שירותים כגזברית החברה מסיבה שאינה תלויה בגבי עדינה לוי) ו/או במקרה שגבי עדינה לוי תנהג שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה. גבי עדינה לוי תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ההעסקה המעודכן לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, תהא גבי עדינה לוי זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם העסקה המעודכן עד לתום לתקופת ההודעה המוקדמת.

כמו-כן, התחייבה גבי עדינה לוי לשמירה על סודיות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ולאחריה, ולא-תחרות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ובמשך שנה נוספת לאחר מכן.

יובהר כי גבי עדינה לוי תהא רשאית לבקש מהחברה להחליף את הסכם ההעסקה במלואו בהסכם ניהול בנוסח כפי שיוסכם בין הצדדים, ובמקרה כאמור תשלם החברה דמי ניהול ונלווים עד לגובה עלות העסקה לחברה בתוספת מע"מ כנגד חצות חשבונית כדין ובלבד שהעלות הכוללת בגין הסכם הניהול לא תעלה על העלות הכוללת לפי הסכם ההעסקה.

ביום 9 בדצמבר 2021 חודש הסכם ההעסקה עם גברת עדינה לוי לתקופה נוספת של שלוש שנים החל מיום 1 בינואר 2022 בתנאים זהים לתנאי הכהונה וההעסקה הנוכחיים של הגברת עדינה לוי פרט לביטול ההצמדה של המשכורת החודשים לעליית מדד המחירים לצרכן. עד ליום 31 בדצמבר 2021 ימשיכו לחול תנאי הכהונה וההעסקה שאושרו ביום 12 בדצמבר 2018.

סמנכ"ל שיווק - גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס :

גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס מועסקת בחברה מחודש מאי 2007 ונכון למועד הדוח מכהנת גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל השיווק של החברה בהיקף משרה מלאה. לפני כהונתה בתפקיד האמור, הועסקה בחברה כמנהלת שיווק ומנהלת מועדון הלקוחות של החברה וכן בין השנים 2007 עד 2011 כיהנה כדירקטורית בחברה.

גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס הינה חלק מההנהלה הבכירה של החברה מכוח תפקידה.

במסגרת תפקידה אחראית גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס על פעילות השיווק והפרסום של החברה. לצורך מילוי תפקידה היא אחראית, בין היתר, על מועדון הלקוחות של החברה, כרטיס האשראי שהנפיקה החברה עבור חברי מועדון הלקוחות שלה, חיזוק הקשרים בין החברה לבין לקוחותיה והספקים, מתן חסויות בשם החברה ופעילויות למען הקהילה מטעמה של החברה.

גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס הינה בעלת כישורים המכשירים אותה לבצוע תפקידה, וזאת לאור האמור להלן: גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס מלווה את פעילות הרשת החל משנת 2007 בתחומי הניהול והשיווק. במילוי תפקידה תרמה לתדמית החברה, לחיזוק המותג של החברה ולמיצובה. גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס מועסקת במשרה מלאה בחברה והיא מכירה היטב את תחום פעילותה של החברה ומקדישה את מלוא זמנה העסקי והמקצועי ומרצה, תשומת ליבה, מאמציה, מיומנותה ומיטב יכולתה לקידום ענייני החברה ולעסקיה.

ביום 19 בדצמבר 2017 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה חידוש ועדכון של תנאי העסקתה של גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס בחברה החל מיום 16 בנובמבר 2017 ולמשך שלוש שנים ממועד האסיפה ("הסכם ההעסקה הקודם" ו-"מועד סיום תוקף הסכם ההעסקה הקודם", בהתאמה).

ביום 17 במרץ 2021, אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש ועדכון תנאי העסקה של גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל שיווק של החברה לתקופה נוספת החל מיום 17 בנובמבר 2020 ולמשך שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית, ללא שינוי בתנאיו, למעט העלאת שכרה החודשי הקבוע החל מיום 1 בינואר 2021.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס תהא זכאית לקבל מהחברה את התגמולים המפורטים להלן:

שכר בסך של 24,570 ש"ח ברוטו לחודש ("המשכורת"), אשר לא יהא צמוד למדד כלשהו.

החברה תעמיד לרשות גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס רכב חברה על-פי בחירתה, ועד לשווי בסך של 250 אלפי ש"ח על-פי בחירתה (לרבות גילום לצורכי מס – אשר יחול על החברה), ותישא בעלות החזקתו והחלפתו.

החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס ותפריש לזכותה סכומים לקרן השתלמות ולביטוח מנהלים, כאשר במסגרת ביטוח המנהלים יופקדו עבור גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס סכומים אף בגין פיצויי פיטורין. סכומים אלו יהוו את המגיע לגב' יפית (עבוד לוי) אטיאס בגין פיצויי פיטורין בהתאם לתנאי ההעסקה, ככל שיגיעו לה. גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס תהא זכאית לתנאים סוציאליים נוספים כגון ימי מחלה, דמי הבראה שנתיים וימי חופשה בהתאם לשיעור המקסימלי הקבוע בחוק, וכן להחזר הוצאות שוטפות (לרבות הוצאו אש"ל) בגין מילוי תפקידה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.

כפוף לכל דין, תבטח החברה את גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והיא תהא זכאית לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

כל צד רשאי להודיע למשנהו, בהודעה מוקדמת כנדרש על-פי דין ("תקופת ההודעה המוקדמת"), על רצונו בסיום ההתקשרות. במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, תהא יפית זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם העסקתה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת ותהא מחויבת להמשיך ולהעמיד את שירותיה לחברה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם ויתרה החברה על קבלת שירותיה של יפית כאמור. החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ההעסקה הקיים לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד יפית (למעט הפסקת מתן שירותיה של יפית מסיבה שאינה תלויה ביפית) ו/או במקרה שיפית תנהג שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה. גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם העסקתה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, תהא יפית זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם העסקתה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת.

כמו-כן, התחייבה גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס לשמירה על סודיות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ולאחריה, ולא-תחרות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ובמשך שנה נוספת לאחר מכן.

מנהל פרויקטים - מר אופיר אטיאס:

מר אופיר אטיאס מועסק כמנהל פיתוח עסקי, מנהל תחום פרויקטים, מפקח על תחום הסלולאר ומנהל תחום מכירות מקוונות בחברה (ביחד: "מנהל פרויקטים"), הינו חתנו של מר רמי לוי בעל השליטה בחברה, ומכהן כדירקטור ומועסק כסמנכ"ל בחברה.

להלן עיקר תנאי העסקתו המעודכנים:

תפקידו של מר אטיאס יהיה מנהל פרויקטים, מנהל תחום פרויקטים והסלולאר ומנהל תחום מכירות מקוונות בחברה ויבצע פרויקטים שייקבעו מעת לעת על ידי דירקטוריון החברה במסגרת תפקידיו כאמור לעיל, לרבות הענקת שירותיו לחברות בנות של החברה, וזאת בהיקף של משרה מלאה.

מר אטיאס מתחייב להודיע לחברה, מייד וללא כל דיחוי, על כל עניין או נושא אשר לגביהם יש לו עניין אישי ו/או העלולים ליצור ניגוד אינטרסים עם תפקידיו בחברה.

מר אטיאס מתחייב למלא את התפקיד במסירות, בנאמנות ובמימונות ולעשות כמיטב יכולתו לקדם את האינטרסים של החברה. מר אטיאס מועסק במשרה מלאה ויקדיש את מלוא זמנו העסקי והמקצועי ומרצו, תשומת ליבו, מאמציו, מימונותו ומיטב יכולתו לקידום ענייני החברה ולעסקיה.

החברה תשלם למר אטיאס בגין עבודתו סך של 31.8 אלפי ש"ח ברוטו לחודש (להלן: "המשכורת").

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של מר אופיר אטיאס ותפריש לזכותו סכומים לקרן השתלמות ולביטוח מנהלים, כאשר במסגרת ביטוח המנהלים יופקדו עבור מר אטיאס סכומים אף בגין פיצויי פיטורין. סכומים אלו יהיו את המגיע למר אופיר אטיאס בגין פיצויי פיטורין בהתאם לתנאי ההעסקה, ככל שיגיעו לו. מר אופיר אטיאס יהא זכאי לתנאים סוציאליים נוספים כגון ימי מחלה, דמי הבראה שנתיים וימי חופשה בהתאם לשיעור המקסימלי הקבוע בחוק. בנוסף תבטח החברה את מר אופיר אטיאס בביטוח נוסאי משרה ודירקטורים, והוא יהא זכאי לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

בנוסף למשכורת אשר תשולם למר אטיאס, תישא החברה בהוצאות השוטפות של מר אטיאס בגין תפקידיו בחברה (לרבות הוצאות אש"ל והוצאות נסיעה) בפועל ובלבד שכל ההוצאות כאמור קשורות במישרין לתפקידו כמנהל פרויקטים בחברה בחודש כלשהו, ואשר לא שולמו ישירות על ידי החברה. אחת לשנה תערוך ועדת הביקורת ביקורת בנוגע לגובה ההוצאות האמורות וסבירותן.

החברה תעמיד לרשות מר אופיר אטיאס רכב חברה על פי בחירתו, ועד לדרגה 5, ותישא בעלות החזקתו והחלפתו. מר אופיר אטיאס יהא זכאי להחליף את הרכב לרכב אחר במגבלת השווי הנ"ל אחת לשנתיים וחצי. החברה תישא בעלות גילום הרכב למס.

ביום 21 ביוני 2022, אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש תנאי ההעסקה של מר אופיר אטיאס כמנהל פיתוח עסקי בחברה לתקופה נוספת החל ממועד אישור האסיפה הכללית ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית, בתנאים זהים לתנאי הכהונה וההעסקה הנוכחיים.

כל צד רשאי להודיע למשנהו, בהודעה מוקדמת כנדרש על פי דין (להלן: "תקופת ההודעה המוקדמת"), על רצונו בסיום ההתקשרות. במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, יהא מר אטיאס זכאי לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על פי הסכם ההעסקה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת ויהא מחויב להמשיך ולהעמיד את שירותיו לחברה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם ויתרה החברה על קבלת שירותיו בתקופת ההודעה המוקדמת. החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם העסקה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד מר אטיאס (למעט הפסקת מתן שירותים מסיבה שאינה תלויה במר אטיאס) ו/או במקרה שמר אטיאס ינהג שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה.

מר אטיאס יהא זכאי להביא לסיומו של הסכם זה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, יהא מר אטיאס זכאי לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על פי הסכם זה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת.

כמו כן, התחייב מר אטיאס לשמירה על סודיות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ולאחריה, ולאי תחרות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ובמשך שנה נוספת לאחר מכן.

יובהר כי מר אטיאס יהא רשאי לבקש מהחברה להחליף את הסכם ההעסקה במלואו בהסכם ניהול בנוסח כפי שיוסכם בין הצדדים ובמקרה כאמור תשלם החברה דמי ניהול ונלווים עד לגובה עלות העסקתו לחברה בתוספת מע"מ כנגד הצגת חשבונית כדן, ובלבד שהעלות הכוללת בגין הסכם הניהול לא תעלה על העלות הכוללת לפי הסכם ההעסקה.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות

החל מיום 1.1.06 החברה שוכרת מבנים המשמשים לפעילותה מחברה קשורה ומצדדים קשורים בתנאי שוק מקובלים. על פי הסכמים שנחתמו יהיו דמי השכירות ותנאיה כדלקמן:

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (7)(1)	מדידת דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (7)(2)	מדידת דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
סניף האומן- מרכול (8)	5,888	פברואר 2007	-	-	30 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
האומן- משרדים	410	פברואר 2017	-	-	31 במרץ 2024	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת שנתיים
סניף רב-חן (8)	9,935	פברואר 2017	47.5	דצמבר 2022	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
סניף קניון האחים ישראל (8) (6)	1,370	ינואר 2015	16.4	דצמבר 2007	30 באפריל 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים
סניף קסטינה (3)	2,915	אפריל 2007	51.3	אוקטובר 2006	2 בספטמבר 2027	-
סניף מודיעין שילת החדש- מרכול (8) (6)	3,650	אוגוסט 2019	18.4	ינואר 2022	31 באוגוסט 2024	אופציה ל- 4 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים
סניף מודיעין שילת החדש- מחסן	1,123	יוני 2020	-	-	31 בדצמבר 2024	-
מישור אדומים- מרכול (8)	5,622	פברואר 2017	-	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
מישור אדומים- מחסן	750	52.5	יוני 2020	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
מישור אדומים- תוספת שטח	149	11.2	יולי 2022	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
מישור אדומים- תוספת שטח	78	5.8	ינואר 2023	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
שער בנימין (6) (8)	3,204	146 או 1.8% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	13.4	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
רמי לוי תקשורת- חנות	63	11.3	מאי 2020	-	30 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
עפולה (5)	3,300	200.1	מאי 2009	32.7	מאי 2009	4 באוקטובר 2025
סניף אזור התעשייה ישפרו מודיעין (8)	4,391	207.7 או 2% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	41.4	ינואר 2020	31 בדצמבר 2027
באר שבע (5) (6)	4,287	206.1	אוקטובר 2008	71	-	19 במרץ 2027
סניף נהריה- מרכול (5)	4,219	157.5	פברואר 2014	-	-	31 במרץ 2024
סניף נהריה- מחסן (5)	78.62	2.9	מאי 2020	-	-	31 במרץ 2024

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
נתיבות (5)	4,190	192.2 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	נובמבר 2014	-	13 בדצמבר 2024	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
כפר סבא (5)	6,324	347.5 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	דצמבר 2014	33.6	15 בפברואר 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
קניון מבשרת (5)	3,614	258 או 2% מהמחזור, הגבוה מביניהם	אוגוסט 2016	231.2	19 בספטמבר 2026	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
גוד פארם- סניף בית שמש (6)	348	32.7	יוני 2021	12.5	4 באוגוסט 2027	אופציה ל- 4 תקופות שכירות נוספות בנות ארבע שנים כל אחת
קריית שמונה- מרכול (8)	4,620	217.7 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	מאי 2015	-	21 ביוני 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
קריית שמונה- מחסן	113	5	ינואר 2022	-	21 ביוני 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
בית שמש (4) (6)	4,459	229.9 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	אפריל 2015	38.2	16 בנובמבר 2030	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת שבע שנים
סניף רמות (8)	370	53 או 4% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	-	31 בדצמבר 2026	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
אריאל (5)	4,049	223.6 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	ינואר 2017	60.9	13 בפברואר 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
מרלויג מודיעין	30,933	964.5	אוקטובר 2015	-	27 במרץ 2028	אופציה ל- 3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
עטרות	5,863	302.3 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	נובמבר 2018	117.3	7 בינואר 2024	אופציה ל- 3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
אשקלון צפון (5) (6)	3,604	205 או 2.1% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	17	1 באפריל 2024	אופציה ל- 3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
גוש עציון-מרכול (8)	2,716	129.1	אוגוסט 2009	-	14 ביוני 2025	-
גוש עציון-מחסן	915	22.9	ינואר 2022	-	14 ביוני 2025	-
דוכן קניון מבושרת ציון	12	6	אוגוסט 2016	1	19 בספטמבר 2026	-
חנות קניון עטרות	18	4	דצמבר 2018	0.5	14 באפריל 2024	אופציה ל- 3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
פרדס חנה-מחסן	2,146	64.4	יוני 2020	-	31 באוגוסט 2023	-
יפו – מחסן דגים	733	36.7	אוגוסט 2021	-	30 בספטמבר 2026	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת חמש שנים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה.	הסכמי שכירות (המשך)
(1)	דמי השכירות הנקובים מהווים דמי שכירות מינימליים.
(2)	בסניפי הקבוצה הממוקמים בקניון או במרכז מסחרי משלמת הקבוצה דמי ניהול לאחזקת הרכוש המשותף וכן בגין שירותי שמירה ואבטחה של הקניון או המרכז המסחרי, לפי העניין.
(3)	נכס המקרקעין בו הוקם סניף קסטינה, הינו נכס שמחציתו בבעלות של לב קסטינה בע"מ, שהינה חברה פרטית בבעלות בעל השליטה (25%) ובבעלות צדדים שלישיים שאינם קשורים (75%).
(4)	בבעלות של בעל שליטה (20%).
(5)	בבעלות בעל השליטה (50%) וצדדים שלישיים אחרים המחזיקים ביתרת הזכויות.
(6)	דמי הניהול משולמים לחברה חיצונית, שהינה צד לא קשור.
(7)	הסכומים הינם לפני הצמדה למדד המחירים לצרכן.
(8)	ראה ביאור 17 (ד1) בדבר הסכם פשרה מול חברה בשליטתו של בעל השליטה בחברה לגבי חוזי חכירה.

ביאור 26 - אירועים לאחר תאריך המאזן

- א. ביום 26 למרץ 2024, הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 50 מיליון ש"ח.
- ב. ביום 3 בינואר 2024 רכשה החברה 2.19% נוספים מהונה המונפק והנפרע של חברת קופיקס במסגרת הצעת רכש שפרסמה חברת קופיקס.
ביום 5 בפברואר 2024 רכשה החברה 7.08% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של חברת קופיקס שמוחזק ע"י חברת הפניקס בית השקעות בע"מ, ובהתאם לכך שיעור החזקות החברה הינו 72.31% מהונה המונפק והנפרע של חברת קופיקס.
- ג. ביום 7 בפברואר 2024 רכשה החברה 30% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של חברת רמי לוי לעסקים, ובהתאם לכך שיעור החזקות החברה הינו 100% מהונה המונפק והנפרע של חברת רמי לוי לעסקים.

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מידע כספי נפרד ליום 31 בדצמבר 2023

לפי תקנה 9 ג' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970

עמוד

2	דוח מיוחד של המבקר רואה החשבון על מידע כספי נפרד
3	נתונים על המצב הכספי
4	נתונים על הרווח הכולל
5-6	נתונים על תזרימי המזומנים
7-13	מידע נוסף בדבר מידע כספי נפרד

לכבוד
בעלי המניות של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ
צלע ההר 17
מודיעין, ישראל

א.ג.ג.,

הנדון: דוח מיוחד של רואה החשבון המבקר על מידע כספי נפרד לפי תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970

ביקורנו את המידע הכספי הנפרד המובא לפי תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970 של חברה לדוגמה בע"מ (להלן – "החברה") לימים 31 בדצמבר 2023 ו-2022 ולכל אחת משלוש השנים שהאחרונה שבהן הסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023. המידע הכספי הנפרד הינו באחריות הדירקטוריון והנהלה של החברה. אחריותנו היא לחוות דעה על המידע הכספי הנפרד בהתבסס על ביקורתנו.

לא ביקורנו את המידע הכספי הנפרד מתוך הדוחות הכספיים של חברות מוחזקות אשר ההשקעה בהן הינה כ-44,850 אלפי ש"ח וכ-36,639 אלפי ש"ח לימים 31 בדצמבר 2023 ו-2022, בהתאמה, ואשר ההפסד מחברות מוחזקות אלה הסתכם לסך של כ-8,491 אלפי ש"ח וכ-7,746 אלפי ש"ח, וכ-5,409 אלפי ש"ח לשנים שהסתיימו בימים 31 בדצמבר 2023, 2022 ו-2021, בהתאמה. הדוחות הכספיים של אותן חברות בוקרו על ידי רואי חשבון אחרים שדוחותיהם הומצאו לנו, וחוות דעתנו, ככל שהיא מתייחסת לסכומים שנכללו בגין אותן חברות, מבוססת על דוחות רואי החשבון האחרים.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל. על-פי תקנים אלה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצעה במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין במידע הכספי הנפרד הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובפרטים הכלולים במידע הכספי הנפרד. ביקורת כוללת גם בחינה של הכללים החשבונאיים שיושמו בעריכת המידע הכספי הנפרד ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון והנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה של המידע הכספי הנפרד. אנו סבורים שביקורתנו ודוחות רואי החשבון האחרים מספקים בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו, בהתבסס על ביקורתנו ועל הדוחות של רואי החשבון אחרים, המידע הכספי הנפרד ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם להוראות תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970.

בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

תל אביב, 26 במרץ, 2024

ליום 31 בדצמבר		ביאור	
2022	2023		
אלפי ש"ח			
628,878	598,437		נכסים שוטפים
257	-		מזומנים ושווי מזומנים
135,576	139,045		מזומנים מוגבלים
276,141	250,435		השקעות לזמן קצר
49,939	74,014		לקוחות
682	1,777		חייבים ויתרות חובה
-	261		השקעה נטו בחכירה
225,795	251,684		מיסים שוטפים לקבל
1,317,268	1,315,653		מלאי
			סה"כ נכסים שוטפים
397,233	433,353		נכסים שאינם שוטפים
307	889		רכוש קבוע, נטו
1,396	1,245		נכסים בלתי מוחשיים, נטו
7,411	11,776		הוצאות מראש לזמן ארוך
51,615	55,791	ג 4	חייבים אחרים לזמן ארוך
1,553,098	1,534,613		מיסים נדחים
872	3,098		נכסי זכות שימוש, נטו
3,333	3,879		השקעה נטו בחכירה
209,732	240,098		הלוואה לחברה כלולה
2,224,997	2,284,742		השקעות והלוואות לחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
			סה"כ נכסים שאינם שוטפים
3,542,265	3,600,395		סך נכסים
950,591	1,005,472		התחייבויות שוטפות
138,504	146,793		התחייבויות לספקים ונותני שירותים
2,252	-		חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה
333,895	336,020		מיסים שוטפים לשלם
1,425,242	1,488,285		זכאים ויתרות זכות
			סה"כ התחייבויות שוטפות
1,530,666	1,527,737		התחייבויות שאינן שוטפות
3,333	476		התחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה
30,345	33,628		הכנסות מראש לזמן ארוך
1,564,344	1,561,841		התחייבויות בגין הטבות לעובדים, נטו
			סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
2,989,586	3,050,126		סך התחייבויות
138	138		הון המיוחס לבעלי מניות החברה
201,490	201,490		הון המניות
(5,790)	(4,021)		פרמיה על מניות
356,841	352,662		קרנות הון
552,679	550,269		עודפים
			סה"כ הון המיוחס לבעלי מניות החברה
3,542,265	3,600,395		סה"כ הון והתחייבויות

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

עופר בהרל סמנכ"ל כספים	מרדכי ברקוביץ יו"ר הדירקטוריון	רמי לוי מנכ"ל ודירקטור	26 במרץ, 2024 תאריך אישור הדוחות על המידע הכספי הנפרד
---------------------------	-----------------------------------	---------------------------	---

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			ביאור
2021	2022	2023	
	אלפי ש"ח		
5,830,215	5,975,615	6,301,815	מכירות
4,531,076	4,681,178	4,968,043	עלות המכירות
1,299,139	1,294,437	1,333,772	רווח גולמי
984,570	1,018,884	1,041,379	הוצאות מכירה ושיווק
50,838	54,158	49,409	הוצאות הנהלה וכלליות
712	(14,948)	(17,690)	הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו
263,019	236,343	260,674	רווח מפעולות רגילות
49,630	77,672	55,655	הוצאות מימון
16,784	20,672	37,447	הכנסות מימון
27,072	33,443	13,006	חלק החברה ברווחי חברות המטופלות
257,245	212,786	255,472	רווח לפני מיסים על ההכנסה
53,192	39,516	56,116	מיסים על ההכנסה
204,053	173,270	199,356	רווח לתקופה המיוחס לבעלי מניות החברה
			פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
979	4,401	(1,536)	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
979	4,401	(1,536)	סך פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
205,032	177,671	197,820	רווח כולל לתקופה המיוחס לבעלי מניות החברה

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

204,053	173,270	199,356	רווח נקי לשנה
ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:			
התאמות לסעיפי רווח והפסד:			
45,717	39,518	22,799	הוצאות מימון, נטו
219,771	226,037	231,664	פחת והפחותות
(642)	(98)	(576)	רווח מממוש רכוש קבוע
29	(8,248)	(2,792)	הפסד (רווח) מממוש ניירות ערך
(429)	(13,836)	(3,717)	עלייה במיסים נדחים
			ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד
(14,789)	28,577	2,799	מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)
53,621	53,352	59,833	עלייה בהתחייבויות בשל הטבות לעובדים
2,745	2,530	1,288	הפסד (רווח) בגין גרעית נכס חכירה
139	(5,319)	(11)	ירידת (עליית) ערך של נכס בגין עסקת גידור הנמדד בשווי הוגן דרך רווח והפסד
1,889	(2,847)	(4,598)	הכנסות מהסכם פשרה (1)
-	(11,500)	-	חלק הקבוצה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
(27,072)	(33,443)	(13,006)	רווח משינויים בשיעור החזקה בכלולה
-	-	(28)	
280,979	274,723	293,655	
שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:			
14,097	(65,942)	22,521	ירידה (עלייה) בלקוחות
(*) 5,351	(5,312)	(17,919)	ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה
29,531	35,184	(25,889)	ירידה (עלייה) במלאי
(397)	445	(574)	ירידה (עלייה) בהוצאות מראש לזמן ארוך
(34,473)	25,856	56,530	עלייה (ירידה) בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים
(2,858)	(2,857)	(2,857)	ירידה בהכנסות מראש לזמן ארוך
4,420	46,312	2,125	עלייה בזכאים ויתרות זכות
15,671	33,686	33,937	
מזומנים ששולמו והתקבלו במשך השנה עבור:			
(49,602)	(51,689)	(53,931)	ריבית ששולמה
2,207	4,991	23,095	ריבית שהתקבלה
(30,931)	(64,785)	(62,424)	מיסים ששולמו, נטו
(78,326)	(111,483)	(93,260)	
422,377	370,196	433,688	מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת

(1) ראה באור 17(ד) בדוחות הכספיים המאוחדים

(*) סווג מחדש

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	2023
אלפי ש"ח		
(58,653)	(98,356)	(32,546)
-	(257)	257
893	144,466	30,870
(14)	(99,977)	(1,550)
-	(1,667)	-
-	(3,333)	(546)
1,118	1,342	1,790
(5,000)	-	-
(*) (5,650)	(16,832)	-
-	(6,358)	-
2,200	21,985	1,200
-	(10)	-
-	-	(15,087)
703	129	633
(75,181)	(78,807)	(107,353)
(219)	(170)	(1,115)
(139,803)	(137,845)	(123,447)
(176,000)	(191,000)	(201,999)
(124,147)	(133,186)	(142,141)
(300,147)	(324,186)	(344,140)
(17,573)	(91,835)	(33,899)
733,956	717,158	628,878
775	3,555	3,458
717,158	628,878	598,437
65,893	172,052	60,133

תזרימי המזומנים מפעילות השקעה:

רכישת השקעות לזמן קצר
ירידה (עלייה) במזומנים מוגבלים
תמורה מממוש השקעות לזמן קצר
הפקדת פקדון, נטו
השקעה בחברה כלולה
מתן הלוואות לחברה כלולה
תקבולים בגין השקעה נטו בחכירה
השקעה בחברה בת שאוחדה לראשונה
מתן הלוואות לחברות מוחזקות
מתן הלוואה לאחרים
דיבידנד שהתקבל מחברות מוחזקות
השקעה בנכס המוצג לפי שווי הוגן
עלייה בשיעור החזקה בחברה בת
תמורה מממוש נכסים קבועים
השקעה בנכסים קבועים
השקעה בנכסים בלתי מוחשיים
מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

דיבידנד ששולם
פירעון קרן התחייבות בגין חכירה
מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון

ירידה במזומנים ושווי מזומנים
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת השנה
השפעת תנודות בשערי חליפין
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף השנה

נספח א' - פעולות מהותיות שלא במזומן
גידול בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה

(*) סווג מחדש

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

ביאור 1 - כללי

המידע הכספי הנפרד של החברה ערוך בהתאם להוראות תקנה 9' והתוספת העשירית לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970.

ביאור 2 - עיקרי המדיניות החשבונאית

המידע הכספי הנפרד של החברה ערוך בהתאם למדיניות החשבונאית המפורטת בביאור 3 לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה פרט לסכומי הנכסים, ההתחייבויות, ההכנסות, ההוצאות ותזרימי המזומנים בגין חברות מוחזקות, כמפורט להלן:

א. הנכסים וההתחייבויות מוצגים בגובה ערכם בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם, למעט השקעות בחברות מוחזקות.

ב. השקעות בחברות מוחזקות מוצגות כסכום נטו של סך הנכסים בניכוי סך ההתחייבויות המציגים בדוחות המאוחדים של החברה מידע כספי בגין החברות המוחזקות, לרבות מוניטין.

ג. סכומי ההכנסות וההוצאות משקפים את ההכנסות וההוצאות הכלולות בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם, בפילוח בין רווח או הפסד לבין רווח כולל אחר, למעט סכומי הכנסות והוצאות בגין חברות מוחזקות.

ד. חלק החברה בתוצאות חברות מוחזקות מוצג כסכום נטו של סך ההכנסות בניכוי סך ההוצאות המציגים בדוחות המאוחדים של החברה תוצאות פעילות בגין חברות מוחזקות, לרבות ירידת ערך מוניטין או ביטולה בפילוח בין רווח או הפסד לבין רווח כולל אחר.

ה. סכומי תזרימי המזומנים משקפים את הסכומים הכלולים בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם, למעט סכומי תזרימי המזומנים בגין חברות מוחזקות.

ו. ההלוואות שניתנו ו/או נתקבלו מחברות מוחזקות מוצגות בגובה הסכום המיוחס לחברה עצמה כחברה אם.

ז. יתרות, הכנסות והוצאות בגין עסקאות עם חברות מוחזקות אשר בוטלו במסגרת הדוחות המאוחדים, נמדדות ומוצגות במסגרת הסעיפים הרלוונטיים בנתונים על המצב הכספי ועל רווח או הפסד או הרווח הכולל, באותו אופן בו היו נמדדות ומוצגות עסקאות אלו, אילו היו מבוצעות מול צדדים שלישיים. רווחים (הפסדים) בגין עסקאות אלו, עד למידה שאינן מוכרות בדוחות המאוחדים של החברה, שנדחו מוצגים בניכוי (כתוספת) מסעיפי חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות מוחזקות והשקעות בחברות מוחזקות כך שהרווח (הפסד) הנפרד של החברה זהה לרווח (הפסד) המאוחד של החברה המיוחס לבעלים של החברה האם.

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות

א. סיווג הנכסים הפיננסיים והתחייבויות הפיננסיות

להלן סיווג הנכסים הפיננסיים והתחייבויות הפיננסיות במאזן לקבוצות המכשירים הפיננסיים בהתאם ל- IFRS 9:

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
		נכסים פיננסיים
39,943	41,669	נכסים פיננסיים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד
101,825	106,889	נכסים פיננסיים הנמדדים בעלות מופחתת
299,725	293,639	לקוחות וחייבים הנמדדים בעלות מופחתת
441,493	442,197	
		התחייבויות פיננסיות
2,815,995	2,853,752	התחייבויות פיננסיות הנמדדות בעלות מופחתת

ב. גורמי סיכון פיננסיים

פעילויות החברה חושפות אותה לסיכונים פיננסיים שונים, כגון סיכון שוק (לרבות סיכון מטבע, סיכון שווי הוגן בגין שיעור ריבית וסיכון מחיר), סיכון אשראי, סיכון נזילות וסיכון תזרים מזומנים בגין שיעור ריבית. תכנית ניהול הסיכונים הכוללת של החברה מתמקדת בפעולות לצמצום למינימום השפעות שליליות אפשריות על הביצועים הפיננסיים של החברה. החברה משתמשת במכשירים פיננסיים נגזרים לגדר חשיפות מסוימות לסיכונים. ניהול הסיכונים מבוצע על-ידי סמנכ"ל הכספים של החברה ובפיקוח מנכ"ל החברה.

1. **סיכון אשראי**

הכנסות החברה נובעות בעיקר מלקוחות בישראל. הנהלת החברה עוקבת באופן שוטף אחר חובות הלקוחות ובדוחות הכספיים נכללות הפרשות לחובות מסופקים המשקפות בצורה נאותה, לפי הערכת ההנהלה את ההפסד הגלום בחובות שגבייתם מוטלת בספק. לחברה אין ריכוזים משמעותיים של סיכונים אשראי, בשל מדיניות החברה המבטיחה כי מכירות קמעונאיות מתבצעות לרוב במזומן או באמצעות כרטיסי אשראי ושיקים. ההכנסה בשיקים מבוססת כנגד חוסר כיסוי.

2. **סיכון שוק ההון**

נכון ליום 31 בדצמבר 2023 השקיעה החברה סך של כ- 37,031 אלפי ש"ח בבטוחות סחירות המסווגות כנכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד. בשל השקעה זו חשופה החברה לסיכון בגין תנודתיות ושינויים במחיר נייר הערך שהינו השווי ההוגן הנקבע בהתבסס על מחירי השוק בבורסה.

3. **סיכונים ריבית**

סיכון שיעור הריבית של החברה נובע בעיקר ממזומנים ופיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה. החברה חשופה לסיכון מתזרים מזומנים בגין שינוי ריבית בסכום לא מהותי. נכון ליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו יתרות המזומנים והפיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה בסך 700,451 אלפי ש"ח.

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות (המשך)

ג. ריכוז סיכון נזילות

מטרת החברה היא לשמור על רמת הון חוזר שתאפשר לה להתמודד עם סיכונים שונים העומדים בפניה. הטבלה שלהלן מציגה את זמני הפירעון של ההתחייבויות הפיננסיות של החברה על פי התנאים החוזיים בסכומים לא מהוונים:

ליום 31 בדצמבר		
2023		
אלפי ש"ח		
עד שנה	שנה עד שלוש שנים	מעל שלוש שנים
1,005,472	-	-
140,122	-	-
202,696	366,069	1,594,701
1,348,290	366,069	1,594,701

התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
זכאים ויתרות זכות
התחייבויות בגין חכירה

ליום 31 בדצמבר		
2022		
אלפי ש"ח		
עד שנה	שנה עד שלוש שנים	מעל שלוש שנים
950,591	-	-
165,889	-	-
184,232	492,764	1,417,453
1,300,712	492,764	1,417,453

התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
זכאים ויתרות זכות
התחייבויות בגין חכירה

ד. שווי הוגן

הערך בספרים של מזומנים ושווי מזומנים, השקעות לזמן קצר, לקוחות, חייבים ויתרות חובה, אשראי מתאגידים בנקאיים, התחייבויות לספקים ולנותני שירותים וזכאים ויתרות תואם או קרוב לשווי ההוגן שלהם.

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות (המשך)

ה. תנאי הצמדה של יתרות כספיות

להלן מאזני הצמדה של נכסים והתחייבויות כספיים לימים 31 בדצמבר 2022 ו- 2023:

ליום 31 בדצמבר 2022				ליום 31 בדצמבר 2023				
סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן אלפי ש"ח	סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן	
628,878	9,555	619,323	-	598,437	8,529	589,908	-	נכסים
257	-	257	-	-	-	-	-	מזומנים ושווי מזומנים
135,576	-	135,576	-	139,045	-	139,045	-	מזומנים מוגבלים
276,141	-	276,141	-	250,435	-	250,435	-	השקעות לזמן קצר
20,810	-	20,810	-	36,065	-	36,065	-	לקוחות
1,554	-	-	1,554	4,875	-	-	4,875	חייבים ויתרות חובה
7,411	-	7,411	-	11,776	-	11,776	-	השקעה נטו בחכירה
1,070,627	9,555	1,059,518	1,554	1,040,633	8,529	1,027,229	4,875	חייבים אחרים לזמן ארוך
950,591	1,460	949,131	-	1,005,472	4,726	1,000,746	-	התחייבויות
165,889	-	165,889	-	140,122	-	140,122	-	התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
30,345	-	30,345	-	33,628	-	33,628	-	זכאים ויתרות זכות
1,669,170	-	-	1,669,170	1,674,530	-	-	1,674,530	התחייבויות בגין הטבות לעובדים
2,815,995	1,460	1,145,365	1,669,170	2,853,752	4,726	1,174,496	1,674,530	התחייבויות בגין חכירה
(1,745,368)	8,095	(85,847)	(1,667,616)	(1,813,119)	3,803	(147,267)	(1,669,655)	נכסים כספיים בניכוי התחייבויות כספיות (התחייבויות כספיות בניכוי נכסים כספיים)

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות (המשך)

1. ניהול ההון בחברה
מטרת החברה בניהול ההון הינה לשמור על דירוג אשראי גבוה ויחסי הון טובים שיבטיחו תמיכה בפעילות העסקית וייצרו ערך מרבי לבעלי המניות.
החברה פועלת להשגת תשואה על ההון ברמה המקובלת בענף ובתחום הפעילות בשווקים בהם פועלת החברה. תשואה זו נתונה לשינויים בהתאם לגורמי השוק בענף הפעילות ובסביבה העסקית של החברה. החברה אינה נתונה לדרישות כלשהן באשר להשגת רמה מסוימת של תשואה על ההון.
2. סיווג מכשירים פיננסיים לפי מדרג שווי הון
המכשירים הפיננסיים המוצגים במאזן לפי שווי הון מסווגים, לפי קבוצות בעלות מאפיינים דומים, למדרג שווי הון כדלהלן הנקבע בהתאם למקור הנתונים ששימש לקביעת השווי ההון:
רמה 1: מחירים מצוטטים (ללא התאמות) בשוק פעיל של נכסים והתחייבויות זהים.
רמה 3: נתונים שאינם ניתנים לצפייה עבור הנכס או ההתחייבות.

נכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הון

ליום 31 בדצמבר 2022	ליום 31 בדצמבר 2023
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
35,305	37,031
4,638	4,638
39,943	41,669

נכסים פיננסיים בשווי הון דרך רווח או הפסד:
מניות- רמה 1
הלוואה לאחרים- רמה 3

ביאור 4 - מיסים על ההכנסה

- א. שיעור המס שחל על החברה החל משנת 2018 הוא 23%.
- ב. לחברה שומות סופיות מכוח התיישנות, עד וכולל שנת המס 2018.

הרכב מיסים נדחים

סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות	הטבות לעובדים	
אלפי ש"ח					
51,615	(2,469)	5,615	32,951	15,518	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2023
3,717	(693)	(126)	3,897	639	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
459	-	-	-	459	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
55,791	(3,162)	5,489	36,848	16,616	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2023

המיסים הנדחים מוצגים במאזן בנכסים שאינם שוטפים.

ביאור 4 - מיסים על ההכנסה (המשך)

ג. הרכב מיסים נדחים (המשך)

סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות	הטבות לעובדים	
אלפי ש"ח					
39,094	(1,691)	(4,545)	29,617	15,713	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2022
13,836	(778)	10,160	3,334	1,120	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
(1,315)	-	-	-	(1,315)	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
51,615	(2,469)	5,615	32,951	15,518	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2022

המיסים הנדחים מוצגים במאזן בנכסים שאינם שוטפים.

ד. מיסים על ההכנסה הכלולים בדוחות רווח והפסד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
53,621	53,959	59,987	מיסים שוטפים
(429)	(13,836)	(3,717)	מיסים נדחים
-	(607)	(154)	מיסים בגין שנים קודמות
53,192	39,516	56,116	

מיסים על ההכנסה המתחייבים לסעיפי רווח כולל אחר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
(292)	(1,315)	459	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת

ביאור 5 - יתרות ועסקאות עם חברות מוחזקות

א. יתרות עם חברות מוחזקות

ליום 31 בדצמבר		
2022	2023	
אלפי ש"ח		
2,917	26,395	חייבים ויתרות חובה
59,465	44,339	לקוחות
573	1,704	חייבים אחרים לזמן ארוך
25,772	27,448	הלוואות לחברות המטופלות לפי שיטת השווי מאזני
3,333	3,879	הלוואה לחברה כלולה
22,284	4,739	זכאים ויתרות זכות
1,972	343	התחייבויות לספקים ונותני שירותים

ביאור 5 - יתרות ועסקאות עם חברות מוחזקות (המשך)

ב. עסקאות עם חברות מוחזקות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2021	2022	2023	
אלפי ש"ח			
900	900	8,175	הכנסות מהשתתפות בהוצאות ושירותי ניהול
228	642	949	הכנסות מימון
4,224	3,735	-	הוצאות בגין ארזות פירות וירקות
36,227	63,220 (*)	34,901	מכירת מלאי
1,936 (*)	1,825	1,104	שירותים שהתקבלו
1,546 (*)	(827)	1,821	הכנסות (הוצאות) אחרות

(*) סווג מחדש

ג. דיבידנד

חברות מוחזקות חילקו דיבידנד במהלך שנת 2023 בסך של 1,200 אלפי ש"ח, בשנת 2022 בסך של 21,985 אלפי ש"ח ובשנת 2021 בסך של 2,200 אלפי ש"ח.

ביאור 6 - ערבויות

1. החברה נתנה שטר חוב לחברת האם בגובה שלושה חודשי שכירות בגין הנכסים המושכרים מחברת האם, בסך כולל של כ- 2,400 אלפי ש"ח.

2. נכון ליום 31 בדצמבר 2023 יתרת הערבויות הבנקאיות שהוצאו עבור פעילות החברה כערבויות לביצוע התחייבויות לספקים ו/או כערבויות להסכמי שכירות הינן בסך של כ-12,179 אלפי ש"ח.

ביאור 7 - אירועים לאחר תאריך המאזן

ביום 26 למרץ 2024, הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 50 מיליון ש"ח.

רמי לוי שיווק השקמה

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

פרק ד' - פרטים נוספים לשנת 2023 על החברה

תקנה 25א:

שם החברה: רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה")

מען רשום של החברה: רחוב צלע ההר 17, מודיעין 7178458

דואר אלקטרוני: inbal@rami-levy.co.il

מספר הטלפון של החברה: 02-6481843

מספר הפקס של החברה: 02-6791860, 02-6331274

תאריך הדוח על המצב הכספי: 31 בדצמבר 2023.

תאריך אישור הדוח: 26 במרץ 2024.

תקופת הדוח: 1 בינואר 2023 עד 31 בדצמבר 2023.

תקנה 19: דוח מצבת התחייבויות לפי מועדי פירעון

פרטים אודות מצבת ההתחייבויות לפי מועדי פירעון של החברה מובאים כאן בדרך של הפניה לדוח מצבת התחייבויות של החברה כמפורט בדוח מיידי מיום 27 במרץ 2024.

תקנה 10א: תמצית דוחות על הרווח הכולל לכל אחד מהרבעונים בתקופת הדוח

ראו דוח הדירקטוריון, המצורף כפרק 2 לדוח התקופתי.

תקנה 10ג: שימוש בתמורות ניירות הערך

ביום 21 בינואר 2021 פרסמה החברה תשקיף מדף, ומכוחו רשאת החברה להנפיק סוגי ניירות ערך שונים בהתאם להוראות הדין. בחודש ינואר 2023 אישרה רשות ניירות ערך להאריך את התקופה להצעת ניירות ערך על פי תשקיף המדף עד לתאריך 21 בינואר 2024. בתקופת הדוח לא הונפקו לציבור ניירות ערך על פי תשקיף המדף.

בכוונת החברה לפנות לרשות ניירות ערך בסמוך לאחר פרסום דוח תקופתי זה, לבקש היתר לתשקיף מדף לתקופה של שנתיים נוספות.

תקנה 11: רשימת השקעות בחברות בת ובחברות כלולות מהותיות נכון לתאריך הדוח על המצב הכספי

לעניין תקנה זו ותקנות 12 ו-13 להלן, נבחנה מהותיות חברה בת או חברה כלולה לפי עמידה באחד או יותר מהמבחנים המפורטים להלן: (1) חלקה של החברה בסכום ההשקעה של החברה המוחזקת (בשרשור) עולה על 10% מההון המיוחס לבעלים של החברה בדוחות הכספיים של החברה; (2) חלקה של החברה בתוצאותיה של החברה המוחזקת (בשרשור) עולה על 10% (בערך מוחלט) מהרווח השנתי של החברה.

נכון לתאריך הדוח על המצב הכספי, רמי לוי תקשורת (חברת בת בבעלות מלאה של החברה) היא החברה המוחזקת היחידה אשר עומדת באחד מספי המהותיות כמפורט בסעיף זה לעיל. הערך הכספי של מניות רמי לוי תקשורת בדוח הכספי הנפרד של החברה לפי תקנה 9ג ליום 31 בדצמבר 2023 עומד על 90,400 אלפי ש"ח.

לפרטים נוספים בדבר השקעות החברה בחברות מאוחדות ובחברות כלולות ראו ביאור 10 לדוחות הכספיים.

תקנה 12: שינויים בהשקעות בחברות בת מהותיות ובחברות כלולות מהותיות בתקופת הדוח

בתקופת הדוח לא היה שינוי בהשקעות החברה ברמי לוי תקשורת.

תקנה 13: הכנסות של חברות בת וחברות כלולות מהותיות והכנסות החברה מהן לתאריך הדוח על המצב הכספי

הרווח הכולל של רמי לוי תקשורת לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 הסתכם ב-22,266 אלפי ש"ח. בתקופת הדוח התקבלו בחברה הכנסות דמי ניהול (שוטפים וחד פעמיים) בסכום של 14.7 מיליון ש"ח מרמי לוי תקשורת.

לפרטים בדבר תמצית נתונים מהדוחות הכספיים של חברות כלולות וסכומי דיבידנד שקיבלה החברה מחברות כלולות ראו ביאור 10 לדוחות הכספיים.

תקנה 14: רשימת הלוואות

מתן הלוואות אינו אחד מעיסוקיה העיקריים של החברה.

תקנה 20: מסחר בבורסה

במהלך תקופת הדוח לא נרשמו למסחר ניירות ערך שהנפיקה החברה ולא הופסק המסחר בניירות הערך של החברה, למעט הפסקות מסחר קצובות בעקבות פרסום דוחות כספיים של החברה.

תקנה 21: תשלומים לבעלי עניין ולנושאי משרה בכירה

1. להלן פרטים אודות התגמולים שניתנו בשנת 2023, כפי שהוכרו בדוחות הכספיים, לכל אחד מחמשת בעלי התגמולים הגבוהים ביותר מבין נושאי המשרה הבכירה בחברה או בתאגיד בשליטתה, שניתנו להם בקשר עם כהונתם בחברה או בתאגיד בשליטתה:

סה"כ (אלפי ₪)	תגמולים אחרים (ריבית, דמי שכירות, אחרים) (אלפי ₪)	תגמולים עבור שירותים (אלפי ₪)					פרטי מקבל התגמולים			
		עמלה / אחר	דמי ניהול וייעוץ	תשלום מבוסס מניות	מענק***	עלות שכר**	שיעור החזקה בהון החברה	משרה היקף	תפקיד	שם
3,554	-	-	-	-	2,414	1,140	39.91% ¹	100%	דירקטור ומנכ"ל	רמי לוי ⁽¹⁾
1,282	-	-	-	-	300	982	-	100%	מנכ"ל משותף גוד פארם	אדם פרידלר ⁽²⁾
1,282	-	-	-	-	300	982	-	100%	מנכ"ל משותף גוד פארם	אוהד סנדלר ⁽³⁾
1,581	-	-	-	-	230	1,351	-	100%	משנה למנכ"ל	שמוליק לוי ⁽⁴⁾
1,402	-	-	262	-	184	956	-	100%	מנכ"ל רמי לוי תקשורת, יו"ר דירקטוריון קופיקס, יו"ר דירקטוריון סוויץ, אחראי קשרי משקיעים בחברה	רן אפרתי ⁽⁵⁾

* סכומי התגמול הינם במונחי עלות לחברה והינם על בסיס שנתי.
 ** עלות השכר כוללת שווי שימוש ברכב (ללא עלויות הוצאות רכב בפועל), ואינה כוללת מענק.
 *** מענק חד פעמי כפי שהוכר בדוחות הכספיים.

¹ בנוסף, הגב' יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתו של מר רמי לוי, מחזיקה ב-0.33% מהון המניות ומזכויות ההצבעה בחברה, ומר יעקב לוי, בנו של מר רמי לוי, מחזיק ב-0.06% מהון המניות ומזכויות ההצבעה בחברה.

- (1) מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה, מכהן כדירקטור וכמנכ"ל החברה החל ממועד הקמת החברה. ביום 9 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ועדכון לתנאי כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה, לתקופה של שלוש שנים החל מיום 1 בינואר 2022. ביום 4 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש כהונתו של מר רמי לוי כדירקטור בחברה (ללא תגמול בגין כהונה זו) עד לתום האסיפה הכללית השנתית הבאה.
- לפרטים נוספים בקשר עם תנאי כהונתו והעסקתו של מר רמי לוי במהלך תקופת הדוח ראו דוח מיידי של החברה מיום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-172-473), המובא כאן בדרך של הפניה.
- (2) מר אדם פרידלר מועסק כמנכ"ל משותף במשרה מלאה בגוד פארם, בהתאם להסכם העסקה, אשר נכנס לתוקף ביום 2 במאי 2018. נכון למועד אישור הדוחות הכספיים, מחזיק 12.68% מהון המניות המונפק והנפרע של גוד פארם.
- (3) מר אוהד סנדלר מועסק כמנכ"ל משותף במשרה מלאה בגוד פארם, בהתאם להסכם העסקה, אשר נכנס לתוקף ביום 2 במאי 2018. נכון למועד אישור הדוחות הכספיים, מחזיק 12.68% מהון המניות המונפק והנפרע של גוד פארם.
- (4) מר שמוליק לוי הועסק כסמנכ"ל התפעול של החברה מיום 1 בינואר 2006. החל מיום 25 בינואר 2022 מכהן כמשנה למנכ"ל החברה.
- (5) מר רן אפרתי (להלן: "רן"), הועסק בחברה כיועץ משפטי ואחראי קשרי משקיעים עד ליום 31.12.2016, והחל מיום 1 בינואר 2017 מכהן כמנכ"ל רמי לוי תקשורת וכאחראי קשרי משקיעים בחברה. בנוסף מכהן רן כיו"ר דירקטוריון סוויץ בי.אי מערכות ליבה בע"מ. במסגרת תנאי כהונתו והעסקתו בתפקידים אלה, זכאי רן לשכר חודשי בעלות של 79,660 ש"ח (כולל גילום הוצאות רכב וביטוח מנהלים). בין החברה לבין רן חלים יחסי עובד-מעביד, אשר כל אחד מהצדדים רשאי להביאם לכדי סיום בהודעה מוקדמת כדין. במקביל, החל מיום 16 בינואר 2019 מכהן רן גם כיו"ר דירקטוריון פעיל של קופיקס גרופ בע"מ, חברה בת של החברה (להלן: "קופיקס"). בתמורה להעמדת שירותיו כיו"ר דירקטוריון פעיל של קופיקס (בהיקף שלא יפחת מ-60 שעות חודשיות) זכאי רן לדמי ניהול חודשיים בסך כולל של 21,833 ש"ח, צמודים לעלייה במדד המחירים לצרכן, בתוספת מע"מ כדין, וכן להחזר הוצאות. בנוסף הוא זכאי למענק שנתי הנגזר מפרמטרים ויעדים שנקבעו על-פי מדיניות התגמול של קופיקס. במקרה בו קופיקס עמדה ביעד הרווחיות כהגדרתו במדיניות התגמול של קופיקס, רן יהא זכאי למענק שנתי בגובה שני תשלומי דמי ניהול חודשיים. בנוסף רן יהא זכאי למענק שיוענק בשיקול דעת אשר לא יעלה על שני תשלומי דמי ניהול חודשיים. כמו כן הוא זכאי לכתב שיפוי, פטור וביטוח כמקובל בקופיקס.
2. להלן פירוט התגמולים שניתנו על-ידי החברה לבעלי עניין בחברה, שאינם מצוינים בטבלה שבסעיף 1 לתקנה זו לעיל, בקשר עם שירותים שנתנו כבעלי תפקיד בחברה:

סה"כ (אלפי ₪)	תגמולים אחרים (ריבית, דמי שכירות, אחרים) (אלפי ₪)	תגמולים עבור שירותים (אלפי ₪)				פרטי מקבל התגמולים			
		דמי ניהול וייעוץ / עמלה אחר /	תשלום מבוסס מניות	מענק	עלות שכר**	שיעור החזקה בהון החברה	היקף משרה	תפקיד	שם
479	-	-	-	-	479	ראו פירוט החזקה של מר רמי לוי בחברה	50%	סמנכ"ל וגזברית ראשית של החברה	עדינה לוי ⁽¹⁾
451	-	-	-	-	451	0.33%	100%	סמנכ"ל השיווק של החברה	יפית (עבוד לוי) אטיאס ⁽²⁾
556	-	-	-	-	556	-	100%	דירקטור וסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה	אופיר אטיאס ⁽³⁾

* סכומי התגמול הינם במונחי עלות לחברה והינם על בסיס שנתי.

** עלות השכר כוללת שווי שימוש ברכב (ללא עלויות הוצאות רכב בפועל).

(1) גב' עדינה לוי (להלן: "עדינה"), אשתו של מר רמי לוי, מועסקת בחברה ממועד הקמתה, ונכון למועד הדוח היא מכהנת כסמנכ"ל וכגזברית ראשית של החברה. עד ליום 1 בינואר 2018 הועסקה עדינה במשרה מלאה, והחל ממועד זה היא מועסקת במשרה חלקית (50%). במסגרת תפקידה אחראית עדינה על פיקוח, רישום ואיסוף כל קופות סניפי הקבוצה וכן על התשלומים לספקי הקבוצה ולעובדיה. ביום 9 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש (ללא שינוי) של תנאי העסקתה של עדינה לשלוש שנים נוספות החל מיום 1 בינואר 2022.

לפרטים נוספים בקשר עם תנאי העסקתה של עדינה במהלך תקופת הדוח ראו דוח מיידי של החברה מיום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-172-473), המובא כאן בדרך של הפניה.

(2) גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס (להלן: "יפית"), בתם של ה"ה רמי ועדינה לוי, מכהנת כסמנכ"ל שיווק בחברה. ביום 17 במרס 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש תנאי כהונתה והעסקתה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל השיווק של החברה ועדכון, החל ממועד האסיפה הכללית ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. לפרטים אודות תנאי כהונתה והעסקתה האמורים ראו דוח מיידי של החברה מיום 7 במרס 2021 (אסמכתא מספר 2021-01-027549), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

ביום 21 בפברואר 2024 אישר דירקטוריון החברה, לאחר שהתקבל אישור ועדת התגמול, לחדש את תנאי כהונתה והעסקת של יפית למשך שלוש שנים ממועד האסיפה שזומנה ליום 2 באפריל 2024 לצורך אישור תנאי הכהונה וההעסקה המעודכנים.

(3) מר אופיר אטיאס (להלן: "אופיר"), בעלה של יפית, מכהן כדירקטור וכסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה. ביום 26 ביולי 2022 אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש תנאי הכהונה וההעסקה של אופיר כסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, והארכתם לתקופה נוספת החל ממועד אישור האסיפה הכללית ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. לפרטים בדבר תנאי כהונתו והעסקתו של אופיר, ראו דוח מיידי של החברה מיום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר 2022-01-076792), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

3. כל הדירקטורים המכהנים בחברה, למעט מר מרדכי ברקוביץ (יו"ר הדירקטוריון), מר רמי לוי ומר אופיר אטיאס, זכאים לגמול דירקטורים אשר יהא לפי הממוצע בין "הסכום הקבוע" לבין "הסכום המרבי" שנקבעו בתקנות החברות (כללים בדבר גמול והוצאות לדירקטור חיצוני), התש"ס-2000 (להלן: "תקנות הגמול") ובהתאם לדרגת ההון של החברה, כמוגדר בתקנות אלה.

מר מרדכי ברקוביץ, המכהן כיו"ר דירקטוריון פעיל של החברה (בהיקף שעות המקביל ל-10% היקף משרה), זכאי בגין כהונתו כיו"ר דירקטוריון החברה לגמול שנתי קבוע בסך של 120 אלפי ש"ח (להלן: "הגמול הקבוע") צמוד לעלייה במדד המחירים לצרכן מחודש מרץ 2021, ובנוסף לגמול השתתפות בעד השתתפות בשיבות בהתאם לסכום המרבי שנקבע בתקנות הגמול, כפי שיהא מעת לעת בהתאם לדרגת ההון של החברה (לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 7 במרס 2021 (אסמכתא מספר 2021-01-027549), המובא בדוח זה בדרך של הפניה). ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית את מינויו מחדש של מר מרדכי ברקוביץ' לדירקטוריון החברה עד לתום האסיפה הכללית השנתית הבאה (לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 2023-01-085050), המובא כאן בדרך של הפניה).

סך הגמול ששולם לדירקטורים החיצוניים וליתר הדירקטורים בחברה (כולל יו"ר הדירקטוריון) בגין כהונתם כדירקטורים בחברה בשנת 2023 הסתכם בכ-1,046 אלפי ש"ח. ה"ה רמי לוי ומר אופיר אטיאס אינם זכאים לגמול דירקטורים.

תקנה 21א: בעל השליטה בחברה

נכון למועד הדוח, בעל השליטה בחברה הינו מר רמי לוי, המחזיק באמצעות חברה פרטית בשליטתו ובחשבון משותף עם רעייתו, הגב' עדינה לוי, ב-39.91% מהון המניות המונפק והנפרע ומזכויות ההצבעה בחברה.

תקנה 22: עסקאות עם בעל שליטה

להלן פירוט עסקאות של החברה עם בעל השליטה או שלבעל השליטה יש עניין אישי באישורן, אשר החברה התקשרה בהן בשנת 2023 או במועד מאוחר לתקופת הדוח ועד למועד פרסום דוח זה או שהינן עדיין בתוקף במועד הדוח:

(1) עסקאות המנויות בסעיף 270(4) לחוק החברות, התשנ"ט-1999 (להלן: "חוק החברות"):

(א) בעלי השליטה בחברה וקרוביהם המכהנים כדירקטורים ו/או כנושאי משרה בחברה מבוטחים בפוליסה לביטוח אחריות דירקטורים ונושאי משרה. ביום 25 בינואר 2024 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישור ועדת התגמול) בהתאם לתקנה 11 לתקנות החברות (הקלות בעסקאות עם בעלי עניין), התש"ס-2000 (להלן: "**תקנות ההקלות**") חידוש פוליסת ביטוח לנושאי משרה לשנה נוספת בהתאם למסגרת הקבועה במדיניות התגמול של החברה. תנאי ההתקשרות בפוליסות הביטוח של בעלי השליטה המכהנים כנושאי משרה זהים לתנאי פוליסת הביטוח של יתר נושאי המשרה בחברה (ראו דוח מיידי מיום 25 בינואר 2024 (מס' אסמכתא 010503-01-2024)). לפרטים נוספים ראו סעיף 4(3) לתקנה 29א לחלק זה לדוח.

(ב) ביום 17 במרץ 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר קבלת אישור הדירקטוריון ביום 9 בפברואר 2021 ולאחר קבלת אישור ועדת התגמול ביום 7 בפברואר 2021), את עדכון מדיניות התגמול של החברה לעניין תנאי כהונה והעסקה של נושאי משרה בחברה כאמור בסעיף 267א לחוק החברות והארכת תוקפה לתקופה של שלוש שנים ממועד אישורה על ידי האסיפה. לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 7 במרץ 2021 (אסמכתא מספר 027549-01-2021), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

ביום 26 ביולי 2022 אישרה האסיפה הכללית של החברה תיקון למדיניות התגמול של החברה לעניין הסדרי פרישה וסיום כהונה של נושאי משרה בחברה. העדכון שאושר כלל הסדרים לעניין מנגנון הודעה מוקדמת, תקופת הסתגלות או מענק פרישה, והוראות לעניין מימוש זכאות לפיצויי פיטורין. כמו כן אושר כי במדיניות התגמול יימחק הסעיף לפיו נוסחת המענק למנכ"ל החברה כוללת קיזוז הפסדים משנים קודמות בתקופה של עד שלוש שנים. לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר 01076792-01-2022), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

ביום 21 בפברואר 2024 אישר דירקטוריון החברה, לאחר שהתקבל אישור ועדת התגמול, את חידוש מדיניות התגמול של החברה לתקופה נוספת של שלוש שנים ממועד אישור האסיפה הכללית שזומנה ליום 2 באפריל 2024 (על פי דוח זימון אסיפה שפורסם יום 22 בפברואר 2024).

(ג) מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה, המכהן כדירקטור וכמנכ"ל חברה, גב' עדינה לוי, אשתו של מר רמי לוי, המכהנת כסמנכ"ל וגזברית ראשית של החברה, גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתם של ה"ה רמי ועדינה לוי, המכהנת כסמנכ"ל שיווק בחברה, ומר אופיר אטיאס, בעלה של גב' יפית (עבוד לוי)

אטיאס, המכהן כדירקטור בחברה וכסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, זכאים לכתב שיפוי כמקובל בחברה, כמפורט בסעיף 4 לתקנה 29א לפרק זה.

(ד) לפרטים אודות תנאי כהונתו והעסקתו של מר רמי לוי כסמנכ"ל החברה ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 1(1) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ה) לפרטים אודות תנאי העסקתה של גב' עדינה לוי כסמנכ"ל וגזברית ראשית בחברה, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 2(1) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ו) לפרטים אודות תנאי העסקתה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל השיווק של החברה, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 2(3) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ז) לפרטים אודות תנאי העסקתו של מר אופיר אטיאס כסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 2(3) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ח) להלן פרטים אודות תנאי העסקתם של קרוביו (כהגדרת מונח זה בחוק החברות) של מר רמי לוי בחברה (להלן: "הקרובים"):

שם	קרבה לבעל השליטה בחברה	מועד תחילת העסקה	תפקיד	היקף המשרה	שיעור החזקה בהון החברה	תנאים נלווים	סה"כ עלות ההעסקה לחברה לשנת 2023 (באלפי ש"ח)
דרור לוי ²	אח	ינואר 2006	אחראי סניפי המהדרין ומנהל אזור	100%	-	רכב וביטוח מנהלים	396
אורלי אללוף ³	גיסה	ינואר 2006	מתאמת סחר	100%	-	ביטוח מנהלים וקרן השתלמות	220
קרלוס אללוף ⁴	גיס	ינואר 2006	מנהל תחום חלב	100%	-	רכב וביטוח מנהלים	321
עופרה לוי	אחות	ינואר 2006	מנהלת אזור	100%	-	רכב וביטוח מנהלים	385

² ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) לחדש את תנאי העסקתו של מר דרור לוי ללא שינוי בשכרו (27,174 ש"ח (ברוטו)) לתקופה של 3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

³ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) לחדש את תנאי העסקתה של גב' אורלי אללוף ללא שינוי בשכרה (13,685 ש"ח (ברוטו)) לתקופה של 3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

⁴ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) לחדש את תנאי העסקתו של מר קרלוס אללוף ללא שינוי בשכרו (20,882 ש"ח (ברוטו)) לתקופה של 3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

שם	קרבה לבעל השליטה בחברה	מועד תחילת העסקה	תפקיד	היקף משרה	שיעור החזקה בהון החברה	תנאים נלווים	סה"כ עלות ההעסקה לחברה לשנת 2023 (באלפי ש"ח)
שרון ⁵							
יעקב שמעוני ⁶	גיס	ינואר 2006	מנהל אזור	100%	-	גילום רכב, ביטוח מנהלים וקרן השתלמות	372
עובד לוי ⁷	אח	ינואר 2015	מנהל אזור	100%	-	גילום רכב (מדרגה 3), טלפון נייד וקרן השתלמות	335
אמנון ראובן ⁸	גיס	ינואר 2016	מנהל בכיר בתחום הפירות והירקות, מרלוג	100%	-	רכב, טלפון נייד וקרן השתלמות	344
נורית ראובן ⁹	אחות	אוקטובר 2012	אחראית קופה ראשית ועי' מנהל סניף	83%	-	רכב טלפון נייד וקרן השתלמות	134
ניסו כהן ¹⁰	גיס	ינואר 2018	מנהל רכש ציוד ואחזקה	100%	-	גילום רכב וטלפון נייד	274
נתי בן	גיס	פברואר 2019	מנהל תפעול מאפיות ומחלקות לחם בסניפי הרשת	100%	-	18 ימי חופשה, גילום רכב וקרן השתלמות	280

- ⁵ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) לחדש את תנאי העסקתה של מר גבי עופרה לוי שרון ללא שינוי בשכרה (25,702 ש"ח (ברוטו)) לתקופה של 3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.
- ⁶ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) להעלות את שכרו של מר יעקב שמעוני ב-3.9% לסך של 24,755 ש"ח (ברוטו), בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.
- ⁷ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) להעלות את שכרו של מר עובד לוי ב-9.3% לסך של 23,600 ש"ח (ברוטו), בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.
- ⁸ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) להעלות את שכרו לסך מר אמנון ראובן ב-50.8% לסך של 29,678 ש"ח (ברוטו), בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.
- ⁹ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) להעלות את שכרה של גבי נורית ראובן ב-11.8% לסך של 9,489 ש"ח (ברוטו) בגין היקף משרה של 83%, בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.
- ¹⁰ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) להעלות את שכרו של מר ניסו כהן ב-11.2% לסך של 19,800 ש"ח (ברוטו), בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 085050-01-2023), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

שם	קרבה לבעל השליטה בחברה	מועד תחילת העסקה	תפקיד	היקף משרה	שיעור החזקה בהון החברה	תנאים נלווים	סה"כ עלות ההעסקה לחברה לשנת 2023 (באלפי ש"ח)
סימן טוב ¹¹							
שרון אביגדור ¹²	גיס	פברואר 2015	קב"ט אזורי ומשנה לקב"ט ראשי	100%	-	תנאים סוציאליים לפי דין	185
סה"כ							3,246

(ט) ביום 9 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ועדכון עסקת מסגרת לשכירת נכסים (למטרת שימוש כסניפים, כמשרדים או כמחסנים) מבעל השליטה (או מחברות בשליטתו או המוחזקות גם על ידו) לתקופה של שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית (להלן: **"עסקת המסגרת"**). לפרטים נוספים בקשר עם עסקת המסגרת ראו דוח מיידי של החברה מיום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-172-473), המובא כאן בדרך של הפניה. לפרטים בדבר הסכמי השכירות של החברה עם בעל השליטה ו/או עם חברות בשליטתו או המוחזקות גם על ידו, לרבות תקופת השכירות ודמי השכירות, ראו ביאור 26 לדוחות הכספיים.

בשנת 2023 אושרו בוועדת הביקורת ובדירקטוריון 4 עסקאות לא-חריגות בהתאם לתנאי עסקת המסגרת למימוש תקופת אופציה או לחידוש הסכמי שכירות בסניפים קיימים והסכמים חדשים (הרחבת סניף מישור אדומים; תשלום דמי ניהול עבור סניף רב-חן; תשלום דמי ניהול עבור סניף מבשרת ציון; מימוש תקופת אופציה בהסכם שכירות סניף בית שמש) (ענבל – לוודא). לפרטים ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים.

לפרטים נוספים בדבר כלל התקשרויות בקשר עם שכירות נכסים, אשר לבעל השליטה קיים עניין אישי באישורם, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים.

(2) עסקאות שאינן מנויות בסעיף 270(4) לחוק החברות

(א) לפרטים בדבר שטר החוב שנתנה החברה לשיווק השקמה (פרטית), בעלת השליטה בחברה, בגין הנכסים המושכרים מבעלת השליטה, ראו ביאור 17א(1) לדוחות הכספיים.

¹¹ ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר אישור ועדת התגמול והדירקטוריון) לחדש את תנאי העסקתו של מר נתי בן סימן טוב ללא שינוי בשכרו (15,828 ש"ח (ברוטו)), בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר 2023-01-085050), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

¹² ביום 27 בפברואר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר קבלת אישור ועדת התגמול והדירקטוריון), להעלות את שכרו מר שרון אביגדור ב-28%, לסך של 15,000 ש"ח (ברוטו), החל מיום 1 בינואר 2023. לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 23 בינואר 2023 (אסמכתא מספר 2023-01-010806), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

(ב) החברה רוכשת מעת לעת מוצרי מזון מחברת "טעמן", אשר למיטב ידיעת החברה הינה חברה פרטית שאחד מבעלי מניותיה הינו מר שלום חיים המקיים קשרים עסקיים עם חברות פרטיות בשליטת מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה (ובכלל זה שליטה משותפת בישראייר גרופ בע"מ). הרכישות כאמור הינן בתנאי שוק ובהיקף שאינו מהותי לחברה. הסכום הכולל ששולם בשנת 2023 בגין המוצרים שנרכשו כאמור על-ידי החברה מטעמן הינו כ-28,636 אלפי ש"ח.

(ג) החברה התקשרה עם חברה בשליטת מר דרור לוי, אחיו של בעל השליטה בחברה, (להלן בס"ק זה: "הזכין"), בהסכם לפיו הזכין יספק מוצרי טבק במרכולי החברה בדרך של זכיינות. בהתאם להסכם החברה תקצה לזכין, בין היתר, שטח במרכולי החברה לשימוש של הזכין עבור מכירת מוצריו, ובתמורה תהא החברה זכאית לעמלה בשיעור של 2% מהמכירות של הזכין במרכולי החברה, בצירוף מע"מ כדין. ההסכם הינו לתקופה של שלוש שנים, כאשר החברה רשאית בכל עת להודיע לזכין על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 30 יום מראש והזכין רשאי להודיע לחברה על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 90 יום מראש. בחודש מרץ 2022 חודש ההסכם עם הזכין לשלוש שנים נוספות על פי התנאים הקיימים, תוך שסוכם כי הזכין ישלם 0.5% נוספים מסך המכירות העולות על היקף המכירות שהיו בשנת 2022. לפרטים נוספים ראו ביאור 17ב(2)(ד) לדוחות הכספיים.

(3) עסקאות זניחות

בחודש מרץ 2023 ובחודש פברואר 2024 אישרה ועדת הביקורת של החברה מחדש את הכללים והקווים המנחים לסיווג של עסקה של החברה או חברה בת שלה עם בעל עניין בה כעסקה זניחה, כקבוע בתקנה 41(א)(6)(א) לתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התשע"א-2010.

במהלך שנת 2023 נכון למועד הדוח היתה החברה צד בעסקאות שלבעל השליטה בחברה יש עניין אישי בה, אשר סווגו על-ידי החברה כעסקאות זניחות בהתאם לכללים והקווים המנחים כאמור לעיל. לפרטים נוספים ראו ביאור 25א לדוחות הכספיים (תחת הכותרת 'עסקאות זניחות').

תקנה 24: החזקות בעלי עניין ונושאי משרה בכירה

פרטים אודות החזקות בעלי עניין ונושאי משרה בכירה בחברה בניירות הערך של החברה נכון למועד אישור הדוח, מובאים בדוח זה בדרך של הפניה לדוח מיידי של החברה מיום 3 ביולי 2023 בדבר מצבת החזקות בעלי עניין ונושאי משרה בכירה (מס' אסמכתא 074280-01-2023) (במצבת החזקות בעלי עניין לא חל שינוי ממועד פרסום הדוח המיידי כאמור).

תקנה 24א: הון רשום ומונפק וניירות ערך המירים

לפרטים אודות ההון הרשום וההון המונפק, ראו ביאור 19א לדוחות הכספיים.

תקנה 24ב: מרשם בעלי מניות של החברה

מרשם בעלי המניות של החברה מובא בדרך של הפניה לדוח מיידי של החברה מיום 6 בספטמבר 2018 (אסמכתא מספר 085710-01-2018).

תקנה 26: הדירקטורים של החברה

	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי
מספר זיהוי	050732262	033852476	053928297	51166361	054189162	056570872	050401975	052343076	051302172
תאריך לידה	12.5.1951	2.5.1977	16.12.1955	20.10.1952	3.1.1957	27.7.1960	21.11.1950	18.5.1958	15.2.1952
מען להמצאת כתבי בי-דין	יפו 216, בית שערי העיר ירושלים	בית נקופה	האומן 15, ירושלים	הדסה 6, גן העיר, תל אביב	ירדן 5 נווה אפק, ראש העין	לוי אשכול 50/5, תל אביב	סשה ארגוב 16, תל אביב	המסילה 17, הרצליה	שח"ר 12, ירושלים
נתינות	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית
תפקיד	יו"ר הדירקטוריון	דירקטור, סמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה	דירקטור ומנכ"ל החברה	דירקטורית	דירקטור חיצוני	דירקטורית חיצונית	דירקטור	דירקטורית	דירקטור בלתי תלוי
חברות בוועדות דירקטוריות	לא	לא	לא	לא	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	לא	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול
דירקטור חיצוני	לא	לא	לא	לא	כן	כן	לא	לא	לא
דירקטור בלתי תלוי	לא	לא	לא	לא	כן	כן	לא	לא	כן
בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית או כשירות מקצועית	בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית	לא	לא	לא	בעל כשירות מקצועית ומומחיות חשבונאית ופיננסית	בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית	בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	לא
עובד החברה, חברה בת, חברה קשורה או של בעל עניין	לא	כן	כן	לא	לא	לא	לא	לא	לא
היום בו החל לכהן כדירקטור בחברה	29.7.2007	16.3.2008	1.1.2006	10.4.2013	5.3.2020	1.3.2017	9.5.2016	9.5.2016	9.5.2016

	מרדכי ברקוביץ	אופיר אטיאס	רמי לוי	דליה איציק	יעקב נגל	נופיה אוחנה	יורם דר	מיכאלה אלרם	חיים לוטן
השכלה	בוגר משפטים, האוניברסיטה העברית בירושלים	הנדסאי תעשייה וניהול – בית הספר לקציני ים עכו	תיכונית	בוגר בהיסטוריה ובספרות, האוניברסיטה העברית; בוגר במשפטים, המרכז הבינתחומי הרצליה	תואר ראשון הנדסת תעשייה וניהול, טכניון חיפה; מוסמך במנהל עסקים, אוניברסיטת ת"א	בוגרת במנהל עסקים, שלוחת אוניברסיטת דרבי בישראל	בוגר מנהל עסקים	בוגרת במנהל עסקים; מוסמכת בקמעונאות; דוקטור בניהול השיווק	פרופסור לרפואה
עיסוק בחמש השנים האחרונות	עורך דין, בעל משרד עצמאי	מנהל תחום התקשורת, ומנהל פיתוח מרכזים לוגיסטיים בחברה, סמנכ"ל פיתוח עסקי	דירקטור ומנכ"ל החברה	יו"ר דירקטוריון המרכז הרפואי הדסה	פרופסור אורח בטכניון בפקולטה להנדסת אוירונאוטיקה וחלל	מלווה פיננסית, סמנכ"ל משכנתאות בחברת מימון ישיר, נדל"ן ומשכנתאות בע"מ	הבעלים של חברת מיידר השקעות	מרצה לשיווק ואסטרטגיה; ייעוץ לשיווק ואסטרטגיה	מנהל מערך הקרדיו-ווסקולרי בהדסה עין כרם
תאגידיים נוספים בהם הוא מכהן כדירקטור	אין	השקמה אן.גיי.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ, ר.ל פרש פוד, רמי לוי לעסקים	ר' פירוט ¹³	רדיו קול חי, בית חולים הדסה, בת הדסית, הדסה מדיקל, כנפיים	Edgeebee	אין	גטר, תשלובת זוגלובק	אין	cordio, דניה סיבוס
בן משפחה של בעל עניין בחברה	לא	בעלה של גברת יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתם של מר רמי לוי וגברת עדינה לוי	לא	לא	לא	לא	לא	לא	לא

¹³ רמי לוי שיווק השקמה בע"מ; חורש רמות השקמה ב' בע"מ; ר.ל השקמה החזקות בע"מ; השקמה מחסני מזון בע"מ; שיווק השקמה מודיעין בע"מ; ר.א.ש. חברה לבניה והשקעות בע"מ; לב קסטינה בע"מ; ש.ב.ח. שער לירושלים בע"מ; ש.ל.ר. אחזקות בע"מ; טלסקרין בע"מ; ביכורי השקמה בע"מ; לוי-שליט יזום ובניה בע"מ; הרכבת במושבה בע"מ; מעשר ללוי בע"מ; רס-שם, נכסים בע"מ; שמרדן חברה לבניין והשקעות בע"מ; עין חמד נכסים והשקעות בע"מ; מגה אור רמי לוי בע"מ; שקמה מודיעין מרכול בע"מ; שקמה מרכול מחסני מזון בע"מ; רום סלע בע"מ; שיווק השקמה תקשורת בע"מ; מגורי נוף הרכס בע"מ; השקמה אן.גיי.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ, מלון ר.ל תל אביב בע"מ; רמי לוי אנרגיה ירוקה בע"מ; שיווק השקמה רמות בע"מ.

חיים לוטן	מיכאלה אלרם	יורם דר	נופיה אוחנה	יעקב נגל	דליה איציק	רמי לוי	אופיר אטיאס	מרדכי ברקוביץ	דירקטור בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית לצורך עמידה במספר מזערי שקבע הדירקטוריון לפי סעיף 92(א)(12) לחוק החברות
לא	כן	כן	כן	כן	לא	לא	לא	כן	

תקנה 26א: נושאי משרה בכירה, שאינם דירקטורים בחברה

להלן פרטי נושאי משרה בכירה של החברה, שפרטיהם לא הובאו בהתאם לתקנה 26 לעיל:

שם	מספר זיהוי	תאריך לידה	תאריך תחילת כהונה	תפקיד שהוא ממלא בחברה, בחברה בת שלה, בחברה קשורה שלה או בבעל עניין בה	בעל עניין בחברה או בן משפחה של נושא משרה בכירה אחר או של בעל עניין	השכלה	עיסוק ב-5 השנים האחרונות
עדינה לוי	056425267	10.5.1960	28.3.2007	סמנכ"ל וגזברית ראשית של החברה	אשתו של מר רמי לוי ואמה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס	תיכונית	סמנכ"ל וגזברית ראשית בחברה, גזברית בחברת רמי לוי שיווק השקמה בע"מ
רן אפרתי	028056919	26.9.1970	1.1.2006	ממונה על קשרי משקיעים בחברה, מנכ"ל רמי לוי תקשורת, יו"ר דירקטוריון קופיקס, יו"ר דירקטוריון סוויץ	לא	תואר ראשון במשפטים – האוניברסיטה העברית; תואר שני במשפטים – האוניברסיטה העברית בשיתוף אוניברסיטת ג'ורג'טאון, ארה"ב.	הממונה על קשרי משקיעים בחברה, מנכ"ל רמי לוי תקשורת, יו"ר דירקטוריון קופיקס ויו"ר דירקטוריון סוויץ
שמוליק לוי	057929226	27.11.1962	1.1.2006	משנה למנכ"ל	לא	תיכונית	סמנכ"ל תפעול בחברה
עופר בהרל	51908499	11.5.1954	1.1.2006	סמנכ"ל כספים ואחראי על ניהול הסיכונים	לא	תואר ראשון בכלכלה- האוניברסיטה העברית בירושלים; לימודי תעודה בחשבונאות, מנהל עסקים ומחשוב	מנהל כספים וחשב בחברה
ענבל סיידוף בראשי	034195826	21.9.1977	19.3.2012	סמנכ"ל, היועצת המשפטית	לא	עו"ד; תואר ראשון במשפטים – המסלול האקדמי של המכללה למנהל בראשון לציון; תואר ראשון במנהל עסקים – המסלול האקדמי של המכללה למנהל בראשון לציון	יועצת משפטית ומזכירת החברה

שם	מספר זיהוי	תאריך לידה	תאריך תחילת כהונה	תפקיד שהוא ממלא בחברה, בחברה בת שלה, בחברה קשורה שלה או בבעל עניין בה	בעל עניין בחברה או בן משפחה של נושא משרה בכירה אחר או של בעל עניין	השכלה	עיסוק ב-5 השנים האחרונות
עופר סוסובר	056075047	18.12.1959	26.3.2008	מבקר פנימי	לא	תואר ראשון בחשבונאות וכלכלה – האוניברסיטה העברית בירושלים; תואר ראשון במשפטים – האוניברסיטה העברית בירושלים; תואר שני במנהל עסקים – האוניברסיטה העברית בירושלים	בעלים של משרד רואי חשבון סוסובר ושות' – רואי חשבון; מבקר פנימי בחברה למשק וכלכלה של השלטון המקומי בישראל, ומבקר פנימי בתאגיד המים והביוב של מודיעין-מי מודיעין
יוסף סבתו	015672678	22.5.1979	21.8.2012	סמנכ"ל הסחר והרכש, דירקטור בקופיקס גרופ בע"מ ויו"ר דירקטוריון גוד פארם	לא	הנדסאי חשמל ואלקטרוניקה	סמנכ"ל הסחר בחברה, דירקטור בקופיקס גרופ בע"מ ודירקטור בגוד פארם בע"מ
יפית (עבוד לוי) אטיאס	039883822	26.3.1983	1.10.2014	סמנכ"ל השיווק	בתם של מר רמי לוי וגב' עדינה לוי	תואר ראשון במנהל עסקים – מכללת לנדר; תואר שני במנהל עסקים – האוניברסיטה העברית בירושלים; תואר ראשון במשפטים – מכללת אונו.	סמנכ"ל השיווק בחברה
ניסן דוידי	028122299	8.4.1971	2.1.2022	סמנכ"ל תפעול	לא	תואר ראשון בכלכלה אוניברסיטת בר אילן, תואר שני במדעי המדינה – אוניברסיטת חיפה, בוגר תכנית וקסנר לניהול באוניברסיטת הרווארד	תת אלוף בצה"ל, ראש חטיבת הלוגיסטיקה, סמנכ"ל תפעול בחברה

תקנה 26: מורשה חתימה של החברה¹⁴

נכון למועד הדוח, בחברה יש שני "מורשי חתימה עצמאיים" כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, המורשים לחייב את החברה בחתימתם כדלקמן: מר רמי לוי וגב' עדינה לוי.

תקנה 27: רואי חשבון המבקרים של החברה

(א) בריטמן אלמגור זהר ושות', רואי חשבון (דלויט ישראל). מגדלי עזריאלי, דרך מנחם בגין 132, תל אביב יפו.

(ב) בן דוד, שלוי, קופ ושות' – רואי חשבון. בית אמות, קרית מדע 11, הר חוצבים ירושלים.

תקנה 28: שינוי בתזכיר או בתקנון

בתקופת הדוח לא היה שינוי בתקנון ההתאגדות של החברה. התקנון המעודכן נכלל בדוח מיידי שהגישה החברה ביום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר 2022-01-076792), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

תקנה 29: המלצות והחלטות הדירקטורים

(1) להחלטות הדירקטוריון בדבר תשלום דיבידנד בשנת 2023 ועד מועד אישור הדוח, ראו ביאור 19 לדוחות הכספיים.

(2) לפרטים בדבר החלטות האסיפות הכלליות המיוחדות (לאחר אישור הדירקטוריון) שהתקיימו בשנת 2023 ראו דוחות מיידיים שהגישה החברה בימים 28 בפברואר 2023 ו-4 בספטמבר 2023 (אסמכתאות מספר 2023-01-018577 ו-2023-01-083554, בהתאמה), המובאים בדוח זה בדרך של הפניה.

תקנה 29א: החלטות החברה

(1) אישור פעולות לפי סעיף 255 לחוק החברות: אין

(2) פעולה לפי סעיף 254(א) לחוק החברות אשר לא אושרה: אין

(3) עסקאות חריגות הטעונות אישורים מיוחדים לפי סעיף 270(1) לחוק החברות: אין

(4) פטור, ביטוח והתחייבות לשיפוי לנושאי משרה שבתוקף במועד הדוח:

(1) ביום 14 במאי 2007 אישרה האסיפה הכללית של החברה להעניק לדירקטורים ולנושאי משרה בחברה המכהנים בחברה מעת לעת, לרבות היועץ המשפטי, כתב פטור. בהתאם, בכפוף להוראות כל דין, פטרה החברה מראש את נושאי המשרה בה (למעט ה"ה רמי לוי ואופיר

¹⁴ "מורשה חתימה עצמאית" - מורשה חתימה שיש באפשרותו הבלעדית לחייב את החברה בחתימתו בסכום העולה על 5% מסך הנכסים במאזן התאגיד, לפי דוחותיו הכספיים המבוקרים האחרונים, וזאת על דעתו ומבלי שיידרש לחתימה של גורם נוסף בחברה טרם ביצוע פעולה קונקרטית. גם מקרה בו ניתן אישור עקרוני לגורם כלשהו, על ידי האורגן המוסמך בחברה, לביצוע פעולות המחייבות את החברה בסכומים כאמור, ואותו גורם רשאי לבצע פעולות בהתאם לאישור זה, מבלי להידרש באופן ספציפי לחתימה מגורם כלשהו בחברה טרם ביצוע פעולת החיוב - ייחשב אותו גורם כמורשה חתימה בלעדי בחברה

אטיאס), מכל אחריות כלפיה בשל כל נזק שנגרם ו/או שייגרם לה אם נגרם ו/או ייגרם עקב הפרת חובת הזהירות כלפיה בפעולה שנעשתה על-ידם בתום לב בתוקף היותם נושאי משרה בחברה ו/או לפי בקשת החברה, נושאי משרה בחברה אחרת כלשהי. יצוין כי פטור כאמור לא יחול על החלטה או עסקה שלבעל השליטה או לנושא משרה בחברה (לרבות נושא משרה אחר מזה שעבורו מוענק כתב הפטור) יש בה עניין אישי.

(2) ביום 28 בפברואר 2012 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר שהתקבל אישור ועדת הביקורת ודירקטוריון החברה) תיקון של כתבי השיפוי שניתנו לנושאי משרה בחברה, לרבות נושאי משרה שהינם בעל השליטה ו/או קרוביו ולדירקטורים מכהנים ו/או אשר יכהנו בחברה מעת לעת, באופן שכתב השיפוי יהא בנוסח שצורף כנספח ב' לדוח המידי שפרסמה החברה ביום 9 בפברואר 2011 בדבר זימון האסיפה הכללית של החברה (אסמכתא מספר: 2012-01-038670) המובא כאן בדרך של הפניה.

ביום 29 ביוני 2022 אישרה האסיפה הכללית עדכון כתב שיפוי והענקתו לנושאי משרה בחברה, לרבות נושאי משרה שהינם בעלי השליטה ו/או קרוביו ולדירקטורים מכהנים ו/או אשר יכהנו בחברה מעת לעת. העדכון כולל החלת השיפוי גם על חבות או הוצאה אחרת המותרת בשיפוי על פי כל דין, לרבות כמפורט בחוק החברות ו/או בחוק ניירת ערך ו/או בחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן: "**חוק התחרות**"), בעניין שיפוי נושאי משרה; ביטול חלופת תקרת השיפוי בסך 5 מיליון דולר ארה"ב (והותרת תקרת השיפוי בגובה 25% מההון העצמי של החברה לפי דוחותיה הכספיים האחרונים של החברה שקדמו לתשלום סכום השיפוי); הכללת הליכים מנהליים לפי חוק התחרות במסגרת "הליך מנהלי" שלגביו יחול השיפוי; הוספת הוראה לפיה כתב השיפוי יעמוד ליזכות נושא המשרה ללא הגבלת זמן וזאת גם לאחר סיום העסקתו/כהונתו בחברה או בחברות הקבוצה, ובלבד שהפעולות בגין יינתן השיפוי נעשו בתקופת העסקה/כהונה כאמור. בהתאם, עודכן תקנון ההתאגדות של החברה, באופן שישקף את העדכונים לכתב השיפוי לנושאי משרה בחברה כמפורט לעיל. לפרטים נוספים ראו דוח מידי של החברה מיום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר 2022-01-076792), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

יצוין כי בהתאם לתנאי כתב השיפוי, זכאים נושאי משרה בחברה, בין היתר, לקבל מהחברה שיפוי בגין הוצאות שנפסקו לחובתם במסגרת פסק דין מיום 9 בינואר 2023 המאשר הסדר פשרה בבקשה לאישור תביעה נגזרת שהוגשה כנגד החברה ונושאי משרה בה (לפרטים ראו דוח מידי מיום 10 בינואר 2023 (אסמכתא מס' 2023-01-005499)). סך השיפוי ששולם בשנת 2023 לנושאי המשרה כאמור מסתכם בכ-3,200 אלפי ש"ח, כאשר חלקו הגדול (למעלה מ-75%) כוסה באמצעות פיצוי שהתקבל מחברת הביטוח.

(3) ביום 9 בפברואר 2021 אישר דירקטוריון החברה (לאחר קבלת אישור ועדת התגמול) עדכון לתנאי פוליסת ביטוח אחריות נושאי משרה, לפיו הועמדה תקרת היקף הכיסוי הביטוחי של הפוליסות כאמור לסך של 20 מיליון דולר למקרה ותקופה לשנה הראשונה, לסך של 30 מיליון דולר בשנה השנייה, והחל מהשנה השלישית ואילך היקף הכיסוי הביטוחי לא יעלה על 40 מיליון דולר. סך הפרמיה השנתית בגין ביטוח כאמור יהא בסכום שאינו מהותי לחברה ובהתאם לתנאי השוק במועד ההתקשרות בפוליסה ו/או חידושה. סכומי ההשתתפות העצמית שיקבעו בפוליסה לא יחרגו מהמקובל בשוק הביטוח לפוליסות מסוג והיקף זה נכון למועד התקשרות עריכת

הביטוח וחידושו מדי תקופה. ועדת התגמול ודירקטוריון החברה יהיו רשאים לאשר עלייה בהיקף גבול הכיסוי הביטוחי המפורט לעיל בשיעור שלא יעלה על 25%, ובלבד שתנאי הביטוח כאמור יהיו בתנאי שוק, ולא יהיה בהם כדי להשפיע באופן מהותי על רווחיות החברה, רכוש או התחייבויותיה. העדכון כאמור, אשר נעשה בהתאם להוראות מדיניות התגמול של החברה, אושר על ידי האסיפה הכללית של החברה ביום 17 במרץ 2021. לפרטים נוספים ראו דוח זימון האסיפה, מיום 7 במרץ 2021 (אסמכתא מספר 2021-01-027549), המובא בדוח זה בדרך של הפניה. בנוסף לאמור לעיל, אישר דירקטוריון החברה במועד האמור (לאחר קבלת אישור ועדת התגמול) את הכללתם בפוליסת הביטוח המעודכנת כאמור של בעלי השליטה ו/או קרוביהם אשר מכהנים ו/או יכהנו כנושאי משרה בחברה ו/או נושאי משרה שבעלי השליטה בחברה עשויים להיחשב כבעלי עניין אישי בהכללתם בפוליסת הביטוח המעודכנת, אשר מכהנים ו/או יכהנו כנושאי משרה בחברה, וזאת בהתאם לתקנות 1ב(5) ו-1א לתקנות ההקלות, וכן אישר כי תנאי ההתקשרות בפוליסת הביטוח בגינם זהים לתנאי ההתקשרות של יתר נושאי המשרה בחברה, שהינם בתנאי שוק ואינם עשויים להשפיע באופן מהותי על רווחיות החברה, רכוש או התחייבויותיה. לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 9 בפברואר 2021 (אסמכתא מספר 2021-01-016612), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

ביום 25 בינואר 2024 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישור ועדת התגמול) בהתאם לתקנה 1ב לתקנות ההקלות חידוש פוליסת ביטוח לנושאי משרה לשנה נוספת בהתאם למסגרת הקבועה במדיניות התגמול של החברה. תנאי ההתקשרות בפוליסת הביטוח של בעלי השליטה המכהנים כנושאי משרה זהים לתנאי פוליסת הביטוח של יתר נושאי המשרה בחברה (ראו דוח מיידי מיום 25 בינואר 2024 (מס' אסמכתא 2024-01-010503)).

(4) ביום 20 במרץ 2022 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישור ועדת הביקורת) חלוקה בתשלום דמי הביטוח בין החברה לבין חברות בשליטת מר רמי לוי, עבור פוליסות קבוצתיות, כאשר החלוקה כאמור תהא בהתאם לפרמטרים עסקיים וביטוחיים מקובלים על סמך ייעוץ שהתקבל מיועצי הביטוח של החברה. לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 22 במרץ 2022 (אסמכתא מספר 2022-01-032599), המובא בדוח זה בדרך של הפניה. נכון למועד הדוח מרבית הפוליסות הקבוצתיות הופרדו, למעט פוליסות אחריות מקצועית ועבודות קבלניות, אשר אינן מהותיות.

תאריך: 26 במרץ 2024

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

שמות החותמים:	תפקידם:	חתימה
מרדכי ברקוביץ	יו"ר הדירקטוריון	
רמי לוי	מנכ"ל ודירקטור	

שאלון ממשל תאגידי¹

עצמאות הדירקטוריון		
לא נכון	נכון	
	✓	1. בכל שנת הדיווח כיהנו בתאגיד שני דירקטורים חיצוניים או יותר. בשאלה זו ניתן לענות "נכון" אם תקופת הזמן בה לא כיהנו שני דירקטורים חיצוניים אינה עולה על 90 ימים, כאמור בסעיף 363א. (ב) (10) לחוק החברות, ואולם בכל תשובה שהיא (נכון/לא נכון) תצוין תקופת הזמן (בימים) בה לא כיהנו בתאגיד שני דירקטורים חיצוניים או יותר בשנת הדיווח (ובכלל זה גם תקופת כהונה שאושרה בדיעבד, תוך הפרדה בין הדירקטורים החיצוניים השונים): דירקטור א': יעקב נגל. דירקטור ב': נופיה אוחנה.

¹ פורסם במסגרת הצעות חקיקה לשיפור הדוחות ביום 16.3.2014.

עצמאות הדירקטוריון				
לא נכון	נכון			
		מספר הדירקטורים החיצוניים המכהנים בתאגיד נכון למועד פרסום שאלון זה : 2.		
		שיעור ² הדירקטורים הבלתי תלויים ³ המכהנים בתאגיד נכון למועד פרסום שאלון זה : 33%.		2.
_____	_____	שיעור הדירקטורים הבלתי תלויים שנקבע בתקנון ⁴ התאגיד ⁵ : _____.		
		☐ לא רלוונטי (לא נקבעה הוראה בתקנון).		
	✓	בשנת הדיווח נערכה בדיקה עם הדירקטורים החיצוניים (והדירקטורים הבלתי תלויים) ונמצא כי הם קיימו בשנת הדיווח את הוראת סעיף 240(ב) ו-(ו) לחוק החברות לעניין היעדר זיקה של הדירקטורים החיצוניים (והבלתי תלויים) המכהנים בתאגיד וכן מתקיימים בהם התנאים הנדרשים לכהונה כדירקטור חיצוני (או בלתי תלוי).		3.

² בשאלון זה, "שיעור" - מספר מסוים מתוך הסך הכל. כך לדוגמה 3/8.

³ לרבות "דירקטורים חיצוניים" כהגדרתם בחוק החברות.

⁴ לענין שאלה זו - "תקנון" לרבות על פי הוראת דין ספציפית החלה על התאגיד (לדוגמא בתאגיד בנקאי - הוראות המפקח על הבנקים).

⁵ חברת איגרות חוב אינה נדרשת לענות על סעיף זה.

עצמאות הדירקטוריון			
לא נכון	נכון		
✓		כל הדירקטורים אשר כיהנו בתאגיד במהלך שנת הדיווח, אינם כפופים למנהל הכללי, במישרין או בעקיפין (למעט דירקטור שהוא נציג עובדים, אם קיימת בתאגיד נציגות לעובדים). אם תשובתכם הינה "לא נכון" (קרי, הדירקטור כפוף למנהל הכללי כאמור) - יצוין שיעור הדירקטורים שלא עמדו במגבלה האמורה: 1	4.
	✓	כל הדירקטורים שהודיעו על קיומו של ענין אישי שלהם באישור עסקה שעל סדר יומה של הישיבה, לא נכחו בדיון ולא השתתפו בהצבעה כאמור (למעט דיון ו/או הצבעה בנסיבות המתקיימות לפי סעיף 278(ב) לחוק החברות): אם תשובתכם הינה "לא נכון" - האם היה זה לשם הצגת נושא מסוים על ידו בהתאם להוראות סעיף 278(א) סיפה: ☐ כן ☐ לא (יש לסמן x במשבצת המתאימה). יצוין שיעור הישיבות בהם דירקטורים כאמור נכחו בדיון ו/או השתתפו בהצבעה למעט בנסיבות כאמור בס"ק א: _____	5.

⁶ לעניין שאלה זו - עצם כהונה כדירקטור בתאגיד מוחזק הנמצא בשליטת התאגיד, לא ייחשב כ"כפיפות", מאידך, כהונת דירקטור בתאגיד המכהן כנושא משרה (למעט דירקטור) ו/או עובד בתאגיד המוחזק שבשליטת התאגיד ייחשב כ"כפיפות" לעניין שאלה זו.

עצמאות הדירקטוריון			
לא נכון	נכון		
	✓	6. בעל השליטה (לרבות קרובו ו/או מי מטעמו), שאינו דירקטור או נושא משרה בכירה אחר בתאגיד, לא נכח בישיבות הדירקטוריון שהתקיימו בשנת הדיווח. אם תשובתכם הינה "לא נכון" (קרי, בעל שליטה ו/או קרובו ו/או מי מטעמו שאינו חבר דירקטוריון ו/או נושא משרה בכירה בתאגיד נכח בישיבות הדירקטוריון כאמור) – יצוינו הפרטים הבאים לגבי נוכחות כל אדם נוסף בישיבות הדירקטוריון כאמור: זהות: _____. תפקיד בתאגיד (ככל וקיים): _____. פירוט הזיקה לבעל השליטה (אם מי שנכח אינו בעל השליטה עצמו): _____. האם היה זה לשם הצגת נושא מסוים על ידו: כן □ לא □ (יש לסמן x במשבצת המתאימה).	

עצמאות הדירקטוריון		
לא נכון	נכון	
		שיעור נוכחות⁷ בשיבות הדירקטוריון שהתקיימו בשנת הדיווח לשם הצגת נושא מסוים על ידו: _____, נוכחות אחרת: _____ ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).

⁷ תוך הפרדה בין בעל השליטה, קרובו ו/או מי מטעמו.

כשירות וכישורי הדירקטורים				
לא נכון	נכון			
	✓	7. בתקנון התאגיד לא קיימת הוראה המגבילה את האפשרות לסיים מיידית את כהונתם של כלל הדירקטורים בתאגיד, שאינם דירקטורים חיצוניים (לעניין זה – קביעה ברוב רגיל אינה נחשבת מגבלה)⁸. אם תשובתכם הינה "לא נכון" (קרי, קיימת מגבלה כאמור) יצוין –		
		פרק הזמן שנקבע בתקנון לכהונת דירקטור: _____.	א.	
		הרוב הדרוש שנקבע בתקנון לסיום כהונתם של הדירקטורים: _____.	ב.	
		מנין חוקי שנקבע בתקנון באסיפה הכללית לשם סיום כהונתם של הדירקטורים: _____.	ג.	
		הרוב הדרוש לשינוי הוראות אלו בתקנון: _____.	ד.	

⁸ חברת איגרות חוב אינה נדרשת לענות על סעיף זה.

כשירות וכישורי הדירקטורים				
לא נכון	נכון			
	✓	8. התאגיד דאג לעריכת תוכנית הכשרה לדירקטורים חדשים, בתחום עסקי התאגיד ובתחום הדין החל על התאגיד והדירקטורים, וכן דאג לעריכת תכנית המשך להכשרת דירקטורים מכהנים, המותאמת, בין השאר, לתפקיד שהדירקטור ממלא בתאגיד. אם תשובתכם הינה "נכון" - יצוין האם התוכנית הופעלה בשנת הדיווח: ☐ כן ☒ לא (יש לסמן x במשבצת המתאימה) הדרכה התקיימה מיד לאחר תום שנת הדיווח.		
	✓	9. א. בתאגיד נקבע מספר מזערי נדרש של דירקטורים בדירקטוריון שעליהם להיות בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית. אם תשובתכם הינה "נכון" - יצוין המספר המזערי שנקבע: 2.		
		ב. מספר הדירקטורים שכיהנו בתאגיד במהלך שנת הדיווח - בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית⁹: 5. בעלי כשירות מקצועית¹⁰: 9. במקרה שהיו שינויים במספר הדירקטורים כאמור בשנת הדיווח, יינתן הנתון של המספר הנמוך ביותר (למעט בתקופת זמן של 60 ימים מקרות השינוי) של דירקטורים מכל סוג שכיהנו בשנת הדיווח.		

⁹ לאחר הערכת הדירקטוריון, בהתאם להוראות תקנות החברות (תנאים ומבחנים לדירקטור בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית ולדירקטור בעל כשירות מקצועית), התשס"ו – 2005.

¹⁰ ר' ה"ש 9.

כשירות וכישורי הדירקטורים				
לא נכון	נכון			
	✓	בכל שנת הדיווח כלל הרכב הדירקטוריון חברים משני המינים. אם תשובתכם הינה "לא נכון" - יצוין פרק הזמן (בימים) בו לא התקיים האמור: _____. בשאלה זו ניתן לענות "נכון" אם תקופת הזמן בה לא כיהנו דירקטורים משני המינים אינה עולה על 60 ימים, ואולם בכל תשובה שהיא (נכון/לא נכון) תצוין תקופת הזמן (בימים) בה לא כיהנו בתאגיד דירקטורים משני המינים: _____.	א.	10.
		מספר הדירקטורים מכל מין המכהנים בדירקטוריון התאגיד נכון למועד פרסום שאלון זה: גברים: 6, נשים: 3.	ב.	

ישיבות הדירקטוריון (וכינוס אסיפה כללית)				
לא נכון	נכון			
_____	_____	מספר ישיבות הדירקטוריון שהתקיימו במהלך כל רבעון בשנת הדיווח: רבעון ראשון (שנת 2023): 2	א.	11.

ישיבות הדירקטוריון (וכינוס אסיפה כללית)									
לא נכון		נכון							

11 ר' ה"ש 2.

12 לגבי דירקטור החבר בוועדה זו.

13 לגבי דירקטור החבר בוועדה זו.

14 לגבי דירקטור החבר בוועדה זו.

ישיבות הדירקטוריון (וכינוס אסיפה כללית)										
לא נכון	נכון									
			-	-	-	100%	מרדכי ברקוביץ			
			-	-	-	56%	אופיר אטיאס			
			-	-	-	100%	רמי לוי			
			-	-	-	100%	דליה איציק			
			100%	100%	100%	100%	יעקב נגל			
			100%	100%	100%	100%	נופיה אוחנה			
			100%	100%	100%	100%	יורם דר			

ישיבות הדירקטוריון (וכינוס אסיפה כללית)									
לא נכון	נכון								
			-	-	-	100%	מיכאלה אלרם		
			100%	100%	100%	100%	חיים לוטן		
	✓	בשנת הדיווח קיים הדירקטוריון דיון אחד לפחות לעניין ניהול עסקי התאגיד בידי המנהל הכללי ונושאי המשרה הכפופים לו, בלא נוכחותם וניתנה להם הזדמנות להביע את עמדתם.							12.

הפרדה בין תפקידי המנהל הכללי ויושב ראש הדירקטוריון				
לא נכון	נכון			
	✓	בכל שנת הדיווח כיהן בתאגיד יו"ר דירקטוריון. בשאלה זו ניתן לענות "נכון" אם תקופת הזמן בה לא כיהן בתאגיד יו"ר דירקטוריון אינה עולה על 60 ימים כאמור בסעיף 363א(2) לחוק החברות, ואולם בכל תשובה שהיא (נכון/לא נכון) תצוין תקופת הזמן (בימים) בה לא כיהן בתאגיד יו"ר דירקטוריון כאמור: _____.		13.
	✓	בכל שנת הדיווח כיהן בתאגיד מנהל כללי. בשאלה זו ניתן לענות "נכון" אם תקופת הזמן בה לא כיהן בתאגיד מנכ"ל אינה עולה על 90 ימים כאמור בסעיף 363א(6) לחוק החברות, ואולם בכל תשובה שהיא (נכון/לא נכון) תצוין תקופת הזמן (בימים) בה לא כיהן בתאגיד מנכ"ל כאמור: _____.		14.
		בתאגיד בו מכהן יו"ר הדירקטוריון גם כמנכ"ל התאגיד ו/או מפעיל את סמכויותיו, כפל הכהונה אושר בהתאם להוראות סעיף 121(ג) לחוק החברות ¹⁵ . ☐ לא רלוונטי (ככל שלא מתקיים בתאגיד כפל כהונה כאמור).		15.
	✓	המנכ"ל אינו קרוב של יו"ר הדירקטוריון. אם תשובתכם הינה "לא נכון" (קרי, המנכ"ל הנו קרוב של יו"ר הדירקטוריון) –		16.
_____	_____	א. תצוין הקרבה המשפחתית בין הצדדים: _____.		

¹⁵ בחברת איגרות חוב – אישור בהתאם לסעיף 121(ד) לחוק החברות.

הפרדה בין תפקידי המנהל הכללי ויושב ראש הדירקטוריון				
לא נכון	נכון			
_____	_____	הכחונה אושרה בהתאם לסעיף 121(ג) לחוק החברות¹⁶: ☐ כן ☐ לא (יש לסמן x במשבצת המתאימה)	ב.	
✓		בעל שליטה או קרובו <u>אינו</u> מכהן כמנכ"ל או כנושא משרה בכירה בתאגיד, למעט כדירקטור. ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).	17.	

ועדת הביקורת				
לא נכון	נכון			
_____	_____	בועדת הביקורת <u>לא</u> כיהן בשנת הדיווח -	18.	
	✓	בעל השליטה או קרובו.	א.	

¹⁶ בחברת איגרות חוב – אישור בהתאם לסעיף 121(ד) לחוק החברות.

ועדת הביקורת				
לא נכון	נכון			
		☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).		
	✓	יו"ר הדירקטוריון.	ב.	
	✓	דירקטור המועסק על ידי התאגיד או על ידי בעל השליטה בתאגיד או בידי תאגיד בשליטתו.	ג.	
	✓	דירקטור הנותן לתאגיד או לבעל השליטה בתאגיד או תאגיד בשליטתו שירותים דרך קבע.	ד.	
	✓	דירקטור שעיקר פרנסתו על בעל השליטה. ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).	ה.	
	✓	19. מי שאינו רשאי להיות חבר בוועדת ביקורת, ובכלל זה בעל שליטה או קרובו, לא נכח בשנת הדיווח בישיבות ועדת הביקורת, למעט בהתאם להוראות סעיף 115(ה) לחוק החברות.		
	✓	20. מנין חוקי לדיון ולקבלת החלטות בכל ישיבות ועדת הביקורת שהתקיימו בשנת הדיווח היה רוב של חברי הוועדה, כאשר רוב הנוכחים היו דירקטורים בלתי תלויים ואחד מהם לפחות היה דירקטור חיצוני. אם תשובתכם הינה "לא נכון" - יצוין שיעור הישיבות בהן לא התקיימה הדרישה כאמור : _____.		
	✓	21. ועדת הביקורת קיימה בשנת הדיווח ישיבה אחת לפחות בנוכחות המבקר הפנימי ורואה החשבון המבקר ובלא נוכחות של נושאי משרה בתאגיד שאינם חברי הוועדה, לעניין ליקויים בניהול העסקי של התאגיד.		

ועדת הביקורת			
לא נכון	נכון		
	✓	בכל ישיבות ועדת הביקורת בה נכח מי שאינו רשאי להיות חבר הועדה, היה זה באישור יו"ר הועדה ו/או לבקשת הועדה (לגבי היועץ המשפטי ומזכיר התאגיד שאינו בעל שליטה או קרובו).	22.
	✓	בשנת הדיווח היו בתוקף הסדרים שקבעה ועדת הביקורת לגבי אופן הטיפול בתלונות של עובדי התאגיד בקשר לליקויים בניהול עסקיו ולגבי ההגנה שתינתן לעובדים שהתלוננו כאמור.	23.
	✓	ועדת הביקורת (ו/או הועדה לבחינת הדוחות הכספיים) הניחה את דעתה כי היקף עבודתו של רואה החשבון המבקר ושכר טרחתו ביחס לדוחות הכספיים בשנת הדיווח, היו נאותים לשם ביצוע עבודת ביקורת וסקירה ראויים.	24.

תפקידי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (להלן - הועדה) בעבודתה המקדימה לאישור הדוחות הכספיים			
לא נכון	נכון		
—	—	יצוין פרק הזמן (בימים) אותו קבע הדירקטוריון כזמן סביר להעברת המלצות הועדה לקראת הדיון בדירקטוריון לאישור הדוחות הכספיים: יומיים לדוחות רבעוניים; שלושה ימים לדוחות שנתיים	25. א.

תפקידי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (להלן - הועדה) בעבודתה המקדימה לאישור הדוחות הכספיים				
לא נכון	נכון			
_____	_____	מספר הימים שחלפו בפועל בין מועד העברת ההמלצות לדירקטוריון למועד הדיון בדירקטוריון לאישור הדוחות הכספיים : דוח רבעון ראשון (שנת 2023) : 2 דוח רבעון שני : 0 דוח רבעון שלישי : 2 דוח שנתי : 3	ב.	
		מספר הימים שחלפו בין מועד העברת טיוטת הדוחות הכספיים לדירקטורים למועד הדיון בדירקטוריון לאישור הדוחות הכספיים : דוח רבעון ראשון (שנת 2023) : 4 דוח רבעון שני : 2 דוח רבעון שלישי : 7 דוח שנתי : 7	ג.	
	✓	רואה החשבון המבקר של התאגיד השתתף בכל ישיבות הועדה והדירקטוריון, בה נדונו הדוחות הכספיים של התאגיד המתייחסים לתקופות הנכללות בשנת הדיווח.	26.	

תפקידי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (להלן - הועדה) בעבודתה המקדימה לאישור הדוחות הכספיים			
לא נכון	נכון		
		אם תשובתכם הינה "לא נכון", יצוין שיעור השתתפותו: _____	
_____	_____	בוועדה התקיימו בכל שנת הדיווח ועד לפרסום הדוח השנתי, כל התנאים המפורטים להלן:	27.
	✓	מספר חבריה לא פחת משלושה (במועד הדיון בוועדה ואישור הדוחות כאמור).	א.
	✓	התקיימו בה כל התנאים הקבועים בסעיף 115(ב) ו-(ג) לחוק החברות (לעניין כהונת חברי ועדת ביקורת).	ב.
	✓	יו"ר הועדה הוא דירקטור חיצוני.	ג.
	✓	כל חבריה דירקטורים ורוב חבריה דירקטורים בלתי תלויים.	ד.
	✓	לכל חבריה היכולת לקרוא ולהבין דוחות כספיים ולפחות אחד מהדירקטורים הבלתי תלויים הוא בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית.	ה.
	✓	חברי הוועדה נתנו הצהרה עובר למינוים.	ו.
	✓	המניין החוקי לדיון ולקבלת החלטות בוועדה היה רוב חבריה ובלבד שרוב הנוכחים היו דירקטורים בלתי תלויים ובהם דירקטור חיצוני אחד לפחות.	ז.

תפקידי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (להלן - הועדה) בעבודתה המקדימה לאישור הדוחות הכספיים		
לא נכון	נכון	
_____	_____	אם תשובתכם הנה "לא נכון" לגבי אחד או יותר מסעיפי המשנה של שאלה זו, יצוין ביחס לאיזה דוח (תקופתי/רבעוני) לא התקיים התנאי האמור וכן התנאי שלא התקיים: _____.

ועדת תגמול		
לא נכון	נכון	
	✓	28. הועדה מנתה, בשנת הדיווח, לפחות שלושה חברים והדירקטורים החיצוניים היוו בה רוב (במועד הדיון בועדה). ☐ לא רלוונטי (לא התקיים דיון).
	✓	29. תנאי כהונתם והעסקתם של כל חברי ועדת התגמול בשנת הדיווח הינם בהתאם לתקנות החברות (כללים בדבר גמול והוצאות לדירקטור חיצוני), התשי"ס-2000.
_____	_____	בועדת התגמול לא כיהן בשנת הדיווח -

ועדת תגמול				
לא נכון	נכון			
	✓	בעל השליטה או קרובו. ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).	א.	30.
	✓	יו"ר הדירקטוריון.	ב.	
	✓	דירקטור המועסק על ידי התאגיד או על ידי בעל השליטה בתאגיד או בידי תאגיד בשליטתו.	ג.	
	✓	דירקטור הנותן לתאגיד או לבעל השליטה בתאגיד או תאגיד בשליטתו שירותים דרך קבע.	ד.	
	✓	דירקטור שעיקר פרנסתו על בעל השליטה. ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).	ה.	
	✓	בעל שליטה או קרובו לא נכחו בשנת הדיווח בישיבות ועדת התגמול, למעט אם קבע יו"ר הועדה כי מי מהם נדרש לשם הצגת נושא מסוים.		31.

ועדת תגמול			
לא נכון	נכון		
	✓	ועדת התגמול והדירקטוריון לא עשו שימוש בסמכותם לפי סעיפים 267א(ג), 272(ג) ו-272(ג1)(1)(ג) לאישור עסקה או מדיניות תגמול, למרות התנגדותה של האסיפה הכללית. אם תשובתכם הנה "לא נכון" יצוין – סוג העסקה שאושרה כאמור: _____ מספר הפעמים בהן נעשה שימוש בסמכותם בשנת הדיווח: _____	32.

מבקר פנים			
לא נכון	נכון		
	✓	יו"ר הדירקטוריון או מנכ"ל התאגיד הוא הממונה הארגוני על המבקר הפנימי בתאגיד.	33.
	✓	יו"ר הדירקטוריון או ועדת הביקורת אישרו את תכנית העבודה בשנת הדיווח.	34.

מבקר פנים		
לא נכון	נכון	
		בנוסף, יפורטו נושאי הביקורת בהם עסק המבקר הפנימי בשנת הדיווח: _____ (יש לסמן x במשבצת המתאימה).
_____	_____	היקף העסקת המבקר הפנימי בתאגיד בשנת הדיווח (בשעות ¹⁷): 1,761
	✓	בשנת הדיווח התקיים דיון (בועדת הביקורת או בדירקטוריון) בממצאי המבקר הפנימי.
	✓	המבקר הפנימי אינו בעל ענין בתאגיד, קרובו, רו"ח מבקר או מי מטעמו וכן אינו מקיים קשרים עסקיים מהותיים עם התאגיד, בעל השליטה בו, קרובו או תאגידים בשליטתם.

עסקאות עם בעלי עניין		
לא נכון	נכון	
✓		בעל השליטה או קרובו (לרבות חברה שבשליטתו) אינו מועסק על-ידי התאגיד או נותן לו שירותי ניהול.

¹⁷ כולל שעות עבודה שהושקעו בתאגידים מוחזקים ובביקורת מחוץ לישראל, ולפי העניין.

עסקאות עם בעלי עניין			
לא נכון	נכון		
		אם תשובתכם הינה "לא נכון" (קרי, בעל השליטה או קרובו מועסק על ידי התאגיד או נותן לו שירותי ניהול) יצוין – - מספר הקרובים (לרבות בעל השליטה) המועסקים על-ידי התאגיד (לרבות חברות שבשליטתם ו/או באמצעות חברות ניהול): 15. - האם הסכמי העסקה ו/או שירותי הניהול כאמור אושרו בידי האורגנים הקבועים בדיון : ☒ כן ☐ לא (יש לסמן x במשבצת המתאימה) ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה). _____.	
	✓	למיטב ידיעת התאגיד, לבעל השליטה אין עסקים נוספים בתחום פעילותו של התאגיד (בתחום אחד או יותר). אם תשובתכם הינה " לא נכון" – יצוין האם נקבע הסדר לתיחום פעילויות בין התאגיד ובעל השליטה בו : ☐ כן ☐ לא	38.

עסקאות עם בעלי עניין		
לא נכון	נכון	
		(יש לסמן x במשבצת המתאימה) ☐ לא רלוונטי (בתאגיד אין בעל שליטה).

יו"ר הועדה לבחינת הדוחות הכספיים: נופיה אוחנה

יו"ר ועדת הביקורת: נופיה אוחנה

יו"ר הדירקטוריון: מרדכי ברקוביץ'

מצורף בזאת דוח שנתי בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי לפי תקנה 9ב(א):

ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון של חברת רשת חנויות רמי לוי 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) אחראית לקביעתה והתקיימותה של בקרה פנימית נאותה על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד.

לעניין זה חברי ההנהלה הם:

1. רמי לוי- מנכ"ל
2. שמוליק לוי- משנה למנכ"ל
3. ניסן דויד – סמנכ"ל תפעול
4. עופר בהרל- סמנכ"ל כספים
5. יוסי סבתו- סמנכ"ל הסחר
6. עדינה לוי- סמנכ"ל וגזברית ראשית
7. רן אפרתי- הממונה על קשרי משקיעים
8. ענבל סיידוף בראשי- סמנכ"ל, היועצת המשפטית ומזכירת החברה
9. אופיר אטיאס – סמנכ"ל פיתוח עסקי
10. יפית אטיאס – סמנכ"ל שיווק

בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי כוללת בקורות ונהלים הקיימים בתאגיד, אשר תוכננו בידי המנהל הכללי ונושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או תחת פיקוחם, או בידי מי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, בפיקוח דירקטוריון התאגיד, אשר נועדו לספק מידה סבירה של ביטחון בהתייחס למהימנות הדיווח הכספי ולהכנת הדוחות בהתאם להוראות הדין, ולהבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלות בדוחות שהוא מפרסם על פי הוראות הדין נאסף, מעובד, מסוכם ומדווח במועד ובמתכונת הקבועים בדין.

הבקרה הפנימית כוללת, בין השאר, בקורות ונהלים שתוכננו להבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלותו כאמור, נצבר ומועבר להנהלת התאגיד, לרבות למנהל הכללי ולנושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או למי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, וזאת כדי לאפשר קבלת החלטות במועד המתאים, בהתייחס לדרישת הגילוי.

בשל המגבלות המבניות שלה, בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אינה מיועדת לספק ביטחון מוחלט שהצגה מוטעית או השמטת מידע בדוחות תימנע או תתגלה.

ההנהלה, בפיקוח הדירקטוריון, ביצעה בדיקה והערכה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד והאפקטיביות שלה. הערכת אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי והגילוי שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כללה:

מיפוי זיהוי החשבוניות והתהליכים העסקיים אשר החברה רואה אותם כמהותיים מאוד לדיווח הכספי והגילוי. בחינת בקורות מפתח ובדיקת אפקטיביות הבקורות. רכיבי הבקרה הפנימית כללו: בקורות ברמת הארגון, תהליך עריכת דיווח כספי, בקרת מערכות מידע ותהליכים מהותיים מאד כדלקמן: (א) מלאי וספקים (ב) הכנסות (ג) שכר (ד) רכוש קבוע.

בהתבסס על הערכת האפקטיביות שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כמפורט לעיל, הדירקטוריון והנהלת התאגיד הגיעו למסקנה, כי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד ליום 31 בדצמבר 2023 הינה - אפקטיבית.

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 9(ד)(1):

הצהרת מנהל כללי

אני, רמי לוי, מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוח התקופתי של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לשנת 2023 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
 - ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, והצגתי בדוח זה את מסקנות הדירקטוריון והנהלה לגבי האפקטיביות של הבקרה הפנימית כאמור למועד הדוחות.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

רמי לוי
מנכ"ל

26.3.2024

(2) הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים לפי תקנה 9ב(ד)(2)

הצהרת מנהלים:

הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים

אני, עופר בהרל, מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לשנת 2023 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי:
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות, העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני, לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקרות ונהלים או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010, ככל שהוא רלוונטי לדוחות הכספיים ולמידע כספי אחר הכלול בדוחות, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקרות ונהלים או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחנו, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
 - ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות למועד הדוחות ומסקנותיי לגבי הערכתי כאמור הובאו לפני הדירקטוריון והנהלה ומשולבות בדוח זה.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.