

רמי לוי שיווק השקמה

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ ("החברה")

דוח תקופתי לשנת 2024

תוכן העניינים

מבוא

פרק א' - תיאור עסקי החברה

פרק ב' - דוח הדירקטוריון על מצב החברה

פרק ג' - דוחות כספיים מאוחדים לתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024 ודוח כספי נפרד של החברה לשנת 2024

פרק ד' - פרטים נוספים לשנת 2024 אודות החברה

פרק ה' - דוח בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי של החברה לשנת 2024

27 במרץ 2025

פרק א' - תיאור עסקי התאגיד

תוכן עניינים מקוצר

עמוד	
	חלק א' - תיאור ההתפתחות הכללית של עסקי הקבוצה
10	1. הגדרות
12	2. כללי
15	3. השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה
15	4. חלוקת דיבידנדים
	חלק ב' - מידע אחר
17	5. מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של הקבוצה
18	6. סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות החברה
	חלק ג' - תיאור עסקי הקבוצה לפי תחומי הפעילות
26	7. תחום הקמעונאות
54	8. תחום הפארם
	תחום "אחרים"
62	9. סלולר ותקשורת
66	10. קופיקס
74	11. כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות
79	12. פעילויות נוספות
	חלק ד' - עניינים המשותפים לתחומי הפעילות ועניינים הנוגעים לפעילות התאגיד בכללותו
80	13. רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים
80	14. נכסים בלתי מוחשיים
80	15. הון אנושי
85	16. הון חוזר
86	17. ביטוח
86	18. מימון
86	19. שעבודים
87	20. דירוג
87	21. תשקיף מדף
87	22. מיסוי
87	23. סיכונים סביבתיים ודרכי ניהולם
88	24. מגבלות ופיקוח על פעילות התאגיד
93	25. הליכים משפטיים
93	26. הסכמים מהותיים
93	27. יעדים ואסטרטגיה
97	28. צפי להתפתחות בשנה הקרובה
97	29. גורמי סיכון

תוכן עניינים מפורט

סעיף	עמוד
חלק א' - תיאור ההתפתחות הכללית של עסקי הקבוצה	
1.	הגדרות 10
2.	כללי 12
	2.1 שנת התאגדות וצורת התאגדות 12
	2.2 תחומי הפעילות של הקבוצה 12
	2.2.1 תחום קמעונאות 12
	2.2.2 תחום הפארם 13
	2.2.3 תחום "אחרים" 13
	2.3 התפתחויות עסקיות עיקריות מתחילת תקופת הדוח עד למועד אישור הדוח 14
	2.4 השליטה בחברה 14
	2.5 תרשים מבנה החזקות של הקבוצה 14
3.	השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה 15
4.	חלוקת דיבידנדים 15
חלק ב' - מידע אחר	
5.	מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של הקבוצה 17
6.	סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות החברה 19
	6.1 מצב המשק בישראל 19
	6.2 מלחמת "חרבות ברזל" והלחימה בצפון 20
	6.3 השפעות נגיף הקורונה 21
	6.4 תנודתיות במחירי מוצרי מזון וצריכה 21
	6.5 עלייה בשכר המינימום ושינויים בדיני עבודה 23
	6.6 תחרות בשוק קמעונאות המזון 23
	6.7 יוקר המחיה בישראל 23
	6.8 המצב הפוליטי והבטחוני בישראל 23
	6.9 שינויים בשערי חליפין 24
	6.10 עליית מדד המחירים לצרכן (אינפלציה) 24
	6.11 שינויים בריבית 24
	6.12 עימות צבאי בין רוסיה לאוקראינה 24
	6.13 האיום החיוני ביס האדום 25
חלק ג' - תיאור עסקי הקבוצה לפי תחומי הפעילות	
7.	תחום הקמעונאות 26
	7.1 מידע כללי על תחום הפעילות 26

סעיף			עמוד
	7.2	מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום הקמעונאות	27
	7.3	מבנה תחום הקמעונאות ושינויים החלים בו	27
	7.4	שינויים בהיקף הפעילות בתחום הקמעונאות	28
	7.5	התפתחויות בתחום הקמעונאות ושינויים במאפייני הלקוחות שלו	28
		7.5.1 השפעת התחרות	28
		7.5.2 מאפייני לקוחות והעדפות צרכנים	29
		7.5.3 השפעת נתונים חיצוניים על הביקושים למוצרי צריכה	29
		7.5.4 כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל	29
		7.5.5 התמודדות עם רשתות הפועלות בשבת או משווקות מוצרים שאינם כשרים	30
	7.6	שינויים טכנולוגיים שיש בהם כדי להשפיע מהותית על תחום הקמעונאות	31
	7.7	גורמי הצלחה קריטיים בתחום הקמעונאות	32
	7.8	שינויים במערך הספקים וחומרי הגלם	34
	7.9	חסמי כניסה ויציאה עיקריים בתחום הקמעונאות	34
	7.10	תחליפים למוצרי תחום הקמעונאות ושינויים החלים בהם	35
	7.11	מבנה התחרות בתחום הקמעונאות ושינויים החלים בו	35
	7.12	מוצרים ושירותים	35
		7.12.1 כללי	35
		7.12.2 המותג הפרטי	36
		7.12.3 מוצרים מיובאים	37
		7.12.4 מוצרי מכירה בסיטונאות	37
		7.12.5 מוצרים הנמכרים על ידי זכיינים בסניפי הרשת	38
		7.12.6 מוצרים הנמכרים בסניפים המופעלים בזכיינות	38
	7.13	פילוח הכנסות מוצרים ושירותים	39
		7.13.1 נתונים כלליים	39
		7.13.2 קבוצות מוצרים	39
	7.14	לקוחות	40
		7.14.1 כללי	40
		7.14.2 לקוחות הסיטונאות	40
		7.14.3 מכירה מקוונת Online	41
	7.15	שיווק והפצה	43
		7.15.1 קידום מכירות ופרסום	43
		7.15.2 מועדון לקוחות	43
		7.15.3 אתר אינטרנט	43
		7.15.4 תווי קנייה	44

סעיף				עמוד
		7.15.5	ערוצי הפצה	44
	7.16	צבר הזמנות		45
	7.17	תחרות		45
	7.18	עונתיות		46
	7.19	רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים		46
		7.19.1	כללי	46
		7.19.2	סניפי המרכולים	47
		7.19.3	מרכזים לוגיסטיים	48
		7.19.4	רכוש קבוע אחר	49
	7.20	ספקים		49
	7.21	הון חוזר		51
		7.21.1	מדיניות החזקת מלאי	51
		7.21.2	מדיניות מתן אחריות למוצרים	51
		7.21.3	מדיניות החזרת סחורה	51
		7.21.4	אשראי לקוחות	52
		7.21.5	אשראי ספקים	53
8.	תחום הפארם			
	8.1	כללי		54
	8.2	רכישת השליטה בגוד פארם		54
	8.3	פעילות סניפי גוד פארם		55
	8.4	סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות גוד פארם		56
	8.5	מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים בתחום הפארם		56
		8.5.1	כללי	56
		8.5.2	חוק המזון והפארם	56
		8.5.3	פקודת הרוקחים	57
	8.6	התפתחויות בשווקים של תחום הפארם		57
	8.7	שינויים בהיקף הפעילות בתחום הפארם		57
	8.8	גורמי הצלחה קריטיים בתחום הפארם		58
	8.9	שינויים טכנולוגיים אשר יש בהם כדי להשפיע על פעילות גוד פארם		58
	8.10	מחסומי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום הפארם		58
	8.12	מוצרים ושירותים		58
	8.13	פילוח הכנסות ורווחיות מוצרים ושירותים		59
	8.14	לקוחות		59
	8.15	שיווק והפצה		59
	8.16	צבר הזמנות		59
	8.17	תחרות		60

סעיף			עמוד
	8.18	עונתיות	60
	8.19	הון אנושי	60
	8.20	חומרי גלם וספקים	60
	8.21	הליכים משפטיים	61
	8.22	יעדים, אטסרטיגיה עסקית וצפי התפתחות לשנה הבאה	61
תחום "אחרים"			
9.	סלולר ותקשורת		62
	9.1	כללי	62
	9.2	רמי לוי תקשורת – שירותי תקשורת סלולרית ומכירת מוצרי קצה	
		9.2.1	מידע כללי
		9.2.2	רישיון כללי אחוד למתן שירותי תקשורת
		9.2.3	הסכם אירוח שירותי סלולר
		9.2.4	מנויים
		9.2.5	שיווק
		9.2.6	מגבלות ופיקוח על פעילות הסלולר והתקשורת של החברה
		9.2.7	תחרות
	9.3	השקמה אן.גי.אן – שירותי בזק בינלאומיים	
	קופיקס		66
	10.1	כללי	66
10.	10.2	רכישת השליטה בקופיקס	
	10.3	פעילות קופיקס בתחום בתי הקפה – אורבן קופיקס	
		10.3.1	סניפי בתי קפה קופיקס
		10.3.2	מפעל מזון ביבנה
		10.3.3	מרכז לוגיסטי
	10.4	רשת המרכולים – סופר קופיקס	
		10.4.1	סניפי סופר קופיקס
	10.5	פעילות בינלאומית	
	10.6	מבנה תחום הפעילות של קופיקס ושינויים החלים בו	
	10.7	גורמי הצלחה קריטיים בתחום פעילות קופיקס ושינויים החלים בהם	
		10.7.1	גורמי הצלחה קריטיים בתחום בתי הקפה
		10.7.2	גורמי הצלחה קריטיים בתחום המרכולים
	10.8	מוצרים ושירותים של פעילות קופיקס	
	10.9	לקוחות	
	10.10	חסמי כניסה ויציאה עיקריים של תחום פעילות קופיקס	
	10.11	תחליפים למוצרי תחום פעילות קופיקס	

סעיף			עמוד
	10.12	חומרי גלם וספקים	74
	10.13	מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות קופיקס	74
11.	כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות		74
	11.1	מידע כללי על הפעילות	74
	11.1.1	מועדון לקוחות רמי לוי	74
	11.1.2	שיתוף פעולה עם ישראלכרט	75
	11.1.3	שיתוף פעולה עם ישראייר	76
	11.1.4	מידע כללי על פעילות חברות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	76
	11.1.5	התפתחויות בשווקים של כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	76
	11.1.6	גורמי הצלחה קריטיים בפעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	77
	11.1.7	חסמי כניסה ויציאה עיקריים בתחום פעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	77
	11.2	מוצרים ושירותים	77
	11.3	לקוחות	77
	11.4	שיווק	78
	11.5	תחרות	78
	11.6	ספקים	78
	11.7	מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות	79
12.	פעילויות נוספות		79
	12.1	סוכנות ביטוח	79
	12.2	השקעה בחברות צמיחה	79
חלק ד' - עניינים המשותפים לתחומי הפעילות ועניינים הנוגעים לפעילות התאגיד בכללותו			
13.	רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים		80
14.	נכסים בלתי מוחשיים		80
	14.1	סימני מסחר	80
	14.2	מוניטין	80
	14.3	מאגרי מידע	80
15.	הון אנושי		80
	15.1	מבנה ארגוני	81
	15.2	מצבת עובדים	81
	15.3	הסכמי העסקה	82
	15.4	הסכמים קיבוציים	82
	15.5	נושאי משרה ועובדי הנהלה בכירה	83
	15.6	אנשי מפתח	83

סעיף	עמוד	
	15.7	מדיניות תגמול
	15.8	חברות כוח אדם
	15.9	הוראות דיני עבודה החלות על החברה
16.	הון חוזר	
17.	ביטוח	
18.	מימון	
19.	שעבודים	
20.	דירוג	
21.	תשקיף מדף	
22.	מיסוי	
23.	סיכונים סביבתיים ודרכי ניהולם	
24.	מגבלות ופיקוח על פעילות התאגיד	
	24.1	חוקי צרכנות וחוקים בתחום דיני העבודה
	24.2	חוק רישוי עסקים
	24.3	חוק המזון והפארם
	24.4	חוק התחרות הכלכלית
	24.5	חוק הפיקדון
	24.6	חוק הגברת האכיפה
	24.7	תקני הבטחת איכות
	24.8	דיני עבודה
	24.9	חוק הריכוזיות
	24.10	סימון מוצרים
25.	הליכים משפטיים	
26.	הסכמים מהותיים	
27.	יעדים ואסטרטגיה	
	27.1	פריסת חנויות בפורמט הדיסקאונט
	27.2	חיזוק מותג הרשת והקבוצה
	27.3	חיזוק המותג הפרטי
	27.4	הרחבת פעילות מכירות אונליין
	27.5	הרחבת פעילות בפורמט עירוני בשכונות ובמרכזי ערים
	27.6	הרחבת הפעילות בתחום הפארם
	27.7	הקמת פעילות קמעונאית בתחום הסטוק
	27.8	הרחבת הפעילות הסיטונאית
	27.9	הרחבת פעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות
	27.10	הרחבת פעילות תחום התקשורת
	27.11	רכישת רשתות קמעונאיות בתחום פעילות הקבוצה כאסטרטגיית צמיחה

סעיף			עמוד
	27.12	ייעול שרשרת האספקה באמצעות פתיחת מרכזים לוגיסטיים	96
	27.13	חדשנות ופיתוח עסקי	96
.28	צפי להתפתחות בשנה הקרובה		97
.29	גורמי סיכון		97
	29.1	סיכוני מאקרו	98
	29.2	סיכונים ענפיים	98
	29.3	סיכונים מיוחדים לחברה	101

פרק א' - תיאור ההתפתחות הכללית של עסקי הקבוצה

הגדרות .1

בפרק זה להלן יוגדרו ויתפרשו למען הנוחות קיצורי שמות החברות (לפי סדר א"ב) בקבוצה והמונחים הבאים כדלקמן:

הקבוצה¹		
"אורבן קופיקס"	-	אורבן קופיקס בע"מ, חברה פרטית בבעלות מלאה של קופיקס;
"גוד פארם"	-	גוד פארם בע"מ, חברה פרטית בשליטת החברה (51.96%);
"החברה" או "הרשת"	-	רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ;
"הקבוצה"	-	החברה, חברות בנות, חברות כלולות, וחברות אחרות המוחזקות במישרין או בעקיפין על ידי מהן;
"השקמה אן.ג'י.אן"	-	השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ, חברה פרטית, המוחזקת על ידי החברה (40%);
"חברת המועדון"	-	המועדון של רמי לוי בע"מ, חברה בת פרטית בשליטת החברה (80%);
"מילואות פרי גליל"	-	מילואות פרי גליל שותפות מוגבלת, בשליטת החברה (95%);
"סוויץ"	-	סוויץ בי.איי מערכות ליבה בע"מ, חברה בת פרטית בשליטת החברה (86%);
"סופר קופיקס"	-	סופר קופיקס בע"מ, חברה פרטית המוחזקת על ידי החברה (30%) וקופיקס (70%);
"קופיקס"	-	קופיקס גרופ בע"מ, חברה בת ציבורית בשליטת החברה;
"קופיקס גלובל"	-	Cofix Global Limited, חברה הרשומה בקפריסין ומוחזקת על ידי קופיקס (42.19%);
"רמי לוי סוכנות ביטוח"	-	רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ, חברה בת פרטית בבעלות מלאה של החברה;
"רמי לוי סטוק"	-	רמי לוי סטוק בע"מ, חברה פרטית בשליטת החברה (51%);

¹ שיעורי ההחזקה בחברות הבנות והכלולות, המוצגים ביחס לכל חברה הנם נכון למועד אישור הדוח התקופתי.

הקבוצה ¹		
"רמי לוי תקשורת"	-	רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ, חברה בת פרטית בבעלות מלאה של החברה.

מונחים		
"דוח הדירקטוריון"	-	דוח הדירקטוריון של החברה על מצב ענייני החברה ליום 31 בדצמבר 2024, הכלול בחלק ב' לדוח התקופתי ;
"הדוח" או "הדוח התקופתי"	-	הדוח התקופתי של החברה לשנת 2024 ;
"הדוחות הכספיים"	-	הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2024, הכלולים בחלק ג' לדוח התקופתי ;
"מועד הדוח"	-	31 בדצמבר 2024 ;
"מועד אישור הדוח"	-	27 במרץ 2025.

חקיקה		
"חוק הגברת אכיפה"	-	חוק להגברת האכיפה של דיני העבודה, התשע"ב-2011 ;
"חוק הגנת הפרטיות"	-	חוק הגנת הפרטיות, התשי"א-1981 ;
"חוק הגנת הצרכן"	-	חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 ;
"חוק החברות"	-	חוק החברות, התשנ"ט-1999 ;
"חוק המזון והפארם והפארם"	-	חוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014 ;
"חוק העסקת עובדים"	-	חוק העסקת עובדים על ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-2006 ;
"חוק הפיקדון"	-	חוק הפיקדון על מכלי משקה, התשנ"ט-1999 ;
"חוק הריכוזיות"	-	חוק לקידום התחרות ולצמצום הריכוזיות, התשע"ד-2013 ;
"חוק התחרות הכלכלית"	-	חוק התחרות הכלכלית, התשמ"א-1988 ;
"חוק התקשורת"	-	חוק התקשורת (בזק ושידורים), התשמ"ב-1982 ;
"חוק ניירות ערך"	-	חוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968 ;
"חוק רישוי עסקים"	-	חוק רישוי עסקים, התשכ"ח-1968 ;
"חוק שכר מינימום"	-	חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 ;
"תקנות הסימון"	-	תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017.

2. כללי

2.1 שנת התאגדות ואופן התאגדות

החברה הוקמה והתאגדה בישראל ביום 1 בינואר 2006 כחברה פרטית על-פי חוק החברות. בחודש מאי 2007 פרסמה החברה תשקיף, במסגרתו הציעה לראשונה לציבור מניות של החברה, אשר נרשמו לאחר ההנפקה למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב בע"מ (להלן: "הבורסה"). בעקבות השלמת ההצעה לציבור, החברה הפכה ל"חברה ציבורית" כהגדרתה בחוק החברות, ול"תאגיד מדווח" כהגדרתו בחוק ניירות ערך.

2.2 תחומי הפעילות של הקבוצה

נכון למועד הדוח, פעילות הקבוצה כוללת שלושה תחומי פעילות המהווים מגזרים עסקיים בדוחות הכספיים.

2.2.1 תחום הקמעונאות

(א) תחום הפעילות העיקרי בו עוסקת הקבוצה הינו קמעונאות בתחום המזון ומוצרי הצריכה בישראל. חנויות הקבוצה פועלות בשיטת הדיסקאונט, קרי מכירה במחירים זולים לצרכן הפרטי. חנויות הקבוצה מציעות מגוון רחב של מוצרים: מוצרי מזון; מוצרי ירקות ופירות; כלי בית; מוצרי טואלטיקה; מוצרי ניקיון; מוצרי קוסמטיקה; מוצרי חשמל; מוצרי הלבשה וטקסטיל, ועוד. המוצרים מסופקים לסניפי הקבוצה ולמרכזי הקבוצה באמצעות ספקים שונים ובאמצעות זכיינים בתחומים שונים, כאשר חלק מהמוצרים נמכרים תחת מותג פרטי של החברה. שיעור זניח מהכנסות החברה בתחום הקמעונאות מקורו בעמלות בגין מכירות המבוצעות על ידי זכיינים.

(ב) על פי דירוג Duns100 לשנת 2024, החברה הינה מפעילת רשת הקמעונאות השנייה בגודלה בישראל מבחינת היקף המכירות ומספר מועסקים.² נכון למועד הדוח, החברה מפעילה 56 סניפים ברחבי הארץ בהפעלה ישירה, ו-3 סניפים בזכיינות.

בנוסף, בבעלות החברה 5 מרכולים באזור ירושלים אשר מופעלים נכון למועד הדוח במסגרת תחום הקמעונאות תחת השם "בית הפרי".³

כמו כן, נכון למועד אישור הדוח 22 סניפים של סופר קופיקס (חברה פרטית המוחזקת על ידי החברה ועל ידי חברת הבת הציבורית קופיקס) הוסבו למרכולי "רמי לוי בשכונה" /ואו הוקמו ככאלה מכוח הרשאה שהחברה העניקה לקופיקס להשתמש בשם/מותג "רמי לוי". תוצאות פעילות סניפי סופר קופיקס לא נכללות במגזר הקמעונאות אלא תחת מגזר "אחרים".

² [זמין בקישור](#).

³ המרכולים המופעלים תחת השם "בית הפרי" הוחזקו בעבר על ידי ר.ל. פרש פוד בע"מ, חברה בת לשעבר בבעלות מלאה של החברה. ביום 26 במרץ 2024 קיבל דירקטוריון החברה החלטה לפיה ר.ל. פרש פוד בע"מ תתמוזג עם ולתוך החברה לצורך ניהול ותפעול מאוחד של החברות המתמוזגות. המיזוג הושלם ביום 31 במרץ 2024.

החברה מפעילה מרכז לוגיסטי מרכזי, מהמתקדמים בארץ, המשרת את תחום הקמעונאות, בשטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין.

(ג) במקביל, החברה פועלת להרחבת פעילותה הסיטונאית (מכירות למוסדות, מכולות וגופים גדולים) באמצעות הקמת מוקדי מכירות ייעודיים וכן באמצעות המרכז הלוגיסטי של החברה. בחודש מרץ 2022 החלה החברה להפעיל מוקד מכירות ייעודי ראשון בחיפה לצורך פעילות סיטונאית באמצעות רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (להלן: **"רמי לוי לעסקים"**), חברה בת לשעבר של החברה אשר מוזגה בשנת 2024 עם ולתוך החברה. הקבוצה מוסיפה לשווק בסיטונאות מוצרי מזון ומוצרי ניקיון גם למרכולים קטנים, למוסדות ולמסעדות באזור ירושלים.

(ד) בנוסף, עוסקת החברה בשיווק מוצרי כלי בית, מאפים, מוצרי טבק ומוצרי טקסטיל באמצעות זכיינים בסניפיה השונים. החברה מעניקה לזכייניה "במה" לשיווק ולהפצה של מוצריהם בהתבסס על כוח השוק של הקבוצה בקרב קהל הצרכנים.

(ה) הקבוצה מצויה בשנים האחרונות בתהליך התפתחות במספר מישורים המהווים מנועי צמיחה משמעותיים, ובכלל זה: בתחום המכירות המקוונות (אונליין); בתחום פיתוח המותג הפרטי; בתחום פיתוח חנויות עירוניות; ובתחומי חדשנות משיקים לפעילותה, ביניהם שימוש בארנק דיגיטלי, יישום מערכות לניתוח ופילוח נתוני מכר, ושימוש במערכות מכירה אוטונומיות ומערכות חכמות לניהול מדפים ומלאי. לפרטים בדבר פעילות החברה בתחום הקמעונאות ראו סעיף 7 להלן.

2.2.2 תחום הפארם

הקבוצה פועלת בתחום הפארם באמצעות גוד פארם, חברה בת פרטית בשליטת החברה, המפעילה רשת חנויות תחת המותג "גוד פארם". חנויות גוד פארם פועלות לפי מספר מודלים תפעוליים: (א) הפעלה ישירה על ידי גוד פארם; (ב) פעילות באמצעות חברות בנות בבעלות מלאה (100%) של גוד פארם; (ג) פעילות באמצעות חברות בנות בשליטת גוד פארם, אשר מניות המיעוט בהן מוחזקות על ידי שותף אשר מפעיל את החנות; (ד) פעילות באמצעות מודל זכיינות.⁴

תחום הפארם מוצג לראשונה כמגזר עסקי בר-דיווח בדוחות הכספיים של החברה החל מהרבעון השלישי של שנת 2024, בעקבות עלייה בתרומה של פעילות גוד פארם לרווח התפעולי של החברה ובהתחשב במידע שמדווח ונסקר על ידי מקבל ההחלטות הראשי של החברה.⁵

2.2.3 תחום "אחרים"

תחום פעילות "אחרים" כולל נכון למועד הדוח בעיקר פעילויות המבוצעות באמצעות חברות בנות ומוחזקות: סלולר ותקשורת; הפעלת רשת בתי קפה ומרכולים עירוניים באמצעות קופיקס;

⁴ בנוסף, גוד פארם מפעילה שני סניפי מועדוני כושר באמצעות חברה בת.

⁵ יצוין כי בשנת 2022 הציגה החברה את פעילות הסיטונאות בלבד של גוד פארם כמגזר בר דיווח. פעילות סיטונאית זו הפכה החל מהדוחות הכספיים של החברה ליום 31 במרץ 2022 לפעילות מהותית באופן זמני בעקבות אירועים בעלי מאפיינים חד-פעמיים הקשורים לאספקת בדיקות לנגיף הקורונה, וחידלה להיות מגזר בר דיווח החל מהדוחות הכספיים של החברה ליום 31 במרץ 2023.

הפעלת מועדון לקוחות מחזיקי כרטיס אשראי בשיתוף עם ישראלכרט ומועדון לקוחות כללי; והפעלת ארנק אלקטרוני באמצעות סוויץ'. יצוין כי אף אחת מהפעילויות הכלולות במגזר "אחרים" אינה עומדת בתנאי תקן IFRS8 להוות מגזר בר דיווח.

לפרטים בדבר פעילויות החברה בתחום "אחרים", ראו סעיפים 8-12 להלן.

2.3 התפתחויות עיקריות מתחילת תקופת הדוח (1 בינואר 2024) עד למועד אישור הדוח

2.3.1 ביום 9 בספטמבר 2024 החליט דירקטוריון החברה למנות את גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס, כמנכ"לית משותפת לצד מר רמי לוי, בתוקף החל מיום 1 בינואר 2025 (חלף תפקידה כסמנכ"לית שיווק של החברה).

2.3.2 נכון למועד הדוח, נמשך המשא ומתן להקמת מועדון לקוחות משותף עם ישראייר תעופה ותיירות בע"מ ו/או עם ישראייר גרופ בע"מ (להלן ביחד: "ישראייר") ביחד עם ישראלכרט בע"מ. לפרטים ראו סעיף 11.1.3 להלן.

2.3.3 לפרטים בדבר הליך בירור מנהלי שנפתח על ידי רשות ניירות ערך נגד החברה ונושאי משרה בה ראו סעיף 25.1.2 להלן.

2.4 השליטה בחברה

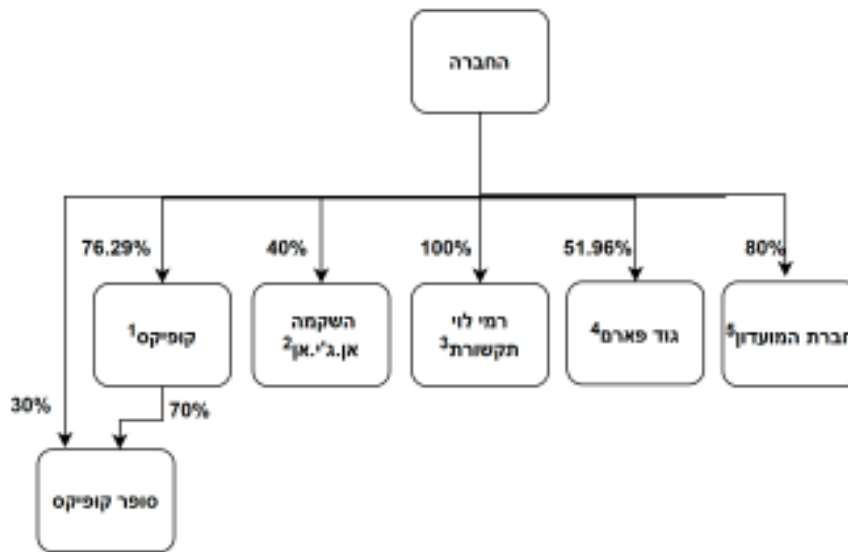
2.4.1 החברה נשלטת על-ידי מר רמי לוי, באמצעות ר.ל. שיווק השקמה החזקות בע"מ (להלן: "ר.ל. שיווק השקמה"), חברה פרטית בשליטתו⁶.

2.4.2 מר רמי לוי הינו בעל ניסיון של עשרות שנים בעולם הקמעונאות בפורמט הדיסקאונט. את דרכו העסקית החל מר רמי לוי בשנת 1975 באמצעות ניהול חנות ראשונה ברחוב השקמה בשוק מחנה יהודה בירושלים, ובמהלך השנים פתח מר לוי חנויות נוספות באזור ירושלים, הקים פעילות שיווק סיטונאית לחנויות ולמוסדות והרחיב את הפעילות הקמעונאית באמצעות הקמת סניפים בפריסה ארצית בפורמט הדיסקאונט.

2.4.3 בשנת 2006 המחו ר.ל. שיווק השקמה (אשר באותה עת פעלה כ"רמי לוי שיווק השקמה") ושתי חברות נוספות בשליטת מר רמי לוי את מלוא התחייבויותיהן וזכויותיהן בפעילות השיווק הקמעונאי, בנכסים ובציוד הקשורים לפעילות האמורה, לחברה וזאת על-מנת לרכז את כל פעילות השיווק הקמעונאי תחת חברה אחת.

⁶ מר רמי לוי מחזיק 99.5% מהון המניות המונפק והנפרע של ר.ל. שיווק השקמה. גב' עדינה לוי, רעייתו, מחזיקה 0.5% מהון המניות המונפק והנפרע של ר.ל. שיווק השקמה.

להלן תרשים מבנה ההחזקות של החברה בחברות בנות וכלולות עיקריות נכון למועד אישור הדוח:



- (1) חברה ציבורית שמניותיה רשומות למסחר בבורסה. לפרטים נוספים ראו סעיף 10 להלן.
- (2) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 23 בספטמבר 2012. לפרטים ראו סעיף 9.3 להלן.
- (3) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 14 ביולי 2010. לפרטים ראו סעיף 9.2 להלן.
- (4) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 27 במרץ 2016. לפרטים נוספים ראו סעיף 8 להלן.
- (5) חברה פרטית אשר התאגדה ביום 2 במאי 2018. לפרטים נוספים ראו סעיף 11 להלן.

בנוסף, שולטת החברה בחברות שאינן מהותיות, ובכלל זה סוויץ' (לפרטים ראו סעיף 27.12(א) להלן); מילואות פרי גליל, רמי לוי סטוק ורמי לוי סוכנות לביטוח. כמו כן מחזיקה החברה (בדרך כלל כבעלת מניות מיעוט) בחברות פרטיות הפועלות בתחומי טכנולוגיה שונים, אשר נכון למועד אישור הדוח ההשקעה בהן זניחה לחברה.

3. השקעות בהון החברה ועסקאות במניותיה

למיטב ידיעת החברה בשנים 2023 ו-2024 ועד למועד אישור הדוח לא נעשו השקעות בהון החברה ולא בוצעה על-ידי בעל עניין בחברה כל עסקה מהותית מחוץ לבורסה במניות החברה.

4. חלוקת דיבידנדים

4.1 מדיניות חלוקת דיבידנדים

בחודש מרץ 2010 אישר דירקטוריון החברה מדיניות חלוקת דיבידנדים, לפיה אחת לשנה קלנדרית ו/או מידי רבעון ו/או מספר פעמים בכל שנה, תכריז החברה על חלוקת דיבידנד מיתרת עודפי החברה הראויים לחלוקה ואשר לא חולקו בעבר, כפי שעולה מדוחותיה הכספיים הסקורים והמבוקרים של החברה (לפי כללי חשבונאות מקובלים), בהתאם לשיקול דעתו של הדירקטוריון. שיעור הדיבידנד ינוע בין 60% ל-75% מהרווח הנקי של החברה בכל שנה, ובלבד שחלוקת הדיבידנד תקיים את הוראות הדין ובכלל זה מבחני חלוקת הדיבידנד, הקבועים בסעיף 302 לחוק החברות.

בחודש מאי 2019 אישר דירקטוריון החברה עדכון של מדיניות הדיבידנד. בהתאם למדיניות

הדיבידנד המעודכנת, שיעור הדיבידנד ינוע בין 60%-ל-95% מהרווח הנקי של החברה בכפוף לעמידה במבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות. ביתר תנאי המדיניות שאושרה בחודש מרץ 2010 לא חל שינוי.

דירקטוריון החברה רשאי, בכל עת, בהתחשב בשיקולים עסקיים, לשנות את שיעור הדיבידנד הנזכר במדיניות הדיבידנדים, או להחליט שלא לחלק דיבידנד כלל.

חלוקת דיבידנד על-ידי החברה, אם וככל שיוחלט עליה על-ידי דירקטוריון החברה, תהא בהתאם למדיניות החלוקה המפורטת בסעיף זה, ובכפוף למבחני החלוקה הקבועים בחוק החברות והוראות כל דין.

4.2 חלוקת דיבידנדים בשנתיים שקדמו למועד הדוח

4.2.1 בשנים 2023 ו-2024 החליט דירקטוריון החברה על שמונה (8) חלוקות דיבידנד במועדים כדלקמן:

- (א) ביום 26 בנובמבר 2024 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 55 מיליון ש"ח;
- (ב) ביום 20 באוגוסט 2024 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 60 מיליון ש"ח;
- (ג) ביום 29 במאי 2024 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 70 מיליון ש"ח;
- (ד) ביום 26 במרץ 2024 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 50 מיליון ש"ח;
- (ה) ביום 30 בנובמבר 2023 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 35 מיליון ש"ח;
- (ו) ביום 16 באוגוסט 2023 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 71 מיליון ש"ח;
- (ז) ביום 30 במאי 2023 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 51 מיליון ש"ח;
- (ח) ביום 28 במרץ 2023 החליט דירקטוריון החברה על תשלום דיבידנד בסכום כולל של 45 מיליון ש"ח.

4.2.2 למידע בדבר הדיבידנדים שחילקה החברה בשנים 2023 ו-2024 ראו גם ביאור ג' לדוחות הכספיים.

4.3 יתרת עודפים ראויים לחלוקה

נכון ליום 31 בדצמבר 2024, יתרת העודפים הראויים לחלוקה של החברה מסתכמת ב-360,802 אלפי ש"ח.

חלק ב' - מידע אחר

5. מידע כספי לגבי תחומי הפעילות של הקבוצה

להלן מידע כספי על תחומי הפעילות של הקבוצה על בסיס הדוחות הכספיים של החברה לתקופה המסתיימת ביום 31 בדצמבר 2024 (באלפי ש"ח):

מאחד	התאמות למאחד	תחום אחרים*	תחום הפארם	תחום הקמעונאות	שנת 2024	
7,383,222		430,613	438,953	6,513,656	הכנסות	הכנסות מחיצוניים
	(34,177)	618	901	32,658		הכנסות בין תחומי פעילות
7,383,222	(34,177)	431,231	439,854	6,546,314		סה"כ הכנסות תחום הפעילות
7,018,119	1,517	352,042	394,812	6,269,749	עלויות	עלויות אשר אינן מהוות הכנסות בתחום פעילות אחר
	(34,177)	32,308	350	1,519		עלויות אשר מהוות הכנסות בתחום פעילות אחר
7,018,119	(32,661)	384,350	395,162	6,271,268		סה"כ
865,416	3,169	94,510	65,997	701,740		עלויות קבועות המיוחסות לתחום הפעילות
6,184,750	(3,785)	289,840	329,166	5,569,529		עלויות משתנות המיוחסות לתחום הפעילות
365,611	(1,517)	45,974	46,739	274,416	רווח תפעולי לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות	
259,347					רווח תקופה	
4,287,662	(270,445)	423,181	398,528	3,736,398	סך הנכסים המיוחסים לתחום הפעילות לסוף התקופה	
(3,675,769)	30,793	(213,893)	(299,966)	(3,192,704)	סך ההתחייבויות המיוחסות לתחום הפעילות לסוף התקופה	

מאחד	התאמות למאחד	תחום אחרים*	תחום הפארם	תחום הקמעונאות	שנת 2023	
7,181,901		441,110	364,502	6,376,289	הכנסות	הכנסות מחיצוניים
	(36,494)	675	164	35,655		הכנסות בין תחומי פעילות
7,181,901	(36,494)	441,785	364,666	6,411,944		סה"כ הכנסות תחום הפעילות

שנת 2023		תחום הקמעונאות	תחום הפארם	תחום אחרים*	התאמות למאוחד	מאוחד
עלויות	עלויות אשר אינן מהוות הכנסות בתחום פעילות אחר	6,177,737	332,794	372,727	1,852	6,885,110
	עלויות אשר מהוות הכנסות בתחום פעילות אחר	839	386	35,268	(36,493)	
	סה"כ	6,178,576	333,180	407,995	(34,641)	6,885,110
	עלויות קבועות המיוחסות לתחום הפעילות	649,616	56,414	108,185	1,478	815,693
	עלויות משתנות המיוחסות לתחום הפעילות	5,409,213	276,770	419,555	(36,120)	6,069,418
רווח תפעולי לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות		245,785	32,286	30,409	(1,852)	306,628
רווח תקופה						205,186
סך הנכסים המיוחסים לתחום הפעילות לסוף התקופה		3,600,395	375,172	478,327	(257,236)	4,196,658
סך ההתחייבויות המיוחסות לתחום הפעילות לסוף התקופה		(3,050,126)	(292,203)	(336,044)	110,312	(3,568,061)

שנת 2022							תחום הקמעונאות	תחום הפארם	תחום אחרים*	התאמות למאוחד	מאוחד
הכנסות	הכנסות מחיצוניים	6,009,389	608,405	424,372		7,042,166					
	הכנסות בין תחומי פעילות	63,809	3,298	5,249	(72,356)						
	סה"כ הכנסות תחום הפעילות	6,073,198	611,703	429,621	(72,356)	7,042,166					
עלויות	עלויות אשר אינן מהוות הכנסות בתחום פעילות אחר	5,859,609	531,461	330,445	1,907	6,723,422					
	עלויות אשר מהוות הכנסות בתחום פעילות אחר	7,792	943	63,621	(72,356)						
	סה"כ	5,867,401	532,404	394,066	(70,449)	6,723,422					
	עלויות קבועות המיוחסות לתחום הפעילות	643,209	41,051	90,852	747	775,859					
	עלויות משתנות המיוחסות לתחום הפעילות	5,111,008	491,353	416,397	(71,196)	5,947,562					
	רווח תפעולי לאחר הכנסות (הוצאות) אחרות	220,720	79,326	29,787	(9,576)	320,257					

שנת 2022	תחום הקמעונאות	תחום הפארם	תחום אחרים*	התאמות למאחד	מאחד
רווח תקופה					191,512
סך הנכסים המיוחסים לתחום הפעילות לסוף התקופה	3,542,265	292,312	474,537	(232,402)	4,076,712
סך ההתחייבויות המיוחסות לתחום הפעילות לסוף התקופה	(2,989,586)	(226,532)	(352,983)	115,321	(3,453,780)

* מגזר "אחרים" בביאור מגזרים בדוחות הכספיים המאוחדים של החברה כולל בעיקר את פעילות קופיקס (בתי קפה ומרכולים), פעילות תקשורת ופעילות מועדון כרטיסי האשראי, אשר אף אחת מהן אינה מהווה מגזר בר דיווח לפי תקן IFRS8. כמו כן, למען נוחות ההשוואה, מוצגים בטבלה שלעיל בשנים 2022 ו-2023 במסגרת מגזר "אחרים" גם תוצאות פעילות סיוטנאות גוד פארם, אשר רק בשנת 2022 הוצגה כמגזר בר דיווח בעקבות אירועים בעלי מאפיינים חד-פעמיים.

למידע כספי נוסף, ראו הדוחות הכספיים של החברה והסברי הדירקטוריון בדוח הדירקטוריון על מצב ענייני החברה.

6. סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות הקבוצה

להלן פירוט גורמים עיקריים חיצוניים בסביבת הפעילות המאקרו-כלכלית של הקבוצה, אשר להערכת החברה עשויה להיות להם השפעה מהותית על פעילות הקבוצה:⁷

6.1 מצב המשק בישראל

- שנת 2024 הסתיימה עם עלייה של כ-0.6% בתוצר המקומי הגולמי (עלייה של 1.2% בסך התוצר המקומי של המגזר העסקי). על פי תחזית מקרו-כלכלית של חטיבת המחקר בבנק ישראל, התוצר צפוי לצמוח בשנת 2025 ב-4% ובשנת 2025 ב-4.5%⁸. תחזית בנק ישראל נבנתה תחת ההנחה שההשפעה הכלכלית הישירה של המלחמה תימשך עד סוף הגיעה לשיאה הרבעון הראשון של שנת 2025. הסיכון כלפי מטה לתחזית הצמיחה הצטמצם לנוכח ההתפתחויות הגיאו-פוליטיות ברבעון האחרון של שנת 2024 ובפרט הרגיעה היחסית בחזית לבנון, כך שההסתברות שבנק ישראל מייחס לתרחישים ביטחוניים בעלי השלכות כלכליות חמורות יותר, פחתה. עם זאת, סיכון זה עדיין מצוי ברמה גבוהה מאוד ביחס לרגיל. לפיכך, רמת אי-הודאות סביב תחזיות הצמיחה, האינפלציה, הריבית וגירעון הממשלה עדיין גבוהה.
- בשנת 2023 מדד המחירים לצרכן בישראל עלה ב-3.2% (עלייה דומה נרשמה גם במדד המחירים

⁷ תיאור הסביבה הכללית והגורמים החיצוניים מבוסס על נתונים ומידע פומבי כפי שהתפרסמו, בין היתר, באתר האינטרנט של בנק ישראל שכתובתו www.bankisrael.gov.il, באתר האינטרנט של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה שכתובתו www.cbs.gov.il, באתר האינטרנט של משרד האוצר שכתובתו www.mof.gov.il, באתר האינטרנט של רשות התחרות שכתובתו www.antitrust.gov.il ובפרסומים בעיתונים ואתרי חדשות מקומיים וחברות מידע אחרות. החברה לא ביקשה, ובכל מקרה לא קיבלה, את הסכמת המפרסמים ואתרי האינטרנט כאמור, לצורך הכללת מידע בדוח התקופתי, והיא אינה אחראית לתוכן הפרסומים כאמור, אשר בכל מקרה לא אומתו על ידה.

⁸ אתר האינטרנט של בנק ישראל, "התחזית המקרו-כלכלית של חטיבת המחקר, ינואר 2025" ("התחזית המקרו-כלכלית של בנק ישראל"): [זמין בקישור](#).

לצרכן ללא ירקות ופירות)⁹. על פי התחזית המקרו-כלכלית של בנק ישראל, שיעור האינפלציה צפוי לעמוד על 2.6% בשנת 2025 ועל 2.3% בשנת 2026. לפרטים אודות השפעת שינויים במדד על פעילות החברה ראו סעיף 6.10 להלן.

- בשנת 2024 חלה עליה בשער החליפין של הדולר מול השקל בכ-0.6% בהמשך לעלייה של כ-3% בשנת 2023. לפרטים אודות השפעת שינויים בשער החליפין של הדולר על פעילות החברה ראו סעיף 6.9 להלן.

- בשנת 2024 לא חל שינוי משמעותי בריבית בנק ישראל, אשר עמדה נכון למועד הדוחות הכספיים (31.12.2024) על 4.5%. (ביום 6.1.2025 וביום 25-24.2.2025 החליטה הועדה המוניתרית בבנק ישראל להותיר את הריבית ללא שינוי). על פי התחזית המקרו-כלכלית של בנק ישראל, הריבית צפויה לרדת מעט ולעמוד על 4.0%-4.25% ברבעון הרביעי של שנת 2025. יצוין כי עליית הריבית אינה משפיעה מהותית על החברה שכן החברה מתבססת על הונה העצמי ולא על מימון בחוץ.

- שנת 2024 הסתיימה עם גירעון תקציבי בשיעור 6.9% תוצר על רקע מלחמת "חרבות ברזל" וגידול בהכנסות ממסים. בהתאם לתחזית המקרו-כלכלית של בנק ישראל, הגירעון בתקציב הממשלה צפוי להסתכם ב-4.7% תוצר וב-3.2% תוצר בשנים 2025 ו-2026, בהתאמה. במקביל, שיעור הבלתי מועסקים ירד לאורך השנה וכן ניכרת עליה בביקוש לעובדים לרמה דומה למצב טרם המלחמה.

- המשך הלחימה בשנת 2024 והשלכותיה על הכלכלה הישראלית, הובילה להורדת דירוג האשראי של ישראל, לראשונה בתולדותיה, על ידי שלוש הסוכנויות הבינלאומיות המדרגות אותה: ביום 9.2.2024 הודיעה חברת דירוג האשראי מודיס על הורדת דירוג האשראי של ישראל מ-A1 בתחזית "יציבה" ל-A2, ביום 27.9.24 הודיעה על הורדת דירוג נוספת, בשתי דרגות, מ-A2 ל-Baa1 והותירה את תחזית הדירוג "שלילית"; ביום 19.4 הודיעה חברת דירוג האשראי S&P על הורדת דירוג האשראי של ישראל מ-AA- ל-A+ עם תחזית "שלילית", וביום 1.10.24 הודיעה על הורדה דירוג נוספת של הדירוג מ-A+ ל-A- עם תחזית "שלילית"; ביום 13.8.24 הודיעה חברת דירוג האשראי Fitch על הורדת דירוג האשראי של ישראל מ-A+ ל-A- והותירה את תחזית הדירוג "שלילית".

- בשנת 2024 חלה עלייה של 3.9% בהוצאה לצריכה פרטית (לאחר ירידה של 1.2% בשנת 2023) ועלייה של 2.6% בצריכה הפרטית לנפש. העלייה בהוצאה לצריכה הפרטית לנפש בשנת 2024 משקפת עליה של 0.7% בצריכה פרטית שוטפת לנפש (ההוצאות למזון, משקאות וטבק, לשירותים אישיים, לדיור, לדלק וחשמל לאחזקת בית, ולמוצרי תעשייה לצריכה שוטפת)¹⁰.

6.2 מלחמת "חרבות ברזל" והלחימה בצפון

בעקבות מתקפת ארגון הטרור חמאס ב-7 באוקטובר 2023, ניהלה מדינת ישראל מלחמה במספר חזיתות. עם הכרזת המלחמה בוצע גיוס מילואים רחב היקף וננקטו פעולות צבאיות שכללו מתקפה

⁹ אתר הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה "מדדי המחירים לצרכן - דצמבר 2024 וסיכום שנת 2024". [זמין בקישור](#).

¹⁰ אתר הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה "החשבונות הלאומיים לשנת 2024", 17 בפברואר 2025. [זמין בקישור](#).

אווירית ותמרון קרקעי מול החמאס ברצועת עזה, שהתפתחה למלחמה רב-זירתית מול ארגון הטרור חיזבאללה בלבנון ושלוחותיו בסוריה, לצד פעולות מול איראן והח'ויתים בתימן.

בשלבם הראשוניים של המלחמה, כחלק ממצב החירום, ננקטו על ידי ממשלת ישראל פעולות בחזית ובעורף אשר היה בהן כדי להשפיע על מצב המשק, ובכלל זה הגבלה של תנועת אזרחים באזורי לחימה, פינוי ישובים וכדומה. בהתאם, בתחילת המלחמה נאלצה הקבוצה לסגור סניפים (מרכולים, פארם ובתי קפה) באזורי לחימה בדרום ובצפון הארץ בהתאם להנחיות פיקוד העורף. כמו כן, חלו באופן זמני שיבושים באספקת מוצרים מצד ספקי הקבוצה בשל מורכבות בשרשרת האספקה והלוגיסטיקה ונוצר מחסור בכוח אדם בחלק מסניפי הקבוצה. סגירת הסניפים והשיבושים נמשכו בעיקר במהלך חודש אוקטובר 2023, ולאחר מכן נכנס המשק לשגרה תחת צל המלחמה ונפתחו כלל סניפי הקבוצה למתן שירות לציבור. במהלך שנת 2024 לא חלו שיבושים מהותיים בפעילות החברה בשל המלחמה, למעט ביחס לסניף בקריית שמונה אשר לא פעל רוב השנה על רקע הלחימה בצפון ופינוי התושבים. בהקשר זה יצוין כי החברה נכללת בהגדרת "מל"ח" (משק לשעת חירום), ומתפקדת ככזו בעיתות לחימה, על כל המשתמע מכך.

להערכת החברה, למלחמה לא היתה השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה בתקופת הדוח. יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם המשך המלחמה, עוצמתה, היקפה, רציפות אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך במדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה. הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

הערכות וציפיות הקבוצה בדבר ההשלכות האפשריות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה כאמור לעיל, מהוות מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, המבוססות על המידע הקיים בקבוצה נכון למועד דוח זה. יכול שהתחזיות וההערכות של הקבוצה כאמור לעיל, כולן או חלקן, לא תתממשנה כלל, או תתמשנה באופן חלקי או באופן שונה מהאמור, בין היתר, לאור העובדה שמדובר באירוע חריג שאינו בשליטת הקבוצה ולאור אי-הוודאות ביחס למצב הבטחוני, הימשכותו והשפעתו על הכלכלה בישראל בכלל ועל הקבוצה, ספקיה ולקוחותיה בפרט.

6.3 השפעות נגיף הקורונה

במהלך תקופת הדוח לא היתה למחלת הקורונה השפעה על פעילות המשק בישראל בכלל ועל פעילות החברה בפרט.

6.4 תנודתיות במחירי מוצרי מזון וצריכה

6.4.1 על פי נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה¹¹, בשנת 2024 עלה סעיף המזון במדד המחירים לצרכן ב-4.3% (בהשוואה לעלייה של 4.2% בשנה הקודמת).

¹¹ הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, לעיל ה"ש 9.

במישור הרגולטורי, ננקטו בעשור האחרון (לרבות בתקופת הדוח) יוזמות שונות, שנועדו לעודד תחרות והוזלה של מחירי המזון בישראל, ובכלל זה:

- בשנת 2014 נכנס לתוקף החוק לקידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014, שנועד לקדם תחרות בענף המזון ומוצרי הצריכה, בין היתר באמצעות הוראות המסדירות את פעילותם של ספקים ושל קמעונאים ואת היחסים ביניהם. ביום 1 ביולי 2024 אישרה הכנסת הרחבה לחוק כך שיקדם תחרות גם בענף הפארם, ושמו של החוק שונה לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014.
- בשנת 2024 פורסמו כללי קידום התחרות בענף המזון, כהוראת שעה בקשר עם פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול.
- נכון למועד הדוח החברה נכללת ברשימת הקמעונאים הגדולים, כהגדרתם בחוק המזון והפארם, אשר פורסמה על-ידי רשות התחרות. לפרטים נוספים אודות חוק המזון והפארם ראו סעיף 24.4 להלן.
- בשנת 2014 אימצה הממשלה את המלצות הוועדה להגברת התחרות והסרת חסמים בתחום הייבוא, ובעקבות זאת נפתחו מכסות פטורות ממכס לייבוא מוצרים, ביניהם: גבינה צהובה ובשר, ירקות קפואים ושמן זית. לפרטים אודות ייבוא של בשר וגבינה צהובה על-ידי החברה, ראו סעיף 7.12.3 להלן.
- הרחבות מעת לעת של רשימת המוצרים המפוקחים על-ידי משרד הכלכלה ומשרד החקלאות באמצעות פרסום צווי פיקוח.
- עדכונים בחוק הגנת הצרכן, והתקנות שהותקנו מכוחו.
- רפורמה בייבוא מזון לשם הסדרת אחריותו של יבואן מזון והפיקוח על הייבוא, על מנת להבטיח כי המזון מסופק ברמת איכות, תקינות ובטיחות נאותים, תוך מתן הקלות ליבואני המזון בהתאם לעקרונות הייבוא המקובלים במדינות מפותחות.¹²
- בחודש ינואר 2023, משרד החקלאות פרסם מכרז להכנת עבודה כלכלית בנוגע להוצאת מחירי חלב וביצים מפיקוח מחירים. ככל הידוע, יוזמה זו לא הבשילה נכון למועד אישור הדוח לכדי יוזמת חקיקה או הנחיות מחייבות.
- בחודש ינואר 2024 פורסם דוח מבקר המדינה בנושא "הפיקוח על המחירים בענף המזון", אשר קבע כי הפיקוח על מחירי המזון לא מספק וכי יש לשקול צעדים נוספים ובכלל זה המלצה כי משרד האוצר, משרד החקלאות ומשרד הכלכלה יבחנו עם רשות התחרות שימוש בכל הכלים העומדים לרשותם לצורך התמודדות עם בעיית יוקר המחיה באמצעות פתרונות מבניים כגון הרחבת היבוא ובמידת הצורך יבחנו שילוב פיקוח מחירים כפתרון ביניים עד שפתרונות מבניים אלו יבואו לידי ביטוי בדמות הרחבת התחרות (מספר השחקנים בענף

¹² ביטול פקודת בריאות הציבור (מזון) וחקיקת חוק הגנה על בריאות הציבור (מזון), התשע"ו-2015.

6.4.3 החברה פועלת לשמור על מעמדה הפרו-צרכני בתחום הקמעונאות ועל כן מעדיפה לספוג מעת לעת, באופן חלקי, עליית מחירים של המוצרים הנרכשים מספקי החברה, ולהמשיך לבוא לקראת הצרכן במבצעים ובהורדות מחירים גם במחיר של הקטנת הרווח הגולמי שלה וזאת כחלק מהאסטרטגיה של החברה להגביר את נאמנות הלקוחות לקבוצה.

6.4.4 להערכת החברה, פתיחה של סניפים חדשים של רשתות שיווק, שינוי בטעמי צרכנים, התרחבות של רשתות קמעונאיות חזקות למגזר חנויות הפארם והגברת המודעות הצרכנית, תורמים לחיזוק מעמדן של רשתות הדיסקאונט הפרטיות ומגבירות את התחרות תוך יצירת לחץ מחירים.

6.5 עליה בשכר המינימום ושינויים בדיני עבודה

6.5.1 ביום 1 באפריל 2024 עודכן שכר המינימום לסך 5,880 ש"ח ברוטו לחודש לעובד במשרה מלאה שמועסק במשכורת חודשית קבועה (32.30 ש"ח ברוטו לשעה לעובדים המשתכרים לפי שעה), חלף שכר מינימום של 5,572 ש"ח (30.61 ש"ח ברוטו לשעה) אשר חל עד למועד העדכון. לעליית שכר המינימום בשנת 2024 לא היתה השפעה מהותית על רווחיות החברה.

6.5.2 בשל מספר העובדים הרב שמעסיקה הקבוצה (נכון לשנת 2024, לפי נתוני Duns-100, החברה היא המעסיקה השנייה בגודלה במשק בקרב קמעונאיות המזון)¹⁴, אם בעתיד תהיה עלייה משמעותית בשכר המינימום עשויה הדבר להוביל לגידול משמעותי בהוצאותיה.

6.6 תחרות בשוק קמעונאות המזון

התחרות בשוק קמעונאות המזון עשויה להשפיע על פעילות החברה ועל תוצאותיה הכספיות, ובכלל זה על הכנסות החברה ועל רווחיותה. על רקע המבנה הריכוזי שאפיין בעבר את השוק נקטה הממשלה בצעדים שונים שמטרתם קידום והגברת התחרות בענף המזון ומוצרי הצריכה לשם הורדת המחירים לצרכן. לפרטים אודות התחרות בשוק קמעונאות המזון, מבנה הענף, התמורות בו וכן דרכי התמודדותה של החברה על רקע התחרות בשוק, ראו סעיף 7.17 להלן.

6.7 יוקר המחייה בישראל

נושא יוקר המחייה בישראל ממשיך להשליך על השיח הציבורי, הפוליטי והכלכלי, לרבות בתחום קמעונאות המזון ומוצרי הצריכה. מחירם של מוצרי מזון ו"מוצרי צריכה מהירה" (Fast Moving Consumer Goods) גבוה יחסית בשל מגוון סיבות, ביניהם נתח ייבוא נמוך יחסית בשל חסמים מכסיים, ריכוזיות בענף תעשיית המזון המקומית, עלויות כשרות וסיבות נוספות.¹⁵

להערכת החברה, יוקר המחייה בישראל עשוי לעודד צרכנים להעדיף רשתות דיסקאונט, תחום אשר בו מתמקדת פעילות החברה.

¹³ דוח מבקר המדינה [זמין כאן](#).

¹⁴ [זמין בקישור](#).

¹⁵ מרכז המחקר והמידע, "תיאור וניתוח רמת התחרותיות בשוק המזון ומוצרי צריכה מהירה – מעודכן", 16 בנובמבר 2021: [זמין בקישור](#).

6.8 המצב הפוליטי והביטחוני בישראל

למצב הפוליטי והביטחוני בישראל לא ניכרת השפעה מהותית על פעילות החברה. עיקר ההשפעה (שכאמור אינה מהותית) עשויה להתבטא במכירות סניפי החברה בעטרות, בגוש עציון, ביתר עילית ובשער בנימין, ובאופן מצומצם יותר - בסניפי החברה בירושלים ובמעלה אדומים.

כמו כן, לחברה יש סניפים בערים מעורבות (כגון עכו, לוד, רמלה, חיפה וכו'), ולפיכך מהומות אלימות בערים מעורבות, כדוגמת אירועי מאי 2021, עשויים להיות בעלי השפעה נקודתית (לא מהותית) על פעילות החברה.

לפרטים אודות השפעת מלחמת "חרבות ברזל" על פעילות החברה ראו סעיף 6.2 לעיל.

6.9 שינויים בשערי חליפין

פעילות החברה בתחום ייבוא מוצרים מושפעת משער החליפין של השקל מול מטבעות זרים (דולר ואירו). להערכת החברה השפעת השינויים בשערי חליפין על פעילות החברה אינה מהותית.

6.10 עליית מדד המחירים לצרכן (אינפלציה)

חלק משמעותי מהתחייבויות החברה והוצאותיה (כגון דמי שכירות, ארנונה וכו') צמודות למדד המחירים לצרכן (להלן: "המדד") ומושפעות מהאינפלציה, בה בעת שהכנסות החברה, ככלל, אינן צמודות למדד. משכך, עלייה משמעותית במדד עשויה להיות בעלת השפעה על התחייבויות החברה.

בשנת 2024 עלה מדד המחירים לצרכן ב-3.2% (בהשוואה לעלייה של 3% בשנת 2023 ועלייה של 5.3% בשנת 2022). על פי התחזית המקור-כלכלית של בנק ישראל, שיעור האינפלציה צפוי לעמוד על 2.6% בשנת 2025 ועל 2.3% בשנת 2026.

להערכת החברה אין לעליית מדד המחירים לצרכן השפעה מהותית על פעילותה. עם זאת, החברה בוחרת לעתים לספוג חלק מעליית המחירים במשק (כפי שבאה לידי ביטוי במדד המחירים לצרכן), כדי לשמור על מעמדה הפרו-צרכני, גם במחיר של הקטנת הרווח הגולמי, כחלק מהאסטרטגיה של החברה להגביר את נאמנות הלקוחות לקבוצה.

6.11 שינויים בריבית

החל משנת 2022 בנקים מרכזיים במדינות העולם, וביניהם ישראל, החלו תהליך של העלאת הריבית המוניטרית וצמצום הדרגתי במדיניות המוניטרית, כך שלאחר עשור של סביבת ריבית אפסית, הכלכלה העולמית נדרשת להסתגל לסביבת ריבית עולה. בין אפריל 2022 למאי 2023 החליט בנק ישראל על 10 העלאות ריבית רצופות משיעור אפסי לרמה של 4.75%. בחודש ינואר 2024 החליט בנק ישראל על הורדת ריבית בנק ישראל ל-4.5%, ומאז נותרה הריבית לאורך שנת 2024 (ותחילת שנת 2025) ללא שינוי.

הואיל ולחברה הון עצמי המשמש לעיקר פעילותה, והיא בעלת נזילות גבוהה ללא הלוואות בהיקף משמעותי, עליית הריבית אינה משפיעה מהותית על תוצאות פעילותה.

6.12 עימות צבאי בין רוסיה לאוקראינה

בחודש בפברואר 2022 פתחה רוסיה בעימות צבאי מול אוקראינה, שהוביל, בין היתר, להטלת סנקציות כלכליות ואחרות על רוסיה מצד מדינות שונות, ולתנודות בשוקי ההון בעולם. נכון למועד הדוח, העימות הצבאי טרם הגיע לסיומו ולא ניתן לאמוד את מלוא השפעותיו על מדינות העולם ועל ישראל. יצוין כי רוסיה היא אחת משלוש יצרניות הנפט הגדולות בעולם ומקור הגז העיקרי של אירופה, וכתוצאה מהמצב האמירו בתחילת העימות מחירי הנפט לרמות שיא, אשר ירדו לאחר מכן. קיימת אי-ודאות בנוגע להשלכות המשך העימות הצבאי, ומידת ההשפעה שתהיה לו על מחירי חומרי גלם ומחירי התובלה הימית והאווירית. כמו כן, הואיל ורוסיה ואוקראינה הינן יצרניות ויצואניות מובילות של חיטה ושעורה בעולם (שיעור ניכר מהצריכה בישראל של מוצרים אלו הגיע ממדינות אלו), קיים חשש כי המשך העימות הצבאי עלול ליצור מחסור עולמי במוצרים אלו ובמוצרים נלווים וכן לעליות מחירים. מטבע הדברים, אין ביכולת החברה להעריך את אופיין ומלוא היקפן של השפעות עתידיות, ככל שתהיינה, לעימות הצבאי על הסביבה שבה היא וספקיה פועלים.

האיום הח'ותי בים האדום

6.13

בחודש אוקטובר 2023 החלו מתקפות מצד ארגון הטרור הח'ותי בתימן על כלי שיט באזור הים האדום. בעקבות האיום, חלק מחברות הספנות הבינלאומיות הודיעו על הפסקת השיט בים האדום, וחלקן נאלצות לבצע מעקף בדרכן לישראל (במסלול המקיף את יבשת אפריקה), דבר שעשוי לגרום לעיכובים בשרשרת האספקה ולעלייה בתעריפי התובלה הימית, בעיקר ביחס למוצרים אשר מסלולי הייבוא שלהם עוברים במתחמים הימיים הנתונים תחת טווח הטילים של הח'ותים.

החברה מנהלת סיכונים ביחס למלאים שלה בהתחשב באמור לעיל ובשינויים צפויים בזמני התובלה. להערכת החברה, התארכות זמני המשלוחים והתייקרות מחירי התובלה בעקבות האיום הח'ותי בים האדום אינן משפיעות באופן מהותי על תוצאות החברה.

7.1 מידע כללי על תחום הקמעונאות

תחום קמעונאות המזון בישראל מגוון וכולל רשתות שיווק ארציות, אשר חלקן פועלות בפורמט דיסקאונט, רשתות אזוריות, רשתות פרטיות, מינמרקטים וחנויות מכולת שכונתיות, חנויות נוחות, שווקים פתוחים, מעדניות וחנויות מתמחות (כגון אטלזים, חנויות למכירת יינות ואלכוהול, חנויות למזון אורגני וכדומה). החברה ממוצבת בענף כרשת שיווק ארצית, שנייה בגודלה בהיקף הכנסות ובמספר עובדים, הפועלת במתכונת דיסקאונט.

נכון למועד אישור הדוח, מופעלים 60 סניפים של הרשת (+ מחסן מכירות של רמי לוי לעסקים) בחלוקה כדלקמן:

(א) 57 סניפים ברחבי הארץ מופעלים על ידי החברה בהפעלה ישירה. כל הסניפים (למעט חנות שכונתית אחת¹⁶) פועלים בפורמט הדיסקאונט, קרי מכירה במחירים זולים לצרכן הפרטי.

(ב) 3 סניפים (בזכרון יעקב, בקרית חיים ובאילת) מופעלים על ידי זכיון (צד ג' לא קשור) בפורמט הדיסקאונט, בהתאם לזיכיונות שהוענקו לו על-ידי החברה להפעיל מרכולים תחת המותג "רמי לוי". על פי הזיכיונות, החברה הינה בעלת זכויות בסניפים הללו מכוח הסכמי שכירות שהינה צד להם, בעוד שהזכיון אחראי למילוי כל התחייבויותיה של החברה כשוכרת לפי הסכמי השכירות בגין סניפים אלה, כבר-רשות.

החברה בוחנת מעת לעת הזדמנויות להרחבת פעילותה בפורמט הדיסקאונט ובפורמט העירוני-שכונתי שלה, בין באמצעות הקמת מרכולים חדשים ובין באמצעות רכישת מרכולים קיימים. בהתאם, בתחילת שנת 2022 רכשה החברה פעילותן של מספר חנויות מרשת "בית הפירות" באמצעות חברה בת בבעלות מלאה, פרש פוד בע"מ אשר מוזגה בשנת 2024 אל תוך החברה. המדובר בחמש (5) חנויות שכונתיות אשר עיקר עיסוקן הוא מכירת פירות וירקות ומוצרים טריים נוספים. בנוסף, החברה מפעילה בית אריזה לתוצרת חקלאית בצפון הארץ.¹⁷

להלן נתונים כלליים בנוגע לסניפים המופעלים על ידי החברה:

2022	2023	2024	
53	54	56	מספר סניפים בהפעלה ישירה
-	-	1	סניף "רמי לוי לעסקים"
-	-	5	סניפי "בית הפרי"
3	3	3	מספר סניפים בזכיונות
145,422	147,242	158,766	שטחי מסחר ברוטו (מ"ר) ¹⁸
99,615	100,775	108,094	שטחי מסחר נטו (מ"ר) ¹⁹

¹⁶ חנות מינימרקט בשכונת רמות בירושלים, הפועלת כחנות שכונתית תחת מותג החברה "רמי לוי בשכונה".

¹⁷ בחודש אפריל 2023 התחוללה שריפה בבית האריזה, ועלה חשד כי מקורה בהצתה. לאור זאת הושבתה פעילותו מאז לצורך שיקום, ונכון למועד אישור הדוח חזר בית האריזה לפעול. להערכת החברה, השבתת בית האריזה בחלק מחודשי תקופת הדוח לא אינה משפיעה מהותית על פעילותה, ורוב הנזק שנגרם בגין ההצתה כוסה בפוליסת הביטוח (אשר עיקר התשלומים מכוחה בגין האירוע שולמו לחברה כבר בשנת 2023).

¹⁸ שטחי מסחר ברוטו כוללים שטחי אולמות מכירה ושטחי מחסנים צמודים לסניף.

¹⁹ שטחי מסחר נטו כוללים אולמות מכירה.

2022	2023	2024		
5,987	5,715	5,576	סניפים ²⁰	הון אנושי
119	118	126	אחר ²¹	
16.5%	16.5%	N/A	נתח שוק (ב-%) ²²	

להלן פרטים בדבר פריסה גיאוגרפית של סניפי החברה בהפעלה ישירה (לא כולל 3 סניפים המופעלים בזכינות) ליום 31 בדצמבר בשנים 2022 עד 2024 :

מספר סניפים לשנה שהסתיימה ביום			אזור
31 בדצמבר 2022	31 בדצמבר 2023	31 בדצמבר 2024	
13	13	14	ירושלים
19	19	19	מרכז
13	13	13	צפון
8	9	10	דרום
53	54	56 ²³	סה"כ

7.2 מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום הקמעונאות

תחום הקמעונאות מושפע מחקיקה ומצווים בתחום הצרכנות ובתחום הפיקוח על מחירי המוצרים. בנוסף, מכירת מצרכים שונים כרוכה בקבלת אישורים, בפיקוח משרד הבריאות, ובהתאם להוראות חוק רישוי עסקים.

לפרטים נוספים אודות הוראות חקיקה ומגבלות פיקוח החלות על פעילות הקבוצה, ראו סעיף 24 להלן.

7.3 מבנה תחום הקמעונאות ושינויים החלים בו

לפי נתוני StoreNext²⁴, סך המכר הכספי הכספי של מוצרי צריכה שוטפים בשנת 2023 (FMCG – Fast-Moving Consumer Goods) הסתכם ב-56.7 מיליארד ש"ח, ושיקף צמיחה של 6.2% בהשוואה לשנת 2022 (עלייה של כ-3.3 מיליארד ש"ח בהיקף המכר הכספי). בשנת 2024 חלה עליה של כ-3.149 מיליארד ש"ח בסך המכר הכספי, צמיחה של כ-5.5% בהשוואה לשנת 2023.

בהשוואה לשנת 2023 המכר הכספי של תחום המזון גדל ב-5.7%, המכר כספי של תחום המשקאות עלה ב-5.8%, והמכר הכספי של תחום המוצרים לבית עלה ב-3.8%.

נתח השוק של המותג הפרטי נכון לחודש דצמבר 2024 רשם ירידה של 0.3 נקודות בהשוואה לחודש דצמבר 2023.

²⁰ כולל עובדי סניפים ומחסנים.

²¹ עובדי מטה ועובדים אחרים שאינם משויכים לסניפים או למחסנים.

²² נתוני נתח שוק מוצגים לפי סקירות של חברת סטורנקסט. נכון למועד אישור הדוח, טרם פורסמה על ידי סטורנקסט סקירה של שנת 2024.

²³ בחודש פברואר 2025 פתחה החברה סניף נוסף בהפעלה ישירה.

²⁴ סטורנקסט, סיכום שנת 2023 (להלן: "סיכום שנת 2023 של סטורנקסט"). נתוני סטורנקסט לשנת 2023 מתבססים על קהילה של כ-3,000 חנויות המורכבות מרשתות ארציות, רשתות פארם, סופרמרקטים, מינימרקטים וחנויות נוחות, המשדרות נתוני מכר אמת מן הקופות ל-StoreNext המהוות למעלה מ-87% מסך המכר בשוק ה-FMCG המבורקד בישראל. על בסיס נתונים אלה ובאמצעות מודל סטטיסטי מבוצעת אקסטרפולציה סטטיסטית לכלל 100% השוק. [זמין בקישור](#).

בהתאם לנתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה²⁵, בשנת 2024 גדל סך הפדיון של רשתות השיווק במחירים קבועים ב-7.2% בהשוואה לשנת 2023, זאת בהמשך לעלייה של 2.1% בשנת 2023 (נתוני הפדיון ברשתות השיווק מתייחסים לרשתות המתמחות במזון ולרשתות המתמחות במוצרים אחרים: מוצרי טקסטיל והלבשה, הנעלה, מוצרים בני קיימה, כלי בית ו"שונות" - מוצרי קוסמטיקה, תרופות, צעצועים, ספרים, ציוד משרדי ואופטיקה). בפדיון של רשתות המזון חלה בשנת 2024 עלייה של 2.7% במחירים קבועים בהשוואה לשנת 2023, זאת לאחר עלייה של 1.7% בשנת 2023 (פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים). בפדיון של רשתות המזון חלה בשנת 2024 עלייה של 2.7% במחירים קבועים בהשוואה לשנת 2023, זאת לאחר עלייה של 1.7% בשנת 2023 (פדיון הרשתות המוגדרות כרשתות מזון כולל את הפדיון גם ממכירת חומרי ניקוי ומוצרים אחרים).

7.4 שינויים בהיקף הפעילות בתחום הקמעונאות

על פי דוח מדרוג מחודש אוקטובר 2024²⁶, המגמה הבולטת במפת המתחרות בענף בעשור האחרון הינה התחזקות הרשתות הקטנות-בינוניות על חשבון הרשתות הגדולות. פורמט חנויות הדיסקאונט קטן על חשבון הערוץ השכונתי לאורך השנתיים האחרונות, אולם פורמט הדיסקאונט ממשיך להוביל בפער ניכר את המכר הכספי בשוק מוצרי הצריכה המהירה לעומת הפורמט השכונתי. לצד זאת, הפורמט של חנויות במרכזי ערים ובשכונות מוסיף לצבור תאוצה כאמור, בין היתר, בשל מתן מענה לנוחות הצרכן תוך התגברות התחרות המקומית בטרטוריה זו.

בהתאם לדוח מבקר המדינה מחודש נובמבר 2024 בנושא "התמודדות המדינה עם הריכוזיות והמונופולין בענף המזון ומוצרי הצריכה"²⁷, שיעור עליית מדד מחירי המזון (ללא פירות וירקות) ושיעור עליית מדד הפירות והירקות, עלה משנת 2011 עד מאי 2024 ב-23% וב-37%, בהתאמה, לעומת שיעורו של מדד המחירים לצרכן שעלה ב-17% בלבד.

7.5 התפתחויות בתחום הקמעונאות ושינויים במאפייני הלקוחות שלו

7.5.1 השפעת התחרות

לאור התחרות העזה בענף הקמעונאות בעשור האחרון, נקלעו מספר רשתות שיווק ארציות ומקומיות לקשיים שגרמו לסגירתן, למכירתן או להקטנת היקף פעילותן על-ידי מכירה או סגירה של סניפים או צמצום שטחי מסחר. במקביל חלה מגמה של התחזקות במעמדן של רשתות הדיסקאונט. כמו כן, מעמדם של שווקים ומרכזי מסחר פתוחים התחזק עם פתיחת שווקים חדשים, בעיקר במרכז הארץ, לצד המשך המגמה של כניסה והרחבה של פעילות רשתות השיווק במרכזי ערים. בנוסף, ניכרת כניסה לתחום קמעונאות המזון על ידי קבוצות שלא עסקו בתחום זה בעבר, כגון רכישת רשת "יינות ביתן" על ידי קבוצת אלקטרה (שנת 2021), רכישת רשתות "פרש מרקט" ו"סופר יודה" על ידי קבוצת פז (שנת 2021), פתיחת סניף אקסטרה מרקט על ידי דור אלון

²⁵ [זמין בקישור](#).

²⁶ [זמין בקישור](#).

²⁷ [זמין בקישור](#).

מקבוצת רבוע כחול בקניון TLV (שנת 2022), לצד כניסתם של שחקנים בינלאומיים לשוק הקמעונאות הישראלי.

7.5.2 מאפייני לקוחות והעדפות צרכנים

בשנים האחרונות ניכרת מגמה של שינוי בטעמים ובהעדפות של הצרכנים. המודעות הציבורית לנושא המחיר עלתה, והובילה לידי כך ששלי הקניות ממוקדים יותר. כמו כן ניתן לזהות מעבר חלקי של צרכנים מהמותגים המובילים בשוק למוותגים תחליפיים (מותגים קטנים, פחות ידועים ומותגים פרטיים), שמחיריהם נמוכים מאלו של המותגים המובילים. לפרטים אודות המותג הפרטי שמפעילה החברה ראו סעיף 7.12.2 להלן.

במקביל, התחזקה בשנים האחרונות תודעת הבריאות אצל הציבור, אשר עלתה יחד עם כניסתן לתוקף של תקנות הגנה על בריאות הציבור שחייבו להנגיש לצרכנים באופן ברור מידע בדבר הערך התזונתי של מזון ארוז מראש²⁸. בהתאם, מזון בעל רמות גבוהות של סוכר, מלא או שומן רווי מסומן באדום, ואילו מזון המתאים לתזונה המומלצת בישראל מסומן בירוק. במחקר שנערך על ידי מכון מאייר, ג'וינט ברוקדייל בשנת 2024 לפי הזמנת משרד הבריאות²⁹, נערכו סקרים בקרב האוכלוסיה הכללית, ומהם עולה כי רוב המשיבים (89%) החזיקו בדעה כי יש להפחית צריכה של מזון המסומן במדבקה אדומה, ושיעור גבוה השיבו כי אם יש למוצר תחליף ללא סימון מדבקה אדומה הם יעדיפו לרכוש את התחליף. בהתאם למחקר, לא נמצאו הבדלים בשיעורי החשיפה לסימונים האדומים או להבנה של משמעותם בין משקי בית מקבוצות שונות באוכלוסייה.

על רקע ביקוש מצד צרכנים שונים להעדיף מוצרים הנתפסים כבריאים, אף אם לעתים מחירם גבוה יותר, רשתות שיווק רבות מקצות בשנים האחרונות יותר שטחי מדף עבור מוצרי בריאות. יצוין, כי החברה מוכרת בסניפיה מוצרי בריאות, כגון מוצרים אורגניים ומוצרים ללא גלוטן ו/או ללא סוכר.

7.5.3 השפעת נתונים חיצוניים על הביקוש למוצרי צריכה

הביקוש למוצרי צריכה שוטפיים מושפע, בין היתר, משינויים בהרגלי הצריכה (לדוגמה, גידול בהיקף הרכישות באינטרנט, עלייה בהיקף הזמנות ב-take away, העדפה לרכישות מוצרי איכות בחנויות מתמחות (לרבות מאפיות, קצביות וירקנים), רכישות בשווקים פתוחים וכדומה); משינויים דמוגרפיים (כגון הזדקנות האוכלוסיה ושיעור הילודה); ומגורמים מאקרו-כלכליים (כגון צמיחה או מיתון במשק, סך הכנסה פנויה לנפש וכיו"ב).

7.5.4 כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל

במהלך השנים האחרונות פועלות רשתות שיווק להרחבת שטחי המסחר שלהן וליצירת שיתופי פעולה, בין היתר עם גורמים בינלאומיים כגון:

²⁸ תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017.

²⁹ ה. סמואל, א. כץ, ר. מעוז ברויאר "הרגלי צריכת מזון ועמדות הציבור כלפי התכנית לסימון תזונתי בחזית אריזות המזון", אפריל 2024. [זמין בקישור](#).

7.5.4.1 בשנת 2021 התקשרה אלקטרה מוצרי צריכה עם חברת 7-Eleven בהסכם זכיינות לפיתוח ולתפעול חנויות נוחות תחת המותג 7-Eleven בישראל. מאז נפתחו 8 סניפים, אולם בחודש מאי 2024, התקשרה אלקטרה מוצרי צריכה בהסכם למכירת זכויותיה והתחייבויותיה בקשר עם סניפי 7-Eleven.

7.5.4.2 בשנת 2022 התקשרה רשת יינות ביתן מקבוצת אלקטרה מוצרי צריכה עם קבוצת Carrefour (להלן: "קארפור") בהסכם זכיינות להפעלת חנויות רשת יינות ביתן תחת מותגי קארפור בישראל. בעקבות זאת הוסבו בשנים 2022-2023 סניפי "מגה" ו"יינות ביתן" ברחבי הארץ לסניפי "קארפור".

7.5.4.3 בחודש מרץ 2023 הודיעה שופרסל כי התקשרה בהסכם עקרונית לא מחייב בקשר עם השקת פעילות רשת המזון SPAR בישראל, אולם בחודש ספטמבר 2023 הודיעה שופרסל כי על רקע מגבלות שקבעה רשות התחרות לצורך מתן אישורה להתקשרות, ולאחר בחינה נוספת של נתונים שהתקבלו בידי שופרסל, החליט דירקטוריון שופרסל שלא להמשיך לפעול לקיום ההסכם, ובהתאם הוא הגיע לסיומו.

בהמשך פעלה SPAR להיכנס לישראל באמצעות זכיין מקומי, וסניף ראשון נפתח בחודש מרץ 2024 בכפר סבא.

7.5.4.4 החברה בוחנת מעת לעת אפשרויות להתקשר עם רשתות שיווק בינלאומיות במתווים עסקיים כאלה או אחרים (ראו לדוגמה דוח מיידי שפרסמה החברה ביום 13 ביוני 2023). נכון למועד אישור הדוח לא הבשילו מהלכים כלשהם בהקשר זה לכדי הסכם מחייב.

להערכת החברה, הגם שכניסת רשתות שיווק בינלאומיות כגון קארפור כזכיינית לישראל עשויה להגביר את התחרות בשוק, מהלכים שכאלה אינם מהווים איום על החברה, אלא מייצרים הזדמנות עבורה להדגיש את יתרונותיה כרשת מובילה ותחרותית בישראל, לאור מיצובה החזק והתמחותה של החברה בתחום הדיסקאונט בארץ.

7.5.5 התמודדות עם רשתות הפועלות בשבת או משווקות מוצרים שאינם כשרים

בשנים האחרונות ניכרת מגמה של כניסה והרחבת הפעילות של רשתות השיווק במרכזי ערים, לרבות פתיחת סניפים במתכונת של פתיחה רצופה (24/7) ופעילות של חלק מרשתות השיווק בשבת. כמו כן, ניתן לראות התפתחויות ברשתות המזון הקמעונאיות במגזר הערבי. כך, לדוגמה, רשת קינג סטור שפועלת ביישובים הערבים ובערים המעורבות (פעילה בשבתות ואינה מקפידה על מכירת מוצרים בעלי כשרות), הודיעה בתחילת שנת 2023 כי תשקיע כ-100 מיליון שקל במטרה לפרוץ לשוק הקמעונאות הישראלי, לרבות באמצעות פתיחת סניפים חדשים תוך פנייה לקהל היהודי.

החברה, כמדיניות, אינה מפעילה את סניפיה בשבתות ובחגים, ומקפידה על מכירת מוצרים כשרים בלבד בסניפיה. הגם שמתכונת פעילות רציפה 7 ימים בשבוע של רשתות מתחרות עשויה להוות גורם תחרותי, החברה סבורה כי היא מתמודדת בהצלחה עם תחרות זו באמצעות הרחבת

פעילותה במרכזי הערים, הקפדה על סטנדרט שירות גבוה ומחירים תחרותיים, לצד שמירה על מדיניותה אשר מותאמת לכל ציבור לקוחותיה, לרבות שומרי המסורת.

7.6 שינויים טכנולוגיים שיש בהם כדי להשפיע מהותית על תחום הקמעונאות

7.6.1 בשנים האחרונות מפותחות טכנולוגיות חדשניות המיועדות ליישום בענף הקמעונאות במגוון מישורים. חלק מהטכנולוגיות מפותחות עבור איסוף וניתוח נתונים, וכוללות אמצעי חישוב מתקדמים, בינה מלאכותית ואינטרנט של הדברים (Internet of Things-IoT). כלים טכנולוגיים אלה מיועדים להשתלב בערוצי השיווק והמכירה ולסייע, בין היתר, בקידום מוצרים ושירותים על פי העדפות הלקוחות הן במישור החנויות הפיזיות והן במישור המקוון, תוך יצירה של סינרגיה בין שני המישורים. נכון למועד הדוח, החברה מפעילה אתר סחר באינטרנט ואפליקציה למכשירי טלפון חכמים, אשר משמשים ערוצי מכירות נוספים לחנויות הפיזיות של החברה ומהווים חלק מדרכי ההתמודדות של החברה עם השינויים בהעדפות הלקוחות.

בנוסף, טכנולוגיות חדשניות נרתמות להרחבת ערוצי השיווק ללקוחות, ובכלל זה אתרי סחר מקוון ושימוש באמצעי תשלום חדשניים, כגון תשלום "ללא מגע אדם" ו/או באמצעות אפליקציות, ופיתוח אמצעי תשלום המיועדים לקיצור זמן ההמתנה בקופות, לרבות פריסה בכלל הרשת של קופות עצמאיות ושילוב אמצעי מציאות מדומה ומציאות רבודה להגברת חווית הקנייה.

7.6.2 טכנולוגיות נוספות שמשתלבות בענף הקמעונאות הינן בתחום האחסון והלוגיסטיקה, ומציעות אוטומציה והתייעלות, לרבות טכנולוגיות מבוססות רובוטיקה, הנרתמות לצרכי האחסון של קמעונאיות, ליעול הלוגיסטיקה והמשלוחים ולניהול מלאי. החברה התקשרה בעבר עם Fabric (לשעבר, CommonSense Robotics) ובהמשך (בשנת 2022) עם מגה סטור סיסטם, להפעלת מתקנים רובוטיים אשר מיועדים ליעל את פעילות המכירות המקוונות של החברה. לפרטים נוספים ראו סעיף 7.14.3 להלן.

7.6.3 טכנולוגיות אחרות נועדו להגביר את רמת היעילות התפעולית ואת התמודדות החברה עם תמורות בענף הקמעונאות בזמן אמת ומתן מענה מהיר להן, באמצעות יכולת לעקוב ולנתח ביצועי מכירות של סניפים, לנטר נתונים אודות המבקרים בסניפים, לבנות פרופילים של לקוחות, לנתח מדדי יעילות. באמצעות המידע שנאסף ומנותח – לרבות בטכנולוגיות מתקדמות של AI (בינה מלאכותית) – ניתן לתכנן פעילות שיווק ופרסום באופן ממוקד ומותאם לצרכים ולטעמים של הלקוחות באופן אינדיבידואלי; לקבל החלטות תפעוליות מיידיות (כגון על רמות מלאי והיצע מוצרים); וליצור מיקוד שיווקי בהתאם לפרופיל הלקוח, על בסיס מידע זמין ואמין. כמו כן, עשויות מערכות ה-AI לסייע לחברות בענף הקמעונאות לשפר את תחזית הביקושים ולמטב את שרשרת האספקה בהתאם.

החברה ממשיכה לבחון כל העת אפשרויות לרתום טכנולוגיות המפותחות בתחום הקמעונאות לצרכי פעילותה. הערכות החברה בדבר שילוב טכנולוגיות או בדבר מועדי ההשקה של טכנולוגיות הן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססות על נתונים שבידי החברה נכון למועד הדוח ועל לוחות הזמנים כפי שנמסרו מגורמי פיתוח של הטכנולוגיות

המפורטות, והן עשויות שלא להתממש או להתממש באופן שונה מהותית מהאמור לעיל כתוצאה מגורמים שאינם בשליטת החברה, בין היתר קשיים טכנולוגיים ו/או יעילות התפעול של טכנולוגיות המשלובות ו/או שישולבו בחברה ו/או יעילותם הכלכלית של השותפים העסקיים למהלכים ו/או שינויים בצרכי החברה ויעדיה לטווח קצר ו/או לטווח ארוך ו/או שינויים בהתנהגות צרכנים והעדפותיהם הצרכניות ו/או שינויים במשק הישראלי בכלל ובענף הקמעונאות בפרט ו/או התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

7.7 גורמי הצלחה קריטיים בתחום הקמעונאות

7.7.1 בתחום הקמעונאות ניתן להצביע על מספר גורמי הצלחה קריטיים, המשפיעים על פעילותה ומעמדה של הקבוצה:

(א) **פריסת חנויות במיקומים אטרקטיביים ברחבי הארץ** – חנויות הרשת פרוסות באזורים המאופיינים בתנועת אנשים מרובה או סמוכים למוקדי משיכה, מרכזי תעשייה וכן מרכזי הערים.

(ב) **היצע מגוון של מוצרים** – לקבוצה יש יכולת להציע מגוון רחב של מוצרים באיכות ובזמינות גבוהה, המותאמים לצרכים השונים של הצרכנים, יכולת המאפשרת פנייה לציבור לקוחות רחב היקף מכל שכבות האוכלוסייה ויוצרת ערך מוסף לצרכנים.

(ג) **מחירים אטרקטיביים** – לקבוצה יש יכולת להציע מגוון מוצרים במחירים זולים ואטרקטיביים ביחס לרשתות וחנויות אחרות בשים לב לשולי הרווח של הקבוצה. במסגרת מדיניותה, פועלת הקבוצה לשיווק ולמכירה של מוצרים במחירים זולים בהשוואה למתחרים. הקבוצה משקיעה משאבים מרובים בקיום סקרי מחירים יומיים בסביבת החנויות והכל על מנת שסל המוצרים הנמכרים במרכולי הקבוצה יהיה אטרקטיבי ובמחירים זולים לעומת סל המוצרים המוצע על-ידי מתחריה בכל סביבה ובכל רגע נתון ולאורך זמן. בנוסף לכך, החברה מציעה ללקוחותיה מוצרים איכותיים תחת מותג פרטי במחירים זולים בהשוואה למותגים אחרים באותן קטגוריות מוצרים.

(ד) **חויית לקוח** – לקבוצה מותג חזק המוכר בשוק הקמעונאות ברחבי הארץ, והיא פועלת לתת שירות איכותי ללקוחות ולהעניק להם חוויית קנייה ברמה גבוהה תוך שיפורים טכנולוגיים מהמתקדמים בתחום, המעלים את חוויית הקנייה בדרגה נוספת של נוחות ויעילות.

(ה) **מבנה ארגוני ותפעולי יעיל** – ייחודה של הקבוצה הינו בשמירה על שיעור נמוך יחסית של עלויות תפעול, בין היתר באמצעות ניהול החנויות על-ידי מטה ומנהלה מצומצמים ויעילים.

(ו) **הוזלת עלויות רכישת המוצרים מספקים** – מחזורי המכירות הגבוהים של הקבוצה מאפשרים לה לבצע רכישות ממספר רב ומגוון של ספקים, לשפר את תנאי הסחר ולהוזיל את עלויות הרכש. בנוסף, החברה מייבאת בעצמה מגוון מוצרים טריים ואחרים כחלק

ממדיניות החברה להציע מחירים אטרקטיביים ללקוחות הרשת בין היתר באמצעות הפחתת עלויות המכר על ידי הפחתת פערי התיווך.

(ז) **איתור הזדמנויות עסקיות בשוק הסיטונאי** – הקבוצה משווקת מוצרים של חברות מובילות בתחומן בשוק הסיטונאי. על מנת להמשיך ולהתפתח, הקבוצה פועלת לאתר הזדמנויות נוספות לשיווק בלעדי של מוצרים.

(ח) **איתנות פיננסית** – הקבוצה נהנית מאיתנות פיננסית גבוהה המאפשרת רכישת מלאי גדול של מוצרים, אשר חלקם מיועדים למכירה בחנויות הקבוצה וחלקם מיועדים לשיווק סיטונאי, והשגת מחירים תחרותיים ואטרקטיביים מספקי הקבוצה. האיתנות הפיננסית של הקבוצה נובעת, בין היתר, מרמת מינוף נמוכה ומימון פעילותה בעיקר מהון עצמי.

(ט) **מועדון לקוחות וכרטיס אשראי** – הקבוצה מפעילה משנת 2018 מועדון לקוחות וכרטיס אשראי, המציע ללקוחות מחירים מוזלים של מוצרים ושירותים ומסייע בחיזוק נאמנות הלקוחות לקבוצה. להערכת החברה, ככל שיקודמו שיתופי פעולה עם ישראיר, הם עשויים לתרום למצב את מועדון הלקוחות של הקבוצה כאחד ממועדוני הלקוחות האטרקטיביים לצרכן בישראל, ולהעניק לחברי המועדון ערכים מוספים משמעותיים, אשר יתרמו לגידול במספר החברים.

(י) **מכירה מקוונת (On Line)** – להערכת החברה, מכירות דרך האינטרנט עשויות לשמש מנוע צמיחה שיגדיל את מספר הלקוחות שירכשו סלי קניות מהחברה. החברה מפעילה אתר מקוון ואפליקציה למכשירים ניידים המאפשרים ביצוע רכישת מוצרים ומשלוח עד לבית הלקוח. אתר האינטרנט של החברה עובר תהליכי שיפור ושדרוג רציפים, תוך פיתוח והרחבת מגוון השירותים והמוצרים הנמכרים בו.

(יא) **יכולת הפצה עצמאית של סחורה לסניפים** – הפעלת מרלוג מרכזי ומערך הובלה ושינוע עצמאיים מקנים לחברה גמישות בתנאי הסחר מול ספקים, ומאפשרים להוזיל את עלויות הרכישה המשולמות לספקים אשר מעדיפים לספק סחורה למקום מרוכז אחד (המרלוג) חלף אספקה ישירה לסניפים.

(יב) **מותג פרטי** - שיווק מוצרים איכותיים תחת המותג הפרטי של החברה במחירים אטרקטיביים.

(יג) **חדשנות** – יכולת להטמיע טכנולוגיות חדשות לשיפור רמת השירות והעצמת חוויית הצרכנים, כגון שימוש בארנקים דיגיטליים, עגלות קנייה "חכמות", קופות בשירות עצמי, מערכות אוטונומיות לחיוב חשבון ללא קופה, כניסה לתחומי טכנולוגיה המשלבים פיתוחים בתחום המזון, טכנולוגיית משלוחים ופתרונות לוגיסטיים באמצעות רחפנים, שיפור התפעול וכיו"ב.

(יד) **הון אנושי** – לחברה מטה ומנהלים איכותיים ומקצועיים, בעלי ניסיון עשיר בתחום הקמעונאות ויכולת מוכחת בניהול, בפיתוח עסקי ובהובלת פרויקטים ותהליכים משמעותיים.

בשנים האחרונות התבצעו מספר הליכי מיזוג בין ספקים, משווקים ויבואנים גדולים, המספקים לקבוצה את מוצריהם. להערכת הקבוצה, מגמה זו מעניקה לספקים כוח מיקוח מסחרי שביכולתו להשפיע על תנאי ההתקשרות של הקבוצה עימם. במקביל, בשנים האחרונות ניכר גידול במספר הספקים הפועלים בתחום המזון ובמגוון המוצרים בתחום זה, בין היתר בשל הגידול במוצרים המיובאים, ובכך פתוחות ויותר אפשרויות של התקשרויות עם ספקים שונים במטרה למנוע עליות מחירים.

לפי נתוני StoreNext, נתח השוק של 20 הספקים המובילים עמד בשנת 2024 על 61%, ירידה של 0.1 נקודות בהשוואה לשנת 2023. נתח השוק של 10 הספקים המובילים הגיע בשנת 2024 ל-49.8%, ירידה של 0.2 נקודות בהשוואה לשנת 2023.

בחלק מהרשתות הקמעונאיות נמכרים מוצרים מסוימים תחת מותג פרטי, אשר יש בו כדי להפחית במידה מסוימת את הדומיננטיות של הספקים הגדולים במכירות. לפרטים אודות המותג הפרטי של החברה, הקיים משנת 2016, ראו סעיף 7.12.2 להלן.

דרך נוספת לצמצם את דומיננטיות הספקים הגדולים היא באמצעות ייבוא עצמאי. החל משנת 2015 מייבאת החברה בשר, גבינות קשות, מוצרים טריים ומוצרים אחרים, אשר הביאו לצמצום תלות החברה בספקיה והגדילו את כוח המיקוח שלה מולם. לפרטים נוספים אודות פעילות הייבוא העצמאי ראו סעיף 7.12.3 להלן.

לפרטים בדבר הוראות רגולטריות שמטרתן הורדת מחירים העשויים להשפיע על מערך ההספקה ועל מחירי השיווק, ובכלל זה הוראות חוק המזון והפארם, ראו סעיף 24.4 להלן.

חסמי כניסה ויציאה עיקריים של תחום הקמעונאות

7.9

חסמי כניסה

7.9.1

הפעלת רשת חנויות בפריסה ארצית מחייבת השקעה משמעותית בתשתיות ובכוח אדם מתאים. ההשקעות ההוניות בענף הקמעונאות עשויות לבוא לידי ביטוי בהקמת סניפים ותפעולם, רכישת סניפים ושטחי אחסון, הפעלת מרכזים לוגיסטיים ועוד.

כמו כן, ההיקף המוגבל של שוק המזון בישראל והתחרות בענף קמעונאות המזון, בעיקר מצידן של רשתות השיווק הגדולות, דוחקים את רשתות המזון הקמעונאיות לשווק את מוצריהן במחירים נמוכים על מנת להציע מחירי תחרות. לחצים תחרותיים אלה עשויים להוות חסם כניסה לתחום.

יתרון הגודל בתחום הקמעונאות מסייע להתמודד עם לחצים תחרותיים, שכן עשויה להידרש השקעה משמעותית לצורך פתיחת סניפים (או הסבת סניפים), יצירת כוח מיקוח מול ספקים וכו'. איתנות פיננסית נמוכה או היעדר ותק וניסיון עלולים להקשות על כניסת שחקנים חדשים לתחום הקמעונאות הארצית. כמו כן נדרשת יכולת לבצע התאמות למגמות המשתנות בענף הקמעונאות, ובכלל זה שינויים דמוגרפיים, שינויי התנהגות והעדפות צרכנים והגברת השימוש באמצעים טכנולוגיים בענף.

בנוסף לכך, המסחר המקוון והשימוש באמצעים טכנולוגיים, הנדרשים נוכח הביקוש הגובר לשימוש בפלטפורמה זו על ידי צרכנים בשנים האחרונות, מהווים חסם כניסה לאור ההשקעות הרבות הכרוכות בכך וההתמודדות עם אתגרים בתחום הטכנולוגי והלוגיסטי שהינם חלק מהתפעול השוטף של הפעילות המקוונת.

7.9.2 חסמי יציאה

רוב רשתות הקמעונאות קשורות בהסכמי שכירות ארוכי טווח לסניפים, אשר יחד עם ההשקעות שבוצעו להתאמת הסניפים יכולים להיחשב כחסמי יציאה.

7.10 תחליפים למוצרים בתחום הקמעונאות ושינויים החלים בהם

בתחום הקמעונאות נמכרים אלפי מוצרים אשר לרובם ישנם תחליפים מסוגים שונים. להערכת הקבוצה, ישנם מספר מוצרים הנמכרים בסניפיה המתאפיינים בנאמנות גבוהה למותג בקרב קהל הצרכנים. בעבר, החלופות למוצרים אלו היו מוגבלות יחסית, אולם כיום ישנה מגמת פתיחות לחלופות. הקבוצה מעריכה כי מרבית מוצריה ניתנים לרכישה גם ברשתות מתחרות, למעט מוצרי המותג הפרטי של החברה הנמכרים רק בסניפי הרשת וחברות בקבוצה.

7.11 מבנה התחרות בתחום הקמעונאות ושינויים החלים בו

בשנים האחרונות ניכרת מגמה של התגברות התחרות בתחום הקמעונאות, אשר התעצמה לאור פתיחתן של חנויות דיסקאונט על-ידי רשתות השיווק הגדולות לצד חנויות רגילות וכן לאור התפתחות עולם הרכישות המקוונות. בנוסף, כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל עשויה להגביר את התחרות. לפרטים נוספים על אודות התחרות, והאופן שבו הקבוצה מתמודדת עמה, ראו סעיף 7.17 להלן.

7.12 מוצרים ושירותים

7.12.1 כללי

החברה מפעילה רשת חנויות קמעונאות בפורמט דיסקאונט בפריסה ארצית. חנויות הרשת מציעות לצרכן מגוון רב של מוצרים כקונספט של "one stop shop": מוצרי מזון; מוצרי ירקות ופירות; מוצרי ניקיון; מוצרי טואלטיקה; כלי בית; מוצרי קוסמטיקה; מוצרי הלבשה וטקסטיל ומוצרי פנאי, והכל במחירים זולים לצרכן כמשתקף בסקרים חיצוניים המתפרסמים מעת לעת בעיתונות המקומית והארצית ובאמצעי המדיה השונים.

החברה פועלת תוך מתן דגש על שירות, טריות, איכות והיצע מוצרים גדול ומגוון בחנויות. החנויות כוללות גם מחלקות אטלז, מעדנית גבינות ומאפיה אשר בהן נמכרים מגוון רב של מוצרים אשר חלקם הוכנו בחנות עצמה, כגון לחמים ומאפים שונים. החברה שמה לה כיעד שהמחירים הזולים לא יבואו על חשבון איכות המוצרים או רמת השירות ללקוח.

רוב מוצרי הקבוצה נרכשים מספקים חיצוניים ומשווקים תחת שם המותג של היצרנים, יחד עם זאת שיעור הולך וגדל מכלל המוצרים משווק תחת המותג הפרטי של החברה.

החברה מפעילה, החל משנת 2016, את המותג הפרטי של החברה "רמי לוי שיווק השקמה" (לעיל ולהלן: "**המותג הפרטי**"), אשר מצוי ממועד השקתו ועד היום במגמת צמיחה והתרחבות, אגב הקפדה על איכות ומחירים תחרותיים. התפתחות המותג הפרטי של החברה והגדלת מגוון מוצריו באופן משמעותי חשפה את לקוחות החברה לחלופות איכותיות ומשתלמות למותגים המובילים. נכון למועד הדוח, המותג הפרטי מונה כ-5,680 מוצרים (לא כולל מוצרי מעדנייה ממותגים) אשר ההכנסות ממכירתם מהוות שיעור מהותי מסך הכנסות החברה בתחום הקמעונאות. מוצרי המותג הפרטי כוללים מוצרים בתחום המזון, הניקיון, טואלטיקה, טיפוח וה-Non Food. בין יצרני המותג הפרטי נמנים יצרנים גדולים ומובילים בישראל ובמדינות נוספות בעולם. בשנים האחרונות זכה המותג הפרטי של החברה להכרה ולהערכה במבחינים אובייקטיביים של טעימות, איכות ומחיר, שנעשו ופורסמו במדיות התקשורת השונות בקשר עם מוצרי המותג הפרטי, כגון: קפסולות קפה, פיצה קפואה, טחינה, פסטה, אנטריקוט מהמעדנייה, גלידה, מלואח, דבש, קורנפלקס, סלמון ועוד. מחלקת שירות הלקוחות של המותג הפרטי נותנת מענה מהיר, מקצועי ומיידי לכל פנייה של לקוח ופועלת יחד עם הספק הרלוונטי לטיפול מקצועי ויעיל בכל תלונה, פנייה או משוב. בתוך כך, על פי מדיניות החברה, כל לקוח שרכש מוצר מקטגוריית המותג פרטי של הרשת יכול להחזיר אותו ללא שום תנאי, כהטבה שהחברה נותנת לצרכן, ובכך מעניקה לו ביטחון ואמינות בבואו לרכוש מוצר מקטגוריית המותג הפרטי.

החברה מתקשרת עם ספקים שונים המייצרים עבורה את המוצרים הנמכרים על ידיה תחת המותג הפרטי (להלן: "**ספקי המותג הפרטי**"). על-פי ההסכמים עם ספקי המותג הפרטי, הקבוצה הינה הבעלים הבלעדי של זכויות הקניין הרוחני במוצרי המותג הפרטי, לעניין שם המוצר ואופן עיצוב אריזתו. במסגרת הסכמים אלה נקבעים בדרך כלל גם תקופת ההתקשרות ואופן הפסקת ההתקשרות, זכויות הצדדים במקרה של הפסקת ההתקשרות, וכן אחריות ספקי המותג הפרטי לסיומנים הנדרשים על פי דין ביחס לכל מוצר ולטיב המוצרים המסופקים על-ידם.

החברה רואה במותג הפרטי שלה מנוע צמיחה חשוב, והיא מזהה התעניינות מצד לקוחות ועלייה בהיקפי הרכישה של מוצרי המותג הפרטי חלף רכישת מקביליהם בקטגוריות השונות.

בנוסף, החברה מייבאת מוצרי מזון שונים ומשווקת אותם תחת המותג הפרטי במחירים אטרקטיביים. בתוך כך, החברה מייבאת באופן עצמאי ירקות, שמן זית, אורז, ערמונים, קטשופ, תה, פסטה, קפסולות קפה, שימורים, פופקורן למיקרוגל ועוד, הנמכרים תחת המותג הפרטי במחירים זולים יחסית בהשוואה למוצרים מקבילים הנמכרים ברשת.

להלן נתונים בדבר המכירות של המותג הפרטי:

מותג פרטי			
2022	2023	2024	
1,426	1,612	1,756	סך מכירות המותג הפרטי (במיליוני ש"ח)
23.44%	25.12%	26.46%	שיעור מכירות המותג הפרטי מסך המכירות ברוטו בתחום הקמעונאות

יובהר כי לא קיימת קבוצת מוצרים מהותית המיוחסת למותג הפרטי ביחס לכלל ההכנסות מתחום הקמעונאות. מתוך ככל ההכנסות של המותג הפרטי קיימות שלוש קבוצות מוצרים בלבד שמחזור ההכנסות המיוחס להן עלה בשנים 2023 ו-2024 על שיעור של 10% מכלל ההכנסות המיוחסות למותג הפרטי: בשר ודגים; שימורים בישול ואפיה; חד-פעמי ומתכלה.

7.12.3 מוצרים מיובאים

החברה זכתה בשנים האחרונות במכרזים של משרד הכלכלה לייבוא בשר בקר טרי בפטור ממכס, לייבוא גבינות בפטור ממכס ולייבוא ירקות קפואים בפטור ממכס, במסגרתם ניתנו התחייבויות שונות על-ידי החברה כלפי משרד הכלכלה, ובכלל זה מכירה של המוצרים המיובאים במחיר שלא יעלה על מחיר מירבי. מכסות הייבוא שהוקצו לחברה נוצלו ונכון למועד אישור הדוח, אין בידי חברה מכסות נוספות לניצול.

במקביל, מקיימת החברה ומפתחת פעילות ייבוא עצמאית שאינה תלויה במכסות.

בתקופת הדוח המשיכה החברה בשדרוג מחלקת הייבוא שלה, במטרה לפתח את תחום הייבוא בחברה, לרבות ייבוא מקביל, על מנת לאפשר ללקוחות הרשת חלופות איכותיות במגוון רחב יותר של מוצרים, ולהוזיל את סל הקניות לצרכן. בנוסף, עובדי מחלקת הייבוא מבצעים ישירות מהלכים ופעולות שבוצעו בעבר על ידי גורמים חיצוניים בתשלום. להערכת החברה, פיתוח מחלקת הייבוא עשוי לסייע לחיזוק המותג הפרטי ולתרום לרווחיות החברה.

7.12.4 מוצרי מכירה בסיטונאות

7.12.4.1 כללי

פעילות הקבוצה בתחום הקמעונאות כוללת בין היתר שיווק מוצרים באופן סיטונאי, קרי למוסדות ולמרכזים. המוצרים המשווקים במסגרת זו כוללים מוצרים יבשים בלבד (שאינם זקוקים להובלה בקירור).

7.12.4.2 רמי לוי לעסקים

בשנת 2021 הקימה החברה ביחד עם שותפים בעלי ניסיון בתחום המכר הסיטונאי, את רמי לוי לעסקים, חברת בת פרטית שפעלה במכירות סיטונאיות למוסדות, ארגונים גדולים, ועדי עובדים, מכולות וכיו"ב. המרכז הלוגיסטי הראשון לפעילות הסיטונאית של רמי לוי לעסקים הוקם בחיפה והחל את פעילותו בחודש מרץ 2022 במטרה לשרת עסקים בצפון הארץ, תוך כוונה לשקול בהמשך הקמת מרכזים לוגיסטיים נוספים בתחום הסיטונאות.

במועד ההקמה, החזיקה החברה 70% מהון המניות המונפקה והנפרע של רמי לוי לעסקים, ובחודש פברואר 2024 רכשה החברה את החזקות יתר השותפים (30%) ברמי לוי לעסקים. בחודש מרץ 2024 קיבל דירקטוריון החברה החלטה לפיה רמי לוי לעסקים תתמזג עם ולתוך החברה כדי לאפשר ניהול ותפעול מאוחד של החברות המתמזגות, תוך ניצול משאבים יעיל ומיצוי היתרונות הגלומים בשילוב הפעילויות

לצד צמצום הוצאות, וחסכון בעלויות תפעול (לרבות בעבודה מול ספקים, לקוחות ועובדים).

7.12.5 מוצרים הנמכרים על ידי זכיינים בסניפי הרשת

מוצרים מסוימים מקטגוריות נון-פוד, מאפים וטבק משווקים ונמכרים בחנויות הקבוצה על-ידי זכיינים. במסגרת התקשרויות הקבוצה עם זכיינים מתחומים אלה ("הסכמי הזכיינות") הוענקו לזכיינים זכויות שימוש ותפעול של שטחי מכירה לקטגוריות מוגדרות בסניפי הקבוצה ("קטגוריות הזכיינות"), בהן יימכרו מוצרי הזכיינים ללקוחות הקבוצה באמצעות נציגי הזכייין או באמצעות עובדי הקבוצה, כמפורט להלן.

שטחי הזכיינים מתופעלים, על-פי רוב, על-ידי הזכיינים ונציגיהם באופן בלעדי ומלא כאשר הזכיינים מתחייבים למלא את הוראות הדין והתחייבויות נוספות כלפי החברה, לרבות, אך לא רק: הצגה של מחירי המוצרים וסימון פרטים נוספים הנדרשים על-פי דין; עמידה בתקני בריאות ובטיחות; עריכת ביטוחים; מתן שירותי מכירה על-ידי נציגי הזכייין; הפעלת קטגוריות הזכיינות במהלך כל שעות הפתיחה של הסניפים; ניהול מלאי לרבות אספקת המלאי לסניפים וסילוק מלאי.

מנגד, הוצאות ותשלומים בגין מתחמי הסניפים, כגון: אגרות, היטלים, מיסים ותשלומי חובה אחרים המחויבים בגין שטחי הזכיינות וכן תשלומים בגין דמי שכירות וניהול, ארנונה, חשמל, מים, הוצאות ניקיון, שמירה ואחזקה – משולמות על-ידי החברה. בנוסף, הקבוצה אחראית להקצאת שטחי אחסון, לחיבור נקודות המכירה לתשתיות קיימות ולאספקת דוחות מכירה.

ככלל, ההתקשרויות עם הזכיינים הינן בדרך כלל לתקופות שאינן מוגבלות בזמן, אולם ניתנות לסיום בהודעה מראש של מי מהצדדים, כאשר לחברה לעיתים הזכות לתת הודעה קצרה יותר.

לרוב, מיקומן של קטגוריות הזכיינות בסניפים ייקבע על-ידי החברה, אשר תהא רשאית לבצע שינויים במיקומים של קטגוריות הזכיינות בהודעה מראש לזכייין.

לפרטים נוספים אודות תנאי התקשרויות החברה עם הזכיינים ראו ביאור 17ב(2) לדוחות הכספיים.³⁰

7.12.6 מוצרים הנמכרים בסניפים המופעלים בזכיינות

בשלושת הסניפים המופעלים על-ידי זכייין (בקריית חיים, בזכרון יעקב ובאילת) נמכרים מוצרים, אשר כפופים לאישורה של החברה, מעת לעת, לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט. מוצרים אלו מסופקים לזכייין על-ידי הקבוצה ו/או על-ידי ספקים המאושרים על-ידי הקבוצה. מוצרים אלו הינם בהתאם לאיכויות הנדרשות על-ידי הקבוצה. החברה רשאית מעת לעת לשנות ו/או לבטל מכירת מוצרים ו/או סחורות ו/או ספקים שאושרו על-ידיה והזכייין חייב לפעול בהתאם להוראות אלו של החברה, כפי שתהיינה מעת לעת. לפרטים נוספים אודות התקשרויות עם הזכייין אשר מפעיל שלושה סניפים של הרשת ראו ביאור 17ב(1) לדוחות הכספיים.

³⁰ לפרטים אודות ההתקשרויות של החברה עם זכייין מוצרי טבק שהינו קרוב של בעל השליטה בחברה ראה סעיף 2(ג) לתקנה 22 בחלק 4 לדוח.

7.13 פילוח הכנסות מוצרים ושירותים

7.13.1 נתונים כלליים

להלן תמצית נתונים ותוצאות הקבוצה בתחום הקמעונאות בשנים 2022-2024 (באלפי ש"ח):

2022	2023	2024		
5,758,924	6,109,025	6,229,448	הפעלה ישירה	הכנסות
40,113	43,714	44,751	זכיינות ³¹	
176,578	149,076	241,072	סיטונאות ואחרות ³²	
5,975,615	6,301,815	6,515,271	סה"כ הכנסות נטו	
6,082,770	6,416,942	6,636,346	סה"כ הכנסות ברוטו ³³	
4,681,178	4,968,043	5,098,996	עלויות משתנות	עלות המכר
174,973	185,236	197,998	קבועות	דמי שכירות ³⁴
3,238	6,371	7,265	משתנות	
16,233	27,801	37,029	השקעות הוניות בשיפוץ סניפים	
3,600	18,660	20,375	השקעות הוניות בהקמת סניפים חדשים	
695,099	726,120	740,704	עלות שכר המיוחסת לעובדי הפעילות הקמעונאית ³⁵	
29,174	25,858	22,706	הוצאות פרסום	
74,710	71,709	80,524	הוצאות פחת ³⁶	
199,347	225,648	236,856	רווח תפעולי ³⁷	
(732,611)	(765,359)	(886,551)	הון חוזר תפעולי המיוחס לקמעונאות	
60.06	63.02	61.53	הכנסות למ"ר	
0.23%	1.16%	7.26%	שיעור השינוי בשטחי מסחר/רצפת מכירה לסוף שנה	
0.68%	6.19%	1.30%	שיעור השינוי בפדיון מחנויות זהות (SSS) ³⁸ (%)	

נכון ליום 31 בדצמבר 2024, אף אחד מהסניפים לא הניב הכנסה או רווח גולמי בשיעור של 10% או למעלה מכך מסך הכנסות החברה או מסך הרווח הגולמי של החברה לשנת 2024, בהתאמה.

- ³¹ כולל הכנסות מ-3 הסניפים המופעלים על ידי הזכייין, וכן הכנסות ממחלקות בזכיינות הפועלות בתוך סניפי החברה.
- ³² כולל, בין היתר, מכירות לזכייין הסניפים, מכירות לחברות בת, מכירות לקמעונאים אחרים ומכירות מזדמנות.
- ³³ כולל מחזור הכנסות זכיינים בסניפים.
- ³⁴ דמי השכירות מוצגים לפני יישום IFRS16. דמי שכירות משתנים מחושבים לפי שיעור מהפדיון והם מסתכמים לסכומים שאינם מהותיים.
- ³⁵ כולל עובדי קבלן.
- ³⁶ הוצאות הפחת מוצגות ללא יישום IFRS16.
- ³⁷ הרווח התפעולי מוצג לפני יישום IFRS16.
- ³⁸ שיעור השינוי בפדיון של סניפים שפעלו לאורך כל שנת 2022, 2023 ו-2024. יודגש, כי הפדיון בסניפים כולל את הפדיון של מחלקות בזכיינות בסניפים.

להלן נתונים אודות פדיון (הכנסות ברוטו) בתחום הקמעונאות על-פי חלוקה לפי קבוצות מוצרים מהותיות מאוד (קרי, קבוצת מוצרים שההכנסה הנובעת ממנה מהווה 10% או יותר מסך הפדיון בתחום הקמעונאות):

פילוח הכנסות ורוחיות מוצרים						קבוצות מוצרים מהותיות מאוד
2022		2023		2024		
שיעור מפדיון	פדיון (באלפי ש"ח)	שיעור מפדיון	פדיון (באלפי ש"ח)	שיעור מפדיון	פדיון (באלפי ש"ח)	
15.22%	897,249	15.28%	958,308	15.69%	1,041,543	חלב, ביצים וסלטים
13.73%	809,821	15.9%	996,995	15.20%	1,008,531	ירקות ופירות
10.52%	620,128	10.61%	665,201	10.88%	722,313	שימורים בישול ואפייה

שיעורי הרווח הגולמי של קבוצות המוצרים הנ"ל³⁹ אינם שונים באופן מהותי מהרווחיות הגולמית של כלל המוצרים.⁴⁰

7.14 לקוחות

7.14.1 כללי

לקוחות החברה בתחום הקמעונאות הינם כלל הציבור בישראל ולהערכת החברה אינם בעלי אפיון מיוחד, מלבד היותם בדרך כלל תושבי האזור בו פועל סניף החברה. החברה מעריכה, כי נכון למועד הדוח רוכשים בממוצע בחנויותיה כ-2.4 מיליון לקוחות בחודש⁴¹, אשר מרביתם הינם לקוחות חוזרים ולא לקוחות חד-פעמיים. בחלק מן החנויות ישנו שירות משלוחים עד לבית הלקוח הכרוך בתשלום קבוע, בהתאם לאזור המגורים. לפרטים אודות תנאי אשראי לקוחות ראו סעיף 7.21.4 להלן.

להערכת הקבוצה, בשל גיוון לקוחותיה ופיזורם, אין לה תלות במי מהם. כמו-כן, מעריכה הקבוצה, כי אין לה לקוח מהותי.

7.14.2 לקוחות הסיטונאות

נכון למועד הדוח, לחברה מאות לקוחות להם הינה משווקת מוצרים בסיטונאות. הקבוצה מתקשרת עם הלקוחות האמורים על בסיס הזמנה על-פי מחירון, והזמנת הלקוחות מגיעה אליהם בדרך כלל בתוך כ-24 שעות ממועד ביצוע ההזמנה על-ידי סוכני הקבוצה.

הפעילות הסיטונאית של החברה בתקופת הדוח, אינה מהותית ביחס לפעילות הקבוצה וזאת על

³⁹ החברה אינה עורכת את הנתונים הכספיים של קבוצות המוצרים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים. נתוני הרווח הגולמי של קבוצות מוצרים אינם אלא אומדנים של הנהלת החברה.

⁴⁰ באומדן שיעור הרווח הגולמי נכללו יותר מ-80% מהמוצרים בקבוצת המוצרים.

⁴¹ נתון זה אינו כולל כ-1 מיליון לקוחות אשר להערכת החברה רוכשים בממוצע מדי חודש בסניפי החברות בנות - קופיקס וגוד פארם.

אף שהקמת רמי לוי לעסקים ופתיחת המרלוי'ג בחיפה הגדילו את היקף הפעילות הסיטונאית של החברה. לפרטים נוספים אודות פעילות המכירות הסיטונאית של החברה ראו סעיף 7.12.4 לעיל.

7.14.3 מכירה מקוונת Online

(א) החברה מפעילה ערוץ של מכירות מקוונות באמצעות אתר האינטרנט של החברה (בכתובת: <https://www.rami-levy.co.il/he>) ("רמי לוי באינטרנט") ובאמצעות אפליקציה לטלפונים חכמים.

להערכת החברה, המכירות המקוונות מהוות מנוע צמיחה שיגדיל את מספר הלקוחות שירכשו סלי קניות מהחברה. מניסיונה של החברה, מספר הלקוחות שמבצעים את רכישותיהם באופן מקוון לא פוגע מהותית במספר הלקוחות הפוקדים את הסניפים, והרכישות האינטרנטיות מגדילות את המכירות בכל סניף המפעיל שירות לרכישה מקוונת.

אתר המכירות של החברה עובר פיתוחים ושיפורים טכנולוגיים כל העת, לרבות בתקופת הדוח, ולהערכת החברה הינו מהאתרים המתקדמים ביותר בארץ כיום.

(ב) החברה מפעילה סניפים פיזיים, מרכזים לוגיסטיים ומתקנים רובוטיים לפעילות המקוונת לצורך קבלת סחורה והפצתה, כדלקמן:

- סניף ייעודי בבני ברק

- החל משנת 2015 מפעילה החברה מרכז לוגיסטי ייעודי בשטח של כ-3,000 מ"ר בבני-ברק לתפעול הזמנות מקוונות. הזמנות האינטרנט אשר מגיעות מאזור תל אביב והסביבה מנותבות לסניף זה ומשם מלקטים את הסחורה ממדפי הסניף הייעודי ומשלחים אותה ללקוח. המרכז הלוגיסטי מסוגל להוציא עד 2,000 הזמנות מדי יום בהתאם לחלון הזמן שהלקוח בחר באמצעות אתר האונליין, וזאת באופן חדשני באמצעות כלי אספקה וטכנולוגיות מתקדמות המייעלים את כל התהליך החל מהזמנה מקוונת ועד להובלת המוצרים באמצעות קבלני משנה לבית הלקוח.

- סניף רובוטי בבאר שבע

בשנת 2021 השיקה החברה בשיתוף עם גט פבריק בע"מ (המוכרת במותג "Fabric") (להלן: "פבריק") מרלוי'ג רובוטי בבאר שבע, אשר טווח ההזמנות שלו כולל את איזור ירוחם עד באר שבע (להלן: "המרלוי'ג הרובוטי"). במרלוי'ג הרובוטי נעשה שימוש ברובוטים לליקוט סחורה שהוזמנה, לאריזה של מוצרים ולהכנתם למשלוח באמצעות קבלני משנה חיצוניים. בכך עולה יעילות הספקת המשלוחים, מצטמצמות טעויות, ופוחת הצורך בהעסקת עובדים לליקוט הסחורה והעברתה לארגזים עבור ההזמנות, תוך קיצור זמני השילוח.

- מכירות מקוונות מסניפים פיזיים

הרוב המוחלט של מכירות האינטרנט מתבצע בפועל מסניפים פיזיים אשר מקיימים מכירות "מעורבות" (קרי מכירות פיזיות ללקוח ומכירות מקוונות). נכון למועד הדוח, כ-21 סניפים פיזיים של החברה ברחבי הארץ תומכים במכירה מקוונת ועוד אחד בהקמה. הזמנות אינטרנט שאינן מאזור תל אביב או באר שבע (שכאמור לעיל, מנותבות לסניף הייעודי או לסניף הרובוטי, בהתאמה) מנותבות לסניף הפיזי הרלוונטי בהתאם לאזורי חלוקה שמוגדרים לכל סניף. לאחר קבלת ההזמנה, מלקטים אוספים את הסחורה ממדפי הסניף, אורזים אותה ומובילים לבית הלקוח באמצעות קבלני משנה חיצוניים. קבלן המשלוחים החיצוני אחראי על הגעתם של המשלוחים לבית הלקוח, במצב, בתקנות ובטמפרטורה כפי שנאספו מהסניפים או מהמרלו"גים.

- מתקן רובוטי בקיבוץ אפק

בשנת 2022 החברה התקשרה בהסכם עם חברת מגה סטור סיסטם (חברה הפועלת בתחום הלוגיסטיקה וההקמה של מערכות חכמות ומתקנים אוטומטיים רובוטיים למיון, ליקוט והכנה להפצה) להקמת מתקן בשטח של כ-6,000 מ"ר בקיבוץ אפק על ידי חברת מגה סטור סיסטם. המתקן ישמש את החברה לצורך ליקוט הזמנות ללקוחות האונליין באזור הצפון. המתקן צפוי להתחיל לפעול ברבעון השני של שנת 2025 ולתרום לשדרוג התפעול מערך מכירות האונליין בחברה.

- מוקד שירות

החברה מפעילה מוקד שירות לקוחות ייעודי ללקוחות האינטרנט.

(ג) להלן נתונים בדבר פעילות המכירות המקוונות של החברה בשנים 2022-2024 :

לשנה שהסתיימה ביום			פעילות מקוונת
31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	
ארצי	ארצי	ארצי	היקף פריסה (אזורי/ארצי)
1,360,585	1,340,446	1,223,922	מספר עסקאות
659,774	668,532	661,509	הכנסות (אלפי ש"ח)
11%	10%	10%	שיעור מסך הכנסות ברוטו בתחום הקמעונאות

רווחיות הגולמית במכירות אונליין אינה שונה מהותית מהרווחיות הגולמית בתחום הקמעונאות.

(ד) להערכת החברה, היקף המכירות המקוונות בקבוצה צפוי לגדול בשנים הקרובות אגב פתיחת נקודות מכירה חדשות בסניפים. הוספת נקודות מכירות מקוונות המוקמת בסמוך לסניף כלשהו של החברה תורמת להגדלת מחזורי המכירות של אותו סניף ומעלה את סך המכירות של החברה. לפיכך, בכוונת החברה לפעול להסבת סניפי חברה נוספים, לסניפים

המסוגלים להעניק במקביל גם שירות מקוון ובכך להגיע לפריסה ארצית, בכפוף ובהתאם לצרכים ובמקביל להקמת המתקנים הרובוטיים (בהם ניתן במגבלות השטח לתפעל שירות כאמור). עם זאת, החברה בוחנת בכל מקרה את השיקולים הרלבנטיים, טרם החלטתה באם לפתוח מוקדי מכירה מקוונת נוספים בסמוך לסניפים או באם להסתיע בפתרונות לוגיסטיים כמפורט לעיל. כמו-כן, החברה פועלת להמשך פיתוחו הטכנולוגי של אתר האינטרנט שלה והאפליקציה שלה, בהתאמה לצורכי הלקוחות של החברה וכמענה לתחרות בתחום.

תוכניות החברה להקמת מרכזים לוגיסטיים, מתקנים רובוטים או הסבת סניפים לתמיכה במכירות מקוונות, וכן הערכות החברה בדבר ההשפעה שתהיה לכך על היקף המכירות של החברה, הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשות תוכנית זו או על אי התממשותה כאמור לעיל ועל הערכת החברה כאמור לעיל, הינם יעילות התפעול של המרכזים הקיימים ו/או שינויים בצרכי החברה ויעדיה לטווח קצר ו/או לטווח ארוך ו/או שינויים בהתנהגות צרכנים והעדפותיהם הצרכניות ו/או שינויים במשק הישראלי בכלל ובענף הקמעונאות בפרט ו/או התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

7.15 שיווק והפצה

7.15.1 קידום מכירות ופרסום

המוצרים הנמכרים בחנויות החברה מתומחרים על-פי מחירון המבוסס על מחיר הקנייה ותנאי הסחר עם הספקים. המחיר לצרכן מושפע בעיקר מהתחרות המקומית בכל אחת מחנויות החברה. החברה מקיימת מעת לעת מבצעים לתקופות מוגבלות, למוצרים מסוימים, בין היתר בתקופות חגים, על מנת לקדם מכירות מוצר מסוים או חנות מסוימת ברשת (לרבות חנויות המופעלות על-ידי זכייין). בנוסף, החברה מעסיקה סוקרים שתפקידם לערוך בדיקה יום-יומית (לעתים אף מספר פעמים ביום) של מחירי המוצרים הנמכרים ברשתות המתחרות על מנת לשמור על רמת מחירים תחרותית במרכוליה. באופן זה, מציעה החברה ללקוחותיה מחירים תחרותיים לאורך כל השנה, מגדילה את מספר לקוחותיה ושומרת על נאמנות הלקוחות הקיימים.

החברה מפרסמת את פעילותה בהתאם לתוכנית פרסום שנתית ועל פי הנסיבות המשתנות. פרסום פעילות הרשת, החנויות והמבצעים מתבצע באפיקים שונים, לרבות באמצעות עלונים המופצים לקהל הלקוחות בסניפים, בעיתונות מקומית באזור החנויות, דיוור ישיר כפוף להוראות הדין, בשיטת "חבר מביא חבר" המעידה על שביעות רצונם של לקוחות, באמצעי המדיה השונים לרבות טלוויזיה, רדיו, אינטרנט, אינסטגרם, טיק טוק ופייסבוק.

7.15.2 מועדון לקוחות

מועדון הלקוחות הצרכני שמפעילה החברה בשיתוף עם ישראלכרט, מקנה ללקוחות המחזיקים בכרטיס המועדון הטבות והנחות ייחודיות ולהערכת החברה מחזק את נאמנות הלקוחות לחברה.

פעילות המועדון הולכת ומתרחבת ולקוחות הרשת נהנים מהטבות ייחודיות. לפרטים נוספים בדבר מועדון הלקוחות ראו סעיף 11 להלן.

7.15.3 אתר אינטרנט

לקבוצה אתר אינטרנט,⁴² הכולל, בין היתר, את ערוץ המכירות המקוונות של החברה בו היא מציגה את מוצריה וכן מבצעים המתעדכנים מעת לעת. בהתאם להוראות חוק המזון והפארם והתקנות מכוחו, מפרסמת החברה באופן שוטף, במסגרת אתר אינטרנט של משרד הכלכלה, את מחירי המצרכים (כהגדרתם בחוק המזון והפארם) הנמכרים על ידה. החיבור לאתר משרד הכלכלה מתבצע בהתאם להוראות הדין על ידי קישור המופיע באתר החברה. כמו כן, אתר האינטרנט של החברה כולל את פעילות מועדון הלקוחות והטבות, פעילות חברת התקשורת, פעילות "סוכנות הביטוח רמי לוי" ועוד. אתר החברה הינו מאתרי הסחר המתקדמים ומציע ללקוחות מגוון רב של מוצרי צריכה במקום אחד. לפרטים אודות האתר המקוון ראו סעיף 7.14.3 לעיל.

7.15.4 תווי קנייה

הקבוצה מציעה תווי קנייה, לרבות תווים אלקטרוניים בשוויים שונים, אשר נמכרים לפי ערכם הנקוב בניכוי הנחה בשיעור מוסכם (בדרך כלל כנגזרת של היקף הרכישה). בעבר היתה מנפיקה החברה את תווי הקניה לציבור רק לקראת חגי פסח וראש השנה, אולם בשנים האחרונות פעילות תווי הקנייה התרחבה ומבוצעת מול חברות וגופים גדולים לאורך כל השנה, והיקף הפעילות גדל משמעותית. בגין התווים המונפקים משולמת לחברה תמורה מראש (בהתאם לתנאי תשלום שמסוכמים) ורק בשלב מאוחר יותר מתבצעת מכירה של מוצרים כאשר התשלום בקופה מתבצע באמצעות תווים אלה. בהקשר זה יצויין כי לא מן הנמנע כי חלק ממשתמשי התווים הם לקוחות החברה של מן הנמנע כי היו מבצעים רכישותיהם ממילא בסניפי החברה גם ללא ההנחה הגלומה בתווים, אולם בשל התחרות בשוק יש יתרון לחברה בהיותה שחקן גם במגרש תווי הקניה, כדי להמשיך לעודד לקוחות אשר מקבלים (כשי מהמעסיק) או רוכשים תווי קניה לבצע רכישותיהם בסניפי החברה.

ה"תו המלא" של החברה כולל כיום מגוון בתי עסק בתחומים שונים, על מנת למקסם את הערך המוסף וההטבות למחזיקי התו. סך מכירות תווי הקנייה בשנת 2024 עלה בכ 19% ביחס לסך המכירות של תווי הקנייה בשנת 2023.

בשנת 2019 אושר חוק שירותי תשלום, התשע"ט-2019, הקובע בין היתר הוראות צרכניות שונות בקשר עם אמצעי תשלום. בחודש אפריל 2022 נכנסו לתוקף תקנות שירותי תשלום (פטור מהוראות החוק), התשפ"ב-2022, אשר הסדירו תנאים לפטור מתחולת החוק עד לחודש מאי 2025 לעניין אמצעי תשלום שעומדים בתנאים שהוגדרו בפטור.

בחודש יוני 2024 נכנס לתוקף חוק הסדרת העיסוק בשירותי תשלום וייזום תשלום, התשפ"ג-2023, שמסדיר היבטים הנוגעים להנפקת שירותי תשלום ומחייב קבלת רישיון מרשות ניירות ערך. כמו כן הותקנו בשנת 2024 תקנות הסדרת העיסוק בשירותי תשלום וייזום תשלום (פטור

מחובת רישוי), התשפ"ד-2024, המאפשרות קבלת פטור זמני מרישיון להנפקת אמצעי תשלום עד לחודש יוני 2027, בכפוף לעמידה בתנאים אשר להערכת החברה היא עומדת בהם.

7.15.5 ערוצי הפצה

בשנים האחרונות הרחיבה החברה את הפריסה הגיאוגרפית של סניפיה ברחבי ישראל. נכון למועד הדוח, הפצת מוצרים ללקוחות עבור הזמנות מקוונות המבוצעות מאזור גוש דן והסביבה, נעשית מהמרכז הלוגיסטי בבני ברק המיועד להזמנות מקוונות, כמפורט בסעיף 7.14.3 לעיל. הזמנות מאזור באר שבע מטופלות על ידי המרכז הלוגיסטי הרבובטי באזור באר שבע. הזמנות מיתר רחבי הארץ מטופלות על ידי הסניפים הסמוכים.

בכוונת החברה להגדיל את שיעור ההפצה לסניפים מהמרכז במודיעין ובכך להמשיך ולשפר את רווחיותה הגולמית של החברה. מהמרכז הלוגיסטי מופצים מוצרים רבים לכלל סניפי החברה.

7.16 צבר הזמנות

פעילות החברה בתחום הקמעונאות אינה מבוססת על הזמנות ארוכות טווח, ולפיכך מידע בדבר צבר הזמנות (קרי, הזמנות מחייבות אשר טרם הוכרו בדוחות הכספיים) אינו רלוונטי לפעילותה.

7.17 תחרות

7.17.1 ענף קמעונאות המזון בישראל מאופיין בתחרותיות רבה, בעיקר בתחום הדיסקאונט. בין המתחרים העיקריים של הקבוצה ניתן למנות רשתות בפריסה ארצית כדוגמת "שופרסל", "קארפור ישראל", "ויקטורי", "יוחננוף", "אושר עד", "חצי חינם", "טיב טעם", "מחסני השוק", ועוד.

הקבוצה נמנית על רשתות השיווק המובילות, ומדורגת שנייה על פי דירוג duns100 מבחינת היקף מכירות.⁴³ התחרות שבפניה ניצבת החברה היא בעיקר מצד רשתות שיווק ארציות ואזוריות ורשתות פרטיות, אשר חלקן הינן רשתות דיסקאונט. הקבוצה מתחרה באופן אגרסיבי בעיקר על-ידי הצעת מחירי תחרות מול חנויות הדיסקאונט של הרשתות באזורים בהם היא פועלת וכן על-ידי נקיטת צעדים לייעול הוצאות התפעול של החברה, תוך שמירה על רמת שירות גבוהה ללקוחותיה. על רקע התחרות האינטנסיבית בענף, חלו במהלך השנים שינויים במבנה שוק הקמעונאות, ובמקביל לקשיים שאליהם נקלעו מספר רשתות שיווק, נוצרו הזדמנויות צמיחה לרשתות שיווק אחרות, ובכלל זה לחברה, שהגדילו את פעילותן, בין היתר, באמצעות רכישת סניפים של רשתות שנקלעו לקשיים או כניסתם של שחקנים בינלאומיים לשוק הישראלי. לפרטים בדבר הערכת החברה בקשר עם כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל והתמודדות עם רשתות שיווק הפועלות במתכונת רציפה (בשבתות ובחגים) ראו סעיפים 7.5.4 ו-7.5.5 לעיל. בנוסף, מתמודדת החברה עם תחרות גוברת על כוח אדם איכותי בשוק התעסוקה בכלל, ובענף הקמעונאות בפרט.

⁴³ [זמין בקישור](#).

7.17.2 התפתחות המסחר הקמעונאי המקוון מייצרת זירת תחרות נוספת בין הרשתות הקמעונאיות, אשר חלקן נוקטות באסטרטגיית תפיסת נתח שוק והצעת מחירים זולים לרוכשים דרך אתרי מסחר מקוונים.

7.17.3 הקבוצה מתמודדת עם התחרות במספר דרכים, ובהן הצעת מחירים זולים ביחס למחירים המוצעים על-ידי המתחרים; הפעלת סוקרים שתפקידם לעקוב באופן יום-יומי אחר מחירי המוצרים אצל המתחרים; שירות איכותי ללקוח תוך הקפדה על ניקיון הסניפים ועל רמת שירות גבוהה; מגוון עשיר ואיכותי של מוצרים בחנויות; מבצעים אטרקטיביים; הנפקת תווי קניה; הפעלת מועדון לקוחות מגוון ואטרקטיבי; וכן באמצעות מתן פתרונות טכנולוגיים חדשניים שהופכים את חוויית הקנייה וחוויית התשלום לטובה ומשופרת יותר. להערכת הקבוצה, עקב ניהול יעיל של הוצאות מטה וניהול, הוצאותיה התפעוליות נמוכות ביחס למתחרותיה. כמו כן, הודות לכוח הקנייה הגדול של הקבוצה, ביכולתה לקבל תנאי סחר משופרים מול ספקיה, והודות לכך להציע ללקוחותיה מוצרים במחירים תחרותיים. בנוסף, פעילות הקבוצה מתאפיינת בשיעורי פדיון גבוהים למ"ר ביחס למתחריה, עובדה המשפיעה על הקטנת שיעור הוצאות התפעול ביחס להכנסות הקבוצה. לפרטים נוספים בדבר ההכנסות והרווחיות של החברה, ראו הסברי הדירקטוריון בדוח הדירקטוריון של החברה.

7.17.4 כפי שיפורט בסעיף 24.4 להלן, חוק המזון והפארם כולל, בין היתר, הוראות שמטרתן להגביר את התחרות באזורים גיאוגרפיים, אשר עשויים להשפיע על מידת התחרותיות בענף. נכון למועד הדוח ולעדכון רשות התחרות מחדש דצמבר 2024, החברה הינה בעלת נתח שוק של מעל 30% ב"אזור ביקוש" (כהגדרת מונח זה בחוק המזון והפארם), ביחס לסניפים הבאים: סניף פרדס חנה, סניף זכרון יעקב, סניף קדימה, סניף אור עקיבא, סניף מבשרת, נהריה, קרית שמונה, קרית גת, פסגת זאב ירושלים וסניף קסטינה. החברה בוחנת ביחס לכל סניף חדש האם היא נדרשת לאישור רשות התחרות באזורי הביקוש האמורים. מכל מקום, להערכת החברה השפעת חוק המזון והפארם על הסביבה התחרותית של החברה אינה מהותית.

7.18 עונתיות

פעילות הקבוצה בתחום הקמעונאות מושפעת מעונתיות בשל מאפייני הצריכה של המשק בסמוך לתקופות החגים בישראל, כאשר יתרות מאזניות כגון מלאי, לקוחות וספקים עולות לקראת החגים. כמו-כן, מכירות הקבוצה מושפעות בעיקר מפתחת סניפים חדשים ומעלייה במכירות בסניפים קיימים. להלן התפלגות מכירות החברה בתחום הקמעונאות לפי רבעונים בשנים 2023 ו-2024:

שנת 2023		שנת 2024		
% מסך המכירות בשנת 2023	סך המכירות (באלפי ש"ח)	% מסך המכירות בשנת 2024	סך המכירות (באלפי ש"ח)	
24.58%	1,549,292	23.17%	1,509,613	רבעון 1
25.19%	1,587,482	24.94%	1,624,901	רבעון 2
26.07%	1,642,467	26.79%	1,745,361	רבעון 3
24.16%	1,522,574	25.10%	1,635,396	רבעון 4
100%	6,301,815	100%	6,515,271	סה"כ

7.19 רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים

לחברה אין נכסי מקרקעין בבעלותה למעט בית אריזה ברמות נפתלי.

להלן תמצית פרטים אודות סניפים, מרכזי הפצה ומשרדים שהחברה שוכרת, ומשמשים בתחום פעילות הקמעונאות ליום 31 בדצמבר בשנים 2022, 2023 ו-2024 :

31.12.2022		31.12.2023		31.12.2024			
מספר נכסים	שטח ברוטו	מספר נכסים	שטח ברוטו	מספר נכסים	שטח ברוטו		
0		1	1,820	8 (כולל 5 סניפי פרש פוד שעברו ממגזר 'אחרים' למגזר קמעונאות באפריל 2024)	11,524	סניפים שנפתחו במהלך השנה	סניפים
0		0		0		סניפים שנסגרו במהלך השנה	
53	145,422	54	147,242	62	158,766	סה"כ סניפים לסוף תקופה	
1	30,928	1	30,928	1	30,928	מרלו"ג	
2	410	3	627	3	627	משרדים	
3	7,586	6	19,646		5	סניפים בהקמה	
59	184,346	64	195,743			סה"כ	

לפרטים אודות נכסים המושכרים מבעלת השליטה (או שלבעלת השליטה קיים עניין אישי בהשכרתם לקבוצה) ראו גילוי לפי תקנה 22 בפרק ד' לדוח התקופתי, וכן ביאור 25 לדוחות הכספיים.

7.19.2 סניפי המרכולים

עיקר השקעותיה של החברה ברכוש קבוע הינן השקעות בנכסים המושכרים לחברה לצורך פעילותה בתחום הקמעונאות. נכון ליום 31 בדצמבר 2024, הקבוצה קשורה בהסכמי שכירות בנוגע לשטחים ברחבי הארץ, מתוכם 55 סניפים תחת מותג הרשת, 5 סניפים תחת מותג "בית הפירות", סניף של רמי לוי לעסקים⁴⁴, שטחי מחסנים, ומרכזים לוגיסטיים. השטחים האמורים כוללים גם שטחי חניה ומחסנים בסניפים. החברה חתמה על הסכמים לפתיחת 5 סניפים נוספים במהלך השנתיים הקרובות במקומות הבאים : שוהם, נתניה, אופקים, דימונה וחריש. כמו כן, נכון למועד אישור הדוח, מצויה החברה במשא ומתן לפתיחת סניפים נוספים ומרכזים לוגיסטיים חדשים.

נכון ליום 31 בדצמבר 2024, השטחים (לא כולל מחסנים, שטחי חנייה ומשרדים) משתרעים על שטח של כ-108,094 מ"ר נטו וכ-158,766 מ"ר ברוטו (כולל מחסנים) (ללא הסניפים הפועלים על-ידי הזכיון וללא סניפים שטרם נפתחו) (להלן : "מתקני הקבוצה"). הסכמי השכירות של מתקני

⁴⁴ ללא שלושת הסניפים המופעלים על-ידי זכיון.

הקבוצה הינם לתקופות שונות, כאשר לרוב ניתנות לקבוצה אופציות להארכת תקופות השכירות. חלק מדמי השכירות צמודים למדד המחירים לצרכן. 21 סניפים (נכון למועד אישור הדוח) מתוך הסניפים האמורים מושכרים לקבוצה על-ידי בעלי השליטה ו/או על-ידי חברה קשורה לבעל השליטה. לפרטים אודות נכסים אלה, לרבות סך ההוצאה של החברה בשנת 2024 בגין תשלומים לבעל השליטה בשל השכרת נכסים ממנו, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים.

תוכניות החברה לפתיחת סניפים כאמור לעיל הינה מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססת, בין היתר, על התקשרויות קיימות ו/או השקעות שבוצעו ו/או שהחברה מתכננת לבצע בהתאם לתוכניתה באשר לסניפים אלו. תוכניות אלו עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשות תוכניות אלו או על אי התממשותן כאמור לעיל הינם גורמים שאינם בשליטת החברה ובכלל זה מגבלות תכנוניות, בעיות בטחוניות במדינה, השלמת עבודות בניה במועדים מאוחרים מהמתוכנן על-ידי צדדים שלישיים ו/או שינויים במשק הישראלי בכלל ובענף הקמעונאות בפרט ו/או התממשות מי מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

סך דמי השכירות שהחברה שילמה בתחום הפעילות בגין השטחים המושכרים כאמור (כולל משרדי המטה) לשנים 2023 ו-2024, היה 205,263 אלפי ש"ח ו-191,607 אלפי ש"ח, בהתאמה. תחת הנחת מימוש האופציות להסכמי השכירות העתידיים, לא צפוי גידול משמעותי בשיעור ההוצאה בגין שכירות מסך מכירות הקבוצה בהשוואה לשיעור נכון למועד הדוח.

להלן ריכוז פרטים אודות שטחי הסניפים ותקופת השכירות של המתקנים המשמשים את הקבוצה בתחום הפעילות למועד הדוח:

סוג הזכות בנכס (זמן שנותר) ^(*)	שטח ברוטו (מ"ר)	מספר הנכסים
ללא אופציות		
עד שנה	27,126	11
1-5 שנים	121,467	48
5-10 שנים	10,173	3
10-15 שנים	-	-
מעל 15 שנים	-	-
כולל אופציות		
עד שנה	3,880	2
1-5 שנים	22,578	12
5-10 שנים	48,898	16
10-15 שנים	67,603	25
מעל 15 שנים	15,809	7

(*) כולל שטחי אחסנה, ללא שטחי הסניפים המופעלים על-ידי זכייין, משרדי המטה ושטחי תפעול מסוגים שונים. כולל סניפי בית הפירות (5) ורמי לוי לעסקים (1).

7.19.3 מרכזים לוגיסטיים

(א) המרכז הלוגיסטי - החברה שוכרת מבעלת השליטה שטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין, לתקופה של 10 שנים החל מיום 1 במרס 2018 (עם 3 תקופות אופציות לחמש שנים כל

אחת), המשמש כמרלוג לקבוצה בו מרוכזים ומאוחדים מגוון רב של מוצרים המופצים משם לכלל סניפי החברה.

(ב) נכון למועד הדוח פועלת החברה לפתיחת שטחי מכירות אונליין בסניפים וכן לפתח את המרכזים הלוגיסטיים שמחליפים את הסניפים הפיזיים, בליקוט רובוטי. לפרטים נוספים ראו סעיף 7.14.3 לעיל.

(ג) להלן פרטים נוספים אודות המרכזים הלוגיסטיים נכון ליום 31 בדצמבר בשנים 2024 ו-2023 :

31 בדצמבר 2023	31 בדצמבר 2024	
30,928	30,928	סה"כ שטח (מ"ר)
12,782	13,171	הוצאות שכירות (אלפי ש"ח)*
13,222	11,003	פחת (אלפי ש"ח)*

* לפני יישום תקן IFRS16.

7.19.4 רכוש קבוע אחר

בבעלות הקבוצה רכוש קבוע נוסף, כגון מקררים, ציוד חשמלי, ציוד אלקטרוני, מחשבים, ריהוט, קופות רושמות וכדומה וכן כלי רכב לוגיסטיים.

7.20 ספקים

7.20.1 החברה רוכשת מוצרים לצורך מכירה בחנויותיה ממאות ספקים שונים, לרבות יצרנים, יבואנים ומפיצים. החברה מזמינה את המוצרים על-פי צרכי הסניפים השונים, כאשר כל סניף מנהל את הזמנותיו בעצמו כפי שיפורט להלן.

7.20.2 בנוסף לכך החברה משווקת מוצרים תחת מותג פרטי שלה, אשר כולל נכון למועד הדוח כ-5,680 מוצרים ממגוון קטגוריות, כמפורט בסעיף 7.12.2 לעיל. המוצרים הנמכרים תחת המותג הפרטי מיוצרים ומסופקים על-ידי יצרנים בארץ ובחו"ל.

7.20.3 החל משנת 2015 מייבאת החברה מוצרים טריים (ובניהם בשר טרי וגבינות קשות), ירקות קפואים ועוד. החברה זכתה במכסות ייבוא שהוקצו לה מהמדינה בפטור ממכס, ונכון למועד הדוח ניצלה את המכסות שהוקצו לה. במקביל מקיימת החברה פעילות ייבוא עצמאית שאינה תלויה במכסות.

7.20.4 החברה רוכשת פירות וירקות במישרין ממגדלים ומסיטונאים של פירות וירקות בארץ, ומייבאת כשקיים צורך בכך. האשראי הניתן לחברה מהמגדלים ומסיטונאי הפירות והירקות קצר מאשראי הספקים האחרים.

7.20.5 המוצרים אשר נרכשו מעשרת הספקים הגדולים של החברה בתחום הקמעונאות היוו בשנים 2024 ו-2023 כ-44% וכ-45%, בהתאמה, מסך הרכישות של החברה בתחום הקמעונאות בשנה

הרלוונטיות, כולל פירות וירקות. הקבוצה מתקשרת עם הספקים בהסכמי סחר, הכוללים את מחירי המוצרים, תנאי התשלום וההנחות.

7.20.6 יצוין כי הרוב המכריע של מוצרי הייבוא ומוצרי יצרנים מקומיים שאין להם ערוץ הפצה עצמאי, מגיע ישירות למרלוג החברה במודיעין, והחברה מפצה משם לסניפים. לגבי יתר המוצרים, בחירת נקודת ההפצה נקבעת בדרך כלל בהתאם לכדאיות כלכלית שמביאה בחשבון שיקולים כגון שיעור ההנחה שמתקבל מהספק במקרה שניתנת לו אפשרות לספק את הסחורה למרלוג חלף הפצתה על ידי הספק לסניפי החברה, וכן נפח הסחורה (ככל שהסחורה בעלת נפח גבוה יותר, גדלה הסבירות שהספק ידרש להפיצה ישירות לסניפים). הגמישות שיש לחברה לעשות שימוש במרלוג לצד החזקת מערך הובלות פנימי של החברה, מאפשר לה לייעל את תהליך השינוע של הסחורה, לשפר תמחור ולזכות בהנחות מספקים, להתייעל ולתרום לרווחיות של החברה

7.20.7 שיטת העבודה כיום הינה הזמנות של סניפי החברה, באמצעות מסופונים מקושרים למחשבי החברה, של מוצרי ירקות, פירות, עוף ובשר טריים וכן מוצרים נוספים שמופצים מהמרלוג לכל סניף בהתאם להזמנתו. ביחס ליתר המוצרים, מוציאה החברה לספקים הזמנות למוצרים השונים, על-ידי עובדי החברה או על ידי סוכני הספק המגיעים בין פעם לפעמיים בשבוע לסניפי החברה (במוצרי סחורה טרייה, סוכן הספק מגיע מדי יום לחנויות), ובסניפים מאשרים את ההזמנות. ככלל, אין לחברה הסכמים המחייבים אותה לרכוש מוצרים, והקשר עם מרבית ספקי החברה נעשה על פי צורך, במסגרת התנהלות הנמשכת מול הספקים השונים, חלקם מזה שנים רבות.

7.20.8 תנאי הסחר נקבעים בין החברה לספקיה ברמת מטה החברה, בעוד משיכת הסחורות מן הספקים מתבצעת על-ידי כל סניף של החברה באופן ישיר מהספק או במסגרת הזמנות מרוכזות מהמרכז הלוגיסטי של החברה במודיעין.

7.20.9 להערכת החברה, אין ספק אשר החברה תלויה בו, שכן החברה פועלת ליצירת גיוון בקרב ספקיה. בכל קטגוריית מוצרים קיימים בדרך כלל ספקים רבים המייצרים מוצרים תחליפיים. כמו כן, נכון למועד הדוח אין לחברה ספק מהותי מאוד אשר היקף הרכישות ממנו עולה על 10% מסך עלות הרכישות.

7.20.10 בכל חנויות החברה ישנן קטגוריות של מוצרים הנמכרים באמצעות זכיינים. להערכת החברה, ביכולתה להחליף או להפסיק התקשרות עם כל אחד מהזכיינים, המשווקים ומוכרים מוצרים בקטגוריות כלי הבית, המאפים והטבק, במתחמי סניפי החברה, בפרקי זמן קצרים וללא עלויות מעבר מהותיות. החברה אינה צופה פגיעה בהכנסותיה כתוצאה מהחלפה או מהפסקה כאמור ועל כן להערכתה אין לה תלות באף אחד מזכייניה. החברה מעריכה כי פעילותה בתחום המוצרים הנמכרים על ידי זכיינים הינה זניחה ביחס לפעילות הקבוצה.

7.20.11 הזכיון המפעיל שלוש חנויות של הרשת, כאמור בסעיף 7.12.6 לעיל, רשאי לרכוש מוצרים רק מהחברה ו/או מספקים המאושרים על-ידי החברה, ונדרש לרכוש מהחברה ו/או מספקי סחורות שהחברה מודיעה לו מעת לעת שעליו לרכוש אותם בלעדית מהם, באותם תנאי סחר של החברה. לפרטים נוספים אודות ההתקשרות של החברה עם הזכיון ראו ביאור 17ב(1) לדוחות הכספיים.

רשות התחרות עדכנה עד העת האחרונה, הוראת פטור הפוטרת ספק גדול מהאיסור להיות מעורב בסידור סחורתו בחנות של קמעונאי גדול בכפוף לעמידה בתנאים שהוגדרו בפטור (להלן בס"ק זה: "פטור הסדרנות")

או "הפטור"). ביום 19 בפברואר 2023 הודיעה רשות התחרות כי פטור הסדרנות יבוטל החל מתאריך 1 בינואר 2024, אולם בהמשך האריכה את הפטור עד לסוף שנת 2024, ולאחר מכן עד ליום 1 בינואר 2025, לצורך התארגנות הקמעונאים הגדולים ליישום הכללים החדשים לעניין סידור המוצרים במדפים. פטור הסדרנות ניתן בסייגים והוא חל אם בתקופה הקובעת למעלה מ-55% מסך המכירות שמכר הקמעונאי הגדול (למעט פירות וירקות) לא סופקו בידי ספקים גדולים. הפטור בתוקף עד ליום 31.12.2030 אבל הוא מתחדש כל שנה כאשר בכל שנה יעלה רף המכירות באחוז אחד נוסף (קרי, ב-2026 יהיה 56%, ב-2027 יהיה 57% וכן הלאה עד לתקרה של 60%). פטור סדרנות נוסף ניתן למוצרי חלב מקוררים ומצרכים שסידורם נלווה לאלה הינו בתוקף עד ליום 30.6.2025.

החברה וספקיה פועלים בהתאם להוראות הדין בעניין, ובתוך כך נערכה החברה בהיבטים התפעוליים שנדרשו עם ביטול פטור הסדרנות. לפרטים ראו סעיף 24.4 להלן.

7.21 הון חוזר

7.21.1 מדיניות החזקת מלאי

ניהול המלאי בתחום הקמעונאות הנו באחריות סמנכ"ל התפעול ומנהלי הסניפים אשר מפקחים על עמידה ביעדים של פחת ואובדני מלאי שהציבה הקבוצה ועל זמינות המוצרים בסניפי החברה. כמו-כן קיים פיקוח על המלאי, הן ברמת הסניף והן ברמת החברה, על-ידי מחלקת הביטחון ועל ידי מחלקת בקרת מלאי. החברה רוכשת את מלאי המוצרים על סמך ניסיון העבר וביחס לקצב המכירות בסניפי החברה, תוך התחשבות במבצעים ובעונות החגים. החברה מנהלת מדיניות מלאי לפיה היא אינה מחזיקה במחסניה מוצרים ו/או סחורה שאינם נמכרים בסניפי החברה תוך פרק זמן סביר למוצרים ו/או סחורות מסוגם. מלאי מוצרים ו/או סחורה כאמור, שאינו נמכר בפרק זמן סביר לאחר קבלתו בסניפי החברה ו/או תוך זמן סביר בטרם חלף המועד בו פג תוקפו של אותו מוצר, מוחזר לספק. באופן זה שומרת החברה על תחלופה גבוהה של מלאי. חלק משמעותי מן המלאי מוחזק ומנוהל במרלוי"ג החברה במודיעין, כדי לשמר רמת מלאי נאותה.

מלאי החברה מוצג בספרי החברה במחיר עלות או מחיר שוק, לפי הנמוך. להלן נתונים בדבר שווי המלאי בתחום הקמעונאות, ומספר ימי המלאי בממוצע, לשנים 2023 ו-2024:

שנת 2023	שנת 2024	
251,684	253,725	שווי מלאי נכון ליום 31 בדצמבר של השנה (באלפי ש"ח)
18	18	מספר ימי מלאי

7.21.2 מדיניות מתן אחריות למוצרים

האחריות למוצר על-פי דין מוטלת על היצרן ו/או היבואן ולא על המשווק, אלא אם לא ניתן לזהות את היצרן ו/או היבואן. החברה מפעילה מחלקת שירות לקוחות ונותנת מענה ללקוחות אשר נמצא פגם בטיב המוצר אשר נרכש על-ידם. במקרה שבו לא ניתן לזהות יצרן ו/או יבואן, עשוי המשווק לשאת באחריות. עם זאת, החברה נוהגת לתת מענה מלא ללקוחותיה במקרים שבהם נמצאים

פגמים בטיב המוצרים הנמכרים בסניפיה, במסגרת שירות הניתן ללקוח.

7.21.3 מדיניות החזרת סחורות

ככלל, ספקיה של החברה אוספים חזרה מוצרים שפג תוקפם או שלא נרכשו על-ידי הלקוחות. לחברה הסדרים שונים עם מרבית ספקיה, לפיהם לחברה ישנה הזכות להחזיר לספק מוצר פגום, מוצר שפג תוקפו או מוצרים אשר לא נרכשו.

במקרים אלו, מזכה הספק את הקבוצה במוצר תחליפי כנגד מוצר שהוחזר או בסכום רכישת המוצר. להערכת החברה, כ-98% מהמוצרים הנרכשים על-ידיה ניתנים להחזרה לספק.

החברה מאפשרת ללקוחותיה החזרת מוצרים שאינם מוצרי מזון בהתאם לאמצעי התשלום בו נתבצעה הרכישה ובהתאם להוראות הדין. היקף המוצרים המוחזרים על-ידי לקוחות הינו זניח.

7.21.4 אשראי לקוחות

החברה נותנת אשראי ללקוחותיה באמצעות פריסת תשלומים או דחייתם באשראי, בתנאים המקובלים בשוק קמעונאות המזון ובהתאם לסכום הקנייה ולתנאי התשלום. רוב המכירות הינן בכרטיס אשראי או במזומן. הקבוצה קשורה בהסכם עם צד שלישי (להלן: "חברת הסליקה"), על-פיו רוכשת חברת הסליקה את ההמחאות אשר ישולמו על-ידי לקוחות בסניפי החברה באמצעות סליקת ההמחאות במערכת המחשב של חברת הסליקה, בתמורה לעמלה. עם סליקת ההמחאות, עוברת האחריות לגבייתן לחברת הסליקה. לפיכך, חובות אבודים בגין המחאות אשר חוללו, נרשמו רק בגין המחאות אשר היתה תקלה ברישום שלהן המקשה על גבייתן (כגון בעיה בחתימה או בתאריך המופיע על גבי ההמחאות), והסתכמו בסכום לא מהותי, וזאת לאחר שהחברה הצליחה לגבות חלק מההמחאות שחוללו כאמור. אמצעי התשלום בהם ביצעו לקוחות הקבוצה רכישות בשנים 2023 ו-2024 הינם לפי החלוקה הבאה:

שיעור מהרכישות		אמצעי התשלום
שנת 2023	שנת 2024	
70%	69%	כרטיסי אשראי
19%	18%	מזומן
11%	13%	המחאות ואמצעי תשלום אחרים כדוגמת תווי קניה

לגבי לקוחותיה הסיטונאים, החברה מקבלת בדרך כלל שטרי חוב וערבויות אישיות להבטחת התשלום (ומבצעת הפרשות בדוחותיה הכספיים במידת הצורך) אל מול זיהוי ספציפי של הלקוחות.

להלן נתונים בדבר ההיקף הממוצע של אשראי ללקוחות וימי אשראי בממוצע ללקוחות (בעיקר בשל שימוש הלקוחות בכרטיסי אשראי) בשנים 2023 ו-2024:

שנת 2023	שנת 2024	
263,288	258,913	היקף אשראי ממוצע ללקוחות (באלפי ש"ח)
15 ימים	15	ימי אשראי ממוצע ללקוחות

7.21.5 אשראי ספקים

בתחום הקמעונאות, החברה בדרך כלל מקבלת מספקיה אשראי לתקופה של עד שוטף + 90 יום. תנאי האשראי הניתנים לחברה על ידי ספקיה הינם כמקובל בענף.

להלן נתונים בדבר ההיקף הממוצע של אשראי מספקים וימי אשראי ממוצע מספקים בשנים 2024 ו-2023:

שנת 2023	שנת 2024	
978,032	1,025,992	היקף אשראי ממוצע מספקים (באלפי ש"ח)
72 ימים	73	ימי אשראי ממוצע מספקים

החל מהרבעון השלישי של שנת 2024 מציגה החברה לראשונה בדוחותיה הכספיים המאוחדים את פעילות גוד פארם כמגזר עסקי נפרד⁴⁵. להלן תיאור תחום הפעילות:

8.1 **כללי**

8.1.1 הקבוצה פועלת בתחום הפארם באמצעות גוד פארם, חברה בת פרטית בשליטת החברה, המפעילה רשת חנויות תחת המותג "גוד פארם"⁴⁶.

8.1.2 סניפי גוד פארם פועלים לפי מספר מודלים תפעוליים:

- (א) חנויות בהפעלה ישירה על ידי גוד פארם;
- (ב) חנויות המופעלות באמצעות חברות בנות בבעלות מלאה (100%) של גוד פארם;
- (ג) חנויות המופעלות באמצעות חברות בנות בשליטת גוד פארם, בשיתוף עם בעל מניות מיעוט אשר מפעיל בפועל את החנות;
- (ד) חנויות המופעלות באמצעות מודל זכיינות.

8.1.3 גוד פארם מקבלת שירותים ממרלוג החברה במודיעין, המשמש להפצה ישירה לסניפי גוד פארם. המרלוג ממלא תפקיד מרכזי בהגדלת זמינות המלאי של גוד פארם וביעול תהליכי האספקה.

8.1.4 בנוסף, גוד פארם מפעילה נכון למועד הדוח שני סניפי מועדוני כושר באמצעות חברה בת בשליטתה.

8.2 **רכישת השליטה בגוד פארם**

8.2.1 בחודש מאי 2018 הושלמה עסקה במסגרתה רכשה לראשונה החברה מגוד פארם ומבעלי מניותיה, מניות גוד פארם שהקנו לחברה 50.01% מזכויות ההצבעה בגוד פארם ומהזכות לקבלת דיבידנדים ועודפים בפירוק (לאחר חלוקה לפי מנגנון זכות הבכורה כמפורט להלן), וכן זכות בכורה בחלוקת דיבידנד ובחלוקת עודפים בפירוק או במכירת החברה או נכסיה, בשיעור של כ-55.56% מתוך הסכומים שיחולקו, עד לסך כולל של 4.5 מיליון דולר ארה"ב, מתוכם חלקה היחסי של החברה הינו 2.5 מיליון דולר ארה"ב. נכון למועד הדוח מחזיקה החברה כ-51.96% מהון המניות המונפק והנפרע של גוד פארם.

8.2.2 בתמורה למניות גוד פארם על פי עסקת הרכישה מחודש מאי 2018, שילמה החברה סך כולל של 4.5 מיליון דולר ארה"ב, מתוכם סך של 2 מיליון דולר ארה"ב שולם לבעלי מניות גוד פארם באותה עת בתמורה למניות שנמכרו על ידם לחברה, ו-2.5 מיליון דולר ארה"ב הושקעו בגוד פארם בתמורה למניות שהוקצו לחברה.

⁴⁵ עד למועד ההצגה לראשונה של תחום הפארם כמגזר נפרד, נכללו תוצאות פעילות גוד-פארם בדוחות הכספיים המאוחדים של החברה תחת מגזר "אחרים" (במקובץ עם פעילויות נוספות). בהתאם, הגילוי ביחס לפעילות זו הובא במסגרת תחום פעילות "אחרים" בפרק תיאור עסקי התאגיד בדוחות התקופתיים של החברה.

⁴⁶ הכנסות ממכירת מוצרי פארם בסניפי הרשת של החברה משויכות לתחום הקמעונאות. תחום הפארם, אשר מוצג כמגזר בר-דיווח בדוחות הכספיים של החברה, מתייחס לפעילות גוד פארם בלבד.

8.2.3 במקביל, התקשרה החברה עם בעלי המניות בגוד פארם ועם גוד פארם בהסכם בעלי מניות המסדיר את מערכת היחסים בין החברה ובין יתר בעלי המניות בגוד פארם בקשר עם אחזקותיהם בגוד פארם. הסכם בעלי המניות כולל, בין היתר, הוראות בדבר אופן התנהלות דירקטוריון גוד פארם; מינוי דירקטורים בגוד פארם באופן שמקנה לחברה רוב בדירקטוריון; הגדרת החלטות שיצריכו רוב מיוחד בדירקטוריון או באסיפה הכללית של גוד פארם; מימון פעילות גוד פארם; מדיניות חלוקת דיבידנד; וכן הוראות בדבר העברה והקצאה של מניות גוד פארם.

8.2.4 ביום 15 בדצמבר 2022 רכשה מור גמל ופנסיה בע"מ מבעלי המניות האחרים בגוד פארם, כ-10% מהון המניות הרגילות המונפק והנפרע של גוד פארם תמורת 40 מיליון ש"ח.

8.3 פעילות סניפי גוד פארם

8.3.1 נכון ליום 31 בדצמבר 2024, גוד פארם הפעילה 63 סניפים בפריסה ארצית, אשר 7 מהם בזכיינות (5 סניפים נפתחו במהלך שנת 2024). נכון לתום הרבעון הראשון לשנת 2025, גוד פארם מפעילה 66 סניפים, אשר 5 מהם בזכיינות. גודל ממוצע של סניף הוא כ-170 מ"ר.

להלן נתונים בנוגע לסניפי גוד פארם:

שנת 2022	שנת 2023	שנת 2024	
16	20	23	מספר סניפים בהפעלה עצמית (באמצעות גוד פארם או חברת בת בבעלות מלאה)
28	31	33	מספר סניפים בהפעלה באמצעות חברה בת ביחד עם שותף מנהל
7	7	7	מספר סניפים המופעלים בזכיינות
7,868	10,512	11,575	שטח מסחר ברוטו (מ"ר) ⁴⁷
6,182	8,341	9,148	שטח מסחר נטו (מ"ר) ⁴⁸
573	712	789	סניפים ⁴⁹
23	26	27	אחר ⁵⁰

להלן פרטים בדבר פריסה גיאוגרפית של סניפי גוד פארם (בהפעלה ישירה, בהפעלה ביחד עם שותף ובהפעלה בזכיינות) ליום 31 בדצמבר בשנים 2022-2024:

אזור	מספר סניפים לשנה שהסתיימה ביום		
	31 בדצמבר 2022	31 בדצמבר 2023	31 בדצמבר 2024
ירושלים	1	1	1
מרכז	34	39	42
צפון	8	8	10
דרום	8	10	10
סה"כ	51	58	63

⁴⁷ שטח מסחר ברוטו מוצג לפי אולם מכירה ומחסנים צמודים לסניף בממוצע משוקלל לכל שנה.

⁴⁸ שטח מסחר נטו מוצג לפי אולם מכירה ממוצע משוקלל לכל שנה.

⁴⁹ כולל עובדי סניפים ומחסנים.

⁵⁰ עובדי מטה ועובדים אחרים שאינם משוייכים לסניפים או למחסנים.

8.3.2 בסניפי גוד פארם נמכרים בעיקר היגיינה וטיפוח גוף, מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי קוסמטיקה, מוצרי ניקיון, מזון ומשקאות, ותרופות ללא מרשם רופא. כמו כן, בשניים מסניפי גוד פארם פועל בית מרקחת, וביום 10.9.2024 קיבלה גוד פארם רישיון לממכר קנאביס רפואי.

בנוסף, נמכרים בסניפי גוד פארם מוצרים תחת מותג פרטי "Good" הכולל מוצרים מעולמות האופטיקה, אביזרי טיפוח ועוד.

8.4 סביבה כללית והשפעת גורמים חיצוניים על פעילות גוד פארם

8.4.1 לפרטים בדבר סביבת פעילות בתחום הקמעונאות, ובדבר גורמים חיצוניים שעשויים להשפיע על פעילות קמעונאית בכלל, ופעילות גוד פארם בפרט, ראו סעיף 6 לעיל.

8.4.2 נוסף על כך, עשויים להשפיע על פעילות גוד פארם גם מצבי חירום בריאותיים כגון מגיפת הקורונה, אשר יכולים להשפיע באופן משמעותי על פעילות רשתות פארם המוכרות מוצרי צריכה בתחום הבריאות. בין היתר, תיתכן עלייה במכירות של מוצרים הקשורים לתחומי הטבע והבריאות ולטואלטיקה, כגון תרופות ומוצרי היגיינה, בשל הביקוש הגובר של הציבור לשמירה על הבריאות. בנוסף, שינויים בהתנהגות הצרכנית עשויים להתרחש, כאשר לקוחות עשויים להעדיף רכישות מקוונות על פני ביקור פיזי בחנויות, סוג פעילות שתדרוש התאמות רבות מעסקים, והשקעה בטכנולוגיות דיגיטליות.

8.5 מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים בתחום הפארם

8.5.1 כללי

מגבלות חקיקה ותקינה שחלים על גוד פארם דומים במהותם לאלו החלים על הפעילות הקמעונאית של החברה. לפרטים אודות מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים של תחום הקמעונאות, ראו סעיף 7.2 לעיל.

8.5.2 חוק המזון והפארם

ביום 1 ביולי 2024 אישרה הכנסת תיקון לחוק קידום התחרות בענף המזון, התשע"ד-2014, כך שיחול גם על רשתות הפארם, ושמו שונה לחוק קידום התחרות בענפי המזון והפארם, התשע"ד-2014. מועד כניסתו התיקון לחוק לתוקף נקבע ל-6 חודשים מיום פרסומו ברשומות.

על מנת להתאים את החוק לענף הפארם, נקבעו בתיקון לחוק הגדרות חדשות, ובהן: "קמעונאי פארם" (אדם המחזיק בחנות פארם וכל אדם הקשור אליו); "קמעונאי פארם גדול" (קמעונאי פארם שמחזור המכירות הכולל שלו בחנויות הפארם שלו, בשנת הכספים הקודמת, עולה על הסכום האמור בהגדרה "קמעונאי גדול"); "חנות פארם" (מקום לממכר קמעונאי של תכשירים, תמרוקים ומוצרי צריכה, לרבות חנות מקוונת, ובלבד שמתקיימים לגבי כל התנאים המפורטים להלן, ויראו לעניין זה כמה נקודות מכירה כחנות אחת אם קמעונאי אחד מחזיק בהן במתחם אחד: (1) כל אלה נמכרים בו דרך קבע: מוצרי קוסמטיקה ותמרוקים, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ומוצרי היגיינה; (2) יותר מרבע ממחזור המכירות בו הוא ממכירת כל המפורטים בפסקה (1)); וכן "מצרך פארם" (מוצר הנמכר בחנות פארם, למעט בשמים, מוצרי איפור וטיפוח פנים וצוואר, מוצרי חשמל, מוצרי טקסטיל, ציוד משרדי, כלי בית, ספרים ועיתונים, תכשירים ומוצרי אופטיקה).

בהתאם לתיקון החוק, ההגבלות שחלו על ספקים ועל קמעונאים בתחום המזון, יחולו גם על חנויות פארם, על מצרך פארם, על קמעונאי פארם גדול ועל ספק גדול בעת התקשרות עם קמעונאי כאמור. ובכלל זה: איסור התערבות של ספק במחיר שגובה קמעונאי לצרכן בעבור מצרך; איסור התערבות של קמעונאי במחיר שגובה ספק בעבור מצרך; איסור על ספק גדול לעסוק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול או להתערב בו; איסור הכתבה או המלצה של מחיר לקמעונאי על ידי ספק גדול; חובת דיווח לממונה על התחרות על מחזור מכירות שנתי ופרטים אודות סניפי הקמעונאי הגדול.

8.5.3 פקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981

על גוד פארם חלות הוראות פקודת הרוקחים [נוסח חדש], התשמ"א-1981, ותקנות שהותקנו מכוחה, וכן הנחיות שונות מטעם משרד הבריאות בקשר עם פעילות הרוקחות של גוד-פארם, לרבות בקשר עם רישיון למכירת קנאביס רפואי.

8.6 התפתחויות בשווקים של תחום הפארם

תחום הפארם חווה בשנים האחרונות שינויים שהשפיעו על מפת השחקנים בענף, בין היתר, כתוצאה מרכישה של רשתות פארם על ידי רשתות שיווק קמעונאיות. העובדה כי חלק גדול ממוצרי הפארם נמכרים לא רק ברשתות פארם ייעודיות אלא גם בסניפי רשתות שיווק ובמרכולים מעצימה את התחרות בתחום.

תחום הפארם מושפע, בין היתר, משינויים בהרגלי הצריכה של האוכלוסייה בכל הקשור לרכישות של מוצרי קוסמטיקה באתרים מקוונים בארץ ובח"ל.

בשנים האחרונות גוברת מודעות הציבור לשימוש יומיומי במוצרי קוסמטיקה, טואלטיקה ותוספי תזונה כחלק מאורח חיים "בריא". בנוסף, גוברת המודעות למוצרי דרמו-קוסמטיקה ולהעדפת השימוש במוצרים טבעיים. מגמות אלה הביאו לעליית הביקושים בתחום. כניסתן של רשתות הפארם לשוק הביאה לגידול ניכר במספר החנויות המשווקות מוצרי קוסמטיקה ודראגסטור בישראל, דבר שהביא להתמקצעות בתחום ובתחומים משיקים.

8.7 שינויים בהיקף הפעילות בתחום הפארם

8.7.1 פעילות גוד פארם בתחום הפארם ממשיכה לצמוח באופן מתמשך, עם פתיחת סניפים חדשים וגידול בכמות הלקוחות, המוביל לעלייה בהיקף המכירות. אסטרטגיית גוד פארם היא לפתוח כ- 10 סניפים לפחות, בכל שנה, במהלך השנים הקרובות (לפירוט בדבר אפשרות כי מידע צופה פני עתיד לא יתממש או שיתממש באופן שונה מכפי שהוערך על ידי גוד פארם, ראו סעיף 8.22.2 להלן).

8.7.2 בתקופת מגפת הקורונה, במחצית השנייה של שנת 2021 וברבעון הראשון של שנת 2022, עלו משמעותית באופן חד-פעמי ההכנסות והרווח בפעילות סיטונאות גוד פארם בעקבות זכיית גוד פארם במכרזים של משרד הבריאות בחודש ספטמבר 2021 ובחודש ינואר 2022, למכירה והפצה של בדיקות אנטיגן לזיהוי נגיף הקורונה, והפעילות שקידמה גוד פארם באופן עצמאי בהקשר זה. לאור זאת הוצגה לראשונה - באופן זמני - פעילות סיטונאות גוד פארם בדוחות הכספיים של החברה החל מדוח הביניים ליום 31 במרץ 2022 עד לדוחות הכספיים השנתיים ליום 31 בדצמבר 2022, כמגזר בר-דיווח. האירועים שהובילו לגידול הדרמטי בשנת 2022 בהכנסות פעילות

הסיטונאות של גוד פארם היו כאמור חד-פעמיים עקב משבר הקורונה, אשר דעך לאחר מכן, ובהתאם נראית ירידה בפעילות הסיטונאות מאז.

כיום, כמפורט לעיל, פעילות גוד פארם בכללותה גדלה והפכה למגזר פעילות בר-דיווח החל מדוחותיה הכספיים של החברה לרבעון השלישי לשנת 2024.

גורמי הצלחה קריטיים בתחום הפארם

8.8

8.8.1 גורמי ההצלחה הקריטיים של גוד פארם דומים במהותם לגורמי ההצלחה הקריטיים בתחום הקמעונאות, כפי שפורטו בסעיף 7.7 לעיל. מעבר לכך, ישנה חשיבות להעמקת הסינרגיה בין גוד פארם לבין פעילותה הקמעונאית של החברה, אשר מהווה חלק בלתי נפרד מהאסטרטגיה העסקית שלה. בנוסף, פריסת סניפי גוד פארם, תוך שמירה על איכות השירות והנגישות ללקוחות, הינה גורם משמעותי להצלחת הפעילות. כל אחד מהגורמים הללו תורם לפיתוח ולצמיחה של גוד פארם ומסייע להבטחת הצלחתה המתמשכת בשוק התחרותי.

8.8.2 גוד פארם פועלת לשיתוף פעולה עם חברות הקבוצה בתחום השיווק. שיתוף פעולה זה כולל קמפיינים משותפים, פעילויות קידום מכירות, וחיוזק המותג בקרב קהלי היעד המשותפים. גוד פארם נהנית, בין היתר, מהמותג והמוניטין החזקים של החברה בשוק, המהווים פלטפורמה איתנה להתפתחות גוד פארם ולביסוס מעמדה בענף הקמעונאות.

שינויים טכנולוגיים שיש בהם כדי להשפיע על תחום הפארם

8.9

מעבר של צרכנים רבים לרכישות בחנויות אונליין עשוי להשפיע על פעילות גוד פארם, בעיקר בשל הרחבת התחרות בשוק הפארם, הן מבחינת הרחבת האפשרויות העומדות בפני לקוחות הן מבחינת זמינות מוצרים בטווח מחירים רחב ותחרותי. התחרות הגוברת בשוק המקוון מחייבת את החברות לבדל את עצמן באמצעות הצעת מוצרים שונים, שירותים נוספים או הנחות אטרקטיביות, ולפעול לשיווק במדיומים נוספים, ובהם בפלטפורמות אינטרנטיות. במסגרת זו, וכחלק מהמחויבות ליצירת פתרונות המותאמים ללקוח, פועלת גוד פארם בשיתוף פעולה עם חברת המשלוחים Wolt ומתכוונת להרחיב את השירות והגדלת מגוון המוצרים ללקוח.

מחסומי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום הפארם

8.10

חסמי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום הפעילות דומים במהותם לחסמים כאמור של תחום הקמעונאות, כמפורט בסעיף 7.9 לעיל. בנוסף, קיים חסם כניסה רגולטורי בהקשרי רישוי והקמת בתי מרקחת וממכר קנאביס רפואי.

תחליפים למוצרים בתחום הפארם ושינויים החלים בהם

8.11

בשוק הפארם נמכרים אלפי מוצרים, אשר לרובם קיימים תחליפים, אותם ניתן למצוא ברשתות הפארם השונות, בחנויות פרטיות ובחנויות אונליין.

מוצרים ושירותים

8.12

נכון למועד הדוח, מוכרת גוד פארם בסניפיה מגוון מוצרים, בשלוש קטגוריות עיקריות:

(א) היגיינה וטיפול הגוף – מוצרים לטיפול השיער, סבוני רחצה, דיאודורנטים, מוצרי טיפוח לפנים ולגוף ומוצרי היגיינה אישית.

(ב) מזון ומשקאות – מגוון רחב של שוקולדים, חטיפי בריאות, קפה ומוצרי מכולת נוספים.

(ג) קוסמטיקה – מוצרי קוסמטיקה, איפור וטיפול של מגוון מותגים מקומיים ובינלאומיים.

8.13 פילוח הכנסות ורווחיות מוצרים ושירותים

להלן תמצית נתונים ותוצאות פעילות גוד פארם בשנים 2022-2024 (באלפי ש"ח):

2022	2023	2024		
266,805	345,631	423,978	הפעלה עצמאית / הפעלה באמצעות שותף מנהל	הכנסות
2,351	1,770	1,826	זכיינות ⁵¹	
342,547	17,265	14,050	סיטונאות ואחרות ⁵²	
611,703	364,666	439,854	סה"כ הכנסות	
42,699	40,858	45,775	הכנסות למ"ר	
6,182	8,341	9,148	שטחי מסחר/רצפת מכירה בממוצע לשנה	
13.86%	2.3%	12.77%	שיעור השינוי בפדיון מחנויות זהות (SSS) ⁵³	

8.14 לקוחות

גוד פארם מוכרת את מוצריה בקמעונאות בסניפים ללקוחות בפריסה ארצית ואינה תלויה בלקוח בודד או במספר מצומצם של לקוחות.

8.15 שיווק והפצה

8.15.1 גוד פארם פועלת במגוון ערוצי פרסום, הכוללים פעילות נרחבת ברשתות החברתיות, לצד שיתופי פעולה אסטרטגיים עם מועדוני צרכנות מובילים. בנוסף, גוד פארם משקיעה בקמפיינים ממוקדים באונליין ובאופליין, המותאמים לקהלים שונים, ומקדמת תוכן ייחודי להעלאת מודעות למותג.

8.15.2 תקציב הפרסום וקידום המכירות הישיר של גוד פארם בשנים 2023 ו-2024 עמד על כ-2 מיליון ש"ח בשנה.

8.16 צבר הזמנות

פעילות גוד פארם אינה מבוססת על הזמנות ארוכות טווח, ומשכך מידע בדבר צבר הזמנות (קרי, הזמנות מחייבות אשר טרם הוכרו בדוחות הכספיים) אינו רלוונטי לפעילותה.

⁵¹ כולל הכנסות מסניפים בזכיינות

⁵² כולל, בין היתר, מכירות לזכייין הסניפים, מכירות לקמעונאים אחרים ומכירות מזדמנות ומכירות מועדון כושר.

⁵³ הכנסות Same Store בסך כ-385 מיליון ש"ח בשנת 2024 בהשוואה לכ-318 מיליון ש"ח בשנת 2023.

8.17 תחרות

8.17.1 שוק הפארם בישראל נתון לתחרות גבוהה אשר התגברה משמעותית בשנים האחרונות, כתוצאה מגידול מכירות מוצרי פארם ברשתות השיווק הקמעונאיות, גידול שטחי המסחר וכניסתן של רשתות דיסקאונט חדשות, כדוגמת גוד פארם, לתחום הפארם. כן קיימת עליה מגמתית במכירות תמרוקים ותוספי מזון באופן מקוון מאתרים פעילים בחו"ל. נכון למועד הדוח, גוד פארם מתחרה בשוק זה בעיקר מול סופר פארם, BE, רשתות דיסקאונט בתחום הפארם, רשתות או חנויות ייעודיות בתחומים משיקים, חנויות המתמחות בתמרוקים ואיפור, בתי מרקחת של קופות חולים ובתי מרקחת פרטיים. התחרות העזה נמשכה גם בשנת 2024 כתוצאה מפריסת סניפים רחבה יותר על ידי רשתות דיסקאונט ורכישות שמבצעות באופן מקוון באתרים בארץ ובחו"ל.

8.17.2 גוד פארם מתמודדת עם התחרות ההולכת וגוברת בענף באמצעות מגוון אסטרטגיות, אשר כוללות הצעת מחירים אטרקטיביים, הענקת הנחות ומבצעים מיוחדים, שיפור חווית הלקוח, פריסת סניפים עקבית ועוד, במטרה למשוך לקוחות חדשים ולשמר את הלקוחות הקיימים, ופועלת להרחיב את הסינרגיה עם הקבוצה. באמצעות צעדים אלו, גוד פארם שואפת לייצר יתרון תחרותי משמעותי בשוק ולהגביר את נאמנות הלקוחות.

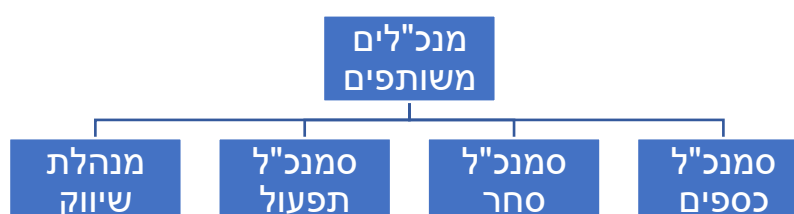
8.18 עונתיות

תחום פעילות הפארם אינו מאופיין בעונתיות.

8.19 הון אנושי

8.19.1 מבנה ארגוני

להלן תרשים המבנה הארגוני של מטה גוד פארם למועד הדוח:



8.19.2 מצבת עובדים

נכון למועד הדוח, מועסקים בגוד פארם 816 עובדים. נכון ליום 31 בדצמבר של השנים 2023 ו-2022 הועסקו בגוד פארם כ-738 וכ-596 עובדים, בהתאמה.

8.20 חומרי גלם וספקים

8.20.1 גוד פארם רוכשת מוצרים מספקים מקומיים שהינם נציגים רשמיים של חברות בינלאומיות או מספקי ייבוא מקביל, לצורך מכירתם בסניפיה. חלק מהמוצרים הנמכרים בסניפי גוד פארם מיובאים על ידה. להערכת גוד פארם אין לה תלות במי מספקיה. למרבית ספקי גוד פארם ניתן למצוא חלופות בתנאים דומים.

8.20.2 גוד פארם עוקבת אחרי התנהלות הספקים ומבצעת הערכות תקופתיות כדי לוודא עמידה בדרישות האיכות וזמני האספקה. במקרה של בעיות או חוסרים, גוד פארם פועלת למציאת פתרונות מהירים, לרבות פנייה לספקים חלופיים, כדי להימנע מפגיעה בשירות ללקוחות.

8.21 הליכים משפטיים

אין הליכים משפטיים מהותיים בתחום הפארם שיש לתת עליהם גילוי במסגרת הדוחות הכספיים מעבר למפורט בביאור 17 בדוחות הכספיים.

8.22 יעדים, אסטרטגיה עסקית וצפי להתפתחות בשנה הקרובה בתחום הפארם

8.22.1 רכישת השליטה בגוד פארם על ידי החברה בשנת 2018 נועדה להגדיל את אפשרויות הקבוצה להציע ללקוחותיה מוצרים ושירותים בתחום הפארם, ובמקביל לחזק את נוכחותה במרכזי הערים. נכון למועד הדוח, בכוונת החברה להמשיך להפעיל ולפתח את גוד פארם כחברה נפרדת תוך מיתוגה כרשת פארם עדכנית המציעה ללקוחותיה מגוון מוצרים במחיר נגיש.

8.22.2 גוד פארם מתכננת להמשיך למצב את עצמה כרשת הפארם הזולה בישראל ולהוביל את מהפכת הפארם, תוך המשך התרחבות ופריסת הסניפים עם צפי לפתיחת 10 סניפים חדשים מדי שנה, וכניסה לאזורים נוספים ברחבי הארץ.

גוד פארם צופה כי במהלך שנת 2025 ייפתחו 13 סניפים חדשים ברחבי הארץ. במסגרת מהלך זה, תוכננה הגדלת שטחי המסחר בכ-25% וההשקעה הכוללת מוערכת בכ-20 מיליון ש"ח. מהלך זה מחזק את מחויבות גוד פארם להעניק ללקוחות חווית קנייה איכותית, מגוונת ומתקדמת. בד בבד, גוד פארם ממשיכה בתהליך פריסת הסניפים וכניסה לאיזורי שיווק חדשים, מתוך שאיפה להרחיב ולהעמיק את נוכחותה בשוק המקומי.

ההערכות והתחזיות המפורטות לעיל בסעיף זה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוסס על מידע המצוי בידי החברה וגוד פארם, ניתוח נתוני מכירות של גוד פארם בשנים האחרונות ועל תחזיות והערכות של הקבוצה בדבר התפתחות שוק הפארם בישראל בשנים הקרובות. התוכניות האמורות עלולות שלא להתממש, כולן או מקצתן, או להתממש באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה, בין היתר כתוצאה מבחינה מחודשת של כדאיות כלכליות בעתיד או בשל התממשות אילו מגורמי הסיכון המתוארים בסעיף 29 להלן.

תחום אחרים

הקבוצה עוסקת, באמצעות חברות בנות וקשורות, במספר פעילויות הנכללות תחת תחום "אחרים" (המוצג כמגזר בדוחותיה הכספיים של החברה), ובכלל זה, פעילות סלולר ותקשורת; פעילות בתי קפה ומרכולים שכונתיים באמצעות שליטה בקופיקס; ופעילות כרטיס אשראי ומועדון הלקוחות בשיתוף עם ישראלכרט. נכון למועד הדוח, אף אחת מהפעילויות בתחום "אחרים" אינה מהותית לפי תקן IFRS-8 כדי להיחשב בפני עצמה מגזר בר-דיווח בדוחות הכספיים של החברה. למידע כספי אודות תוצאות מגזר "אחרים" ראו ביאור 24 לדוחות הכספיים.

9. סלולר ותקשורת

9.1 כללי

הקבוצה פועלת בתחום הסלולר והתקשורת באמצעות:

(א) רמי לוי תקשורת - חברה פרטית בבעלות מלאה של החברה, העוסקת בשיווק שירותי תקשורת סלולרית ומכירת מוצרי קצה;

(ב) השקמה אן.ג'י.אן - חברה פרטית המוחזקת בשיעור 40% על ידי החברה,⁵⁴ העוסקת בשירותי בזק בינלאומיים ומרכזיות הפועלות על גבי רשת האינטרנט.⁵⁵

9.2 רמי לוי תקשורת - שירותי תקשורת סלולרית ומכירת מוצרי קצה

9.2.1 מידע כללי

החל מחודש דצמבר 2011 פועלת רמי לוי תקשורת בשוק התקשורת הסלולרית, במסגרתו מציעה רמי לוי תקשורת שירותי סלולר, מכשירי קצה ואביזרים נלווים לציבור במחירים זולים. נכון למועד הדוח, פעילות רמי לוי תקשורת מתבצעת בתוך סניפי החברה וכן באמצעות דוכנים וחנויות המושכרים מהחברה, מחברה בבעלות בעל השליטה וכן מצד ג'.

במסגרת מתן שירותי הסלולר, הקבוצה מתמקדת בשיווק, מכירה ושירות, תחומים בהם יש לקבוצה ניסיון ויכולת לנצל את יתרונות המותג שלה ואת שטח המכירה העומד לרשותה לגיוס לקוחות ושימורם.

פעילות רמי לוי תקשורת משתלבת באסטרטגיית הקבוצה לנצל את שטח המכירה שעומד לרשותה, תדירות הלקוחות המבקרים בסניפיה ומיתוגה כרשת המקנה שירות מצוין ומחירים זולים, על מנת להציע שירותים נוספים ללקוחות הקבוצה במחירים אטרקטיביים.

9.2.2 רישיון כללי אחוד למתן שירותי תקשורת

⁵⁴ ביתרית הון המניות המונפק של השקמה אן.ג'י.אן מחזיקים זד. די. תקשורת עולמית בע"מ (30%) וחברת אן. ג'י. אן. אחזקות בע"מ (30%). בעלי המניות בחברת השקמה אן.ג'י.אן הינם צדדים להסכם בעלי מניות, המסדיר את יחסיהם כבעלי מניות בה.

⁵⁵ מבחינת הטיפול החשבונאי, יצוין כי לאור העובדה כי השקמה אן.ג'י.אן היא חברה כלולה (שאינה נשלטת על ידי החברה), תוצאות פעילותה אינן אינן מאוחדות בדוחות הכספיים של החברה תחת מגזר אחרים.

בשנת 2010 העניק שר התקשורת לרמי לוי תקשורת רישיון כללי למתן שירותי רדיו וטלפון נייד (רט"ן) ברשת אחרת, כמפעיל רשת סלולרית וירטואלית (MVNO – Mobile Virtual Network Operator). הרישיון ניתן לתקופה של 15 שנים.

בשנת 2015 העניק מנכ"ל משרד התקשורת לרמי לוי תקשורת, רישיון כללי אחוד (להלן: "**הרישיון הכללי האחוד**") בהתאם להוראות תקנות התקשורת (בזק ושירותים) (הליכים ותנאים לקבלת רישיון כללי אחוד), התש"ע-2010. הרישיון הכללי האחוד מחליף את רישיון הרט"ן ברשת אחרת ומגדיר את סל השירותים שרמי לוי תקשורת רשאית לספק לפיו בהליך מקוצר, הכוללים: שירותי בזק ארציים נייחים; שירותי בזק פנים ארציים ניידים; שירותי בזק בינלאומי; ושירותי גישה לאינטרנט. תוקפו של הרישיון הכללי האחוד הוא לתקופה של עשרים (20) שנים, שתחילתה ביום 7 בספטמבר 2010. החברה בוחנת הרחבת סל המוצרים שהחברה מעניקה בהתאם להוראות הרישיון הכללי האחוד. החל מחודש אוקטובר 2022 נכנסה לתוקפה רפורמה באסדרת שוק התקשורת בישראל. במסגרת התיקון בוטל הצורך בקבלת רישיון לשם מתן שירותי רט"ן ברשת אחרת. במקום רישיון נדרשים המבקשים לספק שירותי רט"ן ברשת אחת, להירשם במרשם. בהתאם להסדרה בעלי הרישיונות הקיימים נרשמו באופן אוטומטי במרשם, מכוחה של האסדרה החדשה ולפיכך רמי לוי תקשורת רשומה במרשם משרד התקשורת כספקית רט"ן ברשת אחרת. בנוסף, פעילות הקבוצה בשוק הסלולר כפופה לחקיקה ולתקנות בתחום התקשורת.

הסכם אירוח שירותי סלולר

9.2.3

כמפעילת רט"ן ברשת אחרת, רמי לוי תקשורת אינה מחזיקה בנכסי רשת סלולרית, תדרי רדיו ותשתיות טכנולוגיות, ועל כן עליה להתקשר בהסכם לקבלת שירותים ממפעיל רשת סלולרית (MNO).

בשנת 2011 התקשרה רמי לוי תקשורת בהסכם לאספקת שירותי סלולר באמצעות רשת אחרת (להלן: "**הסכם שירותי סלולר**") עם חברת פלאפון תקשורת בע"מ (להלן: "**פלאפון**"). תנאי ההתקשרות בהסכם שירותי הסלולר איפשרו לקבוצה להציע את שירותיה בטווח זמנים קצר וללא השקעות כספיות מהותיות. על-פי תנאי ההסכם, תספק פלאפון לרמי לוי תקשורת את השירותים הנדרשים לשם אספקת שירותי סלולר על-ידי רמי לוי תקשורת ללקוחותיה על פי ההיתר שברשותה, הן במסגרת תשלום מראש (Pre-paid) והן במסגרת תשלום בדיעבד (Post-paid). בתמורה, רמי לוי תקשורת משלמת לפלאפון תשלום קבוע ותשלום משתנה בהתאם לצריכתם של שירותים מסוימים בפועל. בהסכם שירותי הסלולר נכללו תנאים מפסיקים, לפיהם אם וככל שיוטלו על-פי דין מגבלות רגולטוריות על ההתקשרות כפי שנקבע בהסכם שירותי הסלולר, תופסק ההתקשרות בין הצדדים. תקופת ההסכם נקבעה לשלוש וחצי שנים עם אופציות להארכתו. בפועל, ההסכם הוארך מעת לעת על ידי הצדדים, והתנאים המסחריים בו עודכנו בהתאם לתנאי התחרות בשוק התקשורת ולהתפתחויות הטכנולוגיות. ההסכם הנוכחי בין הצדדים בתוקף עד ליום 31 בדצמבר 2030.

לרמי לוי תקשורת תלות מוחלטת במערכות שבאמצעותן פרוסה רשת התקשורת של פלאפון (כגון אתרי ליבת הרשת ואתרי האנטנות), באמצעותה מעמידה רמי לוי תקשורת את שירותי הסלולר

ללקוחותיה.

מנויים

9.2.4

להלן נתונים בדבר מספר המנויים הפעילים של רמי לוי תקשורת בשנים 2022, 2023 ו-2024:

2022	2023	2024	
329,000	343,400	398,000	מספר מנויים לסוף תקופה

שיווק

9.2.5

רמי לוי תקשורת משווקת את שירותיה ומוצריה בפורמט של "חנות בתוך חנות" שהקימה בחלק מסניפי הרשת או בחנויות עצמאיות תחת המותג "רמי לוי תקשורת". באופן זה מנצלת הקבוצה את בסיס לקוחות הקמעונאות כבסיס לקוחות פוטנציאלי עבור שירותי הסלולר והתקשורת ואת המותג של הקבוצה כמנוע מסייע לשיווק. בנוסף מפעילה רמי לוי תקשורת אתר אינטרנט (<https://mobile.rami-levy.co.il>) ואמצעי שיווק דיגיטליים נוספים, שבאמצעותם ניתן לרכוש את שירותיה באופן מקוון וכן לרכוש מכשירי קצה ואביזרים.

כמו כן, רמי לוי תקשורת משווקת טלפונים ותוכניות המותאמים לציבור החרדי ולצרכיו ומפוקחות על ידי גוף מטעם הלקוחות.

מגבלות ופיקוח על פעילות הסלולר והתקשורת של החברה

9.2.6

פעילות רמי לוי תקשורת במתן שירותי סלולר כפופה לחקיקה ובין היתר לחוק התקשורת, פקודת הטלגרף האלחוטי (נוסח חדש), התשל"ב-1972, ותקנות מכוחם. לשר התקשורת סמכות לשנות את תנאי ההיתר ואף לבטלו במקרים המפורטים בתקנות. בנוסף, חוק התקשורת מסמך את מנכ"ל משרד התקשורת להטיל עיצומים כספיים בשל הפרות שונות של הוראות הדין.

תחרות

9.2.7

שוק התקשורת הסלולרית מאופיין בתחרותיות גבוהה מאוד הנובעת, בין היתר, משינויים טכנולוגיים תכופים ומשינויים ברגולציה. הקבוצה מתחרה, באמצעות רמי לוי תקשורת, במפעילים הסלולריים הפועלים בשוק, כאשר נכון למועד הדוח, מדובר בחמישה מפעילים: פרטנר, סלקום, פלאפון, הוט מוביל ו-wecom. חברות אלו מחזיקות ברישיון רט"ן ובמקביל גם בזכות לשימוש בתדירים שהוקצו להן לצורך מתן שירותי רט"ן. כמו כן מתחרה רמי לוי תקשורת במפעילים וירטואלים סלולריים אחרים, אשר פועלים בשוק כאשר הפעילים בתחום התחרותי הם סלקט תקשורת ו-019 מובייל.

מהלכים רגולטוריים שיזם משרד התקשורת בשנים האחרונות הביאו לרמת תחרות אגרסיבית בגזרת המחיר ותחלופת מנויים גבוהה בין מפעילים. זאת, בין היתר, באמצעות ביטול של דמי היציאה המוקדמת מתוכנית עם התחייבות, חיוב לאפשר למנויים לנייד מספרים במעבר בין מפעילות והכניסה של מפעילים חדשים לשוק. התחרות המתמשכת בענף הביאה לניוד גבוה של מנויים בין המפעילים תוך שחיקה משמעותית בהכנסה הממוצעת למנוי. נוכח תנאי התחרות

בשוק התקשורת פעלה החברה לקבלת תנאים מיטיבים מהמפעיל המארח ובהתאם היא רוכשת ממנו כמות סיטונאית של שיחות, מסרונים ונפח גלישה במחיר סיטונאי אותו היא אורזת ללקוחותיה בחבילות מתאימות ומוכרת במחיר קמעונאי ללקוח. המשך הלחצים התחרותיים עלול להוביל להורדת המחירים עבור שירותי הסלולר ולפגיעה בתוצאותיה של הקבוצה בתחום התקשורת.

בחודש דצמבר 2021 הצהיר משרד התקשורת על רצונו לקדם פיתוח רשתות סלולר פרטיות ופרסם קול קורא בנושא.⁵⁶ על רקע התפתחותן של הטכנולוגיות הסלולריות מסוג LTE ודור 5, ניכרת עליה בביקוש לרשתות פרטיות ובתועלותיהן, לצד ירידה בעלויות הכרוכות בהקמת רשת פרטית. לפיכך, משרד התקשורת צופה כי תחום הרשתות הפרטיות עתיד להתפתח בצורה ענפה אשר עשויה לשנות את מבנה שוק התקשורת. בחודש יולי 2023 הודיע משרד התקשורת כי בכוונתו להקצות תדרי דור 5 בהיקף נרחב גם לשחקנים חדשים שיאפשרו מודלים עסקיים חדשים, יישומים ושירותים טכנולוגיים חדשניים (בתחומים כגון חקלאות אוטונומית, רכבים אוטונומיים, אצטדיונים, בתי חולים, מפעלי תעשייה, אוניברסיטאות וכדומה).⁵⁷

בהתאם להסכם האירוח של החברה עם חברת פלאפון, מקבלת החברה את שירותי הדור החמישי עבור לקוחותיה במסגרת התמורה המשולמת למפעיל המארח.

שוק ציוד הקצה בתקשורת מתאפיין אף הוא בתחרות עזה בין הספקים השונים (מפעילים סלולריים, יבואנים, חנויות, פלטפורמות מסחר אינטרנטיות בינלאומיות וכיו"ב), המוכרים ציוד קצה, לרבות ביבוא מקביל.

השקעות הקבוצה בפעילות רמי לוי תקשורת עד למועד הדוח הסתכמו בסכומים שאינם מהותיים לחברה. להערכת החברה לא צפויות השקעות או הוצאות משמעותיות עקב פעילות זו בשנה הקרובה.

הערכת הקבוצה בדבר ההשקעות וההוצאות הצפויות בגין פעילות רמי לוי תקשורת, כמפורט לעיל, הינה מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר מתבססת על תוכנית העבודה שנקבעה לפעולות מתן שירותי סלולר. הערכה זו עשויה שלא להתממש, כולה או חלקה, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפע מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשותה של הערכה זו ו/או על אי התממשותה כאמור לעיל הינם התפתחויות ושינויים במשק הישראלי ו/או בשוק התקשורת, לרבות מבנה התחרות, שינויי חקיקה ו/או שינויים בגולציה החלה על שוק התקשורת ו/או בתחום פעילותה של החברה ו/או פגיעה במערכות של רשת פלאפון באמצעות פרוסה רשת התקשורת שלה, כמפורט בסעיף זה ו/או אירועים בלתי צפויים אשר בעקבותיהם תידרש החברה להגדיל את הוצאותיה בתחום ו/או התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

⁵⁶ ראו פרסום אתר משרד התקשורת "קול קורא - רשתות פרטיות בטכנולוגיות מתקדמות למיזמים עסקיים וארגונים" מחודש דצמבר 2021. [זמין בקישור](#).

⁵⁷ [זמין בקישור](#).

בשנת 2013 השלימה הקבוצה רכישת זכויות ברישיון מפעיל בינלאומי וצידוד, באמצעות השקמה אן.ג.י.אן. במסגרת פעילות זו מציעה השקמה אן.ג.י.אן, תחת המותג "015", שירותי תקשורת לחו"ל ממכשירים ניידים או ניידים וכן שירותי מרכזיות בישראל. כמו כן מציעה השקמה אן.ג.י.אן תקשורת בינלאומית ושירותי תקשורת בעלי ערך מוסף למגזר העסקי.

פעילות זו היא חלק ממדיניות החברה להציע ללקוחותיה ערכים מוספים ושירותים איכותיים במחיר זול, תוך שימוש בפלטפורמת המכירה של הקבוצה.

פעילות השקמה אן.ג.י.אן כפופה לחוק התקשורת והתקנות מכוחו. פעילות הקבוצה כמפעילת מערכת בזק בינלאומית כפופה לחקיקה ולתקנות בתחום התקשורת.

למיטב ידיעת החברה, נכון למועד הדוח פועלים בשוק שירותי בזק בינלאומיים שבעה (7) מפעילים, בהם בזק בינלאומי, 013 נטוויז'ן, 012 סמייל והוט מובייל בינלאומי. נתח השוק של השקמה אן.ג.י.אן הינו זניח בשוק זה.

10. קופיקס

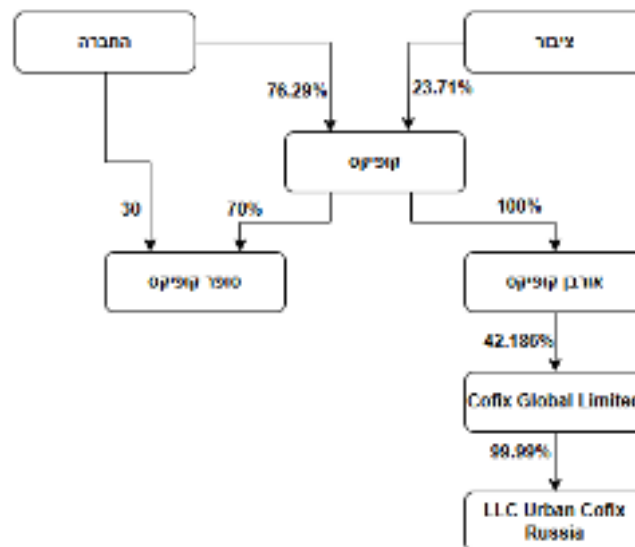
10.1 כללי

נכון למועד אישור הדוח, החברה מחזיקה ב-76.29% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, חברה ציבורית שמניותיה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב, הפועלת בשני תחומי פעילות:

(א) תחום בתי הקפה – באמצעות אורבן קופיקס, המפעילה רשת של בתי קפה תחת המותגים "קופיקס", "Food Factory" ו"Its Fresh".

(ב) תחום המרכולים – באמצעות סופר קופיקס (המוחזקת על ידי קופיקס (70%) ועל ידי החברה (30%)), המפעילה מרכולים תחת המותג "סופר קופיקס", "רמי לוי בשכונה" ו-"שוויצריה הקטנה". לפרטים בדבר פניית החברה לקופיקס להתקשרות בהסכם לתשלום תמורה בעד השימוש בשם/מותג "רמי לוי" בסניפי "רמי לוי בשכונה" ראו סעיף 10.4.1 להלן.

להלן תרשים מבנה החזקות קופיקס למועד הדוח :



10.2 רכישת השליטה בקופיקס והגדלת שיעור החזקות החברה בה

- (א) בחודש אפריל 2018 הושלמה עסקה במסגרתה הוקצו לחברה מניות קופיקס בשיעור 20% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס (בדילול מלא) (להלן: **"עסקת ההקצאה"**). בחודש ספטמבר 2018 מימשה החברה אופציה שניתנה לה במסגרת עסקת ההקצאה לרכישת כמות נוספת של מניות, כך שלאחר מימוש האופציה החזיקה החברה ב-50.01% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס ומזכויות ההצבעה בה בדילול מלא. בנוסף, במועד הקצאת מניות כאמור, העבירה קופיקס לחברה, ללא תמורה נוספת, 30% מהונה המונפק של סופר קופיקס, חברה בת בשליטת קופיקס. כמו כן התקשרו קופיקס וסופר קופיקס עם בעלי מניות נוספים בסופר קופיקס בהסכם אופציה לרכישת כל מניות סופר קופיקס המוחזקות על-ידי בעלי המניות האמורים, כך שלאחר מימוש האופציה כאמור, החזיקה קופיקס ב-70% מהונה המונפק והנפרע של סופר קופיקס, והחברה החזיקה ב-30% מהונה המונפק והנפרע של סופר קופיקס.
- (ב) בשנת 2020 רכשה החברה בעסקאות מחוץ לבורסה מניות קופיקס שהיוו בסך הכל כ-10% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס.
- (ג) ביום 5 ביוני 2023 פרסמה קופיקס דוח הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות, ובמסגרתה החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה, כך שלאחר המימוש החזקותיה החברה בקופיקס עמדו על 63.04% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.
- (ד) ביום 18 בדצמבר 2023 פרסמה החברה הצעת רכש מלאה לא-מותנית לרכישת כל מניות קופיקס. בהתאם להודעות הקיבול שניתנו להצעת הרכש רכשה החברה ביום 4 בינואר 2024 מניות קופיקס המהוות כ-2.19% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, כך שלאחר הרכישה עלה שיעור ההחזקה של החברה לכ-65.23% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.
- (ה) ביום 4 בפברואר 2024 רכשה החברה בעסקה מחוץ לבורסה מניות של קופיקס, והחזקותיה עלו בעקבות הרכישה ל-72.31% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

(ו) ביום 30 באוקטובר 2024 רכשה החברה בעסקה מחוץ לבורסה מניות של קופיקס, והחזקותיה עלו בעקבות הרכישה ל-76.29% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

10.3 פעילות קופיקס בתחום בתי הקפה – אורבן קופיקס

קופיקס מפעילה את פעילות בתי הקפה באמצעות אורבן קופיקס, חברה פרטית בבעלותה המלאה. בית הקפה הראשון הממותג "קופיקס" נפתח בשנת 2013 בפורמט ייחודי המציע קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה, במחירים השווים לכל נפש. מאז שנת 2013 נפתחו עשרות בתי קפה תחת המותג "קופיקס" ברחבי הארץ, רובם המכריע פועלים באמצעות זכיינים. אורבן קופיקס מפיצה ומוכרת את כל מגוון המוצרים לזכייני רשת בתי הקפה, הכוללים חומר גלם, מזון, משקאות ומתכלים, תוך שמירה על מגוון ואיכות מוצרים גבוהה מבלי שהדבר יביא לעלויות גבוהות לצרכן.

אורבן קופיקס פועלת בשנים האחרונות להגדלת מגוון המוצרים, להגברת הפעילות השיווקית ולייצור מרכזי רווח נוספים בסניפי בתי הקפה. בד בבד פועלת אורבן קופיקס לצמצום הוצאות ההפצה והלוגיסטיקה; צמצום הוצאות מטה; שיפור תהליכי שרשרת האספקה; שיפור מחירי קניה ו/או שינוי במערך הספקים והתמקדות בנראות הסניפים תוך התנעת תהליך לשיפוץ פני הסניפים ברשת וחזוק הקשר והשייכות של הזכיינים לאורבן קופיקס.

10.3.1 סניפי בתי קפה קופיקס

נכון למועד אישור הדוח, לאורבן קופיקס 34 סניפי בתי קפה בכל רחבי הארץ, הפועלים כרשת תחת המותג "קופיקס". להלן פירוט מספר סניפי בתי הקפה בשנים 2022-2024, בפילוח לפי סניפים מופעלים על-ידי זכיינים וסניפים מופעלים בהפעלה עצמית:

31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	מועד אישור הדוח	
48	41	30	26	זכיינים
11	8	8	8	הפעלה עצמית
59	49	38	34	סה"כ

להלן פירוט הפריסה הגאוגרפית של סניפי בתי הקפה הפועלים תחת המותג "קופיקס" ברחבי הארץ נכון ליום 31 בדצמבר 2024:

מס' סניפים	מיקום
5	דרום (מרחובות דרומה)
6	ירושלים והסביבה
22	מרכז
5	צפון (מחדרה צפונה)
38	סה"כ

תקופת הזיכיון המקובלת לסניפי בתי הקפה של קופיקס הינה לחמש שנים, וככלל נכללות שתי אופציות להארכה לתקופות נוספות של 5 שנים כל אחת. אורבן קופיקס זכאית לדמי ניהול חודשיים קבועים ולדמי ניהול נוספים במידה שהמכירות באותו חודש עלו על סף שנקבע, ולדמי

שיווק חודשיים. מנגד, אורבן קופיקס אחראית על ניהול מגוון המוצרים והתפריט, הקשר הישיר עם ספקי המלאי, כולל קביעת מחירים, תנאי תשלום, הנחות ומבצעים.

אורבן קופיקס פועלת באופן מתמיד לשיפור נראות הסניפים תוך התנעת תהליך שיפוץ פני הסניפים ברשת וחזוק הקשר ושייכות הזכיינים לאורבן קופיקס.

10.3.2 מפעל מזון ביבנה

החל משנת 2016, אורבן קופיקס מייצרת באמצעות מפעל מזון בבעלותה הממוקם ביבנה בשטח של כ-1,000 מ"ר, מוצרים הכוללים כריכים, סלטים, פסטות, מרקים ועוד, עבור בתי הקפה והמרכולים של קופיקס וכן עבור לקוחות ישירים. נכון למועד הדוח היקף המכירות של המפעל אינו מהותי. המפעל ביבנה מהווה מקור לחדשנות ופיתוח עסקי לאורבן קופיקס, והיא ממשיכה בתהליכי התייעלות ושיפור טכנולוגי וגסטרונומי, צמצום בהוצאות, קידום חדשנות ופיתוח מוצרים חדשים והגדלת המכירות ללקוחות חיצוניים.

10.3.3 מרכז לוגיסטי

בשנת 2021 הושלמה הקמת מרכז לוגיסטי חדש ביבנה שישרת את בתי הקפה של קופיקס, וכן לקוחות חיצוניים.

10.4 רשת המרכולים - סופר קופיקס

10.4.1 סניפי סופר קופיקס

קופיקס פועלת בהקמה וניהול רשת מרכולים הממוקמים במרכזי ערים ושכונות גדולות באמצעות חברת סופר קופיקס, חברה פרטית בה מחזיקות החברה וקופיקס ב-30% וב-70%, בהתאמה, מהון המניות המונפק והנפרע של סופר קופיקס. הסניפים מופעלים באופן עצמאי, ולא על ידי זכיינים.

(א) רמי לוי בשכונה

החל משנת 2019 החלה סופר קופיקס בפילוט של הסבת סניפי המרכולים תחת השם/מותג "רמי לוי בשכונה", בעקבות הרשאה שניתנה לה על ידי החברה לעשות שימוש לא בלעדי בשם/מותג "רמי לוי" בסניפי המרכולים של סופר קופיקס ותוך התחייבותה של קופיקס לשמירה על המוניטין ואי-פגיעה במותג "רמי לוי" ובערכים הנלווים לשם/מותג (להלן: "זכות השימוש"). ככל שתופר התחייבות זו רשאית החברה להפסיק לאלתר את ההרשאה כאמור. החברה מסרה לסופר קופיקס כי זכות השימוש ניתנת לה ללא תמורה וללא בלעדיות לתקופה מוגבלת בזמן, וכי לאור הצלחת הפילוט, הצדדים יפעלו להסדרת התמורה שתשולם על ידי סופר קופיקס לחברה בגין זכות השימוש.

בחודש ינואר 2022 אישרו ועדת הביקורת ודירקטוריון סופר קופיקס התקשרות בהסכם עם החברה למתן זכות השימוש בתמורה לתשלום רבעוני השווה ל-1.5% ממחזור המכירות של סניפי המרכולים של סופר קופיקס בהם יעשה שימוש בשם/מותג "רמי לוי בשכונה". ההסכם הובא לאישור האסיפה הכללית של קופיקס, אך בסופו של דבר בוטלה האסיפה לאור הודעת החברה כי היא מסכימה להקפיא את דרישתה לתשלום תמלוגים

בגין השימוש בשם/מותג "רמי לוי בשכונה", וזאת לאור המצב המשתקף מהדוחות המפורסמים על ידי קופיקס. מאז הודיעה החברה לקופיקס מעת לעת על הסכמתה להאריך את זכות השימוש ללא תמורה, ונכון למועד הדוח תקפה זכות השימוש ללא תמורה עד ליום 1 ביוני 2025, לאור רצונה של החברה להמשיך לתמוך בשיפור מצבה של קופיקס ותהליך ההתייעלות שקופיקס עוברת, ובהינתן בקשת קופיקס להזדמנות נוספת לצורך מיצוי המשא ומתן לעניין גובה התמורה/התגמולים כאמור, שטרם הסתיים. (הארכות תקופות השימוש ללא תמורה בשם/מותג "רמי לוי בשכונה" אושרו בדירקטוריון ובוועדת הביקורת של קופיקס כ"עסקאות מזכות" לפי תקנות החברות (הקלות בעסקאות עם בעלי ענין), התש"ס-2000). במקביל ממשיכות החברה וקופיקס לנהל משא ומתן בדבר אופן ההסדרה של זכות השימוש.

בהקשר זה יצוין כי ביום 5 באפריל 2023 הוגשה על ידי בעלי מניות בקופיקס למחלקה הכלכלית בבית המשפט המחוזי בתל-אביב בקשה לגילוי ועיון במסמכים כנגד קופיקס, סופר קופיקס, החברה ודירקטורים בקופיקס, במסגרתה התבקש בית המשפט להורות לחברה ולסופר קופיקס למסור לעיון המבקשים מסמכים לשם בחינת הגשת בקשה לאישור תביעה נגזרת בשם קופיקס וסופר קופיקס כנגד החברה ודירקטורים בקופיקס. עיקר טענות המבקשים הם כי הסבת סניפי מרכולים של סופר קופיקס למותג/שם "רמי לוי בשכונה" לא אושרה כדיון, כי החברה התעשרה ומתעשרת שלא כדין על חשבון קופיקס, תוך הפרת חובות חקוקות וכי הדירקטורים בקופיקס הפרו חובות זהירות ואמונים החלות עליהם. קופיקס והחברה דוחות את הטענות. נכון למועד אישור הדוח נסגר התיק בפשרה לפיה נמסר עיון מוגבל במספר מסמכים למבקשים. נכון למועד אישור הדוח פועלים 23 סניפי סופר קופיקס תחת המותג "רמי לוי בשכונה".

(ב) שוויצריה הקטנה

בשנת 2019 רכשה סופר קופיקס 4 מרכולים בשטח מכירה כולל של כ- 4,150 מ"ר, המופעלים תחת המותג "שוויצריה הקטנה" ואת פעילות המכירה הקמעונאית של המרכולים בתמורה לסכום כולל של 18 מיליון ש"ח. נכון למועד הדוח, 5 סניפים פועלים תחת המותג "שוויצריה הקטנה".

להלן פירוט מספר סניפי המרכולים שהופעלו על ידי סופר קופיקס בשנים 2022-2024 :

31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	
36	35	36	מספר סניפים

להלן פירוט הפריסה הגאוגרפית של סניפי המרכולים המופעלים על ידי סופר קופיקס ברחבי הארץ נכון ליום 31 בדצמבר 2024 :

מס' סניפים	מיקום
4	דרום (מרחובות דרומה)
28	מרכז
4	צפון (מחדרה צפונה)
36	סה"כ

קופיקס פועלת לשיפור הרווחיות של סופר קופיקס, בין היתר, באמצעות מעבר להפצה ישירה (באמצעות ספקי החברה ולא באמצעות חברה הנותנת שירותי לוגיסטיקה), אופטימיזציה של שטחי המכירה במרכולי הרשת, ובכלל זה הוספת מידוף ובמות, ניצול שטחים מתים וקו קופה, צמצום שטח הקרון ותכנון מחדש של הסידור, וכן שיפוץ ושיפור נראות הסניפים, שינוי בתמחיר המוצרים, שיפור תנאי הסחר והשוואתם לתנאי הסחר של הרשת, הרחבת המגוון למוצרי פרמיום עם שולי רווח גבוהים יותר, הנותנים מענה לקהל יעד חדש שעד כה לא פקד את סניפי רשת סופר קופיקס והכנסת קטגוריות מוצרים חדשות (לדוגמה, החדרת מוצרים ללא גלוטן וללא חומרים משמרים).

קופיקס נהנית מכוח הקנייה המצרפי של הקבוצה (ובעיקר של החברה), המאפשר לקבוצה להמשיך את שיפור ומיקסום ההטבות ותנאי הסחר שחברות הקבוצה מקבלות מספקים. בנוסף, קופיקס נהנית משיווק מבצעי מכירות המקודמים על ידי הקבוצה.

פעילות בינלאומית

10.5

אורבן קופיקס, באמצעות קופיקס גלובל, קשורה בהסכמי שיתוף עם צדדים שלישיים להקמת בתי קפה, למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה ברחבי העולם. במועד ייסודה בשנת 2017, הון המניות של קופיקס גלובל הוחזק בשיעור של 30% על ידי אורבן קופיקס ו-70% על ידי צדדים שלישיים. בשנת 2020 בוצע שינוי מבני, במסגרתו רוכזה בקופיקס גלובל גם פעילות בתי הקפה ברוסיה שהחלה בשנת 2017 (באמצעות חברה פרטית רוסית שהפכה להיות חברה בת של קופיקס גלובל). בחודש אוגוסט 2020 הסכימו בעלי מניות קופיקס גלובל על תוכנית פיתוח בסך של 5 מיליון דולר, אשר מומנה בהלוואות בעלים, כאשר חלקה של אורבן קופיקס מתוך הסכום הכולל עמד על סך 2.5 מיליון דולר.⁵⁸ כתוצאה מהעמדת המימון לתוכנית הפיתוח העסקי עלה שיעור החזקותיה של אורבן קופיקס בקופיקס גלובל, ונכון למועד הדוח מחזיקה אורבן קופיקס כ-42.2% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס גלובל.

נכון למועד הדוח, פועלים 343 סניפי בתי קפה תחת חברת קופיקס גלובל, מתוכם 271 סניפי בתי קפה "קופיקס" פרושים ברחבי רוסיה, ויתר הסניפים בפולין, בלרוס, ספרד וארמניה בדרך של זכיינות והפעלה עצמית.

בתקופת הקורונה הושפעה לרעה הפעילות הבינלאומית של קופיקס, בשל סגירה זמנית של סניפים וירידה בכמות הלקוחות. בהמשך התאוששה הפעילות, ובתקופת הדוח לא היתה למשבר הקורונה השפעה על הפעילות הבינלאומית של קופיקס.

בנוסף, המלחמה שפרצה בין רוסיה לאוקראינה בפברואר 2022 ואירועים קשורים לכך הגבירו את הסיכונים של ניהול עסקים ברוסיה. הטלת סנקציות כלכליות על יחידים וישויות משפטיות רוסיות מצד מדינות המערב, וכן סנקציות נגד שהטילה ממשלת רוסיה הביאו לעלייה באי-הוודאות הכלכלית, לרבות פיחות של הרובל הרוסי, חוסר אפשרות לביצוע תשלומים בינלאומיים מרוסיה, מגבלות על היבוא והיצוא, צמצום תזרימי ההשקעה הישירים המקומיים והזרים והידוק משמעותי בזמינות אשראי. בפרט, חלק מהגופים הרוסיים, לרבות חברות הרשומות ופעילות ברוסיה, עשויים להיתקל בחוסר אפשרות לגישה לשוקי הון וחוב

⁵⁸ נכון למועד הדוח ביצעה אורבן קופיקס הערכת שווי באמצעות מעריך שווי חיצוני להלוואות כמתואר לעיל, בגין נכס חוב הרשום במאזני החברה שנוצר בעקבות מתן ההלוואות לקופיקס גלובל. בהתאם להערכת השווי כאמור, נקבע כי שווי יתרת ההלוואות יעמוד על סך של כ-1.91 מיליון דולר (כ-6,977 אלפי ש"ח)

בינלאומיים ועשויים להיות תלויים יותר בבנקים רוסיים למימון פעילותם. בנוסף, רוסיה הטילה לאחרונה בעצמה, בין היתר, סנקציות כלכליות על חברות רוסיות אשר יש להן בעלי מניות זרים המנויים על מדינות "לא ידידותיות" כפי שהוגדרו על ידי ממשלת רוסיה, באופן שהן יידרשו לפרוע אשראי שהועמד להם על ידי בנקים רוסיים. קיים קושי לקבוע בשלב זה את ההשפעות ארוכות הטווח של הסנקציות שהושמו לאחרונה ושל סנקציות עתידיות נוספות.

קופיקס מנסה לקדם מהלך של השקעה או מכירה מלאה או חלקית של הפעילות ברוסיה ו/או מכירה מלאה או חלקית של החזקותיה בקופיקס גלובל ופועלת יחד עם בעלי מניות נוספים בקופיקס גלובל לשם קידום מהלך כאמור. במקביל קופיקס גלובל מעוניינת לפתח את פעילות בתי הקפה במדינות אחרות כדי לחזק ולבסס את מעמדה ולייצר מקור רווח במדינות מחוץ לרוסיה.

תוכניות קופיקס בקשר עם פעילותה הבינלאומית כמתואר לעיל, לרבות המידע בנוגע לאפשרות התקשרות בעסקה בקשר עם מכירת נכסים ו/או מניות קופיקס גלובל, הינם מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססות, בין היתר, על התקשרויות קיימות ו/או השקעות שבוצעו ו/או שקופיקס מתכננת לבצע בהתאם לתוכניותיה. תוכניות אלו עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של קופיקס. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשות תוכניות אלו או על אי התממשותן כאמור לעיל הינם כתוצאה מגורמים שאינם בשליטת החברה ובכלל זה התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

10.6 מבנה תחום פעילות קופיקס ושינויים החלים בו

פעילותה של קופיקס מתאפיינת בתחרות גבוהה, הבאה לידי ביטוי הן בתחום בתי הקפה והן בתחום המרכולים. השוק בו פועלת קופיקס הינו דינאמי ומיועד לענות על דרישות צרכנים ומגוון טעמים של קהל המונה מיליוני צרכנים בישראל ומחוץ לישראל. בתחום בתי הקפה קיים צורך מתמיד בחדשנות, בהתחקות אחר טרנדים מתחלפים ובהתמודדות עם נאמנות לקוחות נמוכה ורגישות גבוהה למחיר. מאפיינים מאקרו-כלכליים שונים ומאפיינים ענפיים בשווקים בהם פועלת קופיקס, ובהם, שיעור צמיחת המשק ומצב הכלכלה המקומית, שיעור האינפלציה, צמיחת שוק המזון, הצריכה הפרטית לנפש (לרבות ההכנסה הפנויה לנפש ועוד), עלולים להשפיע על פעילות קופיקס.

10.7 גורמי הצלחה קריטיים בתחום פעילות קופיקס

10.7.1 גורמי הצלחה קריטיים בתחום בתי הקפה

- (א) מיקום ונגישות – מיקום בצירי דרך ראשיים, במרכזי ערים ובקרבת מקומות הומי אדם כדוגמת אוניברסיטאות, בתי חולים, משרדים ממשלתיים וכדומה.
- (ב) תמהיל מוצרים המאפשר פניה לקהל רחב מאוד של לקוחות מכל המעמדות באוכלוסייה.
- (ג) הבנה בהעדפות של הצרכן.
- (ד) יכולת לחדש מוצרים, אם מבחינת מגוון ואם מבחינת שיפור איכות.
- (ה) שיווק מוצרי המפעל ללקוחות חיצוניים נוספים.

(ו) יעילות, פשטות וחסכון בתפעול.

10.7.2 גורמי ההצלחה הקריטיים בתחום המרכולים

- (א) סניפים במיקומים אטרקטיביים – פתיחת סניפים במקומות מרכזיים הנגישים לקהל היעד של הרשת אשר סניפי הרשת עשויים להוות להם מענה.
- (ב) הסכמי סחר של רשת רמי לוי – מאפשרים רכישת מלאי בתנאי אשראי משופרים והשגת מחירי רכישה תחרותיים מספקי הקבוצה.
- (ג) מגוון מתחדש של מוצרים במחיר אטרקטיבי – היכולת להציע מגוון רחב של מוצרים, לחדשו ולהתאימו לטעם הצרכנים במחיר תחרותי ליתר השחקנים בענף.
- (ד) ניצול הזדמנויות ויכולת תגובה מהירה – הן ביחס לטעם הצרכן המשתנה והן ביחס למחירי המוצרים ברשתות מתחרות.
- (ה) מימון – היכולת לגייס אשראי משפיעה על האפשרות לפתוח סניפים חדשים ולהרחיב את הפעילות בתחום.

10.8 מוצרים ושירותים של פעילות קופיקס

- 10.8.1 בסניפי רשת בתי קפה קופיקס נמכרים מגוון מוצרים במגוון מחירים, ובכללם: משקאות קפה, מיצים סחוטים טבעיים, משקאות קלים, כריכים, ארוחות מוכנות, מאפים מתוקים ומלוחים, חטיפי בריאות, סלטים, תבשילים ומרקים, קינוחים, גלידות ושלגונים. כמו כן, רשת בתי הקפה פועלת להרחבת מגוון המוצרים המשווקים בסניפים, הן בהתאם לעונות השנה והן כדרך לשמר את לקוחותיה על ידי עדכון תמהיל המוצרים ושיפורו וכן לשיפור המוצרים הקיימים ושדרוגם.
- 10.8.2 בסניפי רשת המרכולים סופר קופיקס נמכרים מגוון של מאות מוצרים, הכוללים מוצרי מזון, מוצרי טואלטיקה, חומרי ניקוי ומוצרי נייר.

10.9 לקוחות

לקוחות קופיקס הינם כלל הציבור. להערכת קופיקס, הלקוחות אינם בעלי אפיון מיוחד, מלבד היותם תושבי האזור בו פועל המרכול. להערכת קופיקס, מרבית לקוחותיה הינם לקוחות חוזרים ולא לקוחות חד פעמיים.

10.10 חסמי כניסה ויציאה עיקריים של תחום הפעילות

חסמי הכניסה והיציאה העיקריים של תחום פעילות קופיקס דומים במהותם לחסמים המתוארים בתחום הקמעונאות. לפרטים ראו סעיף 7.9 לעיל.

10.11 תחליפים למוצרי תחום פעילות קופיקס

- 10.11.1 אורבן קופיקס - שוק בתי הקפה ו/או המזון כולל תחליפים רבים ומגוונים למוצריה של אורבן קופיקס, חלקם זהים למוצרים אותם מוכרת אורבן קופיקס ואחרים דומים להם אך נבדלים בסוג המזון, רמת המיתוג וכד'.

10.11.2 סופר קופיקס - בענף הקמעונאות ישנם תחליפים רבים ומגוונים למוצרי סופר קופיקס. עם זאת, יתרונה של סופר קופיקס הינו בשילוב בין איכות המוצר למחירו.

10.12 חומרי גלם וספקים

נכון למועד הדוח, לקופיקס אין תלות באף אחד מספקיה בתחומי פעילותה. קופיקס מציעה בסניפיה מגוון רב של מוצרים תחליפיים למותגי הספקים. להערכת קופיקס, ביכולתה לרכוש מוצרים תחליפיים באופן מיידי ובתנאי רכישה דומים לתנאים בהם רוכשת מוצרים מספקיה. יצוין כי חלק מהמוצרים הנמכרים על ידי אורבן קופיקס מיוצרים על ידי אורבן עצמאי במפעל ביבנה.

קופיקס נשענת על הסכמי הסחר של הקבוצה כדי ליהנות מתנאי אשראי וסחר משופרים מול ספקי הקבוצה. בנוסף, רוכשת סופר קופיקס מהקבוצה ירקות ופירות בעסקת קונסיגנציה. להערכתה, ככל שלא תוכל לממש הסכם זה היא תוכל לרכוש פירות וירקות מספק חלופי, אולם רווחיותה בגין מכירת פירות וירקות עלולה להיפגע.

אורבן קופיקס וסופר קופיקס התקשרו בהסכם עם חברה המספקת שירותי לוגיסטיקה באמצעות מרלוג. הנמצא באזור התעשייה הצפוני ביבנה, המעניק לקופיקס, בין היתר, שירותי אחסנה ואספקה לסניפים. נכון למועד דוח זה צמצמה סופר קופיקס את התקשרותה עם החברה המספקת שירותי לוגיסטיקה והיא עברה לתפעול בשיטה של הפצה ישירה באמצעות הספקים.

בחודש ספטמבר 2021 הושלמה הקמת מרכז לוגיסטי חדש ביבנה שישירת את בתי הקפה של קופיקס, וכן לקוחות חיצוניים. בכוונת קופיקס לעבור להפצה עצמאית, באמצעות המרלוג החדש, של מוצרי המפעל וכן מוצרים שספקים אינם מפיצים ישירות לסניפים.

10.13 מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות קופיקס

המגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילותה של קופיקס דומים במהותם לאלו החלים על פעילותה הקמעונאית של החברה. לפרטים אודות מגבלות, חקיקה, תקינה ואילוצים מיוחדים החלים על תחום הקמעונאות, ראו סעיף 7.2 לעיל.

11. כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

11.1 מידע כללי על הפעילות

11.1.1 מועדון לקוחות רמי לוי

הקבוצה מפעילה מועדון לקוחות תחת השם "מועדון לקוחות רמי לוי", אשר המשיך לצמוח בשנת 2024, ומעניק הטבות ללקוחות במטרה להגביר את נאמנותם ולקדם את פעילות הרכישות של הלקוחות ברשת ובקבוצה.

ההצטרפות למועדון מתאפשרת במגוון דרכים, כגון: באמצעות מילוי טופס דיגיטלי בסניפי הרשת, באמצעות מילוי בקשה להצטרפות ל"כרטיס אשראי רמי לוי", באמצעות הורדה ורישום לאפליקציית הדיגיטלית "הארנק מבית רמי לוי", באמצעות רישום לשירות הרכישה באינטרנט באתר "רמי לוי באינטרנט" ועוד.

במסגרת זו הושק בשנת 2021 ה"ארנק מבית רמי לוי" - אפליקציית תשלומים שמאפשרת לשלם עבור הקנייה, בשלב הזה, בסניפי רמי לוי ובאתר רמי לוי באינטרנט. מספר רב של לקוחות הרשת כבר הורידו את הארנק ונרשמו באמצעותו כחברים במועדון הלקוחות. כמו כן, רבים מהלקוחות משלמים באופן שוטף על הרכישות שלהם ברשת ובאתר באמצעות ה"ארנק".

חברי המועדון נהנים משלל הטבות אטרקטיביות במיוחד הניתנות למימוש בסניפי הרשת ובאתר האינטרנט. המשלמים ב"ארנק מבית רמי לוי" נהנים מהטבות ייחודיות להם, ובנוסף, המשלמים ב"כרטיס אשראי רמי לוי" נהנים ממבחר הטבות נוספות שמוענקות להם בלבד. הכדאיות של הלקוחות לבצע את קניותיהם ברשת ובאתר גדלה מאד ובפרט במסגרת חברות ב"מועדון לקוחות רמי לוי" ובתשלום עבור הקנייה באמצעות ה"ארנק מבית רמי לוי" ועם "כרטיס אשראי רמי לוי" (כשהוא מוזן ב"ארנק" או כאמצעי תשלום עצמאי).

11.1.2 שיתוף פעולה עם ישראלכרט

כרטיס אשראי רמי לוי של הקבוצה מופעל במסגרת שיתוף פעולה בין החברה לבין חברת ישראלכרט בע"מ (להלן: "ישראלכרט"). שיתוף הפעולה מתבצע באמצעות חברת "המועדון של רמי לוי" ("חברת המועדון"), חברה בת של החברה אשר ההון המונפק והנפרע שלה מוחזק 80% על ידי החברה ו-20% על ידי ישראלכרט. כרטיס האשראי מקנה למחזיקים בו הטבות והנחות ייחודיות ומבצעים המיועדים למשלמים בו בחנויות הרשת, באתר האינטרנט של הרשת, במגוון בתי עסק בפריסה ארצית באמצעות אתר הטבות ייעודי ובמבחר בתי עסק נוספים בקבוצת רמי לוי ובכלל (להלן: "כרטיס המועדון").

לפי הסכם שיתוף הפעולה בין החברה לישראלכרט, ישראלכרט מעניקה לחברה שירותי הנפקה ותפעול של כרטיסי המועדון, והחברה נושאת בעלויות שונות בקשר עם הטבות לחברי המועדון ובהוצאות נלוות מסוימות. כמו כן כולל ההסכם הוראות ומנגנונים מקובלים בדבר ניהול חברת המועדון וקבלת החלטות בה, לרבות החלטות מסוימות הטעונות הסכמה פה אחד, ומגבלות מקובלות על העברת מניות חברת המועדון.

החברה זכאית לקבל מישראלכרט תשלום הנגזר ממחזור העסקאות שנעשות בכרטיס המועדון, שמחושב על-בסיס העמלה הצולבת הנהוגה מעת לעת, בתוספת מע"מ כדין.

חברת המועדון זכאית לחלק מרווחי האשראי הנובעים מהעמדת אשראי בכרטיסי המועדון, לחלק מההכנסות מדמי הכרטיס וכן להכנסות משיתופי פעולה של חברת המועדון עם צדדים שלישיים. ישראלכרט התחייבה כי אם לא יגיעו הכנסות החברה מפעילות חברת המועדון למינימום השנתי הנקוב בהסכם, תשלם ישראלכרט לחברה סכומים מסוימים, אשר לאחר תשלומם יגיעו הכנסות החברה באותה שנה למינימום שנתי שנקבע.

שירותי ההנפקה והתפעול של כרטיסי המועדון על פי ההסכם יינתנו לחברת מועדון הלקוחות באופן בלעדי על-ידי ישראלכרט לתקופה של שבע שנים החל ממועד תחילת הפעילות, קרי עד לרבעון הראשון בשנת 2025. בהסכם נקבע מנגנון היפרדות במקרה של סיום ההסכם, במסגרתו

ניתנו אופציות הדדיות שעם מימושן תרכוש החברה את אחזקות ישראלכרט בחברת המועדון.⁵⁹ לפרטים נוספים אודות התקשרות החברה עם ישראלכרט ראו ביאור 17ב(5) לדוחות הכספיים. נכון למועד אישור הדוח, החברה וישראלכרט האריכו את ההסכם בשלושה חודשים, עם אפשרות הארכה בשלושה חודשים נוספים.

הקבוצה רואה במועדון הלקוחות כלי משמעותי להגדלת נאמנות הלקוחות ולמתן פתרונות לצורכי הלקוח הייחודיים. החברה מפתחת כל העת כלי זה לשימושים נוספים המיטיבים עם הצרכן, אף מחוץ לקנייתו בחנויות הקבוצה, תוך שימת דגש הן על פילוח לקוחות והן על חדשנות בקבוצה שמטרתה להיטיב עם כלל לקוחותיה.

11.1.3 שיתוף פעולה עם ישראייר

החברה מקדמת שיתופי פעולה בתחום מועדון הלקוחות עם ישראייר, אשר בשליטת בעל השליטה בחברה. ככל שיגובשו הסכמות בעניין זה הן תובאנה לאישור האורגנים על פי דין.

להערכת החברה, שיתוף פעולה עם ישראייר עשוי לתרום למיצוב מועדון הלקוחות של הקבוצה כאחד ממועדוני הלקוחות האטרקטיביים לצרכן בישראל, ולהעניק לחברי המועדון ערכים מוספים משמעותיים, אשר יתרמו לגידול במספר החברים. בכוונת החברה לפעול להגיע להסכמות בנוגע לשיתוף פעולה כאמור במהלך שנת 2025.

11.1.4 מידע כללי על פעילות חברות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

למיטב ידיעת החברה, חברות וארגונים רבים בישראל, לרבות רשתות שיווק הפועלות בשוק קמעונאות המזון בישראל, מציעות ללקוחותיהן מועדוני לקוחות וכרטיסי אשראי הנושאים את שם הרשת ואשר מעניקים הטבות ללקוחותיהן. בהתאם למתכונת המקובלת, רשתות השיווק מתקשרות בהסכם לשיתוף פעולה עם חברת כרטיסי אשראי, ובמסגרת זו חברת כרטיסי האשראי אחראית בדרך כלל על תפעול כרטיסי האשראי ומתן האשראי ואילו רשתות השיווק עוסקות בקידום והפצת הכרטיס ומתן הטבות שוטפות וקבועות ללקוחות המחזיקים בכרטיס. בחלק משיתופי הפעולה האמורים, קיימים גורמים נוספים החוברים לרשתות השיווק לצורך הגדלת היצע ההטבות המוענקות לחברי המועדון וללקוחות כרטיסי האשראי.

11.1.5 התפתחויות בשווקים של כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

בשנים האחרונות גוברת המגמה בקרב חברות עסקיות בישראל (לרבות רשתות שיווק קמעונאיות) ובקרב ארגונים שונים, לפעול להגדלת נאמנותם של לקוחות, בין היתר, באמצעות הנפקת כרטיסי אשראי הנושאים את שם החברה העסקית או הארגון, ומציעים הטבות שונות ללקוחותיהם. מגמה זו הובילה לחיזוק שיתופי הפעולה האסטרטגיים בין חברות כרטיסי האשראי בישראל לבין חברות עסקיות וארגונים שונים, במטרה לנצל את יתרונם היחסי של כל אחד מהצדדים, אשר בא לידי ביטוי ביכולות שיווק, נגישות ללקוחות ורצפת מכירה, שימוש במאגרי מידע ויכולות התפעול של חברות כרטיסי האשראי. במסגרת האמור קיימים היום שיתופי פעולה רבים בין חברות

⁵⁹ לפרטים נוספים בקשר עם ההסכם בין החברה לישראלכרט, ראו דוח מיידי של החברה מיום 31 בינואר 2018 (אסמכתא מספר: 2018-01-010855), המובא כאן בדרך של הפניה.

כרטיסי האשראי בישראל לבין חברות תעופה, קניונים, רשתות פארם, ארגוני עובדים, רשתות קמעונאיות, רשתות ספורט, וכן מועדוני לקוחות סגורים כגון: מורים, מהנדסים, עורכי דין וכיו"ב.

השימוש בכרטיסי אשראי חוץ בנקאיים, ובמיוחד אלה המונפקים בשיתוף פעולה עם רשתות קמעונאיות, גובר בשנים האחרונות ומהווה אמצעי ליצירת בידול וגיבוש של מועדוני לקוחות המקבלים הטבות.

11.1.6 גורמי הצלחה קריטיים בפעילות כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות

בפעילות הקבוצה בתחום כרטיסי אשראי ומועדון לקוחות קיימים מספר גורמי הצלחה, כדלקמן:

(א) גישה ללקוחות – מועדון הלקוחות של הקבוצה מאפשר גישה למספר רב של לקוחות לצורך שיווק והצעת כרטיסי האשראי;

(ב) הטבות ללקוחות – יכולתה של הקבוצה להציע ללקוחות כרטיסי האשראי הטבות על מוצרים מבוקשים הנמכרים בסניפי הקבוצה ובאתר הרכישה באינטרנט שלה;

(ג) שיתופי פעולה – שיתופי הפעולה של החברה במסגרת כרטיס האשראי עם גורמים אטרקטיביים המציעים מגוון רחב של מוצרים ושירותים הופכים את כרטיס האשראי של החברה לאטרקטיביים יותר ומציעים ערך רב ללקוחות כרטיסי האשראי;

(ד) מעמדה של החברה כרשת שיווק גדולה בעלת מספר רב של סניפים בפריסה ארצית רחבה, אשר מהווים ערוץ שיווקי מרכזי לתחום פעילות זה;

(ה) תנועת לקוחות רבה בסניפי החברה אשר מקלה על גיוס לקוחות חדשים;

(ו) גיוס לקוחות למועדון במגוון ערוצים.

11.1.7 חסמי כניסה ויציאה עיקריים בתחום פעילות כרטיסי אשראי ומועדון הלקוחות

קיומה של תשתית פעילות קמעונאית רחבה, ובכלל זה נגישות למאגר לקוחות גדול ומוניטין, המצדיקה הצעה של כרטיסי אשראי ללקוחות, מהווה חסם כניסה לתחום הפעילות.

המשך מתן השירותים הניתנים בכרטיסי האשראי עלול להוות בתנאים מסוימים חסם יציאה מתחום הפעילות.

11.2 מוצרים ושירותים

החברה מציעה לקהל הרחב כרטיסי אשראי המעמידים מסגרת אשראי חוץ בנקאית והטבות ללקוחות והמקנים חברות במועדון הלקוחות של החברה.

11.3 לקוחות

חברי מועדון הלקוחות של רמי לוי נהנים מהטבות והנחות מסוגים שונים הנשלחות לחברי המועדון באמצעים שונים וביניהם מסרונים, דואר אלקטרוני, אתר החברה וכיו"ב. החברה רואה במועדון הלקוחות

אמצעי להגדלת נאמנות הלקוחות ובהתאם מנוע צמיחה לחברה ומשקיעה מאמצים בפיתוח מועדון הלקוחות וההטבות לחבריו.

להלן נתונים בדבר מספר חברי המועדון, אשר חלקם מחזיקים בכרטיס אשראי וחלקם בכרטיס מועדון שאיננו כרטיס אשראי:

31.12.2022	31.12.2023	31.12.2024	
454,675	519,913	564,984	מספר חברים במועדון הלקוחות ⁶⁰
232,789	224,825	190,560	מספר חברים המחזיקים בכרטיס האשראי של מועדון הלקוחות ⁶¹
33.3%	33.1%	38.8%	שיעור רכישה מזוהה (%) ⁶²

נכון למועד הדוח רשומים במועדון הלקוחות 1,181,087 חברים, מתוכם 127,898 חברים שהצטרפו למועדון בשנת 2024.

11.4 שיווק

הקבוצה מציעה את כרטיסי האשראי לחברי מועדון הלקוחות של החברה באמצעות סניפי הקבוצה הפרוסים בכל הארץ. כמו כן, לקוחות הקבוצה המחזיקים בכרטיסי אשראי מקבלים מידע על הטבות והנחות באמצעי שיווק שונים בהם דואר אלקטרוני, מסרונים, אתר החברה וכיו"ב.

הקבוצה נוהגת להעניק לחברי מועדון הלקוחות המצטרפים לכרטיס אשראי רמי לוי מתנת הצטרפות בסכום כספי מסוים למימוש בסניפי החברה, קופונים הנשלחים אל הלקוחות, מבצעים מיוחדים וימי לקוחות חגיגיים בסניפי הרשת ובאתר האינטרנט של הרשת.

11.5 תחרות

למיטב ידיעת החברה, חברות וארגונים רבים במשק מציעים ללקוחותיהם כרטיס אשראי חוץ בנקאי בדומה לכרטיס האשראי אותו מציעה החברה. בנוסף, למיטב ידיעת החברה ישנן רשתות שיווק מזון המתחרות בחברה בתחום קמעונאות המזון המציעות אף הן ללקוחותיהן כרטיסי אשראי חוץ בנקאיים אשר מקנים הטבות למשלמים באותם כרטיסי אשראי בסניפי רשתות השיווק ובאותם גופים עמן קשורות אותן רשתות השיווק בשיתופי פעולה ביחס לכרטיסי האשראי. להערכת החברה, התחרות בתחום זה מושפעת בין היתר מטיב ההטבות הניתנות למחזיקי כרטיס האשראי. בשל סיבה זו ועל מנת לתת מענה לכל לקוחות החברה, קיימת גם אפשרות להיות חבר במועדון וליהנות משלל הטבות ייחודיות גם ללא שימוש בכרטיס אשראי רמי לוי.

11.6 ספקים

כאמור לעיל, כרטיסי האשראי ללקוחות הקבוצה מונפקים על-ידי ישראלכרט מכוח ההסכם עם החברה.

⁶⁰ חברי מועדון רגילים וחברי מועדון שמחזיקים כרטיס אשראי מועדון ואשר ביצעו יותר מרכישה אחת במהלך השנה הרלוונטית.

⁶¹ כרטיסי אשראי שהונפקו והינם בתוקף בתום השנה הרלוונטית.

⁶² שיעור רכישה של כלל חברי המועדון מסך מכירות הקמעונאות ברשת החברה (ללא קופיקס וגוד פארם).

מגבלות חקיקה, תקינה ואילוצים שחלים על פעילות כרטיסי האשראי ומועדון הלקוחות

11.7

פעילותה של הקבוצה בכל הקשור למועדון הלקוחות, ובכלל זה, מחזיקי כרטיסי האשראי, כפופה בעיקר לחוק הגנת הצרכן, לחוק הגנת הפרטיות ולתקנות שהותקנו מכוח חוקים אלה. הרגולציה הקשורה בהנפקת כרטיסי האשראי ותפעולם וכן מתן אשראי צרכני אינה חלה על הקבוצה, אלא על ישראלכרט כמנפיקת כרטיסי האשראי.

לחברה מאגר מידע בדבר חברי מועדון הלקוחות, הרשום אצל רשם מאגרי המידע בהתאם לחוק הגנת הפרטיות. לפרטים נוספים ראו סעיף 14.2 להלן.

פעילויות נוספות

12

סוכנות ביטוח

12.1

החל מחודש אוקטובר 2022 מפעילה הקבוצה סוכנות לביטוח המציעה ללקוחות ביטוחי רכב, דירה, בריאות, משכנתא ונסיעות לחו"ל. פעילות זו הוקמה בליווי, ייעוץ ותמיכה של סוכנות הביטוח איחוד מקבוצת מגדל, ותוצאותיה זניחות לפעילות הקבוצה.

השקעות בחברות צמיחה

12.2

החברה ביצעה מספר השקעות בהיקף זניח בחברות צמיחה אשר עשויה להתקיים סינרגיה מסוימת בין פעילותן ובין הפעילות בתחום הקמעונאות. נכון להיום תוצאות פעילותן של חברות אלה זניחות לתוצאות החברה.

קאנדו דרונס

נכון למועד הדוח מחזיקה החברה 31.97% מהון המניות של קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו דרונס"), אשר מקימה ומנהלת מערכי רחפנים אוטונומיים, וכן מחזיקה 37% מהון המניות של קאנדו ר.ל. השקעות בע"מ (להלן: "קאנדו ר.ל."), אשר עוסקת בפיתוח של רחפנים לטובת מרכזים לוגיסטיים.

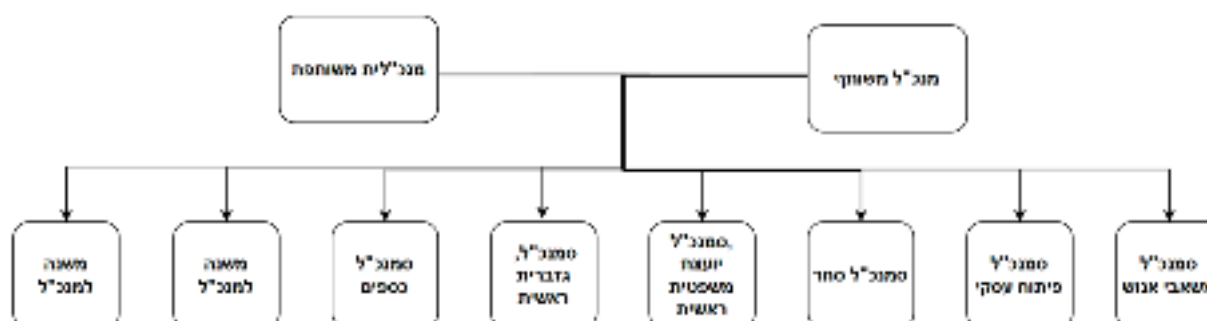
נכון למועד הדוח אין לפעילות קאנדו דרונס וקאנדו ר.ל. השפעה מהותית על פעילות החברה או תוצאותיה.

חלק ד': עניינים המשותפים לתחומי הפעילות ועניינים הנוגעים לפעילות התאגיד בכללותו

13. **רכוש קבוע, מקרקעין ומתקנים**
- 13.1 משרדי המטה הניהולי של הקבוצה ממוקמים בסמוך במרכז הלוגיסטי במודיעין.
- 13.2 עיקר השקעותיה של הקבוצה ברכוש קבוע הינן השקעות בשיפורים בנכסים המושכרים לחברה, ובכלל זה סניפי החברה בתחום פעילות הקמעונאות, שטחי מחסנים, דוכנים עבור פעילות רמי לוי תקשורת, משרדים ומרכזים לוגיסטיים. לפרטים נוספים ראו סעיף 7.19 לעיל וכן ביאור 11 לדוחות הכספיים.
- 13.3 לפרטים אודות השקעות הקבוצה ברכוש קבוע מהותי בשנים 2023 ו-2024 ראו ביאור 11 לדוחות הכספיים.
14. **נכסים בלתי מוחשיים**
- 14.1 **סימני מסחר**
- 14.1.1 ר.ל. שיווק השקמה, בעלת השליטה בחברה, רשומה כבעלים של סימן המסחר "רמי לוי-שיווק השקמה" החל מיום 5 באפריל 2005, וכן של סימני מסחר נוספים. הקבוצה זכאית להשתמש ללא תמורה וללא מגבלת זמן בסימני המסחר הרשומים של רמי לוי. שיווק השקמה, ובסימני מסחר שנרשמו ישירות בבעלות החברה ואשר יירשמו, ככל שהם אינם רשומים. כפוף לזכות זו של הקבוצה הוסכם עוד, כי לא יהיה ביכולתם של בעלי השליטה בחברה לעשות שימוש בשם "רמי לוי שיווק השקמה" בתחום הקמעונאות בארץ ובחו"ל, אולם יוכלו לעשות כן בעיסוקם בנדל"ן ובפעילויות אחרות שאינן נוגעות לעסקי הקבוצה.
- 14.1.2 סימני המסחר הרשומים של הקבוצה כוללים את "Cofix" ו-"SuperCofix", שהינם הנכסים הבלתי מוחשיים של קופיקס, שם מתחם (דומיין) לאתר האינטרנט של קופיקס וכן את סימן המסחר "GOOD PHARM", שהינו נכס בלתי מוחשי של גוד פארם.
- 14.1.3 סימני המסחר בישראל נרשמים לתקופה קצובה של עשר שנים מיום הגשת הבקשה לרישום וניתנים לחידוש בתום כל תקופה.
- 14.2 **מאגרי מידע**
- 14.2.1 נכון למועד הדוח הקבוצה מחזיקה ב-26 מאגרי מידע, הרשומים בפנקס מאגרי המידע. המאגרים רשומים על שם חברות שונות בקבוצה (החברה, גוד פארם, סופר קופיקס, אורבן קופיקס, רמי לוי תקשורת, רמי לוי לעסקים ורמי לוי ביטוח), וכוללים: מאגר לקוחות (כללי, מועדון לקוחות ואתר אינטרנט), מאגר ספקים, מאגר מצלמות אבטחה, מאגר משאבי אנוש עובדים ושכר.
- החברה אימצה נהלים ומקיימת בקרה על מערך הרשאות הגישה למערכות המחשוב בחברה, בהן קיים מידע שיש להגן עליו ובכלל זה מאגרי מידע.
- 14.2.2 לפרטים נוספים אודות נכסים בלתי מוחשיים של הקבוצה ראו ביאור 12 לדוחות הכספיים.

ביום 9 בספטמבר 2024 החליט דירקטוריון החברה למנות את גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס, כמנכ"לית משותפת לצד מר רמי לוי החל מיום 1 בינואר 2025 (חלף תפקידה כמנכ"לית שיווק של החברה). המעבר למודל של מנכ"לות משותפת נדון בוועדת התגמול ובדירקטוריון החברה, אשר בחנו את יתרונותיו וחסרונותיו של מודל זה, ומצאו כי מדובר במודל יעיל ומתאים לחברה, שיש בו כדי לסייע בקידום מטרותיה והאסטרטגיה העסקית שלה. תנאי כהונתה והעסקתה של גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס כמנכ"לית משותפת אושרו באסיפה הכללית של החברה ביום 27 באוקטובר 2024 (לאחר אישור הדירקטוריון וועדת התגמול של החברה).⁶³

להלן תרשים המבנה הארגוני של החברה למועד אישור הדוח:



נכון ליום 31 בדצמבר של השנים 2023 ו-2024 הועסקו בקבוצה 7,118 ו-7,311 עובדים, בהתאמה. להלן פרטים אודות מספר העובדים בקבוצה ליום 31 בדצמבר של השנים 2023 ו-2024:

נכון ליום 31 בדצמבר 2023		נכון ליום 31 בדצמבר 2024		
משרות	עובדים ⁶⁴	משרות	עובדים	
4,577	5,715	4,628	5,576	עובדי סניפים ותומכי מכירה ⁶⁵
118	118	126	126	מטה
1,184	1,478	1,175	1,416	עובדי תחום אחרים (כולל גוד פארם)
5,878	7,311	5,929	7,118	סה"כ
80%		83%		שיעור העובדים במשרות מלאות מסך העובדים

הקבוצה נעזרת בשירותי חברת כוח אדם באופן קבוע לצורכי אבטחה ואחזקה בהיקף משתנה וכן מעת לעת נעזרת הקבוצה בשירותי חברות כוח אדם אחרות לצורך גיוס עובדים לתקופות קצובות. לפרטים אודות

⁶³ לפרטים בדבר יתרונות מודל מנכ"לות משותפת בראיית דירקטוריון החברה וועדת התגמול, ופרטים בנוגע לתנאי כהונתה והעסקתה של גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס כמנכ"לית משותפת, ראו דוח זימון אסיפה מיום 15 בספטמבר 2024 (מס' אסמכתא – 603393-01-2024), הנכלל בדוח זה על דרך הפניה.

⁶⁴ בפועל מספר העובדים גדול ממספר המשרות הואיל וחלק מהעובדים מועסקים בחלקיות משרה.

⁶⁵ כולל עובדי מרלוי"ג וסיטונאות (שנטמעו במרלוי"ג).

החקיקה בעניין קבלני כוח אדם ראו סעיף 15.8 להלן.

מספר העובדים במונחי משרה מלאה שהועסקו אצל הקבוצה דרך חברות כח אדם בממוצע בשנים 2024 ו-2023 הינו כ-933 וכ-869, בהתאמה.

הסכמי העסקה

15.3

התחייבויות הקבוצה בשל סיום יחסי עובד-מעביד מכוסות ברובן המכריע באמצעות תשלומים שוטפים לחברות ביטוח. לפרטים ראו ביאור 16 לדוחות הכספיים.

תנאי העסקתם של מרבית עובדי הקבוצה, עליהם חל צו ההרחבה בענף רשתות שיווק המזון, מוסדרים במסמך עליו חתומים העובדים, הכולל את כל הפרטים הנדרשים לפי חוק הודעה לעובד ולמועמד (תנאי עבודה והליכי מיון וקבלה לעבודה), התשס"ב-2022, וכן הוראות נוספות הנוגעות לסדרי עבודה ולזכויות וחובות העובדים. מרבית עובדי הקבוצה מועסקים על בסיס שכר שעות. החברה מעדכנת את ההודעה המסדירה את תנאי ההעסקה ואת טפסי קליטת העובד בהתאם לעדכונים ולשינויים בהוראות הדין הרלוונטיות.

הסכמים קיבוציים

15.4

15.4.1 ביום 29 ביוני 2009 נחתם הסכם קיבוצי כללי בין הסתדרות העובדים הכללית החדשה והסתדרות המעו"ף לבין לשכת המסחר תל אביב, חטיבת רשתות השיווק. הסכם זה מסדיר את תנאי ההעסקה של עובדי רשתות שיווק המזון, כהגדרתם בהסכם הקיבוצי⁶⁶ ומטיל חובות ותשלומים על רשתות השיווק, לרבות ימי חופשה שחלקם גבוה יותר מהוראות החוק, משכורת 13 (החל משנת העבודה הרביעית), ביטוח פנסיוני מלא לפי תקופת ההמתנה הנקובה בהסכם, דמי חגים, הפרשות לקרן השתלמות (לאחר השלמת שלוש שנות עבודה), תוספת ותק (החל משנת העבודה הרביעית 1% לכל שנה, ועד תקרה של 35 שנות ותק), תשלום ביגוד (החל משנת העבודה הרביעית) ועוד. ביום 22 בפברואר 2010 פורסם צו הרחבה, אשר הרחיב חלק מהוראות ההסכם הקיבוצי על כל העובדים והמעבידים בענף רשתות שיווק המזון.⁶⁷ בין הוראות ההסכם שהורחבו היו אותן הוראות המחייבות את המעסיקים בענף לשלם לעובדיהם את התשלומים המפורטים לעיל. החברה מיישמת את הוראות צו ההרחבה.

15.4.2 בחודש ספטמבר 2011 נכנס לתוקפו צו הרחבה חדש להסכם הקיבוצי הכללי (מסגרת) לביטוח פנסיוני מקיף במשק שבין לשכת התאום של הארגונים הכלכליים לבין הסתדרות העובדים הכללית החדשה, האגף לאיגוד מקצועי ואגף הפנסיה, הביטוח ושוק ההון, משנת 2008, אשר החליף צו הרחבה קודם בנושא ("צו ההרחבה החדש"). צו ההרחבה החדש מחיל את עיקרי הוראות צו ההרחבה הקודם וקובע, בין היתר, כי כל עובד, אשר מועסק ו/או יועסק בכל מקום עבודה יהיה זכאי להיות מבוטח על-פי צו ההרחבה החדש. במסגרת צו ההרחבה החדש הוספה

⁶⁶ למעט על עובדים המועסקים בחוזים אישיים, המוגדרים כעובדים בדרגת מנהל סניף ומעלה, ולמעט הוראות בנושא ביטוח פנסיוני ופיצויי פיטורים שלא יחולו על עובדים המבוטחים או שחייבים להיות מבוטחים בביטוח פנסיוני בהתאם להסכמים קיבוציים מיוחדים החלים במקום העבודה, לרבות הסכמים קיבוציים מיוחדים המאמצים הסכמים קיבוציים כלליים.

⁶⁷ למעט על עובדים המועסקים בחוזים אישיים, המוגדרים כעובדים בדרגת מנהל סניף ומעלה ולמעט הוראות בנושא ביטוח פנסיוני ופיצויי פיטורים שלא יחולו על עובדים המבוטחים או שחייבים להיות מבוטחים בביטוח פנסיוני בהתאם להסכמים קיבוציים מיוחדים החלים במקום העבודה, לרבות הסכמים קיבוציים מיוחדים המאמצים הסכמים קיבוציים כלליים.

מדרגת פנסיה נוספת של 17.5% הפרשה אשר תחול החל משנת 2014 (מתוכם 6% לפיצויים ו-6% לתגמולים על חשבון המעסיק ועוד 5.5% לתגמולים על חשבון העובד). בחודש יוני 2016 פורסם צו הרחבה להגדלת הפקדות לביטוח פנסיוני במשק. במסגרת האמור נקבע, בין היתר, כי הפקדות המעסיק לתגמולים יוגדלו ל 6.5% והפקדות חלק העובד לתגמולים יוגדלו ל 6%. הגידול כאמור נעשה בשתי פעימות. החברה מיישמת את הוראות צו ההרחבה.

15.4.3 ביום 19 במרס 2018 פורסם בילקוט הפרסומים צו הרחבה אשר קבע, בין היתר, כי החל מיום 1 באפריל 2018 יקוצר שבוע העבודה במשק מ-43 שעות עבודה ל-42 ללא הפחתה בשכר. בהתאמה, שכר השעה יחושב על בסיס של 182 שעות עבודה לחודש. עוד נקבע, כי קיצור שבוע העבודה יבוצע על ידי הפחתת שעת עבודה אחת ביום מוגדר וקבוע במהלך שבוע עבודה. צו ההרחבה בדבר קיצור שבוע העבודה במשק הרחיב את הוראות ההסכם הקיבוצי הכללי שנחתם ביום 29 במרס 2017 בין נשיאות הארגונים העסקיים ואיגוד לשכות המסחר תל אביב לבין ההסתדרות הכללית החדשה.

15.5 נושאי משרה ועובדי הנהלה בכירה

חלק מנושאי המשרה ועובדי הנהלה בכירה מועסקים בקבוצה באמצעות הסכם עבודה אישי. תנאי ההעסקה כוללים, בין היתר, השתתפות בהוצאות רכב, ביטוח מנהלים, זכאות לחופשה ודמי הבראה. הסכמי ההעסקה כאמור הינם, על-פי רוב, לתקופה בלתי קצובה כאשר כל צד רשאי להפסיק את ההסכם בהודעה מראש של תקופה עליה הסכימו הצדדים.

לפרטים אודות תנאי העסקה של נושאי משרה בכירה ובעלי עניין בחברה, ראו גילוי לפי תקנה 21 לפרק ד' לדוח התקופתי וביאור 25 לדוחות הכספיים.

15.6 אנשי מפתח

החברה מעריכה כי מר רמי לוי הינו איש מפתח בקבוצה.

15.7 מדיניות תגמול לנושאי משרה בחברה

ביום 2 באפריל 2024 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה (לאחר אישור הדירקטוריון ובהתאם להמלצת ועדת התגמול) עדכון למדיניות התגמול לעניין תנאי כהונה והעסקה של נושאי משרה בחברה, והארכתה לתקופה של שלוש שנים.⁶⁸ ביום 27 באוקטובר 2024 אישרה האסיפה הכללית עדכון למדיניות התגמול כך שתכלול הסדרים לעניין מנכ"לים משותפים בחברה.⁶⁹

15.8 חברות כוח אדם

כאמור לעיל, הקבוצה נעזרת בקבלני שירותים באופן קבוע לצורכי שמירה, ניקיון ואחזקה בהיקף משתנה וכן מעת לעת נעזרת הקבוצה בשירותי חברות השמת כוח אדם לצורך גיוס עובדים לתקופות קצובות. שירותים של חברות כח אדם, ככל שמשתמשת בהם החברה, מוסדרים, בין היתר, במסגרת חוק העסקת עובדי כח אדם, אשר קובע, בין היתר, כי עובד של קבלן כוח אדם ייחשב כעובד של המעסיק בפועל שאצלו

⁶⁸ לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 18 במרץ 2024 (אסמכתא מספר 2024-01-027435), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

⁶⁹ לפרטים ראו דוח מיידי של החברה מיום 15 בספטמבר 2024 (אסמכתא מספר 2024-01-603393), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

הוא מועסק, בתום תשעה חודשי עבודה רצופים של העסקה, וכל תקופת עבודתו באמצעות קבלן כוח האדם תחשב כוותק לצורך צבירת זכויותיו בחברה. יצוין, כי במקרים חריגים ניתן יהיה להאריך תקופה זו עד חמישה-עשר (15) חודשים בהתאם להוראות החוק. עוד קובע חוק העסקת עובדי כוח אדם איסור על קבלת שירותי כוח אדם מקבלן כוח אדם או קבלן שירות והתקשרות עם קבלן כוח אדם או קבלן שירות, אלא בתנאי שקבלן כאמור הינו בעל רישיון על-פי דין. נכון למועד הדוח, החברה עומדת בהוראות החוק.

15.9 הוראות דיני עבודה החלות על החברה

15.9

15.9.1 הגברת האכיפה על דיני העבודה - בחודש יוני 2012 נכנס לתוקף חוק הגברת האכיפה, אשר מטרתו להגביר ולייעל את אכיפתם של דיני העבודה, בין היתר באמצעות הטלת עיצומים כספיים בהליכים מנהליים על כלל המעסיקים המפרים את הוראות החקיקה המגנה על זכויות עובדים. בנוסף, קובע חוק הגברת האכיפה חובה על מזמין שירות בתחומי ניקיון, אבטחה או הסעדה, לנקוט אמצעים סבירים כדי למנוע פגיעה בזכויות עובדי קבלן השירות הנותנים לו שירות ולשם כך, בין היתר, על מזמין השירות לקבוע דרך יעילה במקום העבודה למסירת הודעה על פגיעה כאמור וליידע את עובדי קבלן השירות בדבר דרך זאת. חוק הגברת האכיפה, מטיל, בהתקיים תנאים מסוימים, אחריות ישירה (הן פלילית והן אזרחית) על מזמיני שירות בגין הפרת זכויות עובדי קבלן השירות, תוך איסור מפורש על תניות שיפוי בין הקבלנים לבין מזמיני השירות. החברה ערכה חוזי התקשרות חדשים בהתאם לחוק הגברת האכיפה. נכון למועד הדוח מקיימת החברה את הבקורות הנדרשות ומיישמת את הוראות החוק, בין השאר באמצעות מבקר הפנים של החברה, שהינו בודק שכר מוסמך. בחודש יולי 2023 פורסמו תקנות להגברת האכיפה (רכיבי שכר המרכיבים את ערך שעת עבודה וערך שעת עבודה לעובד קבלן), המסדירות את אופן תמחור עלויות העסקת עובדי קבלן וקביעת התמורה וההתחשבות מול מזמין השירות. התקנות החדשות חלות החל מיום 1.1.2024 על התקשרויות חדשות או חידוש/הארכה של התקשרות קיימת לשירותי שמירה, ניקיון והסעדה, והחל מיום 1.1.2025 יחייבו ביחס לכלל ההתקשרויות הנ"ל. החברה פעלה ליישום התקנות.

15.9.2 הגדלת שיעורי ההפרשות הפנסיוניות – בחודש יוני 2016 פורסם ברשומות צו ההרחבה מיום 23 במאי 2016 בדבר הגדלת ההפרשות לביטוח פנסיוני במשק שהרחיב את תחולת ההסכם הקיבוצי הכללי (מסגרת) מיום 3 באפריל 2016⁷⁰ בין נשיאות הארגונים העסקיים לבין הסתדרות העובדים הכללית החדשה.

במקרה של ביטוח מנהלים, או קופת גמל שאינה קרן פנסיה, הפרשות המעסיק לתגמולים יכללו תשלום עבור רכישת כיסוי למקרה של אובדן כושר עבודה בשיעור הדרוש להבטחת 75% מהשכר הקובע של העובד כאשר בכל מקרה שיעור הפרשות המעסיק לתגמולים לבד לא יפחת מ-5% מהשכר הקובע.⁷¹ ככל שיהיה צורך בהגדלת שיעורי הפרשות המעסיק לתגמולים ולאובדן כושר עבודה, עקב רכישת כיסוי למקרה של אובדן כושר העבודה מעבר ל- 6.5%, שיעור הפרשות המעסיק לאובדן כושר עבודה ותגמולים יחדיו לא יעלה על 7.5% מהשכר הקובע בכל מקרה. החל

⁷⁰ ההסכם הקיבוצי הקודם מיום 23 בפברואר 2016 בדבר הגדלת ההפרשות לביטוח פנסיוני במשק בוטל.

⁷¹ כך למשל, עובד המבוטח בביטוח מנהלים עם הפרשות מעסיק לתגמולים בשיעור של 5% ולאובדן כושר עבודה בשיעור של 1%, יהיה זכאי להשלמת הפרשה לתגמולי מעסיק בשיעור של 0.25% נכון ליום 1 ביולי 2016 ובשיעור של 0.5% נכון ליום 1 בינואר 2017.

מיום 1 בינואר 2017 הועלה שיעור הפרשות העובד לתגמולים ל-6% (במקום 5.5% לקרן פנסיה ו-5% לביטוח מנהלים).

15.9.3 **ימי חופשה** - בהתאם לתיקון לחוק חופשה שנתית, התשי"א-1951, שנכנס לתוקף בחודש ינואר 2017, החל מיום 1 בינואר 2017 אורך החופשה השנתית לכל שנת עבודה אצל מעסיק אחד או במקום עבודה אחד בעד כל אחת מ-5 השנים הראשונות יעמוד על 16 ימי חופשה (כולל ימי המנוחה השבועית). לפיכך, עובד המועסק 6 ימי עבודה בשבוע יהיה זכאי ל-14 ימי עבודה כחופשה החל משנתו הראשונה.

15.9.4 **העסקת עובדים עם מוגבלות** - בהתאם להוראות חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "**חוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות**") כל מעסיק המעסיק יותר מ-25 עובדים (למעט חריגים המפורטים בחוק עצמו), חייב לפעול לייצוג הולם של אנשים עם מוגבלות. ביום 21 בספטמבר 2014 חתם שר הכלכלה (כתוארו אז) על צו הרחבה לעידוד ולהגברת התעסוקה של אנשים עם מוגבלות, המרחיב את הוראות ההסכם הקיבוצי הכללי שנחתם בין נשיאות הארגונים העסקיים לבין הסתדרות העובדים הכללית החדשה, האגף לאיגוד מקצועי, מיום 25 ביוני 2014 ("**צו ההרחבה**"). צו ההרחבה חל על מקומות עבודה המעסיקים 100 עובדים או יותר וקובע, כי "ייצוג הולם" לאנשים עם מוגבלות יהיה רק אם 3% מעובדי המעסיק הם אנשים עם מוגבלות. עוד קובע צו ההרחבה, כי מקום עבודה המעסיק 100 עובדים או יותר נדרש למנות אחראי לתעסוקת אנשים עם מוגבלות. ביום 1 באוקטובר 2015 פרסמה ועדת המעקב המשותפת של נשיאות הארגונים העסקיים והסתדרות העובדים הכללית החדשה החלטה בדבר הוראות ביצועיות ליישום ההסכם הקיבוצי לעידוד העסקתם של אנשים עם מוגבלות וצו ההרחבה שיצא בעקבותיו. החברה פועלת ליישום הוראות צו ההרחבה כאמור.

15.9.5 **חוק שכר מינימום** – לפרטים אודות השפעות שינויים בשכר מינימום על פעילות החברה ראו סעיף 6.5 לעיל.

15.9.6 **שכר שווה לעובדת ולעובד** - ביום 25 באוגוסט 2020 פורסם תיקון לחוק שכר שווה לעובדת ולעובד, התשנ"ו-1996, המטיל על כל מעסיק המעסיק מעל 518 עובדים חובת פרסום דוח שנתי, המפרט את פערי השכר הממוצע בין גברים לנשים.

15.9.7 **חוק שעות עבודה ומנוחה, התשי"א-1951** - מסדיר את שעות העבודה והמנוחה של עובדים, כולל הגבלת שעות עבודה יומיות ושבועיות, חובת הפסקות, וזכאות ליום מנוחה שבועי.

15.9.8 **חוק הגנת השכר, התשי"ח-1958** - מגן על זכויות העובדים בתחום השכר, כולל איסור הלנת שכר, חובת הנפקת תלוש שכר, והסדרת ניכויים משכר העובד.

15.9.9 **חוק עבודת הנוער, התשי"ג-1953** - מסדיר את תנאי ההעסקה של בני נוער, כולל גיל העסקה מינימלי, שעות עבודה מותרות, וזכויות מיוחדות.

15.9.10 **חוק למניעת הטרדה מינית, התשנ"ח-1998** - אוסר על הטרדה מינית והתנכלות, מגדיר את סוגי ההתנהגויות האסורות, וקובע מנגנוני אכיפה וסנקציות.

16. הון חוזר

16.1 הקבוצה מנהלת מלאי מוצרים בסניפים ובמל"ג הקבוצה במודיעין, ומקיימת בקרת מלאי ברמת מטה הקבוצה. החברה איחדה את המרכזים הלוגיסטיים של גוד פארם אל המרכז הלוגיסטי המרכזי של החברה במודיעין, תוך שמירת הפרדה בין המלאים של כל אחת מהחברות.

16.2 לפרטים אודות ההון החוזר של החברה בתחום קמעונאות מזון, ראו סעיף 7.21 לעיל.

16.3 להלן פרטים אודות ההון החוזר של הקבוצה ליום 31 בדצמבר 2024 וליום 31 בדצמבר 2023 (באלפי ש"ח):

31 בדצמבר 2023	31 בדצמבר 2024	
1,619,811	1,674,878	נכסים שוטפים
1,694,190	1,814,860	התחייבויות שוטפות
(74,379)	(139,982)	הון חוזר*

* הון חוזר בניכוי חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה הוא חיובי.

17. ביטוח

17.1 החברה קשורה בפוליסות ביטוח שונות הנדרשות לצורך פעילותה, וביניהן פוליסות הנדרשות לצורך רישוי עסקים כגון ביטוח רכוש וציוד, פוליסות הנדרשות לפעילותה השוטפת של החברה ועובדיה לרבות פוליסות ביטוח חבויות שונות (לרבות חבות מוצר), פוליסת ביטוח אחריות נושאי משרה ודירקטורים. להערכת הקבוצה, ועל בסיס חוות דעתם של יועצי הביטוח שלה ובהתחשב בסיכונים בהם כרוכה פעילותה, לקבוצה כיסוי ביטוחי נאות.

17.2 ביום 20 במרץ 2022 אישר דירקטוריון החברה (לאחר קבלת אישור ועדת הביקורת) החלטה בהתאם לתקנות החברות (הקלות בעסקאות בעלי עניין), התש"ס-2000, לפיה תתבצע חלוקה בתשלום דמי הביטוח בין החברה לבין חברות נוספות, שהינן בשליטת מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה המכהן כדירקטור ומנכ"ל החברה, עבור פוליסות קבוצתיות, שהינן בין היתר לביטוח רכוש, אש, אובדן תוצאתי, חבות מעבידים, צד שלישי, כספים, נאמנות ועבודות קבלניות, אצל חברת ביטוח שהינה צד שלישי. החלוקה כאמור תהא בהתאם לפרמטרים עסקיים וביטוחיים מקובלים על סמך ייעוץ שהתקבל מיועצי הביטוח של החברה. לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 22 במרץ 2022 (אסמכתא מספר 032599-01-2022), המובא בדוח זה בדרך של הפניה. נכון למועד הדוח מרבית הפוליסות הקבוצתיות הופרדו, למעט פוליסות אחריות מקצועית ועבודות קבלניות, אשר אינן מהותיות.

18. מימון

18.1 הקבוצה מממנת את פעילותה בעיקר מאמצעים עצמיים ומאשראי בנקאי בסכומים שאינם מהותיים. לפרטים נוספים אודות מימון הקבוצה ראו ביאורים 13, 17, 18, 19 ו-20 לדוחות הכספיים.

18.2 נכון ליום 31 בדצמבר 2024 וליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמה יתרת הערבויות הבנקאיות שהוצאו על ידי החברה לטובת פעילות הקבוצה בסך של כ-30,237 אלפי ש"ח וכ-35,511 אלפי ש"ח, בהתאמה.

18.3 לפרטים אודות אשראי הלקוחות שמעניקה הקבוצה ואשראי הספקים שמקבלת הקבוצה בתחום

19. **שעבודים**

לפירוט שעבודים על נכסי החברה, ראו ביאור 17 לדוחות הכספיים.

20. **דירוג**

20.1 ביום 8 בדצמבר 2024 הודיעה Standard & Poor's Maalot לחברה על אישור דירוג (ilAA-/stable) שניתן לחברה וקבעה שתחזית הדירוג היא יציבה⁷².

20.2 ביום 27 בנובמבר 2023 הודיעה Standard & Poor's Maalot לחברה על אישור דירוג (ilAA-/stable) שניתן לחברה וקבעה שתחזית הדירוג היא יציבה⁷³.

21. **תשקיף מדף**

ביום 30 במאי 2024 פרסמה החברה תשקיף מדף (נושא תאריך 31 במאי 2024), ומכוחו רשאית החברה להנפיק סוגי ניירות ערך שונים בהתאם להוראות הדין.⁷⁴ בהתאם לתקנה 1(א2) לתקנות ניירות ערך (תנאים להצעה על פי תשקיף מדף), התשס"ו-2005, על רקע העובדה שהחברה תיקנה את דוחותיה הכספיים לרבעון הראשון לשנת 2023 בדרך של הצגה מחדש, רשות ניירות ערך הגבילה את תקופת ההיתר של החברה לתשקיף המדף לשנה אחת כאשר בסמוך לסיומה, החברה תהא רשאית לפנות לרשות ניירות ערך בבקשה להאריך את תוקף תשקיף המדף בשנה נוספת. הארכתו של תשקיף המדף בשנה נוספת כפופה להחלטת רשות ניירות ערך בהתאם לעמידתה של החברה בחובות הדיווח החלות עליה, כולן או מקצתן. בנוסף, במהלך השנה הראשונה של תשקיף המדף, כל פרסום של דוח הצעת מדף יהיה טעון קבלת היתר מאת רשות ניירות ערך.

22. **מיסוי**

לפרטים אודות המס החל על החברה, ראו ביאור 21 לדוחות הכספיים.

23. **סיכונים סביבתיים ודרכי ניהולם**

פעילות הקבוצה כפופה לקבלת רישיונות עסק עבור חנויותיה ולצורך כך על הקבוצה לעמוד, בין היתר, בהוראות ובתנאים הנוגעים לאיכות הסביבה, לרבות הוראות משרד הבריאות; הוראות מחלקת התברואה של הרשות המקומית בה נמצאת החנות; והוראות המשרד להגנת הסביבה. הרגולציה בעניין זה כוללת, בין היתר, עמידה בהוראות חקיקה וחוקי עזר, כגון: פקודת העיריות [נוסח חדש] וחוק רישוי עסקים לעניין פינוי אשפה; חוק איסוף ופינוי פסולת למחזור, התשנ"ג-1993, לעניין דחסני קרטונים; חוק הפיקדון לעניין איסוף ומחזור מכלי משקה ותקנותיו; חוק לצמצום השימוש בשקיות נשיאה חד-פעמיות, התשע"ו-2016, ועוד. בנוסף, כפופה פעילות הקבוצה לחוקי עזר עירוניים בנושא שמירת הסניטציה והתברואה בחנויות הקבוצה

⁷² לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 8 בדצמבר 2024 (מספר אסמכתא: 2024-01-622871), הנכלל בדוח על דרך ההפנייה.

⁷³ לפרטים נוספים ראו דוח מיידי של החברה מיום 27 בנובמבר 2023 (מספר אסמכתא: 2023-01-128886), הנכלל בדוח על דרך ההפנייה.

⁷⁴ אסמכתא מספר 2021-01-009735.

ולחוראות משרדי הממשלה השונים לגבי השפעות על מערכות מי השתייה, ואיכות שפכים המוזרמים לביוב.

פעילות השינוע וההובלה באמצעות משאיות החברה כפופה לחוק שירותי הובלה, התשנ"ז-1997. צי המשאיות של החברה עומד בתקנות מחמירות הן מבחינת בטיחות בתעבורה והן בנושא הובלת מזון בקירור מבוקר.

מרלו"ג החברה במודיעין מתנהל בהתאם לתקנות פנימיות וייחודיות תחת אכיפה קפדנית אשר מבטיחה לחברה מקצועיות והתנהגות כביש בטוחה.

להערכת הקבוצה השפעת רגולציית איכות הסביבה על תחום פעילותה אינה מהותית ובכל מקרה הקבוצה עומדת בדרישות ובהוראות הרגולציה ככל שהן חלות עליה.

לחברה מדיניות בנושא ניהול והפחתת סיכונים סביבתיים והיא מעבירה הדרכות לעובדים בנושאים אלו, וכן מפיצה חוברת נהלים בסניפי הרשת המפרטת את מדיניות החברה בניהול ובהפחתה של סיכונים סביבתיים, בהתחשב בסוגיות כגון: שינויי אקלים והשלכותיהם; עמידה בדרישות רגולציה סביבתית; מחסור במשאבים טבעיים; לחץ ציבורי בקשר עם מגמות ESG; סיכונים משפטיים; שיבוש בשרשרת אספקה; חדשנות וטכנולוגיות ירוקות). נושא זה מצוי תחת אחריות משנה למנכ"ל בחברה.

החברה נוקטת פעולות שונות לשמירה על איכות הסביבה, להגברת המודעות בקרב עובדיה ולקוחותיה ולצמצום השפעה סביבתית שלילית. פעולות אלה כוללות, בין היתר: טיפול בפסולת - הגברת פעולות איסוף קרטונים ונייר בסניפי החברה לצורך מיחזורם על ידי חברה חיצונית; טיפול בפסולת - איסוף פסולת אלקטרונית בהתאם לחוק טיפול סביבתי לציוד חשמלי ואלקטרוני ובסוללות, התשע"ב-2012; החלפה ושידרוג רכיבי מערכות תאורה ומיזוג לרכיבים חסכוניים באנרגיה; עידוד מעבר משקית אריזה מניילון ל"סל ירוק" רב פעמי והפחתת השימוש בשקיות נשיאה בהתאם לחוק לצמצום השימוש בשקיות נשיאה חד פעמיות, התשע"ו-2016; איסוף של מיכלי משקה על-פי הוראות חוק הפיקדון על מכלי משקה, התשנ"ט-1999; החלפה מדורגת של הגז הנמצא במערכות הקירור של הסניפים, לגז ידידותי יותר לסביבה.

סך ההוצאות שהוציאה החברה למניעה או להפחתה של פגיעה בסביבה, בעיקר עבור פינוי אשפה, בשנים 2023 ו-2024 הינו כ-5,561 אלפי ש"ח וכ-4,667 אלפי ש"ח, בהתאמה. להערכת החברה, סך העלויות הסביבתיות השוטפות של החברה בשנת 2025 ובשנים הבאות יהיו בסכום שאינו שונה מהותית מהסכום שהוצא בשנת 2024, ואף יפחתו בסבירות גבוהה בשל מהלכים משפטיים שנוקטת החברה מול רשויות מקומיות בדרישה שיפנו על חשבון פסולת ואשפה.

הערכת החברה בדבר השפעת הרגולציה בתחום הגנת הסביבה על פעילות החברה, ואומדנים בנוגע לעלויות סביבתיות בשנים הבאות כמפורט לעיל, הינם מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, אשר מתבסס על הערכות החברה והאינפורמציה הקיימת בחברה נכון למועד הדוח. הערכה זו עשויה שלא להתממש, כולה או חלקה, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפע מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשותה של הערכה זו או על אי התממשותה כאמור לעיל הינם התפתחות ושינויים ברגולציה בתחום איכות הסביבה ובתחום פעילותה של החברה ו/או אירועים בלתי צפויים אשר בעקבותיהם תידרש החברה להגדיל את הוצאותיה הסביבתיות ו/או התממשות איזה מגורמי הסיכון המפורטים בסעיף 29 להלן.

24.1 חוקי צרכנות

פעילותה של החברה בתחום הקמעונאות כפופה לחוקים שונים בתחום הצרכנות. בין חוקי הצרכנות המהותיים המשפיעים על פעילותה של החברה ניתן למנות, את חוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981, והתקנות שהותקנו מכוחו (המסדירים, בין היתר, כללים בדבר איסור הטעיית צרכנים, הוראות בדבר סימון טובין והצגת מחירים, הוראות בדבר ביטול עסקה ועוד), חוק האחריות למוצרים פגומים, התש"ס-1980, וחוק הפיקוח על מחירי מצרכים ושירותים, התשנ"ו-1996.

למיטב ידיעת החברה, ככלל, עומדת החברה בדרישות והוראות החקיקה והתקינה השונות שחלות עליה.

24.2 חוקי עבודה

החברה כפופה לחוקים שונים בתחום דיני עבודה, ובכלל זה - חוק העסקת עובדים על-ידי קבלני כוח אדם, התשנ"ו-1996, חוק הגברת האכיפה על דיני עבודה, התשע"ב-2011 וחוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987. לפרטים בדבר תחולת דיני עבודה ראו סעיף 15.9 לעיל.

24.3 חוק רישוי עסקים

בהתאם לחוק רישוי עסקים, טעונה פעילותם של מרכולי הקבוצה רישיון עסק. חוק רישוי עסקים קובע כי העוסק בעסק הטעון רישיון ללא רישיון כאמור דינו מאסר או קנס. הקבוצה פונה לקבלת רישיון עסק טרם פתיחת כל סניף חדש ועומדת בקשר עם גורמי הרישוי הרלוונטיים (רשות מקומית, משרד הבריאות, הגנת הסביבה, נגישות, הנדסה, משטרה, כיבוי אש וכיו"ב) במהלך הקמת הסניף.

נכון למועד הדוח, לחלק ממרכולי הקבוצה דרושים אישורים או רישיונות שטרם הושגו או שפג תוקפם ויש לחדשם והחברה פועלת להשיג את רישיונות העסק. ביחס ל-3 סניפים תלוי ועומד כתב אישום בגין הפעלת עסק ללא רישיון נגד החברה. נכון למועד הדוח, החברה מטפלת בהשגת הרישיונות וההיתרים הנדרשים לסניפים אלה בסיוע חברה חיצונית מקצועית אשר מתמחה בהשגת רישיונות עסק לבתי עסק ורשתות גדולות, ושירותיה נשכרו לצורך עניין זה. להערכת החברה יתקבלו רישיונות העסק לסניפים אלה. בדרך כלל בתיקי הפעלת עסק ללא רישיון מוטל קנס בסכום שאינו מהותי לחברה ו/או יוצא צו סגירה או צו הפסקה מינהלי שתוקפו נדחה לרוב על מנת לאפשר לחברה להשיג את הרישיונות הנדרשים. ככלל, להערכת החברה, הסיכוי שצו ייכנס לתוקף מבלי שהחברה תצליח למלא אחר תנאי השגת הרישיון או להאריך את מועד תוקף הצו הוא נמוך. לפרטים אודות הליכים משפטיים בענייני רישוי עסקים, הנוגעים לפעילות הקבוצה ראו ביאור 17ד לדוחות הכספיים.

ההערכות כאמור בנוגע להשגת הרישיונות והאישורים הנדרשים או הארכת מועדי כניסתם לתוקף של צווים לפי חוק רישוי עסקים, הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוססות על נסיונה של החברה בתחום רישוי העסקים. הערכות אלו עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה מכפי שנצפה, ויכול שתושפענה מגורמים אשר לא ניתן להעריכם מראש, אשר אינם בשליטתה של החברה. גורמים עיקריים העשויים להשפיע על התממשותן של הערכות אלו או על אי התממשותן כאמור לעיל הינם שינויים רגולטוריים ו/או שינויים בדין הקיים.

בשנת 2014 נכנס לתוקפו חוק אשר מטרתו לקדם את התחרותיות בענף המזון ומוצרי הצריכה לשם הפחתת מחירי המצרכים לצרכן בשלושה ערוצים עיקריים: הסדרת פעילות ספקים וקמעונאים, הגברת התחרות באזורים גיאוגרפיים והגברת שקיפות מחירים. בשנת 2024 תוקן החוק כך שיחול גם על פעילות בענף הפארם.

חוק המזון והפארם כולל, בין היתר, הוראות ייעודיות שחלות על ספק גדול וקמעונאי גדול⁷⁵. לעניין זה, יובהר כי החברה מוגדרת כקמעונאי גדול, בהתאם לרשימת הקמעונאים הגדולים אשר מפורסמת מעת לעת על ידי רשות התחרות.

24.4.1 הסדרת הפעילות בין ספקים לקמעונאים מכוח חוק המזון והפארם כוללת הסדרים והוראות, שעיקרן:

א. איסור התערבות של ספק אצל קמעונאי בעניין המחיר או התנאים שבהם הקמעונאי מוכר לצרכן מצרך שסופק לקמעונאי על ידי ספק אחר.

ב. איסור התערבות של קמעונאי במחירים או בתנאים שספק מוכר לקמעונאי אחר.

ג. איסור על ספק גדול לעסוק בסידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול, למעט על פי פטורים שהוגדרו על ידי הממונה על התחרות, בהתאם לכללי קידום התחרות בענף המזון שעניינם פטור לפעולות ולהסדרים שעניינם סידור מצרכים בחנות של קמעונאי גדול. ביום 19 בפברואר 2023 הודיעה רשות התחרות כי החל מתאריך 1 בינואר 2024 סידור המוצרים במדפים יעשה באופן עצמאי על ידי הקמעונאים, ובהמשך נקבע כי כניסת התוקף תידחה ליום 31 במאי 2024, ובסמוך למועד אישור הדוח ניתנה ארכה נוספת עד לדצמבר 2024, כדי לאפשר היערכות לרשתות השיווק.

ד. איסור על קמעונאי גדול להגיע להסדר עם ספק גדול בנוגע לסידור מצרכים בחנות, להקצאת שטחי מכירה שיוקצו לספקים אחרים, לקביעת תנאים, כמויות ויעדים מול ספקים אחרים.

ה. איסור על קמעונאי גדול להיות צד להסדר עם ספק גדול שתוצאתו תמחור אסור.

ו. איסור על ספק גדול להתנות מכירת מצרך ממצרכיו לקמעונאי ברכישת מוצר אחר של אותו ספק גדול.

ז. במקרה שקיים חשש לפגיעה משמעותית בציבור או בתחרות כתוצאה מהתנהגותו של קמעונאי גדול לגבי מצרכי מותג פרטי שהוא מוכר, הממונה על התחרות מוסמך לתת הוראות לאותו קמעונאי גדול.

לעניין הגברת התחרות הגיאוגרפית בין קמעונאים, נקבע כי הממונה על התחרות יגדיר לגבי כל חנות גדולה של קמעונאי גדול⁷⁶ את אזור הביקוש של אותה חנות ואת קבוצת החנויות של

⁷⁵ "ספק גדול" הוא ספק שמחזור המכירות שלו לקמעונאים, או באמצעות קמעונאים, בישראל, בשנת הכספים הקודמת עלה על כ-333.2 מיליון ש"ח, או ספק בעל מונופולין לגבי מצרך מסוים שבשלו הוכרז מונופולין.

"קמעונאי גדול" קמעונאי המחזיק בשלוש חנויות לפחות שמחזור המכירות הכולל של חנויותיו בשנת הכספים הקודמת עולה על כ-277.7 מיליון ש"ח (לרבות מחזור המכירות של מצרכים שספק מכר בחנויות של הקמעונאי). או קמעונאי המחזיק בחנות מקוונת שמחזור המכירות הכולל שלו בישראל עולה על סך של כ-277.7 מיליון ש"ח בשנה.

⁷⁶ כהגדרתו לעיל או קמעונאי המחזיק בחנות גדולה אחת לפחות שמחזור המכירות שלה, בשנת הכספים הקודמת, עלה על 100 מיליון ש"ח.

קמעונאים גדולים שיש חפיפה בין האוכלוסיה שבאזורי הביקוש שלהן ובין האוכלוסיה שבאזור הביקוש של החנות הגדולה. באזורים אלו ייאסר על אותם קמעונאים גדולים לפתוח חנויות חדשות, אלא באישור הממונה על התחרות ובהתאם לתנאי האישור. הממונה על התחרות לא יאשר בקשה לגבי איזור ביקוש שהשיעור המחושב בו עולה על 30%, אלא אם מצא שאין חשש סביר שפתיחת התחרות תגרום לפגיעה בתחרות.

יצוין כי בהתאם לעדכון באתר רשות התחרות מחודש פברואר 2023, לחברה 10 סניפים שבהם היא בעלת נתח שוק של מעל 30% באזור ביקוש (ראו פירוט בסעיף 7.17.4 לעיל). להערכת החברה, נכון למועד הדוח לא קיים חשש סביר לכך שתתקבל החלטה על-ידי בית הדין לתחרות להפסקת הפעילות של סניפים אלו.

24.4.2 לעניין הגברת שקיפות המחירים, נקבע כי קמעונאי גדול יפרסם לציבור, באינטרנט, לגבי כל אחת מחנויותיו, את המחיר הכולל העדכני במועד הפרסום של כל מצרך שהוא מוכר בחנויותיו. הפרסום יכלול מידע הנדרש לשם ביצוע השוואת מחירים, לרבות מבצעים והנחות ובכלל זה תנאיהם ומועדי פקיעתם. החברה מפרסמת, במסגרת אתר אינטרנט, את מחירי המצרכים (כהגדרתם בחוק המזון והפארם) הנמכרים על-ידה.

24.4.3 קמעונאי גדול מחויב לדווח לממונה על התחרות, אחת לשנה, על החנויות הגדולות שהוא מחזיק.

24.4.4 חוק המזון והפארם קובע עונשים פליליים ומנהליים (לרבות עיצומים כספיים) על הפרה הוראות החוק.

24.4.5 לאור הוראות חוק המזון והפארם חלו שינויים בהתקשרויות עם ספקים, בעיקר בנושא סדרנות ומחירי נטו, וכן נוצרו מגבלות על החברה ברכישה ו/או בפתיחה של סניפים חדשים. עם זאת, להערכת החברה אין להוראות חוק המזון והפארם השפעה מהותית על התנהלותה.

24.4.6 להערכת החברה הינה פועלת בהתאם להוראות חוק המזון והפארם, ושאר הוראות הדין הרלבנטיות החלות עליה בתחום דיני התחרות.

24.4.7 לפירוט בדבר הוראות בתיקון לחוק ביחס לפעילות בענף הפארם ראו סעיף 8.5.2 לעיל.

24.5 חוק התחרות הכלכלית

ביום 10 בנובמבר 2021 דיווחה החברה כי מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה המכהן כמנכ"ל וכדירקטור בה, מסר לחברה כי נחקר במשרדי רשות התחרות בנוגע לחשדות להסדר כובל. על פי פרסומים באמצעי התקשורת, במסגרת חקירת רשות התחרות כאמור נחקרו מרבית בעלי השליטה ומנהלי חברות השיווק והיצרנים המובילים בישראל. נכון למועד דוח זה, לא התפרסמה כל התייחסות לחקירה כאמור מצד רשות התחרות.

24.6 חוק הפיקדון

חוק הפיקדון קובע הוראות לעניין חובת גביית פיקדון בגין מכירת מכלי משקה והחזר הפיקדון לצרכן המחזיר מכל משקה ריק ומסומן.⁷⁷ הקבוצה מחזיקה מכוונות אוטומטיות להחזרת מכלי משקה ובכל מקרה

⁷⁷ ביום 1 בדצמבר 2021 נכנסה לתוקפה הרחבה של חוק הפיקדון ולפיה יחויבו בדמי פיקדון גם מכלי משקה גדולים.

מקפידה לזכות את לקוחותיה ככל שהם מחזירים מכלי משקה כאמור, לסניפי הרשת. החברה נערכה ליישום הרחבת חוק הפיקדון למיכלי משקה גדולים, ובתוך כך פרסה בסניפיה מכוונות לאיסוף אוטומטי של כל סוגי המיכלים, המייעלות את התהליך כולו.

24.7 חוק הגברת האכיפה

לפרטים אודות חוק הגברת האכיפה, אשר נכנס לתוקף בחודש יוני 2012 ואשר נועד להגביר ולייעל את אכיפתם של דיני העבודה, לרבות שכרם וזכויותיהם של עובדי קבלן שירותים, ראו סעיף 15.9 לעיל.

24.8 תקני הבטחת איכות

24.8.1 הקבוצה נדרשת לעמוד בדרישות הבטחת איכות שונות בנוגע למוצרים הנמכרים בחנויותיה.

24.8.2 בחברה קיימת מחלקת הבטחת איכות, אשר עיקר עיסוקה כיום הינו העברת הנחיות בתחום איכות ובטיחות מזון בסניפים ופיקוח ביחס למוצרי המותג הפרטי, לצורך עמידה בכל דרישות הדין והתקנים, תיעוד פעילות מערכת האיכות ועריכת פיקוח ובקורות למטרת זיהוי ליקויים ותיקונם. הנחיות הממונה על הבטחת האיכות נמסרות למנהלי הסניפים לביצוע, תחת בקרה ופיקוח צמודים של הממונה. מפעם לפעם נקבעים בישיבות הנהלת הקבוצה נהלי עבודה בחנויות הקבוצה לעניין תברואה, הדברה, הדרכת עובדי הקבוצה בתפעול מחלקות הסניפים בדגש על מעדניות, טיפול בתלונות לקוחות וכדומה. נהלים אלה מרוכזים בספר נהלים של הקבוצה המתעדכן מעת לעת ומופץ לסניפי הקבוצה.

24.9 דיני עבודה

לפרטים אודות מגבלות החלות מכוח הדין על החברה בנושא דיני עבודה ראו סעיף 15.9 לעיל.

24.10 חוק הריכוזיות

מטרת חוק הריכוזיות היא הגברת התחרות הענפית והפחתת הריכוזיות הכלל-משקית באמצעות פישוט המבנה של הקבוצות העסקיות הפועלות בישראל וביזור השליטה במשק. חוק הריכוזיות כולל מישורי הסדרה: (א) שיקולי ריכוזיות ותחרותיות בהקצאת רישיונות וזיכיונות לשימוש במשאבי המדינה; (ב) הגבלת שליטה בחברות במבנה פירמידלי; ו-(ג) הפרדה בין תאגידים ריאליים משמעותיים ובין גופים פיננסיים משמעותיים. חוק הריכוזיות קובע, כי תוקם ועדה לצמצום הריכוזיות, שבראשה יעמוד הממונה על התחרות, שתפקידה כוללים, בין היתר, גיבוש רשימה של תאגידים ריאליים משמעותיים ורשימה של גופים פיננסיים משמעותיים, בהתאם לקריטריונים המפורטים בחוק הריכוזיות.

נכון למועד הדוח, קבוצת רמי לוי נכללת ברשימת התאגידים הריאליים המשמעותיים שמפורסמת על ידי הוועדה לצמצום הריכוזיות, וזאת בשל מחזור המכירות הקובע שלה שעולה על הרף הכספי שנקבע בחוק. בהתאם, החברה (לרבות חברות בשליטתה) ובעל השליטה בה, לא יוכלו לשלוט בגוף פיננסי משמעותי (כהגדרתו בחוק הריכוזיות), ולא להחזיק בגוף כאמור אמצעי שליטה מעבר לשיעורים מסוימים כמפורט בחוק הריכוזיות. נכון למועד הדוח, החברה עומדת בהוראות חוק הריכוזיות.

ביום 1 בינואר 2020 נכנסו לתוקפן תקנות הגנה על בריאות הציבור (מזון) (סימון תזונתי), התשע"ח-2017 (להלן: "**תקנות הסימון**"), אשר נועדו להנגיש לצרכנים מידע והבחנה בדבר ערך תזונתי של מזון ארוז הכולל סמלים המידעים כי מזון מכיל כמות גבוהה של מלחים, סוכרים או שומן רווי, וזאת כדי לקדם את בריאות הצרכנים ולייצר שקיפות בנושא. תקנות הסימון מחילות, בין היתר, גם חובות על החברה כמשווק של מזון. הוראות תקנות הסימון משפיעות על הפעילויות היצרניות בהן מעורבת הקבוצה במסגרת המותג הפרטי, פעילויות הייבוא וכן פעילותה כמשווקת מזון כאמור. להערכת החברה, להוראות תקנות הסימון אין השפעה מהותית על תוצאותיה הכספיות.

25. הליכים משפטיים

25.1.1 לפרטים אודות ההליכים המשפטיים המהותיים שהקבוצה הינה צד להם ראו ביאור 17 לדוחות הכספיים.

25.1.2 ביום 21 באוגוסט 2024 דיווחה החברה כי רשות ניירות ערך מקיימת בירור מנהלי כנגד החברה ונושאי משרה בחשד להפרות דיווח בקשר עם הדוחות הכספיים של החברה לרבעון הראשון לשנת 2023 וכן לדיווחיה של החברה בנוגע לכך, בהם דיווח מיידי מיום 17 באוגוסט 2023 ודוח כספי מתוקן שהגישה החברה לרבעון הראשון לשנת 2023.

26. הסכמים מהותיים

ביום 4 בדצמבר 2024 אישרה האסיפה הכללית של החברה, לאחר שהתקבל אישור הדירקטוריון וועדת הביקורת, חידוש ועדכון לתנאי עסקת מסגרת להתקשרויות של החברה (או חברה המוחזקת על ידה) בהסכמי שכירות אשר לבעל השליטה עניין אישי באישורם, לרבות חידוש הסכמי שכירות קיימים, מימוש אופציות להארכת תוקפם, או שינוי בתנאיהם, לתקופה של שלוש שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 28 באוקטובר 2024 (אסמכתא מס' 617269-01-2024).

27. יעדים ואסטרטגיה

הקבוצה נוהגת לבחון את תוכניותיה העסקיות מעת לעת ולעדכן את יעדיה בהתאם להתפתחויות בתחום הקמעונאות בכלל וקמעונאות המזון בפרט. ככלל, הקבוצה ממשיכה לחזק את עיסוקה העיקרי בתחום מוצרי הצריכה אשר בו מתמחה ומובילה, זאת בשילוב פעילויות חברות הבת המשתלבות עם העיסוק העיקרי בחברה. בתוך כך החברה פועלת לפתיחת מרכזים לוגיסטיים חדשים, להרחבת תחום הסיטונאות, להרחבת תחום האונליין והמשך פיתוח החדשנות בחברה, בו היא מובילה בענף. להלן יסקרו עיקרי יעדי הקבוצה נכון למועד הדוח.

27.1 פריסת חנויות בפורמט הדיסקאונט

החברה פועלת להמשך התרחבותה באמצעות פתיחת חנויות דיסקאונט חדשות בערים בהן לא קיימים סניפים של החברה. בנוסף פועלת החברה לפתיחת חנויות דיסקאונט נוספות בערים גדולות בהן קיימים סניפים של החברה, אולם אחיזתה שם קטנה ביחס לביקושים, וניתן, להערכת החברה, לפתוח חנויות חדשות בלי שהדבר ינגוס בנתח השוק ובמכירות של החנויות הקיימות. להערכת החברה, פתיחת הסניפים החדשים

לא תיצור קניבליזציה לסניפי הרשת הפעילים. בכוונת החברה לפתוח במהלך השנתיים וחצי הקרובות סניפים נוספים, ביניהם בשוהם, בנתניה, בחצור הגלילית, באופקים, בדימונה ובחריש ובערים נוספות. במקביל החברה מנהלת נכון למועד אישור הדוח משא ומתן להקמת סניפים נוספים באזורים שונים בארץ.

להערכת החברה, פתיחתם של עוד כ-25 סניפי דיסקאונט נוספים ברחבי הארץ במוקדי ביקוש לא תגרום לפגיעה במכירות של סניפי החברה הקיימים.

חיזוק מותג הרשת והקבוצה

27.2

בכוונת החברה להמשיך להתמקד בהצעת מחירים נמוכים לקהל לקוחותיה בשים לב לרמת הרווחיות של החברה והמשך הצמיחה בפעילותה, וזאת על מנת להמשיך לחזק את המותג של הרשת כרשת דיסקאונט המקפידה למכור את מוצריה ברמת מחירים נמוכה וברמת איכות ושירות גבוהה.

חיזוק המותג הפרטי

27.3

אסטרטגיית החברה בתחום המותג הפרטי הינה שיווק מוצרים באיכות גבוהה, זמינות במדף, נראות מרשימה ומחיר אטרקטיבי ביחס למתחרים בכל קטגוריה. החברה רואה במותג הפרטי שלה נכס חשוב ביותר המאפשר לה לפתח אצל הצרכן נאמנות למותג ולרשת, תוך הנגשת מגוון של מוצרים ואפשרויות המהווים אלטרנטיבות למותגים המובילים, במחירים נוחים ובאיכות גבוהה. בחברה מועסקת מנהלת הבטחת איכות אשר אמונה על בקרת איכות מוצרי המותג הפרטי באופן עקבי ושוטף, עבודה הכוללת פיקוח וליווי במפעלי היצרנים השונים, כל זאת במטרה לשמור על איכות מוצרים גבוהה ועל בריאות הציבור ולפתח שביעות רצון של הצרכן ממוצרי המותג הפרטי. החברה שוקדת על הרחבת מגוון המוצרים שיוצעו ללקוחות הרשת תחת המותג הפרטי של החברה והשקת מוצרים חדשים בקטגוריות מוצרים חדשות, וזאת על מנת לחזק את נאמנות לקוחות החברה לרשת ולבדל את הרשת מרשתות השיווק בכלל ומרשתות הדיסקאונט בפרט. בכוונת החברה לפעול להרחבת היקפי הייבוא של מוצרים נוספים ולהגדיל את נתח המכירות של המותג הפרטי כך שיהווה בעתיד כ-30% מסך המכירות (בשנת 2024 היווה כ-27% מסך המכירות). החברה רואה בחיזוק תחום המותג הפרטי מטרה חשובה ופועלת לשם כך. המותג הפרטי של החברה מהווה עבור לקוחות החברה אלטרנטיבה איכותית ומשתלמת בבחירת סל הקניות במרכזי החברה, תוך מתן אפשרות להוזיל את מחיר סל הקניות ולהקל בדרך זו על יוקר המחיה.

החברה שוקדת כל העת על מציאת דרכים להיטיב עם הצרכן, בין היתר בתחום המותג הפרטי, באמצעות מכירת שירותים ומוצרים חדישים, הגדלת המגוון ומכירת מוצרים במחירים המשתלמים ביותר בכלל ובתקופת ההתייקרויות במשק בפרט. הדבר בא לידי ביטוי בסקרים אוביקטיביים שפורסמו באמצעי המדיה השונים המצביעים על הערכה גבוהה של קהל הצרכנים את מוצרי המותג הפרטי של הרשת.

הרחבת פעילות מכירות אונליין

27.4

בשנים 2023 ו-2024, ההכנסות מהפעילות המקוונת של החברה היוו כ-10% מסך ההכנסות ברוטו (פדיון) של הרשת בתחום הקמעונאות. בכוונת החברה להמשיך ולהרחיב פריסתם של הסניפים אשר ניתן יהיה למכור ולתת שירות באמצעותם להזמנות באינטרנט, ובכך להגיע לפריסה ארצית של מכירות אונליין.

כמו כן בכוונת החברה להקים מתקנים רובוטיים נוספים לתמיכה בפעילות האונליין על בסיס מסקנות הניסיון הקיים בתחום זה כיום ולהאיץ תהליך זה, בין היתר באמצעות המתקן שמוקם באפק.

27.5 הרחבת פעילות בפורמט עירוני בשכונות ובמרכזי ערים

בכוונת החברה לחדור אל תוך מרכזי הערים במטרה לאפשר מחירים נמוכים גם ללקוחות הפוטנציאליים של מרכולים עירוניים: אנשים שאינם ניידים, מבוגרים וסטודנטים. הפריסה של החברה במישור האורבני נעשית הן באמצעות פתיחת סניפים חדשים באופן ישיר על ידי החברה (דוגמת הסניף בשכונת רמות ירושלים), וכן באמצעות רכישת מרכולים ו/או רשתות קמעונאיות קיימות. הסניפים העירוניים יופעלו בשטח של 300-700 מ"ר לכל סניף. להערכת החברה, יש מקום לפתיחת 80-100 סניפים בפורמט עירוני, שיתנו שירות במרכזי הערים תחת מותג החברה, ויתחרו בפורמטים העירוניים של החברות המתחרות. נכון למועד הדוח, סופר קופיקס מפעילה 22 מרכולים של "רמי לוי בשכונה", 10 סניפים של סופר קופיקס ו-3 מרכולים של "שוויצריה הקטנה", המשתייכים לפעילות העירונית. בנוסף, החברה מפעילה 5 מרכולים תחת השם "בית הפרי" באזור ירושלים.

27.6 הרחבת הפעילות בתחום הפארם

רכישת השליטה בגוד פארם בשנת 2018 נועדה להגדיל את אפשרויות הקבוצה להציע ללקוחותיה מוצרים ושירותים בתחום הפארם, ובמקביל לחזק את נוכחותה במרכזי הערים. נכון למועד הדוח, בכוונת החברה להמשיך להפעיל ולפתח את גוד פארם כחברה נפרדת תוך מיתוגה כרשת פארם עדכנית המציעה ללקוחותיה מגוון מוצרים במחיר נגיש. כמו כן בכוונת החברה לשלב את רשת גוד פארם במועדון הלקוחות, מועדון כרטיסי האשראי ובמכירות האונליין שלה ולבחון סינרגיות בתחומים שונים כגון מטה, אספקה, אחסון וסניפים. לפרטים נוספים בקשר עם אסטרטגיית הפעילות בתחום הפארם ויעדים לשנת 2025 ראו סעיף 8.22 לעיל.

27.7 הרחבת הפעילות הקמעונאית בתחום הסטוק

החברה ביחד עם שותפים בעלי ניסיון מתחום הנון-פוד הסיטונאי, הקימה בשנת 2023 חברה בת חדשה בשם "רמי לוי סטוק". רמי לוי סטוק מתכננת להקים חנויות סטוק ולנהל את פעילותן באופן שייתן מענה מצד הקבוצה לתחום חנויות הסטוק אשר בשנים האחרונות התפתח מאד בישראל. השקעה בסניף סטוק לא צפונה להיות מהותית לקבוצה.

27.8 הרחבת הפעילות הסיטונאית

החברה רכשה בשנת 2024 את החזקות בעלי מניות המיעוט ברמי לוי לעסקים ולאחר מכן מיזגה את רמי לוי לעסקים לתוכה. החברה פועלת להרחבת פעילותה הסיטונאית (מכירות למוסדות, מכולות וגופים גדולים) באמצעות הקמת מוקדי מכירות ייעודיים לכך וכן באמצעות המרכז הלוגיסטי של החברה. המוקד הראשון החל לפעול בתחילת רבעון שני 2022 בחיפה, והחברה צופה פתיחתם של כ-4 מרכזים נוספים בשנים הקרובות.

27.9 הרחבת פעילות כרטיסי האשראי ומועדון הלקוחות

בחודש ינואר 2018 התקשרה החברה בהסכם מעודכן עם ישראלכרט, המחזק את מעמדה הפיננסי של החברה. בכוונת החברה להרחיב את פעילות מועדון הלקוחות וליצור שיתופי פעולה חדשים, לרבות עם מועדון הלקוחות של ישראייר, כמפורט בסעיף 11.1.3 לעיל.

27.10 הרחבת פעילות תחום התקשורת

בכוונת הקבוצה להעמיק את פעילותה בתחום התקשורת, באמצעות רמי לוי תקשורת, במתן שירותי רט"ן ומכירת מכשירי קצה בהתאם להסכם שירותי סלולר בו התקשרה רמי לוי תקשורת עם פלאפון, וכן באמצעות חברת השקמה אן.ג.י.אן בתחום השיחות הבינלאומיות, כמפורט בסעיף 9 לעיל.

27.11 רכישת רשתות קמעונאיות בתחום פעילות הקבוצה כאסטרטגיית צמיחה

בכוונת הקבוצה לבחון הזדמנויות לרכישת רשתות קמעונאיות העוסקות בתחום הפעילות של הקבוצה. מטרת הרכישות הינה הרחבת הפריסה של הרשת לצורך מתן שירות למספר גדול יותר של לקוחות והגדלת מחזור המכירות. רכישה של פעילות תאפשר צמצום הוצאות הניהול והמטה לאור הניהול המשותף של מספר רשתות. להערכת הקבוצה, רכישות כאמור עשויות לתרום לשיפור יכולת המיקוח של הקבוצה מול ספקיה.

27.12 ייעול שרשרת האספקה באמצעות פתיחת מרכזים לוגיסטיים

המשך ייעול שרשרת האספקה של החברה, בין היתר, באמצעות המרכז הלוגיסטי שהוקם על-ידי החברה במודיעין, וכן באמצעות מרכז לוגיסטי ייעודי לגוד פארם ומרכז ייעודי לקופיקס. ריכוז זה מייעל את דרכי האספקה ובכך תורם לרווחיותה של החברה באמצעות הפחתת עלויות ניהול המלאי, שינוע ואחסון מוצרים. בהתאם, במסגרת המשך התייעלות תחום הלוגיסטיקה והתפעול בחברה, החברה מצויה במשא ומתן לפתיחת מרכזים לוגיסטיים חדשים בנוסף למרלוג הקיים.

27.13 חדשנות ופיתוח עסקי

החברה משלבת טכנולוגיות וחידושים בתחום פעילותה וממשיכה לבחון באופן מתמיד אפשרויות לשילובן של טכנולוגיות כאלו, כגון:

(א) ארנק אלקטרוני - החברה (באמצעות חברת המועדון וסוויצ') מפעילה ארנק אלקטרוני המאפשר תשלומים מידיים באתר האינטרנט, באפליקציה ובחנויות הפיזיות של הרשת. הארנק מהווה פלטפורמה לשירותים חדשניים בתחום התשלומים המידיים ובתחום הפיננסיים. כמו כן הארנק מאפשר גישה בלתי אמצעית ללקוח על מנת, בין היתר, להתאים לו מוצרים ושירותים המותאמים במיוחד לו. נכון למועד הדוח, הארנק מחזיק בכ-182,000 הורדות של האפליקציה והחברה משקיעה בפיתוח ועדכונים של טכנולוגיית הארנק לצרכי הגדלת השימושים שבו.

(ב) קופות עצמיות – נכון למועד הדוח הותקנו ברוב סניפי החברה קופות עצמיות, ובכוונת החברה להמשיך בתהליך זה ולהגדיל משמעותית את כמות הקופות העצמאיות בסניפי הרשת כולה, במטרה לשפר ולייעל את תהליך הקנייה וחוויית הלקוח ברשת.

(ג) Mobile Shopper – החברה מטמיעה מערכת Mobile Shopper חדשנית בסניפיה, שתאפשר ללקוחות לבצע רכישה של מוצרים באמצעות עגלה חכמה וסורק ולצאת מהחנות דרך מעבר בעמדת שקילה ללא צורך בקופה. נכון למועד הדוח מופעלת המערכת בכ-20 סניפים, ובכוונת החברה לשלב ביתר הסניפים במהלך שנת 2025.

(ד) מערכת פלנוגרמה - החברה פועלת החל משנת 2023 להטמיע מערכת פלנוגרמה לסיוע בניהול מדף לפי פרמטרים של של מכירה ורווח, אשר לצד יתרונותיה בארגון החנויות, צפויה לשפר גם את ניהול

המלאי ושרשרת האספקה. החברה סיימה להטמיע את מערכת הפלנוגרמה במלואה בסניפי החברה בשנת 2024, במהלך שנת 2025 הנושא ייכנס לשגרת עבודה בהיבטי תפעול ובקרה.

(ה) שילוט דיגיטלי - החברה פועלת החל משנת 2023 ליישם בכל סניפיה שילוט דיגיטלי. נכון למועד הדוח במרבית סניפי החברה פועלת מערכת שילוט דיגיטלי, ולהערכת החברה, עד לסוף הרבעון השני לשנת 2025 כל סניפי הרשת ישלטו את מחירי המוצרים גם באמצעים דיגיטליים.

(ו) פתרונות לוגיסטיים חדשניים – בכוונת החברה לבחון יישום טכנולוגיות משלוחים חדישות, לרבות באמצעות רחפנים.

(ז) הדרכה - החברה השיקה מערכת הדרכות חדשה ודיגיטלית, לכלל בעלי התפקידים בחברה בשלוש שפות.

(ח) אפליקציית "מחוברים" – באמצעות האפליקציה, עובדי הרשת ומנהליה יכולים לעקוב אחרי הביצועים שלהם, לראות עמידה ביעדים, נוכחות, וצפייה בהטבות מיוחדות לעובדי הרשות.

(ט) מחזור בקבוקים – מכוונת אוטומטיות למחזור בקבוקים הוצבו בכלל סניפי הרשת.

יצוין כי החברה השתתפה בתחרות ארצית בנושא חדשנות בעולמות משאבי האנוש והיתה לחברה הקמעונאית הראשונה בארץ שהגיעה לשלב גבוה מאד בתחרות - שלב חצי גמר ארצי.

ההערכות והתחזיות המפורטות לעיל בסעיף זה הינן מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוסס על מידע המצוי בידי החברה, ניתוח נתוני מכירות של הקבוצה בשנים האחרונות ועל תחזיות והערכות של הקבוצה בדבר התפתחות שוק הקמעונאות בישראל בשנים הקרובות. התוכניות האמורות עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה. התוכניות האמורות לא תתממשנה, כולן או חלקן, או שתתממשנה באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה, בין היתר כתוצאה מבחינה מחודשת של כדאיות כלכליות בעתיד או בשל התממשות איזה מגורמי הסיכון המתוארים בסעיף 29 להלן.

28. צפי להתפתחות בשנה הקרובה

לפרטים אודות אסטרטגיית הקבוצה להתרחב בתחום האונליין והחדשנות, וכן בדבר תכניות הקבוצה לפתוח סניפים חדשים של הרשת, של גוד פארם, ולהרחיב את פעילות הקבוצה באמצעות רכישת פעילויות משיקות, ראו סעיף 27 לעיל.

יצוין, כי הצפי להתפתחות בשנה הקרובה המפורט לעיל, הינו מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, המבוסס על ניתוח נתוני מכירות של הקבוצה בשנים האחרונות ועל תחזיות והערכות של הקבוצה בדבר התפתחות שוק הקמעונאות בישראל בשנים הקרובות. התוכניות האמורות עלולות שלא להתממש, כולן או חלקן, או להתממש באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה. התוכניות האמורות לא תתממשנה, כולן או חלקן, או שתתממשנה באופן שונה, לרבות באופן שונה מהותית, מכפי שנצפה אם בחינת פתיחת הסניפים כאמור לא תעמוד במבחן כדאיות כלכלית ו/או אם יתממשו אילו מגורמי הסיכון המתוארים בסעיף 29 להלן.

להלן פרטים אודות גורמי הסיכון אשר עשויה להיות להם השפעה על פעילות הקבוצה ותוצאותיה העסקיות:

29.1 סיכונים מאקרו

29.1.1 המצב הביטחוני בישראל

הידרדרות במצב הביטחוני בישראל עלולה להביא לירידה ברמת החיים בישראל, לצמצום כניסת קהלי היעד למרכזים המסחריים והקניונים ובכך להשפיע על מכירות המוצרים בסניפי הקבוצה. לפרטים בדבר השפעת אירועים בטחוניים על תחום הקמעונאות ראו סעיפים 6.2 ו-6.8 לעיל.

29.1.2 מצב כלכלי בישראל: שינויים מאקרו-כלכליים

תוצאות הפעילות של הקבוצה עשויות להיות מושפעות, בין השאר, מהתפתחויות בכלכלה בישראל. האטה או מיתון בכלכלה הישראלית, ככל שיחולו, עלולות להשפיע על הכנסות הקבוצה. לפרטים בדבר השפעת אירועים מאקרו-כלכליים על תחום הקמעונאות ראו סעיף 6.1 לעיל.

29.1.3 תנודות בשיעור האינפלציה, הריבית ושערי חליפין

תנודות בשיעור האינפלציה, שיעורי הריבית ושערי חליפין עלולות להשפיע על תוצאותיה הכספיות של החברה. כך, עליה באינפלציה עלולה להגדיל את הוצאות השכר. בנוסף, מכיוון שחלק מהמוצרים הנמכרים על ידי הקבוצה מיובאים על ידי הקבוצה או על ידי יבואנים עימם מתקשרת הקבוצה, שינויים בשער החליפין של השקל עלולים להשפיע על מחיר מוצרים.

29.1.4 מצב כלכלי בעולם, עלייה במחירי סחורות, חומרי גלם ותובלה ימית

מרבית המלאי אשר נרכש על ידי החברה ממדינות מחוץ לישראל במסגרת פעילות הייבוא, משונע לארץ באמצעות חברות ספנות, ומשכך החברה מושפעת ממחירי התובלה הימית ומיכולתן של חברות הספנות לשנע את המלאי שנרכש על ידי החברה. לפרטים בדבר השלכות האיום החיוני על התובלה הימית לישראל ראו סעיף 6.13 לעיל.

29.1.5 מגיפות בריאותיות

מגיפות כלל עולמיות בכלל, כדוגמת מגיפת הקורונה בשנים 2020-2022, עלולות להשפיע לרעה על הכלכלה ועל פעילות הקבוצה. הגם שלהערכת החברה פעילותה הקמעונאית לא הושפעה מהותית מנגיף הקורונה, ניתן להצביע על שינויים בהרגלי הצריכה, זמינות מוצרים, ביקושים וכן השפעה על תחלואת עובדים באופן שעשוי להשפיע על פעילות החברה.

29.2 סיכונים ענפיים

29.2.1 שינויים בשכר מינימום, דיני עבודה והסכמים קיבוציים

שינויים בשכר מינימום או שינויים מהותיים אחרים בדיני העבודה בישראל משפיעים על שכרם של חלק ניכר מעובדי הקבוצה. בשל מספר העובדים הרב שמעסיקה הקבוצה, עלייה משמעותית

בשכר המינימום או שינויים עתידיים נוספים כאמור עלולים להשפיע על תוצאותיה העסקיות של הקבוצה. יצוין, כי במסגרת מדיניות החברה, עובדי הקבוצה, לרבות הקופאיות, זכאים להטבות נוספות מעבר לקבוע בחוק שכר מינימום. כמו כן, מרבית עובדי החברה מועסקים תחת הסכם עבודה קיבוצי, אשר כל שינוי בו עלול להביא לשינוי בהוצאות השכר של החברה ופעילותה.

29.2.2 פעילות בשוק תחרותי

ענף קמעונאות המזון מאופיין בתחרותיות גבוהה מאוד. הקבוצה מתחרה ברשת שיווק גדולה, רשתות בינוניות וקטנות, חנויות מכולת, מינימרקטים, חנויות נוחות, שווקים פתוחים וחנויות מתמחות כגון אטליזים, חנויות למכירת יינות, מעדניות, חנויות למזון אורגני וכדומה. בשנים האחרונות מספר רשתות שיווק הקימו חנויות דיסקאונט אשר פעילותן דומה לפעילות הקבוצה, וזאת לצד כניסת רשתות שיווק בינלאומיות לישראל ופעילות חלק מרשתות השיווק במתכונת רציפה (לרבות שבתות וחגים). לחצים תחרותיים משמעותיים עלולים להוביל לשחיקת מחירים ולפגיעה בתוצאותיה העסקיות של הקבוצה.

29.2.3 אישורים ורישיונות

בהתאם לחוק רישוי עסקים, הפעלת כל חנות מחנויות הקבוצה טעונה קבלת רישיון עסק. נכון למועד הדוח, אין רישיונות עסק לחלק מסניפי הקבוצה שהחברה פועלת להשגתם. להערכת החברה (על בסיס חוות דעת יועציה המשפטיות) הסיכון לסגירת סניף של החברה על רקע הליכי רישוי עסקים הינו נמוך. החברה פועלת לשם מילוי התנאים הנדרשים על-ידי הרשויות המוסמכות לקבלת רישיונות עסק לכל הסניפים שטרם התקבל רישיון כאמור בגינם.

29.2.4 סיכוני סייבר

במסגרת פעילותה החברה מסתייעת במערכות טכנולוגיות שונות, לצרכי תיעוד, תשלומים, שיווק וכיו"ב וכן להפעלת פלטפורמות מסחר מקוון. הפעלת מערכות טכנולוגיות חושפת את החברה לאירועי סייבר שעשויים להתרחש כתוצאה מהתקפות מכוונות או מאירועים לא מכוונים. מטרת התקפות סייבר היא להשיג, בין היתר, גישה לא מורשית למערכות המחשוב כדי להשתמש שלא כדין בנכסים או במידע רגיש, חבלה במידע או שיבושים בפעילות. המטרות של התקפות סייבר משתנות ועלולות לכלול גנבת נכסי מידע או מידע רגיש אחר השייך לחברה, ללקוחות או לשותפים עסקיים וספקי שירותים אחרים.

החברה מבצעת הערכת סיכונים של מערך המחשוב, תוך כדי התייחסות למכלול הסיכונים הפוטנציאליים הקשורים בניהולו. החברה עומדת בתקני ISO, כאשר זיהוי הסיכונים מתעדכן בהתאם לשינויים בגורמי הסיכון השונים ולשינויים המתבצעים במערך המחשוב. מטרת הערכת הסיכונים היא לשמור על סודיות המידע, לוודא את מידת אמינותו ולאשר את שלמותו וזמינותו כדי למנוע פגיעה במתכוון או שלא במתכוון בידי עובדים או בידי גורמים חיצוניים.

החברה מפעילה כל העת הגנה שוטפת, דינמית ומקיפה כנגד סיכוני הסייבר. בנוסף, מבצעת החברה צעדים ספציפיים לזיהוי הסיכון בתחומי הפעילות החשופים לאירועי סייבר, למניעה וצמצום סיכוני אבטחת מידע וסייבר, כלפי עובדים, קבלני משנה וגורמי מיקור חוץ, ובכלל זה

החלפת סיסמאות גישה והזדהות מדי תקופה למערכות מחשב, סגירת הרשאות כניסה לעובדים לא פעלים, ועוד.

החברה פועלת באופן שוטף באמצעות תהליכים ומערכות טכנולוגיים לניטור וגידור הסיכון. במסגרת זו ניתן למנות כמה פעולות שמבוצעות ובהן מידור בין סביבות העבודה השונות, הגנה על תשתיות, הגנה על תחנות העבודה והשרתים, מעגלי הגנה על מערך הדואר האלקטרוני, רכש והטמעת כלים מתקדמים למימוש מעטפת הגנה דינמית ופרו אקטיבית, והפעלת מערכות אבטחה נוספות להגנה על אתרי האינטרנט של החברה. החברה עוקבת באופן שוטף אחר סיכונים אבטחת מידע וסייבר באמצעות דיווחים שוטפים מהגורמים המקצועיים, לרבות פורומים ייעודיים בנושא. בתקופת הדוח קיים דירקטוריון החברה דיון בסיכונים סייבר ואישר השקעה בשיפורים במיגון נגד התקפות סייבר.

במהלך תקופת הדיווח לא התרחשו אירועי סייבר או אבטחת מידע מהותיים בחברה. נכון למועד הדוח החברה אינה מחזיקה בביטוח בגין סיכונים סייבר.

29.2.5 מעילות והונאות

לאור אופי פעילותה הענפה של הקבוצה הכוללת מעורבות של עובדים רבים בעבודה הכרוכה בכסף מזומן, כרטיסי אשראי, מלאי, ספקים רבים, מערכות מידע וכדומה, חשופה החברה לסיכונים הנובעים מהונאות ומעילות על ידי עובדי הקבוצה. הקבוצה פועלת לצמצום סיכונים כאמור באמצעים אלקטרוניים שונים, ובאמצעות הפרדת תפקידים וזכויות החתימה בקבוצה ושילוב אמצעים אוטומטיים לביצוע פעולות שונות בקבוצה.

29.2.6 תלות בספקים ויכולת ייצור

נכון למועד הדוח, לחברה אין תלות בספקיה. חלק ניכר ממוצרי הקבוצה משויך למותג הפרטי, באופן אשר מקטין את תלותה של החברה בספקים. עם זאת, אין ודאות שספקי הקבוצה לא ישנו באופן משמעותי את מדיניות המחירים או מועדי אספקת המוצרים לקבוצה, באופן שעשוי להשפיע על פעילותה ותוצאותיה.

29.2.7 רגולציה החלה על הקבוצה

הקבוצה פועלת בהתאם להוראות רגולציה שונות החלות על תחומי פעילותה השונים, ואשר עשויות להשפיע על פעילותה ותוצאותיה, בעיקר בתחומי הצרכנות, התחרות וההגבלים העסקיים (לרבות באופן ספציפי באמצעות חוק המזון והפארם וההוראות מכוחו), וכן בתחומי רישוי עסקים, תברואה, דיני עבודה. בתחום ההגבלים העסקיים, פעילויות הכרוכות ברכישות עתידיות של פעילות מתחרה עשויות להידרש לאישור הממונה על התחרות, וככל שאישור זה יידחה או יותנה בתנאים, הדבר עלול להשפיע על הרחבת פעילות החברה.

29.2.8 לוגיסטיקה, שרשרת אספקה והפצה

חלק משמעותי מהמוצרים הנמכרים בקבוצה מופצים לסניפים באמצעות המרלוג של הקבוצה. ככל שהחברה לא תוכל לעשות שימוש במתקן זה, עלולה להיפגע יכולת ההפצה של הקבוצה והיא

תיאלץ לספק מוצרים באמצעות ספקים ישירות לסניפים. החברה מעריכה כי הדבר לא ישפיע באופן מהותי על פעילותה.

29.2.9 בטיחות בעבודה

בשל אופי פעילות החברה הן במרכזים הלוגיסטיים והן בסניפים, עובדי החברה עלולים להיות חשופים לנזקי גוף כתוצאה מסביבת עבודתם. החברה עומדת בנהלי הבטיחות בהתאם להוראות הדין, ופועלת למניעת נזקים כגון פציעות גוף או פגיעה בחיי אדם, הוצאות כספיות משמעותיות וחשיפה של החברה ונושאי המשרה בה לאחריות פלילית, מינהלית ואזרחית.

29.3 סיכונים ייחודיים לחברה

29.3.1 תלות באיש מפתח

הקבוצה מעריכה כי מר רמי לוי, בעל השליטה המכהן כמנכ"ל משותף וכדירקטור בחברה, הינו איש מפתח בקבוצה.

29.3.2 פעילות המרלוג

מרלוג החברה משמש נקודה הפצה משמעותית לסחורה המופצת לסניפים הרשת. לרוב המוצרים המוצרים המופצים לסניפים, למעט פירות וירקות, ניתן לייצר חלופה של אספקה ישירות מהספקים במקרה של תקלה או השבתה בפעילות המרלוג. להערכת החברה, למעט סיכוני כוח עליון, הסיכויים להשבתה של פעילות המרלוג נמוכים.

29.3.3 מותג פרטי, מועדון לקוחות, מיצוב

הקבוצה נהנית מאמון רב-שנים של לקוחותיה וממוצבת באופן עקבי כרשת דיסקאונט הפועלת להנגיש לצרכנים מוצרי איכות במחירים אטרקטיביים לצד שירותיות גבוהה ודגש על חוויית לקוח. כמו כן, החברה מוכרת מוצרים רבים תחת מותג פרטי, ומפעילה מועדון לקוחות. פגיעה בתדמית הקבוצה ומעמדה בקרב הצרכנים, לרבות פגיעה במיצוב מועדון הלקוחות או במותג הפרטי עלולים להשפיע לרעה על תוצאות הקבוצה. החברה מקיימת מעקב שוטף אחר תדמיתה ומיצובה בציבור ושואפת להגביר את נאמנות לקוחותיה.

29.3.4 סיכונים פיננסיים

פעילויות הקבוצה חושפות אותה לסיכונים פיננסיים שונים, כמפורט בביאור 18 לדוחות הכספיים.

להלן טבלת גורמי הסיכון אשר עשויה להיות להם השפעה על פעילות הקבוצה ותוצאותיה העסקיות והערכת הקבוצה לגבי מידת השפעתם של גורמי הסיכון על פעילות הקבוצה בכללותה:

השפעה קטנה	השפעה בינונית	השפעה גדולה	גורם סיכון	
	X		המצב הבטחוני בישראל	סיכוני מאקרו
	X		מצב כלכלי בישראל : שינויים מאקרו-כלכליים	
X			תנודות בשיעור האינפלציה, הריבית ושערי חליפין	
X			מצב כלכלי בעולם, עלייה במחירי סחורות, חומרי גלם ותובלה ימית	
X			מגיפות בריאותיות	
X			שינויים בשכר מינימום, דיני עבודה והסכמים קיבוציים	סיכונים ענפיים
X			פעילות בשוק תחרותי	
X			אישורים ורישיונות	
	X		סיכוני סייבר	
X			מעילות והונאות	
X			תלות בספקים ויכולת ייצור	
	X		רגולציה החלה על הקבוצה	
	X		לוגיסטיקה, שרשרת אספקה והפצה	
X			בטיחות בעבודה	
	X		תלות באיש מפתח	
	X		פעילות המרלוג	סיכונים מיוחדים לחברה
X			מותג פרטי, מועדון לקוחות, מיצוב	
X			סיכונים פיננסיים	

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה" או "התאגיד")**דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2024**

דירקטוריון החברה, מתכבד להציג את דוח הדירקטוריון על מצב ענייני התאגיד ליום 31 בדצמבר, 2024 (להלן: "תאריך הדוח על המצב הכספי" או "מועד הדוח") בהתאם לתקנה 10 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים) התש"ל – 1970.

החברה, יחד עם החברות המאוחדות והכלולות שלה יכונן להלן: "קבוצת רמי לוי" או "הקבוצה".

הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר, 2024 (להלן: "הדוחות הכספיים" או "הדוחות הכספיים המאוחדים") מוצגים בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS) ולתקנות ניירות ערך דוחות כספיים ושנתיים, תש"ע – 2010.

1. הסברי הדירקטוריון למצב ענייני הקבוצה, תוצאות פעולותיה, הונה העצמי ותזרימי המזומנים שלה**1.1. מצב ענייני הקבוצה**

הקבוצה הינה קבוצת חברות קמעונאות העוסקות בעיקר בתחום המזון ואשר נחשבות בקרב ציבור הצרכנים בישראל כרשתות השיווק המשפיעות ביותר על הורדת יוקר המחיה בישראל. הקבוצה פועלת בשלושה תחומים עסקיים: תחום קמעונאות המזון – תחום פעילותה העיקרי, תחום הפארם, ותחום "אחרים" – במסגרתו פועלת הקבוצה (באמצעות החזקות שליטה בחברות בנות) בעיקר בתחומי התקשורת והסלולר, הפעלת מועדון לקוחות מחזיקי כרטיס אשראי, הפעלת רשת בתי קפה ומרכולים עירוניים וסוכנות ביטוח.

נכון למועד הדוחות, החברה מפעילה 59 סניפי סופרמרקט (כולל 3 סניפים בזכיינות) של הרשת בכל רחבי הארץ וכן 5 סניפי מינימרקט שכונתיים שמוזגו מחברת ר.ל פרש פוד בע"מ, לאחר מועד הדוחות נפתח סניף סופרמרקט נוסף. כמו כן, החברה מפעילה מרכז לוגיסטי מרכזי, מהמתקדמים בארץ, בשטח של כ-30,000 מ"ר בעיר מודיעין. הקבוצה מעסיקה כ-7,100 עובדים והינה בעלת היקף הכנסות שנתי של כ-7.4 מיליארד ש"ח.

הקבוצה ממשיכה להתפתח במספר מישורים המהווים מנועי צמיחה משמעותיים – בהקמת חנויות נוספות חדשות – חנויות עירוניות וחנויות דיסקאונט, פיתוח והקמה של מרכזי סיטונאות, בתחום המכירות המקוונות, במותג הפרטי ובפיתוח תחומי חדשנות המשיקים לפעילותה.

הקבוצה חרטה על דגלה להיות הרשת המובילה בישראל בתחום קמעונאות המזון במחירים תחרותיים מבלי להתפשר על איכות ושירות ללקוח.

1.1.1 תיאור מגזרי הפעילות המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים המאוחדים של הקבוצה

הקבוצה פועלת בשלושה מגזרי פעילות עיקריים המדווחים כמגזרים עסקיים בדוחותיה הכספיים: מגזר קמעונאות, מגזר הפארם ומגזר "אחרים" (באמצעות החזקות שליטה בחברות בנות) הכולל בעיקר את פעילות הסלולר, מועדון לקוחות האשראי, סוכנות ביטוח ורשת בתי קפה ומרכולים עירוניים (קופיקס).

מגזר גוד פארם (תחום הפארם)

למועד הדוחות הכספיים, מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם"), אשר מפעילה 63 סניפים, מתוכם 7 סניפים בזכיינות, ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. בנוסף מפעילה גוד פארם 2 סניפים של מועדוני בריאות. לאחר מועד הדוחות הכספיים גוד פארם פתחה 3 סניפים נוספים ושני סניפי זכיינות עברו לבעלות.

1.1.2 פעילות בשוק התקשורת הסלולרית

החל מחודש דצמבר 2011 פועלת רמי לוי תקשורת בשוק התקשורת הסלולרית, במסגרתו מציעה רמי לוי תקשורת שירותי סלולר, מכשירי קצה ואביזרים נלווים לציבור במחירים זולים. נכון למועד הדוח, פעילות רמי לוי תקשורת מתבצעת בתוך סניפי החברה וכן באמצעות דוכנים וחנויות המושכרים מהחברה, מחברה בבעלות בעל השליטה וכן מצד ג'.

במסגרת מתן שירותי הסלולר, הקבוצה מתמקדת בשיווק, מכירה ושירות, תחומים בהם יש לקבוצה ניסיון ויכולת לנצל את יתרונות המותג שלה ואת שטח המכירה העומד לרשותה לגיוס לקוחות ושימורם.

פעילות רמי לוי תקשורת משתלבת באסטרטגיית הקבוצה לנצל את שטח המכירה שעומד לרשותה, תדירות הלקוחות המבקרים בסניפיה ומיתוגה כרשת המקנה שירות מצוין ומחירים זולים, על מנת להציע שירותים נוספים ללקוחות הקבוצה במחירים אטרקטיביים.

רמי לוי תקשורת סיימה את שנת 2024 עם כ-398 אלפי מנויים, לעומת תקופה מקבילה אשתקד עם כ-343 אלפי מנויים.

1.1.3 פעילות בתי קפה ומרכולים עירוניים (קופיקס גרופ בע"מ)

בחודש אפריל 2018 הושלמה עסקה במסגרתה הוקצו לחברה מניות קופיקס בשיעור 20% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס (בדילול מלא) (להלן: "עסקת ההקצאה"). בחודש ספטמבר 2018 מימשה החברה אופציה שניתנה לה במסגרת עסקת ההקצאה לרכישת כמות נוספת של מניות, כך שלאחר מימוש האופציה החזיקה החברה ב-50.01% מהונה המונפק והנפרע של קופיקס ומזכויות ההצבעה בה בדילול מלא.

בנוסף, במועד הקצאת מניות כאמור, העבירה קופיקס לחברה, ללא תמורה נוספת, 30% מהונה המונפק של סופר קופיקס, חברה בת בשליטת קופיקס. כמו כן התקשרו קופיקס וסופר קופיקס עם בעלי מניות נוספים בסופר קופיקס בהסכם אופציה לרכישת כל מניות סופר קופיקס המוחזקות על-ידי בעלי המניות האמורים, כך שלאחר מימוש האופציה כאמור, החזיקה קופיקס ב-70% מהונה המונפק והנפרע של סופר קופיקס, והחברה החזיקה ב-30% מהונה המונפק והנפרע של סופר קופיקס.

ביום 5 ביוני 2023 פרסמה קופיקס דוח הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות, ובמסגרתה החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה, כך שלאחר המימוש, שיעור החזקות החברה במניות קופיקס עמדו על 63.04% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

ביום 18 בדצמבר 2023 פרסמה החברה הצעת רכש מלאה לא-מותנית לרכישת כל מניות קופיקס. בהתאם להודעות הקיבול שניתנו להצעת הרכש רכשה החברה ביום 4 בינואר 2024 מניות נוספות המהוות כ-2.19% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, כך שלאחר הרכישה עלה שיעור ההחזקה של החברה לכ-65.23% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

ביום 4 בפברואר 2024 רכשה החברה בעסקה מחוץ לבורסה 7.08% נוספים מהונה המונפק והנפרע של קופיקס, והחזקותיה עלו בעקבות הרכישה ל-72.31% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס.

ביום 30 באוקטובר 2024 רכשה החברה בעסקה מחוץ לבורסה 3.97% נוספים מהונה המונפק והנפרע של קופיקס, והחזקותיה עלו בעקבות הרכישה ל-76.29% מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס. קופיקס מפעילה באמצעות חברות בנות שתי רשתות קמעונאות בתחום המזון: (1) אורבן קופיקס, אשר הינה רשת בתי קפה המוכרים קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה. אורבן קופיקס מחזיקה בשותפות (כ-42%) בחברה נוספת המפעילה 343 סניפי בתי קפה (קופיקס) ברחבי העולם (רובם ברוסיה). (2) סופר קופיקס אשר הינה רשת מרכולים שכונתיים עם מגוון פריטים.

נכון למועד הדוחות, אורבן קופיקס הפעילה 38 סניפי בתי קפה (מתוכם 30 סניפים בזכיינות). לאחר תאריך המאזן נסגרו 4 סניפי זכיינות, כמו כן, סופר קופיקס הפעילה, נכון למועד הדוחות, 36 סניפים (מתוכם 23 סניפי "רמי לוי בשכונה"). לאחר תאריך המאזן נסגר סניף "רמי לוי בשכונה" והוסבו שני סניפים למותג "רמי לוי בשכונה"¹.

1.1.4 חברת המועדון של רמי לוי בע"מ

במסגרת הסכם לשיתוף פעולה שנחתם בין חברת ישראלכרט בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ (להלן: "חברת המועדון") המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה, ו-20% ע"י ישראלכרט. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שמונפקים ע"פ ההסכם ושמקנים הטבות ברכישות בחברה.

מועדון הלקוחות מעניק הטבות ללקוחות במטרה להגביר את נאמנותם ולקדם את פעילות הרכישות של הלקוחות ברשת ובקבוצה.

ההצטרפות למועדון מתאפשרת במגוון דרכים, כגון: באמצעות מילוי טופס דיגיטלי בסניפי הרשת, באמצעות מילוי בקשה להצטרפות ל"כרטיס אשראי רמי לוי", באמצעות הורדה ורישום לאפליקציה הדיגיטלית "הארנק מבית רמי לוי", באמצעות רישום לשירות הרכישה באינטרנט באתר "רמי לוי באינטרנט" ועוד.

¹ החברה מסרה זכות שימוש לא בלעדית במותג "רמי לוי בשכונה" וללא תמורה לחברת הבת קופיקס לצורך פילוט ולאחר הסבת מספר סניפים לפעול תחת המותג והצלחת הפילוט דרשה החברה תמורה בגין השימוש במותג. לפרטים ראה 2.2.1 בפרק א' תיאור עסקי תאגיד לדוח שנתי 2024. נכון למועד דוח זה ולאור מצבה הכספי של סופר קופיקס כמשתקף בדוחותיה השנתיים ויתרה החברה על דמי השימוש במותג עד ליום 1 ביוני 2025.

בשנת 2021 הושק ה"ארנק מבית רמי לוי" - אפליקציית תשלומים שמאפשרת לשלם עבור הקנייה, בשלב הזה, בסניפי רמי לוי ובאתר רמי לוי באינטרנט. מספר רב של לקוחות הרשת כבר הורידו את הארנק ונרשמו באמצעותו כחברים במועדון הלקוחות. כמו כן, רבים מהלקוחות משלמים באופן שוטף על הרכישות שלהם ברשת ובאתר באמצעות ה"ארנק".

חברי המועדון נהנים משלל הטבות אטרקטיביות במיוחד הניתנות למימוש בסניפי הרשת ובאתר האינטרנט. המשלמים ב"ארנק מבית רמי לוי" נהנים מהטבות ייחודיות להם, ובנוסף, המשלמים ב"כרטיס אשראי רמי לוי" נהנים ממבחר הטבות נוספות שמוענקות להם בלבד. הכדאיות של הלקוחות לבצע את קניותיהם ברשת ובאתר גדלה מאד ובפרט במסגרת חברות ב"מועדון לקוחות רמי לוי" ובתשלום עבור הקנייה באמצעות ה"ארנק מבית רמי לוי" ועם "כרטיס אשראי רמי לוי" (כשהוא מוזן ב"ארנק" או כאמצעי תשלום עצמאי).

1.1.5 חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ

בפברואר 2024 רכשה החברה 30% מיתרת הון המניות המונפק והנפרע של חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ משותפיה ובהתאם לכך שיעור החזקות החברה הינו 100% מהונה המונפק והנפרע של חברת הבת.

ביום 28 במרץ 2024 נחתם הסכם בין החברה לבין רמי לוי לעסקים שבמסגרתו תמוזג רמי לוי לעסקים עם ולתוך החברה והחל מיום 1 באפריל 2024 רמי לוי לעסקים מוזגה לתוך החברה. החברה אינה רואה במיזוג כמהותי.

1.1.6 ר.ל פרש פוד בע"מ

ביום 10 בינואר 2022, התקשרה החברה באמצעות חברה בת בבעלותה ושליטתה המלאה (להלן: "ר.ל פרש פוד") בהסכם לרכישת פעילות לממכר פירות וירקות, מוצרי מזון ומעדניה (להלן: "בית הפירות"). בחודש פברואר 2022 הושלמה העסקה ופעילות בית הפירות עברה לחברת ר.ל פרש פוד. ההשקעה בר.ל פרש פוד בע"מ הינה בסכומים לא מהותיים.

ביום 28 במרץ 2024 נחתם הסכם בין החברה לבין ר.ל פרש פוד שבמסגרתו תמוזג ר.ל פרש פוד עם ולתוך החברה והחל מיום 1 באפריל 2024 ר.ל פרש פוד מוזגה לתוך החברה. החברה אינה רואה במיזוג כמהותי.

1.1.7 השקעה בחברה לניהול ובקרה של טיסות רחפנים

נכון למועד הדוח מחזיקה החברה 31.91% מהון המניות של קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו דרונס"), אשר מקימה ומנהלת מערכי רחפנים אוטונומיים, וכן מחזיקה 37% מהון המניות של קאנדו ר.ל. השקעות בע"מ (להלן: "קאנדו ר.ל.") אשר עוסקת בפיתוח של רחפנים לטובת מרכזים לוגיסטיים.

נכון למועד הדוח אין לפעילות קאנדו דרונס וקאנדו ר.ל. השפעה מהותית על פעילות החברה או תוצאותיה.

1.1.8 רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ

החל מחודש אוקטובר 2022 מפעילה הקבוצה סוכנות לביטוח המציעה ללקוחות ביטוחי רכב, דירה, בריאות, משכנתא ונסיעות לחו"ל. פעילות זו הוקמה בליווי, ייעוץ ותמיכה של סוכנות ביטוח ותיקה, ותוצאותיה זניחות לפעילות הקבוצה.

1.1.9 רמי לוי סטוק בע"מ

בחודש ינואר 2024 התקשרה החברה בהסכם עם צד שלישי (להלן: "השותף") להקמת חברת "רמי לוי סטוק" (להלן: "סטוק") אשר תחזיק 51% על ידי החברה ו-49% על ידי השותף. חברת סטוק תבצע פעילות של יבוא ומכירה קמעונאית של מוצרים הידועים כמוצרים הנמכרים בחנויות סטוק שונות בארץ. נכון למועד הדו"ח אין פעילות בחברת סטוק ולא צפויות השקעות או עלויות מהותיות בחברה זו.

1.1.10 השפעות עליית שכר המינימום על פעילות הקבוצה

ביום 1 באפריל 2024 שכר המינימום עודכן לסך של 5,880 ש"ח ברוטו לחודש לעובד חלף שכר מינימום של 5,572 ש"ח אשר היה חל עד למועד העדכון. לעליית שכר המינימום לא צפויה להיות השפעה מהותית על רווחיות החברה.

ביום 1 באפריל 2025 צפוי עדכון נוסף בשכר המינימום, והוא צפוי לעלות ל-6,248 ש"ח. לעלייה הצפויה בשכר המינימום לא צפויה להיות השפעה מהותית על רווחיות החברה.

1.1.11 השפעות עליית שיעורי האינפלציה והריבית על פעילות הקבוצה

מתחילת שנת 2024 ועד למועד הדוח עלה מדד המחירים לצרכן ב- 3.24%. בנוסף, במטרה לבלום את עליות המחירים, בנקים מרכזיים העלו את הריבית במספר פעימות משיעור אפסי עד לשיעור של 4.5% נכון ליום 31 בדצמבר 2024.

השפעות האינפלציה

כתוצאה מעליית שיעורי האינפלציה חלו התייקרויות בעלויות תפעוליות של החברה, בהן הוצאות שכר דירה ודמי ניהול אשר צמודות למדד המחירים לצרכן. בנוסף, חלה עלייה במחירי התשומות בעולם, ומכאן לעלייה במחירי השירותים, ההוצאות הלוגיסטיות והמוצרים. נכון למועד הדוח אין לחברה יכולת לצפות האם תמשך מגמת ההתייקרות ואת היקפה.

השפעות עליית הריבית

לעליית שיעור הריבית השפעה חיובית על הרווח הכולל האחר של החברה אשר נובעת מקיטון בהתחייבות בגין הטבות לעובדים, וכן השפעה חיובית על הוצאות המימון של החברה הנובעות מריבית על חלק מקופת המזומנים של החברה. נכון למועד הדוח, ובהתחשב בנתונים הקיימים נכון למועד זה, הנהלת החברה סבורה שלעליית הריבית ו/או האינפלציה לא צפויה להיות השפעה מהותית על שיעורי הרווחיות, עלויות המימון ומרכיבי העלויות המרכזיים של החברה.

יובהר כי הערכות החברה בדבר ההשפעות וההשלכות האפשריות של מגמת עליית האינפלציה והריבית כמפורט לעיל על פעילותה, עסקיה ותוצאותיה של החברה, הינן בגדר מידע צופה פני עתיד, כהגדרתו בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968. הערכות אלו מבוססות בין היתר, על ניסיונה של הנהלת החברה בתחומי פעילותה, המידע הקיים בחברה למועד הדוח ותחזיות כלכליות פומביות. לפיכך, אין כל ודאות כי הערכות כאמור, כולן או חלקן, אכן יתממשו והן עשויות להיות שונות, לרבות באופן מהותי מזה שנחזה כאמור, כתוצאה מגורמים שונים ובכלל זה, מצב הכלכלה, מצב שוק הקמעונאות לרבות התחרות בענף, מצב שוק הנדל"ן וכן כתוצאה מהשפעתם של גורמי סיכון של החברה.

1.1.12 מלחמת חרבות ברזל

ביום 7 באוקטובר 2023, החלה מתקפת פתע של ארגון טרור על מדינת ישראל שהובילה לפתיחת מלחמת "חרבות ברזל" (להלן: "המלחמה") אשר נמשכת בימים אלה. בהמשך לאמור בסעיף 1.1.12 לדוח הדירקטוריון ליום 31.12.23, השפעותיה של המלחמה על פעילות החברה התמתנו, כך שנכון למועד דוח זה חנויות הקבוצה פועלות באופן מלא למעט סיני בצפון הארץ אשר פועל באופן חלקי.

החברה הינה חברה הנכללת בהגדרת "מל"ח" (משק לשעת חירום) ומתפקדת ככזו בעיתות לחימה, על כל המשתמע מכך.

בעקבות המלחמה חלה התערעורת בקשרי המסחר עם טורקיה. לעניין זה אין השפעה מהותית על תוצאות החברה היות וייבוא המלאי מטורקיה הינו בהיקף לא מהותי וכן לחברה קיימות חלופות לפריטים המיובאים מטורקיה, לפי הצורך.

כמו כן בעקבות המלחמה נוצר גם איום חדש על נתיבי השייט בים האדום מצד הפלג החות'י בתימן. בעקבות האיום החות'י משך הגעת המשלוחים דרך הים לישראל הוארך. החברה מעריכה כי התארכות זמני המשלוחים והתייקרות מחירי התובלה אינן משפיעות באופן מהותי על תוצאות החברה.

נכון למועד הדוח וכן למועד אישור הדוח אין למלחמה השפעה מהותית על תוצאות פעילות הקבוצה. יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם המשך המלחמה, עוצמתה, היקפה, רציפות אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים ושערי חליפין, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

הערכות וציפיות הקבוצה בדבר ההשלכות האפשריות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה כאמור לעיל, מהוות מידע צופה פני עתיד, כהגדרת המונח בחוק ניירות ערך, תשכ"ח-1968, המבוססות על המידע הקיים בקבוצה נכון למועד דוח זה. יכול שהתחזיות וההערכות של הקבוצה כאמור לעיל, כולן או חלקן, לא תתממשנה או תתממשנה באופן שונה מהאמור, בין היתר, לאור העובדה שמדובר באירוע חריג שאינו בשליטת הקבוצה ולאור אי הוודאות ביחס למצב הבטחוני, הימשכותו והשפעתו על הכלכלה בישראל בכלל ועל הקבוצה, ספקיה ולקוחותיה בפרט.

1.2 הדוחות הכספיים המאוחדים

הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה כוללים את הדוחות הכספיים של החברה ושל החברות הבנות: רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ, קופיקס גרופ בע"מ, גוד פארם בע"מ, המועדון של רמי לוי בע"מ, סוויץ' בי איי - מערכות ליבה בע"מ, קיו לוקחים הולכים בע"מ וסוכנות ביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ. עסקאות ויתרות הדדיות בין החברות קוזזו בדוחות הכספיים המאוחדים.

ניתוח המצב הכספי

	שיווי	ליום 31.12.2023	ליום 31.12.2024	
		במיליוני ש"ח		
	91	4,196.7	4,287.7	נכסים
עיקר הגידול נובע מעלייה בסעיפי מזומנים, לקוחות, חייבים ומלאי, ומנגד קיטון בהשקעות לזמן קצר.	55.1	1,619.8	1,674.9	נכסים שוטפים
עיקר הגידול נובע מעלייה ברכוש הקבוע ומנגד קיטון בנכסי זכות שימוש.	36	2,576.8	2,612.8	נכסים בלתי שוטפים
	91	4,196.7	4,287.7	התחייבויות והון
עיקר הגידול נובע מעלייה בסעיפי התחייבות לספקים ונותני שירותים, מיסים לשלם וזכאים ויתרות זכות.	120.7	1,694.2	1,814.9	התחייבויות שוטפות
עיקר הקיטון נובע מירידה בהתחייבות לזמן ארוך בגין חכירה כתוצאה מפירעון קרן חכירה.	(13)	1,873.9	1,860.9	התחייבויות שאינן שוטפות
סך ההון הינו לאחר חלוקת דיבידנד בסך 242.3 מיליוני ש"ח במהלך שנת 2024.	(16.7)	628.6	611.9	סה"כ הון עצמי

1.3 תוצאות הפעילות

1.3.1 ניתוח תוצאות הפעילות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024, לעומת התקופה המקבילה אשתקד

2023		2024			
סכום	% מהמכירות	סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	
אלפי ש"ח					
7,181,901		7,383,222		2.80%	סה"כ הכנסות
1,641,781	22.86% (*)	1,749,365	23.69%	6.55%	רווח גולמי
1,252,214	17.44% (*)	1,285,005	17.40%	2.62%	הוצאות מכירה ושיווק
92,776	1.29% (*)	99,259	1.34%	6.99%	הוצאות הנהלה וכלליות
9,837		510			הכנסות אחרות, נטו
306,628	4.27%	365,611	4.95%	19.24%	רווח מפעולות רגילות
599,393	8.35%	682,235	9.24%	13.82%	רווח הפעלה EBITDA
28,481	0.40%	31,553	0.43%		הוצאות מימון, נטו
948		(773)			חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
205,186	2.86%	259,347	3.51%	26.40%	רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.2 השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024			
בהתאם למדיניות נוכחית	השפעת יישום IFRS 16	בהתאם למדיניות הקודמת	
אלפי ש"ח			
5,633,857	(3,850)	5,637,707	עלות המכירות
1,749,365	3,850	1,745,515	רווח גולמי
1,285,005	(43,660)	1,328,665	הוצאות מכירה ושיווק
99,259	(789)	100,048	הוצאות הנהלה וכלליות
510	1,618	(1,108)	הכנסות (הוצאות) אחרות
365,611	49,917	315,694	רווח מפעולות רגילות
31,553	73,142	(41,589)	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
333,285	(23,225)	356,510	רווח לפני מסים על הכנסה
73,938	(5,201)	79,139	מסיעם על ההכנסה
259,347	(18,024)	277,371	רווח לתקופה
682,235	262,158	420,077	EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16

1.3.3 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.3.1 סך המכירות של הקבוצה

בשנת 2024, הסתכמו המכירות לסך של 7,383.2 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 7,181.9 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 2.80%.

מכירות מגזר הקמעונאות: בשנת 2024 הסתכמו לסך 6,546.3 מיליוני ש"ח, לעומת 6,411.9 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 2.10%. העלייה בפדיון חנויות זהות הינה 1.3% בהשוואה לשנת 2023.

המכירות למ"ר נטו בשנת 2024 הסתכמו לסך של 61.53 אלפי ש"ח לעומת סך של 63.02 אלפי ש"ח בשנת 2023.

מכירות מגזר גוד פארם: בשנת 2024 הסתכמו מכירות המגזר לסך של 439.9 מיליוני ש"ח, לעומת 364.7 מיליוני ש"ח בשנת 2023. גידול של 20.62%. הגידול נובע מפתחת סניפים חדשים ועלייה בפדיון חנויות זהות של 12.77%.

מכירות מגזר אחרים: בשנת 2024 הסתכמו לסך של 431.2 מיליוני ש"ח לעומת לסך של 441.8 מיליוני ש"ח בשנת 2023. קיטון של 2.39%. הקיטון נובע מירידה במכירות של קופיקס שנבעה מסגירת סניפים.

1.3.3.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

בשנת 2024 הסתכם הרווח הגולמי לסך של כ- 1,749.4 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 1,641.8 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול בשיעור של 6.55%.

שיעור הרווח הגולמי מן המכירות בשנת 2024 עומד על 23.69% לעומת 22.86% בשנת 2023.

רווח גולמי מגזר הקמעונאות: בשנת 2024 הסתכם לסך 1,421.1 מיליוני ש"ח, לעומת 1,349.3 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 5.32%. שיעור הרווח הגולמי מן המכירות במגזר הקמעונאות בשנת 2024 עומד על 21.71% לעומת 21.04% בשנת 2023. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נובעת משיפור בתנאי הסחר.

רווח גולמי מגזר גוד פארם: בשנת 2024 הסתכם לסך של 144.8 מיליוני ש"ח, לעומת 119 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 21.68%. העלייה ברווח הגולמי נובע בעיקר מגידול במכירות. שיעור הרווח הגולמי מן המכירות במגזר גוד פארם בשנת 2024 עומד על 32.91% לעומת 32.63% בשנת 2023.

רווח גולמי מגזר אחרים: בשנת 2024 הסתכם לסך של 185.3 מיליוני ש"ח לעומת לסך של 174 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של כ-6.5%. העלייה ברווח הגולמי נובעת בעיקר מקיטון בקניות של קופיקס.

1.3.3.3 הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex).

ההוצאות הנ"ל הסתכמו לסך של 1,384.3 מיליוני ש"ח בשנת 2024 לעומת סך של 1,345 מיליוני ש"ח בשנת 2023. גידול בשיעור של 2.92%. שיעור ההוצאות הנ"ל מן המכירות נותר דומה בשיעור של 18.75% בשנת 2024 ובשיעור של 18.73% בשנת 2023.

1.3.3.4 הוצאות מכירה ושיווק

בשנת 2024 הסתכמו הוצאות מכירה ושיווק לסך של 1,285 מיליוני ש"ח, לעומת סך של כ-1,252.2 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול בשיעור של 2.62%. עיקר הגידול נובע מעליה בהוצאות אחזקה, שכירות וארנונה, ומנגד ירידה בהוצאות שכר.

שיעור ההוצאות הנ"ל מתוך סך המכירות ירד משיעור של 17.44% בשנת 2023 לשיעור של 17.40% בשנת 2024.

1.3.3.5 הוצאות הנהלה וכלליות

בשנת 2024, הסתכמו הוצאות הנהלה וכלליות לסך של 99.3 מיליוני ש"ח, לעומת 92.8 מיליוני ש"ח בשנת 2023. שיעור ההוצאה מן המכירות הינו 1.34% בשנת 2024, לעומת שיעור הוצאה של 1.29% בשנת 2023. העלייה בשיעור הוצאות הנהלה וכלליות נובעת בעיקר מהפרשה להוצאות משפטיות ועלייה בהוצאות שכר עבודה ונלוות.

1.3.3.6 הרווח מפעולות רגילות

בשנת 2024 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של כ-365.6 מיליוני ש"ח לעומת סך של 306.6 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 19.24%. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות הינו 4.95% בשנת 2024, לעומת שיעור של 4.27% בשנת 2023. העלייה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר משיפור שיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם בשנת 2024 לסך של 682.2 מיליוני ש"ח לעומת סך של 599.4 מיליוני ש"ח בשנת 2023.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות בשנת 2024 הינו 274.4 מיליוני ש"ח, לעומת 245.8 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 11.6%. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות במגזר הקמעונאות הינו 4.19% בשנת 2024, לעומת שיעור של 3.83% בשנת 2023. הגידול בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובע בעיקר משיפור בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות במגזר גוד פארם בשנת 2024 הינו 46.7 מיליוני ש"ח, לעומת 32.3 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 44.58%. הגידול ברווח נובע מגידול בהכנסות עקב פתיחת סניפים חדשים וכן משיפור בשיעור הרווח הגולמי.

שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות במגזר גוד פארם הינו 10.63% בשנת 2024, לעומת שיעור של 8.85% בשנת 2023.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים בשנת 2024 הינו 46 מיליוני ש"ח, לעומת 30.4 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 51.2%. הגידול ברווח מפעולות רגילות נובע מגידול ברווח הגולמי.

1.3.3.7 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הנ"ל הסתכמו בשנת 2024 לסך של 31.6 מיליוני ש"ח לעומת 28.5 מיליוני ש"ח בשנת 2023. הגידול נובע בעיקר מעלייה בהוצאות מימון בגין תקן IFRS16.

1.3.3.8 הרווח הנקי של הקבוצה

הרווח הנקי של הקבוצה הסתכם בשנת 2024 לסך של 259.3 מיליוני ש"ח לעומת סך של 205.2 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול בשיעור של 26.40%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות עלה משיעור של 2.86% בשנת 2023, לשיעור של 3.51% בשנת 2024. הגידול ברווח נובע בעיקר מגידול בשיעור הרווח מפעולות רגילות.

1.3.4 ניתוח תוצאות הפעילות לשלושת החודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2024 לעומת התקופה המקבילה
אשתקד

רבעון רביעי, 2023		רבעון רביעי, 2024			
סכום	% מהמכירות	שיעור השינוי	סכום	% מהמכירות	
אלפי ש"ח					
1,755,970		5.10%	1,845,492		סה"כ הכנסות
405,169	23.07% (*)	10.95%	449,546	24.36%	רווח גולמי
301,734	17.18% (*)	9.99%	331,889	17.98%	הוצאות מכירה ושיווק
22,323	1.27% (*)	16.51%	26,008	1.41%	הוצאות הנהלה וכלליות
(4,028)			2,072		הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
77,084	4.39%	21.58%	93,721	5.08%	רווח מפעולות רגילות
152,453	8.68%	16.22%	177,176	9.60%	רווח הפעלה EBITDA
1,171	0.07%		10,809	0.59%	הוצאות מימון, נטו
170			(230)		חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
57,043	3.25%	7.20%	61,150	3.31%	רווח נקי

(*) סווג מחדש

1.3.5 השפעת היישום של תקן דיווח כספי בינלאומי מספר 16 בדבר חכירות

לתקופה של שלושה חודשים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר 2024			
בהתאם למדיניות הקודמת	השפעת יישום IFRS 16	בהתאם למדיניות נוכחית	
אלפי ש"ח			
עלות המכירות	1,396,899	(953)	1,395,946
רווח גולמי	448,593	953	449,546
הוצאות מכירה ושיווק	341,701	(9,812)	331,889
הוצאות הנהלה וכלליות	26,208	(200)	26,008
הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו	1,453	619	2,072
רווח מפעולות רגילות	82,136	11,585	93,721
הוצאות (הכנסות) מימון, נטו	(7,927)	18,736	10,809
רווח לפני מסים על הכנסה	89,834	(7,152)	82,682
מיסים על ההכנסה	22,097	(565)	21,532
רווח לתקופה	67,736	(6,586)	61,150
EBITDA מנוטרל תקן IFRS 16	109,081	68,095	177,176

1.3.6 הסברי הדירקטוריון לתוצאות הפעילות

1.3.6.1 סך המכירות של הקבוצה

ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכמו המכירות לסך של כ- 1,845.5 מיליוני ש"ח לעומת מכירות בסך של 1,756 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה בשנת 2023, עלייה בשיעור של 5.1%.

מכירות מגזר הקמעונאות: ברבעון הרביעי של 2024 הסתכמו לסך 1,635.4 מיליוני ש"ח לעומת כ- 1,551 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 5.44%. העלייה בפדיון חנויות זהות הינה 3.24% בהשוואה לשנת 2023.

המכירות למ"ר נטו במגזר הקמעונאות ברבעון הרביעי של 2024 הסתכמו לסך של 15.22 אלפי ש"ח לעומת 15.11 אלפי ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2023.

מכירות מגזר גוד פארם: ברבעון הרביעי של שנת 2024 מכירות המגזר הסתכמו לסך של כ-112.32 מיליוני ש"ח לעומת 98.76 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 13.73%. הגידול במכירות נובע מפתיחת סניפים חדשים ועלייה בפדיון חנויות זהות של 9.46%.

מכירות מגזר אחרים: ברבעון הרביעי של שנת 2024 מכירות המגזר הסתכמו לסך של 104.5 מיליוני ש"ח, לעומת 114.9 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2023. הקיטון נובע בעיקר מירידה במכירות קופיקס.

1.3.6.2 הרווח הגולמי של הקבוצה

ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם הרווח הגולמי לסך של 449.5 מיליוני ש"ח, לעומת כ-405.2 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2023, גידול בשיעור של 10.95%. שיעור הרווח הגולמי מהמכירות ברבעון הרביעי של שנת 2024 עמד על 24.36%, לעומת 23.07% ברבעון הרביעי של שנת 2023.

רווח גולמי מגזר הקמעונאות: ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם לסך 365.9 מיליוני ש"ח, לעומת 327 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 11.90%. שיעור הרווח הגולמי מהמכירות במגזר הקמעונאות ברבעון הרביעי של שנת 2024 עמד על 22.38%, לעומת 21.09% ברבעון הרביעי של שנת 2023. העלייה בשיעור הרווח הגולמי נובע בעיקר משיפור בתנאי הסחר, פעילות היבוא בהן נוקטת החברה והפעילות במותג הפרטי.

רווח גולמי מגזר גוד פארם: ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם לסך של 38.4 מיליוני ש"ח, לעומת 33.6 מיליוני ש"ח בשנת 2023, גידול של 14.29%.

שיעור הרווח הגולמי מהמכירות במגזר גוד פארם ברבעון הרביעי של שנת 2024 עמד על 34.15%, לעומת 34.04% ברבעון הרביעי של שנת 2023.

רווח גולמי מגזר אחרים: ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם לסך של 45.8 מיליוני ש"ח לעומת לסך של 44.6 מיליוני ש"ח בשנת 2023, קיטון של 2.71% הקיטון נובע בעיקר מקיטון במכירות של קופיקס ברבעון הרביעי.

1.3.6.3 הוצאות מכירה, שיווק, הנהלה וכלליות (Opex)

ההוצאות הני"ל הסתכמו לסך של 357.9 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2024 וזאת לעומת סך של 324.1 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי של שנת 2023, עלייה בשיעור של 10.44%. שיעור ההוצאות הני"ל מן המכירות עלה משיעור של 18.45% ברבעון הרביעי של שנת 2023 לשיעור של 19.39% ברבעון הרביעי של שנת 2024.

1.3.6.4 הוצאות מכירה ושיווק

הוצאות מכירה ושיווק ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכמו לסך של 331.9 מיליוני ש"ח, לעומת 301.7 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול בשיעור של 9.99%. שיעור ההוצאות הני"ל מן המכירות עלה משיעור של 17.18% ברבעון הרביעי של 2023 לשיעור של 17.98% ברבעון הרביעי של 2024. העלייה בשיעור ההוצאות המכירה ושיווק נובעת בעיקר מעלייה בהוצאות פחת בגין חכירות, הוצאות שכר, אחזקה ועמלות.

1.3.6.5 הוצאות הנהלה וכלליות

הוצאות הנהלה וכלליות ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכמו לסך של 26 מיליוני ש"ח לעומת 22.3 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול בשיעור של 16.51%. שיעור ההוצאות הני"ל מהמכירות בתקופה הנוכחית עלה משיעור של 1.27% בשנת 2023 לשיעור של 1.41% ברבעון הרביעי של שנת 2024. העלייה בשיעור ההוצאות הנהלה וכלליות נובעת בעיקר מעלייה בהוצאות פחת והוצאות שכר.

1.3.6.6 הרווח מפעולות רגילות

ברבעון הרביעי של שנת 2024 הסתכם הרווח מפעולות רגילות לסך של 93.7 מיליוני ש"ח לעומת סך של 77.1 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 21.58%. שיעור הרווח מפעולות רגילות מהמכירות עלה משיעור של 4.39% בשנת 2023 לשיעור של 5.08% בתקופה הנוכחית. העלייה בשיעור הרווח מפעולות רגילות נובעת בעיקר משיפור בשיעור הרווח הגולמי.

הרווח מפעולות רגילות לפני הוצאות פחת והפחתות, EBITDA, הסתכם ברבעון הרביעי של שנת 2024 לסך של 177.2 מיליוני ש"ח לעומת 152.5 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד, גידול של 16.22%.

הרווח מפעולות רגילות במגזר הקמעונאות ברבעון הרביעי של 2024 הינו 69.7 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 59 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. גידול של 18.19% הנובע משיפור ברווח הגולמי. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות במגזר הקמעונאות הינו 4.26% ברבעון הרביעי לשנת 2024, לעומת שיעור של 3.8% ברבעון הרביעי לשנת 2023.

הרווח מפעולות רגילות במגזר גוד פארם ברבעון הרביעי של שנת 2024 הינו 15.59 מיליוני ש"ח, לעומת סך של 10.3 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול ברווח נובע מגידול בהכנסות עקב פתיחת סניפים חדשים. שיעור הרווח מפעולות רגילות מן המכירות במגזר גוד פארם הינו 13.88% ברבעון הרביעי לשנת 2024, לעומת שיעור של 10.43% ברבעון הרביעי לשנת 2023. הגידול נובע מצמצום פעילות מועדוני הבראות.

הרווח מפעולות רגילות במגזר אחרים ברבעון הרביעי של שנת 2024 הינו 8.75 מיליוני ש"ח, לעומת 8.27 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד.

1.3.6.7 הוצאות מימון, נטו

ההוצאות הני"ל הסתכמו ברבעון הרביעי של שנת 2024 לסך של 10.8 מיליוני ש"ח לעומת סך של 1.2 מיליוני ש"ח בתקופה המקבילה אשתקד. הגידול בהוצאות נובע בעיקר מעלייה בהפרשי שער, קיטון בהכנסות ריבית מפקדונות ומגידול בשינוי נטו בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים.

הרווח הנקי של הקבוצה ברבעון הרביעי של שנת 2024 הינו כ- 61.2 מיליוני ש"ח לעומת סך של 57 מיליוני ש"ח ברבעון הרביעי הראשונים של שנת 2023, עלייה בשיעור של 7.20%. שיעור הרווח הנקי מן המכירות עלה משיעור 3.25% בתקופה המקבילה אשתקד לשיעור של 3.31% בתקופה הנוכחית. העלייה בשיעור הרווח הנקי של הקבוצה נובעת בעיקר משיפור בשיעור הרווח הגולמי.

1.3.7 לניתוח תוצאות הפעילות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 לעומת התקופה המקבילה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022 – ראה דוח דירקטוריון בדוחות הכספיים ליום 31 בדצמבר 2023.

1.3.8 תמצית תוצאות רווח והפסד לפי רבעונים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר, 2024	רבעון רביעי	רבעון שלישי	רבעון שני	רבעון ראשון	
אלפי ש"ח					
7,383,222	1,845,492	1,961,071	1,834,029	1,742,630	מכירות
5,633,857	1,395,946	*1,507,685	*1,407,984	*1,322,242	עלות המכירות
1,749,365	449,546	453,386	426,045	420,388	רווח גולמי
1,285,005	331,889	*337,779	*304,983	*310,354	הוצאות מכירה ושיווק
99,259	26,008	*25,426	*26,456	*21,369	הוצאות הנהלה וכלליות
1,384,264	357,897	*363,205	*331,439	*331,723	הוצאות מכירה ושיווק, הנהלה וכלליות
510	2,072	(1,035)	(469)	(58)	הכנסות (הוצאות) אחרות
365,611	93,721	89,146	94,137	88,607	רווח מפעולות רגילות
31,553	10,809	1,447	11,972	7,325	הוצאות מימון, נטו
(773)	(230)	(590)	599	(552)	חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
333,285	82,682	87,109	82,764	80,730	רווח לפני מיסים על הכנסה
73,938	21,532	20,873	12,907	18,626	מיסים על הכנסה
259,347	61,150	66,236	69,857	62,104	רווח נקי

* סווג מחדש

1.4 נזילות

יתרת מזומנים ושווי המזומנים ליום 31 בדצמבר 2024 הסתכמה לסך של 878.1 מיליוני ש"ח וליום 31 בדצמבר 2023 הסתכמו יתרות אלו לסך 789.2 מיליוני ש"ח.

1.4.1 תזרים המזומנים מפעילות שוטפת

לקבוצה תזרים חיובי שהתקבל מפעילות שוטפת בשנת 2024 שהסתכם לסך של 606.1 מיליוני ש"ח. בשנת 2023 היה תזרים חיובי מפעילות שוטפת בסך של 539.7 מיליוני ש"ח. הגידול ביתרה נובע בעיקר מגידול ברווח (ראה תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.4.2. תזרים המזומנים מפעילות השקעה

לקבוצה תזרים מזומנים ששימש לפעילות ההשקעה בשנת 2024 בסך של 66.7 מיליוני ש"ח. בשנת 2023 היה תזרים מזומנים ששימש לפעילות ההשקעה בסך של 144.15 מיליוני ש"ח. הירידה נובעת בעיקר מפירעון של פיקדון ומנגד גידול בהשקעה בנכסים קבועים (ראה תזרימי מזומנים מפעילות השקעה – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.4.3. תזרים המזומנים מפעילות מימון

תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בשנת 2024 הסתכמו לסך של 450.1 מיליוני ש"ח. תזרימי המזומנים ששימשו לפעילות מימון בשנת 2023 הסתכמו לסך של 381.6 מיליוני ש"ח. העלייה נובעת בעיקר מפירעון קרן התחייבות בגין חכירה ומדיבינד ששולם. (ראה תזרימי מזומנים מפעילות מימון – בדוחות הכספיים המאוחדים).

1.5. ממשל תאגידי

1.5.1. דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית

בהתחשב בהרכב הנוכחי של חברי הדירקטוריון, השכלתם האקדמאית, ניסיונם העסקי, כישוריהם ועיסוקם בעבר ובהווה והמספר המזערי של דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית שנקבע על ידי הדירקטוריון, הדירקטוריון עומד בחובות המוטלות עליו בהתאם לדין ולמסמכי ההתאגדות של החברה. לפרטים נוספים אודות המספר המזערי של דירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית, ראה שאלון ממשל תאגידי המצורף כחלק ה' לדוח. נכון למועד הדוח, הדירקטורים שהינם בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית הינם: מר יעקב נגל (דח"צ), מר יורם דר, הגברת נופיה אוחנה (דח"צ ויו"ר ועדת ביקורת), ד"ר מיכאלה אלרם, וכן מר מרדכי ברקוביץ יו"ר הדירקטוריון. לפרטים בדבר השכלתם, כישוריהם וניסיונם העסקי של הדירקטורים האמורים לפי הוראות תקנה 26 ראה חלק ד' בדבר פרטים נוספים על התאגיד. בתקופת הדוח לא פחת מספר הדירקטורים בעלי מומחיות חשבונאית ופיננסית מהמספר המזערי.

1.5.2. דירקטורים בלתי תלויים

לגילוי בדבר שיעור הדירקטורים הבלתי תלויים בחברה, ראה שאלון ממשל תאגידי המצורף כחלק ה' לדוח.

1.5.3. גילוי בדבר המבקר הפנימי בתאגיד

1.5.3.1. המבקר הפנימי בתאגיד

עופר סוסובר, רואה חשבון, החל בכהונתו כמבקר הפנימי של החברה ביום 26 במארס 2008. רוי"ח עופר סוסובר הינו, בעלים ומנהל של משרד "סוסובר ושות' – רואי חשבון", בעל ניסיון רב שנים בביקורת פנים. המבקר הפנימי מעניק שירותי ביקורת פנימית במתכונת של נותן שירותים חיצוני באמצעות משרד "סוסובר ושות'", משרד רואי חשבון.

1.5.3.2. עמידת המבקר הפנימי בדרישות חוקיות

המבקר הפנימי עומד בדרישות סעיף 146 לחוק החברות ובהוראות סעיפים 3(א) ו-8 לחוק הביקורת הפנימית תשנ"ב-1992.

1.5.3.3. החזקה בניירות ערך של החברה או של גוף קשור אליה

נכון למועד דוח זה המבקר הפנימי אינו מחזיק בניירות ערך של החברה או של גוף הקשור אליה. בסעיף זה לדוח הדירקטוריון, "גוף קשור" – כהגדרת מונח זה בסעיף 5(1) לתוספת הרביעית לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970.

1.5.3.4. קשרי המבקר הפנימי עם החברה או עם גוף קשור אליה

למבקר הפנימי אין קשר נוסף עם החברה או עם גוף קשור אליה.

1.5.3.5. תפקידים נוספים של המבקר הפנימי בחברה

מלבד תפקידו כמבקר פנימי של החברה, אין המבקר הפנימי מועסק על ידי החברה או גוף קשור אליה או מעניק להן שירותים חיצוניים נוספים.

1.5.3.6. תפקידים אחרים של המבקר הפנימי מחוץ לחברה

בעלים ומנהל של משרד "סוסובר ושות' - רואי חשבון" ומעניק שירותי ביקורת פנימית למספר גופים נוספים. לפרטים נוספים ראה תקנה 26 לחלק ד' לדוח התקופתי.

1.5.3.7. דרך מינוי המבקר הפנימי

רו"ח עופר סוסובר מונה לכהן כמבקר פנימי של החברה על פי המלצת ועדת הביקורת של החברה והחלטת הדירקטוריון מיום 26 למארכס 2008, וזאת לאור ניסיונו בביצוע בקרה פנימית בגופים שונים וכן בהתייחס לכך שהינו בעלים של משרד רואי חשבון סוסובר ושות' – רואי חשבון מעל 30 שנה. כמו-כן, רו"ח עופר סוסובר הינו בעל תואר ראשון בחשבונאות וכלכלה, בעל תואר ראשון במשפטים ובעל תואר שני במנהל עסקים. לפרטים נוספים ראה תקנה 26 לחלק ד' לדוח התקופתי.

1.5.3.8. זהות הממונה הארגוני על המבקר הפנימי

הממונה על המבקר הפנימי הינו יו"ר דירקטוריון החברה.

1.5.3.9. תכנית העבודה של המבקר הפנימי

תכנית העבודה של המבקר הפנימי הינה תכנית שנתית, המביאה בחשבון, בין היתר, את צרכיה ומאפייניה של החברה והעבודה כי מדובר בחברה ציבורית. תוכן תכנית העבודה נקבע בשיתוף עם ועדת הביקורת של הדירקטוריון. תכנית העבודה לשנת 2024 התקבלה ואושרה על ידי ועדת הביקורת ולאחר מכן אושרה בדירקטוריון החברה. תכנית הביקורת השנתית נותנת ביטוי לפעילות החברה, לרבות פעילות החברות הבנות שלה וסדר הקדימות של הנושאים הינו על פי חשיבות הנושאים ודחיפותם, כפי שנקבעים על ידי המבקר הפנימי וועדת הביקורת. התוכנית מותירה בידי המבקר הפנימי שיקול דעת לסטות ממנה.

1.5.3.10. בחינת עסקאות של החברה במהלך שנת 2024 ע"י המבקר הפנימי

בשנת 2024 בחן המבקר עסקאות של החברה (וכן את הליכי אישורן), ובכלל זה התקשרויות החברה בפוליסת ביטוח לדירקטורים ולנושאי משרה, התקשרויות בעסקאות השכירות של קרקעות בבעלות מר רמי לוי ו/או חברות קשורות שלו והתקשרויות להעסקתם של קרובים של בעלי השליטה.

1.5.3.11. ביקורת תאגידים מוחזקים

עבודת ביקורת הפנים מתייחסת גם לחברות בנות של החברה.

1.5.3.12. היקף העסקת המבקר הפנימי

היקף העסקתו של המבקר הפנימי משתנה על פי תכנית הביקורת השנתית ונקבע על ידי הדירקטוריון בהמלצת וועדת הביקורת. היקף שעות העבודה לביצוע תכנית הביקורת הסתכם בשנת 2024 ובשנת 2023 ב-1,772 שעות וב-1,761 שעות, בהתאמה.

1.5.3.13. התקנים המקצועיים על פיהם עורך המבקר הפנימי את הביקורת

הביקורת נערכת על פי תקנים מקצועיים מקובלים לביקורת פנימית, הנחיות מקצועיות ותדריכים של איגוד מבקרים פנימיים בישראל. המבקר הפנימי עמד בדרישות שנקבעו בתקנים האמורים.

1.5.3.14. גישה חופשית למבקר פנים

לעניין מידע ומסמכים של החברה ושל חברות פרטיות של החברה, הומצאו למבקר הפנימי מסמכים ומידע כאמור בסעיף 9 לחוק הביקורת הפנימית. למבקר הפנימי ניתנת גישה חופשית, מתמדת ובלתי אמצעית למערכות המידע של התאגידים כאמור, לרבות נתונים כספיים.

1.5.3.15. תגמול המבקר הפנימי

המבקר הפנימי מקבל את שכרו כנגד שעות עבודה המושקעות בפועל בביצוע המטלות בהתאם לתקציב אשר מאושר על ידי ועדת הביקורת של החברה. בשנת 2024 ובשנת 2023 הסתכמה עלות העסקתו של המבקר הפנימי בסך של 438 אלפי ש"ח וסך של כ- 440 אלפי ש"ח, בהתאמה. לדעת החברה, אין בתגמול המבקר הפנימי בכדי להשפיע או לפגוע בהפעלת שיקול דעתו המקצועי של המבקר הפנימי.

1.5.3.16. דין וחשבון המבקר הפנימי

דוחות הביקורת הפנימית מוגשים בכתב ליו"ר הדירקטוריון, למנכ"ל החברה וליו"ר ועדת הביקורת, והם נידונים באופן שוטף בוועדת הביקורת עם הנהלת החברה והמנכ"ל. באשר לתקופת הדוח הוגשו דוחות של ממצאי המבקר הפנימי במהלך ישיבות ועדת הביקורת בנושאים: שירות לקוחות, התחשבות עם ספקים, רישוי עסקים וסקירת חברה בת.

1.5.3.17. הערכת הדירקטוריון את פעילות המבקר הפנימי

להערכת דירקטוריון החברה וועדת הביקורת כישורי המבקר הפנימי, היקף, אופי ורציפות הפעילות ותוכנית העבודה של המבקר הפנימי הינם סבירים בנסיבות העניין ויש בהם כדי להגשים את מטרות הביקורת הפנימית בחברה.

1.5.4. גילוי בדבר שכר רו"ח מבקרים

רואי החשבון המבקרים של החברה הם משרד רואי חשבון שלוי קופ ושות' רואי חשבון בשיתוף ברייטמן אלמגור זהר ושות' ישראל. להלן פירוט השכר הכולל לו זכאים רואי החשבון המבקרים של הקבוצה. שכר טרחת רואי החשבון אושר על ידי הנהלת הקבוצה. שכר הטרחה בשנים 2023 ו-2024 הינו:

2023	2024	
שכר טרחה	שכר טרחה	שם משרד רואה חשבון
863,000	790,000	ברייטמן אלמגור זהר ושות' - ביקורת החברה והחברות הבנות
90,000	193,500	ברייטמן אלמגור זהר ושות' - שירותי ייעוץ
547,000	409,300	בן דוד שלווי קופ רואה חשבון - ביקורת החברה וחברות בנות
350,000	350,000	זיו האפט רואה חשבון - ביקורת קופיקס גרופ בע"מ
35,000	105,300	בן דוד שלווי קופ רואה חשבון - שירותי ייעוץ מס
-	59,319	בן דוד שלווי קופ רואה חשבון - שירותי ייעוץ

שכרם של רואי החשבון המבקרים נקבע ומאושר על-ידי דירקטוריון החברה ועל פי המלצת הנהלה החברה.

1.5.5. תרומה לקהילה

בתקופת הדוח תרמה החברה סך של כ-8,074.5 אלפי ש"ח.

לא נקבעה מדיניות מחייבת בחברה בנושא תרומות לקהילה. אין קשרים או קרבה בין מקבלי התרומות לבין החברה ו/או הדירקטורים ו/או בעלי השליטה ו/או קרוביהם.

1.5.6. אירועים לאחר תאריך המאזן

לפרטים אודות אירועים שאירעו לאחר תאריך הדוח על המצב הכספי (31 בדצמבר 2024), ראה ביאור 26 לדוחות הכספיים.

1.5.7. דוח שנתי בדבר מצבת התחייבויות לפי מועדי פירעון

לפרטים בדבר מצבת ההתחייבויות של החברה, ראה דיווח מיידי בדבר מצבת התחייבויות לפי מועדי פירעון, שפרסמה החברה ביום פרסום הדוחות הכספיים, אשר המידע הנכלל בו מובא בדוח זה על דרך ההפניה.

גילוי בדבר הליך אישור הדו"חות הכספיים:

בהתאם להוראות תקנות החברות (הוראות ותנאים לעניין הליך אישור הדוחות הכספיים) התש"ע-2010, חברי הועדה לבחינת הדוחות הכספיים (ועדת המאזן) הינם: פרופ' יעקב נגל (דח"צ), פרופ' חיים לוטן (דירקטור בלתי תלוי), מר יורם דר (דירקטור) וגב' נופיה אוחנה (דח"צ ויו"ר הועדה). ביום 23 במרץ 2025, קיימה הועדה ישיבה ובה נתקיים דיון יסודי ומקיף בסוגיות הדיווח, המהותיות וגיבוש המלצות לדירקטוריון. כל חברי הועדה נכחו בישיבה. הועדה המליצה לדירקטוריון לאשר את הדוחות הכספיים לשנת 2024. ביום 27 במרץ 2025 קיבל הדירקטוריון את המלצת ועדת המאזן ואישר את הדוחות הכספיים.

הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

החברה משתפת בצער המשפחות השכולות במדינה, מאחלת רפואה שלמה לפצועים ומייחלת לשובם לשלום של כל החטופים ואנשי כוחות הבטחון שלנו.

1.6 הדירקטוריון מביע את הערכתו ללקוחות החברה, להנהלת החברה ולצוות העובדים כולו על עבודתם המסורה ותרומתם לקידום החברה.

27 במרץ, 2025

יפית אטיאס

מנכ"ל משותף

רמי לוי

מנכ"ל משותף ודירקטור

מרדכי ברקוביץ

יו"ר הדירקטוריון

עמוד

2-3	דוח רואי החשבון המבקרים
4	דוח רואי החשבון המבקרים בדבר ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי
5-6	דוחות על המצב הכספי המאוחדים
7	דוחות מאוחדים על הרווח הכולל
8-9	דוחות מאוחדים על השינויים בהון
10-12	דוחות מאוחדים על תזרימי המזומנים
13-72	ביאורים

דוח רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מבוא

ביקרנו את הדוחות המאוחדים על המצב הכספי המצורפים של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן - "החברה") לימים 31 בדצמבר 2024 ו-2023 ואת הדוחות המאוחדים על הרווח הכולל, השינויים בהון ותזרימי המזומנים לכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024. דוחות כספיים אלה הינם באחריות הדירקטוריון וההנהלה של החברה. אחריותנו היא לחוות דעה על דוחות כספיים אלה בהתבסס על ביקורתנו.

לא ביקרנו את הדוחות הכספיים של חברות שאוחדו אשר נכסיהן הכלולים באיחוד מהווים כ-5% וכ-5% מכלל הנכסים המאוחדים לימים 31 בדצמבר 2024 ו-2023 בהתאמה, והכנסותיהן הכלולות באיחוד מהוות כ-4%, כ-4% וכ-4% מכלל ההכנסות המאוחדות לשנים שהסתיימו בימים 31 בדצמבר 2024, 2023 ו-2022, בהתאמה. הדוחות הכספיים של אותן חברות בוקרו על ידי רואי חשבון אחרים שדוחותיהם הומצאו לנו וחוות דעתנו, ככל שהיא מתייחסת לסכומים שנכללו בגין אותן חברות, מבוססת על דוחות רואי החשבון האחרים.

הבסיס לחוות הדעת

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, לרבות תקנים שנקבעו בתקנות רואי חשבון (דרך פעולתו של רואה חשבון), התשל"ג-1973. על-פי תקנים אלה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצעה במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין בדוחות הכספיים הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובמידע שבדוחות הכספיים. ביקורת כוללת גם בחינה של כללי החשבונאות שיושמו ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון וההנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה בדוחות הכספיים בכללותה. אנו סבורים שביקורתנו ודוחות רואי החשבון האחרים מספקים בסיס נאות לחוות דעתנו.

חוות דעת

לדעתנו, בהתבסס על ביקורתנו ועל הדוחות של רואי חשבון אחרים, הדוחות הכספיים המאוחדים הנ"ל משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי של החברה והחברות המאוחדות שלה לימים 31 בדצמבר 2024 ו-2023 ואת תוצאות פעולותיהן, השינויים בהון ותזרימי המזומנים שלהן לכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024 בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים חשבונאיים (IFRS Accounting Standards) והוראות תקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010.

ביקרנו גם, בהתאם לתקן ביקורת (ישראל) 911 של לשכת רואי חשבון בישראל "ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי", את רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של החברה ליום 31 בדצמבר 2024 והדוח שלנו מיום 27 במרץ 2025 כלל חוות דעת בלתי מסויגת על קיומם של אותם רכיבים באופן אפקטיבי.

ענייני מפתח בביקורת

ענייני מפתח בביקורת המפורטים להלן הם העניינים אשר תוקשרו, או שנדרש היה לתקשרם, לדירקטוריון החברה ואשר, לפי שיקול דעתנו המקצועי, היו משמעותיים ביותר בביקורת הדוחות הכספיים המאוחדים לתקופה השוטפת. עניינים אלה כוללים, בין היתר, כל עניין אשר: (1) מתייחס, או עשוי להתייחס, לסעיפים או לגילויים מהותיים בדוחות הכספיים וכן (2) שיקול דעתנו לגביהם היה מאתגר, סובייקטיבי או מורכב במיוחד. לעניינים אלה ניתן מענה במסגרת ביקורתנו וגיבוש חוות דעתנו על הדוחות הכספיים המאוחדים בכללותם. התקשור של עניינים אלה להלן אינו משנה את חוות דעתנו על הדוחות הכספיים המאוחדים בכללותם ואין אנו נותנים באמצעות חוות דעת נפרדת על עניינים אלה או על הסעיפים או הגילויים שאליהם הם מתייחסים.

מלאי

נכון ליום 31 בדצמבר 2024, יתרת המלאי של החברה בדוחות הכספיים המאוחדים הינה כ- 323,074 אלפי ש"ח.

לצורך בחינת קיום והערכת המלאי לתום השנה, הנהלת החברה קבעה נהלי ספירה עבור פריטי המלאי המאוחסנים במרכזים הלוגיסטיים ובסניפי החברה. הפרשים בין ספירות המלאי המחזוריות במהלך השנה מהוות בסיס לחישוב הפרשות לחוסרים של המלאי בסניפים שלא נספרו בסוף שנה. כמו כן בהתאם לביאור 3 (ח) וביאור 9 לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2024 עלות המלאי כוללת את העלויות לרכישת המלאי ולהבאתו למקומו ולמצבו הקיימים. החברה קבעה את עלות רכישת המלאי לפי מחיר קניה אחרון בניכוי הנחות מספקים. שווי המימוש נטו של המלאי הוא אומדן מחיר המכירה במהלך העסקים הרגיל, בניכוי אומדן העלויות הדרושות לביצוע המכירה. ככל ועלות המלאי גבוהה משווי המימוש נטו, תרשום החברה הפרשה לירידת ערך מלאי בדוחות הכספיים בגובה הפער בין העלות לשווי מימוש נטו.

לאור מהותיות יתרת המלאי בחברה והעובדה שנושא זה דורש שיקול דעת ומהווה חלק מהותי מעבודת הביקורת, קבענו, על פי שיקול דעתנו המקצועי, כי בחינת המלאי לתום השנה, הינה עניין מפתח בביקורת.

נהלי הביקורת העיקריים שביצענו כדי לטפל בעניין מפתח בביקורת זה כללו את הנהלים הבאים:

1. הערכנו את התכנון והיישום וביקרנו את אפקטיביות הבקרה הפנימית של החברה בקשר עם קיום והערכת המלאי; 2. נכחנו במחסני החברה במועד ספירת המלאי, דגמנו פריטי מלאי לצורך בדיקת קיומם בחנו את הפערים שנמצאו ובהתאם בחנו את נאותות ההפרשה להפרשי מלאי בספרים; 3. בדקנו כי פריטי המלאי מוצגים לפי ערך נאות וכן לפי הנמוך מבין עלות או שווי מימוש נטו.

חכירת נכסים בבעלות בעל השליטה

נכון ליום 31 בדצמבר 2024, יתרת ההתחייבות בגין חכירה בדוחות הכספיים של החברה עבור חוזים מול בעל השליטה עומדת על סך של כ-815,617 אלפי ש"ח, דמי השכירות בגין חוזים מול בעל השליטה אשר שולמו בשנת 2024 היו כ-79,424 אלפי ש"ח. כמו כן בהתאם לביאור 3 (כב) ולביאור 25 (ה) לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה ליום 31 בדצמבר 2024, החברה חוכרת מבנים מבעל השליטה שבאמצעותם מפעילה החברה את מגזר הקמעונאות. עבור העסקאות בהן החברה מהווה חוכר היא מכירה במועד תחילת החכירה בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה.

לאור מהותיות יתרת ההתחייבות בגין חכירה עבור חוזים מול בעל השליטה והעובדה שעסקאות אלו מצריכות אישורים על ידי האסיפה הכללית ו/או ועדת הביקורת ודירקטוריון החברה, קבענו, על פי שיקול דעתנו המקצועי, כי ההתחייבות בגין חכירה עבור חוזים מול בעל השליטה, הינה עניין מפתח בביקורת.

נהלי הביקורת העיקריים שביצענו כדי לטפל בעניין מפתח בביקורת זה כללו את הנהלים הבאים:

1. הערכנו את התכנון והיישום וביקרנו את אפקטיביות הבקרה של החברה בקשר עם הטיפול החשבונאי בחכירות בכלל ומול בעל השליטה בפרט; 2. בדקנו כי עבור חכירות המבנים מול בעל השליטה קיים אישור ע"י האסיפה הכללית ו/או ועדת ביקורת ודירקטוריון החברה; 3. ביצענו דגימה של הסכמי השכירות והשוואה של התשלומים אשר בוצעו בפועל בשנה שנסיימה ביום 31 בדצמבר 2024 אל מול חוזה החכירה; 4. ביצענו חישוב בלתי תלוי של יתרת התחייבות בגין חכירה ונכס זכות שימוש בהתאם לחוזים שנחתמו ואושרו עבור מדגם של חוזים, וכן בדקנו את הוצאות הפחת והוצאות המימון אשר נרשמו בגין חוזים אלו.

בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

תל אביב, 27 במרץ 2025

**דוח רואי החשבון המבקרים לבעלי המניות של
רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ**

**בדבר ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי
בהתאם לסעיף 9ב (ג) בתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970**

ביקרנו רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ וחברות בנות (להלן ביחד "החברה") ליום 31 בדצמבר 2024. רכיבי בקרה אלה נקבעו כמוסבר בפסקה הבאה. הדירקטוריון וההנהלה של החברה אחראים לקיום בקרה פנימית אפקטיבית על דיווח כספי ולהערכתם את האפקטיביות של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי המצורפת לדוח התקופתי לתאריך הנ"ל. אחריותנו היא לחוות דעה על רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי של החברה בהתבסס על ביקורתנו.

רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי שבוקרו נקבעו בהתאם לתקן ביקורת (ישראל) 911 של לשכת רואי חשבון בישראל "ביקורת של רכיבי בקרה פנימית על דיווח כספי" (להלן "תקן ביקורת (ישראל) 911"). רכיבים אלה הינם: (1) בקורות ברמת הארגון, לרבות בקורות על תהליך העריכה והסגירה של דיווח כספי ובקורות כלליות של מערכות מידע; (2) בקורות על הכנסות; (3) בקורות על מלאי ורכש; (4) בקורות על שכר; (5) בקורות על רכוש קבוע (6) בקורות על תהליך רישום התחייבות בגין תווים (כל אלה יחד מכונים להלן "רכיבי הבקרה המבוקרים").

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקן ביקורת (ישראל) 911. על-פי תקן זה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצע במטרה לזהות את רכיבי הבקרה המבוקרים ולהשיג מידה סבירה של ביטחון אם רכיבי בקרה אלה קוימו באופן אפקטיבי מכל הבחינות המהותיות. ביקורתנו כללה השגת הבנה לגבי בקרה פנימית על דיווח כספי, זיהוי רכיבי הבקרה המבוקרים, הערכת הסיכון שקיימת חולשה מהותית ברכיבי הבקרה המבוקרים, וכן בחינה והערכה של אפקטיביות התכנון והתפעול של אותם רכיבי בקרה בהתבסס על הסיכון שהוערך. ביקורתנו, לגבי אותם רכיבי בקרה, כללה גם ביצוע נהלים אחרים כאלה שחשבנו כנחוצים בהתאם לנסיבות. ביקורתנו התייחסה רק לרכיבי הבקרה המבוקרים, להבדיל מבקרה פנימית על כלל התהליכים המהותיים בקשר עם הדיווח הכספי, ולפיכך חוות דעתנו מתייחסת לרכיבי הבקרה המבוקרים בלבד. כמו כן, ביקורתנו לא התייחסה להשפעות הדדיות בין רכיבי הבקרה המבוקרים לבין כאלה שאינם מבוקרים ולפיכך, חוות דעתנו אינה מביאה בחשבון השפעות אפשריות כאלה. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתנו בהקשר המתואר לעיל.

בשל מגבלות מובנות, בקרה פנימית על דיווח כספי בכלל, ורכיבים מתוכה בפרט, עשויים שלא למנוע או לגלות הצגה מוטעית. כמו כן, הסקת מסקנות לגבי העתיד על בסיס הערכת אפקטיביות נוכחית כלשהי חשופה לסיכון שבקורות תהפוכנה לבלתי מתאימות בגלל שינויים בנסיבות או שמידת הקיום של המדיניות או הנהלים תשתנה לרעה.

לדעתנו, החברה קיימה באופן אפקטיבי, מכל הבחינות המהותיות, את רכיבי הבקרה המבוקרים ליום 31 בדצמבר 2024.

ביקרנו גם, בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, את הדוחות הכספיים המאוחדים של החברה לימים 31 בדצמבר 2024 ו-2023 ולכל אחת משלוש השנים בתקופה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024, והדוח שלנו מיום 27 במרץ 2025, כלל חוות דעת בלתי מסויגת על אותם דוחות כספיים בהתבסס על ביקורתנו ועל דוחות של רואי חשבון אחרים.

**בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון**

**בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network**

תל אביב, 27 במרץ 2025

ליום 31 בדצמבר		ביאור	
2023	2024		
אלפי ש"ח			
נכסים שוטפים			
789,224	878,104	5	מזומנים ושווי מזומנים
7,126	14,299		מזומנים מוגבלים
154,564	67,368	6	השקעות לזמן קצר
274,559	318,431	7	לקוחות
63,841	65,251	8	חייבים ויתרות חובה
9,533	6,659		מיסים שוטפים לקבל
2,182	1,692	22 (ב)	השקעה נטו בחכירה
318,782	323,074	9	מלאי
1,619,811	1,674,878		סה"כ נכסים שוטפים
נכסים שאינם שוטפים			
542,595	605,809	11	רכוש קבוע, נטו
82,277	79,997	12	נכסים בלתי מוחשיים, נטו
1,325	1,230		הוצאות מראש לזמן ארוך
18,524	12,363	17 (ב)	חייבים אחרים לזמן ארוך
64,400	76,145	21 (ה)	מיסים נדחים
1,846,825	1,815,793	22 (א)	נכסי זכות שימוש, נטו
5,292	5,543	22 (ב)	השקעה נטו בחכירה
11,760	13,241		הלוואות לחברות כלולות
3,848	2,663	10	השקעות בחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
2,576,846	2,612,784		סה"כ נכסים שאינם שוטפים
4,196,657	4,287,662		סך נכסים

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

ליום 31 בדצמבר		ביאור	
2023	2024		
אלפי ש"ח			
התחייבויות שוטפות			
6,574	3,549	13	אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים
1,143,342	1,179,170	14	התחייבויות לספקים ונותני שירותים
185,786	190,892	22	חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה
357,660	435,620	15	זכאים ויתרות זכות
828	5,629		מיסים שוטפים לשלם
1,694,190	1,814,860		סה"כ התחייבויות שוטפות
התחייבויות שאינן שוטפות			
4,420	10,159		אשראי לזמן ארוך מתאגידים בנקאיים
1,823,543	1,809,319	22	התחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה
1,164	582	17 (ב)	הכנסות מראש לזמן ארוך
8,041	3,440		התחייבויות אחרות לזמן ארוך
36,703	37,409	16	התחייבות בגין הטבות לעובדים, נטו
1,873,871	1,860,909		סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות
3,568,061	3,675,769		סך התחייבויות
הון עצמי			
		19	הון המניות
138	138		פרמיה על מניות
201,490	201,490		קרנות הון
(4,021)	(18,735)		יתרת רווח
352,662	360,802		סה"כ הון המיוחס לבעלי מניות החברה
550,269	543,695		זכויות שאינן מקנות שליטה
78,327	68,198		סה"כ הון
628,596	611,893		סה"כ הון והתחייבויות
4,196,657	4,287,662		

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

27 במרץ, 2025				
עופר בהרל	מרדכי ברקוביץ	יפית אטיאס	רמי לוי	תאריך אישור הדוחות הכספיים
סמנכ"ל כספים	יו"ר הדירקטוריון	מנכ"ל	מנכ"ל דירקטור	

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר

2022	2023	2024		
אלפי ש"ח			ביאור	
7,042,166	7,181,901	7,383,222	א20	מכירות
5,432,894	(*) 5,540,120	5,633,857	ב20	עלות המכירות
1,609,272	1,641,781	1,749,365		רווח גולמי
1,206,456	(*) 1,252,214	1,285,005	ג20	הוצאות מכירה ושיווק
84,072	(*) 92,776	99,259	ד20	הוצאות הנהלה וכלליות
1,513	9,837	510	ה20	הכנסות אחרות, נטו
320,257	306,628	365,611		רווח מפעולות רגילות
88,048	72,331	77,124	ו20	הוצאות מימון
21,424	43,850	45,571	ז20	הכנסות מימון
4,151	948	(773)		חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
257,784	279,095	333,285		רווח לפני מיסים על ההכנסה
66,272	73,909	73,938	ג21	מיסים על ההכנסה
191,512	205,186	259,347		רווח לתקופה
מיוחס ל:				
173,270	199,356	241,174		בעלי המניות של החברה
18,242	5,830	18,173		בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
191,512	205,186	259,347		רווח לתקופה
12.58	14.47	17.51	23	רווח למניה לבעלי המניות של החברה רווח בסיסי ומדולל למניה (ל-1 מניה בת 0.01 ש"ח)
פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו				
4,401	(1,536)	1,965	16	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
4,401	(1,536)	1,965		סך פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
195,913	203,650	261,312		רווח כולל לתקופה
מיוחס ל:				
177,671	197,820	243,139		בעלי המניות של החברה
18,242	5,830	18,173		בעלי זכויות שאינן מקנות שליטה
195,913	203,650	261,312		רווח כולל לתקופה

(*) סווג מחדש

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	יתרת רווח	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות
			אלפי ש"ח			
628,596	78,327	550,269	352,662	(4,021)	201,490	138
259,347	18,173	241,174	241,174	-	-	-
1,965	-	1,965	1,965	-	-	-
(35,748)	(21,034)	(14,714)	-	(14,714)	-	-
(242,267)	(7,268)	(234,999)	(234,999)	-	-	-
611,893	68,198	543,695	360,802	(18,735)	201,490	138

מיוחס לבעלי המניות של החברה						
סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	יתרת רווח	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות
			אלפי ש"ח			
622,932	70,253	552,679	356,841	(5,790)	201,490	138
205,186	5,830	199,356	199,356	-	-	-
(1,536)	-	(1,536)	(1,536)	-	-	-
4,263	2,494	1,769	-	1,769	-	-
(202,249)	(250)	(201,999)	(201,999)	-	-	-
628,596	78,327	550,269	352,662	(4,021)	201,490	138

יתרה ליום 1 בינואר 2023
רווח נקי
רווח כולל אחר
עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
דיבידנד ששולם
יתרה ליום 31 בדצמבר 2023

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

מיוחס לבעלי המניות של החברה							
סה"כ	זכויות שאינן מקנות שליטה	סה"כ	יתרת רווח	קרן הון עסקאות עם הזשמ"ש	פרמיה על מניות	הון מניות	
			אלפי ש"ח				
634,630	68,726	565,904	370,169	(5,893)	201,490	138	יתרה ליום 1 בינואר 2022
191,512	18,242	173,270	173,270	-	-	-	רווח נקי
4,401	-	4,401	4,401	-	-	-	רווח כולל אחר
203	100	103	-	103	-	-	עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
(207,814)	(16,815)	(190,999)	(190,999)	-	-	-	דיבידנד ששולם
622,932	70,253	552,679	356,841	(5,790)	201,490	138	יתרה ליום 31 בדצמבר 2022

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר

2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
191,512	205,186	259,347
49,582	32,765	42,930
279,068	292,765	316,624
176	3,127	(811)
(8,248)	(2,796)	(530)
(11,500)	-	-
28,176	2,721	(16,115)
(16,003)	(5,124)	(12,332)
(2,847)	(4,598)	4,555
82,275	79,033	86,270
3,282	2,136	3,258
(4,151)	(948)	773
(5,319)	(365)	(1,639)
(39)	2,065	1,486
4,267	-	-
-	-	363
7,669	3,603	-
-	(160)	(91)
406,388	404,224	424,741
(40,150)	1,268	(40,148)
(3,718)	4,561	(5,050)
15,371	(33,448)	(4,292)
(1,083)	(500)	(616)
(3,532)	(3,045)	(582)
43,992	69,255	34,448
50,967	18,143	56,796
61,847	56,234	40,556
(62,467)	(69,976)	(74,269)
5,216	29,233	34,221
(96,908)	(85,200)	(78,450)
(154,159)	(125,943)	(118,498)
505,588	539,701	606,146

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

רווח נקי לשנה

ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

הוצאות (הכנסות) שאינן כרוכות בתזרימי מזומנים:

הוצאות מימון, נטו	פחת והפחתות	הפסד (רווח) מממוש רכוש קבוע	רווח מממוש ניירות ערך	הכנסות מהסכם פשרה	ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד	עלייה במיסים נדחים	ירידת (עליית) ערך של נכס בגין עסקת הגנה הנמדד בשווי הוגן דרך רווח והפסד	מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)	עליה בהתחייבויות בשל הטבות לעובדים, נטו	חלק הקבוצה בהפסדי (רווחי) חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני	רווח בגין נכס חכירה	ירידת (עליית) ערך בגין הלוואה לאחרים	ירידת ערך רכוש קבוע	הפסד שנוצר בגין צירוף עסקים	ירידת ערך נכס בלתי מוחשי	רווח משינויים בשיעור החזקה בכלולה
-------------------	-------------	-----------------------------	-----------------------	-------------------	--	--------------------	---	---------------------------------------	---	--	---------------------	--------------------------------------	---------------------	-----------------------------	--------------------------	-----------------------------------

שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:

ירידה (עלייה) בלקוחות	ירידה (עלייה) בחייבים ויתרות חובה	ירידה (עלייה) במלאי	עלייה בהוצאות מראש לזמן ארוך	ירידה בהכנסות מראש לזמן ארוך	עלייה בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים	עלייה בזכאים ויתרות זכות
-----------------------	-----------------------------------	---------------------	------------------------------	------------------------------	--	--------------------------

מזומנים ששולמו והתקבלו במשך השנה עבור:

ריבית ששולמה	ריבית שהתקבלה	מיסים ששולמו, נטו
--------------	---------------	-------------------

מזומנים נטו, שנבעו מפעילות שוטפת

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר

2022	2023	2024
אלפי ש"ח		

תזרימי המזומנים מפעילות השקעה:

(98,356)	(35,036)	(20,268)	רכישת השקעות לזמן קצר
(484)	(6,339)	(6,868)	עלייה במזומנים מוגבלים
144,466	30,877	9,127	תמורה מממוש השקעות לזמן קצר
(3,333)	(1,596)	(3,301)	מתן הלוואות לחברה כלולה
(99,878)	(10,309)	114,193	פירעון (הפקדת) פיקדון, נטו
5,052	4,301	3,847	תקבולים בגין השקעה נטו בחכירה
3,800	1,200	1,560	דיבידנד שהתקבל מחברה מוחזקת
(1,667)	-	(695)	השקעה בחברות כלולות
(10)	-	-	השקעה בנכס המוצג לפי שווי הוגן
(10,809)	-	-	רכישת פעילות "בית הפירות"
-	-	109	השגת שליטה בחברה מוחזקת – טוגדר (ראה נספח ב')
(10,678)	(52)	(250)	מתן הלוואות לאחרים
1,855	(2)	(120)	שינוי בחיובים לזמן ארוך
595	934	1,347	תמורה מממוש נכסים קבועים
(108,024)	(126,280)	(164,374)	השקעה בנכסים קבועים
(751)	(1,849)	(1,054)	השקעה בנכסים בלתי מוחשיים
(178,222)	(144,151)	(66,747)	מזומנים נטו, ששימשו לפעילות השקעה

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

14,117	53	12,973	קבלת אשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים
(13,450)	(3,951)	(10,259)	פירעון אשראי מתאגידים בנקאיים ואחרים
(167,739)	(179,594)	(191,248)	פירעון קרן התחייבות בגין חכירה
203	4,263	(14,647)	עסקה עם הזכויות שאינן מקנות שליטה
3,872	(115)	(4,697)	קבלת (פירעון) הלוואה מהמיעוט, נטו
(207,814)	(202,249)	(242,267)	דיבידנד ששולם
(370,811)	(381,593)	(450,145)	מזומנים נטו, ששימשו לפעילות מימון

עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים

(43,445)	13,957	89,254	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת השנה
811,764	772,092	789,224	השפעת תנודות בשערי חליפין
3,773	3,175	(374)	יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף השנה
772,092	789,224	878,104	

נספח א' – פעולות מהותיות שלא במזומן

273,421	158,018	127,167	גידול בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה
1,748	-	-	השקעה בנכסים קבועים באשראי

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

נספח ב' - רכישת חברת טוגדר קנאביס בע"מ

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
-	-	95
-	-	(1,146)
-	-	1,160
-	-	109

הון חוזר, נטו
נכסים שאינם שוטפים
התחייבויות שאינן שוטפות
מזומן נטו ששימש ברכישה

הביאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים

ביאור 1 – כללי

א. הישות המדווחת

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה") הינה חברה תושבת ישראל. הדוחות הכספיים המאוחדים ליום 31 בדצמבר 2024, כוללים את אלה של החברה ושל החברות המוחזקות שלה (להלן יחד: "הקבוצה"). הקבוצה עוסקת בהפעלת רשת סופרמרקטים בישראל. חברות מאוחדות מעניקות שירותים נוספים בניהם שירותי תקשורת, ניהול בתי קפה, ניהול חנויות וסיטונאות פארם.

החברה מפעילה נכון למועד הדוחות 56 סניפי סופרמרקט ברחבי הארץ. שלושה סניפים נוספים פועלים בשיטת זכיינות וכן 5 סניפי מינימרקט שכונתיים שמוזגו מחברת ר.ל פרש פוד בע"מ. לאחר מועד הדוחות נפתח סניף סופרמרקט נוסף. כמו כן, החברה מפעילה מרכז לוגיסטי בעיר מודיעין על גבי שטח של כ-30,000 מ"ר, המאחסן את כלל מוצרי החברה, לרבות מוצרי הבשר, מגוון מוצרים "יבשים" ופירות וירקות. מהמרכז הלוגיסטי מופצים מוצרים רבים לכלל סניפי החברה.

מניות החברה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

בחודש דצמבר 2011, הוקמה חברת רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: "רמי לוי תקשורת"), בבעלות מלאה של החברה, הפועלת בתחום הסלולר והתקשורת. רמי לוי תקשורת משווקת שירותי תקשורת סלולרית ומוכרת מוצרי קצה ואביזרים לציבור.

ביום 1 בינואר 2017, רכשה החברה 95% ממניות חברת מילואות פרי גליל שותפות מוגבלת (להלן: "בית אריזה").

במסגרת שיתוף פעולה בהסכם שנחתם בין חברת ישראלכרט בע"מ לבין החברה בחודש ינואר 2018, הוקמה חברת המועדון של רמי לוי בע"מ המוחזקת בשיעור 80% ע"י החברה, ו-20% ע"י ישראלכרט. לחברה הועברו נכסי הפעילות בהתאם להסכם המועדון הקודם. חברת המועדון היא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שמופקים ע"פ ההסכם ושמקנים הטבות ברכישות בחברה.

ביום 21 במרץ 2018, נחתם הסכם בין החברה לבין גוד פארם בע"מ (להלן: "גוד פארם") ובעלי המניות בגוד פארם, לפיו החברה רכשה מגוד פארם ומבעלי המניות הקיימים, מניות רגילות ומניות בכורה של גוד פארם המקנות לחברה 50.01% מזכויות ההצבעה ומהזכויות לקבלת דיבידנדים ועודפים בפירוק.

ביום 31 בינואר 2021 נחתם הסכם בין גוד פארם לבין הזכויות שאינן מקנות שליטה ובו רכשה גוד פארם 8,248 מניות המהוות 3.748% מהון המניות המונפק והנפרע של גוד פארם כך שנכון למועד הדוחות הכספיים מחזיקה החברה 51.96% מהונה המונפק והנפרע של גוד פארם.

גוד פארם, מפעילה נכון למועד הדוחות 63 סניפים (מתוכם 7 סניפים בזכיינות) ומוכרת בעיקר מוצרי נוחות, מוצרי טואלטיקה, מוצרי ניקיון ותרופות ללא מרשם רופא. לאחר תאריך המאזן נפתחו שלושה סניפים נוספים ושני סניפי זכיינות עברו לבעלות. בנוסף, מפעילה גוד פארם שני סניפים של מועדוני בריאות.

בחודש ספטמבר 2018, השלימה החברה את רכישת השליטה בחברת קופיקס גרופ (להלן: "קופיקס"). ביום 5 ביוני 2023 פרסמה קופיקס הצעת מדף להנפקת מניות בדרך של זכויות. החברה מימשה את מלוא הזכויות שהוצעו לה.

כמו כן, ביום 4 בינואר 2024 רכשה החברה 2.19% נוספים מהונה המונפק והנפרע של קופיקס במסגרת הצעת רכש שפרסמה. בימים 4 בפברואר ו-30 באוקטובר 2024 רכשה החברה 7.08% ו-3.97% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, בהתאמה. נכון למועד הדוחות שיעור החזקות החברה במניות קופיקס הינו 76.29%.

קופיקס מפעילה דרך חברות הבנות שתי רשתות קמעונאות בתחום המזון: (1) אורבן קופיקס, אשר הינה רשת למכירת קפה, משקאות, מאפים, כריכים וכדומה (2) סופר קופיקס אשר הינה רשת מרכולים שכונתיים עם מגוון פריטים.

נכון למועד הדוחות, אורבן קופיקס הפעילה 38 סניפי בתי קפה (מתוכם 30 סניפים בזכיינות). לאחר תאריך המאזן נסגרו 4 סניפי זכיינות, כמו כן, סופר קופיקס הפעילה, נכון למועד הדוחות, 36 סניפים (מתוכם 23 סניפי "רמי לוי בשכונה"). לאחר תאריך המאזן נסגר סניף "רמי לוי בשכונה" והוסבו שני סניפים למותג "רמי לוי בשכונה".

כמו כן מפעילה קופיקס מרכז לוגיסטי ביבנה המשרת את בתי הקפה של קופיקס וכן לקוחות חיצוניים.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 1 - כללי (המשך)

א. הישות המדווחת (המשך)

החברה ייסדה ביחד עם משקיע צד שלישי שאינו קשור, חברה בשם סוויץ' בי. אי. מערכות ליבה בע"מ (להלן: "סוויץ'"). נכון למועד הדוח מחזיקה החברה ב-86% מהונה המונפק והנפרע של סוויץ'.

סוויץ' פועלת כתומכת בפיתוח יכולות הסליקה של החברה באמצעות הארנק הדיגיטלי שהשיקה החברה.

בחודש אפריל 2021, חתמה החברה על הסכם מול בעלי חברה (להלן: "השותפים"), שמנהלת מזה שנים רבות עסק סיטונאות המשרת לקוחות בצפון הארץ, להקמת חברה משותפת שתנהל מרכז לוגיסטי בצפון הארץ למכירה סיטונאית לבתי עסק, מוסדות ומכולות, זאת חלף העסק הקיים.

בהתאם להסכם זה, הוקמה חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (להלן: "רמי לוי לעסקים"), אשר החלה את פעילותה בחודש מרץ 2022.

ביום 7 בפברואר 2024 רכשה החברה 30% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של חברת רמי לוי לעסקים. ביום 28 במרץ 2024, נחתם הסכם בין החברה לבין רמי לוי לעסקים שבמסגרתו מוזגה רמי לוי לעסקים עם ולתוך החברה החל מיום 1 באפריל 2024.

ביום 10 בינואר 2022, התקשרה החברה באמצעות חברה בת בבעלותה ושליטתה המלאה (להלן: "ר.ל פרש פוד") בהסכם לרכישת פעילות עם בעלי קבוצת חברות של ממכר פירות וירקות, מוצרי מזון ומעדניה (להלן: "בית הפירות"). בחודש פברואר 2022 הושלמה העסקה ופעילות בית הפירות עברה לחברת ר.ל פרש פוד. ביום 28 במרץ 2024, נחתם הסכם בין החברה לבין ר.ל פרש פוד שבמסגרתו מוזגה ר.ל פרש פוד עם ולתוך החברה החל מיום 1 באפריל 2024.

ביום 9 באוגוסט 2022, התקשרה החברה בהסכם השקעה בחברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו"), חברת הזנק העוסקת בתחום שליטה, בקרה ותפעול ציי רחפנים. במסגרת ההסכם רכשה החברה 171,800 מניות רגילות המהוות 33% מהון המניות המונפק והנפרע של קאנדו. ביום 3 בספטמבר 2024 במסגרת הקצאת מניות, רכשה החברה 241,547 מניות רגילות נוספות מהון המניות המונפק והנפרע של קאנדו. נכון למועד הדוחות מחזיקה החברה ב-31.91% מהונה המונפק והנפרע של קאנדו כתוצאה ממימוש אופציות.

ביום 11 במאי 2021 התקשרה החברה בהסכם עם מגדל חברה לביטוח בע"מ (להלן: "מגדל") ועם סוכנות ביטוח בשליטתה של מגדל (להלן: "הסוכנות המתפעלת"), לפיו יספקו מגדל והחברה המתפעלת שירותי ייעוץ ותמיכה בהקמת סוכנות ביטוח ייעודית אשר תהיה בבעלותה המלאה של החברה ואשר תשרת את לקוחותיה בתחומי ביטוח שונים (להלן: "סוכנות לביטוח"). הסוכנות המתפעלת מספקת שירותי תפעול מלאים וכוללים הנדרשים להפעלת סוכנות לביטוח ולהענקת תנאים תחרותיים למבוטחייה. במהלך חודש אוקטובר 2022 החלה פעילות הסוכנות לביטוח.

בחודש ינואר 2024 התקשרה החברה בהסכם עם צד שלישי (להלן: "השותף") להקמת חברת "רמי לוי סטוק" (להלן: "סטוק") אשר תחזיק 51% על ידי החברה ו-49% על ידי השותף. חברת סטוק תבצע פעילות של יבוא ומכירה קמעונאית של מוצרים הידועים כמוצרים הנמכרים בחנויות סטוק שונות בארץ. נכון למועד פרסום הדוחות הכספיים חברת סטוק טרם התחילה בפעילותה.

ב. השפעת מלחמת "חרבות ברזל"

ביום 7 באוקטובר 2023, החלה מתקפת פתע על מדינת ישראל שהובילה לפתיחת מלחמת "חרבות ברזל" (להלן: "המלחמה") אשר נמשכת בימים אלו. במקביל, התפתחה גם הסלמה ביטחונית בגבולה הצפוני של מדינת ישראל אל מול ארגון הטרור חיזבאללה.

בתחילת המלחמה נאלצה הקבוצה לסגור סניפים (מרכולים, פארם ובתי קפה) באזורי לחימה בדרום ובצפון הארץ בהתאם להנחיות פיקוד העורף. כמו כן, חלו שיבושים באספקת מוצרים מצד ספקי הקבוצה בשל מורכבות בשרשרת האספקה והלוגיסטיקה ונוצר מחסור בכוח אדם בחלק מסניפי הקבוצה. יצוין כי נכון למועד פרסום דוח זה פועלים כל סניפי הקבוצה בהתאם להנחיות ולצרכים שמתעדכנים מעת לעת. סגירת הסניפים וצמצום הפעילות באזורי הלחימה הביאו לירידה בפדיונות סניפים אלו בסכומים שאינם מהותיים.

ביאור 1 - כללי (המשך)

ב. השפעת מלחמת "חרבות ברזל" (המשך)

יחד עם זאת, לאור חוסר הוודאות בקשר עם תקופת הימשכותה של המלחמה, עוצמתה, היקפה, המשך אספקת מלאים מספקים, התנודתיות בשווקים ובשערי המטבעות הזרים, צעדים נוספים שתנקוט ממשלת ישראל והשפעות של גורמים חיצוניים נוספים, בין היתר, על הפעילות העסקית של ספקי הקבוצה ועל המצב הכלכלי של לקוחותיה, אין ביכולתה של הקבוצה במועד זה להעריך באופן מדויק את היקפן וטיבן של השפעות עתידיות של המלחמה על פעילותה ותוצאותיה.

הקבוצה ממשיכה לבחון מעת לעת את השפעות המצב הכלכלי והמלחמה על פעילותה העסקית.

ג. הגדרות

בדוחות כספיים אלה:

החברה	רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ.
הקבוצה	החברה והחברות המאוחדות.
חברות מאוחדות/חברות בנות	חברות שדוחותיהן מאוחדים באופן מלא, במישרין או בעקיפין, עם דוחות החברה.
חברות מוחזקות	חברות מאוחדות וחברות שהשקעת החברה בהן כלולה, במישרין או בעקיפין, בדוחות הכספיים על בסיס השווי מאזני.
בעלי עניין	כמשמעותם בפסקה (1) להגדרת "בעל עניין" בתאגיד בסעיף 1 לחוק ניירות ערך, התשכ"ח - 1968.
צדדים קשורים	כמשמעותם בתקן חשבונאות בינלאומי (2009) 24 בדבר צדדים קשורים.
חברה אם	ר.ל השקמה החזקות בע"מ
חברות קשורות	שיווק השקמה רמות בע"מ רמי לוי שיווק השקמה בע"מ יפיז אופנה (2004) בע"מ מגה אור רמי לוי בע"מ שותפות רמי לוי משהא אחזקות שותפות קניון מבשרת קניון מבשרת ניהול בע"מ

רם שם נכסים בע"מ

D.L. שיווק מוצרי טבק ועוד בע"מ
לב קסטינה בע"מ
לב שנער אחזקות בע"מ
ביג קסטינה
דרורי ורמי לוי שוק
שיווק השקמה מודיעין בע"מ
ש.ל.ר אחזקות בע"מ

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 1 - כללי (המשד)

ג. הגדרות (המשד)

חברות קשורות

קיבולים נכסים והשקעות
ישראיר תעופה ותיירות בע"מ
לוי לוינגר השקעות בע"מ
שותפות אופקים
רמי לוי אנרגיה ירוקה בע"מ
חורש רמות השקמה ב' בע"מ
ישראיר גרופ בע"מ

מלון ר.ל תל אביב בע"מ

מדד

מדד המחירים לצרכן שמפרסמת הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.

ביאור 2 - בסיס הצגת הדוחות הכספיים

א. הצהרה על עמידה בתקני דיווח כספי בינלאומיים (IFRS Accounting Standards)

הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה נערכו בהתאם לתקני דיווח כספי בינלאומיים חשבונאיים (IFRS Accounting Standards) (להלן - "תקני IFRS") ופרשנויות להם שפורסמו על ידי הוועדה לתקני חשבונאות בינלאומיים (IASB). עיקרי המדיניות החשבונאית המפורטים בהמשך יושמו באופן עקבי לגבי כל תקופות הדיווח המוצגות בדוחות כספיים מאוחדים אלה, פרט לשינויים במדיניות החשבונאית שנבעו מיישום של תקנים, תיקונים לתקנים ופרשנויות אשר נכנסו לתוקף במועד הדוחות הכספיים כמפורט בביאור 4. כמו כן, הדוחות הכספיים ערוכים בהתאם לתקנות ניירות ערך, התשי"ע-2010 (להלן - "תקנות דוחות כספיים").

הדוחות המאוחדים אושרו לפרסום על ידי דירקטוריון הקבוצה ביום 27 במרץ 2025.

ב. תקופת המחזור התפעולי

תקופת המחזור התפעולי של החברה הינה 12 חודשים.

ג. מתכונת ניתוח ההוצאות שהוכרו ברווח או הפסד

הוצאות החברה בדוח על הרווח או הפסד ורווח כולל אחר מוצגות לפי מאפיין פעילות ההוצאה. להערכת הקבוצה, לאור המבנה הארגוני של הקבוצה, סיווג הוצאות באופן זה מספק מידע מהימן ורלוונטי יותר.

ד. מטבע פעילות ומטבע הצגה

הדוחות הכספיים המאוחדים של הקבוצה מוצגים בש"ח, שהינו מטבע הפעילות של הקבוצה, ומעוגלים לאלף הקרוב.

השקל הינו המטבע שמייצג את הסביבה הכלכלית העיקרית בה פועלת הקבוצה.

ה. שימוש באומדנים ושיקול דעת

הכנת הדוחות הכספיים של הקבוצה בהתאם לתקני IFRS דורשת מהנהלת הקבוצה לערוך אומדנים ולהניח הנחות לגבי העתיד. הנהלת הקבוצה בוחנת את האומדנים על בסיס מתמשך בהתבסס על ניסיון העבר ועל גורמים נוספים.

התוצאות בפועל עשויות להיות שונות מאומדני ההנהלה. השפעה של שינוי באומדן מוכרת בדרך של מכאן ולהבא בתקופת השינוי ובתקופות עתידיות, אם השינוי משפיע גם עליהן.

להלן ההנחות העיקריות שנעשו בדוחות הכספיים בקשר לאי הוודאות לתאריך המאזן ואומדנים קריטיים שחושבו על ידי הקבוצה ואשר שינוי מהותי באומדנים ובהנחות עשויים לשנות את ערכם של נכסים והתחייבויות בדוחות הכספיים בשנת הדיווח הבאה:

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 2 - בסיס הצגת הדוחות הכספיים (המשך)

ה. שימוש באומדנים ושיקול דעת (המשך)

- הטבות בגין פנסיה והטבות אחרות לאחר פרישה
ההתחייבות בגין תכניות הטבה מוגדרות לאחר העסקה נקבעה תוך שימוש בטכניקות הערכה אקטואריות. חישוב ההתחייבות כרוך בקביעת הנחות בין השאר לגבי שיעורי היוון, שיעורי תשואה צפויים על נכסים, שיעור עליית השכר ושיעורי תחלופת עובדים. קיימת אי וודאות מהותית בגין אומדנים אלה בשל היות התוכניות לזמן ארוך.
- תביעות משפטיות
בהערכות סיכויי התביעות המשפטיות שהוגשו נגד החברה וחברות מאוחדות שלה, הסתמכו החברות על חוות דעת יועציהן המשפטיים. הערכות אלה של היועצים המשפטיים מתבססות על מיטב שיפוטם המקצועי, בהתחשב בשלב בו מצויים ההליכים, וכן על הניסיון המשפטי שנצבר בנושאים השונים. מאחר שתוצאות התביעות תקבענה בבתי המשפט, עלולות תוצאות אלה להיות שונות מהערכות אלה.
- ירידת ערך נכסים בלתי מוחשיים
הקבוצה בוחנת ירידת ערך של מוניטין לפחות אחת לשנה. הבחינה מחייבת את ההנהלה לבצע אומדן של תזרימי המזומנים העתידיים הצפויים לנבוע משימוש מתמשך ביחידה מניבת המזומנים (או קבוצת יחידות מניבות מזומנים) שאליה (שאליה) הוקצה המוניטין. כמו כן נדרשת ההנהלה לאמוד שיעור ניכיון מתאים לתזרימי מזומנים אלה. ההשלכות האפשריות הן זקיפת הפסדים מירידת ערך לרווח או הפסד בתקופה שבה התהוו.
- נכסי זכות שימוש והתחייבות בגין חכירות
בחישוב ההתחייבות בגין חכירות משתמשת הקבוצה בשיטת הריבית האפקטיבית, תוך שימוש בשיעור ההיוון שנקבע על ידי מעריך שווי חיצוני עליו הסתמכה הנהלת הקבוצה. שינוי בשיעור ההיוון ישפיע על ערך ההתחייבות וכן על הוצאות הריבית ותוצאות הפעילות של הקבוצה.
כמו כן, לצורך חישוב נכסי זכות שימוש, תקופת ההפחתה, והתחייבות בגין חכירות מעריכה הקבוצה את סבירות ותקופת מימוש אופציות הארכה בכל חוזה. שינוי בהערכת הקבוצה יוביל לשינוי בנכס, בהתחייבות, וכן בתקופת ובסכומי ההפחתה.

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית

כללי המדיניות החשבונאית המפורטים להלן יושמו בדוחות הכספיים בעקביות, בכל התקופות המוצגות, למעט אם נאמר אחרת.

א. דוחות כספיים מאוחדים

הדוחות הכספיים המאוחדים כוללים את הדוחות של חברות שלחברה יש שליטה בהן (חברות בנות). שליטה מתקיימת כאשר לחברה יש כוח השפעה על הישות המושקעת, חשיפה או זכויות לתשואות משתנות כתוצאה ממעורבותה בישות המושקעת וכן היכולת להשתמש בכוח שלה כדי להשפיע על סכום התשואות שינבע מהישות המושקעת. בבחינת שליטה מובאת בחשבון השפעת זכויות הצבעה פוטנציאליות רק אם הן ממשיות.

זכויות שאינן מקנות שליטה בגין חברות בנות מייצגות את ההון בחברות הבנות שאינו ניתן לייחוס, במישרין או בעקיפין, לחברה האם. הזכויות שאינן מקנות שליטה מוצגות בנפרד במסגרת ההון של החברה. רווח או הפסד וכל רכיב של רווח כולל אחר מיוחסים לחברה ולזכויות שאינן מקנות שליטה.

גידול בשיעור ההחזקה בחברות בנות מוכר כשינוי בהון על ידי התאמה של יתרת הזכויות שאינן מקנות שליטה כנגד ההון המיוחס לבעלי מניות החברה ובתוספת של התמורה שהתקבלה.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

- ב. צירופי עסקים**
- רכישת פעילויות וחברות מאוחדות המהוות עסק נמדדות תוך שימוש בשיטת הרכישה. עלות הרכישה נמדדת על פי השווי ההוגן של התמורה שהועברה במועד הרכישה בתוספת זכויות שאינן מקנות שליטה בנרכשת. בכל צירוף עסקים, החברה בוחרת האם למדוד את הזכויות שאינן מקנות שליטה בנרכשת בהתאם לשווי ההוגן במועד הרכישה או לפי חלקן היחסי בשווי ההוגן של הנכסים המזוהים נטו של הנרכשת.
- הנכסים וההתחייבויות המזוהים של העסק הנרכש מוכרים לפי שווי ההוגן במועד הרכישה, פרט למספר סוגי נכסים, אשר נמדדים בהתאם להוראות התקנים המתייחסים.
- ג. השקעות בחברות כלולות**
- חברות כלולות הינן חברות שלקבוצה יש השפעה מהותית על המדיניות הכספית והתפעולית שלהן, אך לא שליטה. ההשקעה בחברה כלולה מוצגת על בסיס שיטת השווי המאזני.
- ד. השקעות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני**
- השקעות הקבוצה בחברה כלולה ובעסקה משותפת מטופלות לפי שיטת השווי המאזני.
- לפי שיטת השווי המאזני, ההשקעה בחברה הכלולה או בעסקה המשותפת מוצגת לפי עלות בתוספת שינויים שלאחר הרכישה בחלק הקבוצה בנכסים נטו, לרבות רווח כולל אחר של החברה הכלולה או העסקה המשותפת.
- ה. שווי מזומנים**
- שווי מזומנים נחשבים השקעות שנוילותן גבוהה, הכוללות פקדונות בתאגידים בנקאיים לזמן קצר אשר אינם מוגבלים, שתקופתם המקורית אינה עולה על שלושה חודשים ממועד ההשקעה או שעולה על שלושה חודשים אך הם ניתנים למשיכה מיידית ללא קנס, ומהווים חלק מניהול המזומנים של הקבוצה.
- ו. מזומנים מוגבלים**
- יתרות בחשבונות בנק שהשימוש של הקבוצה בהן כפוף למגבלות חוזיות על ידי צד שלישי נכללות כמזומנים מוגבלים.
- ז. פקדונות לזמן קצר**
- פקדונות בתאגידים בנקאיים לזמן קצר שתקופתם המקורית עולה על שלושה חודשים ממועד ההשקעה ושאין עונים להגדרת שווי מזומנים. הפקדונות מוצגים בהתאם לתנאי הפקדתם.
- ח. מלאי**
- מלאי נמדד כנמוך מבין העלות וערך המימוש נטו. מלאי הקבוצה כולל מלאי מזון ומוצרי סופר אחרים, וכן מלאי מכשירים סלולאריים בסכום לא מהותי. עלות המלאי נקבעת לפי מחיר קניה אחרון. עלות המלאי כוללת את העלויות לרכישת המלאי ולהבאתו למקומו ולמצבו הקיימים. ערך המימוש נטו הוא אומדן מחיר המכירה במהלך העסקים הרגיל, בניכוי אומדן העלויות הדרושות לביצוע המכירה.
- ט. מכשירים פיננסיים**
- נכסים פיננסיים**
- נכסים פיננסיים נמדדים במועד ההכרה לראשונה בשווי ההוגן ובתוספת עלויות עסקה שניתן לייחס במישרין לרכישה של הנכס הפיננסי, למעט במקרה של נכס פיננסי אשר נמדד בשווי הוגן דרך רווח או הפסד, לגביו עלויות עסקה נזקפות לרווח או הפסד.
- החברה מסווגת ומודדת את מכשירי החוב בדוחותיה הכספיים על בסיס הקריטריונים להלן:
- המודל העסקי של החברה לניהול הנכסים הפיננסיים, וכן
 - מאפייני תזרים המזומנים החוזי של הנכס הפיננסי.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

ט. מכשירים פיננסיים (המשך)

נכסים פיננסיים (המשך)

(א) מכשירי חוב בעלות מופחתת כאשר:

המודל העסקי של החברה הינו החזקת הנכסים הפיננסיים על מנת לגבות תזרימי מזומנים חוזיים; וכן התנאים החוזיים של הנכס הפיננסי מספקים זכאות במועדים מוגדרים לתזרימי מזומנים שהם רק תשלומי קרן וריבית בגין סכום הקרן שטרם נפרעה. לאחר ההכרה הראשונית, מכשירים בקבוצה זו יוצגו על פי תנאיהם לפי עלות המופחתת תוך שימוש בשיטת הריבית האפקטיבית ובניכוי הפרשה לירידת ערך.

(ב) מכשירי חוב בשווי הוגן דרך רווח או הפסד כאשר:

נכס פיננסי שמהווה מכשיר חוב אינו עומד בקריטריונים למדידתו בעלות מופחתת או בשווי הוגן דרך רווח כולל אחר. לאחר ההכרה הראשונית, הנכס הפיננסי נמדד בשווי הוגן כאשר רווחים או הפסדים כתוצאה מהתאמות שווי הוגן, נזקפים לרווח או הפסד.

התחייבויות פיננסיות

א) סיווג ומדידה

במועד ההכרה לראשונה, הקבוצה מודדת את ההתחייבויות הפיננסיות בשווי הוגן. לאחר ההכרה הראשונית, הקבוצה מודדת את כל התחייבויות פיננסיות לפי העלות המופחתת תוך שימוש בשיטת הריבית האפקטיבית. נכסים פיננסיים והתחייבויות פיננסיות מקוזזים והסכום נטו מוצג בדוח על המצב הכספי אם קיימת זכות שניתנת לאכיפה משפטית לקזז את הסכומים שהוכרו, וכן קיימת כוונה לסלק את הנכס ואת ההתחייבות על בסיס נטו או לממש את הנכס ולסלק את ההתחייבות במקביל. הזכות לקזז חייבת להיות ניתנת לאכיפה משפטית לא רק במהלך העסקים הרגיל של הצדדים לחוזה אלא גם במקרה של פשיטת רגל או חדלות פירעון של אחד הצדדים. על מנת שהזכות לקזז תהיה קיימת באופן מיידי, אסור שהיא תהיה תלויה באירוע עתידי או שיהיו פרקי זמן שבהם היא לא תחול, או שיהיו אירועים שיגרמו לפגיעתה.

החברה מציגה נכס חוב של בעל השליטה בנטו במסגרת שורת התחייבות בגין חכירה (מסניפים המושכרים מבעל השליטה) בדוח על המצב הכספי. זאת לאור זכות קיזוז וכוונה להתחשבנות בנטו על סכומים אלו.

(ב) אופציות מכר (Put) שהוענקו לבעלי הזכויות שאינן מקנות שליטה

אופציות מכר (Put) שהוענקו לבעלי הזכויות שאינן מקנות שליטה בחברה מאוחדת, באופן אשר בעלי זכויות אלו יכולים לחייב את הקבוצה לרכוש את החזקותיהם במשך תקופה מסוימת, מטופלות בהתאם לגישת הרכישה הצפויה, קרי, הנחת המוצא העומדת בבסיס השיטה הינה שהאופציות תמומשנה ולכן הן מסווגות כהתחייבות פיננסית. במקביל, מטופלת החזקת בעלי הזכויות שאינן מקנות שליטה כאילו היא בידי הקבוצה. הקבוצה מכירה בכל תאריך דיווח בהתחייבות פיננסית הנמדדת על בסיס אומדן הערך הנוכחי של התמורה הצפויה בעת מימוש אופציית המכר. שינויים בסכום ההתחייבות בתקופות עוקבות נזקף לרווח או הפסד במסגרת סעיף המימון.

אם בתקופות עוקבות האופציה ממומשת, התמורה ממימוש מטופלת כסילוק ההתחייבות.

י. מדידת שווי הוגן

שווי הוגן הוא המחיר שהיה מתקבל במכירת נכס או המחיר שהיה משולם להעברת התחייבות בעסקה רגילה בין משתתפים בשוק במועד המדידה.

כל הנכסים וההתחייבויות הנמדדים בשווי הוגן או שניתן גילוי לשווי הוגן שלהם מחולקים לקטגוריות בתוך מדרג השווי הוגן, בהתבסס על רמת הנתונים הנמוכה ביותר, המשמעותית למדידת השווי הוגן בכללותה:

- רמה 1: מחירים מצוטטים (ללא התאמות) בשוק פעיל של נכסים והתחייבויות זהים.
רמה 2: נתונים שאינם מחירים מצוטטים שנכללו ברמה 1 אשר ניתנים לצפייה במישרין או בעקיפין.
רמה 3: נתונים שאינם מבוססים על מידע שוק ניתן לצפייה (טכניקות הערכה ללא שימוש בנתוני שוק ניתנים לצפייה).

יא. רכוש קבוע

הכרה ומדידה

החברה בחרה למדוד פריטי רכוש קבוע במודל העלות. עלויות שניתן לייחס במישרין להבאת הפריט למיקום ולמצב הדרושים לכך שהוא יוכל לפעול באופן שהתכוונה ההנהלה ייוקפו לעלות הנכס. בתקופות עוקבות נמדד הרכוש הקבוע בעלות בניכוי פחת שנצבר והפסדים מירידת ערך.

עלויות עוקבות

עלות החלפת חלק מפריט רכוש קבוע מוכרת כחלק מהערך בספרים של אותו פריט אם צפוי כי התועלת הכלכלית העתידית הגלומה בפריט תזרום אל הקבוצה וכי עלותו ניתנת למדידה באופן מהימן. הערך בספרים של החלק שהוחלף נגרע. עלויות תחזוקה שוטפות נזקפות לרווח והפסד עם התהוותן.

פחת

פחת נזקף לדוח רווח והפסד לפי שיטת הקו הישר על פני אומדן אורך החיים השימושי של כל חלק מפריטי הרכוש הקבוע. אומדן שיעורי הפחת לתקופה השוטפת ולתקופות ההשוואתיות הינו כדלקמן:

% הפחת	
15-20	כלי רכב
5-33	מכונות וציוד
(*)	שיפורים במושכר

(*) שיפורים בנכסים חכורים מופחתים על פני התקופה הקצרה מבין תקופת החכירה (לרבות תקופת האופציה להארכה שבידי הקבוצה שבכוונתה לממשה) ותקופת החיים המשוערת של השיפור. האומדנים בדבר שיטת הפחת, אורך החיים השימושי וערך השייר נבחנים מחדש לפחות בסוף כל שנת דיווח, כמו כן בוחנת הקבוצה את הצורך ברישום הפרשה לירידת ערך.

יב. ירידת ערך

1. ירידת ערך נכסים פיננסיים

לקבוצה נכסים פיננסיים בעלי תקופות אשראי קצרות כגון לקוחות וחייבים בגין חכירה בגינם היא בחרה ליישם את הגישה המקלה למדידת ההפרשה לירידת ערך לפי הסתברות לחדלות פירעון לכל אורך חיי המכשיר (lifetime).

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יב. ירידת ערך (המשך)

2. ירידת ערך מוניטין

הקבוצה בוחנת ירידת ערך של מוניטין אחת לשנה, ליום 31 בדצמבר או לעיתים קרובות יותר אם אירועים או שינויים בנסיבות מצביעים על כך שקיימת ירידת ערך. נכון ליום 31 בדצמבר 2024 ו- 2023 לא הוכרה ירידת ערך מוניטין בגין היחידות מניבות המזומנים אשר מוכרות בדוחות הכספיים.

יג. נכסים בלתי מוחשיים

נכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים שימושיים מוגדר מופחתים בקו ישר על פני אורך החיים השימושיים המשווער שלהם בכפוף לבחינת ירידת ערך. אורך החיים השימושיים ושיעורי הפחת בהם נעשה שימוש בהפחתת נכסים בלתי מוחשיים בעלי אורך חיים שימושיים מוגדר הינו כדלקמן:

מותג	% הפחת
מועדון לקוחות	4-14
הסכמי זכיינות	33
אי תחרות	11.5-38
זכויות בחכירה תפעולית	34
רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת	4.7
תוכנות	20
נכס פיתוח	33
	33

נכסים בלתי מוחשיים שנרכשו במסגרת צירופי עסקים:

נכסים בלתי מוחשיים שנרכשו במסגרת צירופי עסקים מוכרים בנפרד ממוניטין כאשר הם עומדים בהגדרת נכס וניתנים לזיהוי. נכסים בלתי מוחשיים כאלה הוכרו במועד צירוף העסקים בשוויים ההוגן.

יד. הפרשות

הפרשה מוכרת כאשר לקבוצה קיימת מחויבות בהווה (משפטית או משתמעת) כתוצאה מאירוע שהתרחש בעבר, צפוי שיידרש שימוש במשאבים כלכליים על מנת לסלק את המחויבות וניתן לאמוד אותה באופן מהימן. כאשר הקבוצה צופה שחלק או כל ההוצאה תוחזר, כגון בחוזה ביטוח, ההחזר יוכר כנכס נפרד, רק במועד בו קיימת וודאות למעשה לקבלת הנכס. ההוצאה תוכר בדוח רווח או הפסד בניכוי החזר ההוצאה.

טו. מיסים על ההכנסה

מיסים על ההכנסה בדוח רווח והפסד, כוללים מיסים שוטפים, מיסים בגין שנים קודמות ומיסים נדחים. תוצאות המס בגין מיסים שוטפים או נדחים, נזקפות לדוח רווח והפסד.

1. מיסים שוטפים

חבות בגין מיסים שוטפים נקבעת תוך שימוש בשיעורי המס וחוקי המס שחוקקו או, אשר חקיקתם הושלמה למעשה, עד לתאריך המאזן, וכן התאמות נדרשות בקשר לחבות מס לתשלום בגין שנים קודמות.

2. מיסים נדחים

מיסים נדחים מחושבים בגין הפרשים זמניים בין הסכומים הנכללים בדוחות הכספיים, לבין הסכומים המובאים בחשבון לצרכי מס. יתרות המיסים הנדחים מחושבות לפי שיעור המס הצפוי לחול.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

טו. מיסים על ההכנסה (המשך)

2. מיסים נדחים (המשך)

בכל תאריך דיווח, נכסי מיסים נדחים נבחנים ובמידה שלא צפוי ניצולם הם מופחתים. במקביל, הפרשים זמניים (כגון הפסדים מועברים לצורכי מס) בגינם לא הוכרו נכסי מיסים נדחים נבחנים ובמידה שניצולם צפוי, מוכר נכס מס נדחה מתאים. נכסי מיסים נדחים מוצגים במאזן כנכסים בלתי שוטפים ומוצגים לאחר קיזוז מהתחייבות מיסים נדחים אשר מתייחסת לאותה ישות החייבת במס.

יז. התחייבויות בגין הטבות לעובדים

1. הטבות לעובדים לזמן קצר

הטבות לעובדים לזמן קצר הינן הטבות אשר חזויות להיות מסולקות במלואן לפני 12 חודשים לאחר תום תקופת הדיווח השנתית שבה העובדים מספקים את השירותים המתייחסים. הטבות אלו כוללות משכורות, ימי חופשה, מחלה, הבראה והפקדות מעסיק לביטוח לאומי ומוכרות כהוצאה עם מתן השירותים. התחייבות בגין בונוס במזומן, מוכרת כאשר לקבוצה קיימת מחויבות משפטית או משתמעת לשלם את הסכום האמור בגין שירות שניתן על ידי העובד בעבר וניתן לאמוד באופן מהימן את הסכום.

2. הטבות לאחר סיום העסקה

לקבוצה תכניות להפקדה מוגדרת, בהתאם לסעיף 14 לחוק פיצויי פיטורין שלפיהן הקבוצה משלמת באופן קבוע תשלומים מבלי שתהיה לה מחויבות משפטית או משתמעת לשלם תשלומים נוספים גם אם בקרן לא הצטברו סכומים מספיקים כדי לשלם את כל ההטבות לעובד המתייחסות לשירות העובד בתקופה השוטפת ובתקופות קודמות. הפקדות לתוכנית להפקדה מוגדרת נרשמות כהוצאה בעת ההפקדה לתוכנית במקביל לקבלת שירותי העבודה מהעובד ולא נדרשת הפרשה נוספת בדוחות הכספיים.

כמו כן, הקבוצה מפעילה תכנית הטבות מוגדרת בגין תשלום פיצויים בהתאם לחוק פיצויי פיטורין. לפי החוק זכאים עובדים לקבל פיצויים עם פיטוריהם או עם פרישתם. ההתחייבות בשל סיום יחסי עובד-מעביד מוצגת לפי שיטת שווי אקטוארי של יחידת הזכאות החזויה. החישוב האקטוארי מביא בחשבון עלויות שכר עתידיות ושיעור עזיבת עובדים, וזאת על בסיס היוון תזרימי המזומנים העתידיים הצפויים, לפי שיעורי הריבית בהתאם לתשואה במועד הדיווח של אגרות חוב קונצרניות צמודות מדד באיכות גבוהה, אשר מועד פירעונן דומה לתקופת ההתחייבויות המתייחסות לפיצויי הפרישה.

הקבוצה מפקידה כספים בגין התחייבויותיה לתשלום פיצויים לחלק מעובדיה באופן שוטף בקרנות פנסיה וחברות ביטוח (להלן: "נכסי התוכנית"). נכסי התוכנית הם נכסים המוחזקים על ידי קרן הטבות עובד לזמן ארוך או בפוליסות ביטוח כשירות. נכסי התוכנית אינם זמינים לשימוש נושי הקבוצה, ולא ניתן לשלםם ישירות לקבוצה.

ההתחייבות בשל הטבות לעובדים המוצגת במאזן מייצגת את הערך הנוכחי של התחייבות ההטבות המוגדרת בניכוי השווי ההוגן של נכסי התכנית.

מדידות מחדש של ההתחייבות נטו נזקפות לרווח כולל אחר בתקופת התהוותן.

יח. הכרה בהכנסה

הכנסות מחוזים עם לקוחות מוכרות ברווח או הפסד כאשר השליטה בנכס או בשירות מועברות ללקוח. מחיר העסקה הוא סכום התמורה שצפוי להתקבל בהתאם לתנאי החוזה, בניכוי הסכומים שנגבו לטובת צדדים שלישיים.

להלן הקריטריונים הספציפיים בדבר הכרה בהכנסה, לגבי סוגי ההכנסות הבאים:

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

- יח. הכרה בהכנסה (המשך)**
1. **הכנסות ממתן שירותים**
הכנסות ממתן שירותים מוכרות לאורך זמן, על פני התקופה בה הלקוח מקבל וצורך את ההטבות המופקות על ידי ביצועי הקבוצה. ההכנסות מוכרות בהתאם לתקופות הדיווח שבהן סופקו השירותים. הקבוצה גובה תשלום מלקוחותיה בהתאם לתנאי התשלום שסוכמו בהסכמים ספציפיים, כאשר התשלומים יכולים להיות טרום תקופת מתן השירות או לאחר תקופת מתן השירות, ובהתאם מכירה הקבוצה בנכס או בהתחייבות בגין החוזה עם הלקוח.
בחלק מהחוזים למתן שירותי ניהול ואחזקה פועלת הקבוצה כסוכן ועל כן מכירה בהכנסות בגין חוזים אלה בגובה תמורה נטו המתקבלת מביצוע החוזה, לאחר ניכוי הסכומים המגיעים לספק העיקרי.
2. **הכנסות ממכירת סחורות**
ההכנסה ממכירת סחורות נמדדת על פי השווי ההוגן של התמורה שהתקבלה או העומדת להתקבל, בניכוי החזרות, הנחות מסחריות והנחות כמות. במקרים בהם תקופת האשראי היא קצרה ומהווה את האשראי המקובל בענף, התמורה העתידית אינה מהוונת.
הכנסות ממכירת סחורות מוכרות כאשר הועברו כל הסיכונים והתשואות המשמעותיים הנגזרים מהבעלות על הסחורות לקונה, והמוכרת אינה שומרת מעורבות ניהולית נמשכת. בדרך כלל, מועד המסירה הינו המועד שבו הועברה הבעלות.
3. **הכנסות מעמלות סניפים בזכיינות**
הכנסות מעמלות סניפים בזכיינות נזקפות בכל תקופה בשיעור קבוע מסכום המכירות בסניפים בזכיינות במהלך התקופה.
4. **זכיינות**
הכנסות מזכיינות בסניפי הרשת מדווחות על בסיס נטו, מאחר שהחברה פועלת מבלי לשאת בסיכונים ובתשואות הנגזרים מהעסקה.
5. **הכנסות משרותי סלולר**
הכנסות משרותי סלולר נזקפות לרווח והפסד באופן יחסי על פני תקופת ההסכם או עם מתן השרות באם סבירות זרימתן של ההטבות הכלכלית המיוחסת למתן השירות הינה צפויה.
6. **הכנסות מדמי חבר**
הכנסות מדמי חבר נזקפות לרווח והפסד בהתאם לתקופת החברות במועדון.
7. **הכנסות מעמלות**
הכנסות מעמלות מוכרות בהתאם לשימוש בכרטיס האשראי של המועדון בהתאם לשיעור מול בית העסק.
8. **הכנסות ממרווח אשראי**
הכנסות ממרווח אשראי מוכרות עם התהוותן.
- יט. עלות המכירות**
- הקבוצה מסווגת את כלל העלויות שנצברו עד להבאת המוצר לנקודה בו הוא זמין למכירה ללקוח (להלן: "נקודת המכירה") בעלות המכירות וכל העלויות שנצברו החל מנקודה זו מסווגות להוצאות מכירה ושיווק. לגישת הקבוצה, נקודת המכירה היא הנקודה בה המוצר מונח על המדף, בין אם מדובר במדף הפיזי בסניף או במקרה של מכירות האון ליין, המדף במרכז השילוח הייעודי להפצה באינטרנט (להלן: "מרכז השילוח") או המדף בסניף ההיברידי (הפצת אינטרנט מתוך סניף פיזי).
בהתאם לגישה זו, מסווגת החברה בעלות המכירות:
1. קניות מוצרים וחומרי אריזה.
2. עלויות הובלת המוצרים לסניפים, לסניפים ההיברידים, למרכזי השילוח של מערך האונליין ועלויות שינוע המוצרים ממרכז הלוגיסטי של החברה לסניפה, בין אם מדובר בעלויות מערך ההובלות הפנימי של החברה או עלויות בגין שירותי הובלה חיצוניים.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

יט. עלות המכירות (המשך)

3. עלויות מרכזה הלוגיסטי של הקבוצה הכוללות בעיקר, שכר עבודה ונלוות, עלות הפחתת נכסי זכות שימוש, תקורה ופחת.

4. עלויות שכר העבודה ונלוות שנצברו עד להגעת המוצר לנקודת המכירה בכל נקודות המכירה של החברה (סניף פיזי, היברידי, מרכז שילוח אונליין) כגון שכר עבודה של עובדי הסחר, עובדי קליטה ואחסון סחורה ועובדי הסדרנות.

כמו כן, עלויות שנצברו ממועד הגעתו של המוצר לנקודת המכירה מסווגות להוצאות מכירה ושיווק וכוללות, בין היתר, את עלויות התפעול ואחזקת הסניף, עלויות אתר האינטרנט ועלויות הליקוט והמשלוחים במערך האונליין.

כ. הנחות מספקים

על פי ההסכמים עם הספקים, זכאית החברה לקזז את ההנחות המגיעים לה מהם כנגד התחייבויותיה לספקים בגין קניות. החברה הכירה בדוחותיה הכספיים בנכס הנחות לקבל מספקים בגין סכומים שאינם שנויים במחלוקת. הנכס מוצג בקיזוז מיתרת חוב הספקים.

כא. רווח למניה

רווח למניה מחושב לפי סכומי הרווח הבסיסי למניה המיוחס לבעלי המניות הרגילות. הרווח הבסיסי למניה מחושב על ידי חלוקת רווח או הפסד, המיוחס לבעלי מניות רגילות, בממוצע משוקלל של מספר המניות הרגילות הקיימות במחזור במהלך התקופה. חלקה של החברה ברווחי חברות מוחזקות מחושב לפי חלקה ברווח למניה של אותן חברות מוחזקות מוכפל במספר המניות המוחזקות על ידי החברה.

כב. עסקאות עם בעלי שליטה

נכסים והתחייבויות שלגביהם בוצעה עסקה עם בעל שליטה נמדדים לפי שווי הוגן במועד העסקה. הפרש כלשהו בין התמורה לבין השווי ההוגן ייזקף לקרן הון במסגרת ההון העצמי של החברה.

כג. חכירות

1. הקבוצה כחוכר

עבור העסקאות בהן הקבוצה מהווה חוכר היא מכירה במועד התחילה בחכירה בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה וזאת למעט עסקאות חכירה לתקופה של עד 12 חודשים ועסקאות חכירה בהן נכס הבסיס בעל ערך נמוך בהן בחרה החברה להכיר בתשלומי החכירה כהוצאה. במסגרת מדידת ההתחייבות בגין חכירה בחרה הקבוצה ליישם את ההקלה הניתנת בתקן ולא ביצעה הפרדה בין רכיבי חכירה לרכיבים שאינם חכירה כגון: שירותי ניהול, שירותי אחזקה ועוד, הכלולים באותה עסקה. במועד התחילה, התחייבות בגין חכירה כוללת את כל תשלומי החכירה שטרם שולמו מהוונים בשיעור הריבית הגלומה בחכירה כאשר היא ניתנת לקביעה בנקל או בשיעור הריבית התוספתי של הקבוצה. לאחר מועד התחילה מודדת הקבוצה את ההתחייבות בגין חכירה בשיטת הריבית האפקטיבית. נכס זכות השימוש, במועד התחילה מוכר בגובה ההתחייבות בגין חכירה בתוספת תשלומי חכירה ששולמו במועד התחילה או לפניו ובתוספת של עלויות עסקה שהתהוו. נכס זכות השימוש נמדד במודל העלות ומופחת לאורך החיים השימושיים שלו, או תקופת החכירה לפי הקצר מביניהם. כאשר מתקיימים סימנים לירידת ערך, בוחנת הקבוצה ירידת ערך לנכס זכות השימוש בהתאם להוראות IAS 36.

2. תשלומי חכירה הצמודים למדד

במועד התחילה משתמשת הקבוצה בשיעור המדד הקיים במועד התחילה לצורך חישוב תשלומי החכירה העתידיים. בעסקאות בהן הקבוצה מהווה חוכר, שינויים בגובה תשלומי החכירה העתידיים כתוצאה משינוי במדד מהוונים (ללא שינוי בשיעור ההיוון החל על ההתחייבות בגין חכירה) ליתרת התחייבות בגין חכירה ונזקפים כהתאמה ליתרת הנכס זכות שימוש, רק כאשר חל שינוי בתזרימי המזומנים הנובע משינוי במדד (כלומר, במועד שבו התיאום לתשלומי החכירה נכנס לתוקף). השפעת השינוי במדד בגין תשלומים שוטפים נזקפת לרווח או הפסד.

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

כג. חכירות (המשך)

3. תשלומי חכירה משתנים
תשלומי חכירה משתנים אשר מבוססים על ביצוע או שימוש ואינם תלויים במדד או בריבית, מוכרים כהוצאה בעסקאות בהן הקבוצה מהווה חוכר, במועד היווצרותם.

4. אופציות להארכה וביטול של תקופת חכירה
תקופת החכירה שאינה ניתנת לביטול כוללת גם תקופות המכוסות על ידי אופציה להאריך את החכירה כאשר ודאי באופן סביר שהאופציה להארכה תמומש וגם תקופות המכוסות על ידי אופציה לבטל את החכירה כאשר ודאי באופן סביר שהאופציה לביטול לא תמומש.
במקרה בו חל שינוי בצפי למימוש אופציית הארכה או לאי מימוש אופציית ביטול, מודדת החברה מחדש את יתרת ההתחייבות בגין החכירה בהתאם לתקופת החכירה המעודכנת, לפי שיעור ההיוון המעודכן ביום השינוי בצפי, כאשר סך השינוי נזקף ליתרת נכס זכות השימוש עד לאיפוסו ומעבר לכך לרווח או הפסד.

5. תיקוני חכירה
כאשר מבוצע תיקון לתנאי החכירה אשר אינו מקטין את היקף החכירה ואינו מטופל כעסקת חכירה נפרדת, מודדת החברה מחדש את יתרת ההתחייבות בגין חכירה בהתאם לתנאי החכירה המתוקנים, לפי שיעור ההיוון המעודכן ביום התיקון וזוקפת את סך השינוי ביתרת ההתחייבות בגין החכירה ליתרת נכס זכות השימוש.
כאשר מבוצע תיקון לתנאי החכירה אשר מביא לקיטון בהיקף החכירה, מכירה החברה ברווח או בהפסד הנובע מהגרעיה החלקית או המלאה של יתרת נכס זכות השימוש וההתחייבות בגין החכירה. לאחר מכן, מודדת החברה מחדש את יתרת ההתחייבות בגין חכירה בהתאם לתנאי החכירה המתוקנים, לפי שיעור ההיוון המעודכן במועד התיקון וזוקפת את סך השינוי ביתרת ההתחייבות בגין החכירה ליתרת נכס זכות השימוש.

כד. סיווג ריבית, דיבידנדים ומיסים על הכנסה בדוח על תזרימי המזומנים

הקבוצה מסווגת תזרימי מזומנים בגין ריבית אשר התקבלה ושולמה כתזרימי מזומנים אשר נבעו מפעילות שוטפת. תזרימי מזומנים בגין מיסים על הכנסה מסווגים ככלל כתזרימי מזומנים אשר שימשו לפעילות שוטפת. דיבידנדים המשולמים על ידי הקבוצה מסווגים כתזרימי מזומנים לפעילות מימון. דיבידנדים שהתקבלו מסווגים כתזרימי מזומנים מפעילות השקעה.

כה. יישום לראשונה של תקני דיווח כספי חדשים ותיקונים לתקני חשבונאות קיימים

1. תיקון ל- IAS 1 ("הצגת דוחות כספיים") בדבר סיווג התחייבויות כשוטפות או כלא שוטפות

בשנת 2020 פורסם תיקון ל- IAS 1 בדבר סיווג התחייבויות כשוטפות או כלא שוטפות (להלן: תיקון 2020). התיקון הבהיר כי סיווג ההתחייבויות כשוטפות או כלא שוטפות מבוסס על הזכויות שקיימות לישות לתום תקופת הדיווח ואינו מושפע מהצפי של הישות למימוש זכויות אלו.

התיקון הסיר את ההתייחסות לקיומה של זכות "בלתי מותנית" לדחיית סילוק של התחייבות למשך לפחות 12 חודש לאחר תקופת הדיווח והבהיר כי אם הזכות לדחיית הסילוק כאמור מותנית בעמידה באמות מידה פיננסיות, הזכות קיימת אם הישות עומדת באמות המידה שנקבעו לתום תקופת הדיווח, גם אם בחינת העמידה באמות המידה נעשית על ידי המלווה למועד מאוחר יותר.

כמו כן, במסגרת התיקון נוספה הגדרה למונח "סילוק" על מנת להבהיר כי סילוק יכול להיות העברת מזומן, סחורות ושירותים או מכשירים הוניים של הישות עצמה לצד שכנגד. בהקשר זה, הובהר כי אם לפי תנאי ההתחייבות, לצד שכנגד יש אופציה לדרוש סילוק במכשירים ההוניים של הישות, תנאי זה אינו משפיע על סיווג ההתחייבות כשוטפת או כלא שוטפת אם האופציה מסווגת כרכיב הוני נפרד בהתאם ל- IAS 32 "מכשירים פיננסיים: הצגה".

התיקון משפיע רק על סיווג התחייבויות כשוטפות או כלא שוטפות בדוח על המצב הכספי ולא על הסכום או על עיתוי ההכרה באותן התחייבויות או בהכנסות ובהוצאות הקשורות להן.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 3 - עיקרי המדיניות החשבונאית (המשך)

כה. יישום לראשונה של תקני דיווח כספי חדשים ותיקונים לתקני חשבונאות קיימים (המשך)

1. תיקון ל- IAS 1 ("הצגת דוחות כספיים") בדבר סיווג התחייבויות כשוטפות או כלא שוטפות (המשך)

באוקטובר 2022 פורסם תיקון נוסף בדבר סיווג התחייבויות עם אמות מידה פיננסיות (להלן: תיקון 2022). אשר הבהיר כי רק אמות מידה פיננסיות אשר הישות נדרשת לעמוד בהן בסוף תקופת הדיווח או לפנייה, משפיעות על זכותה של הישות לדחות סילוק התחייבות למשך לפחות 12 חודש לאחר תקופת הדיווח, גם אם העמידה בהן נבחנת בפועל לאחר תקופת הדיווח. לעומת זאת, אמות מידה פיננסיות שישות נדרשת לעמוד בהן למועד מאוחר מסוף תקופת הדיווח אינן משפיעות על קיומה של הזכות כאמור לסוף תקופת הדיווח.

בנוסף, תיקון 2022 קובע כי אם זכותה של הישות לדחות את סילוק ההתחייבות למשך לפחות 12 חודש לאחר תקופת הדיווח כפופה לכך שהישות תעמוד באמות מידה פיננסיות בתוך 12 חודש לאחר תקופת הדיווח, הישות נדרשת לתת גילוי אשר יאפשר למשתמשי הדוחות הכספיים להבין את הסיכון הגלום בכך. יתר התיקונים שפורסמו במסגרת תיקון 2020 נותרו על כנם. תיקון 2020 ותיקון 2022 נכנסו לתוקף מחייב לתקופות דיווח שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2024 או לאחריו. לתיקון לעיל לא הייתה השפעה מהותית על הדוחות הכספיים מאוחדים של החברה.

2. תיקון לתקן IFRS 16, חכירות בדבר התחייבות חכירה בעסקאות מכירה וחכירה בחזרה

התיקון מחייב את המוכר-חוכר לקבוע בעסקאות מכירה וחכירה בחזרה את "תשלומי החכירה" או "תשלומי החכירה המתוקנים", כך שיישום הוראות המדידה העוקבת של התחייבות החכירה לא יביא לכך שלאחר מועד תחילת החכירה, המוכר-חוכר יכיר ברווח או הפסד המתייחסים לזכות השימוש שנשארה בידיו. התיקון אינו משנה את הוראות התקן בנוגע לרווח או ההפסד שיוכר על ידי המוכר-חוכר במקרה של ביטול חלקי או ביטול מלא של החכירה.

התיקון נכנס לתוקף מחייב לגבי תקופות דיווח שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2024 או לאחריו. התיקון מיושם למפרע לגבי עסקאות מכירה וחכירה בחזרה שבוצעו לאחר מועד היישום לראשונה של IFRS 16. לתיקון לעיל לא הייתה השפעה מהותית על הדוחות הכספיים מאוחדים של החברה.

ביאור 4 - גילוי לתקנים, פרשנויות ותיקונים לתקנים בתקופה שלפני יישומם

1. תקן דיווח כספי בינלאומי 18 "הצגה וגילוי בדוחות כספיים" ("IFRS 18")

ביום 9 באפריל 2024 פורסם IFRS 18 אשר מחליף את תקן חשבונאות בינלאומי 1 "הצגת דוחות כספיים" ("IAS 1"). מטרת התקן הינה לשפר את אופן העברת המידע על ידי ישויות למשתמשים בדוחות הכספיים שלהן. התקן מתמקד בתחומים הבאים:

1. מבנה דוח רווח או הפסד- הצגת סיכומי משנה מוגדרים וחלוקה לקטגוריות בדוח רווח או הפסד.
2. דרישות בנוגע לשיפור הקיבוץ והפיצול של מידע בדוחות הכספיים ובביאורים.
3. הצגת מידע בנוגע למדדי ביצוע המוגדרים על ידי ההנהלה ("MPM") שאינם מבוססים על תקני חשבונאות (NON-GAAP) בביאורים לדוחות הכספיים.

בנוסף, בעת יישום IFRS 18 יכנסו לתוקף תיקונים לתקני IFRS נוספים, בין היתר לתקן חשבונאות בינלאומי 7 "דוח על תזרימי מזומנים" שנועדו לשפר את ההשוואה בין ישויות. השינויים כוללים בעיקר:

שימוש בסיכום משנה של רווח תפעולי כנקודת מוצא יחידה ביישום השיטה העקיפה לדיווח על תזרימי מזומנים מפעילות שוטפת וכן ביטול החלופות לבחירת מדיניות חשבונאית בנוגע להצגת ריבית ודיבידנדים. לאור זאת, למעט מקרים מסוימים, ריבית ודיבידנדים שהתקבלו יכללו במסגרת תזרימי מזומנים מפעילות השקעה ומנגד ריבית ששולמה ודיבידנדים ששולמו יכללו במסגרת פעילות מימון. התקן יכנס לתוקף לתקופות דיווח שנתיות המתחילות ב-1 בינואר 2027 או לאחריו. התקן מיושם למפרע, עם הוראות מעבר ספציפיות. אימוץ מוקדם אפשרי, אולם בהתאם להחלטת רשות ניירות ערך אימוץ מוקדם יתאפשר רק החל מהתקופה המתחילה ביום 1 בינואר 2025 (דוחות כספיים לרבעון הראשון של שנת 2025).

החברה בוחנת את השפעת IFRS 18, לרבות השפעת התיקונים לתקני IFRS נוספים כתוצאה מיישומם, על הדוחות הכספיים.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 4 - גילוי לתקנים, פרשנויות ותיקונים לתקנים בתקופה שלפני יישומם (המשך)

2. תיקוני IFRS 9 "מכשירים פיננסיים" ו- IFRS 7 "מכשירים פיננסיים: גילויים" (בדבר סיווג ומדידה של מכשירים פיננסיים והוספת דרישות גילוי)

עיקרי התיקונים ל- IFRS 9:

1. הוספת אפשרות לגרוע התחייבות פיננסית שסולקה באמצעות העברה במערכת תשלומים אלקטרונית לפני מועד הסילוק, בהתקיים הקריטריונים הבאים:
 - לישות אין יכולת מעשית למשוך, לעצור או לבטל את הוראת התשלום;
 - לישות אין יכולת מעשית לגשת למזומנים שימשו לסילוק כתוצאה מהוראת התשלום; וכן
 - סיכון הסליקה הקשור למערכת התשלומים האלקטרונית אינו משמעותי.

ישות שתבחר באפשרות זו נדרשת ליישמה על כל ההתחייבויות המסולקות באותה מערכת תשלומים אלקטרונית.

2. הוספת הנחיות יישום ודוגמאות לצורך הערכה האם תזרימי מזומנים חוזיים של נכס פיננסי מהווים רק תשלומי קרן וריבית בגין סכום הקרן שטרם נפרעה לצורך סיווג הנכס הפיננסי.

3. התיקון מבהיר כי לנכס פיננסי יש מאפיינים של נכס ללא זכות חזרה (Non-Recourse) אם זכותה הסופית של הישות לקבל תזרימי מזומנים מוגבלת חזית לתזרימי מזומנים שנוצרו מנכסים מוגדרים.
4. התיקונים מבהירים את המאפיינים של מכשירים צמודים לפי חוזה (Contractually linked instruments) המבדילים אותם מעסקאות אחרות.

עיקרי התיקונים ל- IFRS 7:

1. עדכון דרישות הגילוי לגבי השקעות במכשירים הוניים המיועדים לשווי הוגן דרך רווח כולל אחר.
2. הוספת דרישות גילוי לגבי תנאים חוזיים שעשויים לשנות את העיתוי או הסכום של תזרימי המזומנים החוזיים של מכשירים פיננסיים בהתרחשות (או אי התרחשות) של אירוע מותנה (לדוגמה, השגת יעדי הפחתת פליטות גזי חממה) שאינו מתייחס ישירות לשינויים בסיכונים ובעלויות של הסכמי הלואה בסיסיים (כגון ערך הזמן של הכסף או סיכון אשראי).
- התיקונים ייכנסו לתוקף לתקופות דיווח שנתיות המתחילות ביום 1 בינואר 2026 או לאחר מכן. יישום מוקדם אפשרי בתנאי שכל התיקונים ייושמו בו זמנית או שייושמו רק התיקונים הקשורים לסיווג הנכסים הפיננסיים. ישות נדרשת ליישם את התיקונים למפרע. הישות לא נדרשת להציג מחדש תקופות קודמות במועד היישום לראשונה אך היא רשאית לעשות זאת אם, ורק אם, ניתן לעשות ללא שימוש ב"ראיה לאחור" (hindsight). החברה בוחנת את השלכות התיקון על הדוחות הכספיים המאוחדים.

3. שיפורים שנתיים לתקני IFRS חשבונאיים (כרך 11):

במסגרת תהליך השיפורים השנתיים, ביולי 2024 פורסמו מספר תיקונים לתקני IFRS הכוללים:

1. תיקוני ניסוח מצומצמים בהיקפם ל- IFRS 1 "אימוץ לראשונה של תקני דיווח כספי בינלאומיים", IFRS 10 "דוחות כספיים מאוחדים" ו- IAS 7 "דוח על תזרימי מזומנים".
2. תיקונים ל- IFRS 9 "מכשירים פיננסיים" המבהירים כי כאשר נקבע כי התחייבות חכירה סולקה (extinguished) בהתאם להוראות IFRS 9, החוכר נדרש ליישם את הוראות סעיף 3.3.3 ל- IFRS 9 כך שהרווח או ההפסד הנובע מהגרעיה יוכר ברווח או הפסד. כמו כן, הובהר כי יתרת לקוחות תימדד במועד ההכרה לראשונה בהתאם לסכום שנקבע ביישום IFRS 15 ולא בהתאם למחיר העסקה.

התיקונים ייכנסו לתוקף לתקופות דיווח שנתיות המתחילות ב-1 בינואר 2026 או לאחר מכן. יישום מוקדם אפשרי תוך מתן גילוי לעובדה זו. התיקון ל- IFRS 9 בדבר גרעית התחייבויות חכירה ייושם לגבי התחייבויות חכירה שסולקו בתחילת תקופת הדיווח השנתית שבה התיקון מיושם לראשונה. החברה בוחנת את השלכות התיקון על הדוחות הכספיים המאוחדים.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 4 - גילוי לתקנים, פרשנויות ותיקונים לתקנים בתקופה שלפני יישומם (המשך)

4. החלטת ה-IFRS IC בנושא גילוי של הכנסות והוצאות עבור מגזרים בני דיווח

בחודש יולי 2024, אישר ה-IASB את החלטת הוועדה לפרשנויות של דיווח כספי בינלאומי (ה-IFRS IC) בנושא גילוי של הכנסות והוצאות עבור מגזרים בני דיווח (להלן: "ההחלטה"). ההחלטה דנה באופן היישום של דרישות הגילוי שנקבעו בסעיף 23 ל-IFRS 8 "מגזרי פעילות" והבהירה כי נדרש לכלול גילוי לגבי "פריטים מהותיים של הכנסה והוצאה" אם הם נכללים במידה של הרווח או ההפסד שנסקר על ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי (CODM), גם אם הם לא מסופקים לו בנפרד. כמו כן, הובהר כי "פריטים מהותיים של הכנסה והוצאה" אינם מוגבלים רק לפריטים חריגים או חד פעמיים. בנוסף, ההחלטה הבהירה כי נדרש להפעיל שיקול דעת בקביעת היקף הגילוי שייכלל בדיווח המגזרי, בהתחשב בעובדות ובנסיבות הספציפיות של הישות, בעיקרון המרכזי של IFRS 8 ובעקרונות המהותיות שנקבעו ב-IAS 1 "הצגת דוחות כספיים". ההחלטה יושמה על ידי החברה בדוחות כספיים אלה בדרך של יישום למפרע. כתוצאה מכך, הוסיפה החברה מידע לגבי עלות המכירות בביאור דיווח מגזרי, ראה ביאור 24.

ביאור 5 - מזומנים ושווי מזומנים

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
138,589	148,772	מזומנים- במטבע ישראלי
8,739	20,028	מזומנים- במטבע חוץ
613,804	709,304	פיקדונות- במטבע ישראלי
28,092	-	פיקדונות- במטבע חוץ
789,224	878,104	

א. פיקדונות המופקדים בתאגידים בנקאיים הינם לתקופות שבין שבוע לשלושה חודשים, בהתאם לדרישות החברה.

ביאור 6 - השקעות לזמן קצר

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
39,596	67,327	מניות
114,968	41	פיקדון לזמן קצר
154,564	67,368	

א. ניירות ערך סחירים מוחזקים למסחר ושינויים בהם נזקפים לדוח רווח והפסד.
ב. הקבוצה משקיעה את הכספים העומדים לרשותה בניירות ערך בסיכון נמוך בהיקף שלא יעלה על 15% מיתרת המזומנים ושווי מזומנים.

ביאור 7 - לקוחות

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
53,378	88,078	חובות פתוחים
(3,057)	(3,009)	הפרשה לחובות מסופקים
29,204	27,359	המחאות לגבייה
195,034	206,003	כרטיסי אשראי לקבל
274,559	318,431	

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 8 - חייבים ויתרות חובה

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
33,687	25,572	מקדמות לספקים
9,064	8,111	הוצאות מראש
(*) 168	146	צדדים קשורים (ראה ביאור 25)
1,192	1,150	עובדים (1)
9,671	1,466	הכנסות לקבל
1,040	14,035	מוסדות
(*) 9,019	14,771	חייבים ויתרות חובה אחרים
63,841	65,251	

(*) סווג מחדש

(1) יתרות עובדים נושאות ריבית שנתית בשיעור 6.91%.

ביאור 9 - מלאי

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
246,533	248,026	מלאי מוצרים מוגמרים בסניפים
(13,904)	(15,485)	הפחתות
232,629	232,541	סך מלאי מוצרים מוגמרים בסניפים
86,176	90,558	מלאי מוצרים מוגמרים שאינם בסניפים
(23)	(25)	הפחתות
86,153	90,533	סך מלאי מוצרים מוגמרים שאינם בסניפים
318,782	323,074	

ביאור 10 - השקעות בחברות מוחזקות

א. השקעות בחברות מאוחדות

פרטים בדבר חברות מאוחדות המוחזקות על ידי החברה

ליום 31 בדצמבר

2023		2024		
זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות	זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות	
100%	ישראל	100%	ישראל	רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ
100%	ישראל	100%	ישראל	ביכורי השקמה בע"מ (לא פעילה)
95%	ישראל	95%	ישראל	פרי הרי הגליל מתשלובת מילואות (שותפות מוגבלת)
80%	ישראל	80%	ישראל	המועדון של רמי לוי בע"מ (ראה ביאור 17(ב))
51.96%	ישראל	51.96%	ישראל	גוד פארם בע"מ
63.04%	ישראל	76.29%	ישראל	קופיקס גרופ בע"מ (*) (1)
86%	ישראל	86%	ישראל	סוויץ' בי.איי
50%	ישראל	50%	ישראל	קיו לוקחים הולכים בע"מ
70%	ישראל	-	ישראל	רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ (2)
100%	ישראל	-	ישראל	ר.ל פרש פוד בע"מ (2)
100%	ישראל	100%	ישראל	רמי לוי סוכנות לביטוח כללי ופנסיוני (2021) בע"מ
				(*) בדילול מלא

(1) קופיקס גרופ בע"מ

ביום 4 בינואר 2024 רכשה החברה 2.19% נוספים מהונה המונפק והנפרע של קופיקס במסגרת הצעת רכש שפרסמה. בימים 4 בפברואר ו- 30 באוקטובר 2024 רכשה החברה 7.08% ו- 3.97% נוספים מהון המניות המונפק והנפרע של קופיקס, בהתאמה. כל הרכישות הינן בסכומים שאינם מהותיים לחברה. נכון למועד הדוחות שיעור החזקות החברה במניות קופיקס הינו 76.29%.

(2) מיזוג חברות רמי לוי לעסקים ור.ל פרש פוד

כאמור בביאור 1א לעיל, ביום 28 במרץ 2024, נחתם הסכם בין החברה לבין החברות רמי לוי לעסקים בע"מ ור.ל פרש פוד בע"מ במסגרתו מוזגו רמי לוי לעסקים ור.ל פרש פוד עם ולתוך החברה החל מיום 1 באפריל 2024.

ב. השקעה בחברות כלולות

1. פרטים בדבר חברות כלולות המוחזקות על ידי החברה

ליום 31 בדצמבר

2023		2024		
זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות	זכויות החברה בהון	מדינת התאגדות	
40%	ישראל	40%	ישראל	השקמה אן.גיי.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ (1)
33%	ישראל	31.91%	ישראל	קאנדו דרונס בע"מ (2)
-	-	37%	ישראל	קאנדו ר.ל השקעות בע"מ

(1) השקמה אן.גיי.אן. תקשורת בינלאומית 015 בע"מ (להלן: "השקמה תקשורת בינלאומית") עוסקת במתן שירותי תקשורת בינלאומיים.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 10 - השקעות בחברות מוחזקות (המשך)

ב. השקעה בחברות כלולות (המשך)

1. פרטים בדבר חברות כלולות המוחזקות על ידי החברה (המשך)

ביום 30 בדצמבר 2013 הוקצו מניות לחברת "זד.די. תקשורת עולמית בע"מ" (להלן: "ZD") בהתאם לאישור שר התקשורת. לאחר ההקצאה האמורה ל-ZD, שיעור החזקותיה של החברה בחברת השקמה תקשורת בינלאומית ירד ל-40%.

(2) בחודש אוגוסט 2022, נחתם הסכם בין החברה לבין בעלי המניות בחברת קאנדו דרונס בע"מ (להלן: "קאנדו"), חברת הזנק העוסקת בתחום שליטה, בקרה ותפעול ציי רחפנים. במסגרת ההסכם רכשה החברה 171,800 מניות רגילות המהוות 33% מהון המונפק והנפרע של חברת קאנדו בשני שלבים בתמורה לסכומים שאינם מהותיים לחברה. ביום 3 בספטמבר 2024, במסגרת הקצאה מניות, רכשה החברה 241,547 מניות רגילות נוספות מהון המניות המונפק והנפרע של קאנדו. נכון למועד הדוחות מחזיקה החברה ב- 31.91% מהונה המונפק והנפרע של קאנדו כתוצאה ממימוש אופציות.

2. הרכב ההשקעה בחברות כלולות

השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
6	6	מניות
809	809	פרמיה על מניות
1,845	393	רווחים שנצברו ממועד הרכישה, נטו מדיבידנד שהתקבל
362	362	שטרי הון
3,022	1,570	

3. דיבידנד שהתקבל מחברה כלולה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
3,800	1,200	1,560	השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 10 - השקעות בחברות מוחזקות (המשך)

ב. השקעה בחברות כלולות (המשך)

2. הרכב ההשקעה בחברות כלולות (המשך)

4. תמצית נתונים מהדוחות הכספיים של חברות כלולות

השקמה א.נ.ג.י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
10,126	7,649	נכסים שוטפים
550	375	נכסים שאינם שוטפים
(2,634)	(3,626)	התחייבויות שוטפות
(131)	(118)	התחייבויות שאינן שוטפות
7,911	4,280	נכסים, נטו

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
31,065	22,595	17,702	הכנסות
21,357	10,701	12,152	עלות המכירות
(4,572)	6,063	5,158	הוצאות (הכנסות) תפעוליות, נטו
14,280	5,831	392	רווח תפעולי
246	(15)	(3)	הוצאות (הכנסות) מימון, נטו
3,280	1,347	126	מיסים על ההכנסה
10,754	4,499	269	רווח נקי

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 11 - רכוש קבוע, נטו

סה"כ	שיפורים במושכר	מכונות וציוד	כלי רכב	
אלפי ש"ח				
1,179,893	658,236	460,625	61,032	עלות
422	-	422	-	יתרה ליום 1 בינואר 2024
164,374	57,504	105,721	1,149	כניסה לאיחוד
(48,511)	(36,191)	(10,873)	(1,447)	תוספות במשך השנה
1,296,178	679,549	555,895	60,734	גריעות במשך השנה
				יתרה ליום 31 בדצמבר 2024
637,298	326,326	274,640	36,332	פחת נצבר
101,046	49,620	46,784	4,642	יתרה ליום 1 בינואר 2024
(47,975)	(36,098)	(10,571)	(1,306)	תוספות במשך השנה
690,369	339,848	310,853	39,668	גריעות במשך השנה
				יתרה ליום 31 בדצמבר 2024
605,809	339,701	245,042	21,066	עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2024

סה"כ	שיפורים במושכר	מכונות וציוד	כלי רכב	
אלפי ש"ח				
1,089,486	622,188	412,654	54,644	עלות
126,280	53,638	62,084	10,558	יתרה ליום 1 בינואר 2023
(35,873)	(17,590)	(14,113)	(4,170)	תוספות במשך השנה
1,179,893	658,236	460,625	61,032	גריעות במשך השנה
				יתרה ליום 31 בדצמבר 2023
579,398	297,786	246,949	34,663	פחת נצבר
89,712	44,214	39,678	5,820	יתרה ליום 1 בינואר 2023
(31,812)	(15,674)	(11,987)	(4,151)	תוספות במשך השנה
637,298	326,326	274,640	36,332	גריעות במשך השנה
				יתרה ליום 31 בדצמבר 2023
542,595	331,910	185,985	24,700	עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2023

ביאור 12 - נכסים בלתי מוחשיים, נטו
הרכב:

מותר	נכס פיתוח	רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת	תוכנות	זכויות בחכירה תפעולית	אי תחרות	הסכמי זכיינות	מועדון לקוחות	מוניטין	סה"כ
אלפי ש"ח									
10,443	5,688	1,059	15,733	2,516	563	3,406	132	72,601	112,141
20	-	-	1,034	-	-	-	-	-	1,054
10,463	5,688	1,059	16,767	2,516	563	3,406	132	72,601	113,195
עלות									
יתרה ליום 1 בינואר 2024									
תוספות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2024									
פחת נצבר									
יתרה ליום 1 בינואר 2024									
תוספות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2024									
עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2024									
6,323	4,760	1,059	13,945	852	482	2,311	132	-	29,864
1,161	903	-	801	116	-	353	-	-	3,334
7,484	5,663	1,059	14,746	968	482	2,664	132	-	33,198
2,979	25	-	2,021	1,548	81	742	-	72,601	79,997
אלפי ש"ח									
מותר	נכס פיתוח	רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת	תוכנות	זכויות בחכירה תפעולית	אי תחרות	הסכמי זכיינות	מועדון לקוחות	מוניטין	סה"כ
אלפי ש"ח									
10,443	5,688	1,059	13,884	2,516	563	3,406	132	76,204	113,895
-	-	-	1,849	-	-	-	-	-	1,849
-	-	-	-	-	-	-	-	(3,603)	(3,603)
10,443	5,688	1,059	15,733	2,516	563	3,406	132	72,601	112,141
עלות									
יתרה ליום 1 בינואר 2023									
תוספות במשך השנה									
גריעות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2023									
פחת נצבר									
יתרה ליום 1 בינואר 2023									
תוספות במשך השנה									
יתרה ליום 31 בדצמבר 2023									
עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2023									
5,162	2,850	660	13,275	736	482	1,957	132	-	25,254
1,161	1,910	399	670	116	-	354	-	-	4,610
6,323	4,760	1,059	13,945	852	482	2,311	132	-	29,864
4,120	928	-	1,788	1,664	81	1,095	-	72,601	82,277

ביאור 12 - נכסים בלתי מוחשיים, נטו (המשך)

א. במהלך שנת 2010 העניק שר התקשורת לחברת "רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ" (להלן: "רמי לוי תקשורת") - חברה בת המוחזקת בשיעור של 100%, רישיון רדיו טלפון נייד ברשת אחרת (MVNO) ("רישיון רט"ן"). הרישיון ניתן לתקופה של 15 שנים.

בחודש אוגוסט 2015 קיבלה רמי לוי תקשורת רישיון כללי אחוד ("הרישיון החדש") המבטל ומחליף את הרישיון הקודם. הרישיון החדש מרחיב את סל השירותים שרמי לוי תקשורת תהא רשאית לספק לפיו בהליך מקוצר.

תוקפו של הרישיון החדש הוא לתקופה של 20 שנים החל מחודש ספטמבר 2010.

בחודש פברואר 2011 התקשרה רמי לוי תקשורת בהסכם לאספקת שירותי סלולאר עם חברת פלאפון תקשורת בע"מ (להלן: "פלאפון").

על פי תנאי ההסכם, תספק פלאפון לרמי לוי תקשורת את השירותים הנדרשים לשם אספקת שירותי סלולאר על ידי רמי לוי תקשורת ללקוחותיה על פי רישיון הרט"ן, ראה בנוסף ביאור 17(ב).

ב. המוניטין שנוצר בצרוף העסקים של חברת קופיקס, בסך של כ- 47 מיליון ש"ח יוחס ליחידות המניבות מזומנים כדלקמן: כ- 6 מיליון ש"ח יוחס לפעילות הקמעונאית של החברה ויתרת הסכום לפעילות המרכולים של קופיקס (להלן: "מרכולי קופיקס").

הקבוצה בחנה ירידת ערך של מוניטין ליום 31 בדצמבר 2024 על ידי בחינת הסכום בר-ההשבה של היחידה מניבת המזומנים שאליה הוקצה המוניטין והשוואתו לערך בספרים של הנכסים וההתחייבויות המיוחסים ליחידה מניבת מזומנים זו.

הנחות המפתח ששימשו בחישוב שווי השימוש הן:

הכנסות - הונח כי הכנסות חברת קופיקס בשנת 2025 יצמחו בשיעור של כ-2.2% ביחס להכנסות בשנת 2024.

בשנת 2026 ואילך צפוי גידול של כ-1.5% בהכנסות מידי שנה הנובע מגידול טבעי במחזורי הסניפים הקיימים.

רווח גולמי - בשנות התחזית שיעור הרווח הגולמי יהיה בשיעור קבוע של 34.5%.

השווי הפנקסני של היחידה מניבת המזומנים הינו 110.7 מיליון ש"ח, כאשר שווי השימוש של קופיקס גבוה משמעותית מהסכום הרשום בספרים. לפיכך, לא קיימת פגימה בערכו של המוניטין ולא הוכר הפסד מירידת ערך.

שיעור ההיוון ששימש להיוון התזרים הינו 9.4% אחרי מס ו- 10.8% לפני מס.

ביאור 13 - אשראי לזמן קצר מתאגידים בנקאיים

ליום 31 בדצמבר	
2023	2024
אלפי ש"ח	
6,574	3,549

שיעור הריבית
פריים + (0.5%-1.5%)

הלוואות לזמן קצר

ביאור 14 - התחייבויות לספקים ונותני שירותים

ליום 31 בדצמבר	
2023	2024
אלפי ש"ח	
763,818	665,499
379,524	513,671
1,143,342	1,179,170

חובות פתוחים
המחאות לפירעון

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 15 - זכאים ויתרות זכות

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
125,923	137,428	התחייבויות לעובדים והתחייבויות אחרות בגין שכר (1)
35,345	39,602	מוסדות
11,367	11,103	פיקדונות מספקים
18,471	33,558	הוצאות לשלם
150,364	172,577	הכנסות מראש
834	28	צדדים קשורים
15,356	41,324	זכאים ויתרות זכות אחרות
357,660	435,620	
4,147	5,383	(1) כולל התחייבויות בגין צדדים קשורים בשל משכורות ונלוות

ביאור 16 - התחייבות בגין הטבות לעובדים

- א. דיני העבודה וחוק פיצויי פיטורין בישראל מחייבים את הקבוצה לשלם פיצויים לעובד בעת פיטורין או פרישה. חישוב התחייבות החברה בשל הטבות לעובדים מתבצע על פי הסכם העסקה בתוקף ומבוסס על משכורת העובד אשר, לדעת ההנהלה, יוצרת את הזכות לקבלת הפיצויים.
- ב. לגבי חלק מתשלומי הפיצויים, חלים תנאי סעיף 14 לחוק פיצויי פיטורין, התשכ"ג-1963, באופן מלא או חלקי (כקבוע בצו ההרחבה בענף רשתות שיווק המזון), על-פי הפקדונית השוטפות של הקבוצה בקרנות פנסיה ו/או בפוליסות בחברות ביטוח, פטורות אותה מכל התחייבות נוספת לעובדים, בגינם הופקדו הסכומים כאמור להלן (תכנית הפקדה מוגדרת).

מידע באשר לתוכנית הפקדה מוגדרת

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
20,104	20,567	20,569	הוצאות בגין הטבות לעובדים

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 16 - התחייבויות בגין הטבות לעובדים (המשך)

ג. החלק של תשלומי הפיצויים שאינו מכוסה על ידי הפקדות כאמור לעיל, וכן התחייבות בגין מענק פרישה מטופלים על-ידי הקבוצה כתוכנית הטבה מוגדרת לפיה נרשמת התחייבות בגין הטבות עובדים.

מידע באשר לתוכניות הטבה מוגדרת

1. הוצאות בגין הטבות לעובדים, נטו

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
12,164	11,967	9,755
1,690	2,892	3,357
(908)	(1,403)	(1,601)
(5,716)	1,995	(2,552)
7,230	15,451	8,959
(957)	1,561	3,224

עלות שירות שוטף
הוצאות הריבית בגין התחייבות להטבות
תשואה צפויה על נכסי התוכנית
הפסד (רווח) אקטוארי, נטו שהוכר השנה
סך הוצאות בגין הטבות לעובדים
תשואה בפועל על נכסי התוכנית

2. נכסי (התחייבויות) התוכנית

ליום 31 בדצמבר	
2023	2024
אלפי ש"ח	
(63,309)	(67,495)
26,606	30,086
(36,703)	(37,409)

התחייבות בגין תכנית הטבה מוגדרת
שווי הוגן של נכסי התוכנית
סה"כ התחייבויות התוכנית, נטו

3. השינויים בערך הנוכחי של ההתחייבות בגין תכנית הטבה מוגדרת

ליום 31 בדצמבר	
2023	2024
אלפי ש"ח	
(55,685)	(63,309)
(2,892)	(3,357)
(11,967)	(9,755)
9,388	7,997
(2,153)	929
(63,309)	(67,495)

יתרה ליום 1 בינואר
הוצאות ריבית
עלות שירות שוטף
פיצויים ששולמו
רווח (הפסד) אקטוארי, נטו
יתרה ליום 31 בדצמבר

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 16 - התחייבויות בגין הטבות לעובדים (המשך)

4. נכסי התוכנית

- א. **נכסי התוכנית**
נכסי התוכנית כוללים נכסים המוחזקים על ידי קרן הטבות לעובד לזמן ארוך וכן פוליסות ביטוח מתאימות.
- ב. **התנועה בשווי ההוגן של נכסי התוכנית**

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
23,113	26,606	יתרה ליום 1 בינואר
1,403	1,601	תשואה צפויה
4,187	3,404	הפרשות לתוכנית על ידי המעביד
(2,255)	(3,148)	פיצויים ששלמו
158	1,623	רווח אקטוארי, נטו
26,606	30,086	יתרה ליום 31 בדצמבר

5. ההנחות העיקריות בקביעת ההתחייבות בגין תכנית הטבה מוגדרת

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
%		
5.44	5.69	שיעור ההיוון (1)
3.6	3.6	שיעור עליית שכר צפויה

(1) שיעור ההיוון מבוסס על אגרות חוב קונצרניות באיכות גבוהה.

6. ניתוחי רגישות להנחות אקטואריות עיקריות:

ניתוחי הרגישות שלהלן נקבעו בהתבסס על שינויים אפשריים באופן סביר בהנחות האקטואריות לתום תקופת הדיווח. ניתוח הרגישות אינו מתחשב בתלות הדדית כלשהי הקיימת בין ההנחות:

- א. אם שיעור ההיוון גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה קטנה ב- 2,158 אלפי ש"ח (גדלה ב- 2,474 אלפי ש"ח). בשנת 2023 אם שיעור ההיוון גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה קטנה ב- 1,976 אלפי ש"ח (גדלה ב- 2,280 אלפי ש"ח).
- ב. אם שיעור העלות משכורת חזויים היה גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה גדלה ב- 2,361 אלפי ש"ח (קטנה ב- 2,029 אלפי ש"ח). בשנת 2023 אם שיעור העלות משכורת חזויים היה גדל (קטן) בנקודת אחוז אחת, המחויבות להטבה מוגדרת הייתה גדלה ב- 2,201 אלפי ש"ח (קטנה ב- 1,889 אלפי ש"ח).

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותביעות משפטיות

א. ערבויות

1. החברה נתנה שטר חוב לחברת האם בגובה שלושה חודשי שכירות בגין הנכסים המושכרים מחברת "רמי לוי שיווק השקמה בע"מ", בסך כולל של כ- 2,400 אלפי ש"ח.
2. נכון ליום 31 בדצמבר 2024 יתרת הערבויות הבנקאיות שהוצאו עבור פעילות הקבוצה כערבויות לביצוע התחייבויות לספקים ו/או כערבויות להסכמי שכירות הינן בסך של כ-35,111 אלפי ש"ח. יתרה זו כוללת ערבות בנקאית של חברות מאוחדות בסך של כ-15,461 אלפי ש"ח.
3. לחברה התחייבויות בגין אשראי דוקומנטרי בסך 2,719 אלפי ש"ח.

ב. התקשרויות

1. נכון למועד הדוח, קשורה החברה בהסכם מיום 5 בפברואר 2009, להפעלת סניף בקרית חיים, בהסכם מיום 15 ביולי 2009, להפעלת סניף בזכרון יעקב, ובהסכם מיום 13 בספטמבר 2016, להפעלת סניף באילת. שלושת הסניפים מופעלים על ידי זכיון אחד (להלן: "הזכיון"). החברה העניקה לזכיון רישיון אישי, שאינו ניתן להעברה, להקים ולהפעיל מרכול במסגרת המרכולים המופעלים תחת המותג "רמי לוי". תקופת הרישיון הינה למשך כל תקופת השכירות על-פי חוזה השכירות בגין אותם סניפים, על כל הארכותיו. על-פי ההסכם, הזכיון יהיה אחראי להקמת סניף, לניהולו ולתפעולו וכן לתשלום כל ההוצאות וההתחייבויות בגין אותו סניף, לרבות בגין דמי שכירות, וכן תשלום דמי רישיון לחברה. התמורה לחברה בגין השימוש בהיתר כאמור והפעלת הסניפים הינו בשיעור של 1.5% מהמכירות החדשיות של אותו סניף, אשר משולם לחברה מדי חודש.

הזכיון רשאי לעשות שימוש בסימני המסחר וזכויות הקניין הרוחני של החברה לשם הפעלת הסניפים. אולם על פי הזכיון אין בשימוש זה על ידי הזכיון בסימני המסחר ובזכויות הקניין הרוחני כדי לרכוש בהם זכויות קנייניות ו/או זכויות אחרות מכל סוג שהוא.

הסניפים מעוצבים בהתאם להנחיות ולעקרונות שהורתה החברה לזכיון.

החברה הינה בעלת הזכויות בסניפים בקרית חיים, בזכרון יעקב ובאילת מכוח הסכמי שכירות שהינה צד להם. הזכיון אחראי למילוי כל התחייבויותיה של הקבוצה כשוכרת לפי הסכמי השכירות בגין סניפים אלה.

הקבוצה רשאית לבטל לאלתר את הרישיונות ו/או כל אחד מהזכויות בהתרחש אירועים המפורטים בזכויות.

הכנסות הקבוצה מדמי הזכיון בשנת 2024 הינן בסכום שאינו מהותי לקבוצה.

2. לחברה התקשרויות עם זכיינים בתחומים שונים לצורך שיווק והפצה של מוצריהם במתחמי סניפי החברה.

א. במסגרת ההתקשרות עם זכיון כלי הבית וכלי הניקוי (להלן: "זכיון כלי הבית"), הוסכם כי זכיון כלי הבית יתפעל את מחלקת כלי הבית באופן עצמאי וידאג לאספקה שוטפת ולסידור מדפי המחלקה, כאשר התשלום ייעשה בקופות החנות. כמו כן הוסכם כי זכיון כלי הבית ישמור על רמת מחירים הנמוכה מרשתות השיווק המתחרות באזור פעילותה של החברה. התשלום לזכיון כלי הבית מתבצע על בסיס מכירות קופת הסניף בקיזוז עמלה לחברה.

ב. במסגרת התקשרות החברה עם זכייני המאפים (להלן: "זכייני המאפים"), הוענקו לזכייני המאפים זכויות שימוש ותפעול של המאפיות בסניפי החברה בהם פועלת מאפייה, בהן יימכרו מוצרי הזכיון ללקוחות החנות באמצעות נציגי זכייני המאפים, כאשר התשלום ייעשה בקופות החנות. מחירי המוצרים נקבעים על ידי החברה בהתאם לתחרות בשוק. החברה זכאית לעמלה ממכירות המאפים בקופה.

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותביעות משפטיות (המשך)

ב. התקשרויות (המשך)

ג. במסגרת התקשרות עם זכייני הלבשה (להלן: "זכייני הלבשה"), הוענקו לזכייני הלבשה זכויות שימוש ותפעול בסניפים, בהן יימכרו מוצרי הזכייני ללקוחות החנות באמצעות נציגי זכייני הלבשה, כאשר התשלום ייעשה בקופות החנות. מחירי המוצרים נקבעים על ידי החברה בהתאם לתחרות בשוק. החברה זכאית לעמלה ממכירות פריטי הלבשה בקופה.

ד. החברה הינה צד להסכם עם חברה בשליטת מר דרור לוי, אחיו של מר רמי לוי, מבעלי השליטה בחברה ("הזכייני"), (מר דרור לוי מכהן גם כמנהל רשת המהדרין בחברה, כאחראי על סניפי החברה באזור ירושלים), לפיו הזכייני יספק מוצרי טבק במרכולי החברה בדרך של זכיינות. בהתאם להסכם החברה תקצה לזכייני, בין היתר, שטח במרכולי החברה לשימוש של הזכייני עבור מכירת מוצריו, ובתמורה תהא החברה זכאית לעמלה בשיעור של 2% מהמכירות של הזכייני במרכולי החברה, בצירוף מע"מ כדן. ההסכם הינו לתקופה של שלוש שנים, כאשר החברה רשאית בכל עת להודיע לזכייני על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 30 יום מראש והזכייני רשאי להודיע לחברה על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 90 יום מראש. בחודש מרץ 2022 חודש ההסכם לשלוש השנים הבאות על פי התנאים הקיימים בתוספת תשלום של 0.5% נוספים מסך המכירות העולות על היקף המכירות שהיו בשנת 2021. בחודש מרץ 2025 חודש ההסכם לשלוש שנים נוספות כאשר הזכייני ישלם לחברה עמלה בשיעור של 2% מהמכירות של הזכייני במרכולי החברה, בהם הוא פועל.

3. החברה קשורה בהסכם עם צד שלישי, על פיו ירכוש הצד השלישי את ההמחאות אשר ישולמו על ידי לקוחות בסניפי הקבוצה באמצעות סליקת ההמחאות במערכת המחשב של הצד השלישי, בתמורה לעמלה. עם סליקת ההמחאות, עוברת האחריות לגבייתן לצד השלישי. לפיכך, היקף החובות האבודים בגין המחאות אשר חוללו הינו רק בגין המחאות אשר הייתה בעיה ברישום שלהן המקשה על גבייתן (כגון בעיה בחתימה או בתאריך המופיע על גבי ההמחאות) והוא בסכום שאינו מהותי, וזאת לאחר שהחברה מצליחה לגבות חלק מההמחאות שחוללו כאמור.

4. ביום 7 בספטמבר 2010 העניק שר התקשורת לרמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ (להלן: "רמי לוי תקשורת") רישיון כללי למתן שירותי רדיו וטלפון נייד ברשת אחרת (MVNO).

ביום 15 בפברואר 2011, הודיעה החברה כי רמי לוי תקשורת התקשרה בהסכם לאספקת שירותי סלולאר באמצעות רשת אחרת (להלן: "הסכם שירותי סלולאר") עם חברת פלאפון תקשורת בע"מ (להלן: "פלאפון"). על-פי תנאי ההסכם, תספק פלאפון לרמי לוי תקשורת את השירותים הנדרשים לשם אספקת שירותי סלולאר על-ידי רמי לוי תקשורת ללקוחותיה על פי רישיון הרט"ן, הן במסגרת תשלום מראש (Pre-Paid) והן במסגרת תשלום בדיעבד (Post-Paid).

בגין השירותים האמורים, תשלם רמי לוי תקשורת לפלאפון בגין דמי מנוי, דקות שיחה ומסרונים בהתאם לצריכה של השירותים בפועל. בהסכם שירותי הסלולאר נכללו תנאים מפסיקים, לפיהם אם וככל שיוטלו על-פי דין מגבלות רגולטוריות על ההתקשרות כפי שנקבע בהסכם שירותי הסלולאר, תופסק ההתקשרות בין הצדדים. ההסכם מוארך מעת לעת על ידי הצדדים וגם התנאים המסחריים בו מתעדכנים בהתאם לתנאי התחרות בשוק התקשורת. ההסכם הנוכחי בין הצדדים בתוקף עד ליום 31 בדצמבר 2030.

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותביעות משפטיות (המשך)

ב. התקשרויות (המשך)

5. בחודש אפריל 2014 נחתם הסכם עם חברת ישראלכרט בע"מ (להלן: "ישראלכרט") למיזם משותף לפיו הנפיקה ישראלכרט כרטיס אשראי למועדון הלקוחות של רמי לוי, כאשר הוצעו לחברי המועדון הצעות ומבצעים אטרקטיביים והחברה הייתה זכאית לעמלה ממחזור המכירות בשימושים בכרטיסי המועדון של החברה. בהמשך להסכם זה נחתם הסכם נוסף בחודש ינואר 2018 בדבר תפעול מועדון לקוחות חברתי משותף (להלן: "המועדון").

פעילות המועדון תתבצע באמצעות חברה חדשה (להלן: "המועדון של רמי לוי בע"מ"), אשר הוקמה על ידי החברה ועל ידי ישראלכרט ותוחזק 80% על-ידי החברה ו-20% על-ידי ישראלכרט, ואשר אליה יועברו נכסי הפעילות על פי הסכם המועדון הקודם. החברה החדשה הוקמה והחלה את פעילותה ב-1 למרץ 2018. כמו כן, החברה החדשה תהא בעלת הזכויות לתפעול כרטיסי חיוב שיונקו על פי ההסכם ושיקנו הטבות ברכישות בחברה. עיקרי ההסכמות שהושגו בין הצדדים בקשר עם המועדון: במסגרת ההסכם ישראלכרט תעניק לחברה את שירותי ההנפקה והתפעול של כרטיסי המועדון, והחברה תישא בעלויות שונות בקשר עם הטבות לחברי המועדון ובהוצאות נלוות מסוימות. כמו כן כולל ההסכם הוראות ומנגנונים מקובלים בדבר ניהול החברה החדשה וקבלת החלטות בה, לרבות החלטות מסוימות הטעונות הסכמה פה אחד, ומגבלות מקובלות על העברת מניות החברה החדשה. החברה תהיה זכאית לקבל מישראלכרט תשלום הנגזר ממחזור העסקאות שתעשינה בכרטיסי המועדון, שיחושב על-בסיס העמלה הצולבת הנהוגה מעת לעת, ובתוספת מע"מ כדין. החברה החדשה תהיה זכאית לחלק מרווחי האשראי הנובעים מהעמדת אשראי בכרטיסי המועדון, חלק מההכנסות מדמי הכרטיס וכן להכנסות משיתופי פעולה של החברה החדשה עם צדדים שלישיים. במסגרת החתימה על ההסכם קיבלה החברה מענק חתימה הנפרס לאורך תקופת ההסכם. סכום זה הוכר כהתחייבות הכנסות מראש הנפרס על פני שבע שנים.

הבטחת הכנסה

בנוסף, התחייבה ישראלכרט כי אם לא יגיעו הכנסות החברה בקשר עם הכנסות החברה החדשה למינימום השנתי, תשלם ישראלכרט לחברה סכומים מסוימים, אשר לאחר תשלומם יגיעו הכנסות החברה באותה שנה למינימום שנתי שנקבע. שירותי ההנפקה והתפעול של כרטיסי המועדון על פי ההסכם יינתנו לחברה החדשה באופן בלעדי על-ידי ישראלכרט ולתקופה של שבע שנים החל ממועד תחילת הפעילות, אלא אם הוארך בהסכמה בהתאם לקבוע בהסכם. בהסכם נקבע מנגנון היפרדות במקרה של סיום ההסכם, במסגרתו ניתנו אופציות הדדיות שעם מימושן תרכוש החברה את אחזקות ישראלכרט בחברה החדשה.

בחודש ינואר 2025 נחתמה תוספת להסכם להארכת תוקפו עד ליום 30 באפריל 2025.

6. בחודש ספטמבר 2021 ובחודש ינואר 2022 זכתה חברת גוד פארם במכרז מטעם משרד הבריאות לאספקת ערכות בדיקה מהירה לאבחון קורונה בסך כולל של כ-58 מיליון ש"ח וכ-250 מיליון ש"ח, בהתאמה.

7. בחודש דצמבר 2021 התקשרה החברה במספר חוזים עם חברת ורטיקל פילד בע"מ (להלן: "ורטיקל פילד"). חברת ורטיקל פילד הינה חברת הזנק בתחום האגרו-טק, הפועלת להקמת חוות חקלאיות במכולות או בחדרי קירור מקורים. במכולות או בחדרי קירור אלה ישנן מערכות ממוחשבות המפקחות על ההשקיה והדישון של כל התוצרת החקלאית. במסגרת פיילוט שנערך עם החברה הוקמו ארבע מכולות ליד הסניפים של החברה והתוצרת הטרייה נמכרה בסניפים.

במסגרת ההתקשרות עם ורטיקל פילד העניקה החברה לורטיקל פילד הלוואה בסך של 4.6 מיליון ש"ח שתומר למניות חברת ורטיקל פילד כאשר תונפק. ההלוואה מוצגת בדוחות הכספיים בסעיף חייבים אחרים לזמן ארוך.

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות, שעבודים ותביעות משפטיות (המשד)

ג. שעבודים

על הקבוצה רובצים שעבודים קבועים ושוטפים, ללא הגבלת סכום, להבטחת התחייבויות כלפי הבנקים. השעבודים כוללים נכסים פיננסיים ששועבדו להתחייבויות הקבוצה, בסך של 1,060 ו-1,386 אלפי ש"ח ליום 31 בדצמבר 2024 ו-2023, בהתאמה.

ד. תביעות משפטיות

1. בקשר עם סניף אחד מסניפי החברה ובית אריזה בצפון הארץ תלויים ועומדים כתבי אישום בגין הפעלת עסק ללא רישיון עסק. החברה מטפלת בהשגת הרישיונות וההיתרים הנדרשים, כמו גם לסניפים בעניינם הושג הסדר טיעון באותו עניין. להערכת החברה ביכולתה להשיג את הרישיונות לסניפים אלה. כדרך כלל בתיקים מסוג זה ניתן כנגד החברה קנס בסכום שאינו מהותי לחברה וכן צו הפסקת שימוש שביצעו נדחה על מנת לאפשר לחברה להשיג את הרישיונות הנדרשים. השגת הרישיון ו/או ההיתר מבטלת את הצו.

2. במהלך שנת 2016 הוגשה תביעה כנגד החברה ורמי לוי לבית המשפט המחוזי על ידי רונן דגן שהיה המשכיר של סניף מבשרת ציון שגגו קרס עקב סופת השלגים על סך 20 מיליון ש"ח. עיקרה של התביעה, הוא לתשלום הפרשי דמי שכירות ותשלום בגין הקמת הגג שקרס. יש לציין כי השוכרת בתקופה הרלבנטית לתביעה היא החברה ולכן ככל שיפסק תשלום כלשהוא, הוא יושת עליה. ביום 19 בינואר 2023 ניתן פסק דין, במסגרתו חויבה החברה בסכום משוערך של כ-2 מיליון ש"ח. הסכום שולם על ידי החברה.

בחודש אפריל 2023 הוגש ערעור על פסק דינו של בית המשפט המחוזי. נכון למועד הדוחות הכספיים, סיכויי הערעור להתקבל נמוכים.

3. כנגד החברה מתנהלות תביעות עבודה לא רבות במסגרת היותה מעסיק בגין זכויות נטענות של עובדים. החברה אינה חשופה לסכומים מהותיים בתביעות הללו.

4. כנגד החברה מתנהלות תביעות נזיקין במסגרת אחריותה כתופס ו/או כמחזיק במקרקעין בגין נזקים שאירעו לעובדים ו/או ללקוחות בסניפי החברה. תביעות הנזיקין מכוסות בפוליסות ביטוח מתאימות.

5. כנגד החברה וכנגד חברה בבעלות הבת של בעל השליטה (להלן: "יפז") התקבלה תביעה בגין שיווק מוצרים הנושאים את סימן המסחר של התובעות. במהלך שנת 2023 ניתן פסק דין המחייב את החברה ביחד ולחוד עם יפז לשלם לתובעות סך של 2.3 מיליון ש"ח, כאשר 900 אלפי ש"ח מתוכם מיוחסים לחברה. החברה הגישה ערעור על פסק דין וכן בקשה לעיכוב ביצוע שהתקבלה בחלקה. בשלב זה החברה לא נשאה בתשלומי של סכום כלשהוא אך נדרשה להפקיד סכום של 1.55 מיליון ש"ח כפיקדון בקשר לערעור. לחברה כתב שיפוי מחברת יפז בו מתחייבת ומאשרת יפז כי תשפה את החברה בכל סכום ו/או הוצאה שתוטל על החברה בגין תביעה זו. נכון למועד הדוחות הכספיים החברה אינה יודעת להעריך את סיכויי הערעור.

6. בחודש מרץ 2024 התקבל פסק דין משלים בתביעה ייצוגית בקשר עם תשלום הפרשי דמי חגים בשלושת חודשי עבודה ראשונים. בית הדין האזורי לעבודה בבאר שבע מינה מומחה לצורך ביצוע התחשיבים שישמשו את הבסיס לקביעת סכומי התשלום, מועדים וסדר פעולות בהתאם. הערכות בדבר הסכום לתשלום, על אף שאין כל קביעה בפסק דין בדבר הסכום לתשלום, נעשו על ידי החברה. בית הדין הארצי הורה על עיכוב ביצוע פסק הדין לאור ערעורי הצדדים שטרם נידונו.

7. ביום 10 בנובמבר 2021 נחקר בעל השליטה בחברה, רמי לוי, ונושא משרה נוסף על ידי רשות התחרות בחשד לעבירה על חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988. ביום 13 במרץ 2025 קיבלה החברה ובעל השליטה בחברה, רמי לוי, הודעות לפיהן הוחלט על סגירת תיקי החקירה נגדם ברשות התחרות.

ד. תביעות משפטיות (המשך)

8. כנגד החברה תלויות ועומדות תשע עשרה בקשות לאישור תובענות ייצוגיות. שתיים מתוכן אושרו כתביעה ייצוגית, האחת בקשר עם תביעה צרכנית שהוגשה ביום 7 בדצמבר 2017 בנוגע למכשירי שמע לבעלי מוגבלויות במעדניות המרכולים. השנייה שהוגשה ביום 9 במאי 2021 בקשר לשימוש בסלוגן הישן של המותג הפרטי "יותר איכות בפחות עלות". שתי התביעות נמצאות בשלבי ערעור, כאשר החברה מעריכה כי לא תידרש לשלם בגין סכומים מהותיים בין אם על דרך הפשרה ובין אם במסגרת פסק דין.

לגבי יתר שבע עשרה התביעות אשר עומדות מול החברה, הנהלת החברה מעריכה כי התביעות לא יתקבלו כייצוגיות על ידי בית המשפט.

אחת מן הבקשות לאישור תביעה ייצוגית כאמור, הינה בקשה בתחום דיני ניירות ערך אשר התקבלה באוקטובר 2023. הבקשה הוגשה למחלקה הכלכלית בבית המשפט המחוזי בתל אביב. החברה הגישה תשובתה לבקשה והתקיים דיון מקדים אחד. בבסיס הבקשה, טענה לנזק שנגרם לבעלי מניות בחברה בעקבות ירידת ערך המניה, שנגרמה כביכול בשל תיקון דוח רבעון ראשון 2023, בעניינו פרסמה החברה דיווחים מיידיים ודוחות מתוקנים.

בנוסף, כנגד חברות בנות תלויות ועומדות שש בקשות לאישור תובענות ייצוגיות, מתוכן בקשה אחת אושרה כייצוגית. לגבי יתר חמש התביעות צופה החברה שיסגרו בדרך של פשרה בסכומים שאינם מהותיים לחברה.

9. ביום 12 ביולי 2022 הוגשה תביעה כספית כנגד החברה ואחרים בסך כ-2.5 מיליון ש"ח. התביעה נסמכת בעיקרה על הטענה לפיה עסקת רכישת הפעילות של המוכרים על ידי החברה וחברת הבת מהווה מיזוג בהתאם לחוק החברות באופן שבו החברה הרוכשת (חברה בת) התמזגה עם המוכרים וכפועל יוצא מכך, החברה הרוכשת חבה במלוא החובות של המוכרים ולפיכך עליה לשאת בתשלום חוב התביעה בגין סחורות שסופקו על ידי התובעות למוכרים ושהתמורה בגין לא שולמה על ידי המוכרים. לטענת החברה אין לתובעים עילת תביעה כנגדה שכן בניגוד לטענתם, לא בוצעה במקרה דנן עסקת מיזוג כהגדרתה בחוק החברות אלא עסקת רכישת חלק מהפעילות של המוכרים המהווה מיזוג אך ורק לפי חוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 ולא לפי חוק החברות. להערכת היועצים המשפטיים סיכויי התביעה להתקבל נמוכים.

10. בנוגע לאותה עסקת רכישת פעילות, הוגשה כנגד החברה, לאחר תקופת הדוח, בחודש ינואר 2025, תביעה על ידי יצחק חודדה, אחר מהמוכרים של פעילות בית הפירות לשעבר. טענת התביעה היא להפרת הסכם אופציה שהיה לו, ביחד עם אחיו לרכישת 40% ממניות חברת פרש פוד, הסכם שנחתם במקביל להסכם רכישת פעילות. להערכת החברה יש לסלק על הסף את תביעתו שכן הסכם האופציה בוטל לפני למעלה משנה וממילא לא נעשתה פנייה למימוש בהתאם להוראות אותו הסכם שבוטל.

11. במהלך חודשים אוגוסט-ספטמבר 2024 נושאי משרה בחברה תושאלו במסגרת הליך בירור מנהלי שנפתח ברשות ניירות ערך בעניין הצגה מחדש בשל טעות מהותית בדוח רבעון 1 2023. בסיום שלב התשאולים, החברה קיבלה הודעה כי התיק הועבר ליחידת האכיפה במחלקת ביקורת ואכיפה ברשות ניירות ערך לשם קבלת החלטה באם לפתוח בהליך אכיפה מנהלי. החברה ונושאי המשרה נמצאים במגעים סופיים מול רשות ניירות ערך ביחס להסדר אכיפה שיוגש לאישורה של ועדת האכיפה המנהלית.

12. ביום 27 בפברואר 2025 התקבלה במשרדי החברה בקשה לאישור תביעה נגד החברה, חברה נוספת בבעלות בעל השליטה ונושאי המשרה בחברה. בבסיס הבקשה טענות נגד המשיבים להפרות בנושא "ניצול הזדמנות עסקית" בקשר עם רכישת השליטה בחברת ישראייר תעופה ותיירות בע"מ. החברה לומדת את הטענות אך אין ביכולתה להעריך את סיכוייה בשלב מקדמי זה.

ביאור 17 - ערבויות, התקשרויות ותביעות משפטיות (המשך)

ד. תביעות משפטיות (המשך)

13. כנגד החברה הוגשו על ידי הרשות להגנת הצרכן הודעות על כוונה להטיל עיצומים כספיים בשל הפרות טענות של הוראות חוק הגנת הצרכן, בין היתר בגין אי סימון מחירים על גבי מוצרים. שתי הודעות הוגשו כנגד חברות הבנות רמי לוי לעסקים ור.ל פרש פוד שמוזגו לתוך החברה במהלך שנת 2024, ושלישית נגד החברה. החברה מערערת כנגד שלוש הבקשות וסבורה כי בידיה טענות הגנה חזקות.

14. בחודש אפריל 2023 הוגשה בקשה לגילוי מסמכים לפי סעיף 198א לחוק החברות, על ידי בעלי מניות מיעוט בקופיקס גרופ נגד חברת הבת קופיקס גרופ, סופר קופיקס, נושאי המשרה שלהן ונגד החברה. הצדדים הסכימו לפנות להליך גישור. ביום 10 בספטמבר 2024 ניתן תוקף של פסק דין להסכם פשרה שהושג בין הצדדים בקשר עם הבקשה, לפיו בכפוף לחתימה על כתב התחייבות לסודיות, יועברו למבקשים מסמכים מסוימים בהתאם למתווה שסוכם בין הצדדים ובכפוף לתנאיו. הסכם הפשרה בוצע.

יצוין כי בהסכם הפשרה הובהר כי ההסכמות הן לצרכי פשרה בלבד, מבלי שהדבר מהווה הודאה או הכרה מצד מי מהמשיבים בבקשה באיזה מהטענות שהעלו המבקשים במסגרת הבקשה, וכי אין בהסכמה האמורה וויתור על איזה מהטענות המבקשים.

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים

א. סיווג הנכסים הפיננסיים וההתחייבויות הפיננסיות במאזן לקבוצות המכשירים הפיננסיים בהתאם ל-IFRS9:
להלן סיווג הנכסים הפיננסיים וההתחייבויות הפיננסיות

ליום 31 בדצמבר	
2023	2024
אלפי ש"ח	
50,955	77,200
134,202	20,517
308,498	344,460
493,655	442,177
3,368,994	3,446,276

נכסים פיננסיים

נכסים פיננסיים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד
נכסים פיננסיים הנמדדים בעלות מופחתת
לקוחות וחייבים הנמדדים בעלות מופחתת

התחייבויות פיננסיות

התחייבויות פיננסיות הנמדדות בעלות מופחתת

ב. גורמי סיכון פיננסיים

פעילויות הקבוצה חושפות אותה לסיכונים פיננסיים שונים, כגון סיכון שוק (לרבות סיכון מטבע, סיכון שווי הוגן בגין שיעור ריבית וסיכון מחיר), סיכון אשראי, סיכון נזילות וסיכון תזרים מזומנים בגין שיעור ריבית. תכנית ניהול הסיכונים הכוללת של הקבוצה מתמקדת בפעולות לצמצום למינימום השפעות שליליות אפשריות על הביצועים הפיננסיים של הקבוצה. הקבוצה משתמשת במכשירים פיננסיים נגזרים לגדר חשיפות מסוימות לסיכונים. ניהול הסיכונים מבוצע על-ידי סמנכ"ל הכספים ובפיקוח מנכ"ל החברה.

1. סיכון אשראי

הכנסות החברה וחברות מאוחדות נובעות בעיקר מלקוחות בישראל. הנהלת החברה עוקבת באופן שוטף אחר חובות הלקוחות ובדוחות הכספיים נכללות הפרשות לחובות מסופקים המשקפות בצורה נאותה, לפי הערכת הנהלה את ההפסד הגלום בחובות שגבייתם מוטלת בספק. לקבוצה אין ריכוזים משמעותיים של סיכונים אשראי, בשל מדיניות הקבוצה המבטיחה כי מכירות קמעונאיות מתבצעות לרוב במזומן או באמצעות כרטיסי אשראי ושיקים. ההכנסה בשיקים מבוטחת כנגד חוסר כיסוי.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים (המשך)

ב. גורמי סיכון פיננסיים (המשך)

2. סיכון שוק ההון
נכון ליום 31 בדצמבר 2024 השקיעה החברה סך של כ- 67,327 אלפי ש"ח בבטוחות סחירות המסווגות כנכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד. בשל השקעה זו חשופה החברה לסיכון בגין תנודתיות ושינויים במחיר נייר הערך שהינו השווי ההוגן הנקבע בהתבסס על מחירי השוק בבורסה.

3. סיכונים ריבית
סיכון שיעור הריבית של החברה נובע בעיקר ממזומנים ופיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה. החברה חשופה לסיכון מתזרים מזומנים בגין שינוי ריבית בסכום לא מהותי.

נכון ליום 31 בדצמבר 2024 הסתכמו יתרות המזומנים והפיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה בסך 878,145 אלפי ש"ח.

ג. ריכוז סיכון נזילות
מטרת הקבוצה היא לשמור על רמת הון חוזר שתאפשר לה להתמודד עם סיכונים שונים העומדים בפניה. הטבלה שלהלן מציגה את זמני הפירעון של ההתחייבויות הפיננסיות של הקבוצה על פי התנאים החוזיים בסכומים לא מהווים:

ליום 31 בדצמבר 2024		
אלפי ש"ח		
עד שנה	שנה עד שלוש שנים	מעל שלוש שנים
3,549	10,159	-
1,179,170	-	-
212,338	-	-
256,934	473,503	1,778,689
1,651,991	483,662	1,778,689

אשראי מתאגידים בנקאיים
התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
זכאים ויתרות זכות
התחייבויות בגין חכירה

ליום 31 בדצמבר 2023		
אלפי ש"ח		
עד שנה	שנה עד שלוש שנים	מעל שלוש שנים
6,574	4,420	-
1,143,342	-	-
160,585	-	-
265,069	553,137	1,942,296
1,575,570	557,557	1,942,296

אשראי מתאגידים בנקאיים
התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
זכאים ויתרות זכות
התחייבויות בגין חכירה

ד. שווי הוגן
הערך בספרים של מזומנים ושווי מזומנים, השקעות לזמן קצר, לקוחות, חייבים ויתרות חובה, אשראי מתאגידים בנקאיים, התחייבויות לספקים ולנותני שירותים וזכאים ויתרות זכות תואם או קרוב לשווי ההוגן שלהם.

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים (המשך)

ה. תנאי הצמדה של יתרות כספיות

להלן מאזני הצמדה של נכסים והתחייבויות כספיים לימים 31 בדצמבר 2024 ו- 2023 :

ליום 31 בדצמבר 2023				ליום 31 בדצמבר 2024				
סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן	סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן	
אלפי ש"ח								
789,224	36,831	752,393	-	878,104	20,028	858,076	-	נכסים
7,126	-	7,126	-	14,299	-	14,299	-	מזומנים ושווי מזומנים
154,564	3,549	151,015	-	67,368	-	67,368	-	מזומנים מוגבלים
274,559	-	274,559	-	318,431	-	318,431	-	השקעות לזמן קצר
20,053	-	20,053	-	17,531	-	17,531	-	לקוחות
7,474	-	-	7,474	7,235	-	-	7,235	חייבים ויתרות חובה
11,760	6,721	5,039	-	13,241	6,008	7,233	-	השקעה נטו בחכירה
18,524	-	18,524	-	12,363	-	12,363	-	הלוואה לחברה כלולה
1,283,284	47,101	1,228,709	7,474	1,328,572	26,036	1,295,301	7,235	חייבים אחרים לזמן ארוך
								התחייבויות
6,574	-	6,574	-	3,549		3,549	-	אשראי לזמן קצר מתאגידים
1,143,342	4,726	1,138,616	-	1,179,170	3,442	1,175,728	-	בנקאיים
160,585	-	160,585	-	212,338	-	212,338	-	התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
2,009,329	-	-	2,009,329	2,000,211	-	-	2,000,211	זכאים ויתרות זכות
8,041	-	8,041	-	3,440	-	3,440	-	התחייבויות בגין חכירה
4,420	-	4,420	-	10,159	-	10,159	-	התחייבויות אחרות לזמן ארוך
36,703	-	36,703	-	37,409	-	37,409	-	אשראי לזמן ארוך מתאגידים
3,368,994	4,726	1,354,939	2,009,329	3,446,276	3,442	1,442,623	2,000,211	בנקאיים
								התחייבויות בגין הטבות לעובדים
(2,085,710)	42,375	(126,230)	(2,001,855)	(2,117,704)	22,594	(147,322)	(1,992,976)	נכסים כספיים בניכוי התחייבויות כספיות (התחייבויות כספיות בניכוי נכסים כספיים)

ביאור 18 - מכשירים פיננסיים (המשך)

1. תנאי הצמדה של יתרות כספיות

ניהול ההון בחברה

מטרת החברה בניהול ההון הינה לשמור על דירוג אשראי גבוה ויחסי הון טובים שיבטיחו תמיכה בפעילות העסקית וייצרו ערך מרבי לבעלי המניות. החברה פועלת להשגת תשואה על ההון ברמה המקובלת בענף ובתחום הפעילות בשווקים בהם פועלת החברה. תשואה זו נתונה לשינויים בהתאם לגורמי השוק בענף הפעילות ובסביבה העסקית של החברה. החברה אינה נתונה לדרישות כלשהן באשר להשגת רמה מסוימת של תשואה על ההון.

2. סיווג מכשירים פיננסיים לפי מדרג שווי הוגן

המכשירים הפיננסיים המוצגים במאזן לפי שווי הוגן מסווגים, לפי קבוצות בעלות מאפיינים דומים, למדרג שווי הוגן כדלהלן הנקבע בהתאם למקור הנתונים ששימש לקביעת השווי ההוגן:

רמה 1: מחירים מצוטטים (ללא התאמות) בשוק פעיל של נכסים והתחייבויות זהים.
רמה 3: נתונים שאינם ניתנים לצפייה עבור הנכס או ההתחייבות.

נכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הוגן

ליום 31 בדצמבר 2023	ליום 31 בדצמבר 2024
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
39,596	67,327
11,359	9,873
50,955	77,200

נכסים פיננסיים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד:
מניות - רמה 1
הלוואה לאחרים - רמה 3 (ראה ביאור 17 ב)

ביאור 19 - הון

א. הרכב הון המניות - בש"ח נומינליים

מונפק ונפרע		רשום	
ליום 31 בדצמבר 2023	ליום 31 בדצמבר 2024	ליום 31 בדצמבר 2023	ליום 31 בדצמבר 2024
137,756	137,756	500,000	500,000

מניות בנות 0.01 ש"ח
ע.ג. כ"א

ב. מניות החברה רשומות למסחר בבורסה לניירות ערך בתל-אביב.

ג. דיבידנד ששולם

תאריך חלוקת דיבידנד	סכום הדיבידנד (באלפי ש"ח)	סכום הדיבידנד למניה בש"ח	תאריך חלוקת דיבידנד
26 בנובמבר 2024	55,000	3.993	11 בדצמבר 2024
20 באוגוסט 2024	60,000	4.355	4 בספטמבר 2024
29 במאי 2024	70,000	5.081	19 ביוני 2024
26 במרץ 2024	50,000	3.629	10 באפריל 2024
	235,000		
30 בנובמבר 2023	35,000	2.541	15 בדצמבר 2023
16 באוגוסט 2023	71,000	5.154	1 בספטמבר 2023
30 במאי 2023	51,000	3.702	15 ביוני 2023
28 במרץ 2023	45,000	3.267	20 באפריל 2023
	202,000		

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 20 - פירוטים נוספים בדוחות מאוחדים על הרווח הכולל

א. מכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
6,494,370	6,925,926	7,081,103
45,972	48,165	48,806
501,824	207,810	253,313
7,042,166	7,181,901	7,383,222

הפעלה ישירה
זכיינות
סיטונאות ואחרים

מכירות לפי תחומי פעילות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
(*) 6,009,389	(*) 6,376,289	6,513,656
(*) 307,311	(*) 311,037	299,602
608,405	364,502	438,953
(*) 117,061	(*) 130,073	131,011
7,042,166	7,181,901	7,383,222

קמעונאות
בתי קפה ומרכולים שכונתיים
פארם
אחרים

(*) סווג מחדש עקב מיזוג חברות ר.ל פרש פוד ורמי לוי לעסקים.

ב. עלות המכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
5,131,833	5,259,391	5,312,957
26,630	27,529	25,618
11,135	10,998	11,854
228,889	(*) 254,285	265,932
15,826	(33,446)	(4,293)
18,581	21,363	21,789
5,432,894	5,540,120	5,633,857

קניות מוצרים וחומרי אריזה
הוצאות פחת
אחזקה
משכורות ונלוות (1)
ירידה (עלייה) במלאי
הוצאות אחרות

(*) סווג מחדש

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 20 - פירוטים נוספים בדוחות מאוחדים על הרווח הכולל (המשך)

ב. עלות המכירות (המשך)

(1) משכורות ונלוות בעלות המכירות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
118,592	(*) 132,935	142,861	עובדי סדרנות בסניפים
41,524	(*) 44,119	46,449	עובדי אחסנה בסניפים
6,047	(*) 10,894	11,239	עובדי סחר
62,726	66,337	65,383	עובדי מרכז לוגיסטי
228,889	254,285	265,932	

ג. הוצאות מכירה ושיווק

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
541,298	(*) 557,782	547,772	שכר עבודה ונלוות
30,947	35,039	30,701	דמי שכירות ודמי ניהול
96,953	100,597	105,452	אחזקה
41,357	47,570	53,706	עמלות
248,199	259,726	284,500	הוצאות פחת והפחתות
247,702	251,500	262,874	הוצאות אחרות (1)
1,206,456	1,252,214	1,285,005	

(1) כולל מיסי עירייה, נסיעות, פרסום, שמירה ומשלוחים.

ד. הוצאות הנהלה וכלליות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
47,397	(*) 50,443	53,410	שכר עבודה ונלוות
6,544	9,454	8,124	תרומות
4,239	5,510	6,506	הוצאות פחת והפחתות
13,105	14,253	13,914	שירותים מקצועיים
2,128	1,634	1,824	הוצאות רכב
-	93	95	דמי שכירות
10,659	11,389	15,386	הוצאות אחרות
84,072	92,776	99,259	

(*) סווג מחדש

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 20 - פירוטים נוספים בדוחות מאוחדים על הרווח הכולל (המשך)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			ה. הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
(176)	(3,127)	811	רווח (הפסד) הון ממימוש רכוש קבוע, נטו
5,319	365	1,639	רווח בגין נכס חכירה
963	808	2,650	מימוש פיקדונות מספקים
7,936	(7,671)	(3,451)	תביעות משפטיות (ראה ביאור 17(ד))
(11,936)	-	-	ירידת ערך
(593)	19,462	(1,139)	אחרות (1)
1,513	9,837	510	

(1) ביום 31 במרץ 2023 פרצה שריפה במחסני חברה בת שגרמה להרס חלק מהמבנה, מתקני הקירור במקום ומלאי. כל הרכוש מבוטח ובשנת 2023 התקבל סכום של 24 מיליון ש"ח מחברת הביטוח לכיסוי כלל הנזקים.

ו. הוצאות מימון

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
1,769	2,265	1,457	הוצאות מימון בגין אשראי לזמן קצר מבנקים
25,329	-	-	שינוי נטו בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים
-	-	1,718	הנמדדים לפי שווי הוגן דרך רווח והפסד
60,578	69,346	73,140	הפרשי שער
274	133	13	הוצאות מימון בגין חכירה
-	388	713	הוצאות ריבית למוסדות
98	199	83	ירידת ערך הלוואה לחברה כלולה
88,048	72,331	77,124	הוצאות ריבית צדדים קשורים

ז. הכנסות מימון

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
5,375	31,814	30,629	הכנסות ריבית מפיקדונות ובטוחות סחירות
-	1,877	11,560	שינוי נטו בשווי הוגן של מכשירים פיננסיים
6,860	5,220	-	הנמדדים לפי שווי הוגן דרך רווח והפסד
27	556	774	הפרשי שער
8,248	2,796	530	ריבית ממוסדות
280	-	-	רווח ממימוש ניירות ערך
39	-	-	הכנסות מהחזקת נכס פיננסי
595	1,587	2,078	עליית ערך הלוואה לחברה כלולה
21,424	43,850	45,571	אחרות

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 21 - מיסים על ההכנסה

- א. שיעור המס שחל על הקבוצה החל משנת 2018 הוא 23%.
ב. לקבוצה שומות סופיות מכוח התיישנות, עד וכולל שנת המס 2019.

ג. מיסים על ההכנסה בדוחות מאוחדים על הרווח הכולל

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
82,252	79,180	86,194	מיסים שוטפים
(16,003)	(5,124)	(12,332)	מיסים נדחים
23	(147)	76	מיסים בגין שנים קודמות
66,272	73,909	73,938	

מיסים על ההכנסה המתייחסים לסעיפי רווח כולל אחר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
(1,315)	459	(587)	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת

ד. מס תיאורטי

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
257,784	279,095	333,285	רווח לפני מיסים
23%	23%	23%	שיעור המס הסטטוטורי
59,290	64,192	76,656	מס מחושב לפי שיעור המס הסטטוטורי
			<u>עלייה (ירידה) במיסים על ההכנסה</u>
			<u>הנובעת מהגורמים הבאים:</u>
(955)	(218)	178	חלק החברה ברווחי חברות המטופלות
			לפי שיטת השווי המאזני
23	(147)	76	מיסים בגין שנים קודמות
-	-	(7,030)	הפסדים שהועברו בגין מיזוג
8,756	9,292	3,659	הפסדים בגינם לא נוצרו מיסים נדחים
421	639	1,175	הוצאות לא מוכרות, נטו
(1,609)	(159)	(330)	השפעת חוק התיאומים על ני"ע
346	310	(446)	אחרים
66,272	73,909	73,938	הוצאות המיסים הכלולות בדוחות מאוחדים על הרווח הכולל

ביאור 21 - מיסים על ההכנסה (המשך)

ה. **נכסים והתחייבויות מיסים נדחים שהוכרו**

סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות אלפי ש"ח	הפרשים בגין חכירה	הפסדים להעברה	הטבות לעובדים	
64,400	(4,690)	5,489	4,755	33,817	6,840	18,189	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2024
12,332	854	(2,347)	(206)	5,163	6,246	2,622	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
(587)	-	-	-	-	-	(587)	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
76,145	(3,836)	3,142	4,549	38,980	13,086	20,224	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2024
סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות אלפי ש"ח	הפרשים בגין חכירה	הפסדים להעברה	הטבות לעובדים	
58,817	(4,433)	5,615	5,432	28,519	6,840	16,844	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2023
5,124	(257)	(126)	(677)	5,298	-	886	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
459	-	-	-	-	-	459	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
64,400	(4,690)	5,489	4,755	33,817	6,840	18,189	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2023

ביאור 22 - חכירות

א. נכסי זכות שימוש, נטו

מבנים אלפי ש"ח	כלי רכב אלפי ש"ח	מלגזות אלפי ש"ח	סה"כ אלפי ש"ח	
2,532,424	25,265	8,547	2,566,236	יתרה ליום 1 בינואר, 2024
109,281	15,756	4,918	129,955	תוספות
(56,494)	(8,857)	(2,355)	(67,706)	גריעות
2,585,211	32,164	11,110	2,628,485	יתרה ליום 31 בדצמבר, 2024
705,579	10,739	3,093	719,411	יתרה ליום 1 בינואר, 2024
200,991	9,342	1,911	212,244	הוצאות פחת
(43,276)	(7,614)	(2,095)	(52,985)	גריעות
863,294	12,467	2,909	878,670	יתרה ליום 31 בדצמבר, 2024
1,721,917	19,697	8,201	1,749,815	עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר, 2024
65,359	619	-	65,978	הצמדה למדד המחירים לצרכן
1,787,276	20,316	8,201	1,815,793	

מבנים אלפי ש"ח	כלי רכב אלפי ש"ח	מלגזות אלפי ש"ח	סה"כ אלפי ש"ח	
2,372,830	20,637	9,451	2,402,918	יתרה ליום 1 בינואר, 2023
140,580	11,942	5,686	158,208	תוספות
(44,233)	(7,617)	(6,590)	(58,440)	גריעות
2,469,177	24,962	8,547	2,502,686	יתרה ליום 31 בדצמבר, 2023
550,598	11,184	7,767	569,549	יתרה ליום 1 בינואר, 2023
189,544	7,126	1,773	198,443	הוצאות פחת
(34,563)	(7,571)	(6,447)	(48,581)	גריעות
705,579	10,739	3,093	719,411	יתרה ליום 31 בדצמבר, 2023
1,763,598	14,223	5,454	1,783,275	עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר, 2023
63,247	303	-	63,550	הצמדה למדד המחירים לצרכן
1,826,845	14,526	5,454	1,846,825	

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 22 - חכירות (המשך)

ב. השקעה נטו בחכירה

לשנה שהסתיימה ביום		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
8,735	7,474	ליום 1 בינואר
5,176	4,462	תוספות
(2,420)	(1,102)	גרועות
(4,301)	(3,847)	תקבול קרן וריבית
284	248	הצמדה למדד המחירים לצרכן
7,474	7,235	יתרה ליום 31 בדצמבר

ג. סכומים שהוכרו ברווח והפסד ובדוח על תזרימי המזומנים

לשנה שהסתיימה ביום			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
183,191	198,443	212,244	הוצאות פחת בגין נכסי שימוש
60,578	69,346	73,140	הוצאות מימון בגין התחייבות חכירה
5,052	4,301	3,847	הכנסות מהחכרת משנה של נכסי שימוש
5,319	365	1,639	רווח בגין נכס חכירה
11,500	-	-	הכנסות מהסכם פשרה

ליום 31 בדצמבר 2024 ו-2023 סכום ההתחייבות בגין חכירות לטווח קצר של הקבוצה הינו 190,892 ו-185,786 אלפי ש"ח, בהתאמה.

סך תזרימי המזומנים השלייליים בגין חכירות לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024 הינו 264,388 אלפי ש"ח (2023 : 248,940 אלפי ש"ח, 2022 : 228,317 אלפי ש"ח).

ד. תשלומי חכירה משתנים

דמי חכירה בגין הנדל"ן כוללים מרכיב תשלום משתנה, המותנה בהיקף מכירות הקבוצה באותו נדל"ן. הקבוצה משתמשת בדמי חכירה משתנים על מנת לקשר בין דמי השכירות להכנסות המופקות מאותו נכס וכך להקטין עלויות קבועות. להלן פילוח דמי השכירות המשולמים בגין אותו נדל"ן :

לשנה שהסתיימה ביום			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
216,507	236,993	250,387	תשלומים קבועים
6,127	7,124	6,686	תשלומים משתנים
222,634	244,117	257,073	סה"כ תשלומי חכירה

תשלומי החכירה המשתנים מהווים שיעור של כ- 2.6% מכלל תשלומי החכירה של הקבוצה. דמי החכירה המשתנים תלויים בסך המכירות ולפיכך מושפעים משינויים כלכליים העתידים להתרחש בשנים הקרובות.

ה. חכירות מבנים שטרם התחילו:

בשנת 2024 הקבוצה התקשרה בהסכמים לחכירות מבנים אשר טרם הוכרו בדוחות הכספיים ליום 31 בדצמבר 2024. תזרימי המזומנים השלייליים העתידיים אשר הקבוצה חשופה אליהם בגין הסכמים אלה הינם תשלומי חכירה קבועים בסך כולל של 14,467 אלפי ש"ח בממוצע לשנה למשך 10 השנים הקרובות ו-12,407 אלפי ש"ח בממוצע לשנה למשך 10 השנים שלאחריהן.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 23 - רווח למניה

להלן נתוני הרווח הנקי והערך הנקוב של המניות שהובאו בחשבון לצורך חישוב זה:

רווח נקי בסיסי ומדולל למניה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
173,270	199,356	241,174
13,775,583	13,775,583	13,775,583

רווח נקי המיוחס לבעלי המניות של החברה
ממוצע משוקלל של מספר המניות הרגילות

ביאור 24 - דיווח מגזרי

הקבוצה מיישמת את הוראות IFRS 8 בדבר מגזרי פעילות, בהתאם למדיניות החשבונאית המוצגת. מגזרים תפעוליים מזוהים על בסיס הדיווחים הפנימיים אודות מרכיבי הקבוצה, אשר נסקרים באופן סדיר על-ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה (CODM) לצורך הקצאת משאבים והערכת ביצועי המגזרים התפעוליים.

להלן מגזרי פעילות הקבוצה:

1. מגזר הקמעונאות

מגזר זה כולל בעיקר שיווק קמעונאי של מזון ומוצרים אחרים (להלן: "הפעילות הקמעונאית"). נכון למועד הדוחות החברה מפעילה במסגרת פעילותה הקמעונאית 58 סניפים בפריסה גיאוגרפית רחבה (כולל 3 סניפים בזכיינות) וכן 5 סניפי מינימרקט שכונתיים שמוזגו מחברת ר.ל. פרש פוד. לחברה תמהיל מוצרים מגוון המאורגן במספר מחלקות מכירה ומחלקות משנה בכל סניף, לרבות במתחמי הבריאות שנפרסו בחלק מסניפי החברה, וכולל בין היתר מוצרים הנמכרים תחת המותג הפרטי של החברה, וזאת במטרה להציע לצרכן מוצר איכותי, לחזק את תפיסת המחיר (מוצר איכותי במחירים זולים יותר בהשוואה למוצרים דומים בקטגוריה), ולפתח את נאמנות הצרכן ולשפר את רווחיות הקטגוריות בהן נמכר המותג הפרטי.

עקב מיזוג חברות ר.ל. פרש פוד ורמי לוי לעסקים לתוך החברה במהלך שנת 2024 (ראה ביאור 2א10), ובעקבות כך שכעת המידע בגין נסקר על ידי מקבל ההחלטות הראשי של החברה ביחד עם נתוני מגזר הקמעונאות, הוצגו נתוני חברות אלו כחלק ממגזר הקמעונאות (במקום במגזר אחרים) וכן הותאמו גם נתוני ההשוואה לשנים 2023 ו-2022.

2. תחום פעילות גוד פארם

עקב עלייה בתרומה של פעילות גוד פארם לרווח התפעולי של החברה והיותה מהותית בדוחות הכספיים המאוחדים לשנת 2024, וכן בהתחשב במידע שמדווח ונסקר על ידי מקבל ההחלטות הראשי של החברה, החברה הציגה את פעילות גוד פארם כמגזר פעילות בר דיווח נפרד בדוחות כספיים המאוחדים. בעקבות כך נוספו גם נתוני ההשוואה של מגזר גוד פארם לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023 ו-31 בדצמבר 2022.

3. מגזר אחרים

מגזר האחרים כולל בעיקר את פעילות בתי הקפה, חנויות עירוניות, תקשורת ופעילות מועדון כרטיסי האשראי. לגבי התאמה של נתוני מגזר אחרים לשנים 2023 ו-2022 ראה הסבר בגין מגזר הקמעונאות.

נכסים והתחייבויות המגזר אינם נסקרים על ידי מקבל ההחלטות התפעוליות הראשי של הקבוצה ולפיכך לא קיבלו ביטוי בדיווח המגזרי.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 24 - דיווח מגזרי (המשך)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024

מאחד	התאמות למאחד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
7,383,222	-	430,613	438,953	6,513,656	הכנסות מחיצונים
-	(34,177)	618	901	32,658	הכנסות בין מגזרים
<u>7,383,222</u>	<u>(34,177)</u>	<u>431,231</u>	<u>439,854</u>	<u>6,546,314</u>	הכנסות המגזר
(5,633,857)	32,441	(245,965)	(295,078)	(5,125,255)	עלות המכירות
365,101	(1,518)	46,881	44,692	275,046	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות
510	-	(907)	2,047	(630)	(הוצאות) אחרות, נטו
<u>365,611</u>	<u>(1,518)</u>	<u>45,974</u>	<u>46,739</u>	<u>274,416</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(77,124)					הוצאות מימון
45,571					הכנסות מימון
(773)					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות
(73,938)					המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u><u>259,347</u></u>					רווח לתקופה

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2023

מאחד	התאמות למאחד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
7,181,901	-	441,110	364,502	6,376,289	הכנסות מחיצונים
-	(36,494)	675	164	35,655	הכנסות בין מגזרים
<u>7,181,901</u>	<u>(36,494)</u>	<u>441,785</u>	<u>364,666</u>	<u>6,411,944</u>	הכנסות המגזר
(5,540,120)	36,035	(267,828)	(245,665)	(5,062,662)	עלות המכירות
296,791	(1,852)	33,790	31,485	233,368	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות
9,837	-	(3,381)	801	12,417	(הוצאות) אחרות, נטו
<u>306,628</u>	<u>(1,852)</u>	<u>30,409</u>	<u>32,286</u>	<u>245,785</u>	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
					רווח מפעולות רגילות
(72,331)					הוצאות מימון
43,850					הכנסות מימון
948					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות
(73,909)					המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u><u>205,186</u></u>					רווח לתקופה

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 24 - דיווח מגזרי (המשך)

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022

מאחד	התאמות למאחד	אחרים	גוד פארם	מגזר קמעונאות	
אלפי ש"ח					
7,042,166	-	424,372	608,405	6,009,389	הכנסות מחיצונים
-	(72,356)	5,249	3,298	63,809	הכנסות בין מגזרים
<u>7,042,166</u>	<u>(72,356)</u>	<u>429,621</u>	<u>611,703</u>	<u>6,073,198</u>	הכנסות המגזר
(5,432,894)	71,110	(272,762)	(460,716)	(4,770,526)	עלות המכירות
318,744	(1,907)	35,555	79,299	205,797	רווח מפעולות רגילות לפני הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
1,513	(7,669)	(5,768)	27	14,923	הכנסות (הוצאות) אחרות, נטו
<u>320,257</u>	<u>(9,576)</u>	<u>29,787</u>	<u>79,326</u>	<u>220,720</u>	רווח מפעולות רגילות
(88,048)					הוצאות מימון
21,424					הכנסות מימון
4,151					חלק החברה ברווחי חברות מוחזקות
(66,272)					המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
					מיסים על ההכנסה
<u>191,512</u>					רווח לתקופה

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים

החברה והחברות המאוחדות שלה מבצעות במהלך העסקים הרגיל שלהן עסקאות בתנאי שוק עם בעלי עניין.

א. עסקאות זניחות

בחודש מרץ 2009, אימץ דירקטוריון החברה כללים וקווים מנחים לסיווגה של עסקה של החברה או חברה מאוחדת שלה עם בעל עניין בה ("עסקת בעל עניין") כעסקה זניחה כקבוע בתקנה 41(א3) לתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010 ("נוהל הזניחות"). בחודש מרץ 2013 אישר דירקטוריון החברה עדכון של הכללים והקווים המנחים לנוהל הזניחות, באופן שבו אמות המידה לקביעת זניחותה של עסקה, יהיו מחמירות יותר. הכללים והקווים המנחים האמורים משמשים גם לבחינת היקף הגילוי בדוח התקופתי ובתשקיף (לרבות בדוחות הצעת מדף) לגבי עסקה של החברה, תאגיד בשליטתה וחברה קשורה שלה עם בעל השליטה או שלבעל השליטה יש עניין אישי באישורה כקבוע בתקנה 22 לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970 ("תקנות דוחות תקופתיים ומיידיים") ובתקנה 54 לתקנות ניירות ערך (פרטי התשקיף וטיוטת התשקיף - מבנה וצורה), התשכ"ט-1969 ("תקנות פרטי תשקיף"), (כל אחת מסוגי העסקאות הקבועים בתקנות דוחות כספיים, בתקנות דוחות תקופתיים ומיידיים ובתקנות פרטי תשקיף תכונה "עסקת בעל עניין") וכן לשם סיווג "עסקה שאינה זניחה" כהגדרת מונח זה בסעיף 117 לחוק החברות, התשנ"ט-1999. בחודש מרץ 2015, בחודש ינואר 2017 וחודש מרץ 2020 אושרו עדכונים על ידי ועדת הביקורת והדירקטוריון של הכללים והקווים המנחים לנוהל זניחות כמפורט להלן.

במהלך העסקים הרגיל שלהן החברה וחברות מאוחדות וקשורות שלה, מבצעות או עשויות לבצע עסקאות בעל עניין, וכן יש להן או עשויות להיות להן התחייבויות לביצוע עסקאות בעלי עניין בקשר עם רכישה או מכירה של מוצרים ושירותים. עסקאות אלה יהיו מן הסוגים ו/או בעלות מאפיינים כדלקמן: עסקאות לשכירות ו/או להשכרה של נכסי מקרקעין ו/או של טובין; עסקאות של רכישה ו/או שכירות של מיטלטלין וטובין מבעלי עניין ו/או מכירה של מיטלטלין וטובין לבעלי עניין, לרבות טובין שהחברה רוכשת לשם מכירתם בקמעונאות; עסקאות בקשר עם מבצעי שיווק, פרסום והנחות ביחד עם בעלי עניין או הקשורים למוצרים של בעלי עניין;

עסקאות בעלי עניין בקשר עם תווי שי של החברה ומתן הנחות לבעלי עניין ולרכישת מוצרים בסניפי החברה; מכירת מוצרי מזון או מוצרים אחרים בסניפי החברה; עסקאות שיווק ו/או מכירה בדרך של זכיינות בסניפי החברה. העסקאות הינן או עשויות להיות עם בעלי שליטה בחברה ו/או עם חברות בשליטתם ו/או קרוביהם ו/או שיש לבעל שליטה עניין אישי באישורן.

בהעדר שיקולים איכותיים מיוחדים העולים מכלל נסיבות העניין, עסקת בעלי עניין שאינה עסקה חריגה (כמשמעות מונח זה בחוק החברות, התשנ"ט-1999) תיחשב כעסקה זניחה אם אמת המידה הרלוונטית המחושבת לעסקה הינה בשיעור של 0.5% ומטה והיקפה אינו עולה על הסכום המרבי כהגדרתו להלן. "הסכום המרבי" – הסכום המרבי של עסקה מתחום הקמעונאות יהא סך של 14 מיליון ש"ח.

בכל עסקת בעלי עניין שנבחן סיווגה כעסקה זניחה תחושב אחת או יותר מאמות המידה הרלוונטיות לעסקה המסוימת על בסיס הדוחות הכספיים המאוחדים השנתיים האחרונים של החברה: (א) יחס מכירות - סך המכירות נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך המכירות השנתי; (ב) יחס עלות מכירות - עלות עסקת בעלי העניין חלקי סך עלות המכירות השנתית; (ג) יחס רווחים - הרווח או ההפסד בפועל או החזוי המשויך לעסקת בעלי העניין חלקי הרווח או ההפסד השנתי הממוצע בשלוש (3) השנים האחרונות, מחושב על בסיס שניים-עשר (12) הרבעונים האחרונים שפורסמו לגביהם דוחות כספיים סקורים או מבוקרים; (ד) יחס נכסים - היקף הנכסים נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך הנכסים; (ה) יחס התחייבויות - היקף ההתחייבויות נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך ההתחייבויות; (ו) יחס הוצאות תפעוליות - היקף ההוצאה התפעולית נשוא עסקת בעלי העניין חלקי סך ההוצאות התפעוליות השנתי.

בחינת השיקולים האיכותיים של עסקת בעלי עניין עשויה להוביל לסתירת החזקה בדבר זניחות העסקה.

כך לדוגמה, עסקת בעלי עניין לא תיחשב בדרך כלל כזניחה אם היא נתפסת כאירוע משמעותי על-ידי הנהלת החברה ומשמשת בסיס לקבלת החלטות ניהוליות, או אם במסגרת עסקת בעלי העניין צפויים בעלי העניין לקבל טובות הנאה שיש חשיבות במסירת דיווח עליהם בציבור.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

א. עסקאות זניחות (המשך)

זניחותה של עסקה תבחן על בסיס שנתי לצורך דיווח במסגרת דוח תקופתי, דוחות כספיים ותשקיף (לרבות דוח הצעת מדף), תוך צירוף כלל העסקאות מאותו סוג של החברה עם בעל העניין או עם תאגידים בשליטתו של בעל העניין. עסקאות תיחשבנה כעסקאות נפרדות, רק אם הן לא מאותו סוג. יצוין, כי עסקאות נפרדות המתבצעות באופן תדיר וחוזר מידי תקופה, שאין ביניהן תלות (כגון, רכישת מוצרים מבעל עניין על בסיס הזמנה נקודתית וללא שקיימת התחייבות לרכישה כאמור), יבחנו על בסיס שנתי לצורך דיווח במסגרת דוח תקופתי, דוחות כספיים ותשקיף (לרבות דוח הצעת מדף), ועל בסיס העסקה המסוימת לצרכי דיווח מיידי. עסקאות אשר מתקיימת ביניהן תלות, כך שבפועל הן חלק מאותה התקשרות (לדוגמא ניהול משא ומתן מרוכז לגבי מכלול העסקאות), ייבחנו כעסקה אחת.

ב. עסקאות צדדים קשורים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		
74,761	77,932	79,424
6,078	14,680	10,330
4,899	5,040	6,285
4	4	4
1,036	1,046	1,294
7	7	7

דמי שכירות לצדדים קשורים

דמי ניהול לצדדים קשורים

משכורות ונלוות

מס' האנשים אליהם מתייחסת ההטבה

שכר דירקטורים

מס' האנשים אליהם מתייחסת ההטבה

עסקאות עם בעלי עניין

1. חברת טעמן שיווק בע"מ, אשר הינה חברה בבעלות שותפו של מר רמי לוי בחברה קשורה, הינה ספק בתנאי שוק של החברה בהיקף שאינו מהותי.
2. בשנים 2022 ו-2024 אישרו ועדת הביקורת ודירקטוריון החברה התקשרות עם חברת ישראייר תיירות ותעופה בע"מ, אשר מוחזקת על ידי בעל השליטה בחברה, לצורך הכללתה במסגרת "התו המלא" של החברה.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ג. יתרות צדדים קשורים

ליום 31 בדצמבר	
2023	2024
אלפי ש"ח	
168	146
379	809
11,760	13,241
511	268
834	28
4,147	5,383
4	4
5,731	1,633
881,146	815,617

נכסים שוטפים

חייבים ויתרות חובה

לקוחות

נכסים בלתי שוטפים

הלוואות לחברות כלולות

התחייבויות שוטפות

התחייבויות לספקים ונותני שירותים

זכאים ויתרות זכות

צדדים קשורים

התחייבות לעובדים והתחייבויות אחרות בגין שכר

מספר האנשים אליהם מתייחסת ההטבה

התחייבויות בלתי שוטפות

התחייבויות אחרות לזמן ארוך

התחייבות בגין חכירה (1)

(1) דמי השכירות מוכרים בדוחות כהוצאות מימון ופחת.

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין

מנכ"ל - מר רמי לוי :

מר רמי לוי, מבעלי השליטה בחברה, מכהן כדירקטור וכמנכ"ל החברה ("המנכ"ל"), החל ממועד הקמת החברה. ביום 9 בדצמבר 2021 חודשו ועודכנו תנאי כהונתו של מר רמי לוי, כמנכ"ל החברה, לתקופה נוספת החל מיום 1 בינואר 2022 ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. להלן פרטים אודות תנאי הסכם הניהול בקשר לתנאי הכהונה של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה, שאושרו באסיפה הכללית. השירותים המפורטים מטה שיסופקו על ידי מר רמי לוי, יסופקו באמצעות חברת ניהול בבעלותו המלאה (להלן: "חברת הניהול"). מר רמי לוי ימלא תפקידים ויבצע פרויקטים שייקבעו מעת לעת על ידי דירקטוריון החברה במסגרת תפקידו כמנכ"ל, לרבות הענקת שירותיו לחברות בנות של החברה ("השירותים") או "שירותי המנכ"ל". השירותים יוענקו למזמין ולחברות בנות של המזמין, כפי שיידרש מעת לעת על-ידי המזמין ו/או חברה בשליטתו של המזמין ובהיקף שעות המקביל למשרה מלאה.

1. מובהר, כי לא יתקיימו יחסי עובד-מעביד בין החברה לבין מר רמי לוי.

2. תמורה, החזר הוצאות ובנוס:

2.1 התמורה תהיה בסך כולל של 95,000 ש"ח לחודש, בתוספת מע"מ ("התמורה החודשית"), כנגד חשבונית מס כדין, למשך תקופת כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה החל ממועד אישור האסיפה.

2.2 אי העמדת השירותים על-ידי חברת הניהול, בגין חופשה של עד מספר הימים המקסימלי בשנה הקבוע בחוק חופשה שנתית, התשי"א-1951 ו/או אי העמדת השירותים על-ידי חברת הניהול בגין מספר ימי המחלה המקסימלי בשנה הקבוע בחוק דמי מחלה, תשל"ו-1976, לא יפחיתו את התמורה החודשית.

2.3 בנוסף, החברה תעמיד לרשות חברת הניהול ולשימוש של מר רמי לוי, רכב חברה על פי בחירתו ועד לדרגה 7 (כולל) והיא תישא בעלות החזקתו והחלפתו. חברת הניהול תהא זכאית להחליף את הרכב לרכב אחר במגבלות השווי הנ"ל אחת לשנתיים וחצי.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

2.4 חברת הניהול תהא זכאית למענק שנתי במזומן במידה שהרווח השנתי המאוחד של החברה לפני מס באותה שנה (לא כולל רווחים או הפסדים חד פעמיים) ("הרווח"), יעלה על 72.5% מהממוצע הנע של הרווח השנתי של החברה לפני מס (לא כולל רווחים או הפסדים חד פעמיים) בשלוש השנים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר קודם לשנה לגביה נערך החישוב ("הרווח התלת-שנתי הממוצע"). גובה המענק במזומן יהיה בשיעור של 2.5% מהרווח אשר יעלה על 72.5% מהרווח התלת שנתי הממוצע.

- 2.4.1 בגין התקשרות בחלק משנה קלנדרית, וכפוף לתנאים דלעיל, ישולם מענק שנתי יחסי בהתאם למספר החודשים שהסכם זה יהא בתוקף.
- 2.4.2 המענק השנתי (אם וככל שחברת הניהול תהא זכאית לו) ישולם כפוף להוצאת חשבונית, וכן בניכוי כל מס ו/או היטל אחרים המחויבים על פי דין.
- 2.4.3 תקרת המענק השנתי במזומן תעמוד על סך של 3.86 מיליון ש"ח.

2.5 סך כל רכיבי התגמול (במונחי עלות לחברה) אשר ישולמו למר רמי לוי לא יעלה על סך של 5 מיליון ש"ח.

2.6 החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של מר רמי לוי.

2.7 בנוסף תישא החברה בהוצאות השוטפות של מר רמי לוי בגין תפקידו כמנכ"ל החברה (לרבות הוצאות אש"ל והוצאות נסיעה) בפועל, ובלבד שכל ההוצאות כאמור קשורות במישרין לתפקידו כמנכ"ל החברה בחודש כלשהו, ואשר לא שולמו ישירות על-ידי החברה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.

2.8 כפוף לכל דין, תבטח החברה את חברת הניהול ואת מר רמי לוי (כמקובל אצל המבטח) בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והוא יהא זכאי לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

3. תקופת ההתקשרות וסיומה:

3.1 תוקף ההתקשרות בין הצדדים בהסכם הניהול החדש הינו ל- שנים החל מיום 1 בינואר 2022 ("תקופת ההסכם"). בתום תקופת הסכם הניהול החדש תסתיים ההתקשרות בין הצדדים ללא צורך בהודעה מוקדמת.

3.2 על אף האמור, כל צד יכול לסיים את ההתקשרות על-פי הסכם הניהול החדש קודם לתום תקופת ההסכם בכל עת, מכל סיבה שהיא, בהודעה מוקדמת בכתב בת 180 ימים ("תקופת ההודעה המוקדמת"). במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, תשלם החברה לחברת הניהול את התמורה החודשית ואת שאר התשלומים הנלווים כמפורט בהסכם הניהול החדש עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, לרבות רכב, החזר הוצאות ובונוס עבור התקופה שנותרה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת וחברת הניהול תהא חייבת להמשיך ולהעמיד את שירותיה לחברה באמצעות מר רמי לוי עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם תותר החברה על כך.

3.3 על אף האמור לעיל, החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ניהול החדש לאלתר במקרה של הפרה יסודית של ההסכם בהתאם להוראות הדין ו/או במקרה שמר רמי לוי ו/או חברת הניהול ינהגו שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה, לרבות בנסיבות לו חברת הניהול ו/או מר רמי לוי היו עובדים של החברה שלא היו מזכות אותם בפיצויי פיטורין על-פי הדין.

3.4 על אף האמור לעיל, חברת הניהול תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם הניהול החדש לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, החברה תשלם לחברת הניהול החדש עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת את מלוא התמורה החודשית והזכויות הנלוות על-פי הסכם הניהול החדש, לרבות רכב, החזר הוצאות ובונוס עבור התקופה שנותרה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת.

3.5 סיום כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה יהא שקול להודעת ביטול של הסכם הניהול החדש.

3.6 ועדת התגמול של החברה תהא מוסמכת לקבל החלטה (מטעם החברה) בכל עניין הקשור לתקופת הסכם הניהול החדש וסיומו.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

4. חברת הניהול ומר רמי לוי התחייבו לשמור על סודיות עד תום תקופת הסכם הניהול החדש ולאחריה, וכן שלא להתחרות בחברה ולא לסייע לאחרים להתחרות בה, בתקופת ההתקשרות עם חברת הניהול ו/או מר רמי לוי ובמשך 12 חודשים נוספים לאחר מכן.

5. ביום 27 באוקטובר 2024 חודשו ועודכנו תנאי כהונתו של מר רמי לוי, כמנכ"ל החברה, לתקופה נוספת החל מיום 1 בינואר 2025 ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. עד ליום 31 בדצמבר 2024 ימשיכו לחול תנאי הסכם הניהול הנוכחי שאושרו ביום 9 בדצמבר 2021.

הסעיף שעודכן בהסכם החדש שאושר הינו תקרת התגמול. תקרת עלות התגמול השנתי (דמי ניהול ומענק שנתי), לו יהיה זכאי מר רמי לוי תעמוד על 4.5 מיליון ש"ח (חלף תקרת תגמול כולל שנתי של 5 מיליון ש"ח בהתאם להסכם ההעסקה הנוכחי). בהתאם, תקרת המענק השנתי במזומן תעמוד על סך של 3.36 מיליון ש"ח.

גזברית - גב' עדינה לוי :

גברת עדינה לוי, מבעלי השליטה בחברה, אשתו של מר רמי לוי, מועסקת בחברה ממועד הקמתה. ביום 9 בדצמבר 2021 חודשו ועודכנו תנאי העסקתה של גברת עדינה לוי, לתקופה נוספת החל מיום 1 בינואר 2022 ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית.

להלן עיקר תנאי העסקתה :

תפקיד :

סמנכ"ל וגזברית ראשית. גב' עדינה לוי הינה חלק מההנהלה הבכירה של החברה ונחשבת כיד ימינו של המנכ"ל. כמו כן, גב' עדינה לוי הינה אחת משני בעלי זכות החתימה הבלעדיים בחברה, ובכך היא מפקחת באופן הדוק על הוצאות החברה וממלאת את תפקידיה בתחום הכספים. במסגרת תפקידה אחראית גב' עדינה לוי על פיקוח, וכן על כל התשלומים לכל ספקי החברה ולעובדיה. במסגרת עבודתה אחראית גב' עדינה לוי, בין היתר, לבדיקת כל חשבוניות ספקי החברה, לרבות עמידתם בנוהלי האישור שנקבעו בחברה.

היקף המשרה : 50% משרה.

בהתאם לתנאי ההעסקה ישולם לגב' עדינה לוי שכר בסך של 40 אלפי ש"ח לחודש ("המשכורת"). אשר כולל בתוכו גילום שווי רכב צמוד.

החברה תעמיד לרשות גב' עדינה לוי רכב חברה על-פי בחירתה, ועד לדרגה 7 (כולל) ותישא בעלות החזקתו והחלפתו. גב' עדינה לוי תהא זכאית להחליף את הרכב לרכב אחר במגבלת השווי הנ"ל אחת לשנתיים וחצי. החברה תישא בעלות גילום הרכב למס.

החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של גב' עדינה לוי ותפריש לזכותה סכומים לקרן השתלמות ולביטוח מנהלים, כאשר במסגרת ביטוח המנהלים יופקדו עבור גב' עדינה לוי סכומים אף בגין פיצויי פיטורין. סכומים אלו יהוו את המגיע לגב' עדינה לוי בגין פיצויי פיטורין בהתאם לתנאי ההעסקה, ככל שיגיעו לה. גב' עדינה לוי תהא זכאית לתנאים סוציאליים נוספים כגון ימי מחלה, דמי הבראה שנתיים וימי חופשה בהתאם לשיעור המקסימלי הקבוע בחוק.

כפוף לכל דין, תבטח החברה את גב' עדינה לוי בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והיא תהא זכאית לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

בנוסף למשכורת אשר תשולם לגב' עדינה לוי, הוסכם כי החברה תישא בהוצאות השוטפות של גב' עדינה לוי בגין תפקידה כגזברית החברה (לרבות הוצאות אש"ל והוצאות נסיעה) בפועל ובלבד שכל ההוצאות כאמור קשורות במישרין לתפקידה בחודש כלשהו, ואשר לא שולמו ישירות על-ידי החברה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

כל צד רשאי להודיע למשנהו, בהודעה מוקדמת בת 90 יום ("תקופת ההודעה המוקדמת"), על רצונו בסיום ההתקשרות. במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, תהא גבי' עדינה לוי זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם ההעסקה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת ותהא מחויבת להמשיך ולהעמיד את שירותיה לחברה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם ויתרה החברה על קבלת שירותיה. החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ההעסקה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד גבי' עדינה לוי (למעט הפסקת מתן שירותים כגזברית החברה מסיבה שאינה תלויה בגבי' עדינה לוי) ו/או במקרה שגבי' עדינה לוי תנהג שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה. גבי' עדינה לוי תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ההעסקה המעודכן לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, תהא גבי' עדינה לוי זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם העסקה המעודכן עד לתום לתקופת ההודעה המוקדמת.

כמו-כן, התחייבה גבי' עדינה לוי לשמירה על סודיות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ולאחריה, ולא-תחרות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ובמשך שנה נוספת לאחר מכן.

יובהר כי גבי' עדינה לוי תהא רשאית לבקש מהחברה להחליף את הסכם ההעסקה במלואו בהסכם ניהול בנוסח כפי שיוסכם בין הצדדים, ובמקרה כאמור תשלם החברה דמי ניהול ונלווים עד לגובה עלות העסקתה לחברה בתוספת מע"מ כנגד הצגת חשבונית כדין ובלבד שהעלות הכוללת בגין הסכם הניהול לא תעלה על העלות הכוללת לפי הסכם ההעסקה.

ביום 27 באוקטובר 2024 חודש הסכם ההעסקה עם גברת עדינה לוי לתקופה נוספת של שלוש שנים החל מיום 1 בינואר 2025 בתנאים זהים לתנאי הכהונה וההעסקה הנוכחיים של הגברת עדינה לוי.

סמנכ"ל שיווק - גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס:

גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתו של מר רמי לוי, מועסקת בחברה מחודש מאי 2007 ונכון למועד הדוח מכהנת גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל השיווק של החברה בהיקף משרה מלאה. לפני כהונתה בתפקיד האמור, הועסקה בחברה כמנהלת שיווק ומנהלת מועדון הלקוחות של החברה וכן בין השנים 2007 עד 2011 כיהנה כדירקטורית בחברה.

גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס הינה חלק מההנהלה הבכירה של החברה מכוח תפקידה.

במסגרת תפקידה אחראית גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס על פעילות השיווק והפרסום של החברה. לצורך מילוי תפקידה היא אחראית, בין היתר, על מועדון הלקוחות של החברה, כרטיס האשראי שהנפיקה החברה עבור חברי מועדון הלקוחות שלה, חיזוק הקשרים בין החברה לבין לקוחותיה והספקים, מתן חסויות בשם החברה ופעילויות למען הקהילה מטעמה של החברה.

ביום 19 בדצמבר 2017 אישרה האסיפה הכללית של בעלי המניות של החברה חידוש ועדכון של תנאי העסקתה של גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס בחברה החל מיום 16 בנובמבר 2017 ולמשך שלוש שנים ממועד האסיפה ("הסכם ההעסקה הקודם" ו-"מועד סיום תוקף הסכם ההעסקה הקודם", בהתאמה).

ביום 17 במרץ 2021, אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש ועדכון תנאי העסקה של גבי' יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל שיווק של החברה לתקופה נוספת החל מיום 17 בנובמבר 2020 ולמשך שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית, ללא שינוי בתנאיו, למעט העלאת שכרה החודשי הקבוע החל מיום 1 בינואר 2021.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס תהא זכאית לקבל מהחברה את התגמולים המפורטים להלן:

שכר בסך של 24,570 ש"ח ברוטו לחודש ("המשכורת"), אשר לא יהא צמוד למדד כלשהו.

החברה תעמיד לרשות גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס רכב חברה על-פי בחירתה, ועד לשווי בסך של 250 אלפי ש"ח על-פי בחירתה (לרבות גילום לצורכי מס – אשר יחול על החברה), ותישא בעלות החזקתו והחלפתו.

החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס ותפריש לזכותה סכומים לקרן השתלמות ולביטוח מנהלים, כאשר במסגרת ביטוח המנהלים יופקדו עבור גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס סכומים אף בגין פיצויי פיטורין. סכומים אלו יהוו את המגיע לגב' יפית (עבוד לוי) אטיאס בגין פיצויי פיטורין בהתאם לתנאי ההעסקה, ככל שיגיעו לה. גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס תהא זכאית לתנאים סוציאליים נוספים כגון ימי מחלה, דמי הבראה שנתיים וימי חופשה בהתאם לשיעור המקסימלי הקבוע בחוק, וכן להחזר הוצאות שוטפות (לרבות הוצאו אש"ל) בגין מילוי תפקידה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.

כפוף לכל דין, תבטח החברה את גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והיא תהא זכאית לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

כל צד רשאי להודיע למשנהו, בהודעה מוקדמת כנדרש על-פי דין ("תקופת ההודעה המוקדמת"), על רצונו בסיום ההתקשרות. במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, תהא יפית זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם העסקתה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת ותהא מחויבת להמשיך ולהעמיד את שירותיה לחברה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם ויתרה החברה על קבלת שירותיה של יפית כאמור. החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם ההעסקה הקיים לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד יפית (למעט הפסקת מתן שירותיה של יפית מסיבה שאינה תלויה ביפית) ו/או במקרה שיפית תנהג שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה. גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם העסקתה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, תהא יפית זכאית לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על-פי הסכם העסקתה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת.

כמו-כן, התחייבה גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס לשמירה על סודיות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ולאחריה, ולאי-תחרות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ובמשך שנה נוספת לאחר מכן.

ביום 2 באפריל 2024, אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש ועדכון תנאי ההעסקה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל שיווק של החברה לתקופה נוספת החל ממועד סיום תוקף הסכם ההעסקה הקודם ולמשך שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית, ללא שינוי בתנאיו, למעט עדכון שכר קבוע ל-37,500 ₪ ועדכון תקופת ההודעה המוקדמת לעד 6 חודשים בהתאם להוראות מדיניות התגמול.

ביום 9 בספטמבר 2024, החליט דירקטוריון החברה למנות את גב' אטיאס כסמנכ"לית משותפת בחברה, לצד מר רמי לוי.

ביום 27 באוקטובר 2024, אישרה האסיפה הכללית הסכם העסקה עם גב' אטיאס כסמנכ"לית משותפת בחברה, לתקופה של שלוש שנים החל מיום 1 בינואר 2025. החל מיום 1 בינואר 2025 ההתקשרות עם גב' אטיאס תיעשה באמצעות התקשרות בהסכם ניהול עם גב' אטיאס ועם חברה בבעלותה המלאה.

1. חברת ניהול בבעלותה המלאה של גב' אטיאס תספק באמצעות גב' אטיאס בלבד, כקבלנית עצמאית, שירותים כסמנכ"לית משותפת, והיא תמלא תפקידים ות בצע פרויקטים שייקבעו מעת לעת על ידי דירקטוריון החברה במסגרת תפקידה כסמנכ"לית משותפת, לרבות הענקת שירותיה לחברות בנות של החברה (להלן בסעיף זה: "השירותים"). השירותים יוענקו לחברה ולחברות בנות של החברה, כפי שיידרש מעת לעת על ידי החברה ו/או חברות בשליטתה, ובהיקף שעות המקביל למשרה מלאה.
2. מובהר, כי לא יתקיימו יחסי עובד-מעביד בין החברה לבין גב' אטיאס.

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)

3. גב' אטיאס תהא זכאית לקבל מהחברה תגמול כמפורט להלן :

- 3.1 דמי ניהול חודשיים בסך 76,000 ש"ח בתוספת מע"מ (להלן: "התמורה החודשית"), כנגד חשבונית מס כדין, למשך תקופת כהונתה של גב' אטיאס כמנכ"לית משותפת בחברה.
- 3.2 החברה תעמיד לרשות גב' אטיאס רכב חברה, עד לדרגה 7 (כולל) על-פי בחירתה ותישא בעלות גילום הוצאות שווי הרכב, החזקתו והחלפתו.
- 3.3 החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של גב' אטיאס וכן להחזר הוצאות שוטפות (לרבות הוצאו אש"ל) בגין מילוי תפקידה. יובהר, כי לא נקבעה תקרה להחזר ההוצאות האמורות.
- 3.4 כפוף לכל דין, תבטח החברה את גב' אטיאס בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והיא תהא זכאית לכתב שיפוי כמקובל בחברה.
- 3.5 גב' אטיאס תהא זכאית למענק שנתי במזומן במידה שהרווח השנתי מפעולות רגילות של החברה לפני מס באותה שנה (לא כולל רווחים או הפסדים חד-פעמיים) (להלן: "הרווח"), יעלה על 72.5% מהממוצע הנע של הרווח השנתי של החברה לפני מס (לא כולל רווחים או הפסדים חד-פעמיים) בשלוש השנים שהסתיימו ביום 31 בדצמבר קודם לשנה לגביה נערך החישוב (להלן: "הרווח התלת-שנתי הממוצע"). גובה המענק במזומן יהיה בשיעור 1% מהרווח אשר יעלה על 72.5% מהרווח התלת שנתי הממוצע.
- 3.5.1 בגין התקשרות בחלק משנה קלנדרית, וכפוף לתנאים דלעיל, ישולם מענק שנתי יחסי בהתאם למספר החודשים שהסכם זה יהא בתוקף.
- 3.5.2 תקרת התגמול השנתי (דמי ניהול ומענק שנתי) לו תהיה זכאית גב' אטיאס תעמוד על סך של 1.5 מיליון ש"ח. בהתאם, תקרת המענק השנתי במזומן תעמוד על סך של 588 אלף ש"ח ובלבד שאם בחברה מכהנים מנכ"לים משותפים, סך הגמול השנתי הכולל (דמי ניהול ומענק שנתי במזומן) שישולם לשני המנכ"לים המשותפים יחדיו לא יעלה על 6 מיליון ש"ח.

מנהל פרויקטים - מר אופיר אטיאס :

מר אופיר אטיאס מועסק כמנהל פיתוח עסקי, מנהל תחום פרויקטים, מפקח על תחום הסלולאר ומנהל תחום מכירות מקוונות בחברה (ביחד: "מנהל פרויקטים"), הינו חתנו של מר רמי לוי בעל השליטה בחברה, ומכהן כדירקטור ומועסק כסמנכ"ל בחברה.

להלן עיקר תנאי העסקתו המעודכנים :

תפקידו של מר אטיאס יהיה מנהל פרויקטים, מנהל תחום פרויקטים והסלולאר ומנהל תחום מכירות מקוונות בחברה ויבצע פרויקטים שייקבעו מעת לעת על ידי דירקטוריון החברה במסגרת תפקידו כאמור לעיל, לרבות הענקת שירותיו לחברות בנות של החברה, וזאת בהיקף של משרה מלאה.

החברה תשלם למר אטיאס בגין עבודתו סך של 31.8 אלפי ש"ח ברוטו לחודש (להלן: "המשכורת").

החברה תישא בהוצאות הטלפון הסלולארי של מר אופיר אטיאס ותפריש לזכותו סכומים לקרן השתלמות ולביטוח מנהלים, כאשר במסגרת ביטוח המנהלים יופקדו עבור מר אטיאס סכומים אף בגין פיצויי פיטורין. סכומים אלו יהוו את המגיע למר אופיר אטיאס בגין פיצויי פיטורין בהתאם לתנאי ההעסקה, ככל שיגיעו לו. מר אופיר אטיאס יהא זכאי לתנאים סוציאליים נוספים כגון ימי מחלה, דמי הבראה שנתיים וימי חופשה בהתאם לשיעור המקסימלי הקבוע בחוק. בנוסף תבטח החברה את מר אופיר אטיאס בביטוח נושאי משרה ודירקטורים, והוא יהא זכאי לכתב שיפוי כמקובל בחברה.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)**ד. הסכמי שכר עם בעלי עניין (המשך)**

בנוסף למשכורת אשר תשולם למר אטיאס, תישא החברה בהוצאות השוטפות של מר אטיאס בגין תפקידיו בחברה (לרבות הוצאות אש"ל והוצאות נסיעה) בפועל ובלבד שכל ההוצאות כאמור קשורות במישרין לתפקידו כמנהל פרויקטים בחברה בחודש כלשהו, ואשר לא שולמו ישירות על ידי החברה. אחת לשנה תערוך ועדת הביקורת ביקורת בנוגע לגובה ההוצאות האמורות וסבירותן.

החברה תעמיד לרשות מר אופיר אטיאס רכב חברה על פי בחירתו, ועד לדרגה 5, ותישא בעלות החזקתו והחלפתו. מר אופיר אטיאס יהא זכאי להחליף את הרכב לרכב אחר במגבלת השווי הנ"ל אחת לשנתיים וחצי. החברה תישא בעלות גילום הרכב למס.

ביום 21 ביוני 2022, אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש תנאי ההעסקה של מר אופיר אטיאס כמנהל פיתוח עסקי בחברה לתקופה נוספת החל ממועד אישור האסיפה הכללית ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית, בתנאים זהים לתנאי הכהונה וההעסקה הנוכחיים.

כל צד רשאי להודיע למשנהו, בהודעה מוקדמת כנדרש על פי דין (להלן: "תקופת ההודעה המוקדמת"), על רצונו בסיום ההתקשרות. במקרה של סיום ההתקשרות כאמור, יהא מר אטיאס זכאי לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על פי הסכם ההעסקה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת ויהא מחויב להמשיך ולהעמיד את שירותיו לחברה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת, אלא אם ויתרה החברה על קבלת שירותיו בתקופת ההודעה המוקדמת. החברה תהא זכאית להביא לסיומו של הסכם העסקה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד מר אטיאס (למעט הפסקת מתן שירותים מסיבה שאינה תלויה במר אטיאס) ו/או במקרה שמר אטיאס ינהג שלא בנאמנות ו/או ביושר כלפי החברה.

מר אטיאס יהא זכאי להביא לסיומו של הסכם זה לאלתר במקרה של הפרה יסודית מצד החברה ובמקרה כאמור, יהא מר אטיאס זכאי לקבלת מלוא התמורה והזכויות הנלוות על פי הסכם זה עד לתום תקופת ההודעה המוקדמת.

כמו כן, התחייב מר אטיאס לשמירה על סודיות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ולאחריה, ולאי תחרות במהלך תקופת ההתקשרות עם החברה ובמשך שנה נוספת לאחר מכן.

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות

החל מיום 1.1.06 החברה שוכרת מבנים המשמשים לפעילותה מחברה קשורה ומצדדים קשורים בתנאי שוק מקובלים. על פי הסכמים שנחתמו יהיו דמי השכירות ותנאיה כדלקמן:

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (7)(1)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (7)(2)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
סניף האומן-מרכול (8)	5,888	283.4 או 2%	-	-	30 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
האומן- משרדים	410	24.6	-	-	31 במרץ 2026	-
סניף רב-חן (8)	9,935	315 או 2.4%	47.5	דצמבר 2022	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
סניף קניון האחים ישראל (6) (8)	1,370	126 או 1.75%	16.4	דצמבר 2007	30 באפריל 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות כל אחת נוספות בנות חמש שנים
סניף קסטינה (3)	2,915	123.8 או 1.75%	51.3	אוקטובר 2006	2 בספטמבר 2027	-
סניף מודיעין שילת החדש-מרכול (6) (8)	3,650	277.2	18.4	ינואר 2022	31 באוגוסט 2029	אופציה ל- 3 תקופות שכירות כל אחת נוספות בנות חמש שנים
סניף מודיעין שילת החדש-מחסן	1,123	53	-	-	31 בדצמבר 2029	-
מישור אדומים-מרכול (8)	5,622	228 או 2.2%	-	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (7)(1)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (7)(2)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
מישור אדומים- מחסן	750	52.5	יוני 2020	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
מישור אדומים- תוספת שטח	149	11.2	יולי 2022	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
מישור אדומים- תוספת שטח	78	5.8	ינואר 2023	-	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
שער בנימין (6) (8)	3,204	146 או 1.8% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	13.4	31 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
רמי לוי תקשורת- חנות בתלפיות	63	11.3	מאי 2020	-	30 במרץ 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
עפולה (5)	3,300	200.1	מאי 2009	32.7	מאי 2009	4 באוקטובר 2025
סניף אזור התעשייה ישפרו מודיעין (8)	4,391	207.7 או 2% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	41.4	ינואר 2020	31 בדצמבר 2027
באר שבע (5) (6)- מרכול	4,287	206.1	אוקטובר 2008	71	-	19 במרץ 2027
באר שבע- מחסן	138	7.6	אוקטובר 2008	2.6	-	19 במרץ 2027

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
סניף נהריה- מרכול (5)	4,219	165.4	פברואר 2014	-	31 במרץ 2029	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת חמש שנים
סניף נהריה- מחסן (5)	78.62	3	מאי 2020	-	31 במרץ 2029	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת חמש שנים
נתיבות (5)- מרכול	4,190	201.8 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	נובמבר 2014	-	13 בדצמבר 2029	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת חמש שנים
נתיבות- מחסן	994	55.1	נובמבר 2014	-	13 בדצמבר 2029	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת חמש שנים
כפר סבא (5)	6,324	347.5 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	דצמבר 2014	33.6	15 בפברואר 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
קניון מבושרת (5)	3,614	258 או 2% מהמחזור, הגבוה מביניהם	אוגוסט 2016	231.2	19 בספטמבר 2026	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
גוד פארם- סניף בית שמש (6)	348	29.7	יוני 2021	12.5	4 באוגוסט 2027	אופציה ל- 4 תקופות שכירות נוספות, 2 תקופות שכירות נוספות בנות ארבע שנים כל אחת ו- 2 תקופות שכירות נוספות בנות שלוש שנים כל אחת
קריית שמונה- מרכול (8)	4,620	217.7 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	מאי 2015	-	21 ביוני 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

השטח המושכר במ"ר	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	מדד בסיס דמי הניהול	מועד סיום תקופת השכירות	אופציה לתקופות שכירות נוספות
קריית שמונה- מחסן	113	5	ינואר 2022	-	21 ביוני 2025	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
בית שמש (4) (6)	4,459	229.9 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	אפריל 2015	38.2	16 בנובמבר 2030	אופציה לתקופת שכירות נוספת בת שבע שנים
סניף רמות (8)	370	53 או 4% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	-	31 בדצמבר 2026	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
אריאל (5)	4,049	223.6 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	ינואר 2017	60.9	13 בפברואר 2027	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
מרלוג מודיעין	30,933	964.5	אוקטובר 2015	-	27 במרץ 2028	אופציה ל- 3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
עטרות	5,863	302.3 או 1.75% מהמחזור, הגבוה מביניהם	נובמבר 2018	117.3	7 בינואר 2029	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
אשקלון צפון (5) (6)	3,604	205 או 2.1% מהמחזור, הגבוה מביניהם	פברואר 2017	17	1 באפריל 2029	אופציה ל- 2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת
גוש עציון- מרכול (8)	1,801	129.1	אוגוסט 2009	-	14 ביוני 2025	-
גוש עציון- מחסן	915	22.9	ינואר 2022	-	14 ביוני 2025	-

ביאורים לדוחות הכספיים מאוחדים

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה. הסכמי שכירות (המשך)

אופציה לתקופות שכירות נוספות	מועד סיום תקופת השכירות	מדד בסיס דמי הניהול	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	מדד בסיס דמי השכירות	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	השטח המושכר במ"ר	
אופציה לתקופות שכירות נוספת בת חמש שנים	19 בספטמבר 2026	אוגוסט 2016	1	אוגוסט 2016	8	12	רמי לוי תקשורת-דוכן קניון מבושרת ציון
אופציה ל-2 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת	14 באפריל 2029	דצמבר 2018	0.5	דצמבר 2018	4	18	רמי לוי תקשורת- חנות קניון עטרות
-	1 בדצמבר 2024	-	-	אוגוסט 2021	36.7	733	יפו – מחסן דגים

התקשרויות לסניפים שטרם החלו לפעול (9)

אופציה לתקופות שכירות נוספות	תקופת השכירות	דמי ניהול חודשיים באלפי ש"ח (2)(7)	דמי השכירות החודשיים באלפי ש"ח (1)(7)	השטח המושכר במ"ר	
אופציה ל-3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת	5 שנים	cost + 10% או 15 ₪ למ"ר כנמוך	172.5	3,600	אופקים
אופציה ל-3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת	5 שנים	cost + 10% או 15 ₪ למ"ר כנמוך	172.5	3,000	דימונה
אופציה ל-3 תקופות שכירות נוספות בנות חמש שנים כל אחת	5 שנים	cost + 10% או 2 ₪ למ"ר כנמוך	121.3	2,527	חצור הגלילית

ביאור 25 - עסקאות ויתרות עם בעלי עניין וצדדים קשורים (המשך)

ה.	הסכמי שכירות (המשך)
(1)	דמי השכירות הנקובים מהווים דמי שכירות מינימליים.
(2)	בסניפי הקבוצה הממוקמים בקניון או במרכז מסחרי משלמת הקבוצה דמי ניהול לאחזקת הרכוש המשותף וכן בגין שירותי שמירה ואבטחה של הקניון או המרכז המסחרי, לפי העניין.
(3)	נכס המקרקעין בו הוקם סניף קסטינה, הינו נכס שמחציתו בבעלות של לב קסטינה בע"מ, שהינה חברה פרטית בבעלות חלקית של בעל השליטה (25%) ובעלות צדדים שלישיים שאינם קשורים (75%).
(4)	בבעלות חלקית של בעל שליטה (20%).
(5)	בבעלות בעל השליטה (50%) וצדדים שלישיים אחרים המחזיקים ביתרת הזכויות.
(6)	דמי הניהול משולמים לחברה חיצונית, שהינה צד לא קשור.
(7)	הסכומים הינם לפני הצמדה למדד המחירים לצרכן.
(8)	דמי השכירות אינם כוללים הפחתה בעקבות הסכם פשרה מול חברה בשליטתו של בעל השליטה בחברה.
(9)	דמי השכירות ודמי הניהול הינם צמודים למדד.

ביאור 26 - אירועים לאחר תאריך המאזן

- א. ביום 27 בפברואר 2025, התקבלה במשרדי החברה בקשה לאישור תביעה נגזרת נגד החברה, חברה נוספת בבעלות בעל השליטה ונושאי המשרה בחברה (ראה ביאור 17(ד)(12)).
- ב. ביום 13 במרץ 2025, קיבלה החברה ובעל השליטה בחברה, הודעות לפיהן הוחלט על סגירת תיקי החקירה נגדם ברשות התחרות (ראה לביאור 17(ד)(7)).
- ג. ביום 27 למרץ 2025, הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 55 מיליון ש"ח, סכום הדיבידנד למניה 3.993 ש"ח.

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

מידע כספי נפרד ליום 31 בדצמבר 2024

לפי תקנה 9 ג' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970

עמוד

2	דוח מיוחד של המבקר רואה החשבון על מידע כספי נפרד
3	נתונים על המצב הכספי
4	נתונים על הרווח הכולל
5-6	נתונים על תזרימי המזומנים
7-13	מידע נוסף בדבר מידע כספי נפרד

לכבוד
בעלי המניות של רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ
צלע ההר 17
מודיעין, ישראל

א.ג.נ.,

הנדון: דוח מיוחד של רואה החשבון המבקר על מידע כספי נפרד לפי תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970

ביקרנו את המידע הכספי הנפרד המובא לפי תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970 של חברה לרשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן – "החברה") לימים 31 בדצמבר 2024 ו-2023 ולכל אחת משלוש השנים שהאחרונה שבהן הסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024. המידע הכספי הנפרד הינו באחריות הדירקטוריון והנהלה של החברה. אחריותנו היא לחוות דעה על המידע הכספי הנפרד בהתבסס על ביקורתנו.

לא ביקרנו את המידע הכספי הנפרד מתוך הדוחות הכספיים של חברות מוחזקות אשר ההשקעות בהן הינם כ-48,285 אלפי ש"ח וכ-44,850 אלפי ש"ח לימים 31 בדצמבר 2024 ו-2023, בהתאמה, ואשר ההפסד מחברות מוחזקות אלו הסתכם לסך של כ-4,018 אלפי ש"ח וכ-8,491 אלפי ש"ח, וכ-7,746 אלפי ש"ח לשנים שהסתיימו בימים 31 בדצמבר 2024, 2023 ו-2022, בהתאמה. הדוחות הכספיים של אותן חברות בוקרו על ידי רואי חשבון אחרים שדוחותיהם הומצאו לנו, וחוות דעתנו, ככל שהיא מתייחסת לסכומים שנכללו בגין אותם חברות, מבוססת על דוחות רואי החשבון האחרים.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל. על-פי תקנים אלה נדרש מאיתנו לתכנן את הביקורת ולבצע במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין במידע הכספי הנפרד הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובפרטים הכלולים במידע הכספי הנפרד. ביקורת כוללת גם בחינה של הכללים החשבונאיים שיושמו בעריכת המידע הכספי הנפרד ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי הדירקטוריון והנהלה של החברה וכן הערכת נאותות ההצגה של המידע הכספי הנפרד. אנו סבורים שביקורתנו ודוחות רואי החשבון האחרים מספקים בסיס נאות לחוות דעתנו.

לדעתנו, בהתבסס על ביקורתנו ועל הדוחות של רואי החשבון אחרים, המידע הכספי הנפרד ערוך, מכל הבחינות המהותיות, בהתאם להוראות תקנה 9' לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומידיים), התש"ל-1970.

בן דוד שלוי קופ ושות'
רואי חשבון

בריטמן אלמגור זהר ושות'
רואי חשבון
A Firm in the Deloitte Global Network

תל אביב, 27 במרץ, 2025

ליום 31 בדצמבר		ביאור
2023	2024	
אלפי ש"ח		
598,437	645,308	נכסים שוטפים מזומנים ושווי מזומנים מזומנים מוגבלים השקעות לזמן קצר לקוחות חייבים ויתרות חובה השקעה נטו בחכירה מיסים שוטפים לקבל מלאי
-	6,702	
139,045	57,041	
250,435	267,390	
74,014	49,238	
1,777	858	
261	-	
251,684	253,725	
1,315,653	1,280,262	
		סה"כ נכסים שוטפים נכסים שאינם שוטפים רכוש קבוע, נטו נכסים בלתי מוחשיים, נטו הוצאות מראש לזמן ארוך חייבים אחרים לזמן ארוך מיסים נדחים נכסי זכות שימוש, נטו השקעה נטו בחכירה הלוואה לחברה כלולה השקעות והלוואות לחברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
433,353	514,229	
889	8,325	
1,245	1,172	
11,776	9,150	
55,791	66,450	
1,534,613	1,537,802	
3,098	4,629	
3,879	7,233	
240,098	307,146	
2,284,742	2,456,136	
		סה"כ נכסים שאינם שוטפים סך נכסים התחייבויות שוטפות התחייבויות לספקים ונותני שירותים חלויות שוטפות של התחייבויות בגין חכירה מיסים שוטפים לשלם זכאים ויתרות זכות סה"כ התחייבויות שוטפות התחייבויות שאינן שוטפות התחייבויות לזמן ארוך בגין חכירה הכנסות מראש לזמן ארוך התחייבות בגין הטבות לעובדים, נטו סה"כ התחייבויות שאינן שוטפות סך התחייבויות הון המיוחס לבעלי מניות החברה הון המניות פרמיה על מניות קרנות הון עודפים סה"כ הון המיוחס לבעלי מניות החברה סה"כ הון והתחייבויות
3,600,395	3,736,398	
1,005,472	1,046,512	
146,793	155,303	
-	3,548	
336,020	410,391	
1,488,285	1,615,754	
1,527,737	1,542,001	
476	-	
33,628	34,948	
1,561,841	1,576,949	
3,050,126	3,192,703	
138	138	
201,490	201,490	
(4,021)	(18,735)	
352,662	360,802	
550,269	543,695	
3,600,395	3,736,398	

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

27 במרץ, 2025				
תאריך אישור הדוחות על המידע הכספי הנפרד	רמי לוי מנכ"ל ודירקטור	יפית אטיאס מנכ"ל	מרדכי ברקוביץ יו"ר הדירקטוריון	עופר בהרל סמנכ"ל כספים

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			ביאור
2022	2023	2024	
	אלפי ש"ח		
5,975,615	6,301,815	6,515,271	מכירות
4,681,178	4,968,043	5,098,996	עלות המכירות
1,294,437	1,333,772	1,416,275	רווח גולמי
1,018,884	1,041,379	1,082,308	הוצאות מכירה ושיווק
54,158	49,409	57,921	הוצאות הנהלה וכלליות
(14,948)	(17,690)	630	הוצאות (הכנסות) אחרות, נטו
236,343	260,674	275,416	רווח מפעולות רגילות
77,672	55,655	60,188	הוצאות מימון
20,672	37,447	35,150	הכנסות מימון
33,443	13,006	41,827	חלק החברה ברווחי חברות המטופלות
212,786	255,472	292,205	לפי שיטת השווי המאזני
			רווח לפני מיסים על ההכנסה
39,516	56,116	51,031	מיסים על ההכנסה
			4 ד
173,270	199,356	241,174	רווח לתקופה המיוחס לבעלי מניות החברה
			פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
4,401	(1,536)	1,965	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת
4,401	(1,536)	1,965	סך פריטי רווח (הפסד) כולל אחר שלא יועברו בתקופות עוקבות לרווח והפסד, נטו
177,671	197,820	243,139	רווח כולל לתקופה המיוחס לבעלי מניות החברה

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2022	2023	2024
אלפי ש"ח		

תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:

173,270	199,356	241,174	רווח נקי לשנה
ההתאמות הדרושות להצגת תזרימי המזומנים מפעילות שוטפת:			
התאמות לסעיפי רווח והפסד:			
39,518	22,799	36,548	הוצאות מימון, נטו
226,037	231,664	251,495	פחת והפחתות
(98)	(576)	(324)	רווח מממוש רכוש קבוע
(8,248)	(2,792)	(411)	רווח מממוש ניירות ערך
(13,836)	(3,717)	(11,188)	עלייה במיסים נדחים
			ירידת (עליית) ערך ניירות ערך הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד
28,577	2,799	(15,653)	מיסים על ההכנסה (לא כולל מיסים נדחים)
53,352	59,833	62,219	עלייה בהתחייבויות בשל הטבות לעובדים
2,530	1,288	3,662	רווח בגין גריעת נכס חכירה
(5,319)	(11)	(128)	ירידת (עליית) ערך של נכס בגין עסקת גידור הנמדד בשווי הוגן דרך רווח והפסד
(2,847)	(4,598)	4,555	הכנסות מהסכם פשרה
(11,500)	-	-	חלק הקבוצה ברווחי חברות המטופלות לפי שיטת השווי המאזני
(33,443)	(13,006)	(41,827)	ירידת ערך בגין הלוואה לאחרים
-	-	773	רווח משינויים בשיעור החזקה בכלולה
-	(28)	(91)	
274,723	293,655	289,630	
שינויים בסעיפי נכסים והתחייבויות:			
(65,942)	22,521	(55,842)	ירידה (עלייה) בלקוחות
(5,312)	(17,919)	(2,132)	עלייה בחייבים ויתרות חובה
35,184	(25,889)	8,910	ירידה (עלייה) במלאי
445	(574)	(574)	ירידה (עלייה) בהוצאות מראש לזמן ארוך
25,856	56,530	38,308	עלייה בהתחייבויות לספקים ולנותני שירותים
(2,857)	(2,857)	(476)	ירידה בהכנסות מראש לזמן ארוך
46,312	2,125	51,582	עלייה בזכאים ויתרות זכות
33,686	33,937	39,776	
מזומנים ששולמו והתקבלו במשך השנה עבור:			
(51,689)	(53,931)	(58,517)	ריבית ששולמה
4,991	23,095	24,296	ריבית שהתקבלה
(64,785)	(62,424)	(58,256)	מיסים ששולמו, נטו
(111,483)	(93,260)	(92,477)	
370,196	433,688	478,103	מזומנים נטו שנבעו מפעילות שוטפת

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

לשנה שהסתיימה
ביום 31 בדצמבר

2022	2023	2024
אלפי ש"ח		

(98,356)	(32,546)	(9,378)
(257)	257	(6,180)
144,466	30,870	5,377
(99,977)	(1,550)	100,000
(1,667)	-	-
(3,333)	(546)	(3,301)
1,342	1,790	2,217
(16,832)	-	(4,075)
(6,358)	-	-
21,985	1,200	7,907
(10)	-	-
-	-	27,582
-	(15,087)	(15,393)
129	633	372
(78,807)	(107,353)	(146,941)
(170)	(1,115)	(794)
(137,845)	(123,447)	(42,607)

תזרימי המזומנים מפעילות השקעה:

רכישת השקעות לזמן קצר
ירידה (עלייה) במזומנים מוגבלים
תמורה ממכירת השקעות לזמן קצר
פירעון (הפקדת) פקדון, נטו
השקעה בחברה כלולה
מתן הלוואות לחברה כלולה
תקבולים בגין השקעה נטו בחכירה
מתן הלוואות לחברות מוחזקות
מתן הלוואה לאחרים
דיבידנד שהתקבל מחברות מוחזקות
השקעה בנכס המוצג לפי שווי הוגן
מיזוג פעילות של חברות בנות (ראה נספחים ב' ו-ג')
עלייה בשיעור החזקה בחברה בת
תמורה ממכירת נכסים קבועים
השקעה בנכסים קבועים
השקעה בנכסים בלתי מוחשיים

מזומנים נטו ששימשו לפעילות השקעה

(191,000)	(201,999)	(234,999)
(133,186)	(142,141)	(153,288)
(324,186)	(344,140)	(388,287)

תזרימי המזומנים מפעילות מימון:

דיבידנד ששולם
פירעון קרן התחייבות בגין חכירה
מזומנים נטו ששימשו לפעילות מימון

(91,835)	(33,899)	47,209
717,158	628,878	598,437
3,555	3,458	(338)
628,878	598,437	645,308

עלייה (ירידה) במזומנים ושווי מזומנים
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לתחילת השנה
השפעת תנודות בשערי חליפין
יתרת מזומנים ושווי מזומנים לסוף השנה

172,052	60,133	102,881
---------	--------	---------

נספח א' - פעולות מהותיות שלא במזומן

גידול בנכס זכות שימוש כנגד התחייבות בגין חכירה

נספח ב' - מיזוג חברת ר.ל פרש פוד בע"מ

2022	2023	2024
אלפי ש"ח		

-	-	31,525
-	-	(38,251)
-	-	18,613
-	-	11,887

הון חוזר, נטו
נכסים שאינם שוטפים
התחייבויות שאינן שוטפות

מזומן נטו שהתקבל בעקבות המיזוג

נספח ג' - מיזוג חברת רמי לוי לעסקים (צפון) בע"מ

2022	2023	2024
אלפי ש"ח		

-	-	26,229
-	-	(24,869)
-	-	14,335
-	-	15,695

הון חוזר, נטו
נכסים שאינם שוטפים
התחייבויות שאינן שוטפות

מזומן נטו שהתקבל בעקבות המיזוג

המידע הנוסף המצורף מהווה חלק בלתי נפרד מהמידע הכספי הנפרד.

ביאור 1 - כללי

המידע הכספי הנפרד של החברה ערוך בהתאם להוראות תקנה 9' והתוספת העשירית לתקנות ניירות ערך (דוחות תקופתיים ומיידיים), התש"ל-1970.

ביאור 2 - עיקרי המדיניות החשבונאית

המידע הכספי הנפרד של החברה ערוך בהתאם למדיניות החשבונאית המפורטת בביאור 3 לדוחות הכספיים המאוחדים של החברה פרט לסכומי הנכסים, ההתחייבויות, ההכנסות, ההוצאות ותזרימי המזומנים בגין חברות מוחזקות, כמפורט להלן:

א. הנכסים וההתחייבויות מוצגים בגובה ערכם בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם, למעט השקעות בחברות מוחזקות.

ב. השקעות בחברות מוחזקות מוצגות כסכום נטו של סך הנכסים בניכוי סך ההתחייבויות המציגים בדוחות המאוחדים של החברה מידע כספי בגין החברות המוחזקות, לרבות מוניטין.

ג. סכומי ההכנסות וההוצאות משקפים את ההכנסות וההוצאות הכלולות בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם, בפילוח בין רווח או הפסד לבין רווח כולל אחר, למעט סכומי הכנסות והוצאות בגין חברות מוחזקות.

ד. חלק החברה בתוצאות חברות מוחזקות מוצג כסכום נטו של סך ההכנסות בניכוי סך ההוצאות המציגים בדוחות המאוחדים של החברה תוצאות פעילות בגין חברות מוחזקות, לרבות ירידת ערך מוניטין או ביטולה בפילוח בין רווח או הפסד לבין רווח כולל אחר.

ה. סכומי תזרימי המזומנים משקפים את הסכומים הכלולים בדוחות המאוחדים המיוחסים לחברה עצמה כחברה אם, למעט סכומי תזרימי המזומנים בגין חברות מוחזקות.

ו. ההלוואות שניתנו ו/או נתקבלו מחברות מוחזקות מוצגות בגובה הסכום המיוחס לחברה עצמה כחברה אם.

ז. יתרות, הכנסות והוצאות בגין עסקאות עם חברות מוחזקות אשר בוטלו במסגרת הדוחות המאוחדים, נמדדות ומוצגות במסגרת הסעיפים הרלוונטיים בנתונים על המצב הכספי ועל רווח או הפסד או הרווח הכולל, באותו אופן בו היו נמדדות ומוצגות עסקאות אלו, אילו היו מבוצעות מול צדדים שלישיים. רווחים (הפסדים) בגין עסקאות אלו, עד למידה שאינן מוכרות בדוחות המאוחדים של החברה, שנדחו מוצגים בניכוי (כתוספת) מסעיפי חלק החברה ברווחי (הפסדי) חברות מוחזקות והשקעות בחברות מוחזקות כך שהרווח (הפסד) הנפרד של החברה זהה לרווח (הפסד) המאוחד של החברה המיוחס לבעלים של החברה האם.

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות

א. סיווג הנכסים הפיננסיים והתחייבויות הפיננסיות

להלן סיווג הנכסים הפיננסיים והתחייבויות הפיננסיות במאזן לקבוצות המכשירים הפיננסיים בהתאם ל- IFRS 9:

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
		נכסים פיננסיים
41,669	60,906	נכסים פיננסיים בשווי הוגן דרך רווח או הפסד
110,768	12,720	נכסים פיננסיים הנמדדים בעלות מופחתת
293,639	279,556	לקוחות וחייבים הנמדדים בעלות מופחתת
446,076	353,182	
		התחייבויות פיננסיות
2,853,752	2,977,583	התחייבויות פיננסיות הנמדדות בעלות מופחתת

ב. גורמי סיכון פיננסיים

פעילויות החברה חושפות אותה לסיכונים פיננסיים שונים, כגון סיכון שוק (לרבות סיכון מטבע, סיכון שווי הוגן בגין שיעור ריבית וסיכון מחיר), סיכון אשראי, סיכון נזילות וסיכון תזרים מזומנים בגין שיעור ריבית. תכנית ניהול הסיכונים הכוללת של החברה מתמקדת בפעולות לצמצום למינימום השפעות שליליות אפשריות על הביצועים הפיננסיים של החברה. החברה משתמשת במכשירים פיננסיים נגזרים לגדר חשיפות מסוימות לסיכונים. ניהול הסיכונים מבוצע על-ידי סמנכ"ל הכספים של החברה ובפיקוח מנכ"ל החברה.

1. סיכון אשראי

הכנסות החברה נובעות בעיקר מלקוחות בישראל. הנהלת החברה עוקבת באופן שוטף אחר חובות הלקוחות ובדוחות הכספיים נכללות הפרשות לחובות מסופקים המשקפות בצורה נאותה, לפי הערכת ההנהלה את ההפסד הגלום בחובות שגבייתם מוטלת בספק. לחברה אין ריכוזים משמעותיים של סיכונים אשראי, בשל מדיניות החברה המבטיחה כי מכירות קמעונאיות מתבצעות לרוב במזומן או באמצעות כרטיסי אשראי ושיקים. ההכנסה בשיקים מבוססת כנגד חוסר כיסוי.

2. סיכון שוק ההון

נכון ליום 31 בדצמבר 2024 השקיעה החברה סך של כ- 57,041 אלפי ש"ח בבטוחות סחירות המסווגות כנכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הוגן דרך רווח והפסד. בשל השקעה זו חשופה החברה לסיכון בגין תנודתיות ושינויים במחיר נייר הערך שהינו השווי ההוגן הנקבע בהתבסס על מחירי השוק בבורסה.

3. סיכונים ריבית

סיכון שיעור הריבית של החברה נובע בעיקר ממזומנים ופיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה. החברה חשופה לסיכון מתזרים מזומנים בגין שינוי ריבית בסכום לא מהותי. נכון ליום 31 בדצמבר 2024 הסתכמו יתרות המזומנים והפיקדונות לזמן קצר בבנקים בריבית משתנה בסך 645,308 אלפי ש"ח.

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות (המשך)

ג. ריכוז סיכון נזילות
מטרת החברה היא לשמור על רמת הון חוזר שתאפשר לה להתמודד עם סיכונים שונים העומדים בפניה. הטבלה שלהלן מציגה את זמני הפירעון של ההתחייבויות הפיננסיות של החברה על פי התנאים החוזיים בסכומים לא מהוונים:

ליום 31 בדצמבר			התחייבויות לספקים ולנותני שירותים זכאים ויתרות זכות התחייבויות בגין חכירה
2024			
אלפי ש"ח			
שנה עד שלוש			
עד שנה	שנים	מעל שלוש שנים	
1,046,512	-	-	
198,819	-	-	
207,609	377,368	1,533,946	
1,452,940	377,368	1,533,946	
ליום 31 בדצמבר			התחייבויות לספקים ולנותני שירותים זכאים ויתרות זכות התחייבויות בגין חכירה
2023			
אלפי ש"ח			
שנה עד שלוש			
עד שנה	שנים	מעל שלוש שנים	
1,005,472	-	-	
140,122	-	-	
202,696	366,069	1,594,701	
1,348,290	366,069	1,594,701	

ד. שווי הוגן
הערך בספרים של מזומנים ושווי מזומנים, השקעות לזמן קצר, לקוחות, חייבים ויתרות חובה, אשראי מתאגידים בנקאיים, התחייבויות לספקים ולנותני שירותים וזכאים ויתרות תואם או קרוב לשווי ההוגן שלהם.

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות (המשך)

ה. תנאי הצמדה של יתרות כספיות

להלן מאזני הצמדה של נכסים והתחייבויות כספיים לימים 31 בדצמבר 2024 ו- 2023:

ליום 31 בדצמבר 2023				ליום 31 בדצמבר 2024				
סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן אלפי ש"ח	סה"כ	במטבע חוץ	ללא הצמדה	בהצמדה למדד המחירים לצרכן	
598,437	36,621	561,816	-	645,308	12,795	632,513	-	נכסים
-	-	-	-	6,702	-	6,702	-	מזומנים ושווי מזומנים
139,045	-	139,045	-	57,041	-	57,041	-	מזומנים מוגבלים
250,435	-	250,435	-	267,390	-	267,390	-	השקעות לזמן קצר
36,065	-	36,065	-	6,881	-	6,881	-	לקוחות
4,875	-	-	4,875	5,487	-	-	5,487	חייבים ויתרות חובה
11,776	-	11,776	-	9,150	-	9,150	-	השקעה נטו בחכירה
3,879	-	3,879	-	7,233	-	7,233	-	חייבים אחרים לזמן ארוך
1,044,512	36,621	1,003,016	4,875	1,005,192	12,795	986,910	5,487	הלוואה לחברה כלולה
1,005,472	4,726	1,000,746	-	1,046,512	3,442	1,043,070	-	התחייבויות
140,122	-	140,122	-	198,819	-	198,819	-	התחייבויות לספקים ולנותני שירותים
33,628	-	33,628	-	34,948	-	34,948	-	זכאים ויתרות זכות
1,674,530	-	-	1,674,530	1,697,304	-	-	1,697,304	התחייבויות בגין הטבות לעובדים
2,853,752	4,726	1,174,496	1,674,530	2,977,583	3,442	1,276,837	1,697,304	התחייבויות בגין חכירה
(1,809,240)	31,895	(171,480)	(1,669,655)	(1,972,391)	9,353	(289,927)	(1,691,817)	נכסים כספיים בניכוי התחייבויות כספיות (התחייבויות כספיות בניכוי נכסים כספיים)

ביאור 3 - נכסים והתחייבויות פיננסיות (המשך)

1. ניהול ההון בחברה
מטרת החברה בניהול ההון הינה לשמור על דירוג אשראי גבוה ויחסי הון טובים שיבטיחו תמיכה בפעילות העסקית וייצרו ערך מרבי לבעלי המניות.
החברה פועלת להשגת תשואה על ההון ברמה המקובלת בענף ובתחום הפעילות בשווקים בהם פועלת החברה. תשואה זו נתונה לשינויים בהתאם לגורמי השוק בענף הפעילות ובסביבה העסקית של החברה. החברה אינה נתונה לדרישות כלשהן באשר להשגת רמה מסוימת של תשואה על ההון.

2. סיווג מכשירים פיננסיים לפי מדרג שווי הון
המכשירים הפיננסיים המוצגים במאזן לפי שווי הון מסווגים, לפי קבוצות בעלות מאפיינים דומים, למדרג שווי הון כדלהלן הנקבע בהתאם למקור הנתונים ששימש לקביעת השווי ההון:

רמה 1: מחירים מצוטטים (ללא התאמות) בשוק פעיל של נכסים והתחייבויות זהים.

רמה 3: נתונים שאינם ניתנים לצפייה עבור הנכס או ההתחייבות.

נכסים פיננסיים הנמדדים בשווי הון

ליום 31 בדצמבר 2023	ליום 31 בדצמבר 2024
אלפי ש"ח	אלפי ש"ח
37,031	57,041
4,638	3,865
41,669	60,906

נכסים פיננסיים בשווי הון דרך רווח או הפסד:
מניות- רמה 1
הלוואה לאחרים- רמה 3

ביאור 4 - מיסים על ההכנסה

א. שיעור המס שחל על החברה החל משנת 2018 הוא 23%.

ב. לחברה שומות סופיות מכוח התיישנות, עד וכולל שנת המס 2019.

הרכב מיסים נדחים

סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפסדים להעברה אלפי ש"ח	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות	הטבות לעובדים
55,791	(3,162)	5,489	-	36,848	16,616
11,188	498	(2,237)	5,976	4,899	2,052
(587)	-	-	-	-	(587)
58	-	-	-	58	-
66,450	(2,664)	3,252	5,976	41,805	18,081

יתרת נכס (התחייבות)
מס נדחה ליום 1 בינואר
2024

שינויים אשר נזקפו לרווח
והפסד

שינויים אשר נזקפו לרווח
כולל אחר

מיוזג ר.ל. פרש פוד

יתרת נכס (התחייבות)
מס נדחה ליום 31
בדצמבר 2024

המיסים הנדחים מוצגים במאזן בנכסים שאינם שוטפים.

ביאור 4 - מיסים על ההכנסה (המשך)

ג. הרכב מיסים נדחים (המשך)

סה"כ	רכוש קבוע ואחר	השקעות לזמן קצר	הפרשים אחרים בעיתוי הוצאות	הטבות לעובדים	
אלפי ש"ח					
51,615	(2,469)	5,615	32,951	15,518	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 1 בינואר 2023
3,717	(693)	(126)	3,897	639	שינויים אשר נזקפו לרווח והפסד
459	-	-	-	459	שינויים אשר נזקפו לרווח כולל אחר
55,791	(3,162)	5,489	36,848	16,616	יתרת נכס (התחייבות) מס נדחה ליום 31 בדצמבר 2023

המיסים הנדחים מוצגים במאזן בנכסים שאינם שוטפים.

ד. מיסים על ההכנסה הכלולים בדוחות רווח והפסד

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
53,959	59,987	62,219	מיסים שוטפים
(13,836)	(3,717)	(11,188)	מיסים נדחים
(607)	(154)	-	מיסים בגין שנים קודמות
39,516	56,116	51,031	

מיסים על ההכנסה המתחייבים לסעיפי רווח כולל אחר

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
(1,315)	459	(587)	מדידה מחדש של תכנית הטבה מוגדרת

ביאור 5 - יתרות ועסקאות עם חברות מוחזקות

א. יתרות עם חברות מוחזקות

ליום 31 בדצמבר		
2023	2024	
אלפי ש"ח		
26,395	1,568	חייבים ויתרות חובה
44,339	13,856	לקוחות
1,704	2,073	חייבים אחרים לזמן ארוך
27,448	4,852	הלוואות לחברות המטופלות לפי שיטת השווי מאזני
3,879	7,233	הלוואה לחברה כלולה
4,739	7,581	זכאים ויתרות זכות
343	328	התחייבויות לספקים ונותני שירותים

ביאור 5 - יתרות ועסקאות עם חברות מוחזקות (המשך)

ב. עסקאות עם חברות מוחזקות

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר			
2022	2023	2024	
אלפי ש"ח			
900	14,700	14,700	הכנסות מהשתתפות בהוצאות ושירותי ניהול
642	949	867	הכנסות מימון
3,735	-	-	הוצאות בגין ארזות פירות וירקות
63,220	34,901	32,038	מכירת מלאי
1,825	1,104	1,120	שירותים שהתקבלו
(827)	1,821	1,185	הכנסות (הוצאות) אחרות

ג. דיבידנד

חברות מוחזקות חילקו דיבידנד במהלך שנת 2024 בסך של 7,907 אלפי ש"ח, בשנת 2023 בסך של 1,200 אלפי ש"ח ובשנת 2022 בסך של 21,985 אלפי ש"ח.

ביאור 6 - ערבויות

1. החברה נתנה שטר חוב לחברת "רמי לוי שיווק השקמה בע"מ" (חברה קשורה) בגובה שלושה חודשי שכירות בגין הנכסים המושכרים ממנה, בסך כולל של כ- 2,400 אלפי ש"ח.
2. נכון ליום 31 בדצמבר 2024 יתרת הערבויות הבנקאיות שהוצאו עבור פעילות החברה כערבויות לביצוע התחייבויות לספקים ו/או כערבויות להסכמי שכירות הינן בסך של כ-19,649 אלפי ש"ח.
3. לחברה התחייבויות בגין אשראי דוקומנטרי בסך 2,719 אלפי ש"ח.

ביאור 7 - אירועים לאחר תאריך המאזן

ביום 27 למרץ 2025, הכריזה החברה על דיבידנד בסך של 55 מיליון ש"ח.

רמי לוי שיווק השקמה

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

פרק ד' - פרטים נוספים לשנת 2024 על החברה

תקנה 25א:

שם החברה: רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן: "החברה")

מען רשום של החברה: רחוב צלע ההר 17, מודיעין 7178458

דואר אלקטרוני: inbal@rami-levy.co.il

מספר הטלפון של החברה: 02-6481843

מספר הפקס של החברה: 02-6791860, 02-6331274

תאריך הדוח על המצב הכספי: 31 בדצמבר 2024.

תאריך אישור הדוח: 27 במרץ 2025.

תקופת הדוח: 1 בינואר 2024 עד 31 בדצמבר 2024.

תקנה 9ד: דוח מצבת התחייבויות לפי מועדי פירעון

נכון למועד הדוח אין לחברה התחייבויות המחייבות גילוי לפי תקנה 9ד לתקנות הדוחות.

תקנה 10א: תמצית דוחות על הרווח הכולל לכל אחד מהרבעונים בתקופת הדוח

ראו דוח הדירקטוריון, המצורף כפרק ב' לדוח התקופתי.

תקנה 10ג: שימוש בתמורת ניירות הערך

ביום 30 במאי 2024 פרסמה החברה תשקיף מדף, ומכוחו רשאית החברה להנפיק סוגי ניירות ערך שונים בהתאם להוראות הדין. בתקופת הדוח לא הונפקו לציבור ניירות ערך על פי תשקיף המדף.

תקנה 11: רשימת השקעות בחברות בת ובחברות כלולות מהותיות נכון לתאריך הדוח על המצב הכספי

לעניין תקנה זו ותקנות 12 ו-13 להלן, נבחנה מהותיות חברה בת או חברה כלולה לפי עמידה באחד או יותר מהמבחנים המפורטים להלן: (1) חלקה של החברה בסכום ההשקעה של החברה המוחזקת (בשרשור) עולה על 10% מההון המיוחס לבעלים של החברה בדוחות הכספיים של החברה; (2) חלקה של החברה בתוצאותיה של החברה המוחזקת (בשרשור) עולה על 10% (בערך מוחלט) מהרווח השנתי של החברה.

נכון לתאריך הדוח על המצב הכספי, החברה מחזיקה בשתי חברות בנות אשר עונות על סף המהותיות המפורט לעיל לסיוגן כחברה מוחזקת מהותית:

(א) רמי לוי שיווק השקמה תקשורת בע"מ ("רמי לוי תקשורת") (חברת בת בבעלות מלאה של החברה) - הערך הכספי של מניות רמי לוי תקשורת בדוח הכספי הנפרד של החברה לפי תקנה 9ג ליום 31 בדצמבר 2024 עומד על 114,981 אלפי ש"ח.

(ב) המועדון של רמי לוי בע"מ ("חברת המועדון") (חברת בת פרטית בשליטה (80%) של החברה) - הערך כספי של מניות חברת המועדון בדוח הכספי הנפרד של החברה ליום 31 בדצמבר 2024 עומד על 88,913 אלפי ש"ח.

לפרטים נוספים בדבר השקעות החברה בחברות מאוחזדות ובחברות כלולות ראו ביאור 10 לדוחות הכספיים.

תקנה 12: שינויים בהשקעות בחברות בת מהותיות ובחברות כלולות מהותיות בתקופת הדוח

בתקופת הדוח לא היה שינוי בהשקעות החברה ברמי לוי תקשורת או בחברת המועדון.

תקנה 13: הכנסות של חברות בת וחברות כלולות מהותיות והכנסות החברה מהן לתאריך הדוח על המצב הכספי

הרווח הכולל של רמי לוי תקשורת לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024 הסתכם ב-24,581 אלפי ש"ח. בתקופת הדוח התקבלו בחברה הכנסות דמי ניהול (שוטפים וחד פעמיים) בסכום של 14.7 מיליון ש"ח מרמי לוי תקשורת.

הרווח הכולל של חברת המועדון לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2024 הסתכם ב-15,501 אלפי ש"ח. בתקופת הדוח לא התקבלו בחברה הכנסות דמי ניהול מחברת המועדון.

לפרטים בדבר תמצית נתונים מהדוחות הכספיים של חברות כלולות וסכומי דיבידנד שקיבלה החברה מחברות כלולות ראו ביאור 10 לדוחות הכספיים.

תקנה 14: רשימת הלוואות

מתן הלוואות אינו אחד מעיסוקיה העיקריים של החברה.

תקנה 20: מסחר בבורסה

במהלך תקופת הדוח לא נרשמו למסחר ניירות ערך שהנפיקה החברה ולא הופסק המסחר בניירות הערך של החברה, למעט הפסקות מסחר קצובות בעקבות פרסום דוחות כספיים של החברה.

תקנה 21: תשלומים לבעלי עניין ולנושאי משרה בכירה

1. להלן פרטים אודות התגמולים שניתנו בשנת 2024, כפי שהוכרו בדוחות הכספיים, לכל אחד מחמשת בעלי התגמולים הגבוהים ביותר מבין נושאי המשרה הבכירה בחברה או בתאגיד בשליטתה, שניתנו להם בקשר עם כהונתם בחברה או בתאגיד בשליטתה:

פרטי מקבל התגמולים	שם	תפקיד	היקף משרה	שיעור החזקה בהון החברה	תגמולים עבור שירותים (אלפי ₪)					סה"כ (אלפי ₪)	תגמולים אחרים (ריבית, דמי שכירות, אחרים) (אלפי ₪)
					עלות שכר **	מענק ***	תשלום מבוסס מניות	דמי ניהול	עמלה / אחר		
רמי לוי ⁽¹⁾	דירקטור ומנכ"ל ומשותף ¹	100%	39.91% ²	-	3,643	1,140****	-	-	-	4,783	[****]
רן אפרתי ⁽²⁾	אח' קשרי משקיעים. מנכ"ל רמי לוי תקשורת, יו"ר דירקטוריון קופיקס	100%	-	959	184	-	-	272	-	1,415	-
שמוליק לוי ⁽³⁾	משנה למנכ"ל	100%	-	1,348	-	-	-	-	-	1,348	-
יוסי סבתו ⁽⁴⁾	סמנכ"ל סחר	100%	-	1,073	213	-	-	40	-	1,326	-
ניסן דויד ⁽⁵⁾	סמנכ"ל תפעול	100%	-	1,077	242	-	-	-	-	1,319	-

* סכומי התגמול הינם במונחי עלות לחברה והינם על בסיס שנתי.

** עלות השכר כוללת גילום שווי שימוש ברכב (ללא עלויות הוצאות רכב בפועל), ואינה כוללת מענק.

*** מענק חד פעמי כפי שהוכר בדוחות הכספיים.

**** מר רמי לוי זכאי להחזקת רכב עד דרגה 7 (ללא גילום מס בגין הרכב). דמי הניהול המפורטים ביחס למר רמי לוי אינם כוללים עלויות החזקת רכב והוצאות אחרות.

***** לפרטים אודות הסכמי שכירות של החברה עם בעל השליטה (לרבות הסכמי שכירות אשר לבעל השליטה עניין אישי באישורם) ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים של החברה ליום 31.12.2024.

¹ החל מיום 1 בינואר 2025, בעקבות מינויה של גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס כמנכ"לית משותפת בחברה, מר רמי לוי מכהן כדירקטור ומנכ"ל משותף בחברה.

² יצוין כי הגבי יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתו של מר רמי לוי, מחזיקה ב-0.12% מהון המניות ומזכויות ההצבעה בחברה, ומר יעקב לוי, בנו של מר רמי לוי, מחזיק ב-0.06% מהון המניות ומזכויות ההצבעה בחברה. בין המחזיקים לא קיים הסכם שיתוף פעולה לעניין החזקה במניות החברה.

(1) מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה, מכהן כדירקטור וכמנכ"ל החברה החל ממועד הקמת החברה. ביום 9 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ועדכון לתנאי כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה, לתקופה של שלוש שנים החל מיום 1 בינואר 2022. ביום 27 באוקטובר 2024 אישרה האסיפה הכללית חידוש ואישור כהונתו של מר רמי לוי כמנכ"ל (לרבות כמנכ"ל משותף) לתקופה בת 3 שנים החל מיום 1 בינואר 2025. ביום 4 בדצמבר 2024 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש כהונתו של מר רמי לוי כדירקטור בחברה (ללא תגמול בגין כהונה זו) עד לתום האסיפה הכללית השנתית הבאה.

לפרטים נוספים בקשר עם תנאי כהונתו והעסקתו של מר רמי לוי במהלך תקופת הדוח ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מספר : 2021-01-172-473), המובא כאן בדרך של הפניה. לפרטים בקשר עם תנאי כהונתו והעסקתו של מר רמי לוי החל מיום 1 בינואר 2025 ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 15 בספטמבר 2024 (אסמכתא מספר : 2024-01-603393) המובא כאן בדרך של הפניה.

(2) התגמול למר רן אפרתי משתלם לו לפי החלוקה הבא : במסגרת כהונתו והעסקתו של מר אפרתי בחברה וברמי לוי תקשורת, זכאי מר אפרתי לשכר חודשי בעלות של כ-80,000 ש"ח (כולל גילום הוצאות רכב וביטוח מנהלים). במקביל, החל מיום 16 בינואר 2019 מכהן מר אפרתי גם כיו"ר דירקטוריון פעיל בהיקף שלא יפחת מ-60 שעות חודשיות) של קופיקס גרופ בע"מ, חברה בת של החברה (להלן : "קופיקס") תמורת דמי ניהול חודשיים בסך כולל של 22,677 ש"ח, צמודים לעלייה במדד המחירים לצרכן, בתוספת מע"מ כדין, וכן להחזר הוצאות. בנוסף, אם קופיקס עמדה ביעד הרווחיות כהגדרתו במדיניות התגמול של קופיקס, מר אפרתי יהא זכאי למענק שנתי בגובה שני תשלומי דמי ניהול חודשיים, וכן זכאי למענק נוסף בשיקול דעת אשר לא יעלה על שני תשלומי דמי ניהול חודשיים.

(3) מר שמוליק לוי הועסק כסמנכ"ל התפעול של החברה מיום 1 בינואר 2006, והחל מיום 25 בינואר 2022 הוא מכהן כמשנה למנכ"ל החברה.

(4) מר יוסי סבתו מועסק כסמנכ"ל סחר של החברה מיום 21 באוגוסט 2012.

(5) מר ניסן דוידי מועסק כסמנכ"ל תפעול של החברה מיום 1 בינואר 2022.

2. להלן פירוט התגמולים שניתנו על-ידי החברה לבעלי עניין בחברה, שאינם מצוינים בטבלה שבסעיף 1 לתקנה זו לעיל, בקשר עם שירותים שנתנו כבעלי תפקיד בחברה בשנת 2024 :

סה"כ (אלפי ₪)	תגמולים אחרים (ריבית, דמי שכירות, אחרים) (אלפי ₪)	תגמולים עבור שירותים (אלפי ₪)				פרטי מקבל התגמולים			
		דמי ניהול וייעוץ / עמלה אחר	תשלום מבוסס מניות	מענק	עלות שכר**	שיעור החזקה בהון החברה	היקף משרה	תפקיד	שם
469	-	-	-	-	469	0.12%	100%	סמנכ"ל השיווק של החברה	יפית (עבוד לוי) אטיאס ⁽¹⁾
478	-	-	-	-	478	ראו פירוט החזקה של מר רמי לוי בחון חברה	50%	סמנכ"ל וגזברית ראשית של החברה	עדינה לוי ⁽²⁾
556	-	-	-	-	556	-	100%	דירקטור וסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה	אופיר אטיאס ⁽³⁾

* סכומי התגמול הינם במונחי עלות לחברה והינם על בסיס שנתי.
 ** עלות השכר של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס וגב' עדינה לוי כוללת גילום שווי שימוש ברכב (עד דרגה 7) (ללא עלויות הוצאות החזקת רכב והוצאות אחרות). מר אופיר אטיאס מקבל הוצאות רכב בסך של כ-4,000 ש"ח לחודש שנכללות בעלות השכר.

(1) גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס (להלן: "יפית"), בתם של ה"ה רמי ועדינה לוי, מכהנת החל מיום 1 בינואר 2025 כסמנכ"לית משותפת בחברה. הנתונים בטבלה לעיל מתייחסים לתגמולים שניתנו ליפית בשנת 2024 בגין תפקידה בתקופת הדוח כסמנכ"ל שיווק בחברה. ביום 17 במרס 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה את תנאי כהונתה והעסקתה של יפית כסמנכ"ל השיווק של החברה לתקופה של 3 שנים. ביום 2 באפריל 2024 אישרה האסיפה הכללית את חידוש תנאי כהונתה והעסקתה של יפית כסמנכ"ל השיווק של החברה לתקופה נוספת של 3 שנים. לפרטים אודות תנאי כהונתה והעסקתה של יפית בתקופת הדוח ראו דוחות זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 7 במרס 2021 (אסמכתא מספר 2021-01-027549), וביום 18 במרץ 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-027435), המובאים בדוח זה בדרך של הפניה.

לפרטים אודות תנאי כהונתה והעסקתה של יפית כסמנכ"לית משותפת בחברה החל מיום 1 בינואר 2025 ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 15 בספטמבר 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-603393), המובא כאן בדרך של הפניה.

(2) גב' עדינה לוי (להלן: "עדינה"), אשתו של מר רמי לוי, מועסקת בחברה ממועד הקמתה. נכון למועד הדוח מכהנת עדינה כסמנכ"ל וכגזברית ראשית של החברה במשרה חלקית (50%). במסגרת תפקידה היא אחראית על פיקוח, רישום ואיסוף כל קופות סניפי הקבוצה וכן על התשלומים לספקי הקבוצה ולעובדיה. ביום 9 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה את תנאי כהונתה והעסקתה של עדינה לשלוש שנים החל מיום 1 בינואר

2022. לפרטים בקשר עם תנאי העסקתה של עדינה בתקופת הדוח ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מספר : 2021-01-172-473), המובא כאן בדרך של הפניה.

ביום 27 באוקטובר 2024 אישרה האסיפה הכללית חידוש תנאי כהונתה והעסקתה של עדינה (ללא שינוי) לתקופה נוספת בת 3 שנים החל מיום 1 בינואר 2025. לפרטים בקשר עם תנאי כהונתה והעסקתה של עדינה החל מיום 1 בינואר 2025 ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 15 בספטמבר 2024 (אסמכתא מספר : 2024-01-603393), המובא כאן בדרך של הפניה.

(3) מר אופיר אטיאס (להלן: "אופיר"), בעלה של יפית, מכהן כדירקטור וכסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה. ביום 26 ביולי 2022 אישרה האסיפה הכללית של החברה את חידוש תנאי כהונתה והעסקתה של אופיר כסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, והארכתם לתקופה נוספת החל ממועד אישור האסיפה הכללית ועד לתום שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית. לפרטים בדבר תנאי כהונתו והעסקתו של אופיר, ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר : 2022-01-076792), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

3. כל הדירקטורים המכהנים בחברה, למעט מר מרדכי ברקוביץ (יו"ר הדירקטוריון), מר רמי לוי ומר אופיר אטיאס, זכאים לגמול דירקטורים אשר יהא לפי הממוצע בין "הסכום הקבוע" לבין "הסכום המרבי" שנקבעו בתקנות החברות (כללים בדבר גמול והוצאות לדירקטור חיצוני), התש"ס-2000 (להלן: "תקנות הגמול") ובהתאם לדרגת ההון של החברה, כמוגדר בתקנות אלה.

מר מרדכי ברקוביץ, המכהן כיו"ר דירקטוריון פעיל של החברה (בהיקף שעות המקביל ל-10% היקף משרה), זכאי בגין כהונתו כיו"ר דירקטוריון החברה לגמול שנתי קבוע בסך של 120 אלפי ש"ח (להלן: "הגמול הקבוע") צמוד לעלייה במדד המחירים לצרכן מחודש מרץ 2021, ובנוסף לגמול השתתפות בעד השתתפות בשיבות בהתאם לסכום המרבי שנקבע בתקנות הגמול, כפי שיהא מעת לעת בהתאם לדרגת ההון של החברה (לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 7 במרץ 2021 (אסמכתא מספר : 2021-01-027549), המובא בדוח זה בדרך של הפניה). ביום 4 בדצמבר 2024 אישרה האסיפה הכללית את מינויו מחדש של מר מרדכי ברקוביץ' לדירקטוריון החברה עד לתום האסיפה הכללית השנתית הבאה (לפרטים ראו דוח שפרסמה החברה ביום 28 באוקטובר 2024 (אסמכתא מספר : 2024-01-), המובא כאן בדרך של הפניה).

סך הגמול ששולם לדירקטורים החיצוניים וליתר הדירקטורים בחברה (כולל יו"ר הדירקטוריון) בגין כהונתם כדירקטורים בחברה בשנת 2024 הסתכם בכ-1,280 אלפי ש"ח. ה"ה רמי לוי ומר אופיר אטיאס אינם זכאים לגמול דירקטורים.

תקנה 21א: בעל השליטה בחברה

נכון למועד הדוח, בעל השליטה בחברה הינו מר רמי לוי, המחזיק באמצעות חברה פרטית בשליטתו ובחשבון משותף עם רעייתו, הגב' עדינה לוי, ב-39.91% מהון המניות המונפק והנפרע ומזכויות ההצבעה בחברה.

תקנה 22: עסקאות עם בעל שליטה

להלן פירוט עסקאות של החברה עם בעל השליטה או שלבעל השליטה יש עניין אישי באישורן, אשר החברה התקשרה בהן בשנת 2024 או במועד מאוחר לתקופת הדוח ועד למועד פרסום דוח זה או שהינן עדיין בתוקף במועד הדוח :

(1) עסקאות המנויות בסעיף 270(4) לחוק החברות, התשנ"ט-1999 (להלן: "חוק החברות") :

(א) בעלי השליטה בחברה וקרוביהם המכהנים כדירקטורים ו/או כנושאי משרה בחברה מבוטחים בפוליסה לביטוח אחריות דירקטורים ונושאי משרה. ביום 25 בינואר 2024 וביום 25 בדצמבר 2024 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישורי ועדת התגמול) בהתאם לתקנה 1ב לתקנות החברות (הקלות בעסקאות עם בעלי ענין), התש"ס-2000 (להלן: "תקנות ההקלות") חידוש פוליסת ביטוח לנושאי משרה בהתאם למסגרת הקבועה במדיניות התגמול של החברה. התנאים החלים במסגרת פוליסת הביטוח ביחס לבעלי השליטה זהים לתנאים החלים ביחס ל יתר נושאי המשרה בחברה (ראו דוחות מיידיים מיום 25 בינואר 2024 (מס' אסמכתא: 2024-01-010503) ומיום 25 בדצמבר 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-627266), המובאים כאן בדרך של הפניה). לפרטים נוספים ראו סעיף 4(3) לתקנה 29א לחלק זה לדוח.

(ב) ביום 17 במרץ 2021 אישרה האסיפה הכללית עדכון למדיניות תגמול נושאי המשרה בחברה לתקופה של שלוש שנים (לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 7 במרץ 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-027549), המובא כאן בדרך של הפניה). ביום 2 באפריל אישרה האסיפה הכללית עדכון וחידוש של מדיניות תגמול נושאי המשרה בחברה לתקופה נוספת של שלוש שנים ממועד אישור האסיפה (לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 18 במרץ 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-027435), המובא כאן בדרך של הפניה).

(ג) מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה, המכהן כדירקטור וכמנכ"ל משותף בחברה, גב' עדינה לוי, אשתו של מר רמי לוי, המכהנת כסמנכ"ל וגזברית ראשית של החברה, גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתם של ה"ה רמי ועדינה לוי, המכהנת כמנכ"לית משותפת בחברה (לשעבר סמנכ"ל שיווק בחברה), ומר אופיר אטיאס, בעלה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס, המכהן כדירקטור בחברה וכסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, זכאים לכתב שיפוי כמקובל בחברה, כמפורט בסעיף 4 לתקנה 29א לפרק זה.

(ד) לפרטים אודות תנאי כהונתו והעסקתו של מר רמי לוי כמנכ"ל החברה ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 1(1) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ה) לפרטים אודות תנאי העסקתה של גב' עדינה לוי כסמנכ"ל וגזברית ראשית בחברה, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 2(1) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ו) לפרטים אודות תנאי העסקתה של גבי יפית (עבוד לוי) אטיאס כסמנכ"ל השיווק של החברה, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 2(3) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ז) לפרטים אודות תנאי העסקתו של מר אופיר אטיאס כסמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים וסעיף 2(3) בתקנה 21 לפרק זה לעיל.

(ח) להלן פרטים אודות תנאי העסקתם של קרוביו (כהגדרת מונח זה בחוק החברות) של מר רמי לוי בחברה (להלן: "הקרובים"):

שם	קרבה לבעל השליטה בחברה	מועד תחילת העסקה	תפקיד	היקף משרה	שיעור החזקה בהון החברה	תנאים נלווים	סה"כ עלות ההעסקה לחברה לשנת 2024 (באלפי ש"ח)
דרור לוי*	אח	ינואר 2006	מנהל אזור	100%	-	רכב וביטוח מנהלים	396
אורלי אללוף*	גיסה	ינואר 2006	מתאמת סחר	100%	-	ביטוח מנהלים וקרן השתלמות	220
קרלוס אללוף*	גיס	ינואר 2006	מנהל אזור חלב	100%	-	רכב וביטוח מנהלים	321
עופרה לוי שרון*	אחות	ינואר 2006	מנהלת אזור	100%	-	רכב וביטוח מנהלים	384
יעקב שמעוני*	גיס	ינואר 2006	מנהל אזור	100%	-	גילום רכב, ביטוח מנהלים וקרן השתלמות	358
עובד לוי*	אח	ינואר 2015	מנהל אזור	100%	-	גילום רכב (מדרגה 3), טלפון נייד וקרן השתלמות	351
אמנון ראובן*	גיס	ינואר 2016	מנהל בכיר בתחום הפירות והירקות, מרלו"ג	100%	-	רכב, טלפון נייד וקרן השתלמות	449
נורית ראובן*	אחות	אוקטובר 2012	אחראית קופה ראשית ועי' מנהל סניף	83%	-	רכב טלפון נייד וקרן השתלמות	144
ניסו כהן*	גיס	ינואר 2018	מנהל רכש ציוד ואחזקה	100%	-	גילום רכב וטלפון נייד	282

שם	קרבה לבעל השליטה בחברה	מועד תחילת העסקה	תפקיד	היקף משרה	שיעור החזקה בהון החברה	תנאים נלווים	סה"כ עלות ההעסקה לחברה לשנת 2024 (באלפי ש"ח)
נתי בן סימן טוב*	גיס	פברואר 2019	מנהל תפעול מאפיות ומחלקות לחם בסניפי הרשת	100%	-	18 ימי חופשה, גילום רכב וקרן השתלמות	277
שרון אביגדור**	גיס	פברואר 2015	קב"ט אזורי ומשנה לקב"ט ראשי	100%	-	תנאים סוציאליים לפי דין	219
סה"כ							3,400

* ביום 3 בספטמבר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ו/או עדכון לתנאי השכר של הקרובים בתוקף ל-3 שנים ממועד אישור האסיפה. לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 25 ביולי 2023 (אסמכתא מספר: 2023-01-085050), המובא כאן בדרך של הפניה.

** ביום 27 בפברואר 2023 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ועדכון לתנאי השכר של מר שרון אביגדור בתוקף ההחל מיום 1 בינואר 2023. לפרטים ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 23 בינואר 2023 (אסמכתא מספר: 2023-01-010806), המובא כאן בדרך של הפניה.

(ט) ביום 9 בדצמבר 2021 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ועדכון עסקת מסגרת לשכירת נכסים (למטרת שימוש כסניפים, כמשרדים או כמחסנים) מבעל השליטה (או מחברות בשליטתו או המוחזקות גם על ידו) לתקופה של שלוש שנים ממועד האסיפה הכללית (להלן: "**עסקת המסגרת**"). לפרטים בקשר עם עסקת המסגרת ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 28 בנובמבר 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-172-473), המובא כאן בדרך של הפניה.

ביום 4 בדצמבר 2024 אישרה האסיפה הכללית של החברה חידוש ועדכון נוסף של עסקת המסגרת לתקופה של שנים ממועד האסיפה הכללית (להלן: "**עסקת המסגרת המעודכנת**"). לפרטים בקשר עם עסקת המסגרת המעודכנת ראו דוח זימון אסיפה שפרסמה החברה ביום 28 באוקטובר 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-612121), המובא כאן בדרך של הפניה.

לפרטים בדבר הסכמי השכירות של החברה עם בעל השליטה ו/או עם חברות בשליטתו או המוחזקות גם על ידו, לרבות תקופת השכירות ודמי השכירות, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים.

בשנת 2024 אושרו בוועדת הביקורת ובדירקטוריון 11 עסקאות לא-חריגות בהתאם לתנאי עסקת המסגרת למימוש תקופת אופציה או לחידוש הסכמי שכירות בסניפים קיימים והסכמים חדשים (מימוש אופציות לתקופת שכירות נוספת בסניפי עטרות, נהריה, אשקלון צפון, שילת ומחסן שילת, ירושלים (האומן), נתיבות, שכירת דוכן בעטרות, שכירת נכס למרכול בדימונה ושכירת שטחים נוסף בסניף נתיבות ובסניף באר שבע). לפרטים ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים.

לפרטים נוספים בדבר כלל התקשרויות בקשר עם שכירות נכסים, אשר לבעל השליטה קיים עניין אישי באישורם, ראו ביאור 25 לדוחות הכספיים.

(א) לפרטים בדבר שטר החוב שנתנה החברה לשיווק השקמה (פרטית), בעלת השליטה בחברה, בגין הנכסים המושכרים מבעלת השליטה, ראו ביאור 17א(1) לדוחות הכספיים.

(ב) החברה רוכשת מעת לעת מוצרי מזון מחברת "טעמן", אשר למיטב ידיעת החברה הינה חברה פרטית שאחד מבעלי מניותיה הינו מר שלום חיים המקיים קשרים עסקיים עם חברות פרטיות בשליטת מר רמי לוי, בעל השליטה בחברה (ובכלל זה שליטה משותפת בישראייר גרופ בע"מ). הרכישות כאמור הינן בתנאי שוק ובהיקף שאינו מהותי לחברה. הסכום הכולל ששולם בשנת 2024 בגין המוצרים שנרכשו כאמור על-ידי החברה מטעמן הינו כ-17,608 אלפי ש"ח.

(ג) החברה אישרה בחודש מרץ 2022 הארכה של הסכם עם חברה בשליטת מר דרור לוי, אחיו של בעל השליטה בחברה (להלן בס"ק זה: "הזכין"), לפיו הזכין יספק מוצרי טבק במרכולי החברה בדרך של זכיינות (להלן בס"ק זה: "ההסכם"). בהתאם להסכם, החברה תקצה לזכין, בין היתר, שטח קיר במרכולי החברה לשימוש של הזכין עבור מכירת מוצריו, ובתמורה תהא החברה זכאית לעמלה בשיעור של 2% מהמכירות של הזכין במרכולי החברה, בצירוף מע"מ כדיון. כן סוכם כי הזכין ישלם 0.5% נוספים מסך המכירות העולות על היקף המכירות הממוצע שהיו בשלוש השנים שקדמו לשנת 2022. תקופת ההסכם נקבעה לשלוש שנים, כאשר החברה רשאית בכל עת להודיע לזכין על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 30 יום מראש והזכין רשאי להודיע לחברה על הפסקת ההתקשרות בהסכם בהודעה של 90 יום מראש.

בחודש מרץ 2025 אישרו ועדת הביקורת ודירקטוריון החברה את הארכת ההסכם עם הזכין בשלוש שנים נוספות, ללא שינוי מהותי בתנאי ההתקשרות, ובכפוף להסכמה על תוספת לעמלה שתיגזר משיעור הפדיון בסניפים שבהם שכ"ד נקבע כשיעור מפדיון (או לחילופין לקבוע כי בסניפים אלה לא יימכרו סיגריות).

לפרטים נוספים ראו ביאור 17ב(2)(ד) לדוחות הכספיים.

(ד) בשנת 2022 ובשנת 2024 אישרו דירקטוריון החברה וועדת הביקורת התקשרות של החברה עם ישראייר תיירות ותעופה בע"מ³, לצורך הכללתה במסגרת "התו המלא" של הרשת. ההתקשרות אושרה כאמור כעסקה לא חריגה, אשר לבעל השליטה קיים עניין אישי באישורה.

(3) עסקאות זניחות

בחודש מרץ 2023 ובחודש פברואר 2024 אישרה ועדת הביקורת של החברה מחדש את הכללים והקווים המנחים לסיווג של עסקה של החברה או חברה בת שלה עם בעל עניין בה כעסקה זניחה, כקבוע בתקנה 41א(6)א(א) לתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התשע"א-2010.

במהלך שנת 2024 ונכון למועד הדוח היתה החברה צד למספר עסקאות שלבעל השליטה בחברה היה עניין אישי באישורן, אשר סווגו על-ידי החברה כעסקאות זניחות בהתאם לכללים והקווים המנחים

³ ישראייר תיירות ותעופה בע"מ הנה חברה פרטית בבעלות מלאה של ישראייר גרופ בע"מ, חברה ציבורית אשר מר רמי לוי נמנה על בעלי השליטה בה.

כאמור לעיל. לפרטים נוספים ראו ביאור א25 לדוחות הכספיים (תחת הכותרת 'עסקאות זניחות').

תקנה 24: החזקות בעלי עניין ונושאי משרה בכירה

פרטים אודות החזקות בעלי עניין ונושאי משרה בכירה בחברה בניירות הערך של החברה נכון למועד אישור הדוח, מובאים בדוח זה בדרך של הפניה לדוח מיידי של החברה מיום 3 ביולי 2023 בדבר מצבת החזקות בעלי עניין ונושאי משרה בכירה (מס' אסמכתא 2023-01-074280) (במצבת החזקות בעלי עניין לא חל שינוי ממועד פרסום הדוח המיידי כאמור).

תקנה א24: הון רשום ומונפק וניירות ערך המירים

לפרטים אודות ההון הרשום וההון המונפק, ראו ביאור א19 לדוחות הכספיים.

תקנה ב24: מרשם בעלי מניות של החברה

מרשם בעלי המניות של החברה מובא בדרך של הפניה לדוח מיידי של החברה מיום 6 בספטמבר 2018 (אסמכתא מספר : 2018-01-085710).

תקנה 26: הדירקטורים של החברה

מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי	מספר זיהוי
050732262	053928297	033852476	51166361	054189162	056570872	050401975	052343076	051302172	מספר זיהוי
12.5.1951	16.12.1955	2.5.1977	20.10.1952	3.1.1957	27.7.1960	21.11.1950	18.5.1954	15.2.1952	תאריך לידה
יפו 216, בית שערי העיר ירושלים	האומן 15, ירושלים	בית נקופה	הדסה 6, גן העיר, תל אביב	ירדן 5 נווה אפק, ראש העין	לוי אשכול 50/5, תל אביב	סשה ארגוב 16, תל אביב	אריק איינשטיין 34, הרצליה	שח"ר 12, ירושלים	מען להמצאת כתבי בי-דין
ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	ישראלית	נתינות
יו"ר הדירקטוריון	דירקטור ומנכ"ל החברה	דירקטור, סמנכ"ל פיתוח עסקי בחברה	דירקטורית	דירקטור חיצוני	דירקטורית חיצונית	דירקטור	דירקטורית	דירקטור תלוי	תפקיד
לא	לא	לא	לא	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	לא	ועדת ביקורת, ועדת מאזן, ועדת תגמול	חברות בוועדות דירקטוריון
לא	לא	לא	לא	כן	כן	לא	לא	לא	דירקטור חיצוני
לא	לא	לא	לא	כן	כן	לא	לא	כן	דירקטור בלתי תלוי
בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית	לא	לא	לא	בעל כשירות מקצועית ומומחיות חשבונאית פיננסית	בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית	בעלת מומחיות חשבונאית ופיננסית	לא	בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית או כשירות מקצועית
לא	כן	כן	לא	לא	לא	לא	לא	לא	עובד החברה, חברה בת, חברה קשורה או של בעל עניין
29.7.2007	1.1.2006	16.3.2008	10.4.2013	5.3.2020	1.3.2017	9.5.2016	9.5.2016	9.5.2016	היום בו החל לכהן כדירקטור בחברה

	מרדכי ברקוביץ	רמי לוי	אופיר אטיאס	דליה איציק	יעקב נגל	נופיה אוחנה	יורם דר	מיכאלה אלרם	חיים לוטן
השכלה	בוגר משפטים, האוניברסיטה העברית בירושלים	תיכונית	טכנאי תעשייה וניהול – בית הספר לקציני ים עכו	בוגר בהיסטוריה ובספרות, האוניברסיטה העברית; בוגר במשפטים, המרכז הבינתחומי הרצליה	תואר ראשון הנדסת תעשייה וניהול, טכניון חיפה; מוסמך במנהל עסקים, אוניברסיטת דרבי בישראל	בוגרת במנהל עסקים, שלוחת אוניברסיטת דרבי בישראל	בוגר מנהל עסקים	בוגרת במנהל עסקים; מוסמכת בקמעונאות; דוקטור בניהול השיווק	פרופסור לרפואה
עיסוק בחמש השנים האחרונות	עורך דין, בעל משרד עצמאי	דירקטור ומנכ"ל החברה	מנהל תחום התקשורת, ומנהל פיתוח מרכזים לוגיסטיים בחברה, סמנכ"ל פיתוח עסקי	יו"ר דירקטוריון המרכז הרפואי הדסה	פרופסור אורח בטכניון	מלווה פיננסית, סמנכ"ל משכנתאות בחברת מימון ישיר, נדל"ן ומשכנתאות בע"מ	הבעלים של חברת מיידר השקעות	מרצה לשיווק ואסטרטגיה; ייעוץ לשיווק ואסטרטגיה	מנהל מערך הקרדיו-ווסקולרי בהדסה עין כרם
תאגידים נוספים בהם הוא מכהן כדירקטור	אין	ר' פירוט ⁴	השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ, דסק"ש	רדיו קול חי, בית חולים הדסה, בת הדסית, הדסה מדיקל, כנפיים	Edgeebee	אין	גטר, תשלובת זוגלובק	אין	cordio, דניה סיבוס
בן משפחה של בעל עניין בחברה	לא	בעלה של גברת עדינה לוי ואביה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס	בעלה של גברת יפית (עבוד לוי) אטיאס, בתם של מר רמי לוי וגברת עדינה לוי	לא	לא	לא	לא	לא	לא

⁴ רמי לוי השקמה נדל"ן בע"מ; ר.ל. השקמה החזקות בע"מ; שיווק השקמה מודיעין בע"מ; חורש רמות השקמה ב' בע"מ; ר.א.ש. חברה לבניה והשקעות בע"מ; לב קסטינה בע"מ; ש.ב.ח. שער לירושלים בע"מ; ש.ל.ר. אחזקות בע"מ; טלסקרין בע"מ; ביכורי השקמה בע"מ; לוי-שליט יזום ובניה בע"מ; הרכבת במושב בע"מ; מעשר ללוי בע"מ; רס-שם, נכסים בע"מ; שמרדן חברה לבניין והשקעות בע"מ; עין חמד נכסים והשקעות בע"מ; מוגה אור רמי לוי בע"מ; שקמה מודיעין מרכול בע"מ; שקמה מרכול מחסני מזון בע"מ; רוס סלע בע"מ; שיווק השקמה תקשורת בע"מ; מגורי נוף הרכס בע"מ; השקמה אן.ג'י.אן תקשורת בינלאומית 015 בע"מ, מלון ר.ל. תל אביב בע"מ; רמי לוי אנרגיה ירוקה בע"מ; שיווק השקמה רמות בע"מ; רמי לוי טרינג'יי בע"מ, רמי לוי התחדשות עירונית בע"מ.

דירקטור בעל מומחיות חשבונאית ופיננסית לצורך עמידה במספר מזערי שקבע הדירקטוריון לפי סעיף 92(א)(12) לחוק החברות	מרדכי ברקוביץ	רמי לוי	אופיר אטיאס	דליה איציק	יעקב נגל	נופיה אוחנה	יורם דר	מיכאלה אלרם	חיים לוטן
	כן	לא	לא	לא	כן	כן	כן	כן	לא

תקנה 26א: נושאי משרה בכירה, שאינם דירקטורים בחברה

להלן פרטי נושאי משרה בכירה של החברה, שפרטיהם לא הובאו בהתאם לתקנה 26 לעיל:

שם	מספר זיהוי	תאריך לידה	תאריך תחילת כהונה	תפקיד שהוא ממלא בחברה, בחברה בת שלה, בחברה קשורה שלה או בבעל עניין בה	בעל עניין בחברה או בן משפחה של נושא משרה בכירה אחר או של בעל עניין	השכלה	עיסוק ב-5 השנים האחרונות
יפית (עבוד לוי) אטיאס	039883822	26.3.1983	1.10.2014	מנכ"ל משותף החל מיום 1.1.2025 (עד ליום 31.12.2024 כיהנה כסמנכ"ל השיווק)	בתם של מר רמי לוי וגב' עדינה לוי	תואר ראשון במנהל עסקים – מכללת לנדר ; תואר שני במנהל עסקים – האוניברסיטה העברית בירושלים ; תואר ראשון במשפטים - מכללת אונו.	סמנכ"ל השיווק בחברה
עדינה לוי	056425267	10.5.1960	28.3.2007	סמנכ"ל וגזברית ראשית של החברה	אשתו של מר רמי לוי ואמה של גב' יפית (עבוד לוי) אטיאס	תיכונת	סמנכ"ל וגזברית ראשית בחברה, גזברית בחברת רמי לוי שיווק השקמה בע"מ

שם	מספר זיהוי	תאריך לידה	תאריך תחילת כהונה	תפקיד שהוא ממלא בחברה, בחברה בת שלה, בחברה קשורה שלה או בבעל עניין בה	בעל עניין בחברה או בן משפחה של נושא משרה בכירה אחר או של בעל עניין	השכלה	עיסוק ב-5 השנים האחרונות
רן אפרתי	028056919	26.9.1970	1.1.2006	ממונה על קשרי משקיעים בחברה, מנכ"ל רמי לוי תקשורת, יו"ר דירקטוריון קופיקס	לא	תואר ראשון במשפטים – האוניברסיטה העברית; תואר שני במשפטים – האוניברסיטה העברית בשיתוף אוניברסיטת ג'ורג'טאון, ארה"ב.	הממונה על קשרי משקיעים בחברה, מנכ"ל רמי לוי תקשורת, יו"ר דירקטוריון קופיקס
שמוליק לוי	057929226	27.11.1962	1.1.2006	משנה למנכ"ל	לא	תיכונת	סמנכ"ל תפעול בחברה
עופר בהרל	51908499	11.5.1954	1.1.2006	סמנכ"ל כספים ואחראי על ניהול הסיכונים	לא	תואר ראשון בכלכלה- האוניברסיטה העברית בירושלים; לימודי תעודה בחשבונאות, מנהל עסקים ומחשוב	סמנכ"ל כספים
ענבל סיידוף בראשי	034195826	21.9.1977	19.3.2012	סמנכ"ל, היועצת המשפטית	לא	עו"ד; תואר ראשון במשפטים – המסלול האקדמי של המכללה למנהל בראשון לציון; תואר ראשון במנהל עסקים – המסלול האקדמי של המכללה למנהל בראשון לציון	יועצת משפטית ומזכירת החברה
עופר סוסובר	056075047	18.12.1959	26.3.2008	מבקר פנימי	לא	תואר ראשון בחשבונאות וכלכלה – האוניברסיטה העברית בירושלים; תואר ראשון במשפטים – האוניברסיטה העברית בירושלים; תואר שני במנהל עסקים – האוניברסיטה העברית בירושלים	בעלים של משרד רואי חשבון סוסובר ושות' – רואי חשבון; מבקר פנימי בחברה למשק וכלכלה של השלטון המקומי בישראל, ומבקר פנימי בתאגיד המים והביוב של מודיעין-מי מודיעין ובגופים נוספים

שם	מספר זיהוי	תאריך לידה	תאריך תחילת כהונה	תפקיד שהוא ממלא בחברה, בחברה בת שלה, בחברה קשורה שלה או בבעל עניין בה	בעל עניין בחברה או בן משפחה של נושא משרה בכירה אחר או של בעל עניין	השכלה	עיסוק ב-5 השנים האחרונות
יוסף סבתו	015672678	22.5.1979	21.8.2012	סמנכ"ל הסחר והרכש, דירקטור בקופיקס גרופ בע"מ ויו"ר דירקטוריון גוד פארם	לא	הנדסאי חשמל ואלקטרוניקה	סמנכ"ל הסחר בחברה, דירקטור בקופיקס גרופ בע"מ ודירקטור בגוד פארם בע"מ
ניסן דוידי	028122299	8.4.1971	2.1.2022	משנה למנכ"ל	לא	תואר ראשון בכלכלה אוניברסיטת בר אילן, תואר שני במדעי המדינה – אוניברסיטת חיפה, בוגר תכנית וקסנר לניהול באוניברסיטת הרווארד	תת אלוף בצה"ל, ראש חטיבת הלוגיסטיקה, סמנכ"ל תפעול בחברה

תקנה 26: מורשה חתימה של החברה⁵

נכון למועד הדוח, בחברה יש שני "מורשי חתימה עצמאיים" כהגדרת מונח זה בחוק ניירות ערך, התשכ"ח-1968, המורשים לחייב את החברה בחתימתם כדלקמן: מר רמי לוי וגב' עדינה לוי.

תקנה 27: רואי חשבון המבקרים של החברה

(א) בריטמן אלמגור זהר ושות', רואי חשבון (דלויט ישראל). מגדלי עזריאלי, דרך מנחם בגין 132, תל אביב יפו.

(ב) בן דוד, שלוי, קופ ושות' – רואי חשבון. בית אמות, קרית מדע 11, הר חוצבים ירושלים.

תקנה 28: שינוי בתזכיר או בתקנון

בתקופת הדוח לא היה שינוי בתקנון ההתאגדות של החברה. התקנון המעודכן נכלל בדוח מיידי שהגישה החברה ביום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר: 2022-01-076792), המובא בדוח זה בדרך של הפניה.

תקנה 29: המלצות והחלטות הדירקטורים

(1) להחלטות הדירקטוריון בדבר תשלום דיבידנד בשנת 2024 ועד מועד אישור הדוח, ראו ביאורים 19 ו-26 לדוחות הכספיים.

(2) לפרטים בדבר החלטות האסיפות הכלליות המיוחדות (לאחר אישור הדירקטוריון) שהתקיימו בשנת 2024 ראו דוחות שפרסמה החברה בימים 3 באפריל 2024, 27 באוקטובר 2024 ו-5 בדצמבר 2024 (אסמכתאות מספר: 2024-01-032389, 2024-01-612032 ו-2024-01-622225, בהתאמה), המובאים כאן בדרך של הפניה.

תקנה 29א: החלטות החברה

(1) אישור פעולות לפי סעיף 255 לחוק החברות: אין

(2) פעולה לפי סעיף 254(א) לחוק החברות אשר לא אושרה: אין

(3) עסקאות חריגות הטעונות אישורים מיוחדים לפי סעיף 270(1) לחוק החברות: אין

(4) פטור, ביטוח והתחייבות לשיפוי לנושאי משרה שבתוקף במועד הדוח:

(1) ביום 14 במאי 2007 אישרה האסיפה הכללית של החברה להעניק לדירקטורים ולנושאי משרה בחברה המכהנים בחברה מעת לעת, לרבות היועץ המשפטי, כתב פטור. בהתאם, בכפוף להוראות כל דין, פטרה החברה מראש את נושאי המשרה בה (למעט ה"ה רמי לוי ואופיר

⁵ "מורשה חתימה עצמאית" - מורשה חתימה שיש באפשרותו הבלעדית לחייב את החברה בחתימתו בסכום העולה על 5% מסך הנכסים במאזן התאגיד, לפי דוחותיו הכספיים המבוקרים האחרונים, וזאת על דעתו ומבלי שידרש לחתימה של גורם נוסף בחברה טרם ביצוע פעולה קונקרטית. גם מקרה בו ניתן אישור עקרוני לגורם כלשהו, על ידי האורגן המוסמך בחברה, לביצוע פעולות המחייבות את החברה בסכומים כאמור, ואותו גורם רשאי לבצע פעולות בהתאם לאישור זה, מבלי להידרש באופן ספציפי לחתימה מגורם כלשהו בחברה טרם ביצוע פעולת החיוב - ייחשב אותו גורם כמורשה חתימה בלעדי בחברה

אטיאס), מכל אחריות כלפיה בשל כל נזק שנגרם ו/או שייגרם לה אם נגרם ו/או ייגרם עקב הפרת חובת הזהירות כלפיה בפעולה שנעשתה על-ידם בתום לב בתוקף היותם נושאי משרה בחברה ו/או לפי בקשת החברה, נושאי משרה בחברה אחרת כלשהי. יצוין כי פטור כאמור לא יחול על החלטה או עסקה שלבעל השליטה או לנושא משרה בחברה (לרבות נושא משרה אחר מזה שעבורו מוענק כתב הפטור) יש בה עניין אישי.

(2) ביום 28 בפברואר 2012 אישרה האסיפה הכללית של החברה (לאחר שהתקבל אישור ועדת הביקורת ודירקטוריון החברה) תיקון של כתבי השיפוי שניתנו לנושאי משרה בחברה, לרבות נושאי משרה שהינם בעל השליטה ו/או קרוביו ולדירקטורים מכהנים ו/או אשר יכהנו בחברה מעת לעת, באופן שכתב השיפוי יהא בנוסח שצורף כנספח ב' לדוח המידי שפרסמה החברה ביום 9 בפברואר 2011 בדבר זימון האסיפה הכללית של החברה (אסמכתא מספר: 2012-01-038670) המובא כאן בדרך של הפניה.

ביום 29 ביוני 2022 אישרה האסיפה הכללית עדכון כתב שיפוי והענקתו לנושאי משרה בחברה, לרבות לנושאי משרה שהינם בעלי השליטה ו/או קרוביהם ולדירקטורים מכהנים ו/או אשר יכהנו בחברה מעת לעת. העדכון כולל החלת השיפוי גם על חבות או הוצאה אחרת המותרת בשיפוי על פי כל דין, לרבות כמפורט בחוק החברות ו/או בחוק ניירת ערך ו/או בחוק התחרות הכלכלית, התשמ"ח-1988 (להלן: "**חוק התחרות**"), בעניין שיפוי נושאי משרה; ביטול חלופת תקרת השיפוי בסך 5 מיליון דולר ארה"ב (והותרת תקרת השיפוי בגובה 25% מההון העצמי של החברה לפי דוחותיה הכספיים האחרונים של החברה שקדמו לתשלום סכום השיפוי); הכללת הליכים מנהליים לפי חוק התחרות במסגרת "הליך מנהלי" שלגביו יחול השיפוי; הוספת הוראה לפיה כתב השיפוי יעמוד לזכות נושא המשרה ללא הגבלת זמן וזאת גם לאחר סיום העסקתו/כהונתו בחברה או בחברות הקבוצה, ובלבד שהפעולות בגין יינתן השיפוי נעשו בתקופת העסקה/כהונה כאמור. בהתאם, עודכן תקנון ההתאגדות של החברה, באופן שישקף את העדכונים לכתב השיפוי לנושאי משרה בחברה כמפורט לעיל. לפרטים נוספים ראו דוח מידי של החברה מיום 21 ביוני 2022 (אסמכתא מספר: 2022-01-076792), המובא כאן בדרך של הפניה.

(3) ביום 9 בפברואר 2021 אישר דירקטוריון החברה (לאחר קבלת אישור ועדת התגמול) עדכון למדיניות התגמול בקשר עם ביטוח אחריות נושאי משרה. על פי העדכון, הועמדה תקרת היקף הכיסוי הביטוחי של הפוליסות כאמור לסך של 20 מיליון דולר למקרה ותקופה לשנה הראשונה, לסך של 30 מיליון דולר בשנה השנייה, והחל מהשנה השלישית ואילך היקף הכיסוי הביטוחי לא יעלה על 40 מיליון דולר. סך הפרמיה השנתית בגין ביטוח כאמור יהא בסכום שאינו מהותי לחברה ובהתאם לתנאי השוק במועד ההתקשרות בפוליסה ו/או חידושה. סכומי ההשתתפות העצמית שיקבעו בפוליסה לא יחרגו מהמקובל בשוק הביטוח לפוליסות מסוג והיקף זה נכון למועד התקשרות עריכת הביטוח וחידושו מדי תקופה. ועדת התגמול ודירקטוריון החברה יהיו רשאים לאשר עלייה בהיקף גבול הכיסוי הביטוחי המפורט לעיל בשיעור שלא יעלה על 25%, ובלבד שתנאי הביטוח כאמור יהיו בתנאי שוק, ולא יהיה בהם כדי להשפיע באופן מהותי על רווחיות החברה, רכושה או התחייבויותיה. העדכון כאמור, אשר נעשה בהתאם להוראות מדיניות התגמול של החברה, אושר על ידי האסיפה הכללית של החברה ביום 17 במרץ 2021.

לפרטים נוספים ראו דוח זימון האסיפה, מיום 7 במרץ 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-027549), המובא כאן בדרך של הפניה. בנוסף לאמור לעיל, אישר דירקטוריון החברה במועד האמור (לאחר קבלת אישור ועדת התגמול) את הכללתם בפוליסת הביטוח המעודכנת כאמור של בעלי השליטה ו/או קרוביהם אשר מכהנים ו/או יכהנו כנושאי משרה בחברה ו/או נושאי משרה שבעלי השליטה בחברה עשויים להיחשב כבעלי עניין אישי בהכללתם בפוליסת הביטוח המעודכנת, אשר מכהנים ו/או יכהנו כנושאי משרה בחברה, וזאת בהתאם לתקנות 1ב(5) ו-1א1 לתקנות ההקלות, וכן אישר כי תנאי ההתקשרות בפוליסת הביטוח בגינם זהים לתנאי ההתקשרות של יתר נושאי המשרה בחברה, שהינם בתנאי שוק ואינם עשויים להשפיע באופן מהותי על רווחיות החברה, רכוש או התחייבויותיה. לפרטים נוספים ראו דוח מידי של החברה מיום 9 בפברואר 2021 (אסמכתא מספר: 2021-01-016612), המובא כאן בדרך של הפניה.

ביום 25 בינואר 2024 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישור ועדת התגמול) בהתאם לתקנה 1ב לתקנות ההקלות חידוש פוליסת ביטוח לנושאי משרה לשנה נוספת בהתאם למסגרת הקבועה במדיניות התגמול של החברה. ביום 25 בדצמבר 2024 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישור ועדת התגמול) בהתאם לתקנה 1ב לתקנות ההקלות חידוש פוליסת ביטוח לנושאי משרה לשנה נוספת בהתאם למסגרת הקבועה במדיניות התגמול של החברה. התנאים החלים בפוליסת הביטוח ביחס לבעלי השליטה המכהנים כנושאי משרה זהים לתנאים ביחס ליתר נושאי המשרה בחברה (ראו דוחות מיידים מיום 25 בינואר 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-010503) ומיום 25 בדצמבר 2024 (אסמכתא מספר: 2024-01-627266)).

(4) ביום 20 במרץ 2022 אישר דירקטוריון החברה (לאחר אישור ועדת הביקורת) חלוקה בתשלום דמי ביטוח בין החברה לבין חברות בשליטת מר רמי לוי, עבור פוליסות קבוצתיות. לפרטים ראו דוח מידי של החברה מיום 22 במרץ 2022 (אסמכתא מספר: 2022-01-032599), המובא כאן בדרך של הפניה. נכון למועד הדוח, מרבית הפוליסות הקבוצתיות הופרדו, למעט פוליסות אחריות מקצועית ועבודות קבלניות, אשר אינן מהותיות.

תאריך: 27 במרץ 2025

רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ

שמות החותמים:	תפקידם:	חתימה
מרדכי ברקוביץ	יו"ר הדירקטוריון	
רמי לוי	מנכ"ל ודירקטור	
יפית אטיאס	מנכ"ל משותף	

מצורף בזאת דוח שנתי בדבר אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי לפי תקנה 9ב(א):

ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון של חברת רשת חנויות רמי לוי 2006 בע"מ (להלן- התאגיד) אחראית לקביעתה והתקיימותה של בקרה פנימית נאותה על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד.

לעניין זה חברי ההנהלה הם:

1. רמי לוי- מנכ"ל משותף
2. יפית אטיאס – מנכ"ל משותף
3. שמוליק לוי- משנה למנכ"ל
4. ניסן דויד – משנה למנכ"ל
5. עופר בהרל- סמנכ"ל כספים
6. יוסי סבתו- סמנכ"ל הסחר
7. עדינה לוי- סמנכ"ל וגזברית ראשית
8. רן אפרתי- הממונה על קשרי משקיעים
9. ענבל סיידוף בראשי- סמנכ"ל, היועצת המשפטית ומזכירת החברה
10. אופיר אטיאס – סמנכ"ל פיתוח עסקי

בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי כוללת בקורות ונהלים הקיימים בתאגיד, אשר תוכננו בידי המנהל הכללי ונושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או תחת פיקוחם, או בידי מי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, בפיקוח דירקטוריון התאגיד, אשר נועדו לספק מידה סבירה של ביטחון בהתייחס למהימנות הדיווח הכספי ולהכנת הדוחות בהתאם להוראות הדין, ולהבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלות בדוחות שהוא מפרסם על פי הוראות הדין נאסף, מעובד, מסוכם ומדווח במועד ובמתכונת הקבועים בדין.

הבקרה הפנימית כוללת, בין השאר, בקורות ונהלים שתוכננו להבטיח כי מידע שהתאגיד נדרש לגלותו כאמור, נצבר ומועבר להנהלת התאגיד, לרבות למנהל הכללי ולנושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים או למי שמבצע בפועל את התפקידים האמורים, וזאת כדי לאפשר קבלת החלטות במועד המתאים, בהתייחס לדרישת הגילוי.

בשל המגבלות המבניות שלה, בקרה פנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי אינה מיועדת לספק ביטחון מוחלט שהצגה מוטעית או השמטת מידע בדוחות תימנע או תתגלה.

ההנהלה, בפיקוח הדירקטוריון, ביצעה בדיקה והערכה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד והאפקטיביות שלה. הערכת אפקטיביות הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי והגילוי שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כללה:

מיפוי וזיהוי החשבוניות והתהליכים העסקיים אשר החברה רואה אותם כמהותיים מאוד לדיווח הכספי והגילוי. בחינת בקורות מפתח ובדיקת אפקטיביות הבקורות. רכיבי הבקרה הפנימית כללו: בקורות ברמת הארגון, תהליך עריכת דיווח כספי, בקרת מערכות מידע ותהליכים מהותיים מאד כדלקמן: (א) מלאי וספקים (ב) הכנסות (ג) שכר (ד) רכוש קבוע.

בהתבסס על הערכת האפקטיביות שביצעה ההנהלה בפיקוח הדירקטוריון כמפורט לעיל, הדירקטוריון והנהלת התאגיד הגיעו למסקנה, כי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי בתאגיד ליום 31 בדצמבר 2024 הינה - אפקטיבית.

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 9(ד)(1):

הצהרת מנהל כללי

אני, רמי לוי, מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוח התקופתי של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לשנת 2024 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
 - ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, והצגתי בדוח זה את מסקנות הדירקטוריון והנהלה לגבי האפקטיביות של הבקרה הפנימית כאמור למועד הדוחות.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

הצהרות מנהלים:

(1) הצהרת מנהל כללי לפי תקנה 9(ד)(1):

הצהרת מנהל כללי

אני, יפית אטיאס, מצהירה כי:

1. בחנתי את הדוח התקופתי של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לשנת 2024 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי.
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
 - א. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
 - ב. קבעתי בקרות ונהלים, או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
 - ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, והצגתי בדוח זה את מסקנות הדירקטוריון והנהלה לגבי האפקטיביות של הבקרה הפנימית כאמור למועד הדוחות.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.

(2) הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים לפי תקנה 9ב(ד)(2)

הצהרת מנהלים:

הצהרת נושא המשרה הבכיר ביותר בתחום הכספים

אני, עופר בהרל, מצהיר כי:

1. בחנתי את הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות של חברת רשת חנויות רמי לוי שיווק השקמה 2006 בע"מ (להלן-התאגיד) לשנת 2024 (להלן- הדוחות).
2. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים והמידע הכספי האחר הכלול בדוחות אינם כוללים כל מצג לא נכון של עובדה מהותית ולא חסר בהם מצג של עובדה מהותית הנחוץ כדי שהמצגים שנכללו בהם, לאור הנסיבות שבהן נכללו אותם מצגים, לא יהיו מטעים בהתייחס לתקופת הדוחות.
3. לפי ידיעתי, הדוחות הכספיים ומידע כספי אחר הכלול בדוחות משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי, תוצאות הפעולות ותזרימי המזומנים של התאגיד לתאריכים ולתקופות שאליהם מתייחסים הדוחות.
4. גיליתי לרואה החשבון המבקר של התאגיד, לדירקטוריון ולוועדת הביקורת של דירקטוריון התאגיד, בהתבסס על הערכתי העדכנית ביותר לגבי הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי:
- א. את כל הליקויים המשמעותיים והחולשות המהותיות בקביעתה או בהפעלתה של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות, העלולים באופן סביר להשפיע לרעה על יכולתו של התאגיד לאסוף, לעבד, לסכם או לדווח על מידע כספי באופן שיש בו להטיל ספק במהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין; וכן-
- ב. כל תרמית, בין מהותית ובין שאינה מהותית, שבה מעורב המנכ"ל או מי שכפוף לו במישרין או מעורבים עובדים אחרים שיש להם תפקיד משמעותי בבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי;
5. אני, לבד או יחד עם אחרים בתאגיד :
- א. קבעתי בקרות ונהלים או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחי, המיועדים להבטיח שמידע מהותי המתייחס לתאגיד, לרבות חברות מאוחדות שלו כהגדרתן בתקנות ניירות ערך (דוחות כספיים שנתיים), התש"ע-2010, ככל שהוא רלוונטי לדוחות הכספיים ולמידע כספי אחר הכלול בדוחות, מובא לידיעתי על ידי אחרים בתאגיד ובחברות המאוחדות, בפרט במהלך תקופת ההכנה של הדוחות; וכן-
- ב. קבעתי בקרות ונהלים או וידאתי קביעתם וקיומם של בקרות ונהלים תחת פיקוחנו, המיועדים להבטיח באופן סביר את מהימנות הדיווח הכספי והכנת הדוחות הכספיים בהתאם להוראות הדין, לרבות בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים;
- ג. הערכתי את האפקטיביות של הבקרה הפנימית על הדיווח הכספי ועל הגילוי, ככל שהיא מתייחסת לדוחות הכספיים ולמידע הכספי האחר הכלול בדוחות למועד הדוחות ומסקנותיי לגבי הערכתי כאמור הובאו לפני הדירקטוריון והנהלה ומשולבות בדוח זה.

אין באמור לעיל כדי לגרוע מאחריותי או מאחריות כל אדם אחר, על פי כל דין.